2026-2031年中国养老护理行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：养老护理行业综述及数据来源说明
1.1 养老护理行业界定
1.1.1 老年人与老龄化概念
1、老年人划分标准
2、老龄化社会划分标准
1.1.2 养老护理的概念&归属
1、养老护理概念界定
2、国家统计标准中的养老护理（行业定义及归属类别）
1.1.3 养老护理的性质&特征
1.1.4 养老护理的术语
1.2 养老护理行业分类
1.3 本报告研究范围界定
1.4 养老护理行业监管规则和标准体系
1.4.1 养老护理行业监管体系及机构职能
1、中国养老护理行业主管部门
2、中国养老护理行业自律组织
1.4.2 养老护理行业标准体系及建设进程
1.4.3 中国养老护理行业现行标准汇总
1、中国养老护理行业现行国家标准
2、中国养老护理行业现行行业标准
3、中国养老护理行业现行地方标准
4、中国养老护理行业现行企业标准
5、中国养老护理行业现行团体标准
1.4.4 养老护理行业重点标准影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球养老护理行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球养老护理行业技术进展
2.1.1 养老护理设备相关技术现状分析
1、互联网技术
2、物联网技术
3、人工智能技术
2.1.2 智慧养老护理模式分析
1、日本的“虚拟养老院”模式
2、荷兰的“智能机器人支持养老”模式
3、澳大利亚的“智能化居家养老”模式
4、英国的“智慧化老年公寓+社区综合服务平台”模式。
5、英国的“朋友圈养老”模式。
6、德国的“环境辅助生活（AAL）”系统。
2.2 全球养老护理行业发展历程
2.3 全球养老护理行业发展现状
2.3.1 全球老年人口规模及占比
2.3.2 全球老年人消费观念背景
2.3.3 全球养老护理模式
1、家庭养老服务体系模式
2、机构养老服务体系模式
3、社会化养老服务体系模式
4、多元化智能养老服务体系模式

2.4 全球养老护理行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球养老护理行业市场规模体量
2.4.2 全球养老护理行业市场前景预判
2.5 全球养老护理行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 美国养老产业发展经验
1、美国养老产业发展概况
2、美国人口老龄化现状
3、美国养老产业政策制度
（1）美国退休养老金——“三支柱体系”
（2）美国医疗保障体系
4、美国养老产业发展规模
（1）美国养老保险体系
（2）美国养老金资产规模
5、美国养老产业细分领域
6、美国养老产业典型模式
7、美国养老产业经验借鉴
2.5.2 日本养老产业发展经验
1、日本养老产业发展概况
（1）“孝道”——家庭养老为主
（2）介护——要让老年人有尊严的活着
2、日本人口老龄化现状
（1）世界上老龄化速度最快的国家——日本
（2）养老负担——日本的难题
（3）日本老龄化的现实原因——晚婚晚育与医疗改善
3、日本养老产业政策制度
4、日本养老产业发展分析
（1）养老产业群
（2）居家为主——日本养老服务类型
（3）两种养老机构
（4）养老产业发展模式
5、日本养老产业典型模式——银发产业的三维圈层理论
（1）起因
（2）发展历程
（3）优势
6、日本养老产业经验借鉴
2.5.3 瑞典养老产业发展经验
1、瑞典养老产业发展概况
2、瑞典人口老龄化现状
3、瑞典养老产业政策制度
（1）四位一体养老制度
（2）高福利制度的弊端与改革
4、瑞典养老产业典型模式— “政府+社区平行”医养结合
（1）起因
（2）“医养结合”双重主导—政府+社区
（3）医养结合成功原因
5、瑞典养老产业经验借鉴
2.5.4 新加坡养老产业发展经验
1、新加坡养老产业发展概况
（1）起源
（2）养老机构准入评估
2、新加坡人口老龄化现状
（1）现状
（2）对策
3、新加坡养老产业政策制度——系统工程
4、新加坡养老产业发展分析
（1）机构养老种类
（2）养老金体系
5、新加坡养老产业典型模式
6、新加坡养老产业经验借鉴

（1）制度设计应当符合本国国情
（2）以房养老需要政府的必要引导，并合理发挥市场作用
（3）以房养老需要立法先行，做到规范指引
2.6 全球养老护理行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国养老服务产业发展分析
