2026-2031年中国LNG加气站市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：LNG加气站行业相关概述与发展环境分析
1.1 LNG加气站的概念及应用
1.1.1 LNG加气站的定义及功能
（1）LNG加气站定义
（2）LNG加气站类型
1.1.2 LNG加气站的优势分析
（1）LNG优势分析
（2）LNG加气站优势分析
1.1.3 LNG加气站设备组装形式及特点
1.2 LNG加气站数据来源及说明
1.3 LNG加气站政策环境分析
1.3.1 行业相关执行规范标准
1.3.2 行业发展相关政策规划汇总及解读
1.3.3 政策环境对LNG加气站行业发展的影响分析
1.4 LNG加气站行业经济环境分析
1.4.1 宏观经济发展现状
（1）国内生产总值增长分析
（2）固定资产投资增长分析
（3）工业经济增加值增长分析
1.4.2 宏观经济发展展望
1.4.3 宏观经济环境对行业发展影响分析
1.5 LNG加气站能源环境分析
1.5.1 中国能源供需状况分析
（1）能源生产情况
（2）能源消费情况
1.5.2 天然气在能源结构中比重上升
1.5.3 LNG在能源结构调整中的战略作用
1.6 LNG加气站行业技术环境分析
1.6.1 LNG加气站国内外技术现状
1.6.2 LNG加气站技术发展现状
（1）申请
（2）公开
（3）热门申请人
（4）热门技术
1.6.3 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：中国LNG加气站发展现状分析
2.1 LNG加气站行业发展概述
2.1.1 LNG加气站行业发展综述
2.1.2 LNG加气站行业发展历程
2.2 LNG加气站发展现状分析
2.2.1 LNG加气站保有量
2.2.2 LNG加气站分布情况
2.2.3 LNG加气站竞争格局
2.2.4 LNG加气站运营情况分析
2.3 LNG加气站建设运营分析
2.3.1 LNG加气站建设经营条件
2.3.2 LNG加气站选址原则分析
（1）大城市加气站的选址原则
（2）中小城镇加气站的选址原则
（3）安全角度加气站的选址原则
（4）噪声污染问题角度加气站的选址原则

2.3.3 LNG加气站建设工艺及设备
（1）LNG加气站建设工艺
（2）LNG加气站设备需求
2.3.4 LNG加气站建设周期分析
2.4 LNG加气站行业面临的问题分析
2.4.1 LNG加气站审批规范问题
2.4.2 LNG加气站成本回收问题
2.4.3 行业规范问题
2.4.4 安全问题分析
2.4.5 市场培育问题
第3章：LNG加气站上游产业—LNG行业市场分析
3.1 天然气产业发展概况
3.1.1 天然气行业资源储量状况
（1）全球天然气储量规模分析
（2）全球天然气储量分布结构
（3）中国天然气储量规模分析
3.1.2 天然气行业供给情况分析
（1）全球天然气供给分析
（2）中国天然气供给分析
3.1.3 天然气行业贸易情况分析
（1）中国天然气进口总量分析
（2）中国天然气进口依存度分析
3.1.4 天然气市场消费情况分析
（1）全球天然气消费规模分析
（2）中国天然气消费规模分析
3.1.5 天然气产业发展潜力分析
（1）中国天然气消费需求预测
（2）中国天然气供给规模预测
3.2 液化天然气（LNG）产业发展概况
3.2.1 国际液化天然气（LNG）发展现状
（1）全球LNG产量分析
（2）全球LNG行业产能格局
3.2.2 中国液化天然气（LNG）发展现状
（1）液化天然气（LNG）供给分析
（2）中国液化天然气（LNG）需求分析
3.2.3 中国液化天然气（LNG）进口情况分析
3.2.4 液化天然气（LNG）市场应用分析
3.2.5 液化天然气（LNG）行业存在的问题
（1）技术差距问题
（2）需求下降问题
3.2.6 中国LNG行业供需前景预测
（1）LNG未来产能规划
（2）LNG供给前景预测
第4章：LNG加气站下游行业——LNG汽车市场分析
4.1 LNG汽车行业相关概述
4.1.1 LNG汽车相关介绍
（1）LNG汽车定义
（2）LNG汽车优点
4.1.2 LNG汽车发展历程
（1）国外LNG汽车发展历程
（2）国内LNG发展历程
4.1.3 LNG汽车经济特性分析
（1）LNG汽车造价
（2）LNG汽车燃料费用节约情况
4.2 LNG汽车行业发展分析
4.2.1 LNG汽车保有量分析
4.2.2 LNG汽车细分类型
（1）LNG客车市场分析
（2）LNG重卡市场分析

