

2018-2023年中国充电桩行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电动汽车充电桩行业发展综述**1.1 电动汽车充电桩行业相关概述**

1.1.1 电动汽车充电桩相关定义

- (1) 电动汽车定义
- (2) 电动汽车充电站定义
- (3) 电动汽车充电桩定义

1.1.2 电动汽车充电桩行业特点

1.1.3 电动汽车充电桩行业分类

- (1) 按安装方式分
- (2) 按安装地点分
- (3) 按充电接口数分
- (4) 按充电方式分

1.2 电动汽车充电桩行业产业链分析

1.2.1 电动汽车充电桩行业产业链概况

- (1) 充电桩全产业链分析
- (2) 充电桩组成零部件及价格

1.2.2 上游行业分析

- (1) 上游行业发展现状分析
- (2) 上游行业供应能力分析
- (3) 上游行业对充电桩行业的影响分析

1.2.3 下游行业分析

- (1) 下游行业发展现状分析
- (2) 下游行业需求潜力分析
- (3) 下游行业对充电桩行业的影响分析

1.3 充电桩行业政策促进因素分析

1.3.1 国家关于充电桩行业的政策历程

1.3.2 国家层面关于充电桩行业的政策解读

- (1) 国家层面关于充电桩行业的政策汇总
- (2) 国家重点政策解读
- (3) 国家层面对充电桩行业的规划分析

1.3.3 地方层面关于充电桩行业的政策解读

- (1) 各省市关于充电桩行业的政策汇兑
- (2) 地方重点政策解读
- (3) 地方层面对充电桩行业的规划分析

1.3.4 政策因素对充电桩行业的影响分析

- (1) 国家及地方政策规划对充电桩数量的影响
- (2) 国家及地方政策规划对充电桩运营的影响
- (3) 国家及地方政策规划对充电桩布局的影响

第2章：国内外电动汽车发展及对充电桩的影响**2.1 全球电动汽车行业发展概况**

2.1.1 全球电动汽车产业发展路线分析

- (1) 日本电动汽车发展路线分析
- (2) 美国电动汽车发展路线分析
- (3) 德国电动汽车发展路线分析

2.1.2 全球主要电动汽车市场销售情况分析

- (1) 全球电动汽车发展分析
 - 1) 全球电动汽车销量
 - 2) 区域市场竞争分析
 - 3) 品牌竞争分析
- (2) 美国电动汽车发展分析
 - 1) 发展概况

- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析
- (3) 日本电动汽车发展分析
 - 1) 发展概况
 - 2) 电动汽车产销分析
 - 3) 品牌竞争分析
- (4) 挪威电动汽车发展分析
 - 1) 发展概况
 - 2) 电动汽车销量
 - 3) 品牌竞争分析
- (5) 德国电动汽车发展分析
 - 1) 发展概况
 - 2) 电动汽车销量
 - 3) 品牌竞争分析
- (6) 英国电动汽车发展分析
 - 1) 发展概况
 - 2) 电动汽车销量
 - 3) 品牌竞争分析
- (7) 法国电动汽车发展分析
 - 1) 发展概况
 - 2) 电动汽车销量
 - 3) 品牌竞争分析
- 2.1.3 全球主要电动汽车研发情况分析
 - (1) 美国电动汽车研发情况分析
 - (2) 日本电动汽车研发情况分析
 - (3) 德国电动汽车研发情况分析
- 2.1.4 主要国家电动汽车推广目标
- 2.1.5 全球电动汽车产业发展趋势分析
 - (1) 纯蓄电池驱动的超微型汽车
 - (2) 驱动电机呈多样性发展
 - (3) 混合动力汽车
 - (4) 燃料电池汽车成为竞争的焦点
- 2.2 全球电动汽车发展动态分析**
 - 2.2.1 混合动力汽车发展动态分析
 - (1) 混合动力汽车关键技术发展动态
 - (2) 混合动力汽车市场发展动态
 - 2.2.2 纯电动汽车发展动态分析
 - (1) 纯电动汽车关键技术发展动态
 - 1) 锂离子动力电池技术发展动态
 - 2) 车用驱动电机技术发展动态
 - 3) 车用电机控制技术发展动态
 - (2) 纯电动汽车产业化进程发展动态
 - 2.2.3 燃料电池汽车发展动态分析
 - (1) 燃料电池汽车关键技术发展动态
 - 1) 燃料系统关键技术发展动态
 - 2) 燃料电池技术发展动态
 - (2) 燃料电池汽车产业化发展动态
- 2.3 中国电动汽车产业发展分析**
 - 2.3.1 中国发展电动汽车的优劣势分析
 - 2.3.2 中国电动汽车行业产销规模分析
 - (1) 新能源汽车市场分析
 - 1) 产销情况分析
 - 2) 市场竞争分析
 - (2) 新能源汽车产销率走势
 - (3) 电动汽车产销量走势
 - 2.3.3 中国电动汽车行业发展特点分析
 - (1) 市场潜力大，国家政策支持
 - (2) 自主品牌发展较快
 - (3) 目前成熟产品相对较少

