

## 2025-2030年中国景观照明行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国景观照明行业发展综述

## 1.1 景观照明行业概述

- 1.1.1 景观照明概念界定
  - (1) 景观照明相关定义
  - (2) 景观照明与其他户外照明的区别
- 1.1.2 景观照明业务分类
- 1.1.3 景观照明构成体系

## 1.2 景观照明市场结构分析

- 1.2.1 景观照明业务结构分析
- 1.2.2 景观照明区域结构分析

## 1.3 景观照明产业链全景及上游市场分析

- 1.3.1 景观照明产业链全景概览
- 1.3.2 LED照明产业市场分析
  - (1) LED照明应用市场规模
  - (2) LED照明工程资质分析

## 第2章：中国景观照明行业发展机遇分析

## 2.1 政策端：各地景观照明建设规划井喷

- 2.1.1 国家层面：推动绿色、智能照明
- 2.1.2 地方层面：景观照明千亿改造规划
- 2.1.3 政策端给景观照明带来的发展机遇

## 2.2 需求端：新型城市建设内在需求爆发

- 2.2.1 经济持续增长、城市化进程带来长期动力
- 2.2.2 特色小镇建设热潮，促进景观照明的需求
  - (1) 全国各地掀起特色小镇建设热潮
  - (2) 特色小镇对景观照明的个性需求
- 2.2.3 夜间经济方兴未艾，打造城市发展新名片
  - (1) 白天看景+夜间消费，延伸消费空间和时尚
  - (2) 文化主题+夜景灯光，提升城市整体形象
- 2.2.4 智慧社会概念兴起，为景观照明发展提供新动力
- 2.2.5 需求端给景观照明带来的发展机遇

## 2.3 竞争端：功能照明无法满足现实需求

- 2.3.1 功能照明的基础需求已覆盖，向高层次需求递进
- 2.3.2 城市新形象：功能照明+景观装饰照明的互补
- 2.3.3 竞争端给景观照明带来的发展机遇

## 2.4 技术端：LED个性照明技术迅猛发展

- 2.4.1 中国LED照明技术步入世界领先水平
- 2.4.2 国内重点企业加快LED照明技术研发
- 2.4.3 技术端给景观照明带来的发展机遇

## 第3章：国内外景观照明行业发展状况分析

## 3.1 全球景观照明发展现状及经验借鉴

- 3.1.1 全球景观照明行业发展概况
- 3.1.2 全球景观照明行业发展规划
- 3.1.3 全球景观照明市场规模分析
- 3.1.4 全球景观照明最新技术进展
- 3.1.5 全球景观照明发展经验借鉴
  - (1) 全球景观照明发展特点分析
  - (2) 全球景观照明经典案例解读
  - (3) 全球景观照明发展经验借鉴

## 3.2 中国景观照明行业发展概况分析

- 3.2.1 中国景观照明行业发展历程分析
- 3.2.2 中国景观照明行业状态描述总结

- 3.2.3 中国景观照明行业经济特性分析
- 3.2.4 中国景观照明行业发展特点分析
  - (1) 景观照明发展受政策及经济影响较大
  - (2) 景观照明行业集中度低
  - (3) 景观照明区域性特征明显
  - (4) 景观照明存在季节性特征

### 3.3 中国景观照明行业供需情况分析

- 3.3.1 中国景观照明行业供给情况分析
  - (1) 景观照明企业规模
  - (2) 景观照明供给规模
- 3.3.2 中国景观照明行业需求情况分析
- 3.3.3 中国景观照明行业价格走势分析

### 3.4 中国景观照明行业经营情况分析

- 3.4.1 中国景观照明行业盈利能力分析
- 3.4.2 中国景观照明行业运营能力分析
- 3.4.3 中国景观照明行业偿债能力分析
- 3.4.4 中国景观照明行业发展能力分析

### 3.5 中国景观照明行业投资兼并分析

- 3.5.1 中国景观照明投资兼并现状分析
- 3.5.2 中国景观照明投资兼并事件汇总
- 3.5.3 中国景观照明投资兼并发展趋势分析

### 3.6 中国LED照明进出口市场分析

- 3.6.1 中国LED照明行业进出口状况综述
- 3.6.2 中国LED照明行业出口市场分析
  - (1) 中国LED照明行业出口规模分析
  - (2) 中国LED照明行业出口价格水平
- 3.6.3 中国LED照明行业进口市场分析
  - (1) 中国LED照明行业进口规模分析
  - (2) 中国LED照明行业进口价格水平
- 3.6.4 中国LED照明行业进出口趋势分析