3.1 中国养老服务体系发展分析
3.1.1 改革开放前的养老服务体系
3.1.2 改革开放后的养老服务体系
3.1.3 中国社会福利的社会化发展
3.1.4 养老服务体系发展现状
1、居家养老模式
（1）居家养老模式主要内容
（2）居家养老服务模式困境
（3）居家养老服务模式发展趋势
2、机构养老模式
（1）机构养老模式主要内容
（2）机构养老模式重点实现功能
（3）机构养老服务市场规模
（4）机构养老服务模式困境
（5）机构养老服务模式发展趋势
3、社区养老模式
（1）社区养老模式主要内容
（2）社区养老服务市场规模
（3）社区养老服务模式发展趋势
4、医养结合模式
（1）医养结合模式主要内容
（2）医养结合政策分析
3.2 中国养老服务市场发展规模
3.2.1 养老服务覆盖率
3.2.2 养老服务需求规模
1、老龄人口规模
2、医疗服务需求
3、护理服务需求
4、家政服务需求
3.2.3 养老服务机构数量
3.2.4 养老服务供给缺口
3.2.5 养老服务的带动效应
3.2.6 中国养老服务行业市场规模
3.3 中国养老服务市场运行特征
3.3.1 养老服务综合改革试点启动
3.3.2 养老服务市场商业模式创新
1、医养结合深化
（1）政策规划
（2）国内“医养结合”模式
2、智慧养老
3、养老金融
3.3.3 养老服务细分市场快速完善
3.3.4 养老服务业务拓展和产业延伸
3.4 政府购买养老服务行为分析
3.4.1 政府参与公共服务的模式
1、合同外包
2、公私合作
3、政府补助
4、凭单制
3.4.2 政府购买养老服务的基本原则
1、坚持需求导向，注重创新机制
2、坚持政府引导，培育市场主体
3、坚持规范操作，注重绩效评估
4、坚持体制创新，完善政策体系

3.4.3 政府购买养老服务内容
1、机构养老
2、居家养老
3、社区养老
4、养老服务相关管理费
3.4.4 政府购买养老服务的发展路径
1、严格设立养老服务的购买条件，提高购买的目标指向性
2、切实增强政府购买养老服务的政策规划与整合能力
3、积极扶持社会组织的发展，促进契约化购买的形成
4、建立健全监督评估体系，促进购买资金合理有效利用
3.5 养老服务行业存在的问题及发展对策
3.5.1 养老服务供需矛盾突出
3.5.2 养老服务供给结构不完善
3.5.3 养老服务监管体制亟待调整
3.5.4 完善养老服务体系政策建议
1、完善立法，重构养老服务市场监管法律体系
2、深化改革，创新养老服务市场监管机制体制
3、转变观念，强化政府养老服务市场监管职能
3.5.5 增加养老服务领域公共投入
3.5.6 扩大养老服务专业人才队伍
第4章：中国养老护理服务市场发展分析
4.1 中国养老护理服务发展特征分析
4.1.1 养老护理成本不断提高
4.1.2 养老护理服务经济效应
4.1.3 失能老人长期护理需求大
4.1.4 老年人专业护理需求增长
4.2 中国养老护理服务市场存在的问题
4.2.1 养老护理服务有效需求不足
4.2.2 服务项目的结构性缺陷
4.2.3 长期护理服务能力不足
4.2.4 养老护理服务从业人员规模小
4.3 中国养老护理服务市场开发潜力
4.3.1 养老护理服务市场规模
4.3.2 养老护理服务需求潜力
4.3.3 养老护理服务供需缺口
4.4 中国养老护理服务市场发展策略分析
4.4.1 养老护理服务政策扶持
4.4.2 建立多层次长期护理体系
4.4.3 发展医养结合型养老护理服务
4.4.4 打造高素质专业人才队伍
第5章：中国养老护理产业链全景及养老护理用品市场分析
5.1 养老护理产业链（供应链）结构梳理
5.2 养老护理产业链（供应链）生态图谱
5.3 养老护理产业链（供应链）区域热力图
5.4 中国养老护理用品市场综述
5.4.1 养老护理用品需求潜力大
5.4.2 中国养老用品市场规模分析
5.4.3 养老护理用品品牌分析
5.4.4 中国养老用品市场发展潜力
5.4.5 中国养老日用品市场发展趋势
5.5 养老护理用品细分市场：成人失禁用品市场分析
5.5.1 中国成人失禁用品市场规模
5.5.2 国内成人失禁用品市场潜力分析
5.5.3 国内成人失禁用品市场格局
5.5.4 成人失禁用品市场存在问题
5.5.5 成人失禁用品市场前景展望
5.6 养老护理用品细分市场：老年保健品市场分析
5.6.1 保健品市场发展现状
1、保健品市场供给情况

2、保健品市场需求情况
5.6.2 老年保健品消费需求分析
5.6.3 老年保健品消费潜力分析
5.6.4 老年保健品消费特征
5.6.5 老年保健品营销策略
