2026-2031年中国K12教育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：K12教育行业发展综述
1.1 K12教育行业概述
1.1.1 K12教育行业定义
1.1.2 K12教育行业分类
1.2 K12教育行业产业链分析
1.2.1 K12教育行业产业链
1.2.2 K12教育行业参与主体分析
1.3 K12教育行业发展环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）K12教育行业政策汇总
（2）K12教育行业重点政策解读
（3）政策环境对行业影响分析
1.3.2 行业经济环境分析
（1）中国GDP现状分析
（2）中国教育经费投入情况
（3）中国教育固定投资情况
（4）宏观经济发展预测
（5）经济环境对行业影响分析
1.3.3 行业社会环境分析
（1）城镇化进程不断推进
（2）居民收入不断增长
（3）家庭教育支出占比较稳定
（4）社会环境对行业影响分析
1.3.4 行业技术环境分析
（1）互联网、智能手机的广泛普及
（2）大数据、云计算等新兴技术的兴起
第2章：国际K12教育行业发展现状
2.1 美国K12教育行业发展现状
2.1.1 美国K12教育行业政策分析
2.1.2 美国K12教育行业发展现状
2.1.3 美国K12教育办学模式
2.1.4 美国K12教育行业竞争格局
2.1.5 美国K12教育行业信息化程度
2.1.6 新兴技术在K12教育领域的应用
（1）大数据驱动教学质量提升
（2）虚拟/增强现实的学习
2.2 英国K12教育行业发展现状
2.2.1 英国K12教育行业政策分析
2.2.2 英国K12教育行业发展现状
2.2.3 英国K12教育办学模式
2.2.4 英国K12教育行业竞争格局
2.2.5 英国K12教育行业信息化程度
2.3 日本K12教育行业发展现状
2.3.1 日本K12教育行业政策分析
（1）K12教育公平政策
（2）K12教育培训辅导相关政策
2.3.2 日本K12教育行业发展现状
（1）学前教育
（2）初等教育
（3）中等教育
2.3.3 日本K12教育办学模式

2.3.4 日本K12教育行业竞争格局
2.3.5 日本K12教育行业信息化程度
2.4 新加坡K12教育行业发展现状
2.4.1 新加坡K12教育行业政策分析
2.4.2 新加坡K12教育行业发展现状
2.4.3 新加坡K12教育办学模式
（1）小学教育
（2）中学教育
2.4.4 新加坡K12教育行业信息化程度
（1）加强基础设施建设，实现技术联通
（2）进一步完善基础设施建设，积极促进教与学
（3）完善基础设施建设，实现“智慧联通”
2.4.5 新兴技术在K12教育领域的应用
2.5 国际K12教育行业发展经验借鉴
第3章：中国K12教育行业发展现状
3.1 K12教育行业发展状况
3.1.1 K12教育行业发展概况
3.1.2 K12教育行业发展历程
3.1.3 K12教育行业发展特征
3.1.4 K12教育行业转型方向分析
3.2 K12教育行业发展现状
3.2.1 中国教育体系概况
3.2.2 K12教育行业市场规模分析
3.3 K12教育行业市场竞争状况及市场格局分析
3.3.1 K12教育行业波特五力模型分析
（1）K12教育行业现有竞争者之间的竞争分析
（2）K12教育行业关键要素的供应商议价能力分析
（3）K12教育行业消费者议价能力分析
（4）K12教育行业潜在进入者分析
（5）K12教育行业替代品风险分析
（6）K12教育行业竞争情况总结
3.3.2 K12教育行业竞争格局分析
（1）K12教育行业区域格局分析
（2）K12教育行业主体格局分析
第4章：K12线下教育市场分析
4.1 公办K12教育市场分析
4.1.1 公办K12教育供需情况分析
（1）公办K12教育供给分析
（2）公办K12教育需求分析
4.1.2 公办K12教育发展现状分析
（1）公办K12教育行业公办学校学费情况
4.1.3 公办K12教育发展痛点分析
4.1.4 公办K12教育发展趋势分析
4.2 民办K12教育市场分析
4.2.1 民办K12教育发展概况
（1）民办K12教育政策分析
（2）民办K12教育发展历程
（3）民办K12教育发展特征
4.2.2 民办K12教育供需情况分析
（1）民办K12教育供给分析
（2）民办K12教育需求分析
4.2.3 民办K12教育发展现状分析
（1）民办K12教育小学教育市场规模
（2）民办K12教育初中教育市场规模
（3）民办K12教育高中教育市场规模
4.2.4 民办K12教育竞争格局分析
4.2.5 民办K12教育商业模式分析
4.2.6 民办K12教育发展痛点分析
4.2.7 民办K12教育发展趋势分析

