2026-2031年中国照明工程行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：照明工程行业发展综述
1.1 照明工程行业相关概述
1.1.1 照明工程定义
1.1.2 照明工程分类
1.1.3 照明工程构成体系
1.1.4 照明工程测规模算逻辑
1.2 照明工程行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业市场监管体制
（2）行业相关标准汇总
（3）行业相关政策汇总
（4）行业相关发展规划
（5）政策环境对行业发展影响
1.2.2 行业经济环境分析
（1）宏观经济现状分析
（2）宏观经济对行业发展影响
1.2.3 行业社会环境分析
（1）城镇化趋势
（2）房地产开发情况
（3）社会环境对行业发展影响
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业发展技术分析
（2）行业专利申请情况
（3）行业技术发展趋势
1.3 照明工程发展机遇与挑战分析
第2章：全球照明工程行业发展分析
2.1 全球照明工程行业发展历程
2.2 全球照明工程行业发展现状分析
2.2.1 全球照明工程发展现状
（1）全球LED照明行业发展现状
（2）全球建筑工程行业发展现状
（3）全球照明工程行业发展现状
2.2.2 全球照明工程市场规模
2.2.3 全球照明工程应用结构
2.2.4 全球照明工程竞争格局
（1）全球LED企业竞争格局
（2）全球建筑企业竞争格局
（3）全球照明工程竞争分析
2.2.5 全球照明工程技术进展
（1）全球LED照明技术进展
（2）全球建筑工程技术进展
2.3 全球主要国家照明工程行业发展情况
2.3.1 美国照明工程行业发展
（1）行业发展政策环境
（2）美国照明工程产业链
（3）照明工程市场规模
（4）行业发展规划趋势
2.3.2 欧洲照明工程行业发展
（1）行业发展政策环境
（2）欧洲照明工程产业链
（3）照明工程市场规模

（4）行业发展规划趋势
2.3.3 日本照明工程行业发展
（1）行业发展政策环境
（2）日本照明工程产业链
（3）照明工程市场规模
（4）行业发展规划趋势
2.4 全球照明工程行业发展预测分析
第3章：中国照明工程行业发展分析
3.1 中国照明工程行业发展整体概况
3.1.1 中国照明工程行业发展历程
3.1.2 中国照明工程行业总体状况
3.2 中国照明工程行业发展现状分析
3.2.1 中国照明工程行业企业数量
3.2.2 中国照明工程行业市场规模
3.2.3 中国照明工程项目数量情况
3.2.4 中国照明工程行业应用结构
3.2.5 中国照明工程行业竞争格局
3.3 中国照明工程行业竞争程度分析
3.3.1 照明工程行业上下游议价能力
（1）照明工程行业上游议价能力
（2）照明工程行业下游议价能力
3.3.2 照明工程行业现有竞争者分析
3.3.3 照明工程行业潜在进入者分析
3.3.4 照明工程行业替代品威胁分析
3.3.5 照明工程行业竞争情况总结
3.4 中国照明工程行业发展痛点分析
第4章：中国照明工程产业链分析
4.1 中国照明工程产业链
4.2 中国照明工程行业上游发展分析
4.2.1 LED照明发展现状分析
（1）LED照明发展政策分析
（2）LED照明发展现状分析
（3）LED照明发展趋势分析
4.2.2 其他工程材料市场分析
4.2.3 上游产业对行业的影响
4.3 中国照明工程行业中游分析
4.3.1 中国照明工程行业资质标准
（1）一级资质标准
（2）二级资质标准
（3）三级资质标准
4.3.2 中国照明工程行业技术要求
4.3.3 照明工程行业中游核心竞争力分析
（1）资质能力
（2）技术水平
（3）项目经验和品牌附加
（4）管理水平
4.3.4 照明工程行业中游竞争力差异化策略分析
（1）企业品牌差异化
（2）企业服务差异化
（3）企业技术差异化
（4）企业人才差异化
（5）企业市场差异化
（6）差异化竞争策略总结
第5章：中国照明工程行业应用需求分析
5.1 中国照明工程行业应用需求概览
5.2 中国功能照明工程发展情况分析
5.2.1 中国功能照明工程发展概况
5.2.2 中国功能照明工程发展现状
（1）中国功能照明工程市场规模

