2026-2031年中国墙纸行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国墙纸行业发展综述
1.1 墙纸行业概述
1.1.1 墙纸定义及分类
（1）行业相关定义
（2）行业产品分类
1.1.2 墙纸与涂料的对比
（1）墙纸与涂料的优劣势对比
（2）墙纸与涂料的应用现状对比
（3）墙纸与涂料的渗透率对比
1.1.3 墙纸市场结构分析
（1）行业产品结构分析
（2）行业区域结构分析
1.2 墙纸行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业政策与规划分析
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国内宏观经济现状分析
（2）国内宏观经济趋势走向
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口环境分析
（2）人均可支配收入
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术现状
（2）行业专利公开数量
（3）技术领先企业分析
（4）行业热门技术分析
1.3 墙纸行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球墙纸行业发展状况分析
2.1 全球墙纸行业发展规模分析
2.1.1 全球墙纸行业发展概况
2.1.2 全球墙纸产销情况分析
（1）全球墙纸产量
（2）全球墙纸消费量
2.1.3 全球墙纸市场规模分析
2.1.4 全球墙纸最新技术进展
2.2 全球墙纸行业竞争情况分析
2.2.1 全球墙纸竞争格局分析
2.2.2 全球墙纸产品结构分析
2.2.3 全球墙纸区域分布情况
2.3 主要国家墙纸行业发展分析
2.3.1 美国墙纸行业发展分析
（1）美国墙纸市场规模分析
（2）美国墙纸消费情况分析
（3）美国墙纸行业发展趋势
2.3.2 日本墙纸行业发展分析
（1）日本墙纸市场规模分析
（2）日本墙纸消费情况分析
（3）日本墙纸行业发展趋势
2.3.3 德国墙纸行业发展分析
（1）德国墙纸市场规模分析

（2）德国墙纸消费情况分析
（3）德国墙纸行业发展趋势
2.4 全球墙纸行业发展前景预测
2.4.1 全球墙纸行业发展趋势
（1）应用趋势分析
（2）产品趋势分析
（3）技术趋势分析
（4）市场趋势分析
2.4.2 全球墙纸市场前景预测
第3章：中国墙纸行业发展状况分析
3.1 中国墙纸行业发展概况分析
3.1.1 中国墙纸行业发展历程分析
3.1.2 中国墙纸行业发展存在问题
（1）市场无序竞争明显
（2）产能过剩
（3）品牌效应有待提高
（4）未建立统一的行业标准，服务管理有待加强
（5）消费者对墙纸的了解不全面
3.1.3 中国墙纸行业技术发展现状
3.1.4 中国墙纸的普及率现状分析
3.2 中国墙纸行业供需情况分析
3.2.1 中国墙纸行业供给情况分析
3.2.2 中国墙纸行业需求情况分析
（1）墙纸销量
（2）墙纸市场规模
（3）墙纸需求结构
3.2.3 中国墙纸行业盈利水平分析
（1）利润总额走势
（2）毛利率走势
3.2.4 中国墙纸行业价格走势分析
3.3 中国墙纸行业市场竞争分析
3.3.1 中国墙纸行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.3.2 中国墙纸行业竞争格局分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
3.4 中国墙纸进出口市场分析
3.4.1 中国墙纸进出口状况综述
3.4.2 中国墙纸出口市场分析
（1）墙纸出口规模分析
（2）墙纸出口均价分析
（3）墙纸出口产品结构
（4）墙纸出口国别分布
3.4.3 中国墙纸进口市场分析
（1）墙纸进口规模分析
（2）墙纸进口均价分析
（3）墙纸进口产品结构
（4）墙纸进口国别分布
第4章：墙纸行业细分产品市场分析
4.1 纯纸墙纸市场分析
4.1.1 纯纸墙纸产品及特性介绍
4.1.2 纯纸墙纸供需情况分析
4.1.3 纯纸墙纸市场规模分析
4.1.4 纯纸墙纸竞争格局分析