1、产品营销推广
2、销售渠道
5.7 养老护理用品细分市场：养老用药市场分析
5.7.1 老年人用药市场规模
5.7.2 老年人用药市场前景广阔
5.8 养老护理用品细分市场：养老器械市场分析
5.8.1 养老器械产品及分类
5.8.2 养老器械市场发展现状
1、老年医疗器械市场
2、老年康复辅具市场
5.8.3 养老器械市场规模
1、老年医疗器械市场规模
2、老年康复辅具市场规模
3、养老器械市场规模
5.8.4 养老器械成本结构分析
1、老年医疗器械成本结构
2、老年康复辅具成本结构
5.8.5 养老器械细分市场概况
1、电动护理床
（1）市场概况
（2）市场规模
（3）发展前景预测
2、血糖检测类POCT产品
（1）市场概况
（2）市场规模
（3）发展前景预测
3、轮椅
（1）市场概况
（2）市场规模
（3）发展前景预测
4、助听器
（1）老年人助听器市场特征
（2）老年人助听器分类及特点
（3）老年人助听器需求潜力分析
5.8.6 养老器械市场前景预测
5.9 养老护理用品细分市场：养老机器人市场分析
5.9.1 养老机器人概述
5.9.2 养老机器人应用现状
5.9.3 养老护理机器人需求前景
第6章：中国养老护理行业细分服务市场分析
6.1 中国养老护理行业细分市场概况
6.1.1 中国养老护理行业细分市场对比
6.1.2 中国养老护理行业细分市场结构
6.2 居家养老护理市场分析
6.2.1 居家养老模式发展分析
1、居家养老模式的特点
2、居家养老模式优缺点分析
3、全球居家养老模式比较分析
（1）美国的居家养老
（2）日本的居家养老
（3）新加坡的居家养老
（4）瑞典的居家养老
4、家庭养老社会功能逐渐削弱
6.2.2 居家养老护理服务市场发展综述

1、老年人家庭护理的内涵
2、老年人家庭护理的形式
3、老年人家庭护理的需求
4、国外老年人家庭护理模式
（1）提供家庭护理的人员及服务内容
（2）家庭护理服务付费方式
6.2.3 老年人常见疾病家庭护理要点
1、高血压家庭护理
2、糖尿病家庭护理
3、老年震颤家庭护理
4、老年痴呆家庭护理
5、长期卧床老人家庭护理
6.2.4 居家养老护理服务发展策略分析
1、完善政策支持和法律保障
2、健全系统的居家养老护理机构
3、加强居家养老护理人才的培养
4、提供多元化的居家养老护理服务
6.3 机构养老护理市场分析
6.3.1 机构养老模式发展分析
1、养老服务机构的主要形式
2、机构养老模式优缺点分析
6.3.2 养老机构护理服务需求及标准分析
1、机构养老的护理服务需求
2、机构养老的护理服务内容
3、养老机构医务室基本标准
4、养老机构护理站基本标准
6.3.3 养老机构分级护理服务分析
1、老年护理院分级护理标准
2、养老机构分级护理服务内容
3、养老服务分级须引入第三方评估
6.3.4 养老机构护理服务发展面临的挑战
1、专业护理人才不足
2、服务质量参差不齐
3、服务设施尚不完善
6.3.5 民营养老护理机构投资机会分析
1、走好“跨心”路：通过各类课程和联谊活动，解决老年人的孤独感
2、打好“跨界”牌：养老机构应拓宽视野，要多与不同领域深度结合
3、提升民营养老机构产品、服务能力，实现老有所养老有所依
6.3.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析
1、养老机构医疗护理能力缺失
2、医养结合型养老服务的模式
（1）鼓励原有医疗卫生机构开展养老服务
（2）医疗机构与养老机构协议合作
3、医养结合型养老机构的优势
4、医养结合型养老机构未来趋势
5、医养结合型养老机构发展策略
（1）拓宽“医养结合”供给渠道，准确供给主体定位
（2）加大专业人才培养力度，建立专业养老服务团队
6.4 社区养老护理市场分析
6.4.1 社区养老模式发展分析
1、国内社区服务设施规模
2、社区养老模式优缺点分析
3、社区养老成为新兴模式
4、社区养老有待完善推广
6.4.2 社区养老护理市场投资潜力分析
1、社区养老护理的形式
2、社区养老护理服务的优点
（1）符合我国传统的养老理念，为老年人所普遍接受
（2）社区提供养老服务便捷、灵活、运营成本低、可以服务更多的老人

3、社区养老护理服务发展前景
6.4.3 社区老人日间照料中心分析
1、社区日间照料中心服务内容
2、全球日间照料中心经验借鉴
3、社区日间照料中心建设思路
（1）为谁服务——准确定位目标服务对象
（2）服务什么——日间照料中心服务再设计
（3）如何吸引服务对象——市场营销的新思路
（4）需要什么样的志愿者——志愿者的筛选
