

2025-2030年中国慢病管理行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：慢病管理综述/产业画像/研究说明

1.1 慢病管理行业综述

- 1.1.1 慢病的界定及种类
 - 1、慢性病
 - 2、慢病特点
 - 3、慢病种类
- 1.1.2 慢病管理的界定
 - 1、定义
 - 2、慢性病的“三级预防”理论
 - 3、慢病管理相关概念的界定与区分
- 1.1.3 慢病管理行业归属国民经济行业分类
- 1.1.4 慢病管理行业监管
 - 1、行业监管体系
 - 2、行业主管部门
 - 3、行业自律组织
- 1.1.5 慢病管理行业标准

1.2 慢病管理产业画像

- 1.2.1 慢病管理产业链结构梳理
- 1.2.2 慢病管理产业链生态图谱
- 1.2.3 慢病管理产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球慢病管理行业发展现状及趋势前景预判

2.1 全球慢病管理行业发展历程

2.2 全球慢病管理行业发展现状

- 2.2.1 全球慢病死亡人数
- 2.2.2 全球慢病管理市场结构
- 2.2.3 全球慢病管理模式分析
 - 1、慢病照护模式（CCM）
 - 2、社区工作管理模式
 - 3、同伴支持管理模式（Peer support programs to manage chronic disease）
 - 4、慢性病自我管理计划模型（chronic disease self-management program, CDSMP）
 - 5、慢性病创新照护框架（innovative care for chronic conditions framework, ICC）

2.3 全球慢病管理行业市场规模

2.4 全球主要经济体慢病管理行业发展状况

- 2.4.1 全球区域慢病管理发展概况
- 2.4.2 美国慢病管理发展分析
 - 1、美国慢病管理发展历史
 - 2、慢病管理医疗环境优势
 - 3、医保推动慢病管理服务
 - 4、零售药店加强慢病管理服务
- 2.4.3 日本慢病管理发展分析
 - 1、日本慢病管理概述
 - 2、日本慢病管理发展

- 2.4.4 德国慢病管理发展分析
 - 2.4.5 芬兰慢病管理发展分析
 - 2.5 全球慢病管理行业主要进展
 - 2.5.1 慢病防治逐渐纳入国家战略
 - 2.5.2 推进以人为本的整合型卫生服务
 - 2.5.3 数字健康战略快速推进
 - 2.6 全球慢病管理行业市场前景预测
- 第3章：中国慢病管理市场整体供给及行情走势**
- 3.1 中国慢病管理行业发展历程介绍
 - 3.1.1 阶段一：传统慢病管理模式（20世纪末-2013年）
 - 3.1.2 阶段二：互联网慢病管理模式（2014年至今）
 - 3.2 慢病的基本治疗方法和防控体系
 - 3.2.1 慢病基本治疗方法
 - 3.2.2 我国慢病防控体系
 - 3.3 中国慢病管理行业参与者类型
 - 3.4 中国慢病管理行业发展现状
 - 3.4.1 中国慢病管理市场结构
 - 3.4.2 中国慢病管理市场概况
 - 1、院内/院外慢病管理
 - 2、慢病管理产品/服务
 - 3.5 中国慢病患者现状
 - 3.5.1 国家卫生健康委——中国居民营养与慢性病状况报告
 - 1、慢性病患者基数仍将扩大
 - 2、重大慢性病过早死亡率逐年下降
 - 3、慢性病防控形势依然严峻
 - 3.5.2 中国卫生统计年鉴——中国居民慢性病患病率
 - 1、按性别分慢性病患病率
 - 2、按年龄分慢性病患病率
 - 3、按疾病分慢性病患病率
 - 3.6 中国慢病管理行业经营效益分析
 - 3.6.1 中国慢病管理行业营收状况
 - 3.6.2 中国慢病管理行业利润水平
 - 3.7 中国慢病管理行业市场规模
 - 3.8 中国慢病管理行业市场痛点分析
 - 3.8.1 慢病管理存在的问题
 - 1、慢病管理缺乏顶层制度法律保障，财政投入不足
 - 2、基层医疗机构对于慢病管理的作用尚未完全显现
 - 3、慢病管理信息化程度相对较低
 - 4、应积极探索基本医疗保险开展慢病管理的体制机制
 - 3.8.2 慢病管理面临的挑战
 - 1、慢病管理服务的可持续性
 - 2、慢病医疗信息的完整性
 - 3、慢病支付确保商业模式的可行性
- 第4章：中国慢病管理行业市场竞争状况及国际竞争力分析**
- 4.1 中国慢病管理行业竞争格局市场和集中度分析
 - 4.1.1 中国慢病管理行业竞争梯队
 - 4.1.2 中国慢病管理行业企业收入及排名情况
 - 4.1.3 中国慢病管理行业企业竞争力评价
 - 4.2 中国慢病管理行业国际合作案例分析
 - 4.3 中国慢病管理行业波特五力模型分析
 - 4.3.1 慢病管理行业现有竞争者之间的竞争
 - 4.3.2 慢病管理行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.3.3 慢病管理行业消费者议价能力分析
 - 4.3.4 慢病管理行业潜在进入者分析
 - 4.3.5 慢病管理行业替代品风险分析
 - 4.3.6 慢病管理行业竞争情况总结
 - 4.4 中国慢病管理行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.4.1 中国慢病管理行业融资情况
 - 1、慢病管理行业资金来源