- (4) 存在供过于求的趋势
- 2.3.4 中国电动汽车的研发与生产情况
 - (1) 纯电动汽车研发与生产
 - (2) 插电式混合动力汽车研发与生产
 - (3) 燃料电池汽车研发与生产
- 2.3.5 中国电动汽车行业影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 2.3.6 中国电动汽车行业存在问题分析
 - (1) 电动汽车各参与方的利益分配问题
 - (2) 电动汽车价格偏高，充换电设施建设与管理不完善
 - (3) 电动汽车运营的商业模式不成熟
 - (4) 电动汽车行业的标准缺失及不统一问题
- 2.3.7 中国电动汽车行业发展对策建议
 - (1) 协调好电动汽车各参与方之间的利益关系
 - (2) 加大对电动汽车的宣传
 - (3) 加快推广应用和试点示范，探索商业运营模式
 - (4) 加快基础设施建设，合理规划电动汽车充换电设施网络
- 2.3.8 电动汽车行业发展对行业的影响

2.4 电动汽车产业对充电桩的需求分析

- 2.4.1 电动汽车行业发展对充电桩的数量需求容量
- 2.4.2 电动汽车行业发展对充电桩的运营影响分析
- 2.4.3 电动汽车行业发展对充电桩的布局影响分析

第3章：全球电动汽车充电桩行业现状及前景分析

3.1 全球电动汽车充电桩行业发展现状

- 3.1.1 全球电动汽车的主要能源供给模式分析
 - (1) 自充电模式
 - (2) 换电池模式
 - (3) 两种模式对比
- 3.1.2 国外电动汽车充电站商业运营模式分析
 - (1) 综合服务模式分析
 - (2) 专业服务模式分析
- 3.1.3 全球电动汽车充电桩建设补贴政策汇总
- 3.1.4 全球电动汽车充电桩行业发展现状分析
 - (1) 全球电动汽车充电桩建设规模
 - (2) 全球电动汽车充电桩建设特色
 - (3) 全球电动汽车充电桩结构
- 3.1.5 全球电动汽车充电桩行业竞争格局分析
 - (1) 标准之争
 - (2) 企业之争
 - (3) 商业模式之争

3.2 主要国家电动汽车充电桩行业分析

- 3.2.1 美国电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 美国电动汽车市场推动措施
 - (2) 美国电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 美国电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.2 英国电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 英国电动汽车市场推动措施
 - (2) 英国电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 英国电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.3 日本电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 日本电动汽车市场推动措施
 - (2) 日本电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 日本电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.4 德国电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 德国电动汽车市场推动措施
 - (2) 德国电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 德国电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.5 法国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 法国电动汽车市场推动措施
- (2) 法国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 法国电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.6 新加坡电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 新加坡电动汽车市场推动措施
 - (2) 新加坡电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 新加坡电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.7 葡萄牙电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 葡萄牙电动汽车市场推动措施
 - (2) 葡萄牙电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 葡萄牙电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.8 韩国电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 韩国电动汽车市场推动措施
 - (2) 韩国电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 韩国电动汽车充电桩发展规划

3.3 主要企业电动汽车充电桩建设分析

- 3.3.1 特斯拉
 - (1) 充电桩建设规模
 - (2) 充电桩运营模式
 - (3) 充电桩运营情况
 - (4) 充电桩建设规划
 - (5) 在华充电桩建设情况
- 3.3.2 宝马公司
 - (1) 充电桩建设规模
 - (2) 充电桩运营模式
 - (3) 充电桩运营情况
 - (4) 充电桩建设规划
 - (5) 在华充电桩建设情况
- 3.3.3 福特汽车公司
 - (1) 充电桩建设情况
 - (2) 充电桩运营模式
 - (3) 充电桩运营情况
 - (4) 充电桩建设规划
- 3.3.4 西门子公司
 - (1) 充电桩建设情况
 - (2) 充电桩运营模式
 - (3) 充电桩运营情况
 - (4) 充电桩建设规划
- 3.3.5 通用汽车公司
 - (1) 充电桩建设情况
 - (2) 充电桩运营模式
 - (3) 充电桩运营情况
 - (4) 在华充电桩建设情况
- 3.3.6 Google
 - (1) 充电桩建设情况
 - (2) 充电桩运营模式
 - (3) 充电桩运营情况
 - (4) 充电桩建设规划

3.4 全球电动汽车充电桩行业前景分析

- 3.4.1 全球电动汽车充电桩发展趋势
- 3.4.2 全球电动汽车充电桩结构预测
- 3.4.3 全球电动汽车充电桩规模预测

第4章：中国电动汽车充电桩行业发展现状分析

4.1 中国电动汽车充电桩行业发展概况

- 4.1.1 电动汽车充电方案分析
 - (1) 公用电动汽车充电方案
 - (2) 私家车库充电方案分析
- 4.1.2 电动汽车充电站运营模式分析
 - (1) 北京奥运充电站运营分析

- (2) 上海世博充电站运营分析
 - (3) 广州亚运充电站运营分析
 - (4) 深圳大运充电站运营分析
 - (5) 常州众筹模式
 - (6) “路灯+充电桩”模式
- 4.1.3 电动汽车充电桩热点问题探讨
- (1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈
 - (2) 电动汽车充电站建设应避免垄断
 - (3) 电动汽车充电站的技术亟待突破
 - (4) 民企进军电动汽车充电站需谨慎