4.1.5 纯纸墙纸价格走势分析
4.1.6 纯纸墙纸市场前景预测
4.2 PVC墙纸市场分析
4.2.1 PVC墙纸产品及特性介绍
4.2.2 PVC墙纸供需情况分析
4.2.3 PVC墙纸市场规模分析
4.2.4 PVC墙纸竞争格局分析
4.2.5 PVC墙纸价格走势分析
4.2.6 PVC墙纸市场前景预测
4.3 无纺布墙纸市场分析
4.3.1 无纺布墙纸产品及特性介绍
4.3.2 无纺布墙纸供需情况分析
4.3.3 无纺布墙纸市场规模分析
4.3.4 无纺布墙纸竞争格局分析
4.3.5 无纺布墙纸价格走势分析
4.3.6 无纺布墙纸市场前景预测
4.4 织物墙纸市场分析
4.4.1 织物墙纸产品及特性介绍
4.4.2 织物墙纸供需情况分析
4.4.3 织物墙纸市场规模分析
4.4.4 织物墙纸竞争格局分析
4.4.5 织物墙纸价格走势分析
4.4.6 织物墙纸市场前景预测
4.5 金属墙纸市场分析
4.5.1 金属墙纸产品及特性介绍
4.5.2 金属墙纸供需情况分析
4.5.3 金属墙纸市场规模分析
4.5.4 金属墙纸竞争格局分析
4.5.5 金属墙纸价格走势分析
4.5.6 金属墙纸市场前景预测
第5章：中国墙纸消费调研及市场营销
5.1 墙纸消费者需求特征分析
5.1.1 墙纸消费需求变化
5.1.2 墙纸消费影响因素
5.1.3 墙纸消费偏好分析
5.1.4 墙纸消费份额展望
5.2 墙纸消费者调研情况分析
5.2.1 中国墙纸目标客户画像
（1）目标客户性别特征
（2）目标客户年龄特征
（3）目标客户收入特征
（4）目标客户学历特征
（5）目标客户城乡特征
（6）目标客户区域特征
5.2.2 目标客户对墙纸的认知度与接受度
（1）目标客户对墙纸的总体认知度调研
（2）目标客户对墙纸优点的认知度调研
（3）目标客户对墙纸缺点的认知度调研
（4）目标客户对墙纸应用的接受度调研
5.2.3 中国墙纸目标客户购买行为调研
（1）目标客户购买频率调研
（2）目标客户墙纸信息获取渠道调研
（3）目标客户购买渠道调研
（4）目标客户购买诉求调研
（5）目标客户购买金额调研
5.2.4 中国墙纸目标客户产品偏好调研
（1）品牌偏好调研
（2）风格偏好调研
（3）环保性偏好调研

5.2.5 中国墙纸目标客户购买决策调研
（1）目标客户决策影响因素调研
（2）目标客户决策制定过程调研
5.3 墙纸行业销售渠道分析
5.3.1 墙纸行业销售渠道格局
5.3.2 墙纸不同销售模式分析
（1）代理
（2）直销
（3）加盟
（4）外贸
（5）电商
（6）工程
5.4 墙纸传统营销模式分析
5.4.1 墙纸传统营销模式概况
5.4.2 墙纸行业广告投入情况
（1）墙纸行业广告投入规模
（2）墙纸行业广告投入方向
5.4.3 墙纸传统营销模式趋势
5.5 互联网+墙纸营销模式分析
5.5.1 墙纸电商营销模式分析
5.5.2 墙纸微商营销模式分析
5.5.3 墙纸O2O营销模式分析
第6章：中国墙纸关联产业发展分析
6.1 房地产行业发展分析
6.1.1 房地产行业发展现状
6.1.2 房地产行业市场规模
6.1.3 房地产行业消费情况
（1）商品房销售面积总体情况
（2）分地区商品房销售面积
6.1.4 房地产行业竞争情况
（1）企业竞争格局
（2）市场集中度
6.1.5 房地产行业趋势分析
6.1.6 房地产行业对墙纸行业的影响
6.2 家装行业发展分析
6.2.1 家装行业发展现状
6.2.2 家装行业市场规模
6.2.3 家装行业竞争情况
6.2.4 家装行业前景分析
（1）一站式整装将成行业未来趋势
（2）全屋定制将快速发展
（3）家装后市场需求上升
（4）智能家居将广泛应用
6.2.5 家装行业对墙纸行业的影响
6.3 建筑装饰行业发展分析
6.3.1 建筑装饰行业发展现状
6.3.2 建筑装饰行业市场规模
6.3.3 建筑装饰行业竞争情况
（1）从企业整体数量上分析
（2）从企业营业收入上分析
6.3.4 建筑装饰行业前景分析
6.3.5 建筑装饰行业对墙纸行业的影响
6.4 涂料行业发展分析
6.4.1 涂料行业发展现状
6.4.2 涂料行业市场规模
6.4.3 涂料行业竞争情况
6.4.4 涂料行业前景分析
6.4.5 涂料行业对墙纸行业的影响
第7章：中国墙纸领先企业案例分析

