

2022-2027年中国自动售货机行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：自动售货机行业发展机遇与背景分析

1.1 自动售货机行业概述

1.1.1 自动售货机定义及分类

- (1) 行业产品定义
- (2) 行业产品分类

1.1.2 自动售货机市场结构分析

1.2 自动售货机发展机遇分析

1.2.1 政策端：推动实体零售创新转型

- (1) 政策推动新零售发展
- (2) 政策推动实体零售转型
- (3) 政策端给自助售卖机带来的发展机遇

1.2.2 需求端：零售消费环境日益成熟

- (1) 收入水平与消费水平的提升
- (2) 即时便利性消费需求的增加
- (3) 需求端给自助售卖机带来的发展机遇

1.2.3 竞争端：零售业态面临严重问题

- (1) 线上流量红利的衰退
- (2) 线下门店的成本压力
- (3) 竞争端给自助售卖机带来的发展机遇

1.2.4 技术端：智能化与移动支付的普及

- (1) 智能化技术的升级
 - 1) 智能化技术对自动售货机后台管理的优化
 - 2) 智能化技术对自动售货机盈利模式的拓展
 - 3) 数据分析对自动售货机运营效率的提高
- (2) 移动支付时代到来
- (3) 技术端给自助售卖机带来的发展机遇

1.3 无人店给自动售货机带来的机遇与挑战

1.3.1 无人店发展模式迎来风口

- (1) 无人零售发展历程与契机
- (2) 无人店对传统零售的颠覆
- (3) 无人店发展迎来超级风口
- (4) 无人店发展模式升级路径

1.3.2 巨头与资金大力布局无人店

- (1) 资本加持无人店
- (2) 传统零售巨头入场无人店
 - 1) 入场无人店的传统零售巨头汇总
 - 2) 苏宁无人店模式探索及经验借鉴
- (3) 电商巨头入场无人店
 - 1) 入场无人店的电商巨头汇总
 - 2) 天猫无人店模式探索及经验借鉴
 - 3) 京东无人店模式探索及经验借鉴
- (4) 各巨头布局无人店的要点对比

1.3.3 无人店发展前景与趋势分析

- (1) 无人店发展前景预测
- (2) 无人店发展趋势分析

1.3.4 无人店给自动售货机带来的机遇分析

- (1) 无人店&自动售货机：合作？促进？取代？
- (2) 无人店与自动售货机合作模式的探索
- (3) 无人店对自动售货机的需求促进分析

- (4) 无人店给自动售货机带来的机遇汇总
- 1.3.5 无人店给自动售货机造成的挑战分析
 - (1) 无人店与自动售货机的竞争情况
 - (2) 无人店&自动售货机的优劣势对比
 - (3) 无人店给自动售货机造成的挑战

1.4 便利店给自动售货机带来的机遇与挑战

- 1.4.1 便利店发展现状与前景分析
 - (1) 便利店发展规模及盈利情况
 - (2) 便利店覆盖区域及拓展能力
 - (3) 便利店发展趋势及前景分析
- 1.4.2 便利店&自动售货机的优劣势对比
 - (1) 便利店优劣势分析
 - (2) 自动售货机优劣势分析
 - (3) 便利店&自动售货机的核心优劣势对比
- 1.4.3 便利店给自动售货机带来的机遇分析
 - (1) 便利店发展遭遇瓶颈
 - (2) 自动售货机有效解决便利店存在问题
 - (3) 便利店给自动售货机带来的机遇汇总
- 1.4.4 便利店给自动售货机造成的挑战分析
 - (1) 便利店与自动售货机的竞争情况
 - (2) 便利店给自动售货机造成的挑战分析

第2章：全球自动售货机行业发展经验借鉴

2.1 全球自动售货机行业发展现状分析

- 2.1.1 全球自动售货机行业发展概述
 - (1) 全球自动售货机发展历程
 - (2) 全球自动售货机发展概况
- 2.1.2 全球自动售货机市场规模分析
 - (1) 全球自动售货机市场规模
 - (2) 全球自动售货机年销售额
- 2.1.3 全球自动售货机产品结构分析
- 2.1.4 全球自动售货机盈利模式分析
- 2.1.5 全球自动售货机运营情况分析