4.2.3 LNG汽车生产企业分析
4.3 LNG汽车面临的机遇及挑战
4.3.1 LNG汽车发展机遇分析
4.3.2 LNG汽车面临挑战分析
（1）经济型问题
（2）环保性问题
4.4 LNG汽车发展前景及车用LNG需求预测
4.4.1 LNG汽车市场前景分析
（1）LNG气源供应有保障
（2）LNG经济性具有可持续性
（3）加气设施有保障，配套的加气站能满足组织用户的需求
（4）环保政策助力
4.4.2 LNG汽车用LNG需求及预测
第5章：潜在替代者对LNG加气站的竞争威胁分析
5.1 LNG、CNG与LPG加气站的比较分析
5.1.1 LNG、CNG与LPG的综合对比分析
5.1.2 LNG、CNG与LPG加气站的综合对比分析
5.2 CNG加气站的替代竞争威胁分析
5.2.1 CNG加气站相关介绍
（1）CNG加气站建设内容及工艺流程
（2）CNG加气站主要设备选择
5.2.2 CNG加气站行业发展现状
5.2.3 CNG加气站行业发展的问题
（1）设计及建站存在遗留隐患
（2）站内安全设施及附件安装使用问题
（3）加气机防静电问题
（4）员工安全意识不强，安全操作规程不熟练，应急处理知识不熟悉
（5）前来加气司机及乘客安全意识问题
5.2.4 CNG加气站对LNG加气站的替代威胁分析
（1）LNG 汽车相对于CNG 汽车的特点
（2）CNG车用燃料与LNG车用燃料应用方向
5.3 LPG加气站的替代竞争威胁分析
5.3.1 LPG加气站相关介绍
5.3.2 LPG加气站行业发展现状
5.3.3 LPG加气站行业发展的问题
5.3.4 LPG加气站对LNG加气站的替代威胁分析
第6章：重点区域LNG加气站发展现状与运营情况
6.1 山东省LNG加气站发展现状分析
6.1.1 山东省LNG行业发展情况
（1）山东省LNG产量分析
（2）山东省LNG消费量分析
6.1.2 山东省LNG汽车发展情况
6.1.3 山东省LNG加气站发展现状
（1）山东LNG加气站保有量
（2）山东省LNG项目汇总
6.1.4 山东省LNG加气站分布情况
6.1.5 山东省LNG加气站市场前景
（1）山东省LNG加气站建设基础好
（2）山东省车用LNG消费量全国前茅
6.2 河北省LNG加气站发展现状分析
6.2.1 河北省LNG行业发展情况
（1）河北省LNG产量分析
（2）河北省LNG消费量分析
6.2.2 河北省LNG汽车发展情况
6.2.3 河北省LNG加气站发展现状
（1）河北LNG加气站保有量
（2）河北省LNG加气站项目汇总
6.2.4 河北省LNG加气站分布情况
6.2.5 河北省LNG加气站市场前景

（1）河北省提高天然气消费比重
（2）河北省大力发展LNG汽车
6.3 新疆LNG加气站发展现状分析
6.3.1 新疆LNG行业发展情况
（1）新疆LNG产量分析
（2）新疆LNG消费量分析
6.3.2 新疆LNG汽车发展情况
6.3.3 新疆LNG加气站发展现状
（1）新疆LNG加气站保有量
（2）新疆LNG加气站项目汇总
6.3.4 新疆LNG加气站分布情况
6.3.5 新疆LNG加气站市场前景
（1）新疆LNG加气站资源有保障
（2）车企与能源公司加快LNG加气站建设步伐
6.4 四川省LNG加气站发展现状分析
6.4.1 四川省LNG行业发展情况
（1）四川省LNG产量分析
（2）四川省LNG消费量分析
6.4.2 四川省LNG汽车发展情况
6.4.3 四川省LNG加气站发展现状
（1）四川LNG加气站保有量
（2）四川省LNG加气站项目汇总
6.4.4 四川省LNG加气站分布情况
6.4.5 四川省LNG加气站市场前景
（1）四川LNG加气站资源有保障
（2）政策大力支持LNG加气站发展
第7章：中国LNG加气站重点企业分析
7.1 中国LNG加气站建设运营商重点企业分析
7.1.1 中国石油天然气集团公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营效益分析
（4）企业LNG产业链运营分析
（5）企业LNG加气站业务分析
7.1.2 中国石油化工集团公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营效益分析
（4）企业LNG产业链运营分析
（5）企业LNG加气站业务分析
7.1.3 中国海洋石油总公司
（1）企业主营业务分析
（2）企业经营效益分析
（3）企业LNG产业链运营分析
（4）企业LNG加气站业务分析
7.1.4 昆仑能源有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营效益分析
（4）企业LNG产业链运营分析
（5）企业LNG加气站业务分析
7.1.5 广汇能源股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营效益分析
（4）企业LNG产业链运营分析
（5）企业LNG加气站业务分析
（6）企业相关业务最新发展动态
7.1.6 新奥能源控股有限公司

