2026-2031年中国全域旅游发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国全域旅游行业发展综述

1.1 全域旅游相关概述

1.1.1 全域旅游发展概念及内涵分析

（1）全域旅游的提出与演进

（2）全域旅游的概念界定

（3）全域旅游的支撑基础

（4）全域旅游的发展架构

（5）全域旅游的发展动力

（6）全域旅游的价值目标

（7）全域旅游对传统旅游的颠覆

1.1.2 全域旅游提出背景分析

（1）经济发展背景

（2）旅游发展背景

（3）社会消费背景

（4）生态发展背景

（5）城市发展背景

1.1.3 全域旅游发展特征分析

（1）全局性

（2）空间性

（3）带动性

（4）整合性

（5）共享性

1.1.4 全域旅游发展优势分析

（1）景区覆盖优势

（2）旅游季节优势

（3）要素发展优势

（4）产业融合优势

（5）组合营销优势

1.2 中国全域旅游发展环境分析

1.2.1 经济环境

（1）中国宏观经济概况

（2）共享经济助力全域旅游

（3）全域旅游给经济带来的影响

（4）全域旅游与经济增长的协调效应

1.2.2 政策环境

（1）全域旅游上升国家战略

（2）全域旅游发展中政府主导作用

（3）创新政策供给助力全域旅游

（4）导游体制改革助推全域旅游

（5）全域旅游相关政策

（6）全域旅游发展规划分析

1.2.3 社会环境

（1）人口规模与结构

（2）居民收入水平

（3）社会消费规模

（4）居民消费水平

（5）消费市场特征

（6）全民旅游意识

1.2.4 资源环境

1.3 中国推进全域旅游发展的意义

1.3.1 以全域旅游促进全面发展

1.3.2 全域旅游破解假日难题
1.3.3 全域旅游丰富旅游供给
1.3.4 发展全域旅游的其他意义
第2章：中国全域旅游发展现状及未来前景预测
2.1 中国全域旅游发展概况分析
2.1.1 中国全域旅游发展历程
2.1.2 中国全域旅游发展特征
2.1.3 中国全域旅游问题分析
2.2 中国全域旅游发展现状分析
2.2.1 中国全域旅游发展规模分析
2.2.2 中国全域旅游开发区域分布
2.2.3 中国全域旅游开发架构分析
2.2.4 中国全域旅游开发模式结构
2.2.5 中国全域旅游经营效益分析
2.2.6 中国全域旅游开发重点方向
2.3 中国全域旅游目的地分析
2.3.1 全域旅游目的地类型介绍
2.3.2 全域旅游目的地开发模式
2.3.3 全域旅游目的地营销分析
2.4 中国全域旅游的空间与用地管理
2.4.1 全域旅游的空间与用地背景
（1）全域旅游的空间需求缘由
（2）全域旅游的旅游空间转变
2.4.2 全域旅游的空间管理
2.4.3 全域旅游的用地思考
2.5 中国全域旅游发展前景及趋势分析
2.5.1 旅游业发展前景分析
（1）行业发展前景
（2）市场需求潜力
（3）十四五规划
2.5.2 全域旅游发展展望
（1）发展前景
（2）发展趋势
2.5.3 未来全域旅游发展重点分析
（1）休闲化发展
（2）网络化发展
（3）平台化发展
第3章：中国全域旅游模式探索及实施战略分析
3.1 中国全域旅游典型发展模式分析
3.1.1 龙头景区带动型
（1）龙头景区带动模式定义
（2）龙头景区带动模式特点
（3）龙头景区带动模式适用情况
（4）龙头景区带动模式优劣势分析
（5）龙头景区带动模式发展策略
（6）龙头景区带动模式优秀案例
3.1.2 城市全域辐射型
（1）城市全域辐射模式定义
（2）城市全域辐射模式特点
（3）城市全域辐射模式适用情况
（4）城市全域辐射模式优劣势分析
（5）城市全域辐射模式发展策略
（6）城市全域辐射模式优秀案例
3.1.3 全域景区发展型
（1）全域景区发展模式定义
（2）全域景区发展模式特点
（3）全域景区发展模式适用情况
（4）全域景区发展模式优劣势分析
（5）全域景区发展模式发展策略