- 2、慢病管理行业投融资主体构成
- 3、慢病管理行业投融资动态
- 4.4.2 中国慢病管理企业兼并重组情况
 - 1、中国慢病管理行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国慢病管理行业兼并与重组类型及动因
 - 3、中国慢病管理行业兼并与重组趋势预判

第5章：中国慢病管理技术进展及供应链

5.1 中国慢病管理行业技术进展

- 5.1.1 慢病管理服务流程
- 5.1.2 慢病管理行业核心关键技术分析
- 5.1.3 新一代信息技术在慢病管理行业的融合应用
- 5.1.4 慢病管理行业相关专利的申请及公开情况
 - 1、专利数量
 - 2、热门技术
 - 3、主要机构

5.2 上游药品供应市场分析：医药制造

- 5.2.1 医药制造行业的概述
- 5.2.2 医药制造行业供应情况
- 5.2.3 医药制造行业供应商格局
- 5.2.4 医药制造行业市场规模

5.3 上游医疗器械供应市场分析：医疗器械制造

- 5.3.1 医疗器械行业的概述
- 5.3.2 医疗器械行业供应状况
 - 1、医疗器械行业生产企业数量
 - 2、医疗器械备案及注册情况
- 5.3.3 医疗器械行业供应商格局
- 5.3.4 医疗器械行业市场规模

5.4 上游技术支持市场分析

- 5.4.1 云计算技术市场分析
 - 1、云计算技术在慢病管理中的应用
 - 2、云计算技术市场供给分析
 - 3、云计算技术慢病管理应用前景展望
- 5.4.2 物联网技术市场分析
 - 1、物联网技术在慢病管理中的应用
 - 2、物联网技术市场供给分析
 - 3、物联网技术慢病管理应用前景
- 5.4.3 5G技术市场分析
 - 1、5G技术发展概况
 - 2、5G技术慢病管理应用市场细分
 - 3、5G技术慢病管理应用前景展望
- 5.4.4 人工智能技术市场分析
 - 1、人工智能技术发展概况
 - 2、人工智能技术慢病应用市场细分
 - 3、人工智能技术慢病应用前景展望

5.5 慢病管理产业上游第三方服务市场分析

- 5.5.1 慢病管理产业之医疗保险
 - 1、基本医疗保险——门诊特定病种认定
 - 2、商业医疗保险——慢病保险
- 5.5.2 慢病管理产业之医药物流服务市场分析
 - 1、医药物流发展概况
 - 2、医药物流竞争态势
 - 3、医药物流费用
 - 4、医药物流发展趋势

