2026-2031年中国慢病管理行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：慢病管理综述/产业画像/研究说明
1.1 慢病管理行业综述
1.1.1 慢病的界定及种类
1、慢性病
2、慢病特点
3、慢病种类
1.1.2 慢病管理的界定
1、定义
2、慢性病的“三级预防”理论
3、慢病管理相关概念的界定与区分
1.1.3 慢病管理行业归属国民经济行业分类
1.1.4 慢病管理行业监管
1、行业监管体系
2、行业主管部门
3、行业自律组织
1.1.5 慢病管理行业标准
1.2 慢病管理产业画像
1.2.1 慢病管理产业链结构梳理
1.2.2 慢病管理产业链生态图谱
1.2.3 慢病管理产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球慢病管理行业发展现状及趋势前景预判
2.1 全球慢病管理行业发展历程
2.2 全球慢病管理行业发展现状
2.2.1 全球慢病死亡人数
2.2.2 全球慢病管理市场结构
2.2.3 全球慢病管理模式分析
1、慢病照护模式（CCM）
2、社区工作管理模式
3、同伴支持管理模式（Peer support programs to manage chronic disease）
4、慢性病自我管理计划模型（chronic disease self-management program，CDSMP）
5、慢性病创新照护框架（innovative care for chronic conditions framework，ICCC）
6、“互联网+慢病管理”模式研究
2.3 全球慢病管理行业市场规模
2.4 全球主要经济体慢病管理行业发展状况
2.4.1 全球区域慢病管理发展概况
2.4.2 美国慢病管理发展分析
1、美国慢病管理发展历史
2、慢病管理医疗环境优势
3、医保推动慢病管理服务
4、零售药店加强慢病管理服务
2.4.3 日本慢病管理发展分析
1、日本慢病管理概述
2、日本慢病管理发展

2.4.4 德国慢病管理发展分析
2.4.5 芬兰慢病管理发展分析
2.5 全球慢病管理行业主要进展
2.5.1 慢病防治逐渐纳入国家战略
2.5.2 推进以人为本的整合型卫生服务
2.5.3 数字健康战略快速推进
2.6 全球慢病管理行业市场前景预测
第3章：中国慢病管理市场整体供给及行情走势
3.1 中国慢病管理行业发展历程介绍
3.1.1 阶段一：传统慢病管理模式（20世纪末-2013年）
3.1.2 阶段二：互联网慢病管理模式（2014年至今）
3.2 慢病的基本治疗方法和防控体系
3.2.1 慢病基本治疗方法
3.2.2 我国慢病防控体系
3.3 中国慢病管理行业参与者类型
3.4 中国慢病管理行业发展现状
3.4.1 中国慢病管理市场结构
3.4.2 中国慢病管理市场概况
1、院内/院外慢病管理
2、慢病管理产品/服务
3.5 中国慢病患者现状
3.5.1 国家卫生健康委——中国居民营养与慢性病状况报告
1、慢性病患者基数仍将扩大
2、重大慢性病过早死亡率逐年下降
3、慢性病防控形势依然严峻
3.5.2 中国卫生统计年鉴——中国居民慢性病患病率
1、按性别分慢性病患病率
2、按年龄分慢性病患病率
3、按疾病分慢性病患病率
3.6 中国慢病管理行业经营效益分析
3.6.1 中国慢病管理行业营收状况
3.6.2 中国慢病管理行业利润水平
3.7 中国慢病管理行业市场规模
3.8 中国慢病管理行业市场痛点分析
3.8.1 慢病管理存在的问题
1、慢病管理缺乏顶层制度法律保障，财政投入不足
2、基层医疗机构对于慢病管理的作用尚未完全显现
3、慢病管理信息化程度相对较低
4、应积极探索基本医疗保险开展慢病管理的体制机制
3.8.2 慢病管理面临的挑战
1、慢病管理服务的可持续性
2、慢病医疗信息的完整性
3、慢病支付确保商业模式的可行性
第4章：中国慢病管理行业市场竞争状况及国际竞争力分析
4.1 中国慢病管理行业竞争格局市场和集中度分析
4.1.1 中国慢病管理行业竞争梯队
4.1.2 中国慢病管理行业企业收入及排名情况
4.1.3 中国慢病管理行业企业竞争力评价
4.2 中国慢病管理行业国际合作案例分析
4.3 中国慢病管理行业波特五力模型分析
4.3.1 慢病管理行业现有竞争者之间的竞争
4.3.2 慢病管理行业关键要素的供应商议价能力分析
4.3.3 慢病管理行业消费者议价能力分析
4.3.4 慢病管理行业潜在进入者分析
4.3.5 慢病管理行业替代品风险分析
4.3.6 慢病管理行业竞争情况总结
4.4 中国慢病管理行业投融资、兼并与重组状况
4.4.1 中国慢病管理行业融资情况
1、慢病管理行业资金来源