2.2 日本自动售货机行业发展经验借鉴

- 2.2.1 日本自动售货机行业发展概况
 - (1) 日本自动售货机发展关键因素分析
 - 1) 日本地租快速上涨
 - 2) 老龄化带来人力成本高企
 - (2) 日本自动售货机行业发展历程分析
- 2.2.2 日本自动售货机行业发展现状
 - (1) 日本自动售货机市场规模
 - (2) 日本自动售货机年销售额
 - (3) 日本各类型自动售货机数量和年销售额
- 2.2.3 中日自动售货机发展差异分析
 - (1) 运营模式差异分析
 - 1) 日本：上游供应商垄断
 - 2) 中国：第三方运营商为主
 - (2) 售卖产品种类差异分析
 - 1) 日本：种类繁多、全面覆盖
 - 2) 中国：种类有限，尚未普及
 - (3) 其他服务功能差异分析
 - 1) 日本：担任提供的功能
 - 2) 中国：停留在简章的售货层面

2.2.4 日本自动售货机发展经验借鉴

- (1) 发展背景：目前我国自动售货机行业所处阶段和当时的日本非常类似
- (2) 发展规模：人均GDP突破10000美元，自动售货机的需求将得到激增
- (3) 运营模式：未来格局将是第三方运营商与上游供应商共同主导的模式
- (4) 售卖产品种类：种类更加丰富、SKU增加、覆盖面更广
- (5) 其他服务功能：全面参与社会服务功能

2.3 美国自动售货机行业发展经验借鉴

- 2.3.1 美国自动售货机行业发展概况
 - 2.3.2 美国自动售货机行业发展现状
 - (1) 美国自动售货机市场规模
 - (2) 美国自动售货机年销售额
 - (3) 美国各类型自动售货机数量和年销售额
 - 2.3.3 中美自动售货机发展差异分析
 - (1) 中美自动售货机发展背景差异
 - (2) 中美自动售货机发展规模差异
 - (3) 中美自动售货机发展模式差异
 - 2.3.4 美国自动售货发展经验借鉴
 - 2.4 全球自动售货机行业发展前景预测
 - 2.4.1 全球自动售货机行业发展趋势
 - (1) 应用趋势分析
 - (2) 产品趋势分析
 - (3) 技术趋势分析
 - (4) 市场趋势分析
 - 2.4.2 全球自动售货机市场前景预测
- ### 第3章：中国自动售货机行业发展状况分析
- 3.1 中国自动售货机行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国自动售货机行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国自动售货机行业发展所处阶段
 - 3.1.3 中国自动售货机行业发展特征分析
 - 3.2 中国自动售货机行业发展规模分析
 - 3.2.1 中国自动售货机存量分析
 - 3.2.2 中国自动售货机年安装量
 - 3.2.3 中国自动售货机年销售额
 - 3.2.4 中国自动售货机渗透率分析
 - (1) 自动售货机覆盖城市分析
 - (2) 自动售货机总体渗透率分析
 - (3) 主要城市自动售货机渗透率
 - 3.3 中国自动售货机行业运营情况分析
 - 3.3.1 中国自动售货机行业运营概况
 - 3.3.2 中国自动售货机行业客流量分析
 - 3.3.3 中国自动售货机行业转化率分析
 - 3.3.4 中国自动售货机行业客单价分析
 - 3.3.5 中国自动售货机行业运营成本分析
 - 3.3.6 中国自动售货机行业点位租金分析
 - 3.4 中国自动售货机行业盈利水平分析
 - 3.4.1 中国自动售货机行业价格分析
 - 3.4.2 中国自动售货机行业毛利率分析
 - (1) 中国自动售货机行业总体毛利率分析
 - (2) 自动售货机行业主要业务毛利率对比
 - 3.4.3 中国自动售货机盈利优化方式探索
 - (1) 提升自动售货机盈利水平的方向探索
 - (2) 提升销售额的方式探索
 - (3) 降低运营成本的方式探索
 - 3.5 中国自动售货机行业市场竞争分析
 - 3.5.1 中国自动售货机行业竞争格局分析
 - 3.5.2 中国自动售货机行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
 - 3.6 中国自动售货机行业应用场景分析
 - 3.6.1 中国自动售货机行业主要应用场景
 - 3.6.2 商场
 - 3.6.3 学校