4.2 中国电动汽车充电桩行业发展规模

- 4.2.1 中国电动汽车充电桩建设情况
- (1) 中国电动汽车充电桩建设规模
 - (2) 中国电动汽车充电桩市场结构
- 4.2.2 各省市电动汽车充电桩建设情况
- (1) 各省市电动汽车充电桩建设现状
 - (2) 各省市电动汽车充电桩建设规划
- 4.2.3 中国电动汽车充电桩需求规模
- 4.2.4 电动汽车充电桩收费情况分析

4.3 中国电动汽车充电桩补贴政策分析

- 4.3.1 中国电动汽车充电桩补贴类型
- (1) 按投资总额补贴
 - (2) 按照定额补贴
 - (3) 按照功率补贴
 - (4) 建设补贴+运营补贴
- 4.3.2 各省市电动汽车充电桩补贴汇总

4.4 电动汽车充电桩选址布局及应用模式

- 4.4.1 电动汽车充电桩选址布局分析
- (1) 影响电动汽车充电桩布局的因素
 - (2) 电动汽车充电桩布局规划的原则
- 4.4.2 电动汽车充电桩应用模式分析
- (1) 北京模式：桩随车走
 - (2) 天津模式：充电+换电
 - (3) 上海模式：电力公司建桩
 - (4) 重庆模式：快速充电，定线运输
 - (5) 河北模式：国网建桩
 - (6) 浙江模式：充换并举
 - (7) 合肥模式：一车一桩
 - (8) 芜湖模式：点—线—面
 - (9) 广州模式：充电桩综合投放
 - (10) 深圳模式：充电为主

第5章：电动汽车充电桩细分市场及运营模式分析

5.1 慢充桩市场分析

- 5.1.1 慢充桩优缺点分析
- 5.1.2 慢充桩应用场景分析
- 5.1.3 慢充桩建设规模分析
- (1) 慢充桩建设数量
 - (2) 慢充桩分布情况
- 5.1.4 慢充桩运营模式分析
- (1) 慢充桩运营模式
 - 1) 政府部门主导型模式
 - 2) 企业主导型模式
 - 3) 电动汽车用户主导型模式
 - (2) 慢充桩建设成本
 - (3) 慢充桩运营效益
- 5.1.5 主要企业在慢充桩的布局
- (1) 国家电网
 - (2) 上海埃士工业科技股份有限公司
 - (3) 星星充电

- (4) 科陆电子
- (5) 和顺电气
- 5.1.6 慢充桩未来发展趋势
 - (1) 慢充桩发展趋势
- 5.2 快充桩市场分析**
 - 5.2.1 快充桩优缺点分析
 - 5.2.2 快充桩应用场景分析
 - 5.2.3 快充桩建设规模分析
 - (1) 快充桩建设数量
 - (2) 快充桩分布情况
 - 5.2.4 快充桩运营模式分析
 - (1) 快充桩运营模式
 - (2) 快充桩建设成本
 - (3) 快充桩运营效益
 - 5.2.5 主要企业在快充桩的布局
 - (1) 国家电网
 - (2) 星星充电
 - (3) 富电科技
 - (4) 上海普天新能源
 - (5) 特锐德
 - (6) ABB
 - 5.2.6 快充桩未来发展趋势
 - (1) 快充桩发展趋势
 - (2) 趋势的发展时长
- 5.3 新充电技术发展趋势及瓶颈分析**
 - 5.3.1 无线充电技术
 - (1) 无线充电发展现状
 - (2) 无线充电发展瓶颈
 - (3) 无线充电标准类型
 - (4) 无线充电企业布局
 - 1) 中兴通讯无线充电
 - 2) 现代—起亚无线充电
 - 3) 戴姆勒无线充电
 - 4) 高通无线充电
 - 5) 宝马无线充电
 - 6) 丰田无线充电
 - (5) 无线充电发展趋势
 - 5.3.2 自动充电技术
 - (1) 自动充电发展现状
 - (2) 自动充电发展瓶颈
 - (3) 自动充电企业布局
 - 1) 特斯拉自动充电
 - 2) 大众的自动快充
 - 3) Circontrol公司的自动充电
 - 4) 福特的自动充电
 - (4) 自动充电发展趋势
 - 1) 落地时间可期
 - 2) 应用范围扩展
 - 3) 众多车企将争相进入
- 5.4 国外充电桩运营模式案例分析**
 - 5.4.1 特斯拉充电桩运营模式分析
 - (1) 特斯拉发展特色分析
 - (2) 特斯拉充电桩全球布局
 - (3) 特斯拉充电桩运营模式
 - 1) 超级充电站模式
 - 2) 目的地充电模式
 - 3) 家庭充电模式
 - 5.4.2 ChargePoint充电桩运营模式分析
 - (1) ChargePoint主营业务分析

- (2) ChargePoint充电桩运营模式
- 5.4.3 其他充电桩运营模式分析
 - (1) Joint Venture模式
 - (2) OTT模式
 - (3) O2O模式