7.1 墙纸行业企业发展总况
7.2 国内墙纸领先企业案例分析
7.2.1 广东玉兰集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务结构和销售网络分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业最新发展动向分析
（6）企业发展优劣势分析
7.2.2 上海欧雅装饰材料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务结构和销售网络分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业发展优劣势分析
7.2.3 瑞宝（北京）装饰设计有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务结构和销售网络分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业发展优劣势分析
7.2.4 布鲁斯特墙纸（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务结构和销售网络分析
（4）企业最新发展动向分析
（5）企业发展优劣势分析
7.2.5 北京特普丽装饰装帧材料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务结构和销售网络分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业最新发展动向分析
（6）企业发展优劣势分析
7.2.6 北京东方格莱美墙纸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品结构和销售网络分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业最新发展动向分析
（6）企业发展优劣势分析
7.2.7 上海欣旺壁纸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务结构和销售网络分析
（4）企业最新发展动向分析
（5）企业发展优劣势分析
7.2.8 江门市裕华墙纸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品/业务结构和销售网络分析
（4）企业资质荣誉分析
（5）企业最新发展动向分析
（6）企业发展优劣势分析
7.2.9 上海柏克利家居有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构和销售网络分析
（4）企业资质荣誉分析

（5）企业发展优劣势分析
7.2.10 江苏北台壁纸实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构和销售网络分析
（4）企业发展优劣势分析
第8章：墙纸行业前景预测与投资建议
8.1 墙纸行业发展趋势与前景预测
8.1.1 行业发展因素分析
（1）城镇化和国民收入倍增促进墙纸行业平稳发展
（2）房地产行业平稳发展利于行业发展
（3）行业规范和标准逐步完善促进行业发展
8.1.2 行业发展趋势预测
（1）应用趋势分析
（2）产品趋势分析
（3）技术趋势分析
（4）竞争趋势分析
（5）市场趋势分析
8.1.3 行业发展前景预测
（1）墙纸总体需求预测
（2）墙纸市场发展空间测算
8.2 墙纸行业投资现状与风险分析
8.2.1 行业投资现状分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
（1）品牌壁垒
（2）研发能力壁垒
（3）设备技术壁垒
（4）销售服务网络壁垒
8.2.3 行业经营模式分析
（1）采购模式
（2）生产模式
（3）销售模式
8.2.4 行业投资风险预警
（1）市场竞争激烈
（2）消费者偏好变化
（3）房地产调控风险
（4）代理商恶性竞争导致市场环境恶化
8.2.5 行业兼并重组分析
8.3 墙纸行业投资机会与热点分析
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
8.3.3 行业投资热点分析
8.4 墙纸行业发展战略与规划分析
8.4.1 墙纸行业发展战略研究分析
（1）战略综合规划
（2）技术开发战略
（3）区域战略规划
（4）产业战略规划
（5）营销品牌战略
（6）竞争战略规划
8.4.2 对我国墙纸企业的战略思考
（1）注重培育开发市场
（2）塑造品牌，打造企业竞争优势