（6）全域景区发展模式优秀案例
3.1.4 特色资源驱动型
（1）特色资源驱动模式定义
（2）特色资源驱动模式特点
（3）特色资源驱动模式适用情况
（4）特色资源驱动模式优劣势分析
（5）特色资源驱动模式发展策略
（6）特色资源驱动模式优秀案例
3.1.5 产业深度融合型
（1）产业深度融合模式定义
（2）产业深度融合模式特点
（3）产业深度融合模式适用情况
（4）产业深度融合模式优劣势分析
（5）产业深度融合模式发展策略
（6）产业深度融合模式优秀案例
3.1.6 主要模式对比
（1）适用情况对比
（2）优劣势对比
3.2 中国全域旅游模式实施战略分析
3.2.1 探索全域旅游适配区域——在哪做？
（1）经济综合实力较强县市
（2）处于都市辐射圈，传统旅游资源不突出区县
（3）行政区域范围较小区县
（4）旅游资源全域均质分布区县
3.2.2 挖掘全域旅游资源潜力——靠什么？
（1）区位优势潜力挖掘
（2）产业资源潜力挖掘
（3）旅游资源潜力挖掘
（4）文化资源潜力挖掘
（5）交通资源潜力挖掘
（6）其他资源潜力挖掘
3.2.3 理清全域旅游发展理念——怎么做？
（1）创新理念+全域旅游
（2）协调理念+全域旅游
（3）绿色理念+全域旅游
（4）开放理念+全域旅游
（5）共享理念+全域旅游
3.2.4 深度打造全方位的“全域”——做什么？
3.2.5 构建全域旅游发展模式——如何落地？
3.3 全域旅游发展战略
3.3.1 市场分析
3.3.2 市场定位
3.3.3 规划目标
3.3.4 总体定位
3.3.5 形象定位
3.3.6 发展战略
3.4 全域空间构建分析
3.4.1 全域空间结构
3.4.2 全域项目落地
3.5 全域产品创新分析
3.5.1 全域产品体系
3.5.2 旅游产品设计
3.5.3 区域联动产品
3.6 全域产业格局分析
3.6.1 抓龙头
3.6.2 铸链条
3.6.3 建集群
3.7 全域公共服务建设
3.7.1 全域交通系统

3.7.2 全域服务体系
3.7.3 全域服务配套
3.8 全域保障体系建设
3.8.1 体制机制
3.8.2 品牌营销
3.8.3 运营管理
第4章：中国全域旅游示范区建设及经验借鉴
4.1 全域旅游示范区创建情况
4.1.1 空间分布
4.1.2 考核体系
4.1.3 验收标准
4.1.4 基本要求
4.1.5 注意事项
4.2 全域旅游示范区发展状况
4.2.1 示范区名单
4.2.2 示范区发展成果
4.2.3 示范区应注意的问题
4.3 省级全域旅游示范区经验借鉴
4.3.1 海南省
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游发展规划
（6）全域旅游经验借鉴
4.3.2 宁夏回族自治区
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游发展规划
（6）全域旅游经验借鉴
4.4 市级全域旅游示范区经验借鉴
4.4.1 云南丽江市
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游发展规划
（6）全域旅游经验借鉴
4.4.2 江苏南京市
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游发展规划
（6）全域旅游经验借鉴
4.4.3 河北张家口市
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游发展规划
（6）全域旅游经验借鉴
4.4.4 江西景德镇市
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状