6.4.4 社区养老护理市场发展策略分析
1、社区养老护理多元化服务体系
2、加强社区老年人的保健管理
3、合理设置并利用卫生资源
4、培养高素质的社区护理人才
6.5 失能老人护理市场分析
6.5.1 中国失能老人护理服务市场需求分析
1、失能老人护理服务需求规模
2、失能老人护理服务需求特征
（1）失能程度不同需求内容多样性
（2）需求多层次
3、失能老人护理服务供需分析
（1）有效需求不足
（2）供给小于需求
4、失能老人护理服务行业困境
（1）半数老年人基本生活缺乏社会保障
（2）尚未形成与经济水平和老龄化趋势相适应的全国失能老人养老护理服务行业
（3）尚未建立失能老人护理津贴制度
5、失能老人护理市场发展策略
6.5.2 失能老人日常护理的关键步骤
1、定时洗澡
2、口腔护理
3、辅助排痰
4、协助翻身
5、整理床铺
6.5.3 上海市失能老人护理模式分析
1、老年人口规模
2、供需分析
3、静安模式
4、日间照护模式
5、护理辅具租赁
6、上海市养老护理服务发展规划
6.5.4 江苏省失能老人护理模式分析
1、江苏省老年人口规模
2、徐州失能老人护理模式探索
3、江苏省养老服务规划目标
6.5.5 河南省失能老人护理模式分析
1、老年人口总体规模
2、养老服务建设情况
3、郑州市失能老人护理模式分析
4、河南省养老护理服务发展规划
第7章：中国老年医疗及老年护理保险市场分析
7.1 中国老年医疗服务市场发展分析
7.1.1 中国老年医疗费用支付能力
1、居民医疗保健支出
2、居民医保参保情况
3、老年人医疗卫生消费支出
4、老年人收入支出及医疗费用支付方式
7.1.2 中国老年医疗服务需求分析

1、老年人总体患病情况
2、老年人疾病谱变化
3、老年人医疗服务需求
（1）医疗资源的需求
（2）对医疗服务多样化的需求
（3）就诊需求
（4）精神关怀需求
7.1.3 中国老年医疗服务供给分析
1、老年医疗服务供给主体
2、老年医疗服务项目内容
3、老年医疗服务市场存在问题
（1）医疗服务中存在的问题
（2）医疗保障的缺陷
（3）社区医疗现状不佳
（4）养老的困难
7.1.4 中国老年医疗服务市场供需缺口
7.1.5 老年医疗连续性服务模式
7.1.6 老龄化推动医疗费用增长
7.2 养老金融保险市场分析
7.2.1 中国养老金融保险业发展历程
7.2.2 中国养老金融保险业发展现状
1、我国养老保险的构成
2、政策鼓励保险企业参与养老服务产业
3、保险公司加快布局养老社区
4、保险资金转战养老服务业
7.2.3 中国养老金融保险业市场容量
1、基本养老保险参保人员规模
2、基本养老保险基金收入规模
3、基本养老保险基金支出规模
7.2.4 中国养老金融保险业存在问题
7.2.5 中国养老金融保险业发展潜力
1、老年健康保险需求影响因素
2、老年健康保险需求洞察
3、政策鼓励老年健康保险发展
7.2.6 中国养老金融保险业发展趋势
1、产品种类趋于多样化
2、借助科技优化老年健康险产品形态与风控
3、打造产业服务生态
7.3 中国老年长期护理保险制度发展分析
7.3.1 老年长期护理保险制度概述
1、发展历程
2、试点城市
3、发展现状
7.3.2 老年长期护理保险经营制度
1、建立长期照护社会保险个人账户
2、长期照护社会保险基金实行分账管理
3、长期照护社会保险基金实行“现收现付”与“完全积累”相结合的运营模式
7.3.3 老年长期护理保险管理制度
7.3.4 老年长期护理保险服务制度
7.3.5 老年长期护理保险配套措施
1、以家庭为平台组织递送居家照护服务
2、以社区为平台组织递送社区照料服务
3、以机构为平台组织递送专业照护服务
4、长期照护服务质量的控制
7.3.6 中国老年长期护理保险发展基础及面临问题
1、老年人长期照护服务供给不足
（1）全科医生严重不足
（2）护理人员严重不足
（3）社区功能不健全（特别是农村）

（4）缺乏长期照护的保障机制
2、发展社区服务缓解机构养老压力
3、发展长期照护保险金应对经济压力
7.3.7 长期护理险前景展望
7.4 中国老年人长期护理保险发展模式分析
7.4.1 国外主要长期护理保险模式
1、法团主义福利体制下的互济型长期护理社会保险筹资模式
2、自由主义福利体制下的残补型长期护理商业保险筹资模式
3、社会民主主义福利体制下的普惠型长期护理津贴财政筹资模式
7.4.2 我国长期护理险试点城市实践进展
1、浙江进展
2、淮安模式进展
3、上海模式进展
第8章：中国养老护理企业布局案例解析
8.1 中国养老护理主要企业布局梳理
8.2 中国养老护理主要企业布局案例分析