## 第4章：中国景观照明行业竞争策略分析

### 4.1 中国景观照明行业竞争结构分析

- 4.1.1 中国景观照明行业购买者分析
- 4.1.2 中国景观照明行业供应商分析
- 4.1.3 中国景观照明行业替代品分析
- 4.1.4 中国景观照明潜在进入者分析
- 4.1.5 中国景观照明行业现有竞争分析
- 4.1.6 中国景观照明行业竞争情况总结

### 4.2 中国景观照明行业竞争格局分析

- 4.2.1 中国景观照明行业竞争主体
  - (1) 竞争主体类型介绍
  - (2) 各竞争主体优劣势对比
  - (3) 各竞争主体的主要布局
- 4.2.2 中国景观照明行业竞争现状
  - (1) 行业竞争梯队分析
  - (2) 行业竞争格局分析
- 4.2.3 中国景观照明企业市场份额
- 4.2.4 未来景观照明行业竞争趋势

### 4.3 中国景观照明企业核心竞争力分析

- 4.3.1 景观照明企业核心竞争资源分析
  - (1) 资质能力
  - (2) 技术水平
  - (3) 项目经验和品牌附加
  - (4) 管理水平
- 4.3.2 主要景观照明企业的核心竞争力对比
- 4.3.3 如何打造景观照明企业的核心竞争力
  - (1) 提升资质能力
  - (2) 打造核心技术能力

## 第5章：中国景观照明应用需求前景分析

- 5.1 景观照明应用需求概述
    - 5.1.1 景观照明应用需求领域
    - 5.1.2 景观照明应用需求分布
  - 5.2 商业步行街景观照明需求前景分析
    - 5.2.1 商业步行街发展现状
    - 5.2.2 景观照明在商业步行街的应用情况
    - 5.2.3 商业步行街景观照明市场规模分析
    - 5.2.4 商业步行街景观照明应用前景预测
  - 5.3 建筑物景观照明需求前景分析
    - 5.3.1 中国建筑发展现状
    - 5.3.2 景观照明在建筑物的应用情况
    - 5.3.3 建筑物景观照明市场规模分析
    - 5.3.4 建筑物景观照明应用前景预测
  - 5.4 构筑物和特殊景观照明需求前景分析
    - 5.4.1 构筑物和特殊景观发展现状
    - 5.4.2 景观照明在构筑物和特殊景观的应用情况
    - 5.4.3 构筑物和特殊景观景观照明市场规模分析
    - 5.4.4 构筑物和特殊景观景观照明应用前景预测
  - 5.5 公园景观照明需求前景分析
    - 5.5.1 公园发展现状
    - 5.5.2 景观照明在公园的应用情况
    - 5.5.3 公园景观照明市场规模分析
    - 5.5.4 公园景观照明应用前景预测
  - 5.6 广场景观照明需求前景分析
    - 5.6.1 广场发展现状
    - 5.6.2 景观照明在广场的应用情况
    - 5.6.3 广场景观照明市场规模分析
    - 5.6.4 广场景观照明应用前景预测
- ## 第6章：中国景观照明工程市场发展分析
- 6.1 景观照明工程面向客户分析
    - 6.1.1 政府机构景观照明工程市场分析
      - (1) 政府机构对景观照明的需求特点
      - (2) 政府机构对景观照明的市场规模
      - (3) 政府机构对景观照明的需求趋势
    - 6.1.2 商业地产景观照明工程市场分析
      - (1) 商业地产对景观照明的需求特点
      - (2) 商业地产对景观照明的市场规模
      - (3) 商业地产对景观照明的需求趋势
    - 6.1.3 景观照明工程面向客户趋势分析
      - (1) 核心客户从商业地产为主导向政府机构为主导转变
      - (2) 商业地产和政府机构主导的景观照明工程特点对比
  - 6.2 PPP+景观照明工程分析
    - 6.2.1 景观照明工程适用PPP模式
    - 6.2.2 景观照明PPP模式发展现状
      - (1) 景观照明PPP模式发展思路
      - (2) 景观照明PPP模式发展阶段
      - (3) 景观照明PPP模式发展规模
      - (4) 景观照明PPP模式推进措施
    - 6.2.3 景观照明PPP项目中标情况
      - (1) 上市公司景观照明PPP项目中标数量与规模
      - (2) 上市公司景观照明PPP项目中标类型
      - (3) 上市公司景观照明PPP项目中标区域
    - 6.2.4 景观照明PPP模式融资情况
      - (1) PPP项目主要融资方式
      - (2) 景观照明PPP项目融资现状
      - (3) 景观照明PPP项目融资趋势
  - 6.3 重点会议对景观照明工程的影响分析
    - 6.3.1 G20杭州峰会对景观照明工程的影响分析
      - (1) G20杭州峰会期间景观照明投资规模