5.5 国内充电桩运营模式案例分析

- 5.5.1 特锐德充电桩运营模式分析
 - (1) 新能源汽车充电全产业链布局
 - (2) 战略目标：互联网+充电网+车联网
 - (3) 特锐德充电桩运营模式
 - 1) 模式一：互联网思维——免费
 - 2) 模式二：卖电与运营
 - 3) 模式三：卖车和维修
 - 4) 模式四：互联网金融
- 5.5.2 万马股份充电桩运营模式分析
 - (1) 新形势下转型发展
 - (2) 战略目标：打造互联网生态圈
 - (3) 万马股份充电桩运营模式
 - 1) 线下充电桩网络铺设
 - 2) 线上应用实现
 - 3) 3D打印充电桩
- 5.5.3 易事特充电桩运营模式分析
 - (1) 依托UPS拓展新能源汽车
 - (2) 确立“第三方运营”模式
- 5.5.4 普天新能源充电桩运营模式分析
 - (1) 国字号优势：拥有售电牌照
 - (2) 建立中国最完善的充电网络
 - (3) 普天新能源充电桩运营模式
- 5.5.5 “电桩”充电桩运营模式分析
 - (1) 新能源汽车综合服务运营商
 - (2) “电桩”充电桩运营模式
 - 1) 充电APP“电桩”
 - 2) 城市智能充电网络
 - 3) 运营系统

第6章：主要城市电动汽车充电桩行业发展分析

6.1 北京电动汽车充电桩建设现状及需求前景

- 6.1.1 北京新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展目标
 - (3) 新能源汽车补贴车型
 - (4) 新能源汽车市场供需
- 6.1.2 北京市充电桩建设情况
 - (1) 充电桩数量
 - (2) 充电桩分布
- 6.1.3 北京市充电桩补贴情况
- 6.1.4 北京市充电桩发展规划
 - (1) 北京市充电桩发展政策汇总
 - (2) 北京市充电桩发展规划解读
 - 1) 北京市政府层面在充电桩发展规划
 - (3) 北京市充电桩发展规划量化
 - 1) 公共充电桩发展规划量化
 - 2) 私人充电桩发展规划量化
- 6.1.5 北京市充电桩发展动向
- 6.1.6 北京市充电桩发展前景

6.2 上海电动汽车充电桩建设现状及需求前景

- 6.2.1 上海新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展目标
 - (3) 新能源汽车补贴车型

- (4) 新能源汽车市场供需
- 6.2.2 上海市充电桩建设情况
 - (1) 充电桩数量
 - (2) 充电桩分布
- 6.2.3 上海市充电桩补贴情况
- 6.2.4 上海市充电桩发展规划
 - (1) 上海市充电桩发展政策汇总
 - (2) 上海市充电桩发展规划解读
 - 1) 上海市政府层面在充电桩发展规划
 - (3) 上海市充电桩发展规划量化
 - 1) 公共充电桩发展规划量化
 - 2) 私人充电桩发展规划量化
- 6.2.5 上海市充电桩发展前景
- 6.3 广州电动汽车充电桩建设现状及需求前景**
- 6.3.1 广州新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展目标
 - (3) 新能源汽车补贴车型
 - (4) 新能源汽车市场供需
- 6.3.2 广州市充电桩建设情况
 - (1) 充电桩数量
 - (2) 充电桩分布
- 6.3.3 广州市充电桩补贴情况
- 6.3.4 广州市充电桩发展规划
 - (1) 广州市充电桩发展政策汇总
 - (2) 广州市充电桩发展规划解读
 - 1) 广州市政府层面在充电桩发展规划
 - (3) 广州市充电桩发展规划量化
 - 1) 公共充电桩发展规划量化
- 6.3.5 广州市充电桩发展前景
- 6.4 深圳电动汽车充电桩建设现状及需求前景**
- 6.4.1 深圳新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展目标
 - (3) 新能源汽车补贴车型
 - (4) 新能源汽车市场供需
- 6.4.2 深圳市充电桩建设情况
 - (1) 充电桩数量
 - (2) 充电桩分布
- 6.4.3 深圳市充电桩补贴情况
- 6.4.4 深圳市充电桩发展规划
 - (1) 深圳市充电桩发展政策汇总
 - (2) 深圳市充电桩发展规划量化
- 6.4.5 深圳市充电桩发展动向
- 6.4.6 深圳市充电桩发展前景
- 6.5 天津电动汽车充电桩建设现状及需求前景**
- 6.5.1 天津新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展目标
 - (3) 新能源汽车补贴车型
 - (4) 新能源汽车市场供需
- 6.5.2 天津市充电桩建设情况
 - (1) 充电桩数量
 - (2) 充电桩分布
- 6.5.3 天津市充电桩发展规划
 - (1) 天津市充电桩发展政策汇总
 - (2) 天津市充电桩发展规划解读
 - 1) 天津市政府层面在充电桩发展规划
 - 2) 主要企业在天津的充电桩发展规划