第6章：中国慢病管理产业医疗供给参与者发展分析

6.1 医疗机构与慢病管理发展

- 6.1.1 医疗机构数量统计
- 6.1.2 医疗机构分布统计
- 6.1.3 医疗机构床位统计
- 6.1.4 医疗机构人员统计

- 6.1.5 医疗机构行业门诊服务分析
 - 1、医疗机构就诊人次统计
 - 2、医疗机构门诊服务统计
- 6.1.6 医疗机构行业住院服务分析
 - 1、医疗机构入院人次统计
 - 2、医疗机构住院服务统计
- 6.1.7 医疗机构行业床位利用分析
- 6.1.8 中国医疗服务机构慢病管理模式的探索
- 6.2 药店与慢病管理发展**
 - 6.2.1 中国零售药店数量
 - 6.2.2 中国连锁药店数量及区域分布
 - 6.2.3 中国连锁药店百强企业经营现状
 - 6.2.4 中国医药电商行业发展现状
 - 6.2.5 药店在慢病管理方面的布局
- 6.3 健康体检机构病管理发展**
 - 6.3.1 健康体检机构分类
 - 6.3.2 健康体检人数
 - 6.3.3 健康体检费用分析
 - 6.3.4 健康体检市场规模
 - 6.3.5 健康体检服务形式
 - 6.3.6 健康体检对于慢病管理的意义
- 6.4 健康管理机构与慢病管理发展**
 - 6.4.1 健康管理机构类型
 - 6.4.2 健康管理市场规模
 - 6.4.3 健康管理机构与慢病管理
- 第7章：中国互联网慢病管理的发展及细分服务市场分析**
 - 7.1 中国医疗信息化发展分析**
 - 7.1.1 中国医疗信息化发展历程
 - 7.1.2 中国医疗信息化发展现状
 - 7.1.3 中国医疗信息化服务商格局
 - 7.2 中国互联网慢病管理商业模式分析**
 - 7.2.1 互联网慢病管理引流模式分析
 - 7.2.2 互联网慢病管理模式发展优势
 - 1、解决边远地区患者看病难的问题
 - 2、为患者节约时间成本
 - 3、为患者降低医疗费用
 - 7.3 中国互联网医院发展现状及其在慢病管理中发挥的作用**
 - 7.3.1 互联网医院发展模式
 - 7.3.2 互联网医院发挥作用
 - 1、优化科室的建设能力
 - 2、优化医疗资源的调度能力
 - 3、精细化运营能力
 - 7.4 中国互联网慢病细分服务市场分析**
 - 7.4.1 在线问诊市场分析
 - 7.4.2 在线数据监测与分析服务
 - 7.5 中国互联网慢病管理服务案例分析**
 - 7.5.1 慢病管理平台
 - 1、掌上糖医
 - 2、平安好医生
 - 3、阿里健康
 - 4、微医
 - 5、方舟云康
 - 7.5.2 药企与互联网公司在慢病管理的合作
- 第8章：中国慢病管理产业常见慢性病需求潜力研究**
 - 8.1 中国糖尿病发展及对慢病管理的需求研究**
 - 8.1.1 糖尿病市场需求分析
 - 8.1.2 糖尿病药物市场现状
 - 1、市场发展规模
 - 2、市场竞争格局

- 8.1.3 糖尿病胰岛素药物市场
 - 1、胰岛素的分类
 - 2、胰岛素市场规模
 - 8.1.4 糖尿病血糖仪市场
 - 8.1.5 糖尿病慢病管理模式分析
 - 8.2 中国高血压发展及对慢病管理的需求研究
 - 8.2.1 高血压疾病需求分析
 - 8.2.2 高血压药物市场分析
 - 1、高血压药品市场规模
 - 2、高血压药物研发方向
 - 3、高血压药物竞争格局
 - 8.2.3 高血压慢病管理模式分析
 - 8.3 中国精神疾病发展及对慢病管理的需求研究
 - 8.3.1 精神疾病行业发展分析
 - 1、精神病患者现状
 - 2、精神卫生市场规模
 - 8.3.2 精神疾病市场分析
 - 1、精神疾病用药市场规模
 - 2、精神疾病药品竞争格局
 - 8.3.3 精神疾病慢病管理模式分析
 - 8.4 其他慢性病发展及对慢病管理的需求分析
 - 8.4.1 哮喘病
 - 8.4.2 脑卒中
 - 1、脑卒中患病率递增
 - 2、脑卒中慢病管理
 - 8.4.3 肿瘤
 - 1、肿瘤疾病高发
 - 2、肿瘤疾病现状
 - 3、肿瘤慢病管理分析
- 第9章：全球及中国慢病管理产业链代表性企业案例研究**
- 9.1 全球及中国慢病管理产业链代表性企业发展布局对比
 - 9.2 全球慢病管理行业代表性企业案例
 - 2.3.1 Welldoc
 - 1、公司基本信息
 - 2、公司业务布局
 - 3、慢病管理业务描述
 - 2.3.2 Omada Health
 - 1、公司基本信息
 - 2、公司业务布局
 - 2.3.3 Twine Health
 - 1、公司基本信息
 - 2、公司经营业务及情况
 - 3、慢病管理业务模式介绍
 - 9.3 中国慢病管理产业链代表性企业发展布局案例
 - 9.3.1 平安健康医疗科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品及业务架构
 - 4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
 - 5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
 - 9.3.2 慈铭健康体检管理集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品及业务架构
 - 4、企业慢病管理业务类型及布局状况
 - 5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
 - 9.3.3 深圳市国康健康管理服务有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析