（5）全域旅游经验借鉴
4.4.5 湖南张家界市
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游经验借鉴
4.4.6 西藏拉萨市
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游发展规划
（6）全域旅游经验借鉴
4.5 区县级全域旅游示范区经验借鉴
4.5.1 北京怀柔区
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游发展规划
（6）全域旅游经验借鉴
4.5.2 上海松江区
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游发展规划
（6）全域旅游经验借鉴
4.5.3 浙江天台县
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游发展规划
（6）全域旅游经验借鉴
4.5.4 重庆奉节县
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展模式
（3）全域旅游发展特色
（4）全域旅游建设现状
（5）全域旅游发展规划
（6）全域旅游经验借鉴
4.5.5 广西阳朔县
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展特色
（3）全域旅游建设现状
（4）全域旅游发展规划
（5）全域旅游经验借鉴
4.5.6 甘肃武山县
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展特色
（3）全域旅游建设现状
（4）全域旅游发展规划
（5）全域旅游经验借鉴
4.5.7 新疆乌鲁木齐县
（1）全域旅游资源潜力
（2）全域旅游发展特色
（3）全域旅游建设现状

（4）全域旅游发展规划
（5）全域旅游经验借鉴
第5章：中国全域旅游区域发展优秀案例分析
5.1 全域旅游下传统旅游目的地发展路径——以黄山市为例
5.1.1 传统旅游目的地的概念
5.1.2 传统旅游地现状及问题
5.1.3 黄山市发展全域旅游的必然性
5.1.4 黄山市发展全域旅游的现实基础
5.1.5 黄山市发展全域旅游的机遇及路径
5.2 全域旅游下县域旅游发展分析——以安徽省霍山县为例
5.2.1 县域旅游概念阐述
5.2.2 全域旅游下县域旅游发展分析
5.2.3 全域旅游助推县域经济发展的可行性分析
5.2.4 霍山县全域旅游发展建议
5.3 全域旅游视角下海岛旅游开发分析——以舟山市为例
5.3.1 海岛旅游可持续发展分析
5.3.2 海岛旅游市场营销状况
5.3.3 舟山市海岛旅游开发概况
5.3.4 舟山市开发全域旅游的必要性与可行性
5.4 少数民族地区全域旅游发展分析——以甘孜藏族自治州为例
5.4.1 甘孜州发展全域旅游的主要优势
5.4.2 甘孜州旅游发展的主要成就
5.4.3 甘孜州旅游发展中存在的问题
5.4.4 甘孜州发展全域旅游的建议
5.5 丘陵地区全域旅游发展分析——以南充市高坪区为例
5.5.1 丘陵地区旅游业发展现状
5.5.2 丘陵地区全域旅游发展优势
5.5.3 高坪区全域旅游发展对策
5.6 县级行政区全域旅游发展分析——以浙江省象山县为例
5.6.1 象山全域旅游发展现状
5.6.2 象山全域旅游发展优劣势
5.6.3 象山全域旅游的发展路径
第6章：全域旅游时代中国旅游业发展趋势分析
6.1 中国旅游行业发展现状及对策
6.1.1 中国旅游业发展现状分析
（1）旅游业发展成就分析
（2）旅游业运行现状分析
（3）旅游业市场规模分析
（4）旅游业供给改革分析
（5）旅游业转型升级分析
（6）旅游业发展的重大举措
6.1.2 中国旅游业面临的问题分析
（1）旅游业发展面临的挑战
（2）旅游业发展中存在的问题
（3）旅游资源产权问题分析
（4）旅游业国际竞争力不足
6.1.3 中国旅游业发展的对策
（1）旅游业发展的措施
（2）旅游业快速发展策略
（3）应构建中国现代旅游资源产权制度
（4）旅游业持续发展需注意的问题
6.2 基于全域旅游理念的旅游发展新模式
6.2.1 旅游供给模式
（1）当前旅游供给模式介绍
（2）全域旅游理念对旅游供给模式的颠覆
（3）全域旅游理念下旅游供给模式的特征
6.2.2 旅游需求模式
（1）当前旅游需求模式介绍
（2）全域旅游理念对旅游需求模式的颠覆