（2）中国功能照明工程项目情况
5.2.3 中国功能照明工程案例分析
（1）云南昆明·茶花路灯项目
（2）天津LED智慧灯杆项目
5.2.4 中国功能照明工程发展趋势
（1）照明手段不断丰富
（2）照明时间延长
（3）智能化趋势
5.3 中国功能照明工程细分应用分析
5.3.1 中国道路照明市场发展分析
5.3.2 中国隧道照明市场发展分析
（1）中国隧道照明工程发展环境
（2）中国隧道照明工程发展现状
（3）中国隧道照明工程发展趋势
5.3.3 中国轨道交通照明市场发展分析
5.3.4 中国室内照明市场发展分析
5.4 中国景观照明工程发展情况分析
5.4.1 中国景观照明工程发展概况
（1）发展历程
（2）发展概况
5.4.2 中国景观照明工程发展现状
（1）中国景观照明工程发展特点
（2）中国景观照明工程项目情况
（3）中国景观照明工程市场规模
（4）中国景观照明工程竞争格局
5.4.3 中国景观照明工程案例分析
（1）杭州钱江四桥夜景照明项目案例
（2）厦门市重点片区夜景照明提升工程项目案例
5.4.4 中国景观照明工程发展前景
5.5 中国景观照明工程细分应用分析
5.5.1 中国常规景观照明市场发展分析
（1）中国常规景观照明工程发展环境
（2）中国常规景观照明工程发展现状
（3）中国常规景观照明工程发展前景
5.5.2 中国文旅灯光照明市场发展分析
（1）中国文旅灯光照明工程发展环境
（2）中国文旅灯光照明工程发展现状
（3）中国文旅灯光照明工程发展前景
第6章：中国照明工程行业运作模式分析
6.1 中国照明工程行业运作模式综述
6.2 中国照明工程行业应用EPC模式分析
6.2.1 行业发展EPC模式的优势分析
6.2.2 行业EPC项目发展现状分析
（1）中国照明工程EPC项目发展阶段情况
（2）中国照明工程EPC项目发展规模情况
（3）中国照明工程EPC项目区域分布情况
（4）中国照明工程EPC项目投资领域情况
6.2.3 EPC模式对行业发展的促进作用
6.2.4 行业EPC项目回报机制分析
6.3 中国照明工程行业应用F+EPC模式分析
6.3.1 行业发展F+EPC模式的优势分析
6.3.2 行业F+EPC项目融资方式分析
（1）债券融资方式
（2）股权融资方式
（3）延付方式
6.3.3 行业F+EPC项目发展现状分析
（1）中国照明工程F+EPC项目发展阶段情况
（2）中国照明工程F+EPC项目发展规模情况
（3）中国照明工程F+EPC项目区域分布情况

（4）中国照明工程F+EPC项目投资领域情况
6.3.4 F+EPC模式的风险分析
（1）“F+EPC”模式对地方政府的风险
（2）“F+EPC”模式对平台公司的风险
（3）“F+EPC”模式对承包商的风险
（4）“F+EPC”模式对金融机构的风险
6.3.5 行业F+EPC项目回报机制分析
6.3.6 行业F+EPC项目发展方向
（1）回归真正的EPC模式
（2）将F+EPC项目转变为PPP+EPC模式
（3）剥离F+EPC模式与政府方挂钩因素，落实为彻底的企企合作模式
（4）行业E+EPC模式发展综述
6.4 中国照明工程行业应用PPP模式分析
6.4.1 行业发展PPP模式的优势分析
6.4.2 行业PPP项目发展现状分析
（1）中国照明工程PPP项目发展阶段情况
（2）中国照明工程PPP项目发展规模情况
（3）中国照明工程PPP项目区域分布情况
（4）中国照明工程PPP项目投资领域情况
6.4.3 PPP模式对行业发展的促进作用
（1）营销模式的改变
（2）投资回报方式呈多元化
（3）缓和企业回款难的问题
（4）催生本土品牌企业
6.4.4 行业PPP项目回报机制分析
（1）PPP项目回报机制类型及对比
（2）照明工程PPP项目各回报机制份额
第7章：中国照明工程行业重点区域发展分析
7.1 中国照明工程行业区域发展整体概览
7.2 广东省照明工程行业发展情况
7.2.1 广东省照明工程行业政策环境
7.2.2 广东省照明工程行业发展现状
（1）资质企业数量
（2）照明工程项目数量
（3）照明工程项目案例分析
7.2.3 广东省照明工程行业发展趋势
7.3 江苏省照明工程行业发展情况
7.3.1 江苏省照明工程行业政策环境
7.3.2 江苏省照明工程行业发展现状
（1）资质企业数量
（2）照明工程项目数量
（3）照明工程项目案例分析
7.3.3 江苏省照明工程行业发展趋势
7.4 北京市照明工程行业发展情况
7.4.1 北京市照明工程行业政策环境
7.4.2 北京市照明工程行业发展现状
（1）资质企业数量
（2）照明工程项目数量
（3）照明工程项目案例分析
7.4.3 北京市照明工程行业发展趋势
7.5 四川省照明工程行业发展情况
7.5.1 四川省照明工程行业政策环境
7.5.2 四川省照明工程行业发展现状
（1）资质企业数量
（2）照明工程项目数量
（3）照明工程项目案例分析
7.5.3 四川省照明工程行业发展趋势
7.6 上海市照明工程行业发展情况
7.6.1 上海市照明工程行业政策环境