- 3、企业产品及业务架构
- 4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
- 5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
- 9.3.4 阿里健康信息技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品及业务架构
 - 4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
 - 5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
- 9.3.5 深圳市益康泰来科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品及业务架构
 - 4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
 - 5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
- 9.3.6 美年大健康产业控股股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构&经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业业务布局
 - 4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
 - 5、企业慢病管理发展优劣势分析
- 9.3.7 通化东宝药业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品及业务架构
 - 4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
 - 5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
- 9.3.8 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品及业务架构
 - 4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
 - 5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
- 9.3.9 杭州康晟健康管理咨询有限公司（智云健康）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品及业务架构
 - 4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
 - 5、企业慢病管理业务布局优劣势分析
- 9.3.10 方舟云康控股有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品及业务架构
 - 4、企业慢病管理业务类型及产品介绍
 - 5、企业慢病管理业务布局优劣势分析

——展望篇——

第10章：中国慢病管理政策环境及发展潜力

10.1 中国慢病管理行业政策汇总解读

- 10.1.1 中国慢病管理行业政策汇总
- 10.1.2 中国慢病管理重点政策解读
- 10.1.3 各省市慢病管理政策规划汇总

10.2 中国慢病管理行业PEST环境分析

- 10.2.1 中国慢病管理政策环境总结

- 10.2.2 中国慢病管理技术环境总结
- 10.2.3 中国慢病管理经济环境分析
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
 - 4、中国慢病管理行业与经济发展相关性分析
- 10.2.4 中国慢病管理社会环境分析
 - 1、人口规模
 - 2、中国人口结构
 - (1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
 - (2) 中国人口性别结构
 - 3、中国居民人均可支配收入
 - 4、城镇居民医疗保健支出
 - 5、农村居民医疗保健支出
 - 6、社会环境对慢病管理行业的影响分析
- 10.3 中国慢病管理行业PEST分析图
- 10.4 中国慢病管理行业SWOT分析
- 10.5 中国慢病管理行业发展潜力评估
- 第11章：中国慢病管理前景预测及发展趋势
 - 11.1 中国慢病管理行业未来关键增长点
 - 11.1.1 市场拓展
 - 11.1.2 推动跨界融合
 - 11.1.3 服务升级
 - 11.2 中国慢病管理行业发展前景预测
 - 11.3 中国慢病管理行业发展趋势洞悉
 - 11.3.1 中国慢病管理行业技术创新发展趋势
 - 11.3.2 中国慢病管理行业市场竞争趋势
- 第12章：中国慢病管理行业投资机会及建议
 - 12.1 中国慢病管理行业投资风险预警
 - 12.1.1 慢病管理行业政策风险
 - 12.1.2 慢病管理行业技术风险
 - 12.1.3 慢病管理行业人力资源风险
 - 12.1.4 慢病管理行业供求及竞争风险
 - 12.2 中国慢病管理行业投资机会分析
 - 12.2.1 中国慢病管理行业技术投资机会
 - 12.2.2 中国慢病管理行业细分领域投资机会
 - 12.3 中国慢病管理行业投资价值评估
 - 12.4 中国慢病管理行业投资策略建议
 - 12.5 中国慢病管理行业可持续发展建议
 - 12.5.1 从政府角度
 - 12.5.2 从企业角度