（3）全域旅游理念下旅游需求模式的特征
6.2.3 旅游开放模式
（1）当前旅游开放模式介绍
（2）全域旅游理念对旅游开放模式的颠覆
（3）全域旅游理念下旅游开放模式的特征
6.3 全域旅游时代旅游业的发展方向探索
6.3.1 现代化发展
6.3.2 集约化发展
6.3.3 品质化发展
6.3.4 国际化发展
第7章：全域旅游背景下旅游细分行业发展分析
7.1 全域旅游背景下乡村旅游发展分析
7.1.1 乡村旅游发展现状及瓶颈
（1）乡村旅游的概念特征
（2）乡村旅游开发现状分析
（3）乡村旅游发展瓶颈分析
7.1.2 乡村旅游全域发展必要性
（1）乡村旅游是发展全域旅游的重要发力点
（2）全域旅游为乡村旅游的发展提供了新的理念指引
（3）乡村旅游是实现全域旅游的重要组成部分
7.1.3 全域旅游模式对乡村旅游的影响
7.1.4 乡村旅游全域化发展模式分析
（1）全域旅游背景下乡村旅游开发关键
（2）全域旅游背景下乡村旅游实施战略
（3）全域旅游背景下乡村旅游开发模式
7.1.5 全域旅游下乡村旅游可持续发展路径
7.2 全域旅游背景下养老旅游发展分析
7.2.1 养老旅游发展现状及瓶颈
（1）养老旅游的概念特征
（2）养老旅游开发现状分析
（3）养老旅游发展瓶颈分析
7.2.2 养老旅游全域发展必要性
7.2.3 全域旅游模式对养老旅游的影响
7.2.4 养老旅游全域化发展模式分析
（1）全域旅游背景下养老旅游开发关键
（2）全域旅游背景下养老旅游实施战略
（3）全域旅游背景下养老旅游开发模式
7.2.5 全域旅游下养老旅游可持续发展路径
7.3 全域旅游背景下古城旅游发展分析
7.3.1 古城旅游发展现状及瓶颈
（1）古城旅游的概念特征
（2）古城旅游开发现状分析
（3）古城旅游发展瓶颈分析
7.3.2 古城旅游全域发展必要性
7.3.3 全域旅游模式对古城旅游的影响
7.3.4 全域旅游下古城旅游可持续发展路径
7.4 全域旅游背景下休闲旅游发展分析
7.4.1 休闲旅游发展现状及瓶颈
（1）休闲旅游的概念特征
（2）休闲旅游开发现状分析
（3）休闲旅游发展瓶颈分析
7.4.2 休闲旅游全域发展必要性
7.4.3 全域旅游模式对休闲旅游的影响
7.4.4 休闲旅游全域化发展模式分析
7.4.5 全域旅游下休闲旅游可持续发展路径
7.5 全域旅游背景下红色旅游发展分析
7.5.1 红色旅游发展现状及瓶颈
（1）红色旅游的概念特征
（2）红色旅游开发现状分析