- (2) G20杭州峰会期间景观照明项目建设情况
- (3) G20杭州峰会期间景观照明项目案例分析
- 6.3.2 厦门金砖会议对景观照明工程的影响分析
  - (1) 厦门金砖会议期间景观照明投资规模
  - (2) 厦门金砖会议期间景观照明项目建设情况
  - (3) 厦门金砖会议期间景观照明项目案例分析
- 6.3.3 第七届世界军人运动会对景观照明工程的影响分析
  - (1) 第七届世界军人运动会景观照明投资规模
  - (2) 第七届世界军人运动会期间景观照明项目建设情况
  - (3) 第七届世界军人运动会期间景观照明项目案例分析

## 第7章：中国景观照明领先企业案例分析

### 7.1 景观照明行业领先企业发展总况

- 7.1.1 中国景观照明行业主要上市公司汇总
- 7.1.2 主要企业景观照明收入排名
- 7.1.3 主要企业景观照明毛利率排名

### 7.2 国内景观照明领先企业案例分析

- 7.2.1 深圳市奥拓电子股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业技术与研发能力分析
  - (5) 企业市场与营销网络分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.2 利亚德光电股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业技术与研发能力分析
  - (5) 企业市场与营销网络分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 深圳市名家汇科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业技术与研发能力分析
  - (5) 企业市场与营销网络分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 同方股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业技术与研发能力分析
  - (5) 企业市场与营销网络分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 深圳市洲明科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业技术与研发能力分析
  - (5) 企业市场与营销网络分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 四川华体照明科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业技术与研发能力分析
  - (5) 企业市场与营销网络分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 上海罗曼照明科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业市场与营销网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 豪尔赛科技集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业技术与研发能力分析
  - (5) 企业市场与营销网络分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 江苏创一佳科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业技术与研发能力分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 河北智达光电科技股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品与服务分析
  - (4) 企业技术与研发能力分析
  - (5) 企业市场与营销网络分析
  - (6) 企业经营优劣势分析

## 第8章：景观照明行业前景预测与投资建议

### 8.1 景观照明行业发展趋势与前景预测

- 8.1.1 行业发展因素分析
  - (1) 有利因素
  - (2) 不利因素
- 8.1.2 行业发展趋势预测
  - (1) 应用趋势分析
  - (2) 技术趋势分析
  - (3) 竞争趋势分析
- 8.1.3 行业发展前景预测
  - (1) 景观照明市场规模预测
  - (2) 景观照明市场容量预测

### 8.2 景观照明行业投资现状与风险分析

- 8.2.1 行业投资现状分析
- 8.2.2 行业进入壁垒分析
  - (1) 资质壁垒
  - (2) 品牌壁垒
  - (3) 技术壁垒
  - (4) 资金壁垒
  - (5) 工程管理和成本管理水平壁垒
- 8.2.3 行业经营模式分析
  - (1) 承包模式
  - (2) EPC总承包模式
  - (3) BT业务模式
  - (4) PPP模式
- 8.2.4 行业投资风险预警
  - (1) 宏观经济风险
  - (2) 政策风险
  - (3) 竞争风险

### 8.3 景观照明行业投资机会与热点分析

- 8.3.1 行业投资价值分析
- 8.3.2 行业投资机会分析
  - (1) 产业链投资机会分析

- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- 8.3.3 行业投资热点分析
- 8.4 景观照明行业发展战略与规划分析**
- 8.4.1 景观照明行业发展战略研究分析
  - (1) 技术开发战略
  - (2) 区域战略规划
  - (3) 营销品牌战略
- 8.4.2 对我国景观照明企业的战略思考
- 8.4.3 中国景观照明行业发展建议分析