- 3.6.4 社区
- 3.6.5 医院
- 3.6.6 旅游景点
- 3.6.7 商业物业（写字楼等）
- 3.6.8 交通枢纽（机场、地铁等）

第4章：中国自动售货机行业商业模式探索

4.1 中国自动售货机行业运营模式分析

- 4.1.1 自营模式
 - (1) 自营模式优缺点分析
 - (2) 自营模式发展规模分析
 - (3) 自营模式运营情况分析
 - (4) 自营模式盈利水平分析
 - (5) 自营模式发展趋势分析

- 4.1.2 加盟模式
 - (1) 加盟模式优缺点分析
 - (2) 加盟模式发展规模分析
 - (3) 加盟模式运营情况分析
 - (4) 加盟模式盈利水平分析
 - (5) 加盟模式发展趋势分析

4.2 中国自动售货机行业盈利模式分析

- 4.2.1 自动售货机盈利模式概况
 - (1) 不同盈利模式的优劣势对比
 - (2) 不同盈利模式的发展规模对比
 - (3) 不同盈利模式的盈利水平对比
 - (4) 不同盈利模式的发展空间对比

- 4.2.2 售货机销售模式分析
 - (1) 售货机销售模式特征分析
 - (2) 售货机销售模式市场规模分析
 - (3) 售货机销售模式盈利水平分析
 - (4) 售货机销售模式发展趋势分析

- 4.2.3 商品销售模式分析
 - (1) 商品销售模式特征分析
 - (2) 商品销售模式市场规模分析
 - (3) 商品销售模式盈利水平分析
 - (4) 商品销售模式发展趋势分析

- 4.2.4 广告陈列模式分析
 - (1) 广告陈列模式主要类型分析
 - 1) 线上广告陈列
 - 2) 线下广告陈列
 - (2) 广告陈列模式市场规模分析
 - (3) 广告陈列模式盈利水平分析
 - (4) 广告陈列模式发展趋势分析

- 4.2.5 设备租赁模式分析
 - (1) 设备租赁模式特征分析
 - (2) 设备租赁模式市场规模分析
 - (3) 设备租赁模式盈利水平分析
 - (4) 设备租赁模式发展趋势分析

- 4.2.6 自动售货机盈利模式创新分析
 - (1) 自动售货机盈利模式存在问题分析
 - (2) 自动售货机盈利模式创新方向探索
 - (3) 主要企业盈利模式创新案例汇总

4.3 中国自动售货机行业采购模式分析

- 4.3.1 自动售货机采购模式概况
- 4.3.2 直接采购模式分析
 - (1) 直接采购模式优劣势分析
 - (2) 设备直接采购成本分析
 - (3) 直接采购潜在风险分析
- 4.3.3 向上布局设备供应端分析
 - (1) 向上布局设备供应端的必然性分析

(2) 主要企业布局设备供应端案例汇总

4.4 中国自动售货机行业渠道模式分析

4.4.1 传统销售渠道模式

- (1) 传统销售渠道模式主要形式
- (2) 传统销售渠道模式存在的问题
- (3) 传统销售渠道模式特点分析
- (4) 传统销售渠道模式发展趋势

4.4.2 网络销售渠道模式

- (1) 网络销售渠道模式主要形式
- (2) 网络销售渠道模式存在的问题
- (3) 网络销售渠道模式特点分析
- (4) 网络销售渠道模式发展趋势

4.4.3 销售渠道创新策略

第5章：自动售货机行业细分产品市场分析

5.1 自动售货机行业产品结构分析

5.2 饮料自动售货机市场分析

- 5.2.1 饮料自动售货机主要类型介绍
- 5.2.2 饮料自动售货机应用场景分析
- 5.2.3 饮料自动售货机市场规模分析
 - (1) 饮料自动售货机存量分析
 - (2) 饮料自动售货机年销售额
- 5.2.4 饮料自动售货机渗透率分析
 - (1) 饮料自动售货机覆盖城市地图
 - (2) 饮料自动售货机渗透率分析
- 5.2.5 饮料自动售货机运营情况分析
 - (1) 饮料自动售货机成本分析
 - (2) 饮料自动售货机盈利水平
 - (3) 饮料自动售货机运营成果
- 5.2.6 饮料自动售货机发展前景预测
 - (1) 饮料自动售货机发展趋势分析
 - (2) 饮料自动售货机市场容量测算
 - (3) 饮料自动售货机发展前景预测