（3）红色旅游发展瓶颈分析
7.5.2 红色旅游全域发展必要性
7.5.3 全域旅游模式对红色旅游的影响
7.5.4 红色旅游全域化发展模式分析
（1）全域旅游背景下红色旅游开发关键
（2）全域旅游背景下红色旅游实施战略
（3）全域旅游背景下红色旅游开发模式
7.5.5 全域旅游下红色旅游可持续发展路径
7.6 全域旅游背景下温泉旅游发展分析
7.6.1 温泉旅游发展现状及瓶颈
（1）温泉旅游的概念特征
（2）温泉旅游开发现状分析
（3）温泉旅游发展瓶颈分析
7.6.2 温泉旅游全域发展必要性
7.6.3 全域旅游模式对温泉旅游的影响
7.6.4 温泉旅游全域化发展模式分析
（1）全域旅游背景下温泉旅游开发关键
（2）全域旅游背景下温泉旅游实施战略
（3）全域旅游背景下温泉旅游开发模式
7.6.5 全域旅游下温泉旅游可持续发展路径
7.7 全域旅游背景下冰雪旅游发展分析
7.7.1 冰雪旅游发展现状及瓶颈
（1）冰雪旅游的概念特征
（2）冰雪旅游开发现状分析
（3）冰雪旅游发展瓶颈分析
7.7.2 冰雪旅游全域发展必要性
7.7.3 全域旅游模式对冰雪旅游的影响
7.7.4 冰雪旅游全域化发展模式分析
（1）全域旅游背景下冰雪旅游开发关键
（2）全域旅游背景下冰雪旅游实施战略
7.7.5 全域旅游下冰雪旅游可持续发展路径
7.8 全域旅游背景下观光旅游发展分析
7.8.1 观光旅游发展现状及瓶颈
（1）观光旅游的概念特征
（2）观光旅游开发现状分析
（3）观光旅游发展瓶颈分析
7.8.2 观光旅游全域发展必要性
7.8.3 全域旅游模式对观光旅游的影响
7.9 全域旅游背景下商务旅游发展分析
7.9.1 商务旅游发展现状及瓶颈
（1）商务旅游的概念特征
（2）商务旅游开发现状分析
（3）商务旅游发展瓶颈分析
7.9.2 商务旅游全域发展必要性
7.9.3 全域旅游模式对商务旅游的影响
7.9.4 商务旅游全域化发展模式分析
（1）全域旅游背景下商务旅游开发关键
（2）全域旅游背景下商务旅游实施战略
（3）全域旅游背景下商务旅游开发模式
7.9.5 全域旅游下商务旅游可持续发展路径
第8章：全域旅游背景下关联产业发展趋势分析
8.1 全域旅游背景下酒店业发展分析
8.1.1 酒店行业发展现状及特征
（1）酒店行业发展现状
（2）酒店行业发展格局
（3）酒店行业发展机遇
8.1.2 全域旅游时代经济型酒店发展分析
8.1.3 全域旅游时代景区酒店主要困境
8.1.4 全域旅游时代酒店业经营发展策略

8.2 全域旅游背景下民宿业发展分析
8.2.1 民宿行业发展现状及特征
（1）民宿行业发展现状
（2）民宿行业区域分布
（3）民宿行业转型升级
8.2.2 全域旅游理念下民宿行业发展案例
8.2.3 全域旅游时代民宿业经营发展策略
8.3 全域旅游背景下餐饮业发展分析
8.3.1 餐饮行业发展现状及特征
（1）餐饮行业发展现状
（2）餐饮行业发展格局
（3）餐饮行业发展机遇
8.3.2 全域旅游理念下餐饮行业发展案例
8.3.3 全域旅游时代餐饮业经营发展策略
8.4 全域旅游背景下基础设施建设分析
8.4.1 基础设施建设现状分析
8.4.2 优化交通体系推进全域旅游
8.4.3 全域旅游设施建设思维导向
8.4.4 全域旅游设施建设提升路径
8.4.5 PPP模式下的旅游设施建设
第9章：特色小镇+/互联网+全域旅游融合发展
9.1 特色小镇+全域旅游融合发展分析
9.1.1 特色小镇发展现状
9.1.2 特色小镇与全域旅游融合发展的意义
（1）有助于推进供给侧与需求侧的结合，创造更大的经济效益
（2）有助于资源整合共享，实现可持续发展
（3）为未来特色小镇建设注入活力
9.1.3 特色小镇与全域旅游融合需注意的问题
（1）根据旅游资源禀赋，理性推进特色小镇与全域旅游融合发展
（2）注重顶层设计，把全域旅游理念融入特色小镇规划建设
（3）适当调整阶段性发展战略，以人为本服务当地经济社会发展
9.1.4 特色小镇与全域旅游融合发展路径
（1）以全域旅游理念把传统专业镇提升为特色小镇
（2）将特色小镇建设融入区域旅游业整体布局
（3）推行“产业+旅游+”战略，积极探索融合创新
9.1.5 特色小镇与全域旅游融合发展建议
9.2 互联网+全域旅游融合发展分析
9.2.1 互联网+带来的旅游大数据变革
9.2.2 互联网+全域旅游融合模式内容
（1）创建国家首批全域旅游示范区
（2）构建互联开放型全域旅游发展格局
（3）启动区域内智慧工程，全方位拓展全域旅游营销模式
9.2.3 互联网+全域旅游融合模式的示范效应
（1）“互联网+全域旅游”融合模式产生的经济效益
（2）“互联网+全域旅游”融合模式对客源市场的影响力
（3）“互联网+全域旅游”融合模式对区域经济的贡献度
9.2.4 互联网+全域旅游融合模式建设需要注意的问题
（1）“互联网+全域旅游”融合模式需真正满足客户需求
（2）“互联网+全域旅游”融合模式有效的起到对相关行业的引领、促进效果
（3）“互联网+全域旅游”融合模式建设信息系统是关键
9.3 客栈与全域旅游融合发展分析
9.3.1 客栈与全域旅游融合的可能性
（1）国内游客对旅游产品的消费升级促进旅游格局转变
（2）全域旅游项目的开发与实施，正外部性明显
（3）全产业链的旅游模式促进两者融合发展
9.3.2 与全域旅游融合下客栈发展的模式定位
（1）厘清客栈发展在其中的职能
（2）承担住宿与旅游项目相结合的功能
（3）明确关注客栈在全域旅游景区的发展方向