8.2.1 亲和源集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业服务模式分布
（1）上海康桥亲和源
（2）海宁亲和源琳轩养生源
（3）辽宁乐龄怡养（望儿山•亲和源乐温泉养老产业园）
（4）亲和源·象山老年公寓
（5）亲和源·青岛老年公寓
（6）海南亲和源·熟年俱乐部
（7）亲和源护理院（康桥）
5、企业经营优劣势分析
8.2.2 北京普天大健康科技发展有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业养老业务分析
5、企业技术及研发水平
6、企业发展优劣势分析
7、企业最新发展动向分析
8.2.3 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业养老业务分析
5、企业市场渠道与网络
6、企业发展优劣势分析
8.2.4 重庆凯尔老年公寓管理有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
（1）养老机构管理
（2）日间照料及居家养老
（3）养老护理及管理人员培训
（4）养老机构策划
4、企业经营优劣势分析
8.2.5 北京诚和敬投资有限责任公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业运营现状
3、企业产品结构分析

（1）业务架构
（2）销售网络
4、企业养老护理业务分析
5、企业发展养老护理业务的优劣势分析
8.2.6 乐成老年事业投资有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营情况分析
3、企业部分服务内容分析
（1）北京双井恭和苑项目
（2）海口恭和苑健康疗养度假园区项目
（3）北京双桥项目护养型老年服务公寓
（4）健康亲情社区
4、企业服务模式分析
5、企业经营优劣势分析
8.2.7 泰康之家（北京）投资有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业运营现状
3、企业产品结构分析
（1）业务架构
（2）销售网络
4、企业养老护理业务分析
5、典型案例——成都市泰康之家蜀园养老社区
6、企业发展养老院业务的优劣势分析
8.2.8 卫宁健康科技集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业组织架构分析
3、企业经营情况分析
4、企业养老护理业务分析
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营状况优劣势分析
8.2.9 燕达国际健康城投资管理有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业运营现状
3、企业产品结构分析
（1）业务架构
（2）销售网络
4、企业养老护理业务分析
5、企业发展养老护理业务的优劣势分析
8.2.10 重庆南山养老疗养中心（集团）
1、机构发展简况分析
2、机构经营服务情况
3、机构配套设施环境
4、机构入住情况分析
5、机构分院情况分析
（1）南山之家养老院
（2）南山夕阳公寓
（3）爱心养老院
（4）天缘老年公寓
（5）渝北银湖养老院
6、机构经营优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国养老护理行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国养老护理行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国养老护理行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国养老护理行业社会环境分析
9.2.1 中国人口规模及增速
9.2.2 人口老龄化发展现状
9.2.3 慢性病发展现状
9.2.4 中国居民消费习惯变化
1、不同类型产品消费变化情况
2、线上消费渠道比重不断提升
3、理性消费观念加强
4、对国产品牌的倾向性更高
9.2.5 社会环境对养老护理行业的影响
9.3 中国养老护理行业政策/规划汇总及解读
9.3.1 国家层面政策/规划汇总及解读
1、国家层面政策
2、国家层面规划
9.3.2 国家重点规划/政策对养老护理行业发展的影响
1、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》