2、慢病管理行业投融资主体构成
3、慢病管理行业投融资动态
4.4.2 中国慢病管理企业兼并重组情况
1、中国慢病管理行业兼并与重组事件汇总
2、中国慢病管理行业兼并与重组类型及动因
3、中国慢病管理行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国慢病管理技术进展及供应链
5.1 中国慢病管理行业技术进展
5.1.1 慢病管理服务流程
5.1.2 慢病管理行业核心关键技术分析
5.1.3 新一代信息技术在慢病管理行业的融合应用
5.1.4 慢病管理行业相关专利的申请及公开情况
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
5.2 上游药品供应市场分析：医药制造
5.2.1 医药制造行业的概述
5.2.2 医药制造行业供应情况
5.2.3 医药制造行业供应商格局
5.2.4 医药制造行业市场规模
5.3 上游医疗器械供应市场分析：医疗器械制造
5.3.1 医疗器械行业的概述
5.3.2 医疗器械行业供应状况
1、医疗器械行业生产企业数量
2、医疗器械备案及注册情况
5.3.3 医疗器械行业供应商格局
5.3.4 医疗器械行业市场规模
5.4 上游技术支持市场分析
5.4.1 云计算技术市场分析
1、云计算技术在慢病管理中的应用
2、云计算技术市场供给分析
3、云计算技术慢病管理应用前景展望
5.4.2 物联网技术市场分析
1、物联网技术在慢病管理中的应用
2、物联网技术市场供给分析
3、物联网技术慢病管理应用前景
5.4.3 5G技术市场分析
1、5G技术发展概况
2、5G技术慢病管理应用市场细分
3、5G技术慢病管理应用前景展望
5.4.4 人工智能技术市场分析
1、人工智能技术发展概况
2、人工智能技术慢病应用市场细分
3、人工智能技术慢病应用前景展望
5.5 慢病管理产业上游第三方服务市场分析
5.5.1 慢病管理产业之医疗保险
1、基本医疗保险——门诊特定病种认定
2、商业医疗保险——慢病保险
5.5.2 慢病管理产业之医药物流服务市场分析
1、医药物流发展概况
2、医药物流竞争态势
3、医药物流费用
4、医药物流发展趋势
第6章：中国慢病管理产业医疗供给参与者发展分析
6.1 医疗机构与慢病管理发展
6.1.1 医疗机构数量统计
6.1.2 医疗机构分布统计
6.1.3 医疗机构床位统计
6.1.4 医疗机构人员统计

6.1.5 医疗机构行业门诊服务分析
1、医疗机构就诊人次统计
2、医疗机构门诊服务统计
6.1.6 医疗机构行业住院服务分析
1、医疗机构入院人次统计
2、医疗机构住院服务统计
6.1.7 医疗机构行业床位利用分析
6.1.8 中国医疗服务机构慢病管理模式的探索
6.2 药店与慢病管理发展
6.2.1 中国零售药店数量
6.2.2 中国连锁药店数量及区域分布
6.2.3 中国连锁药店百强企业经营现状
6.2.4 中国医药电商行业发展现状
6.2.5 药店在慢病管理方面的布局
6.3 健康体检机构病管理发展
6.3.1 健康体检机构分类
6.3.2 健康体检人数
6.3.3 健康体检费用分析
6.3.4 健康体检市场规模
6.3.5 健康体检服务形式
6.3.6 健康体检对于慢病管理的意义
6.4 健康管理机构与慢病管理发展
6.4.1 健康管理机构类型
6.4.2 健康管理市场规模
6.4.3 健康管理机构与慢病管理
第7章：中国互联网慢病管理的发展及细分服务市场分析
7.1 中国医疗信息化发展分析
7.1.1 中国医疗信息化发现历程
7.1.2 中国医疗信息化发展现状
7.1.3 中国医疗信息化服务商格局
7.2 中国互联网慢病管理商业模式分析
7.2.1 互联网慢病管理引流模式分析
7.2.2 互联网慢病管理模式发展优势
1、解决边远地区患者看病难的问题
2、为患者节约时间成本
3、为患者降低医疗费用
7.3 中国互联网医院发展现状及其在慢病管理中发挥的作用
7.3.1 互联网医院发展模式
7.3.2 互联网医院发挥作用
1、优化科室的建设能力
2、优化医疗资源的调度能力
3、精细化运营能力
7.4 中国互联网慢病细分服务市场分析
7.4.1 在线问诊市场分析
7.4.2 在线数据监测与分析服务
7.5 中国互联网慢病管理服务案例分析
7.5.1 慢病管理平台
1、掌上糖医
2、平安好医生
3、阿里健康
4、微医
5、方舟云康
7.5.2 药企与互联网公司在慢病管理的合作
第8章：中国慢病管理产业常见慢性病需求潜力研究
8.1 中国糖尿病发展及对慢病管理的需求研究
8.1.1 糖尿病市场需求分析
8.1.2 糖尿病药物市场现状
1、市场发展规模
2、市场竞争格局