5.3 自动服务机市场分析

- 5.3.1 自动服务机主要类型介绍
- 5.3.2 自动服务机应用场景分析
- 5.3.3 自动服务机市场规模分析
 - (1) 自动服务机存量分析
 - (2) 自动服务机年销售额
- 5.3.4 自动服务机渗透率分析
 - (1) 自动服务机覆盖城市地图
 - (2) 自动服务机渗透率分析
- 5.3.5 自动服务机运营情况分析
 - (1) 自动服务机成本分析
 - (2) 自动服务机盈利水平
 - (3) 自动服务机运营成果
- 5.3.6 自动服务机发展前景预测
 - (1) 自动服务机发展趋势分析
 - (2) 自动服务机市场容量测算
 - (3) 自动服务机发展前景预测

5.4 食品自动售货机市场分析

- 5.4.1 食品自动售货机主要类型介绍
- 5.4.2 食品自动售货机应用场景分析
- 5.4.3 食品自动售货机市场规模分析
 - (1) 食品自动售货机存量分析
 - (2) 食品自动售货机年销售额
- 5.4.4 食品自动售货机渗透率分析
 - (1) 食品自动售货机覆盖城市地图
 - (2) 食品自动售货机渗透率分析
- 5.4.5 食品自动售货机运营情况分析

- (1) 食品自动售货机成本分析
 - (2) 食品自动售货机盈利水平
 - (3) 食品自动售货机运营成果
- 5.4.6 食品自动售货机发展前景预测
- (1) 食品自动售货机发展趋势分析
 - (2) 食品自动售货机市场容量测算
 - (3) 食品自动售货机发展前景预测

5.5 票券类自动售货机市场分析

- 5.5.1 票券类自动售货机主要类型介绍
- 5.5.2 票券类自动售货机应用场景分析
- 5.5.3 票券类自动售货机市场规模分析
 - (1) 票券类自动售货机存量分析
 - (2) 票券类自动售货机年销售额
- 5.5.4 票券类自动售货机渗透率分析
 - (1) 票券类自动售货机覆盖城市地图
 - (2) 票券类自动售货机渗透率分析
- 5.5.5 票券类自动售货机运营情况分析
 - (1) 票券类自动售货机成本分析
 - (2) 票券类自动售货机盈利水平
 - (3) 票券类自动售货机运营成果
- 5.5.6 票券类自动售货机发展前景预测
 - (1) 票券类自动售货机发展趋势分析
 - (2) 票券类自动售货机市场容量测算
 - (3) 票券类自动售货机发展前景预测

5.6 综合型自动售货机市场分析

- 5.6.1 综合型自动售货机主要类型介绍
- 5.6.2 综合型自动售货机应用场景分析
- 5.6.3 综合型自动售货机市场规模分析
 - (1) 综合型自动售货机存量分析
 - (2) 综合型自动售货机年销售额
- 5.6.4 综合型自动售货机渗透率分析
 - (1) 综合型自动售货机覆盖城市地图
 - (2) 综合型自动售货机渗透率分析
- 5.6.5 综合型自动售货机运营情况分析
 - (1) 综合型自动售货机成本分析
 - (2) 综合型自动售货机盈利水平
 - (3) 综合型自动售货机运营成果
- 5.6.6 综合型自动售货机发展前景预测
 - (1) 综合型自动售货机发展趋势分析
 - (2) 综合型自动售货机市场容量测算
 - (3) 综合型自动售货机发展前景预测

5.7 其他类自动售货机市场分析

- 5.7.1 香烟自动售货机市场分析
- 5.7.2 玩具自动售货机市场分析
- 5.7.3 纸巾自动售货机市场分析
- 5.7.4 避孕套自动售货机市场分析

第6章：主要地区自动售货机需求前景分析

6.1 自动售货机需求区域分布概述

- 6.1.1 自动售货机安装区域分布情况
- 6.1.2 不同地区自动售货机需求前景对比

6.2 华北地区自动售货机需求前景分析

- 6.2.1 华北地区自动售货机发展背景
 - (1) 华北地区人均GDP水平分析
 - (2) 华北地区收入及消费水平分析
- 6.2.2 华北地区自动售货机存量分析
- 6.2.3 华北地区自动售货机年销售额
- 6.2.4 华北地区自动售货机渗透率分析
- 6.2.5 华北地区自动售货机需求容量测算