- (3) 天津市充电桩发展规划量化
- 6.5.4 天津市充电桩发展动向
- 6.5.5 天津市充电桩发展前景
- 6.6 杭州电动汽车充电桩建设现状及需求前景**
- 6.6.1 杭州新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展目标
 - (3) 新能源汽车补贴车型
 - (4) 新能源汽车市场供需
- 6.6.2 杭州市充电桩建设情况
 - (1) 充电桩数量
 - (2) 充电桩分布
- 6.6.3 杭州市充电桩补贴情况
- 6.6.4 杭州市充电桩发展规划
 - (1) 杭州市充电桩发展政策汇总
 - (2) 杭州市充电桩发展规划解读
 - (3) 杭州市充电桩发展规划量化
- 6.6.5 杭州市充电桩发展动向
- 6.6.6 杭州市充电桩发展前景
- 6.7 重庆电动汽车充电桩建设现状及需求前景**
- 6.7.1 重庆新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展目标
 - (3) 新能源汽车补贴车型
 - (4) 新能源汽车市场供需
- 6.7.2 重庆市充电桩建设情况
 - (1) 充电桩数量
 - (2) 充电桩分布
- 6.7.3 重庆市充电桩补贴情况
- 6.7.4 重庆市充电桩发展规划
 - (1) 重庆市充电桩发展政策汇总
 - (2) 重庆市充电桩发展规划解读
 - (3) 重庆市充电桩发展规划量化
- 6.7.5 重庆市充电桩发展动向
- 6.7.6 重庆市充电桩发展前景
- 6.8 武汉电动汽车充电桩建设现状及需求前景**
- 6.8.1 武汉新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展目标
 - (3) 新能源汽车补贴车型
 - (4) 新能源汽车市场供需
- 6.8.2 武汉市充电桩建设情况
 - (1) 充电桩数量
 - (2) 充电桩分布
- 6.8.3 武汉市充电桩补贴情况
- 6.8.4 武汉市充电桩发展规划
 - (1) 武汉市充电桩发展政策汇总
 - 1) 武汉市政府层面在充电桩发展规划
 - 2) 主要企业在武汉的充电桩发展规划
 - (2) 武汉市充电桩发展规划解读
 - (3) 武汉市充电桩发展规划量化
- 6.8.5 武汉市充电桩发展动向
- 6.8.6 武汉市充电桩发展前景
- 6.9 苏州电动汽车充电桩建设现状及需求前景**
- 6.9.1 苏州新能源汽车推广情况
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展目标
 - (3) 新能源汽车补贴车型
 - (4) 新能源汽车市场供需

- 6.9.2 苏州市充电桩建设情况
 - (1) 充电桩数量
 - (2) 充电桩分布
- 6.9.3 苏州市充电桩补贴情况
- 6.9.4 苏州市充电桩发展规划
 - (1) 苏州市充电桩发展政策汇总
 - (2) 苏州市充电桩发展规划解读
 - 1) 苏州市政府层面在充电桩发展规划
 - 2) 主要企业在苏州的充电桩发展规划
 - (3) 苏州市充电桩发展规划量化
- 6.9.5 苏州市充电桩发展动向

第7章：中国电动汽车充电桩市场竞争格局分析

7.1 电动汽车充电桩市场竞争结构分析

- 7.1.1 电动汽车充电桩行业购买者分析
- 7.1.2 电动汽车充电桩行业供应商分析
- 7.1.3 电动汽车充电桩行业替代品分析
- 7.1.4 电动汽车充电桩潜在竞争者分析
- 7.1.5 电动汽车充电桩行业现有竞争分析

7.2 中国电动汽车充电桩行业竞争格局

- 7.2.1 中国电动汽车充电桩竞争主体
 - (1) 竞争主体类型介绍
 - (2) 各竞争主体优劣势对比
 - (3) 各竞争主体的主要布局
- 7.2.2 中国电动汽车充电桩竞争历程
 - (1) 从无到有，酝酿阶段：国资垄断
 - (2) 闸门开放，资本入场：竞争乱象
 - (3) 面临洗牌，行业规范：幸存者分蛋糕
- 7.2.3 中国电动汽车充电桩企业份额
- 7.2.4 未来电动汽车充电桩竞争趋势

7.3 中国电动汽车充电桩核心竞争力分析

- 7.3.1 电动汽车充电桩核心竞争资源分析
- 7.3.2 主要充电桩企业的核心竞争力对比
- 7.3.3 如何打造充电桩企业的核心竞争力
 - (1) 充电桩运营商
 - (2) 充电桩设备商：技术

7.4 五大央企布局电动汽车充电桩市场

- 7.4.1 国家电网充电桩布局分析
 - (1) 国家电网市场覆盖范围
 - (2) 国家电网充电设施建设规划
 - (3) 国家电网充电设施建设规模
 - (4) 国建电网充电设施市场布局
- 7.4.2 南方电网充电桩布局分析
 - (1) 南方电网电力覆盖范围
 - (2) 南方电网充电设施建设规划
 - (3) 南方电网充电设施建设规模
- 7.4.3 中石化充电桩布局分析
 - (1) 中石化加油站规模及覆盖范围
 - (2) 中石化布局充电站进展和规划
 - (3) 中石化充电站建设动态
- 7.4.4 中海油充电桩布局分析
 - (1) 中海油加油站规模及覆盖范围
 - (2) 中海油布局充电站进展和规划
- 7.4.5 中石油充电桩布局分析
 - (1) 中石油加油站规模及覆盖范围
 - (2) 中石油布局充电站进展和规划

7.5 其它企业电动汽车充电桩竞争分析

- 7.5.1 能源企业竞争电动汽车充电桩市场
- 7.5.2 充电站成电网企业战略转型突破点
 - (1) 更好地体现电网企业的企业形象，彰显社会责任

- (2) 更好地实现电网企业的品牌传播，赢得固式思维
- 7.5.3 车企积极研发电动汽车的充电模式
 - (1) 电动汽车国家标准渐行渐近
 - (2) 企业先行：多种技术路线并行
 - (3) 车企发力：争夺国标影响力

第8章：中国电动汽车充电桩行业相关企业分析

8.1 国电南瑞科技股份有限公司经营分析

- 8.1.1 企业发展简况分析
- 8.1.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.1.3 企业规模与业务范围
- 8.1.4 企业解决方案分析
- 8.1.5 企业产品结构分析
- 8.1.6 企业市场区域结构
- 8.1.7 企业技术研发能力分析
- 8.1.8 企业经营优劣势分析
- 8.1.9 充电站领域投资

