

2025-2030年中国冰雪产业商业模式创新与投资机会研究分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：冰雪产业综述及数据来源说明

1.1 冰雪产业界定

- 1.1.1 冰雪产业的界定
- 1.1.2 冰雪产业的分类
- 1.1.3 冰雪所处行业
- 1.1.4 冰雪行业监管
 - 1、中国冰雪产业主管部门
 - 2、中国冰雪产业自律组织
- 1.1.5 冰雪标准化现状
 - 1、中国冰雪产业标准体系建设
 - 2、中国冰雪产业现行标准汇总
 - (1) 中国冰雪产业现行国家标准汇总
 - (2) 中国冰雪产业现行行业标准汇总
 - (3) 中国冰雪产业现行地方标准汇总
 - (4) 中国冰雪产业现行企业标准汇总
 - (5) 中国冰雪产业现行团体标准汇总
 - 3、中国冰雪产业即将实施标准

1.2 冰雪产业画像

- 1.2.1 冰雪产业链结构梳理
- 1.2.2 冰雪产业链生态全景图谱
- 1.2.3 冰雪产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球冰雪产业发展现状调研及市场趋势洞察

2.1 全球冰雪产业发展历程介绍

2.2 全球冰雪产业政法环境分析

2.3 全球冰雪产业发展现状分析

- 2.3.1 全球冰雪产业供给状况分析
 - 1、全球冰雪资源开发状况
 - 2、全球冰雪设施建设状况
- 2.3.2 全球冰雪产业群体规模分析

2.4 全球冰雪产业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.4.1 全球冰雪产业区域发展格局
 - 1、全球冰雪产业游客人数分布
 - 2、全球冰雪产业区域发展格局
 - 3、全球室内滑雪场雪区面积TOP10
- 2.4.2 重点区域一：美国冰雪产业市场分析
 - 1、美国冰雪产业发展概况
 - 2、美国冰雪产业发展历程
 - 3、美国冰雪产业发展现状
- 2.4.3 重点区域二：欧洲冰雪产业市场分析
 - 1、意大利冰雪产业发展
 - 2、法国冰雪产业发展
 - 3、奥地利、瑞士冰雪产业发展
 - 4、德国冰雪产业发展

2.5 全球冰雪产业兼并重组状况

2.6 全球冰雪产业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 全球冰雪产业发展趋势预判

- 1、新老滑雪者交替，市场更关注新一代滑雪者消费模式
- 2、更加注重革新和客户关系管理
- 3、注重个性化、智能化产品开发

2.6.2 全球冰雪产业市场发展前景

2.7 全球冰雪产业发展经验借鉴

第3章：中国冰雪产业市场供需状况及发展痛点分析

3.1 中国冰雪产业发展历程及市场特性

- 3.1.1 中国冰雪产业发展历程
- 3.1.2 中国冰雪产业市场特性解析
 - 1、季节性
 - 2、区域性
 - 3、周期性

3.2 中国冰雪产业对外贸易状况

- 3.2.1 中国冰雪产业进出口贸易概况
- 3.2.2 中国冰雪产业进口贸易状况
 - 1、冰雪产业进口贸易规模
 - 2、冰雪产业进口价格水平
 - 3、冰雪产业进口产品结构
- 3.2.3 中国冰雪产业出口贸易状况
 - 1、冰雪产业出口贸易规模
 - 2、冰雪产业出口价格水平
 - 3、冰雪产业出口产品结构
- 3.2.4 中国冰雪产业进出口贸易影响因素及发展趋势

3.3 中国冰雪产业企业市场类型及入场方式

- 3.3.1 中国冰雪产业市场主体类型
- 3.3.2 中国冰雪产业企业入场方式

3.4 中国冰雪产业市场供给状况

- 3.4.1 中国冰雪产业市场供给能力分析
- 3.4.2 中国冰雪产业市场供给水平分析

3.5 中国冰雪产业招投标市场解读

- 3.5.1 中国冰雪产业招投标信息汇总
- 3.5.2 中国冰雪产业招投标信息解读
 - 1、中国冰雪产业招投标资金规模
 - 2、中国冰雪产业招投标区域分布