6.3 华东地区自动售货机需求前景分析

- 6.3.1 华东地区自动售货机发展背景
 - (1) 华东地区人均GDP水平分析
 - (2) 华东地区收入及消费水平分析
- 6.3.2 华东地区自动售货机存量分析
- 6.3.3 华东地区自动售货机年销售额
- 6.3.4 华东地区自动售货机渗透率分析
- 6.3.5 华东地区自动售货机需求容量测算
- 6.4 华南地区自动售货机需求前景分析**
 - 6.4.1 华南地区自动售货机发展背景
 - (1) 华南地区人均GDP水平分析
 - (2) 华南地区收入及消费水平分析
 - 6.4.2 华南地区自动售货机存量分析
 - 6.4.3 华南地区自动售货机年销售额
 - 6.4.4 华南地区自动售货机渗透率分析
 - 6.4.5 华南地区自动售货机需求容量测算
- 6.5 西南地区自动售货机需求前景分析**
 - 6.5.1 西南地区自动售货机发展背景
 - (1) 西南地区人均GDP水平分析
 - (2) 西南地区收入及消费水平分析
 - 6.5.2 西南地区自动售货机存量分析
 - 6.5.3 西南地区自动售货机年销售额
 - 6.5.4 西南地区自动售货机渗透率分析
 - 6.5.5 西南地区自动售货机需求容量测算
- 第7章：中国自动售货机重点企业案例分析**
 - 7.1 自动售货机行业企业发展总况**
 - 7.2 国内自动售货机重点企业案例分析**
 - 7.2.1 北京友宝在线科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自动售货机产品类型
 - (4) 企业自动售货机技术水平
 - (5) 企业自动售货机业务发展
 - (6) 企业自动售货机销售渠道
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 上海米源饮料有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自动售货机产品类型
 - (4) 企业自动售货机技术水平
 - (5) 企业自动售货机业务发展
 - (6) 企业自动售货机销售渠道
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.3 湖南中吉自动售货机有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自动售货机产品类型
 - (4) 企业自动售货机技术水平
 - (5) 企业自动售货机业务发展
 - (6) 企业自动售货机销售渠道
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.4 湖南兴元科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自动售货机产品类型
 - (4) 企业自动售货机技术水平
 - (5) 企业自动售货机业务发展

- (6) 企业自动售货机销售渠道
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 湖南中谷科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自动售货机产品类型
 - (4) 企业自动售货机技术水平
 - (5) 企业自动售货机业务发展
 - (6) 企业自动售货机销售渠道
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 河北盛马电子科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自动售货机产品类型
 - (4) 企业自动售货机技术水平
 - (5) 企业自动售货机业务发展
 - (6) 企业自动售货机销售渠道
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 常州大德自动化科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自动售货机产品类型
 - (4) 企业自动售货机技术水平
 - (5) 企业自动售货机业务发展
 - (6) 企业自动售货机销售渠道
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 河北飞鸟电子科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自动售货机产品类型
 - (4) 企业自动售货机技术水平
 - (5) 企业自动售货机业务发展
 - (6) 企业自动售货机销售渠道
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 淄博威易得自动售货机有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自动售货机产品类型
 - (4) 企业自动售货机技术水平
 - (5) 企业自动售货机业务发展
 - (6) 企业自动售货机销售渠道
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 广州宝达智能科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业自动售货机产品类型
 - (4) 企业自动售货机技术水平
 - (5) 企业自动售货机业务发展
 - (6) 企业自动售货机销售渠道
 - (7) 企业发展优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