8.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析

- 8.2.1 企业发展简况分析
- 8.2.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.2.3 企业产品结构分析
- 8.2.4 企业市场区域结构
- 8.2.5 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 企业充电设备分析
- 8.2.7 充电桩领域投资情况
- 8.2.8 企业充电站运营模式
- 8.2.9 企业最新发展动向分析

8.3 许继电气股份有限公司经营分析

- 8.3.1 企业发展简况分析
- 8.3.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.3.3 企业产品结构分析
- 8.3.4 企业市场区域结构
- 8.3.5 企业经营优劣势分析
- 8.3.6 充电站领域投资情况
- 8.3.7 企业最新发展动态分析

8.4 国电南京自动化股份有限公司经营分析

- 8.4.1 企业发展简况分析
- 8.4.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.4.3 企业产业结构分析
- 8.4.4 企业市场区域结构

- 8.4.5 企业经营优劣势分析
- 8.4.6 充电站领域投资情况
- 8.4.7 企业最新发展动态分析
- 8.5 梦网荣信科技集团股份有限公司经营分析**
- 8.5.1 企业发展简况分析
- 8.5.2 企业经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.5.3 企业产品结构分析
- 8.5.4 企业销售渠道与网络
- 8.5.5 企业经营优劣势分析
- 8.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营分析**
- 8.6.1 企业发展简况分析
- 8.6.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.6.3 企业发展规模分析
- 8.6.4 企业经营业务分析
- 8.6.5 企业产品结构分析
- 8.6.6 企业市场区域结构
- 8.6.7 企业技术研发能力
- 8.6.8 企业充电产品分析
- 8.6.9 企业充电站业务分析
- 8.6.10 企业充电站发展战略
- 8.6.11 充电站领域投资情况
- 8.6.12 企业经营优劣势分析
- 8.7 深圳科士达科技股份有限公司经营分析**
- 8.7.1 企业发展简况分析
- 8.7.2 企业经营情况分析
 - (1) 企业营收能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.7.3 企业产品结构分析
- 8.7.4 企业市场区域结构
- 8.7.5 企业技术研发能力
- 8.7.6 企业充电站业务分析
- 8.7.7 企业经营优劣势分析
- 8.8 思源电气股份有限公司经营分析**
- 8.8.1 企业发展简况分析
- 8.8.2 企业经营情况分析
 - (1) 企业营收能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.8.3 企业组织结构分析
- 8.8.4 企业产品结构分析
- 8.8.5 企业市场区域结构
- 8.8.6 企业经营优劣势分析
- 8.8.7 充电站领域投资情况
- 8.9 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析**

- 8.9.1 企业发展简况分析
- 8.9.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.9.3 企业主营业务分析
- 8.9.4 企业充电领域布局
- 8.9.5 充电站运营模式
- 8.9.6 企业经营优劣势分析
- 8.9.7 企业发展战略分析
- 8.9.8 企业最新发展动态

8.10 浙江万马股份有限公司经营分析

- 8.10.1 企业发展简况分析
- 8.10.2 企业经营情况分析
 - (1) 企业营收能力分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.10.3 企业主营业务分析
- 8.10.4 企业产品结构分析
- 8.10.5 企业区域结构分析
- 8.10.6 企业充电设备分析
- 8.10.7 企业充电领域布局
- 8.10.8 充电站运营模式
- 8.10.9 企业经营优劣势分析
- 8.10.10 企业发展战略分析
- 8.10.11 企业最新发展动态

8.11 易事特集团股份有限公司经营分析

- 8.11.1 企业发展简况分析
- 8.11.2 企业经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.11.3 企业产品结构分析
- 8.11.4 企业区域结构分析
- 8.11.5 充电站运营模式分析
- 8.11.6 企业经营优劣势分析
- 8.11.7 企业发展战略分析

第9章：中国充电桩市场开发及项目经济效益分析

9.1 充电站/桩市场开发价值分析

- 9.1.1 电价/油价/气价比较
 - (1) 充电模式分析
 - (2) 加油模式分析
 - (3) 加气模式分析
 - (4) 三种模式对比
- 9.1.2 充电站的开发价值
 - (1) 总投资情况分析
 - (2) 运营成本及收益
 - (3) 投资收益分析
- 9.1.3 充电桩的开发价值
 - (1) 总投资情况分析
 - (2) 运营成本及收益
 - (3) 投资收益分析
- 9.1.4 电池租赁收益分析