（1）企业发展概况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营效益分析
（4）企业LNG产业链运营分析
（5）企业LNG加气站业务分析
（6）企业相关业务最新发展动态
7.2 中国LNG加气站装备提供商领先案例分析
7.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营效益分析
（4）企业LNG装备业务分析
（5）企业相关业务最新动态
7.2.2 张家港富瑞特种装备股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营效益分析
（4）企业LNG装备业务分析
7.2.3 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营效益分析
（4）企业LNG装备业务分析
7.2.4 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营效益分析
（4）企业LNG装备业务分析
第8章：中国LNG加气站投资前景与战略规划分析
8.1 LNG加气站发展趋势与前景预测
8.1.1 LNG加气站行业前景分析
8.1.2 LNG加气站行业运营趋势分析
8.2 LNG加气站投资环境与机会分析
8.2.1 LNG加气站投资因素分析
（1）环保因素
（2）技术因素
（3）政策因素
8.2.2 LNG加气站投资机会分析
（1）受益于LNG重卡发展，LNG加气站有望稳步发展
（2）国内天然气需求回暖，推动天然气相关各板块业绩回升
8.3 LNG加气站投资现状及规划状况
8.3.1 国外投资及规划情况
8.3.2 国内投资及规划情况
8.4 LNG加气站投资风险与规避策略
8.4.1 LNG加气站投资风险分析
（1）气源保障风险
（2）市场竞争风险
（3）用户的数量风险
（4）加气站审批困难
8.4.2 LNG加气站投资风险规避策略
（1）汽车的改装和购置
（2）将审批手续进行相应简化
（3）价格更为合理
（4）扶持民间企业，打破五大企业的垄断

图表目录

图表1：LNG加气站流程图
图表2：LNG加气站功能
图表3：LNG加气站细分种类
图表4：LNG特征及优点分析
图表5：四种组装形式加气站的主要特点
图表6：报告的研究方法及数据来源说明
图表7：中国LNG标准现状
图表8：LNG加气站相关标准
图表9：截至2025年初中国LNG加气站行业相关政策分析
图表10：2017-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表11：2018-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表12：2012-2025年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）
图表13：2013-2025年我国能源生产总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）
图表14：我国能源产量结构（单位：亿吨标准煤，%）
图表15：2013-2025年我国一次能源消费总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）
图表16：2025年我国能源消费结构（单位：%）
图表17：2020-2025年天然气在能源结构中比重变化情况（单位：%）
图表18：2009-2025年中国LNG加气站行业专利申请数量变化趋势（单位：项）
图表19：2011-2025年中国LNG加气站行业专利公开数量变化趋势（单位：项）
图表20：截至2025年中国LNG加气站行业专利技术申请人TOP10（单位：项，%）
图表21：截止到2020年5月中国LNG加气站行业专利技术构成情况（单位：项，%）
图表22：中国LNG加气站行业发展概况
图表23：中国LNG加气站建设步伐
图表24：2016-2025年LNG加气站数量走势情况（单位：座）
图表25：全国LNG加气站分布图
图表26：2025年LNG加气站运营商运营的LNG加气站数量对比（单位：座）
图表27：LNG加气站建设前期报建手续办理程序及有关规定
图表28：LNG加气站工艺流程
图表29：LNG加气站设备需求
图表30：LNG加气站建设常见的安全问题
图表31：2017-2025年全球天然气探明储量（单位：万亿立方米）
图表32：2025年全球天然气储量分布情况（单位：%）
图表33：2017-2025年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）
图表34：2018-2025年全球天然气产量（单位：万亿立方米）
图表35：2025年全球天然气产量地区分布（单位：%）
图表36：2018-2025年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表37：2025年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）
图表38：2019-2025年中国天然气进口量（单位：亿立方米，%）
图表39：2016-2025年中国天然气进口依存度（单位：%）
图表40：2017-2025年全球天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）
图表41：2018-2025年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）
图表42：2026-2031年中国天然气消费量预测（单位：亿立方米）
图表43：2026-2031年中国天然气供给规模预测（单位：亿立方米）
图表44：2018-2025年全球LNG产量增长趋势（单位：亿吨）
图表45：2025年主要国家LNG液化能力占比情况（单位：%）
图表46：2018-2025年我国LNG产量变化情况（单位：亿立方米，%）
图表47：2025年中国LNG供给地区按产量分布情况（单位：%）
图表48：2021-2025年中国LNG消费量测算（单位：万吨，亿立方米）
图表49：2025年中国LNG需求领域分布（单位：%）
图表50：2015-2025年中国LNG进口量增长趋势（单位：万吨，%）
图表51：2015-2025年中国LNG进口额增长趋势（单位：亿美元，%）
图表52：LNG市场应用分析
图表53：2025年处于听证阶段的LNG接收站项目情况（单位：万吨/年）
图表54：2021-2025年中国LNG现货到岸价格走势（单位：美元/MMBtu）
图表55：中国LNG汽车价格与传统汽车价格对比（单位：万元）