## 图表目录

- 图表1: 景观照明与其他户外照明的区别
- 图表2: 景观照明业务结构
- 图表3: 景观照明构成体系
- 图表4: 景观照明区域结构
- 图表5: 景观照明产业链全景概览
- 图表6: 2020-2024年中国LED照明应用环节产值(单位:亿元)
- 图表7: 截至2024年我国照明工程行业“双甲”资质企业区域分布情况(单位:家)
- 图表8: 2012-2024年国家关于景观照明的重点政策及规划解读
- 图表9: 截至2024年各地城市景观照明规划汇总
- 图表10: 我国地方政策城市景观照明补贴政策情况
- 图表11: 政策端给景观照明带来的发展机遇汇总
- 图表12: 2011-2024年一季度中国GDP增长走势图(单位:亿元,%)
- 图表13: 2013-2024年中国总人口和城镇人口数分布图(单位:亿人,%)
- 图表14: 截至2024年全国31个省市特色小镇建设规划(单位:个,亿元)
- 图表15: 2019-2024年中国夜间经济发展规模(单位:亿元)
- 图表16: 夜间经济发展导向图
- 图表17: 中国主要城市“文化主题+夜景灯光”的成功经验
- 图表18: 需求端给景观照明带来的发展机遇汇总
- 图表19: 2013-2024年我国城市道路照明灯盏数量情况(单位:万盏,%)
- 图表20: 功能照明与景观照明的对比
- 图表21: 竞争端给景观照明带来的发展机遇汇总
- 图表22: 全球部分城市景观照明规划情况
- 图表23: 2020-2024年全球景观照明市场规模增长情况(单位:亿美元)
- 图表24: 全球景观照明发展特点分析
- 图表25: 全球景观照明发展经验借鉴
- 图表26: 中国景观照明发展历程
- 图表27: 2024年中国景观照明行业状态描述总结
- 图表28: 2024年中国景观照明行业经济特性分析
- 图表29: 2020-2024年中国景观照明增长率(单位:%)
- 图表30: 2020-2024年中国拥有“双甲”资质的景观照明企业数量(单位:家)
- 图表31: 2020-2024年中国LED景观照明总产值(单位:亿元,%)
- 图表32: 2019-2024年中国景观照明重点项目汇总(单位:万元)
- 图表33: 2020-2024年中国灯具月价格指数走势
- 图表34: 前瞻选取的代表性景观照明企业一览
- 图表35: 2020-2024年中国代表性景观照明企业景观照明业务毛利率情况(单位:%)
- 图表36: 2020-2024年中国代表性景观照明企业存货周转率情况(单位:次)
- 图表37: 2020-2024年中国代表性景观照明企业应收账款周转率情况(单位:次)
- 图表38: 2020-2024年中国代表性景观照明企业资产负债率情况(单位:%)
- 图表39: 2020-2024年中国代表性景观照明企业流动比率情况(单位:%)
- 图表40: 2020-2024年中国代表性景观照明企业营业收入增长率情况(单位:%)
- 图表41: 2020-2024年中国代表性景观照明企业税后利润增长率情况(单位:%)
- 图表42: 2018-2024年中国景观照明行业重点投资兼并事件汇总
- 图表43: 2020-2024年中国LED照明行业进出口概况(单位:亿美元)