2、《“十四五”国民健康规划》
9.3.3 政策环境对养老护理行业发展的影响总结
9.4 中国养老护理行业SWOT分析
第10章：中国养老护理行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国养老护理行业发展潜力评估
10.2 中国养老护理行业未来关键增长点
10.3 中国养老护理行业发展前景预测
10.4 中国养老护理行业发展趋势洞悉
10.4.1 产品服务趋势
10.4.2 细分市场趋势
10.4.3 技术创新趋势
第11章：中国养老护理行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国养老护理行业进入与退出壁垒
11.1.1 进入壁垒
11.1.2 退出壁垒
1、沉没成本壁垒
2、无形成本壁垒
11.2 中国养老护理行业投资风险预警
11.3 中国养老护理行业投资机会分析
11.3.1 养老护理产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 养老护理行业细分领域投资机会：社区养老护理投资机会
11.3.3 养老护理行业区域市场投资机会
11.4 中国养老护理行业投资价值评估
11.5 中国养老护理行业投资策略建议
11.6 中国养老护理行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中养老护理行业归属
图表2：养老护理的特征
图表3：养老护理专业术语说明
图表4：养老护理行业的分类

图表5：本报告研究范围界定
图表6：中国养老护理行业监管体系
图表7：中国养老护理行业主管部门
图表8：中国养老护理行业自律组织
图表9：截至2025年中国养老护理行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截至2025年中国养老护理行业现行国家标准
图表11：截至2025年中国养老护理行业现行行业标准
图表12：截至2025年中国养老护理行业现行地方标准
图表13：截至2025年中国养老护理行业现行企业标准（部分）
图表14：截至2025年中国养老护理行业现行团体标准
图表15：《养老产业服务安全基本规范》解读
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：全球养老护理行业发展历程
图表19：2026-2031年全球老龄人口规模（65岁以上）（单位：亿人，%）
图表20：全球老年人消费观念背景
图表21：2019-2025年全球养老护理市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表22：2026-2031年全球养老护理市场规模（单位：亿美元）
图表23：2025年全球主要国家老龄化现状（单位：%）
图表24：2026-2031年美国老龄人口情况（单位：百万人）
图表25：2026-2031年美国各年龄段人口占比（单位：%）
图表26：美国养老体制总结
图表27：美国养老保险体系
图表28：2021-2025年美国养老金资产规模（单位：万亿美元）
图表29：美国养老模式分析
图表30：美国养老产业经验借鉴
图表31：日本老龄化之路
图表32：截至2025年日本65岁以上人口占比（单位：%）
图表33：截至2025年日本新生儿人数与老年人口数对比（单位：万人）
图表34：2026-2031年日本老龄人口的现状与预测（单位：万人，%）
图表35：2021-2025年日本人均寿命（单位：岁）
图表36：2013-2025年日本平均初婚年龄与女性生育第一胎年龄（单位：岁）
图表37：日本介护等级分类
图表38：福利三角范式总结
图表39：瑞典养老保障体系发展历程
图表40：截至2025年末瑞典人口数量分布（单位：万人）
图表41：2026-2031年新加坡65岁以上人口比例变化情况（单位：%）
图表42：新加坡四种养老机构
图表43：新加坡养老金体系结构
图表44：新加坡养老模式分析
图表45：全球养老护理发展经验借鉴
图表46：我国三大养老服务体系示意图
图表47：老年养护机构重点实现的功能
图表48：2021-2025年中国养老照护机构及床位供给情况（单位：万个，万张，张，%）
图表49：机构养老服务模式困境
图表50：机构养老服务模式发展趋势
图表51：2021-2025年我国社区养老机构和设施数量规模（单位：万个）
图表52：医养结合内在优势
图表53：2021-2025年中国养老床位数及每千名老年人口养老床位数（单位：万张，张）