图表56：LNG汽车相比柴油汽车节约燃料费用（单位：元/L，元/N ㎥，元）
图表57：2026-2031年LNG汽车保有量规模及预测（单位：万台）
图表58：LNG重卡渗透率假设的三种情形
图表59：LNG 汽车相关产品设备价值链互动示意图
图表60：2026-2031年中国车用LNG需求及预测（单位：亿立方米）
图表61：LNG、CNG与LPG加气站的综合对比分析
图表62：LNG、CNG与LPG加气站的综合对比分析
图表63：2017-2025年CNG加气站数量（单位：座）
图表64：LNG汽车相较于CNG汽车的优劣势
图表65：2020-2025年车用燃料对LPG需求（单位：万吨）
图表66：2021-2025年山东省LNG产量（单位：万吨）
图表67：2021-2025年山东省LNG消费量走势（单位：亿立方米）
图表68：2020-2025年山东省LNG汽车保有量变化趋势图（单位：万辆）
图表69：2017-2025年山东省已投/在建/拟建LNG接收站列表
图表70：截至2025年山东省LNG加气站分布情况（单位：座）
图表71：2020-2025年河北省LNG产量（单位：万吨）
图表72：2021-2025年河北省天然气消费量（单位：亿立方米）
图表73：2025年河北省LNG加气站建设项目概况
图表74：截至2025年河北省LNG加气站分布情况（单位：座）
图表75：2020-2025年新疆省LNG产量（单位：万吨，%）
图表76：2017-2025年新疆天然气消费量增长趋势（单位：亿立方米）
图表77：截至2025年新疆省LNG加气站分布情况（单位：座）
图表78：2021-2025年四川省LNG产量（单位：万吨）
图表79：2021-2025年四川省天然气消费量走势（单位：万吨标准煤）
图表80：2020-2025年四川省LNG汽车保有量走势（单位：万辆）
图表81：2025年四川省LNG加气站建设项目概况
图表82：截至2025年四川省LNG加气站分布情况（单位：座）
图表83：中国石油天然气股份有限公司基本信息表
图表84：截至2025年中国石油天然气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表85：2025年中国石油天然气股份有限公司业务结构（单位：亿元，%）
图表86：2021-2025年中国石油天然气股份有限公司经济指标分析（单位：万元）
图表87：2021-2025年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表88：2021-2025年中国石油天然气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表89：2021-2025年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表90：2021-2025年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表91：2021-2025年中国石油天然气集团公司可销售天然气产量（单位：十亿立方英尺，%）
图表92：2021-2025年中国石油天然气集团公司天然气销售量及平均价格（单位：亿立方米，人民币元/吨，%）
图表93：2016-2025年中国石油天然气集团公司天然气与管道业务经营情况（单位：亿元）
图表94：截至2025年中国石油天然气股份有限公司LNG接收站建设情况（单位：万吨/年，万立方米）
图表95：中国石油化工股份有限公司基本信息表
图表96：截至2025年中国石油化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（%）
图表97：2025年中国石油化工集团公司公司主营业务结构（单位：亿元，%）
图表98：2021-2025年中国石油化工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表99：2021-2025年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：2021-2025年中国石油化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：2021-2025年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表102：2021-2025年中国石油化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：2021-2025年中国石油化工集团公司天然气产量（单位：十亿立方英尺吨）
图表104：2021-2025年中国石油化工集团公司天然气销售量及平均价格（单位：千吨，人民币元/吨，%）
图表105：截至2025年中国石油化工股份有限公司LNG接收站建设情况（单位：万吨/年，万立方米）
图表106：中国海洋石油有限公司基本信息表
图表107：2025年中国海洋石油有限公司业务结构（单位：亿元，%）
图表108：2021-2025年中国海洋石油集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表109：2021-2025年中国海洋石油集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表110：2021-2025年中国海洋石油集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表111：2021-2025年中国海洋石油集团有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表112：2021-2025年中国海洋石油集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表113：2021-2025年中国海洋石油集团有限公司天然气日净产量（单位：百万立方英尺/天）
图表114：2021-2025年中国海洋石油总公司天然气销售量及平均价格（单位：亿立方米，美元/千立方英尺%）

图表115：截至2025年中国海洋石油总公司LNG接收站建设情况（单位：万吨/年，万立方米）
图表116：昆仑能源有限公司基本信息表
图表117：2025年昆仑能源有限公司业务结构分布（按销售额）（单位：%）
图表118：2021-2025年昆仑能源有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表119：2021-2025年昆仑能源有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表120：2021-2025年昆仑能源有限公司运营能力分析（单位：次）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！