8.1.3 糖尿病胰岛素药物市场
1、胰岛素的分类
2、胰岛素市场规模
8.1.4 糖尿病血糖仪市场
8.1.5 糖尿病慢病管理模式分析
8.2 中国高血压发展及对慢病管理的需求研究
8.2.1 高血压疾病需求分析
8.2.2 高血压药物市场分析
1、高血压药品市场规模
2、高血压药物研发方向
3、高血压药物竞争格局
8.2.3 高血压慢病管理模式分析
8.3 中国精神疾病发展及对慢病管理的需求研究
8.3.1 精神疾病行业发展分析
1、精神病患者现状
2、精神卫生市场规模
8.2.2 精神疾病市场分析
1、精神疾病用药市场规模
2、精神疾病药品竞争格局
8.2.3 精神疾病慢病管理模式分析
8.4 其他慢性病发展及对慢病管理的需求分析
8.4.1 哮喘病
8.4.2 脑卒中
1、脑卒中患病率递增
2、脑卒中慢病管理
8.4.3 肿瘤
1、肿瘤疾病高发
2、肿瘤疾病现状
3、肿瘤慢病管理分析
第9章：全球及中国慢病管理产业链代表性企业案例研究
9.1 全球及中国慢病管理产业链代表性企业发展布局对比
9.2 全球慢病管理行业代表性企业案例
2.3.1 Welldoc
1、公司基本信息
2、公司业务布局
3、慢病管理业务描述
2.3.2 Omada Health
1、公司基本信息
2、公司业务布局
2.3.3 Twine Health
1、公司基本信息
2、公司经营业务及情况
3、慢病管理业务模式介绍
9.3 中国慢病管理产业链代表性企业发展布局案例
9.3.1 平安健康医疗科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品及业务架构
4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
9.3.2 慈铭健康体检管理集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品及业务架构
4、企业慢病管理业务类型及布局状况
5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
9.3.3 深圳市国康健康管理服务有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析

3、企业产品及业务架构
4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
9.3.4 阿里健康信息技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品及业务架构
4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
9.3.5 深圳市益康泰来科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品及业务架构
4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
9.3.6 美年大健康产业控股股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业整体业务架构&经营情况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业业务布局
4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
5、企业慢病管理发展优劣势分析
9.3.7 通化东宝药业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品及业务架构
4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
9.3.8 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品及业务架构
4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
9.3.9 杭州康晟健康管理咨询有限公司（智云健康）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品及业务架构
4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
9.3.10 方舟云康控股有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品及业务架构
4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国慢病管理政策环境及发展潜力
10.1 中国慢病管理行业政策汇总解读
10.1.1 中国慢病管理行业政策汇总
10.1.2 中国慢病管理重点政策解读
10.1.3 各省市慢病管理政策规划汇总
10.2 中国慢病管理行业PEST环境分析
10.2.1 中国慢病管理政策环境总结