- (1) 轿车充电站收益分析
- (2) 公交车充电站收益分析

9.1.5 加油站与充电站收益比较

9.2 充电站/桩商业开发模式分析

9.2.1 商业开发模式分析

(1) 充电站-电池租赁

- 1) 电池租赁的概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

(2) 充电站——直充

- 1) 充电站直充概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

(3) 充电桩

- 1) 充电桩的概念
- 2) 典型的案例分析
- 3) 优势及劣势分析
- 4) 相关的政策支持

9.2.2 合作模式分析

(1) 与电力企业的合作模式

- 1) 一体化模式分析
- 2) 交易模式分析
- 3) 合作模式分析

(2) 油——气——电合作模式

9.2.3 充电站/桩布局分析

(1) 智能电网建设

(2) 网络化建设

9.2.4 投融资选择分析

9.3 电动汽车充电站/桩项目可行性分析

9.3.1 电动汽车充电桩项目简介

- (1) 项目简介
- (2) 项目优势
- (3) 项目产业化限制因素
- (4) 项目意义

9.3.2 电动汽车充电桩项目可行性分析

- (1) 环境保护
- (2) 能源安全
- (3) 产业要求
- (4) 城市要求
- (5) 资源利用

9.3.3 电动汽车充电桩项目投融资分析

- (1) 投资估算依据
- (2) 项目总投资额
- (3) 项目融资方案

9.4 电动汽车充电桩项目经济效益分析

9.4.1 评价依据

9.4.2 主要参数

9.4.3 项目经济效益分析

第10章：中国电动汽车充电桩投资风险及前景预测

10.1 中国电动汽车充电桩投资风险与建议

10.1.1 中国电动汽车充电桩行业投资风险分析

10.1.2 中国电动汽车充电桩行业投资建议分析

10.2 中国电动汽车充电桩的投资机会分析

10.2.1 电力企业在充电领域的投资机会分析

10.2.2 箱式快速充电站项目的投资机会分析

10.2.3 车企及电力设备厂商的投资机会分析

10.2.4 石油巨头在充电领域的投资机会分析

- 10.2.5 民营资本在充电领域的投资机会分析
- 10.3 中国电动汽车充电桩市场预测**
 - 10.3.1 中国电动汽车充电桩发展趋势分析
 - (1) 电动汽车充电桩政策刺激趋势
 - (2) 电动汽车充电桩行业发展趋势
 - 1) 汽车制造商的尴尬处境
 - 2) 充电站的未来选择
 - 10.3.2 电动汽车充电技术的发展方向分析
 - 10.3.3 中国电动汽车充电桩市场规模预测

图表目录

- 图表1: 电动汽车分类及比较
- 图表2: 电动汽车充电站分类
- 图表3: 电动汽车充电桩分类
- 图表4: 电动汽车充电桩行业发展特点分析
- 图表5: 按安装方式分电动汽车充电桩基本分析
- 图表6: 按安装地点分电动汽车充电桩基本分析
- 图表7: 按充电接口数分电动汽车充电桩基本分析
- 图表8: 按充电方式分电动汽车充电桩基本分析
- 图表9: 充电桩全产业链图谱分析
- 图表10: 充电桩建设四种运营模式详细分析
- 图表11: 充电桩基本组成部件分析
- 图表12: 充电桩基本组成部件分析
- 图表13: 充电站相关零件价格占比 (单位: %)
- 图表14: 充电站相关零件成本支出 (单位: 万元)
- 图表15: 充电站相关零件介绍
- 图表16: 充电桩相关零件成本支出 (单位: %)
- 图表17: 电动充电桩上游供应商能力分析
- 图表18: 电动充电桩下游行业运营模式分析
- 图表19: 国家关于充电桩行业的政策历程图
- 图表20: 截至2018年国家层面关于充电桩行业的政策汇总
- 图表21: 《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》政策解读
- 图表22: 《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》政策解读
- 图表23: 《关于统筹加快推进停车场与充电基础设施一体化建设的通知》政策解读
- 图表24: “十三五”时期电动汽车充电基础设施发展指南 (2019-2024年) 目标 (单位: 万辆, 座, 万个)
- 图表25: 《电动汽车充电基础设施发展指南 (2019-2024年)》政策解读
- 图表26: 截至2018年各省市关于充电桩行业的政策汇总
- 图表27: 《关于进一步加强电动汽车充电基础设施建设运营管理的通知》政策解读
- 图表28: 《上海市鼓励电动汽车充换电设施发展暂行办法》政策解读
- 图表29: 2019-2024年上海市新能源汽车推广应用需求预测 (单位: 辆)
- 图表30: 2019-2024年上海市新能源汽车发展预测 (单位: 辆)
- 图表31: 2019-2024年上海市充电设施发展预测 (单位: 个)
- 图表32: 《上海市电动汽车充电基础设施专项规划 (2019-2024年)》政策具体内容
- 图表33: 国家及地方政策规划对充电桩运营的影响分析
- 图表34: 国家及地方政策规划对充电桩布局的影响分析
- 图表35: 日本电动汽车发展历程图
- 图表36: 日本电动汽车战略规划 (单位: 万台)
- 图表37: 美国电动汽车发展大体路线分析
- 图表38: 德国电动汽车发展路线图
- 图表39: 2013-2018年全球电动汽车销量走势图 (万辆)
- 图表40: 2018年全球电动汽车销量区域分布图 (万辆)
- 图表41: 2018年全球电动汽车品牌销量排名表 (单位: 辆, %)
- 图表42: 2013-2018年美国电动汽车销量走势图 (万辆, %)
- 图表43: 2018年美国电动汽车品牌销量排名表 (单位: 辆, %)
- 图表44: 日本电动汽车发展原因