图表目录

- 图表1：中国主要慢性病种介绍
- 图表2：慢病管理包含内容
- 图表3：三级预防理论
- 图表4：慢病管理行业定义
- 图表5：慢病管理行业监管体系结构图
- 图表6：中国慢病管理行业主管部门机构职能
- 图表7：中国慢病管理行业自律组织职能
- 图表8：截至2024年中国慢病管理现行标准部分汇总（部分列举）
- 图表9：慢病管理行业产业链结构图
- 图表10：中国慢病管理产业链生态图谱
- 图表11：慢病管理产业链区域热力图
- 图表12：本报告权威数据来源

- 图表13: 报告研究统计方法
- 图表14: 全球慢病管理行业发展历程
- 图表15: 2016-2024年全球慢病死亡人数变化情况(单位:万人)
- 图表16: 2024年全球慢病管理市场结构(按疾病类型分)(单位:%)
- 图表17: 慢病照护模式(CCM)示意图
- 图表18: 同伴支持管理模式示意图
- 图表19: “互联网+慢病管理”模式示意图
- 图表20: 2022-2024年全球慢病管理市场规模(单位:亿美元)
- 图表21: 全球区域慢病管理发展概况
- 图表22: 美国慢病管理发展阶段
- 图表23: 美国零售药房作为慢病管理载体的优势
- 图表24: 日本慢病管理保障机制
- 图表25: 2025-2030年全球慢病管理行业市场规模预测(单位:亿美元,%)
- 图表26: 传统慢病管理模式对应的主要痛点
- 图表27: 互联网慢病管理平台提供的服务内容及对应解决痛点
- 图表28: 互联网慢病管理发展阶段
- 图表29: 慢病的基本治疗方法
- 图表30: 我国慢病防控体系
- 图表31: 中国慢病管理市场参与主体
- 图表32: 2024年中国慢病管理市场结构(院内/院外)(单位:%)
- 图表33: 我国居民患病率对比(单位:%)
- 图表34: 2016-2024年中国重大慢性病过早死亡率(单位:%)
- 图表35: 2008-2024年3次调查地区不同性别居民慢性病患病率(单位:%)
- 图表36: 调查地区15岁以上居民不同性别慢性病患病率(分区域)(单位:%)
- 图表37: 2008-2024年3次调查地区不同年龄段居民慢性病患病率(单位:%)
- 图表38: 调查地区15岁以上居民不同年龄段慢性病患病率(分区域)(单位:%)
- 图表39: 2008-2024年3次调查地区不同疾病居民慢性病患病率(单位:%)
- 图表40: 调查地区15岁以上居民不同疾病慢性病患病率(分区域)(单位:%)
- 图表41: 2020-2024年中国慢病管理行业年度营收状况(单位:亿元)
- 图表42: 2020-2024年中国慢病管理行业代表性企业年度营收增长率情况(单位:亿元)
- 图表43: 2020-2024年中国慢病管理行业毛利率状况(单位:%)
- 图表44: 2016-2024年中国慢病管理市场规模变化情况(单位:亿元)
- 图表45: 慢病管理体系的三大挑战
- 图表46: PCMH的五大特点
- 图表47: 309医院慢病管理信息系统
- 图表48: 中国慢病管理行业竞争梯队(按业务收入)(单位:亿元)
- 图表49: 中国慢病管理上市企业业务收入(单位:亿元)
- 图表50: 中国慢病管理企业慢病管理相关业务布局及竞争力评价
- 图表51: 连锁药店在慢病管理方面的布局
- 图表52: 我国慢病管理国际合作
- 图表53: 慢病管理行业现有企业的竞争分析表
- 图表54: 中国慢病管理行业上游供应商议价能力分析
- 图表55: 慢病管理行业潜在竞争者分析
- 图表56: 中国慢病管理行业五力竞争综合分析
- 图表57: 慢病管理行业资金来源汇总
- 图表58: 慢病管理行业投融资主体构成
- 图表59: 截至2025年中国慢病管理行业投融资事件汇总(部分列举)
- 图表60: 2013-2025年中国慢病管理行业融资整体情况(单位:亿元,起)
- 图表61: 截至2025年中国慢病管理行业投融资轮次情况-按事件数量(单位:%)
- 图表62: 截至2025年中国慢病管理行业兼并重组事件分析
- 图表63: 慢病管理行业投资兼并与重组方式
- 图表64: 慢病管理服务流程图
- 图表65: 慢病管理行业核心关键技术概览
- 图表66: 2014-2025年中国慢病管理相关专利申请及公开数量情况(单位:项)
- 图表67: 截至2025年中国慢病管理相关热门技术TOP10分布情况(单位:项)
- 图表68: 截至2025年中国慢病管理相关专利申请数量TOP10申请人情况(单位:项)
- 图表69: 医药的分类
- 图表70: 2016-2024年中国医药行业规模以上企业数量(单位:家)
- 图表71: 2017-2024年中国化学药品原药产量(单位:万吨)