9.3.3 客栈与全域旅游融合定位驱动下的重点问题
（1）有机化的规划安排客栈与全域旅游融合发展模式
（2）限定客栈区的商业化程度，增加对风土民情的体验
（3）增强信息堆成化，明确客栈发展的规制问题
9.3.4 客栈与全域旅游融合的路径构建
（1）全产业链的视角下来开发当地的旅游资源
（2）政府相关部门发挥职能指导农户参与发展
9.3.5 客栈与全域旅游融合展望
（1）发挥传统生产优势，推动客栈与全域旅游融合发展
（2）引入具有当地特色的风土文化，突出旅游项目的文化
第10章：全域旅游规划布局及投资情况
10.1 上市公司在全域旅游的规划布局
10.1.1 全域旅游背景下旅游企业管理分析
（1）旅游企业管理基本特点
（2）全域旅游对企业旅游管理的影响
（3）全域旅游背景下旅游企业的创新探索
10.1.2 华侨城
（1）企业发展概况
（2）企业经营状况
（3）全域旅游资源潜力
（4）全域旅游布局情况
（5）全域旅游发展分析
（6）企业发展前景
10.1.3 云南旅游
（1）企业发展概况
（2）企业经营状况
（3）全域旅游资源潜力
（4）全域旅游布局情况
（5）全域旅游发展分析
（6）企业发展前景
10.1.4 黄山旅游
（1）企业发展概况
（2）企业经营状况
（3）全域旅游资源潜力
（4）全域旅游布局情况
（5）全域旅游发展分析
（6）企业发展前景
10.1.5 桂林旅游
（1）企业发展概况
（2）企业经营状况
（3）全域旅游资源潜力
（4）全域旅游布局情况
（5）全域旅游发展分析
（6）企业发展前景
10.1.6 九华旅游
（1）企业发展概况
（2）企业经营状况
（3）全域旅游资源潜力
（4）全域旅游布局情况
（5）全域旅游发展分析
（6）企业发展前景
10.1.7 宋城演艺
（1）企业发展概况
（2）企业经营状况
（3）全域旅游优势分析
（4）全域旅游布局情况
（5）全域旅游发展分析
（6）企业发展前景
10.2 全域旅游投资分析