3.6 中国冰雪产业市场需求现状分析

3.7 中国冰雪产业市场行情走势

3.8 中国冰雪产业市场规模体量测算

3.9 中国冰雪产业市场发展痛点分析

第4章：中国冰雪产业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国冰雪产业市场竞争布局状况

- 4.1.1 中国冰雪产业竞争者入场进程
- 4.1.2 中国冰雪产业竞争者战略布局状况

4.2 中国冰雪产业企业竞争格局

- 4.2.1 中国冰雪产业企业竞争集群分布
- 4.2.2 中国冰雪产业企业竞争格局分析
 - 1、中国冰雪产业企业竞争格局
 - 2、中国冰雪装备企业竞争格局

4.3 中国冰雪产业区域竞争格局

- 4.3.1 中国滑雪场地区域竞争格局
 - 1、中国滑雪场排名及区域分布
 - 2、中国国家级滑雪旅游度假地区域分布情况
 - 3、中国滑雪场区域分布情况
- 4.3.2 中国冰雪产业消费者区域分布情况
 - 1、中国滑雪人次区域分布情况
 - 2、中国冰雪旅游客源城市排名

4.4 中国冰雪产业波特五力模型分析

- 4.4.1 中国冰雪产业供应商的议价能力
- 4.4.2 中国冰雪产业消费者的议价能力

- 4.4.3 中国冰雪产业新进入者威胁
- 4.4.4 中国冰雪产业替代品威胁
- 4.4.5 中国冰雪产业现有企业竞争
- 4.4.6 中国冰雪产业竞争状态总结

4.5 中国冰雪产业投融资、兼并与重组状况

- 4.5.1 中国冰雪产业投融资发展状况
 - 1、中国冰雪产业资金来源
 - 2、中国冰雪产业投融资主体
 - 3、中国冰雪产业投融资事件汇总
 - 4、中国冰雪产业投融资信息汇总
 - 6、中国冰雪产业投融资趋势预测
- 4.5.2 中国冰雪产业兼并与重组状况
 - 1、中国冰雪产业兼并与重组动因分析
 - 2、中国冰雪产业兼并与重组案例分析
 - 3、中国冰雪产业兼并与重组趋势预判

第5章：中国冰雪价值链分析

5.1 中国冰雪产业价值属性（价值链）分析

- 5.1.1 中国冰雪产业成本结构分析
 - 1、中国滑雪场投资成本分析
 - 2、中国滑雪场运营成本分析
 - 3、中国制冷设备生产成本分析
- 5.1.2 中国冰雪产业价格传导机制分析
- 5.1.3 中国冰雪产业价值链分析

5.2 中国冰雪产业场地装备市场分析

- 5.2.1 中国冰雪产业场地装备类型
- 5.2.2 中国冰雪产业场地装备市场现状
 - 1、上行设施市场现状
 - (1) 架空索道
 - (2) 滑雪场魔毯
 - 2、场地设备市场现状
- 5.2.3 中国冰雪产业场地装备零部件市场需求趋势

5.3 中国冰雪产业个人装备市场分析

- 5.3.1 中国冰雪产业个人装备类型
- 5.3.2 中国冰雪产业个人装备市场现状
 - 1、中国冰雪产业个人装备市场行情及国产化率
 - 2、中国冰雪个人装备销售情况
- 5.3.3 中国冰雪产业个人装备市场需求趋势

5.4 中国冰雪产业场地设计市场分析

- 5.4.1 中国冰雪产业场地设计概述
- 5.4.2 中国冰雪产业场地设计市场现状
- 5.4.3 中国冰雪产业场地设计市场需求趋势

5.5 配套产业布局对冰雪产业发展的影响总结

第6章：中国冰雪产业细分市场发展状况

6.1 中国冰雪产业细分市场结构

6.2 中国冰雪场地建设发展状况

- 6.2.1 中国冰雪场地类型概述
- 6.2.2 中国冰雪场地建设发展现状
 - 1、按室内室外分类中国雪场数量变化情况
 - 2、按核心目标客群分类中国雪场数量分布情况
 - 3、按雪道面积分类中国雪场数量分布情况
 - 4、按垂直落差分类中国雪场数量分布情况
- 6.2.3 中国冰雪场地建设发展趋势及前景