10.2.2 中国慢病管理技术环境总结
10.2.3 中国慢病管理经济环境分析
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国慢病管理行业与经济发展相关性分析
10.2.4 中国慢病管理社会环境分析
1、人口规模
2、中国人口结构
（1）年龄结构/中国人口老龄化程度
（2）中国人口性别结构
3、中国居民人均可支配收入
4、城镇居民医疗保健支出
5、农村居民医疗保健支出
6、社会环境对慢病管理行业的影响分析
10.3 中国慢病管理行业PEST分析图
10.4 中国慢病管理行业SWOT分析
10.5 中国慢病管理行业发展潜力评估
第11章：中国慢病管理前景预测及发展趋势
11.1 中国慢病管理行业未来关键增长点
11.1.1 市场拓展
11.1.2 推动跨界融合
11.1.3 服务升级
11.2 中国慢病管理行业发展前景预测
11.3 中国慢病管理行业发展趋势洞悉
11.3.1 中国慢病管理行业技术创新发展趋势
11.3.2 中国慢病管理行业市场竞争趋势
第12章：中国慢病管理行业投资机会及建议
12.1 中国慢病管理行业投资风险预警
12.1.1 慢病管理行业政策风险
12.1.2 慢病管理行业技术风险
12.1.3 慢病管理行业人力资源风险
12.1.4 慢病管理行业供求及竞争风险
12.2 中国慢病管理行业投资机会分析
12.2.1 中国慢病管理行业技术投资机会
12.2.2 中国慢病管理行业细分领域投资机会
12.3 中国慢病管理行业投资价值评估
12.4 中国慢病管理行业投资策略建议
12.5 中国慢病管理行业可持续发展建议
12.5.1 从政府角度
12.5.2 从企业角度

图表目录

图表1：中国主要慢性病种介绍
图表2：慢病管理包含内容
图表3：三级预防理论
图表4：慢病管理行业定义
图表5：慢病管理行业监管体系结构图
图表6：中国慢病管理行业主管部门机构职能
图表7：中国慢病管理行业自律组织职能
图表8：截至2025年中国慢病管理现行标准部分汇总（部分列举）
图表9：慢病管理行业产业链结构图
图表10：中国慢病管理产业链生态图谱
图表11：慢病管理产业链区域热力图
图表12：本报告权威数据来源

图表13：报告研究统计方法
图表14：全球慢病管理行业发展历程
图表15：2017-2025年全球慢病死亡人数变化情况（单位：万人）
图表16：2025年全球慢病管理市场结构（按疾病类型分）（单位：%）
图表17：慢病照护模式（CCM）示意图
图表18：同伴支持管理模式示意图
图表19：“互联网+慢病管理”模式示意图
图表20：2022-2025年全球慢病管理市场规模（单位：亿美元）
图表21：全球区域慢病管理发展概况
图表22：美国慢病管理发展阶段
图表23：美国零售药房作为慢病管理载体的优势
图表24：日本慢病管理保障机制
图表25：2026-2031年全球慢病管理行业市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表26：传统慢病管理模式对应的主要痛点
图表27：互联网慢病管理平台提供的服务内容及对应解决痛点
图表28：互联网慢病管理发展阶段
图表29：慢病的基本治疗方法
图表30：我国慢病防控体系
图表31：中国慢病管理市场参与主体
图表32：2025年中国慢病管理市场结构（院内/院外）（单位：%）
图表33：我国居民患病率对比（单位：%）
图表34：2017-2025年中国重大慢性病过早死亡率（单位：%）
图表35：2009-2025年次调查地区不同性别居民慢性病患病率（单位：‰）
图表36：调查地区15岁以上居民不同性别慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表37：2009-2025年次调查地区不同年龄段居民慢性病患病率（单位：‰）
图表38：调查地区15岁以上居民不同年龄段慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表39：2009-2025年次调查地区不同疾病居民慢性病患病率（单位：‰）
图表40：调查地区15岁以上居民不同疾病慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表41：2021-2025年中国慢病管理行业年度营收状况（单位：亿元）
图表42：2021-2025年中国慢病管理行业代表性企业年度营收增长率情况（单位：亿元）
图表43：2021-2025年中国慢病管理行业毛利率状况（单位：%）
图表44：2017-2025年中国慢病管理市场规模变化情况（单位：亿元）
图表45：慢病管理体系的三大挑战
图表46：PCMH的五大特点
图表47：309医院慢病管理信息系统
图表48：中国慢病管理行业竞争梯队（按业务收入）（单位：亿元）
图表49：中国慢病管理上市企业业务收入（单位：亿元）
图表50：中国慢病管理企业慢病管理相关业务布局及竞争力评价
图表51：连锁药店在慢病管理方面的布局
图表52：我国慢病管理国际合作
图表53：慢病管理行业现有企业的竞争分析表
图表54：中国慢病管理行业上游供应商议价能力分析
图表55：慢病管理行业潜在竞争者分析
图表56：中国慢病管理行业五力竞争综合分析
图表57：慢病管理行业资金来源汇总
图表58：慢病管理行业投融资主体构成
图表59：截至2025年中国慢病管理行业投融资事件汇总（部分列举）
图表60：2013-2025年中国慢病管理行业融资整体情况（单位：亿元，起）
图表61：截至2025年中国慢病管理行业投融资轮次情况-按事件数量（单位：%）
图表62：截至2025年中国慢病管理行业兼并重组事件分析
图表63：慢病管理行业投资兼并与重组方式
图表64：慢病管理服务流程图
图表65：慢病管理行业核心关键技术概览
图表66：2014-2025年中国慢病管理相关专利申请及公开数量情况（单位：项）
图表67：截至2025年中国慢病管理相关热门技术TOP10分布情况（单位：项）
图表68：截至2025年中国慢病管理相关专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
图表69：医药的分类
图表70：2017-2025年中国医药行业规模以上企业数量（单位：家）
图表71：2018-2025年中国化学药品原药产量（单位：万吨）