4.3 K12教育线下培训市场分析
4.3.1 K12教育线下培训发展历程
（1）萌芽阶段（2011-2025年）
（2）初步发展阶段（2019-2025年）
（3）蓬勃发展阶段（2019-2025年）
（4）成熟发展阶段（2010-2025年）
（5）转型发展期（2020年至今）
4.3.2 K12教育线下培训发展现状分析
（1）K12教育线下培训参培率分析
（2）K12教育线下培训单用户收入分析
（3）K12教育线下培训市场规模分析
4.3.3 K12教育线下培训竞争格局分析
（1）企业竞争格局
（2）区域竞争格局
（3）市场集中度分析
4.3.4 K12教育线下培训商业模式分析
（1）三大授课模式比较
（2）不同模式盈利能力分析
（3）不同模式代表企业分析
4.3.5 K12教育线下培训发展痛点分析
4.3.6 K12教育线下培训发展前景分析
（1）K12教育线下培训发展趋势分析
（2）K12教育线下培训发展规模预测
第5章：K12在线教育市场分析
5.1 K12在线教育发展概况
5.1.1 K12在线教育政策分析
5.1.2 K12在线教育驱动因素
5.1.3 K12在线教育发展阶段
（1）录播式K12在线教育
（2）直播式K12在线教育
（3）实时互动K12在线教育
5.1.4 K12在线教育优势分析
5.2 K12在线教育细分产品分析
5.2.1 K12在线教育产品分类
5.2.2 找家教平台市场分析
（1）产品分析
（2）代表企业分析
（3）产品优劣势分析
5.2.3 题库市场分析
（1）产品分析
（2）代表企业分析
（3）产品优劣势分析
（4）发展前景分析
5.2.4 在线教学市场分析
（1）产品分析
（2）代表企业分析
（3）产品优劣势分析
5.2.5 作业答疑市场分析
（1）产品分析
（2）代表企业分析
（3）产品优劣势分析
5.3 K12在线教育竞争格局分析
5.3.1 K12在线教育区域竞争格局
5.3.2 K12在线教育企业竞争格局
5.4 K12在线教育发展现状分析
5.4.1 K12在线教育主流教学模式分析
5.4.2 K12在线教育用户规模分析
5.4.3 K12在线教育渗透率分析
5.4.4 K12在线教育市场规模分析

5.5 K12在线教育商业模式分析
5.5.1 K12在线教育经营效益分析
5.5.2 K12在线教育2C模式
（1）模式概况
（2）模式前景
5.5.3 K12在线教育2B模式
（1）模式概况
（2）模式前景
5.5.4 K12在线教育商业模式分析
5.6 K12在线教育发展痛点分析
5.7 K12在线教育发展前景分析
5.7.1 K12在线教育发展趋势分析
5.7.2 K12在线教育发展规模预测
第6章：K12教育行业领先企业分析
6.1 民办K12教育企业分析
6.1.1 海亮教育集团
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业K12教育业务布局状况及服务详情
（4）企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
（5）企业K12教育布局优劣势分析
6.1.2 枫叶教育集团
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业K12教育业务布局状况及服务详情
（4）企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
（5）企业K12教育布局优劣势分析
6.1.3 光正教育国际控股有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业K12教育业务布局状况及服务详情
（4）企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
（5）企业K12教育布局优劣势分析
6.1.4 中国宇华教育集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业K12教育业务布局状况及服务详情
（4）企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
（5）企业K12教育布局优劣势分析
6.1.5 成实外教育有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业K12教育业务布局状况及服务详情
（4）企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
（5）企业K12教育布局优劣势分析
6.2 传统K12教育培训企业分析
6.2.1 新东方教育科技集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业K12教育业务布局状况及服务详情
（4）企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
（5）企业K12教育布局优劣势分析
6.2.2 北京世纪好未来教育科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业K12教育业务布局状况及服务详情
（4）企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
（5）企业K12教育布局优劣势分析
6.2.3 学大（厦门）教育科技集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业K12教育业务布局状况及服务详情
（4）企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
（5）企业K12教育布局优劣势分析
6.2.4 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业K12教育业务布局状况及服务详情
（4）企业K12教育业务布局规划/最新动向追踪
（5）企业K12教育布局优劣势分析
6.2.5 北京京翰英才教育科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业K12教育业务布局状况及服务详情
（4）企业K12教育布局优劣势分析
6.3 K12在线教育企业分析
6.3.1 一起教育
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）投融资动向分析
6.3.2 轻轻教育
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）投融资动向分析
6.3.3 猿辅导
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）投融资动向分析
6.3.4 菁优网
（1）网站发展概况分析
（2）网站运营指标分析
（3）网站盈利模式分析
（4）网站发展优劣势分析
（5）投融资动向分析
第7章：K12教育投资机会及前景分析
7.1 行业发展前景及趋势分析
7.1.1 K12教育行业发展规模预测
7.1.2 K12教育行业发展趋势分析
（1）虚拟现实+K12教育
（2）人工智能+K12教育
（3）大数据+K12教育
7.2 K12教育行业投资现状分析
7.2.1 行业投资现状分析
（1）行业投资规模分析
（2）行业投资热点分析
（3）行业投资案例分析
7.2.2 行业投资方式分析
7.2.3 行业投资壁垒分析
7.2.4 行业投资风险分析
7.3 K12教育行业投资机会及建议分析
7.3.1 行业投资潜力分析
7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资方向分析
7.3.4 行业投资建议分析