6.3 中国冰雪旅游市场发展状况

- 6.3.1 中国冰雪旅游类型概述
- 6.3.2 中国冰雪旅游建设发展现状
- 6.3.3 中国冰雪旅游建设发展趋势及前景

6.4 中国冰雪赛事市场发展状况

- 6.4.1 中国冰雪赛事类型概述
- 6.4.2 中国冰雪赛事建设发展现状

- 6.4.3 中国冰雪赛事建设发展趋势及前景
- 6.5 中国冰雪运动培训市场发展状况**
 - 6.5.1 中国冰雪运动培训类型概述
 - 6.5.2 中国冰雪运动培训建设发展现状
 - 6.5.3 中国冰雪运动培训建设发展趋势及前景
- 6.6 中国冰雪信息服务市场发展状况**
 - 6.6.1 中国冰雪信息服务类型概述
 - 6.6.2 中国冰雪信息服务市场发展现状
 - 6.6.3 中国冰雪信息服务市场发展趋势及前景
- 第7章：中国冰雪产业商业模式类型与创新分析**
 - 7.1 中国冰雪产业商业模式类型分析**
 - 7.1.1 商业模式的定义
 - 7.1.2 商业模式与其他模式的区别
 - 7.1.3 商业模式与其他模式的关系
 - 7.1.4 商业模式的核心构成要素
 - 1、价值主张统领其它要素
 - 2、收入来源决定要素
 - 3、成本结构决定要素
 - 4、盈利公式的形成
 - 7.1.5 冰雪产业商业模式分析
 - 7.2 中国冰雪产业商业模式创新路径分析**
 - 7.2.1 思维模式创新
 - 1、要重新审视冰雪事业和产业
 - 2、通过全产业链的思维模式去发展冰雪产业
 - 3、以四大类型冰雪企业为主体建立全新商业模式
 - 7.2.2 创新具有高IP价值的冰雪赛事和活动
 - 7.2.3 创新冰雪产业商业模式
 - 7.3 中国冰雪产业生态系统构建分析**
 - 7.4 中国冰雪场地运营商业模式分析**
 - 7.4.1 中国冰雪场地运营现有商业模式分析
 - 1、中国冰雪场地商业模式现状
 - 2、中国冰雪场地商业模式痛点
 - (1) 冰雪产业目标客群有限
 - (2) 冰雪场地建设投资风险高
 - (3) 季节因素带来的运营问题
 - 7.4.2 中国冰雪场地运营商业模式发展趋势分析
 - 7.5 中国冰雪体育商业模式分析**
 - 7.5.1 中国冰雪体育现有商业模式分析
 - 1、企业模式
 - 2、社区模式
 - 7.5.2 中国冰雪体育商业模式发展趋势分析
 - 1、冰雪装备制造制造业向“知识密集型”转变
 - 2、冰雪体育服务业产品输出质量提升
 - 3、冰雪休闲体验服务业的治理高效化
 - 7.5.3 中国冰雪体育商业模式案例分析——崇礼太子城冰雪小镇
 - 1、崇礼太子城冰雪小镇概况
 - 2、崇礼太子城冰雪小镇发展定位
 - 3、崇礼太子城冰雪小镇发展的促进因素分析
 - 4、冰雪特色小镇的发展策略
 - 7.6 中国冰雪旅游商业模式分析**
 - 7.6.1 中国冰雪旅游现有商业模式分析
 - 1、冰雪度假模式
 - (1) 冰雪度假模式运作流程
 - (2) 中国冰雪度假模式优劣势
 - (3) 冰雪度假模式案例分析——中国雪乡国家森林公园
 - 2、冰雪主题乐园模式
 - (1) 冰雪主题乐园模式运作流程
 - (2) 中国冰雪主题乐园模式优劣势
 - (3) 冰雪主题乐园模式案例分析——哈尔滨万达冰灯大世界

- 3、冰雪赛事模式
 - (1) 冰雪赛事模式运作流程
 - (2) 中国冰雪赛事模式优劣势
 - (3) 冰雪赛事模式案例分析——河北省崇礼区滑雪场群

- 4、冰雪节庆模式
 - (1) 冰雪节庆模式运作流程
 - (2) 中国冰雪节庆模式优劣势
 - (3) 冰雪节庆模式案例分析——哈尔滨国际冰雪节

7.6.2 中国冰雪旅游商业模式发展趋势分析

第8章：全球及中国冰雪产业重点企业布局案例研究

8.1 全球及中国冰雪产业重点企业布局梳理及对比

8.2 全球冰雪产业重点企业案例

8.2.1 意大利迪马克 (Demaclenko)

- 1、意大利迪马克 (Demaclenko)
 - (1) 公司简介及业务概况
 - (2) 公司冰雪产业相关解决方案
 - (3) 公司冰雪产业相关产品概况
 - (4) 企业冰雪产业业务销售网络布局
 - (5) 企业冰雪产业业务在华布局