图表目录

图表1：墙纸产品分类
图表2：墙纸与涂料的优劣势对比
图表3：墙纸与涂料的应用现状对比
图表4：墙纸与涂料的渗透率对比（单位：%）
图表5：墙纸区域结构
图表6：截至2025年墙纸行业标准汇总
图表7：2019-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表8：2019-2025年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表9：2019-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表10：2019-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表11：2019-2025年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
图表12：2025年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）
图表13：2015-2025年中国总人口数量及增长情况（单位：亿人，%）
图表14：2018-2025年中国居民人均可支配收入增长走势图（单位：元，%）
图表15：2018-2025年中国墙纸行业专利申请情况（单位：件）
图表16：2018-2025年中国墙纸行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表17：截至2025年墙纸行业相关专利申请人（前20名）（单位：件，%）
图表18：截至2025年墙纸行业相关专利分布领域（前10位）（单位：件，%）
图表19：中国墙纸行业发展机遇与威胁分析
图表20：2016-2025年全球墙纸产量情况（单位：亿平方米）
图表21：2016-2025年全球墙纸消费量情况（单位：亿平方米）
图表22：2016-2025年全球墙纸市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表23：2025年全球墙纸市场格局分析
图表24：2025年全球墙纸消费区域分布（单位：%）
图表25：2016-2025年美国墙纸市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表26：2016-2025年美国墙纸消费量（单位：亿平方米）
图表27：2016-2025年日本墙纸市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表28：2016-2025年日本墙纸消费量（单位：亿平方米）
图表29：2016-2025年德国墙纸市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表30：2016-2025年德国墙纸消费量（单位：亿平方米）
图表31：墙纸产品发展趋势分析
图表32：2026-2031年全球墙纸市场前景预测（单位：亿美元）
图表33：中国墙纸发展历程
图表34：2025年中国墙纸行业面临问题
图表35：2025年中国墙纸企业经营面临挑战
图表36：2019-2025年中国墙纸产量统计（单位：亿平方米，%）
图表37：2019-2025年中国墙纸销量情况（单位：亿平方米，%）
图表38：2019-2025年中国墙纸市场规模（单位：亿元，%）
图表39：2025年中国墙纸需求结构（按销量）（单位：%）
图表40：2021-2025年中国墙纸行业盈利情况（单位：万元）
图表41：2021-2025年中国墙纸行业毛利率（单位：%）
图表42：中国墙纸行业竞争者分析
图表43：中国墙纸行业潜在进入者分析
图表44：我国墙纸行业五力分析结论
图表45：中国墙纸行业竞争层次分析
图表46：中国墙纸行业市场竞争格局（单位：%）
图表47：2021-2025年中国墙纸行业进出口概况（单位：吨，万美元）
图表48：2021-2025年中国墙纸行业出口情况（单位：万吨，亿美元）
图表49：2021-2025年中国墙纸行业出口均价（单位：美元/千克）
图表50：2021-2025年中国墙纸行业出口产品（单位：吨，万美元）
图表51：2025年中国墙纸行业出口产品结构（按金额分）（单位：%）
图表52：2025年中国墙纸行业出口国别/地区分布情况（按金额分）（单位：%）
图表53：2021-2025年中国墙纸行业进口情况（单位：吨，万美元）