图表54：2016-2025年中国65岁及以上老年人口数量及其比重（单位：亿人，%）
图表55：2018-2025年我国80岁以上老人中认为自己需要照护服务的比例（单位：%）
图表56：2026-2031年中国老年人需上门护理服务人数情况及预测（单位：万人）
图表57：2025年中国老年人居家养老需求结构（单位：%）
图表58：2021-2025年中国各类养老服务机构和设施数量（单位：万个）
图表59：2025年中国养老服务床位缺口测算（单位：亿人，万张）
图表60：2019-2025年中国养老服务行业市场规模（单位：万亿元）
图表61：“十四五”深入推进医养结合举措
图表62：“十四五”医养结合能力提升专项行动
图表63：医养结合模式及案例

图表64：未来中国医养结合模式发展推进因素
图表65：中国智慧养老发展特点分析
图表66：2021-2025年中国智能养老行业代表性上市公司销售毛利率情况（单位：%）
图表67：2015-2025年中国养老服务行业投资项目（部分）
图表68：合同外包具体模式分析
图表69：合同外包模式优劣势分析
图表70：养老服务供需矛盾突出
图表71：增加养老服务领域公共投入对策
图表72：扩大养老服务专业人才队伍
图表73：养老护理成本不断提高的原因
图表74：2025年各种养老护理方式的支付意愿（单位：元/月）
图表75：失能老人护理服务有效需求人数规模预测（单位：万人）
图表76：失能老人护理服务有效需求规模预测（单位：亿元）
图表77：2025年60岁以上城市居民患有慢性病占比（单位：%）
图表78：养老护理服务有效需求不足的原因
图表79：2026-2031年中国养老护理市场规模（单位：万亿元）
图表80：2025年中国养老护理服务需求潜力测算（单位：亿人，万元，万亿元）
图表81：2025年中国养老护理服务供需缺口分析（单位：万亿元）
图表82：《进一步改善护理服务行动计划（2026-2031年）》关于老年护理要求
图表83：医养结合模式
图表84：养老护理人才队伍建设措施
图表85：养老护理产业链结构梳理
图表86：养老护理产业链生态图谱
图表87：中国养老护理产业链区域热力图
图表88：2019-2025年中国养老用品产业市场规模测算（单位：万亿元）
图表89：中国养老护理用品品牌分析
图表90：2026-2031年中国养老用品行业市场规模测算（单位：万亿元）
图表91：中国养老用品市场发展趋势
图表92：2021-2025年中国成人纸尿裤销量（单位：亿片）
图表93：2021-2025年中国成人纸尿裤销售规模（单位：亿元）
图表94：国内成人失禁用品的主要生产企业
图表95：2026-2031年中国成人纸尿裤市场规模预测（单位：亿元）
图表96：2019-2025年中国保健品行业产量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表97：2025年保健品市场消费者购买产品类型分布（单位：%）
图表98：中国各年龄段保健品的渗透率（单位：%）
图表99：2021-2025年中国保健品市场规模（单位：亿元，%）
图表100：2021-2025年中国老年保健品市场规模（单位：亿元）
图表101：2026-2031年中国老年人口规模及预测（单位：亿人）
图表102：2026-2031年中国老年保健品市场规模预测（单位：亿元）
图表103：中国老年保健品消费特征
图表104：老年保健产品推广模式分析
图表105：2018-2025年中国慢病管理市场规模（单位：亿元）
图表106：各年龄段患慢性病概率对比（单位：%）
图表107：医疗器械分类——按用途
图表108：康复辅助器具分类
图表109：中国老年医疗器械市场发展特征
图表110：中国老年康复辅具市场发展特征
图表111：2019-2025年中国老年医疗器械市场规模（单位：亿元）
图表112：2019-2025年中国老年康复辅具市场规模（单位：亿元）
图表113：2019-2025年中国养老器械市场规模（单位：亿元）
图表114：2025年英科医疗成本结构（单位：%）
图表115：2025年大博医疗成本结构（单位：%）
图表116：2025年迈瑞医疗成本结构（单位：%）
图表117：2025年圣湘生物成本结构（单位：%）
图表118：2025年翔宇医疗成本结构（单位：%）
图表119：2025年伟思医疗成本结构（单位：%）
图表120：2025年普门科技成本结构（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！