8.2.2 美国伯顿 (Burton)

- 1、企业发展基本信息
- 2、企业冰雪产业业务布局
- 3、企业冰雪产业业务销售网络布局
- 4、企业冰雪产业业务市场地位在华布局

8.3 中国冰雪产业重点企业布局案例分析

8.3.1 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业冰雪产业业务布局及发展状况
 - (1) 企业冰雪产业产品类型
 - (2) 企业冰雪产业业务销售布局状况
- 4、企业冰雪产业业务最新发展动向追踪
- 5、企业冰雪产业业务发展优劣势分析

8.3.2 铭星冰雪 (北京) 科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业冰雪产业业务布局及发展状况
 - (1) 企业冰雪产业产品类型
 - (2) 企业冰雪产业业务生产布局状况
 - (3) 企业冰雪产业业务区域布局状况
- 4、企业冰雪产业业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业冰雪产业业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业冰雪产业业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业冰雪产业业务发展优劣势分析

8.3.3 安踏 (中国) 有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构

- 2、企业业务整体经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业冰雪产业业务布局及发展状况
 - (1) 企业冰雪产业产品类型
 - (2) 企业冰雪产业业务销售布局状况
 - 4、企业冰雪产业业务最新发展动向追踪
- 8.3.4 探路者控股集团股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业冰雪产业业务布局及发展状况
 - (1) 企业冰雪产业产品类型
 - (2) 企业冰雪产业业务生产布局状况
 - (3) 企业冰雪产业业务销售布局状况
 - 4、企业冰雪产业业务科研投入及创新成果
 - 5、企业冰雪产业业务发展优劣势分析
- 8.3.5 齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业冰雪产业业务布局及发展状况
 - (1) 个人装备产品
 - (2) 积木真冰场
 - 4、企业冰雪产业业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业冰雪产业业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业冰雪产业业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业冰雪产业业务发展优劣势分析
- 8.3.6 哈尔滨冰雪大世界股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业冰雪旅游业务布局及发展状况
 - (1) 冰雪景观
 - (2) 冰上体验
 - (3) 冰上演艺
 - 4、企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪
 - 5、企业冰雪旅游业务发展优劣势分析
- 8.3.7 长白山旅游股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业冰雪旅游业务布局及发展状况
 - (1) 企业冰雪旅游项目类型
 - (2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析

- 4、企业冰雪旅游业务发展规划和趋势
- 5、企业冰雪旅游业务发展优劣势分析
- 8.3.8 融创文化旅游发展集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业冰雪旅游业务布局及发展状况
 - (1) 企业冰雪旅游业务布局
 - (2) 企业冰雪旅游业务发展现状分析
 - 4、企业冰雪旅游业务最新发展动向追踪
 - 5、企业冰雪旅游业务发展优劣势分析
- 8.3.9 雪乐山（北京）体育文化有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业冰雪运动培训业务布局及发展状况
 - (1) 企业冰雪运动培训业务类型
 - (2) 企业冰雪运动培训业务合作状况
 - 4、企业冰雪运动培训业务投融资动态追踪
 - 5、企业冰雪运动培训业务发展优劣势分析
- 8.3.10 北京世纪星滑冰俱乐部有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业冰雪运动培训业务布局及发展状况
 - (1) 企业冰雪运动培训业务类型
 - (2) 企业冰雪运动培训场馆布局状况
 - 4、企业冰雪运动培训业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国冰雪行业政策环境及发展潜力