图表72：2020-2025年中国医药工业百强企业主营业务收入（单位：亿元）
图表73：2025年中国医药行业TOP20企业（单位：亿元）
图表74：2025年中国医药行业市场份额（单位：亿元，%）
图表75：2018-2025年中国规模以上医药制造企业营业收入（单位：亿元，%）
图表76：医疗器械的用途
图表77：2012-2025年中国医疗器械生产企业数量（单位：家）
图表78：2017-2025年中国境内第一类医疗器械行业产品备案变动情况（单位：件，%）
图表79：2017-2025年中国境内第二类医疗器械首次注册批准变动情况（单位：件，%）
图表80：2017-2025年中国境内第三类医疗器械首次注册批准变动情况（单位：件，%）
图表81：中国医疗器械行业上市企业市场份额（单位：%）
图表82：2017-2025年中国医疗器械行业市场规模变动情况（单位：亿元）
图表83：中国云计算产业各领域主要领先厂商
图表84：云计算技术慢病管理应用前景展望
图表85：我国物联网行业市场竞争分析
图表86：5G技术慢病管理应用前景展望
图表87：中国商业慢病保险产品概况
图表88：中国医药物流企业发展格局分析情况
图表89：2025年中国主要医药物流企业网络布局情况
图表90：2018-2025年中国医药物流费用变化及增速情况（单位：亿元，%）
图表91：2011-2025年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）
图表92：2021-2025年中国医疗机构分布结构（单位：家，%）
图表93：2012-2025年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表94：2012-2025年中国医疗机构卫生人员增长情况（单位：万人，%）
图表95：2015-2025年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）
图表96：中国医疗机构门诊分布（单位：%）
图表97：2015-2025年中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）
图表98：中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，床日，%）
图表99：中国医疗机构床位利用情况（单位：亿天，万张，次，天，%）
图表100：2016-2025年中国零售药店数量（单位：万家）
图表101：2016-2025年中国连锁药店门店数量（单位：万家，%）
图表102：2023-2025年度中国连锁药店直营店10强（单位：家）
图表103：行业电子商务经营模式分析
图表104：2017-2025年中国网上零售药店市场规模（单位：亿元）
图表105：我国四大连锁药店在慢病管理方面的布局
图表106：健康体检机构分类情况
图表107：2020-2025年中国医疗机构健康检查人数（单位：亿人次）
图表108：2013-2025年美年健康公司健康体检整体客单价情况（单位：元）
图表109：2020-2025年中国健康体检市场规模变化情况（单位：亿元）
图表110：健康体检服务形式
图表111：健康体检机构慢病管理优势
图表112：健康服务机构类型
图表113：2019-2025年中国健康管理市场规模变化情况（单位：亿元）
图表114：健康管理机构对慢病管理需求者服务内涵
图表115：中国医疗信息化发展历程
图表116：2011-2025年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元）
图表117：国内医疗信息化市场竞争层次
图表118：国内医疗信息化市场企业竞争格局
图表119：以医生为中心的慢病互联网管理平台引流模式
图表120：以患者为中心的慢病互联网管理平台引流模式
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！