10.2.1 上市公司全域旅游投资项目综述
10.2.2 全域旅游投资领域分析
第11章：中国全域旅游投资潜力及发展策略
11.1 全域旅游投资潜力分析
11.1.1 旅游业投资状况分析
（1）总体投资规模
（2）分销渠道投资规模
（3）热点投资领域
（4）行业投资趋势
11.1.2 全域旅游投资逻辑
（1）以需求为导向
（2）坚定旅游+原则
（3）要求创新投资
11.1.3 全域旅游投资机遇
11.2 全域旅游+PPP投融资分析
11.2.1 全域旅游PPP项目投融资概述
（1）全域旅游PPP模式投融资要点
（2）全域旅游PPP项目投融资原则
11.2.2 全域旅游PPP项目规模分析
（1）全域旅游PPP项目数量规模
（2）全域旅游PPP项目投资金额结构
11.2.3 全域旅游PPP项目区域分布
11.2.4 全域旅游PPP项目投资领域
11.2.5 全域旅游PPP项目运行情况
（1）全域旅游PPP项目所处阶段
（2）全域旅游PPP项目运作模式
（3）全域旅游PPP项目回报机制
11.3 中国全域旅游发展策略
11.3.1 发展全域旅游的思路对策
（1）从地理范畴分析
（2）从产业范畴分析
11.3.2 推进全域旅游发展的措施
（1）创新发展战略
（2）创新经济和旅游规划
（3）改革评价体系
（4）创新投融资体制机制
（5）创新旅游业态
（6）试点先行、示范引领
11.3.3 全域旅游战略性发展策略
（1）强化全域旅游顶层设计
（2）强化各产业的融合
（3）强化旅游配套设施建设
（4）强化全域旅游的改革创新
（5）强化各旅游要素的集聚
（6）强化全域旅游的宣传营销
11.3.4 全域旅游的实现路径分析
（1）旅游吸引物要素优化组合
（2）一二三产业融合发展
（3）创新区域综合管理协同机制

图表目录

图表1：全域旅游概念的演进过程
图表2：全域旅游的支撑基础
图表3：全域旅游支撑基础的具体解读
图表4：全域旅游发展架构图解

图表5：全域旅游发展动力解读
图表6：全域旅游的价值目标
图表7：全域旅游的价值目标的具体解析
图表8：全域旅游对传统旅游的颠覆
图表9：2016-2025年国内旅游人数增长情况（单位：百万人次，%）
图表10：2020-2025年国内年均出游次数统计情况（单位：次）
图表11：2019-2025年中国城市化率变化情况（单位：%）
图表12：全域旅游的全局性特征
图表13：全域旅游的空间性特征
图表14：全域旅游的带动性特征
图表15：全域旅游的整合性特征
图表16：全域旅游的共享性特征
图表17：2014-2025年我国GDP及增长走势图（单位：亿元，%）
图表18：共享经济对全域旅游的促进作用
图表19：共享经济对全域旅游的促进作用
图表20：2015-2025年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）
图表21：政府决策的主导作用
图表22：政府调控的主导作用
图表23：政府营销的主导作用
图表24：导游体制改革相关政策
图表25：截至2025年旅游政策汇总
图表26：“十四五”全域旅游发展规划分析
图表27：2025年中国各年龄段人口数（单位：万人）
图表28：2025年各年龄段人口数占比（单位：%）
图表29：2014-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）
图表30：2018-2025年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表31：2017-2025年社会消费品零售总额及增速（单位：亿元，%）
图表32：2019-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表33：2025年前三季度全国居民人均消费支出及其构成（单位：%）
图表34：以全域旅游促进全面发展
图表35：全域旅游破解假日难题
图表36：全域旅游发展历程分析
图表37：全域旅游发展特征
图表38：全域旅游问题分析
图表39：中国全域旅游示范区开展数量（单位：个）
图表40：首批国家全域旅游示范区名单
图表41：全域旅游示范区的地域分布情况（单位：个，万平方公里，万人）
图表42：中国全域旅游开发架构分析
图表43：中国全域旅游模式结构分析
图表44：2020-2025年中国全域旅游经营效益（单位：亿人次，万亿元）
图表45：中国全域旅游开发重点方向
图表46：全域旅游目的地类型的介绍
图表47：全域旅游目的地开发模式分析
图表48：全域旅游目的地营销方式的转变方向分析
图表49：全域旅游空间管理方式分析
图表50：2026-2031年中国国内游客人均旅游消费及增长率预测（单位：元）
图表51：2026-2031年中国旅游业总收入预测（单位：万亿元）
图表52：旅游业“十四五”规划发展趋势
图表53：龙头景区带动模式特点
图表54：龙头景区带动模式适用情况
图表55：龙头景区带动模式优劣势分析
图表56：采用龙头景区带动模式的代表性案例分析
图表57：城市全域辐射模式特点
图表58：城市全域辐射模式适用情况
图表59：城市全域辐射模式优劣势分析
图表60：采用城市全域辐射模式的案例汇总
图表61：全域景区发展模式特点
图表62：全域景区发展模式适用情况
图表63：全域景区发展模式优劣势分析