7.6.2 上海市照明工程行业发展现状
（1）资质企业数量
（2）照明工程项目数量
（3）照明工程项目案例分析
7.6.3 上海市照明工程行业发展趋势
第8章：中国照明工程行业主要企业经营分析
8.1 中国照明工程行业企业整体概览
8.2 中国照明工程行业领先企业经营分析
8.2.1 深圳市名家汇科技股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业照明工程项目分析
（4）企业照明工程项目技术分析
（5）企业照明工程项目客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.2 利亚德光电股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业照明工程项目分析
（4）企业照明工程项目技术分析
（5）企业照明工程项目客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.3 深圳市洲明科技股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业照明工程项目分析
（4）企业照明工程项目技术分析
（5）企业照明工程项目客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.4 四川华体照明科技股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业照明工程项目分析
（4）企业照明工程项目技术分析
（5）企业照明工程项目客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.5 深圳市奥拓电子股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业照明工程项目分析
（4）企业照明工程项目技术分析
（5）企业照明工程项目客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.6 横店集团得邦照明股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业照明工程项目分析
（4）企业照明工程项目技术分析
（5）企业照明工程项目客户结构

（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.7 深圳市达特文化科技股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业照明工程项目分析
（4）企业照明工程项目技术分析
（5）企业照明工程项目客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.8 天津华彩信和电子科技集团股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业照明工程项目分析
（4）企业照明工程项目技术分析
（5）企业照明工程项目客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.9 深圳市凯铭电气照明有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业照明工程项目分析
（4）企业照明工程项目技术分析
（5）企业照明工程项目客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
8.2.10 龙腾照明集团有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业照明工程项目分析
（4）企业照明工程项目技术分析
（5）企业照明工程项目客户结构
（6）企业布局区域分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业发展规划动向分析
第9章：中国照明工程行业发展前景与投资规划
9.1 中国照明工程行业发展前景预测
9.1.1 行业发展因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
9.1.2 照明工程行业市场规模预测
9.1.3 照明工程行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）竞争格局趋势预测
9.2 中国照明工程行业投资特性分析
9.2.1 照明工程行业投资风险分析
（1）市场风险
（2）竞争风险
（3）宏观经济风险
9.2.2 照明工程行业投资壁垒分析
（1）经营资质
（2）资金实力
（3）专业技术水平和行业经验壁垒
（4）管理水平壁垒
（5）品牌壁垒

（6）人力资源壁垒
9.3 中国照明工程行业投资价值分析
9.3.1 照明工程行业投资价值分析
9.3.2 照明工程行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
9.4 中国照明工程行业投资发展建议
9.4.1 投资产品建议
9.4.2 投资区域建议

图表目录

图表1：照明工程产品分类
图表2：景观照明工序结构
图表3：景观照明构成体系
图表4：照明工程产值规模测算逻辑
图表5：照明工程市场主管部门、监管体制及重点协会
图表6：中国照明工程行业标准情况
图表7：2014-2025年照明工程相关政策汇总
图表8：“十四五”时期中国半导体照明行业发展规划
图表9：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2016-2025年中国工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表11：2016-2025年中国全社会固定资产投资额及增速（单位：万亿元，%）
图表12：2025年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表13：2016-2025年中国城镇化水平发展进程（单位：%）
图表14：2021-2025年中国房地产业增加值（单位：亿元，%）
图表15：2016-2025年中国房地产业对国民经济的贡献率（单位：%）
图表16：2004-2025年中国照明工程行业技术专利申请情况（单位：项）
图表17：2025年中国照明工程行业技术专利申请人排行（前二十位）（单位：项）
图表18：中国照明工程行业技术相关专利分布前十大领域（单位：项）
图表19：中国照明工程行业发展机遇与威胁分析
图表20：全球白炽灯淘汰计划
图表21：照明行业四个发展阶段
图表22：2025年全球CO2排放总量占比（单位：%）
图表23：2025年新冠疫情对全球建筑业的影响
图表24：2021-2025年全球照明工程产值规模（单位：亿元）
图表25：2021-2025年全球LED照明应用结构（单位：%）
图表26：2025年全球照明工程应用结构
图表27：世界主要LED区域竞争比较
图表28：世界主要LED厂商比较
图表29：2025年全球最大承包商榜前十企业
图表30：全球各国承包商优势市场（单位：%）
图表31：2021-2025年全球照明工程最新行业技术研发
图表32：美国照明工程产业链企业布局
图表33：2021-2025年美国照明工程产值规模（单位：亿元）
图表34：《欧洲绿色新政》重点内容
图表35：欧洲照明工程代表厂商
图表36：2021-2025年欧洲照明工程产值规模（单位：亿元）
图表37：日本照明工程产业链企业布局
图表38：2021-2025年日本照明工程产值规模（单位：亿元）
图表39：2026-2031年全球照明工程产值规模预测（单位：亿元）
图表40：中国照明工程行业发展历程
图表41：中国照明工程行业发展简图
图表42：中国照明工程行业状态描述