- 图表72: 2019-2024年中国医药工业百强企业主营业务收入(单位:亿元)
- 图表73: 2024年中国医药行业TOP20企业(单位:亿元)
- 图表74: 2024年中国医药行业市场份额(单位:亿元,%)
- 图表75: 2017-2024年中国规模以上医药制造企业营业收入(单位:亿元,%)
- 图表76: 医疗器械的用途
- 图表77: 2011-2024年中国医疗器械生产企业数量(单位:家)
- 图表78: 2016-2024年中国境内第一类医疗器械行业产品备案变动情况(单位:件,%)
- 图表79: 2016-2024年中国境内第二类医疗器械首次注册批准变动情况(单位:件,%)
- 图表80: 2016-2024年中国境内第三类医疗器械首次注册批准变动情况(单位:件,%)
- 图表81: 中国医疗器械行业上市企业市场份额(单位:%)
- 图表82: 2016-2024年中国医疗器械行业市场规模变动情况(单位:亿元)
- 图表83: 中国云计算产业各领域主要领先厂商
- 图表84: 云计算技术慢病管理应用前景展望
- 图表85: 我国物联网行业市场竞争分析
- 图表86: 5G技术慢病管理应用前景展望
- 图表87: 中国商业慢病保险产品概况
- 图表88: 中国医药物流企业发展格局分析情况
- 图表89: 2024年中国主要医药物流企业网络布局情况
- 图表90: 2017-2024年中国医药物流费用变化及增速情况(单位:亿元,%)
- 图表91: 2010-2024年中国医疗卫生机构数量统计(单位:万个,%)
- 图表92: 2020-2024年中国医疗机构分布结构(单位:家,%)
- 图表93: 2011-2024年中国医疗机构床位统计(单位:万张,%)
- 图表94: 2011-2024年中国医疗机构卫生人员增长情况(单位:万人,%)
- 图表95: 2014-2024年中国医疗机构诊疗人次数(单位:亿人次,%)
- 图表96: 中国医疗机构门诊分布(单位:%)
- 图表97: 2014-2024年中国医疗机构入院人数(单位:万人,%)
- 图表98: 中国医疗机构住院服务情况(单位:人次,床日,%)
- 图表99: 中国医疗机构床位利用情况(单位:亿天,万张,次,天,%)
- 图表100: 2015-2024年中国零售药店数量(单位:万家)
- 图表101: 2015-2024年中国连锁药店门店数量(单位:万家,%)
- 图表102: 2023-2024年度中国连锁药店直营店10强(单位:家)
- 图表103: 行业电子商务经营模式分析
- 图表104: 2016-2024年中国网上零售药店市场规模(单位:亿元)
- 图表105: 我国四大连锁药店在慢病管理方面的布局
- 图表106: 健康体检机构分类情况
- 图表107: 2019-2024年中国医疗机构健康检查人数(单位:亿人次)
- 图表108: 2012-2024年美年健康公司健康体检整体客单价情况(单位:元)
- 图表109: 2019-2024年中国健康体检市场规模变化情况(单位:亿元)
- 图表110: 健康体检服务形式
- 图表111: 健康体检机构慢病管理优势
- 图表112: 健康服务机构类型
- 图表113: 2018-2024年中国健康管理市场规模变化情况(单位:亿元)
- 图表114: 健康管理机构对慢病管理需求者服务内涵
- 图表115: 中国医疗信息化发展历程
- 图表116: 2010-2024年中国医疗信息化行业市场规模(单位:亿元)
- 图表117: 国内医疗信息化市场竞争层次
- 图表118: 国内医疗信息化市场企业竞争格局
- 图表119: 以医生为中心的慢病互联网管理平台引流模式
- 图表120: 以患者为中心的慢病互联网管理平台引流模式
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！