图表目录

图表1：K12教育阶段
图表2：K12教育行业产业链
图表3：K12教育行业主要参与主体
图表4：截至2025年初中国K12教育行业相关政策汇总
图表5：《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》解读
图表6：《关于成立校外教育培训监管司的通知》解读
图表7：政策环境对K12教育行业的影响
图表8：2017-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2016-2025年国家财政性教育经费投入及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表10：2017-2025年中国教育固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表11：2017-2025年中国教育固定资产投资占比情况（单位：%）
图表12：2025年中国经济预测分析汇总（单位：%）
图表13：2020-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表14：2020-2025年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元，%）
图表15：2019-2025年中国城乡居民人均教育支出占总消费支出比重（单位：%）
图表16：“不掉队”与“都成功”法案差异
图表17：2011-2025年英国中小学教育人数（单位：人）
图表18：日本K12教育行业监管
图表19：日本K12阶段公私立学校所需教育费用对比（单位：日元，%）
图表20：新加坡K12教育行业发展现状
图表21：国际K12教育经验借鉴
图表22：中国K12教育行业发展历程
图表23：中国K12教育行业发展特征
图表24：中国K12教育行业参与者转型路径分析
图表25：中国教育体系
图表26：2021-2025年中国K12教育行业市场规模情况（单位：亿元）
图表27：中国K12教育行业现有企业的竞争分析
图表28：中国K12教育行业对上游议价能力分析
图表29：中国K12教育行业对下游议价能力分析
图表30：中国K12教育行业潜在进入者威胁分析
图表31：中国K12教育行业五力竞争综合分析
图表32：K12教育行业区域分布情况
图表33：K12教育行业主要参与者
图表34：K12教育行业主体格局（单位：%）
图表35：2020-2025年中国K12阶段公办学校数量情况（单位：万所，%）
图表36：2020-2025年公办小学校数统计数量（单位：万所，%）
图表37：2020-2025年公办初中学校数统计（单位：万所，%）
图表38：2020-2025年公办普通高中学校数统计（单位：万所，%）
图表39：2020-2025年中国公办K12教育在校生总规模（单位：万人，%）
图表40：2020-2025年中国K12教育行业公办小学在校生规模情况（单位：万人，%）
图表41：2015-2025年中国K12教育行业公办小学净入学率（单位：%）
图表42：2020-2025年中国K12教育行业公办初中在校生规模情况（单位：万人，%）
图表43：2015-2025年中国K12教育行业公办初中毛入学率（单位：%）
图表44：2020-2025年中国K12教育行业公办普通高中在校生规模情况（单位：万人，%）
图表45：2015-2025年中国高中阶段教育毛入学率（单位：%）
图表46：2025年中国各大城市公办高中学费情况（单位：元/学期）
图表47：2020-2025年中国公办K12高中阶段教育行业市场规模（单位：亿元）
图表48：中国K12教育行业公办学校发展痛点分析
图表49：2017-2025年教育信息化规模及增速（单位：亿元，%）
图表50：K12教育阶段信息化特点
图表51：2019-2025年我国民办K12教育相关政策分析