9.1 冰雪行业政策汇总解读

- 9.1.1 中国冰雪行业政策汇总
- 9.1.2 中国冰雪行业发展规划
- 9.1.3 中国冰雪重点政策解读

9.2 冰雪行业PEST分析图

9.3 冰雪行业SWOT分析图

9.4 冰雪行业发展潜力评估

9.5 冰雪行业未来关键增长点

9.6 冰雪行业发展前景预测（未来5年预测）

9.7 冰雪行业发展趋势洞悉

- 9.7.1 整体发展趋势
- 9.7.2 技术创新趋势
- 9.7.3 市场竞争趋势

第10章：中国冰雪行业投资策略及规划建议

10.1 冰雪行业投资风险预警

- 10.1.1 周期性风险
- 10.1.2 市场需求不及预期风险
- 10.1.3 自然环境风险

10.2 冰雪行业投资机会分析

- 10.2.1 冰雪产业链薄弱环节投资机会
- 10.2.2 冰雪行业细分领域投资机会
- 10.2.3 冰雪行业区域市场投资机会

10.3 冰雪行业投资价值评估

10.4 冰雪行业投资策略建议

10.5 冰雪行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 冰雪产业
- 图表2: 冰雪产业的分类
- 图表3: 《国民经济行业分类与代码》中冰雪产业归属
- 图表4: 中国冰雪产业监管体系
- 图表5: 中国冰雪产业主管部门
- 图表6: 中国冰雪产业自律组织
- 图表7: 截至2024年中国冰雪产业标准体系建设
- 图表8: 中国冰雪产业现行国家标准汇总
- 图表9: 中国冰雪产业现行行业标准汇总
- 图表10: 中国冰雪产业现行地方标准汇总
- 图表11: 中国冰雪产业现行企业标准汇总
- 图表12: 中国冰雪产业现行团体标准汇总
- 图表13: 截至2024年中国冰雪产业即将实施标准汇总
- 图表14: 中国冰雪产业链结构
- 图表15: 中国冰雪产业链生态图谱
- 图表16: 2024年冰雪产业链区域热力图
- 图表17: 本报告研究范围界定
- 图表18: 本报告权威数据来源
- 图表19: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表20: 全球冰雪产业发展历程
- 图表21: 全球冰雪产业政法环境概况
- 图表22: 全球冰雪资源开发状况
- 图表23: 2018/19-2022/23年雪季全球冰雪设施建设规模情况 (单位: 家)
- 图表24: 2011/12-2022/23年雪季全球滑雪参与人次变化情况 (单位: 亿人次, %)
- 图表25: 2021/22年雪季全球冰雪产业游客人数TOP10 (单位: 百万人, %)
- 图表26: 截至2024年全球滑雪场分布情况
- 图表27: 2021/22全球滑雪场数量 (单位: 个)
- 图表28: 2021/22雪季全球滑雪人次分布情况 (按雪场规模) (单位: %)
- 图表29: 2024年全球室内滑雪场雪区面积TOP10 (单位: 平方米)
- 图表30: 美国滑雪场分布情况
- 图表31: 意大利滑雪场分布情况
- 图表32: 法国滑雪场分布情况
- 图表33: 奥地利、瑞士滑雪场分布情况
- 图表34: 德国滑雪场分布情况
- 图表35: 截至2024年全球冰雪产业企业兼并重组状况
- 图表36: 2023/24-2028/29年雪季全球滑雪参与人次预测 (单位: 亿人次)
- 图表37: 全球冰雪产业发展经验借鉴
- 图表38: 中国冰雪产业发展历程
- 图表39: 中国冰雪产业区域特性
- 图表40: 中国冰雪产业进出口商品名称及HS编码
- 图表41: 2019-2024年中国冰雪产业进出口贸易概况 (单位: 亿美元)
- 图表42: 2019-2024年中国冰雪产业进口贸易规模 (单位: 万吨, 亿美元)
- 图表43: 2019-2024年中国冰雪产业进口均价 (单位: 万美元/吨)
- 图表44: 2024年中国冰雪产业进口产品结构——按金额 (单位: %)
- 图表45: 2019-2024年中国冰雪产业出口贸易规模 (单位: 万吨, 亿美元)
- 图表46: 2019-2024年中国冰雪产业出口均价 (单位: 万美元/吨)
- 图表47: 2024年中国冰雪产业出口产品结构——按金额 (单位: %)
- 图表48: 中国冰雪产业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表49: 中国冰雪产业市场主体类型
- 图表50: 中国冰雪产业市场主体类型
- 图表51: 中国全国国土调查主要地类数据 (单位: 亿亩)
- 图表52: 中国部分冰雪装备制造产业园区 (单位: 万平米, 亿元)