- 图表45: 2018年日本电动汽车品牌销量排名表 (单位: 辆, %)
- 图表46: 2013-2018年挪威电动汽车销量走势图 (辆, %)
- 图表47: 2018年挪威电动汽车品牌销量排名表 (单位: 辆)
- 图表48: 德国电动汽车行业扶植政策
- 图表49: 2013-2018年德国电动汽车销量走势图 (辆, %)
- 图表50: 2018年德国电动汽车品牌销量排名表 (单位: 辆, %)
- 图表51: 2013-2018年英国电动汽车销量走势图 (单位: 辆)
- 图表52: 2018年德国电动汽车品牌销量排名表 (单位: 辆, %)
- 图表53: 2013-2018年法国电动汽车销量走势图 (辆, %)
- 图表54: 2018年法国电动汽车品牌销量排名表 (单位: 辆, %)
- 图表55: 各国电动汽车推广目标图 (单位: 万辆)
- 图表56: 镍氢电池关键材料及技术
- 图表57: 车用动力电池的产业化发展趋势
- 图表58: 异步电机控制技术的三种主要控制技术
- 图表59: 中国发展电动汽车的优劣势分析
- 图表60: 2018年新能源汽车市场竞争情况 (单位: 辆)
- 图表61: 不同充电模式的优点
- 图表62: 国外充电站综合服务模式
- 图表63: 充电站更换电池服务模式
- 图表64: 全球主要国家充电桩建设补贴政策
- 图表65: 2015-2018年全球电动汽车充电桩建设规模 (单位: 万个)
- 图表66: 主要国家电动汽车及充电桩发展特色比较
- 图表67: 2018年全球电动汽车充电桩类型结构 (单位: %)
- 图表68: 截至2018年我国电动汽车充电桩类型结构 (单位: %)
- 图表69: 我国与世界其他国家电动汽车充电桩标准比较
- 图表70: 全球电动汽车充电桩企业竞争格局
- 图表71: 主要国家电动汽车充电桩商业模式比较
- 图表72: 2013-2018年美国电动汽车充电桩数量 (单位: 个)
- 图表73: 2016-2018年美国电动汽车充电桩数量 (单位: 个)
- 图表74: 2016-2018年英国电动汽车充电桩建设现状 (单位: 桩)
- 图表75: 德国电动汽车行业扶植政策
- 图表76: 法国基于二氧化碳排放的汽车购买奖惩体系 (单位: 克CO₂/公里, 欧元)
- 图表77: 2016-2018年法国充电桩建设情况 (单位: 座)
- 图表78: 截至2018年特斯拉电动汽车充电桩全球建设规模 (单位: 座, 桩)
- 图表79: 2018年特斯拉电动汽车充电桩建设规划 (单位: 座, 桩)
- 图表80: 2015-2018年宝马电动汽车公共充电桩在华建设规模 (单位: 座, 桩)
- 图表81: 2018年Google电动汽车充电桩建设规划 (单位:)
- 图表82: 2019-2024年全球电动汽车充电桩行业市场规模预测 (单位: 万桩)
- 图表83: 2013-2018年中国电动汽车充电桩建设规模 (单位: 桩)
- 图表84: 截止到2017年7月底中国电动汽车充电桩市场结构单位: %)
- 图表85: 截止到2017年5月底中国电动汽车充电桩市场结构单位: 个)
- 图表86: 截至2018年各省市充电桩建设情况 (单位: 桩)
- 图表87: 2018年各省市充电桩建设规划
- 图表88: 2019-2024年中国电动汽车充电桩行业需求规模测算 (单位: 亿元)
- 图表89: 16省市充换电服务费标准 (单位: 元/千瓦时)
- 图表90: 各省市充电桩补贴标准
- 图表91: 慢充桩优缺点分析
- 图表92: 截至2018年全国慢充桩建设数量情况 (单位: 个)
- 图表93: 截至2018年全国慢充桩数量前十地区情况 (单位: 个, %)
- 图表94: 慢充桩的建设成本解析 (单位: 元, 元/台)
- 图表95: 国家电网慢充桩建设情况
- 图表96: 快充桩优缺点分析
- 图表97: 截至2018年全国快充桩建设数量情况 (单位: 个)
- 图表98: 截至2018年全国快充桩前十地区分布情况 (单位: 个, %)
- 图表99: 快充桩的建设成本解析 (单位: 元, 元/台)
- 图表100: 2018年国家电网快充桩的招标情况 (单位: 个)
- 图表101: 2018年国家电网快充桩首次招标情况 (单位: 个, 万KW)
- 图表102: 新能源客车补贴方案 (部分) (单位: 元/kwh, 万元)
- 图表103: 中长期快充桩发展趋势图

- 图表104: 特斯拉发展特色分析
图表105: 特斯拉电动汽车充电设施分类
图表106: ChargePoint主营业务分析
图表107: ChargePoint的“互联网+”运营模式
图表108: ChargePoint充电服务APP
图表109: ChargePoint提供充电用户的大数据分析
图表110: Charge Point充电桩
图表111: 2014-2018年特锐德在充电桩领域布局事件一览
图表112: 特锐德“无桩充电, 无电插头, 群管群控”充电模式示意图
图表113: “特来电”页面示意图
图表114: 万马股份“爱充网”APP界面
图表115: 万马股份3D打印充电桩
图表116: 普天新能源运营的供30辆电动车充电站的建设+运营成本估算
图表117: 典型的直流充电站运营数据(单位: 元)
图表118: “电桩”APP简图
图表119: “电桩”城市智能充电系统运营平台
图表120: 截至2018年北京新能源汽车政策解读
图表121: “十三五”北京新能源汽车发展目标量化(单位: 万辆)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!