图表54：2021-2025年中国墙纸行业进口均价（单位：美元/千克）
图表55：2021-2025年中国墙纸行业进口产品（单位：吨，万美元）
图表56：2025年中国墙纸行业进口产品结构（按金额分）（单位：%）
图表57：2025年中国墙纸行业进口国别/地区分布情况（按金额分）（单位：%）
图表58：纯纸墙纸产品及特性介绍
图表59：2025年纯纸墙纸供需情况（单位：万平方米）
图表60：2019-2025年纯纸墙纸市场规模增长情况（单位：亿元）
图表61：2025年主要纯纸墙纸品牌价格对比（单位：元/卷）
图表62：2026-2031年纯纸墙纸市场规模预测（单位：亿元）
图表63：PVC墙纸产品及特性介绍
图表64：2025年PVC墙纸供需情况（单位：亿平方米）
图表65：2019-2025年PVC墙纸市场规模增长情况（单位：亿元）
图表66：2025年主要PVC墙纸品牌价格对比（单位：元/卷）
图表67：2026-2031年PVC墙纸市场规模预测（单位：亿元）
图表68：无纺布墙纸产品及特性介绍
图表69：2025年无纺布墙纸供需情况（单位：亿平方米）
图表70：2019-2025年无纺布墙纸市场规模增长情况（单位：亿元）
图表71：2025年主要无纺布墙纸品牌价格对比（单位：元/卷）
图表72：2026-2031年无纺布墙纸市场规模预测（单位：亿元）
图表73：织物墙纸产品及特性介绍
图表74：2025年织物墙纸供需情况（单位：万平方米）
图表75：2019-2025年织物墙纸市场规模增长情况（单位：亿元）
图表76：2025年主要织物墙纸品牌价格对比（单位：元/卷）
图表77：2026-2031年织物墙纸市场规模预测（单位：亿元）
图表78：金属墙纸产品及特性介绍
图表79：2025年金属墙纸供需情况（单位：万平方米）
图表80：2019-2025年金属墙纸市场规模增长情况（单位：亿元）
图表81：2025年主要金属墙纸品牌价格对比（单位：元/卷）
图表82：2026-2031年金属墙纸市场规模预测（单位：亿元）
图表83：中国墙纸行业需求变化分析
图表84：中国墙纸行业消费影响因素
图表85：2021-2025年中国墙纸普及率预测（单位：%）
图表86：不同性别对墙纸的消费偏好（单位：%）
图表87：不同年龄对墙纸的消费偏好（单位：%）
图表88：不同收入水平对墙纸的消费偏好（单位：%）
图表89：不同学历水平对墙纸的消费偏好（单位：%）
图表90：城乡地区对墙纸的消费偏好（单位：%）
图表91：2021-2025年墙纸企业不同地区的业绩增长状况（单位：%）
图表92：目标客户对墙纸的总体认知度情况（单位：%）
图表93：目标客户对墙纸优点的认知度情况（单位：%）
图表94：目标客户对墙纸缺点的认知度情况（单位：%）
图表95：目标客户对墙纸应用的接受度情况（单位：%）
图表96：消费者墙纸购买频率调查（单位：%）
图表97：目标客户墙纸信息获取渠道情况（单位：%）
图表98：消费者墙纸购买渠道偏好（单位：%）
图表99：目标客户购买墙纸的用途（单位：%）
图表100：消费者选择墙纸关注的因素（单位：%）
图表101：目标客户使用墙纸的价格分布（单位：%）
图表102：消费者选择墙纸时对品牌的偏好情况（单位：%）
图表103：消费者选择墙纸时对风格的偏好（单位：%）
图表104：消费者选择墙纸时对环保性的偏好（单位：%）
图表105：目标客户决策影响因素调研（单位：%）
图表106：目标客户决策形成的动因调研（单位：%）
图表107：2025年中国墙纸企业业绩增长渠道来源（单位：%）
图表108：中国墙纸企业获客方式（单位：%）
图表109：2021-2025年中国墙纸行业主要上市企业广告费用投入情况（单位：万元，%）
图表110：消费者印象深刻的广告类型（单位：%）
图表111：消费者印象深刻的互联网广告来源（单位：%）
图表112：中国墙纸电商营销模式案例介绍

图表113：2025年中国墙纸电商分布情况（单位：%）
图表114：中国墙纸O2O营销模式案例介绍
图表115：2014-2025年我国房地产开发投资规模及增速（单位：万亿元，%）
图表116：2014-2025年我国商品房销售面积（单位：亿平方米）
图表117：2021-2025年我国商品房销售面积-分地区（单位：万平方米，亿元，%）
图表118：2025年中国房地产开发企业综合实力榜单（TOP30）
图表119：2021-2025年全国百亿以上房地产企业数量分布（按销售额）（单位：家）
图表120：2020-2025年我国房地产行业对墙纸行业的影响情况（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！