- 图表53: 2016-2024年雪季中国滑雪场数量变化情况 (单位: 家)
- 图表54: 2024年中国冰雪产业相关招投标信息不完全汇总 (单位: 万元)
- 图表55: 2024年中国冰雪产业相关招标资金规模 (单位: 条, %)
- 图表56: 2024年中国冰雪产业主要招投标区域特征 (单位: %)
- 图表57: 2019-2024年中国滑雪场参与人次情况 (单位: 万人次, %)
- 图表58: 2017-2024年中国冰雪休闲旅游人次 (单位: 亿人次)
- 图表59: 2018-2024年中国冰雪旅游人均消费变化 (单位: 元/人次)
- 图表60: 2024年冰雪运动装备主要品牌价格区间表 (单位: 元)
- 图表61: 2015-2024年中国冰雪产业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表62: 中国冰雪产业市场发展痛点分析
- 图表63: 中国冰雪产业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表64: 中国冰雪产业竞争者主要发展战略布局状况
- 图表65: 中国冰雪产业企业战略集群状况 (单位: 万元)
- 图表66: 中国冰雪产业企业竞争格局分析
- 图表67: 2022值得期待的国内冰雪装备品牌 (服装) TOP5
- 图表68: 2023中国五大室内滑雪场 (单位: 平方米)
- 图表69: 2024年国家级滑雪旅游度假地名单
- 图表70: 2024年雪季中国滑雪场数量top10省份 (单位: 家)
- 图表71: 2018/19-2022/23年雪季中国滑雪人次主要省份 (单位: 万人次)
- 图表72: 中国冰雪旅游客源top10城市排名
- 图表73: 中国冰雪产业供应商的议价能力
- 图表74: 中国冰雪产业消费者的议价能力
- 图表75: 中国冰雪产业潜在进入者威胁
- 图表76: 中国冰雪产业替代品威胁
- 图表77: 中国冰雪产业现有企业竞争程度
- 图表78: 中国冰雪产业竞争状态总结
- 图表79: 中国冰雪产业资金来源
- 图表80: 中国冰雪产业投融资主体分析
- 图表81: 截至2024年中国冰雪产业部分投融资事件汇总
- 图表82: 中国冰雪产业投融资信息汇总
- 图表83: 中国冰雪产业兼并重组动因分析
- 图表84: 中国滑雪场投资成本结构占比 (单位: %)
- 图表85: 中国滑雪场运营成本结构占比 (单位: %)
- 图表86: 2024年雪人股份制冷设备生产制造成本结构占比 (单位: %)
- 图表87: 中国冰雪产业价格传导机制分析
- 图表88: 2024年中国冰雪产业价值链分析 (单位: %)
- 图表89: 冰雪产业主要设备分类及简介
- 图表90: 2016-2024年中国有架空索道滑雪场数量情况 (单位: 家, %)
- 图表91: 2024年中国滑雪场架空索道数量及分布
- 图表92: 2016-2024年中国滑雪场新增魔毯数量及长度 (单位: 条, 百米)
- 图表93: 2016-2024年中国主要场地设施新增数量情况 (单位: 台, %)
- 图表94: 中国主要冰雪装备机器零部件需求情况
- 图表95: 中国冰雪产业个人装备市场情况 (单位: 元, %)
- 图表96: 2024年春节期间中国冰雪运动类商品成交额同比增幅 (单位: %)
- 图表97: 中国冰雪装备市场促进要素分析
- 图表98: 滑雪场地设计遵循原则
- 图表99: 滑雪场地设计代表性企业对比
- 图表100: 配套产业布局对冰雪产业发展的影响
- 图表101: 中国冰雪产业细分市场情况
- 图表102: 中国滑雪场地类型
- 图表103: 中国冰雪场地按核心目标客群分类情况
- 图表104: 2016-2024年雪季中国滑雪场数量变化情况 (单位: 家, %)
- 图表105: 2022/2023年雪季中国冰雪场地类型分布——按核心目标客群 (单位: %)
- 图表106: 2022/2023年雪季中国冰雪场地类型分布——按雪道面积 (单位: 公顷, %)
- 图表107: 2022/2023年雪季中国冰雪场地类型分布——按垂直落差 (单位: 米, %)
- 图表108: 中国冰雪场地建设发展趋势及前景
- 图表109: 中国冰雪旅游类型概述
- 图表110: 2020-2024年雪季中国各区域冰雪旅游热度分布 (单位: %)
- 图表111: 2022/2023年游客喜爱的“冰雪+”活动排名 (单位: %)

- 图表112: 2024年热点城市的冰雪旅游线路和产品组合
图表113: 中国冰雪场地建设发展趋势及前景
图表114: 中国冰雪场地建设发展趋势及前景
图表115: 中国冰雪赛事发展5大特点
图表116: 2023-2024全国冰雪赛事目录
图表117: 2022-2024年中国城郊学习型滑雪人次占比 (单位: %)
图表118: 2016-2024年中国冰雪运动培训市场规模 (单位: 亿元)
图表119: 2016-2024年中国儿童冰雪运动培训参与规模 (单位: 万人)
图表120: 2025-2030年中国冰雪运动培训市场规模 (单位: 亿元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!