图表43：2025年中国照明工程行业“双甲”资质企业分布热力图
图表44：2017-2025年中国照明工程行业产值规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表45：2021-2025年中国照明工程行业项目数量情况（单位：个）
图表46：2021-2025年中国照明工程行业应用结构（单位：%）
图表47：中国照明工程行业企业竞争梯度情况
图表48：2025年中国照明工程热门企业排名
图表49：国内照明工程行业上游议价能力分析
图表50：国内照明工程行业下游议价能力分析
图表51：中国照明工程行业现有竞争分析
图表52：国内照明工程行业潜在进入者分析
图表53：国内照明工程行业五力分析结论
图表54：中国照明工程行业发展痛点分析
图表55：照明工程产业链
图表56：中国LED照明产业相关政策及规划
图表57：LED等与传统灯具产品对比
图表58：2021-2025年中国LED通用照明产品产量（单位：亿只（套））
图表59：2015-2025年中国LED照明产品渗透率（单位：%）
图表60：2017-2025年中国LED照明应用产值规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表61：2025年中国LED照明企业发展情况
图表62：中国LED照明产业发展趋势
图表63：照明工程产品分类
图表64：一级资质标准照明工程施工
图表65：一级资质标准照明工程施工
图表66：二级资质标准照明工程施工
图表67：三级资质标准介绍
图表68：功能照明和景观照明对比分析
图表69：2021-2025年我国功能照明工程产值规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表70：2021-2025年我国道路照明工程招标采购项目数量情况（单位：个）
图表71：2025年道路照明工程招标项目数区域分布情况（单位：个）
图表72：2021-2025年我国LED路灯招标采购项目数量情况（单位：个）
图表73：2025年LED路灯招标项目数区域分布情况（单位：个）
图表74：云南昆明·茶花路灯
图表75：天津LED智慧灯杆功能
图表76：天津LED智慧灯杆
图表77：2020-2025年我国城市道路照明灯盏数量情况（单位：万盏，%）
图表78：2020-2025年我国公路隧道的数量情况（单位：座）
图表79：主要隧道控制系统介绍
图表80：中国隧道照明工程发展趋势
图表81：2018-2025年我国高铁营业里程情况（单位：万公里）
图表82：中国轨道交通照明市场代表公司
图表83：中国室内照明种类
图表84：我国室内照明行业发展阶段
图表85：中国景观照明发展历程
图表86：美丽中国内涵
图表87：2025年中国景观照明行业特性分析
图表88：2025年大型中国城市景观照明工程汇总
图表89：2021-2025年中国景观照明产值规模情况（单位：亿元，%）
图表90：竞争主体介绍
图表91：竞争主体优劣势对比分析
图表92：景观照明行业领先企业布局情况
图表93：中国景观照明行业竞争梯队分析
图表94：中国景观照明行业领先企业竞争市场分布情况
图表95：杭州钱江四桥夜景照明工程介绍
图表96：厦门市重点片区夜景照明提升工程（五缘湾片区）介绍
图表97：2021-2025年国内重要展会汇总
图表98：我国部分城市的夜景建设规划
图表99：2015-2025年我国城镇化率增长情况（单位：%）
图表100：中国重点常规景观照明工程法律法规
图表101：我国各地出台的城市景观照明补贴政策情况

图表102：常规中国景观照明工程
图表103：“十四五”时期及2035年文化旅游产业发展目标规划
图表104：中国EPC总承包模式适用条件
图表105：中国EPC发展阶段
图表106：2025年照明工程EPC中标规模汇总（单位：个，%）
图表107：2025年照明工程EPC项目分布
图表108：中国EPC优势分析
图表109：中国F+EPC总承包模式的优势
图表110：F+EPC模式的合规性
图表111：2021-2025年F+EPC照明工程项目数（单位：个）
图表112：2025年重点四川省F+EPC照明工程项目（单位：亿）
图表113：2021-2025年我国F+EPC照明工程项目投资领域分布（单位：个）
图表114：“F+EPC”模式对地方政府的风险
图表115：“F+EPC”模式对平台公司的风险
图表116：“F+EPC”模式对平台公司的风险
图表117：“F+EPC”模式对平台公司的风险
图表118：成功运作PPP模式必要条件
图表119：中国PPP模式发展阶段
图表120：2021-2025年管理库照明相关PPP项目数量（单位：个）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！