图表52：中国民办K12教育发展历程
图表53：中国民办K12教育发展主要特点
图表54：2020-2025年中国K12教育行业民办学校情况（单位：所，%）
图表55：2020-2025年中国民办K12学校数量占比情况（单位：%）
图表56：2020-2025年中国民办小学校数统计（单位：所，%）
图表57：2020-2025年中国民办初中阶段校数统计（单位：所，%）
图表58：2020-2025年中国民办普通高中校数统计（单位：所）
图表59：2020-2025年中国民办K12教育院校在校生规模（单位：万人，%）
图表60：2020-2025年中国民办K12教育小学在校生规模（单位：万人，%）
图表61：2020-2025年中国民办K12教育初中在校生规模（单位：万人，%）
图表62：2020-2025年中国民办K12教育高中在校生规模（单位：万人，%）
图表63：2020-2025年中国民办K12教育行业市场规模（单位：亿元，%）
图表64：2020-2025年中国民办K12小学教育行业市场规模（单位：亿元，%）
图表65：2020-2025年中国民办K12初中教育行业市场规模（单位：亿元，%）
图表66：2020-2025年中国民办K12高中教育行业市场规模（单位：亿元，%）
图表67：2025年K12阶段各教育集团学校数量（单位：所）
图表68：民办K12教育主要办学形式分析
图表69：中国民办K12教育行业发展痛点分析
图表70：2021-2025年中国K12教育行业线下培训参培率（单位：%）
图表71：2020-2025年居民人均教育文化娱乐消费支出占比（单位：%）
图表72：2021-2025年中国K12教育线下培训市场规模（单位：亿元，%）
图表73：K12教育线下培训机构竞争格局
图表74：2025年中国课外辅导教育培训机构裁员情况
图表75：重点K12教育培训机构在一二线城市分布情况（单位：%）
图表76：各省市“双减”政策汇总
图表77：2025年K12教育行业学科类培训机构区域分布情况（部分）（单位：家）
图表78：三种主流教学模式
图表79：三大授课模式比较
图表80：不同模式下用户群体差异
图表81：K12教育线下培训发展痛点分析
图表82：中国K12教育线下培训发展趋势
图表83：2026-2032年K12教育线下培训市场规模（单位：亿元）
图表84：2014-2025年在线教育行业相关政策/规划汇总
图表85：中国K12在线教育驱动因素分析
图表86：K12在线教育优势分析
图表87：K12在线教育细分领域分析
图表88：找家教平台
图表89：365好老师业务模式
图表90：找家教平台优劣势分析
图表91：题库产品
图表92：题库产品优劣势分析
图表93：中国K12在线教育题库市场发展前景
图表94：在线教学产品
图表95：2021-2025年掌门1对1注册学员人数（单位：万人）
图表96：在线教学产品优劣势分析
图表97：作业答疑产品
图表98：作业答疑产品优劣势分析
图表99：2025年K12在线教育用户分布（单位：%）
图表100：2025年K12在线教育“双减”后通过审批的机构区域分布（单位：家）
图表101：中国K12在线教育企业格局
图表102：2025年中国K12在线教育APP累计下载量TOP20（单位：亿次）
图表103：2025年中国K12在线教育细分领域APP数量及累计下载量（单位：个，亿次）
图表104：2025年中国K12在线教育授课模式青睐度（单位：%）
图表105：中国K12在线教育两种主流教学模式优势分析
图表106：中国K12在线教育两种主流教学模式对比分析
图表107：2018-2025年中国K12在线教育用户规模（单位：万人）
图表108：2018-2025年中国K12在线教育渗透率（单位：%）
图表109：2018-2025年中国K12在线教育市场规模（单位：亿元，%）
图表110：2025年K12教育行业上市企业经营情况（单位：亿元，亿美元，%）

图表111：中国K12在线教育企业商业模式
图表112：中国K12在线教育发展痛点
图表113：2026-2032年K12在线教育市场规模（单位：亿元）
图表114：2025年K12教育行业上市企业对比（单位：亿元，亿美元，%）
图表115：海亮教育集团发展历程
图表116：海亮教育集团基本信息表
图表117：2021-2025年海亮教育集团主要经济指标分析（单位：万元）
图表118：2021-2025年海亮教育集团盈利能力分析（单位：%）
图表119：2021-2025年海亮教育集团偿债能力分析（单位：%）
图表120：2021-2025年海亮教育集团发展能力分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！