图表64：采用全域景区发展模式的案例汇总
图表65：特色资源驱动模式特点
图表66：特色资源驱动模式适用情况
图表67：特色资源驱动模式优劣势分析
图表68：采用特色资源驱动模式的案例汇总
图表69：产业深度融合模式特点
图表70：产业深度融合模式适用情况
图表71：产业深度融合模式优劣势分析
图表72：产业深度融合模式发展策略
图表73：采用产业深度融合模式的案例汇总
图表74：全域旅游五大发展模式适用情况对比
图表75：全域旅游五大发展模式优劣势对比
图表76：共享理念+全域旅游的发展
图表77：如何深度打造全方位的“全域”
图表78：2018-2025年全域旅游需求情况分析（单位：千元，亿人次）
图表79：全域旅游市场定位
图表80：全域旅游规划目标
图表81：全域旅游总体定位
图表82：全域旅游发展的形象定位
图表83：全域旅游发展战略分析
图表84：首批全域旅游示范区空间分布（单位：个，%）
图表85：第二批全域旅游示范区空间分布（单位：个，%）
图表86：全域旅游项目落地发展分析
图表87：全域产品体系构建
图表88：全域旅游专项体验产品设计分析
图表89：全域旅游铸链条分析
图表90：全域旅游服务配套建设情况分析
图表91：全域旅游保障体制机制
图表92：全域旅游运营管理分析
图表93：截至2025年我国全域旅游示范区空间分布图
图表94：全域旅游示范区主要考核指标
图表95：全域旅游示范区申请程序
图表96：全域旅游示范区验收标准
图表97：全域旅游示范区基本要求
图表98：全域旅游示范区发展注意事项
图表99：我国首批全域旅游示范区名单
图表100：我国第二批全域旅游示范区名单
图表101：我国全域旅游示范区发展成果
图表102：全域旅游示范区注意问题
图表103：海南省全域旅游资源潜力
图表104：海南省全域旅游发展特色分析
图表105：海南省全域旅游建设现状
图表106：“十四五”海南省全域旅游发展规划
图表107：海南省全域旅游经验借鉴
图表108：宁夏全域旅游资源潜力
图表109：宁夏全域旅游发展特色分析
图表110：宁夏全域旅游建设现状
图表111：“十四五”宁夏全域旅游发展规划
图表112：云南丽江市全域旅游资源潜力
图表113：云南丽江市全域旅游发展特色分析
图表114：云南丽江市全域旅游建设现状
图表115：“十四五”云南丽江市全域旅游发展规划
图表116：江苏南京市全域旅游资源潜力
图表117：江苏南京市全域旅游发展特色分析
图表118：江苏南京市全域旅游建设现状
图表119：“十四五”江苏南京市全域旅游发展规划
图表120：“十四五”江苏南京市全域旅游发展规划
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！