- 图表44: 2020-2024年LED照明产品出口金额及增长速度(单位:亿美元,%)
- 图表45: 2020-2024年LED照明产品出口数量及增长速度(单位:亿只,%)
- 图表46: 2020-2024年LED照明产品出口价格(单位:美元/只)
- 图表47: 2020-2024年LED照明产品进口金额及增长速度(单位:亿美元,%)
- 图表48: 2020-2024年LED照明产品进口数量及增长速度(单位:亿只,%)
- 图表49: 2020-2024年LED照明产品进口价格(单位:美元/只)
- 图表50: 中国景观照明行业对下游客户议价能力分析
- 图表51: 中国景观照明行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表52: 中国景观照明行业潜在进入者威胁分析
- 图表53: 中国景观照明行业现有竞争情况
- 图表54: 中国景观照明行业五力分析结论
- 图表55: 竞争主体优劣势对比分析
- 图表56: 竞争主体优劣势对比分析
- 图表57: 景观照明行业领先企业布局情况
- 图表58: 2024年中国景观照明行业竞争梯队分析
- 图表59: 中国景观照明行业领先企业竞争市场分布情况
- 图表60: 2024年景观照明企业市场份额(单位:%)
- 图表61: 城市及道路照明工程专业承包资质
- 图表62: 照明工程设计专项资质
- 图表63: 主要景观照明企业的核心竞争力对比
- 图表64: 主要景观照明企业的核心竞争力对比评分
- 图表65: 2024年景观照明细分领域需求分布(单位:%)
- 图表66: 中国著名商业步行街分布情况
- 图表67: 截至2024年关于商业步行街提升改造相关重点政策汇总
- 图表68: 商务部批复的中国第一批和第二批改造步行街名单
- 图表69: 景观照明在商业步行街的应用情况
- 图表70: 入榜商务部改造的第一批商业步行街景观照明改造提升方案举例
- 图表71: 2024年商业步行街景观照明市场规模分析(单位:亿元)
- 图表72: 2015-2024年中国城市建成区面积及增长情况(单位:平方公里,%)
- 图表73: 重点城市地标建筑一览
- 图表74: 景观照明在建筑物的应用存在的问题分析
- 图表75: 2024年建筑物景观照明市场规模分析(单位:亿元)
- 图表76: 景观照明在构筑物和特殊景观的应用情况
- 图表77: 2024年构筑物和特殊景观景观照明市场规模分析(单位:亿元)
- 图表78: 2015-2024年中国城市公园面积及增长情况(单位:公顷,%)
- 图表79: 2024年公园景观照明市场规模分析(单位:亿元)
- 图表80: 中国六大类广场
- 图表81: 景观照明在广场的应用情况
- 图表82: 2024年中国政府景观照明的市场规模(单位:亿元)
- 图表83: 2024年中国商业地产景观照明的市场规模(单位:亿元)
- 图表84: 商业地产和政府机构主导的景观照明工程特点对比
- 图表85: 景观照明PPP模式可持续发展的必要条件
- 图表86: 截至2024年中国景观照明PPP项目汇总(单位:年,万元)
- 图表87: 2018-2024年中国景观照明PPP项目投资额(单位:万元)
- 图表88: 截至2024年上市公司景观照明PPP项目中标数量(单位:个,万元)
- 图表89: 截至2024年上市公司景观照明PPP项目中标区域分布情况(单位:%)
- 图表90: 杭州钱江四桥夜景照明工程介绍
- 图表91: 厦门金砖会议期间景观照明建设情况
- 图表92: 厦门市重点片区夜景照明提升工程(五缘湾片区)介绍
- 图表93: 第七届世界军人运动会景观照明招标情况(单位:万元)
- 图表94: 第七届世界军人运动会保障线路洪山段青菱街、张家湾街亮化工程介绍
- 图表95: 2024年中国景观照明行业主要上市公司汇总
- 图表96: 2024年主要企业景观照明收入TOP10(单位:亿元)
- 图表97: 2024年主要企业景观照明毛利率TOP10(单位:%)
- 图表98: 深圳市奥拓电子股份有限公司综合信息表
- 图表99: 2019-2024年深圳市奥拓电子股份有限公司主要经济指标分析表(单位:万元)
- 图表100: 2019-2024年深圳市奥拓电子股份有限公司盈利能力分析表(单位:%)
- 图表101: 2019-2024年深圳市奥拓电子股份有限公司运营能力分析表(单位:次)
- 图表102: 2019-2024年深圳市奥拓电子股份有限公司偿债能力分析表(单位:%,倍)

图表103: 2019-2024年深圳市奥拓电子股份有限公司发展能力分析表 (单位: %)  
图表104: 深圳市奥拓电子股份有限公司产品结构表  
图表105: 2024年深圳市奥拓电子股份有限公司产品按收入占比情况 (单位: %)  
图表106: 2024年深圳市奥拓电子股份有限公司营收按地区占比情况 (单位: %)  
图表107: 深圳市奥拓电子股份有限公司优劣势分析表  
图表108: 利亚德光电股份有限公司综合信息表  
图表109: 2019-2024年利亚德光电股份有限公司主要经济指标分析表 (单位: 万元)  
图表110: 2019-2024年利亚德光电股份有限公司盈利能力分析表 (单位: %)  
图表111: 2019-2024年利亚德光电股份有限公司运营能力分析表 (单位: 次)  
图表112: 2019-2024年利亚德光电股份有限公司偿债能力分析表 (单位: %, 倍)  
图表113: 2019-2024年利亚德光电股份有限公司发展能力分析表 (单位: %)  
图表114: 利亚德光电股份有限公司产品结构表  
图表115: 2024年利亚德光电股份有限公司产品按收入占比情况 (单位: %)  
图表116: 2024年利亚德光电股份有限公司营收按地区占比情况 (单位: %)  
图表117: 利亚德光电股份有限公司优劣势分析表  
图表118: 深圳市名家汇科技股份有限公司综合信息表  
图表119: 2019-2024年深圳市名家汇科技股份有限公司主要经济指标分析表 (单位: 万元)  
图表120: 2019-2024年深圳市名家汇科技股份有限公司盈利能力分析表 (单位: %)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!