第8章：自动售货机行业前景预测与投资建议

8.1 自动售货机行业发展趋势与前景预测

- 8.1.1 行业发展因素分析
 - (1) 有利因素分析
 - (2) 不利因素分析
- 8.1.2 行业发展趋势预测
 - (1) 应用趋势分析
 - (2) 产品趋势分析
 - (3) 技术趋势分析
 - (4) 竞争趋势分析
 - (5) 市场趋势分析
- 8.1.3 行业发展前景预测
 - (1) 自动售货机总体需求预测
 - (2) 自动售货机细分产品需求预测
- 8.2 自动售货机行业投资现状与风险分析**
 - 8.2.1 行业投资现状分析
 - 8.2.2 行业进入壁垒分析
 - 8.2.3 行业经营模式分析
 - 8.2.4 行业投资风险预警
 - 8.2.5 行业兼并重组分析
- 8.3 自动售货机行业投资机会与热点分析**
 - 8.3.1 行业投资价值分析
 - 8.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
 - 8.3.3 行业投资热点分析
- 8.4 自动售货机行业发展战略与规划分析**
 - 8.4.1 自动售货机行业发展战略研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略
 - (3) 区域战略规划
 - (4) 产业战略规划
 - (5) 营销品牌战略
 - (6) 竞争战略规划
 - 8.4.2 对我国自动售货机企业的战略思考
 - 8.4.3 中国自动售货机行业发展建议分析

图表目录

- 图表1: 自动售货机定义
- 图表2: 自动售货机产品分类
- 图表3: 自动售货机市场结构分析
- 图表4: 截至2018年有关新零售及实体零售转型的政策解读
- 图表5: 政策端给自助售卖机带来的发展机遇汇总
- 图表6: 2013~2018年居民收水平消费水平增长趋势分析 (单位: 元, %)
- 图表7: 2018年&2017年即时便利性消费需求调研结果分析
- 图表8: 需求端给自助售卖机带来的发展机遇汇总
- 图表9: 2013~2018年便利店租金成本、人工成本增长情况 (单位: %)
- 图表10: 竞争端给自助售卖机带来的发展机遇汇总
- 图表11: 2013~2018年中国移动支付规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表12: 技术端给自助售卖机带来的发展机遇汇总
- 图表13: 我国无人零售发展历程分析
- 图表14: 我国无人零售发展契机与因素分析
- 图表15: 无人零售对传统零售的颠覆情况
- 图表16: 无人店运营现状分析
- 图表17: 无人店发展模式升级路径

- 图表18: 截至2018年无人店融资情况汇总
- 图表19: 传统零售巨头入场无人店汇总
- 图表20: 电商巨头入场无人店汇总
- 图表21: 各巨头布局无人店的要点对比
- 图表22: 无人店发展前景预测
- 图表23: 无人店给自动售货机带来的机遇分析
- 图表24: 无人店给自动售货机造成的挑战分析
- 图表25: 2013-2018年全球自动售货机市场规模 (单位: 万台, %)
- 图表26: 2013-2018年全球自动售货机年销售额 (单位: 亿美元, %)
- 图表27: 2018年全球自动售货机产品结构 (单位: %)
- 图表28: 1963-2018年日本全国地租租金价格快速上涨 (单位: 日元/平方米/天)
- 图表29: 中日美65岁以上老人占总人口比例对比 (单位: %)
- 图表30: 日本自动售货机行业发展历程分析
- 图表31: 2013-2018年日本自动售货机市场规模 (单位: 万台, %)
- 图表32: 2013-2018年日本自动售货机年销售额 (单位: 亿日元, %)
- 图表33: 日本各类型自动售货机数量和年销售额 (单位: 万台, 亿日元, 万日元/台)
- 图表34: 日本饮料公司运营的饮料机数量和市场份额 (单位: 万台, %)
- 图表35: 中国第三方运营商介入自动售货机的案例汇总
- 图表36: 日本国内自助贩售机种类构成 (单位: %)
- 图表37: 2014-2018年中国一线城市商铺平均租金 (单位: 元/平方米/月)
- 图表38: 2014-2018年中国二线典型城市商铺平均租金 (单位: 元/平方米/月)
- 图表39: 日本七八十年代人均GDP和自动售货机规模的对比
- 图表40: 2018年我国人均GDP超过10000美元的省份汇总 (单位: 美元)
- 图表41: 截至2018年美国自动售货机市场规模 (单位: 万台, %)
- 图表42: 截至2018年美国自动售货机年销售额 (单位: 亿美元, %)
- 图表43: 美国各类型自动售货机数量和年销售额 (单位: 万台, 亿美元, 万美元/台)
- 图表44: 近年中美自动售货机行业规模与机器数量对比
- 图表45: 2019-2024年全球自动售货机市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表46: 中国自动售货机发展历程
- 图表47: 目前中国自动售货机行业发展所处阶段分析
- 图表48: 中国自动售货机行业发展特征分析
- 图表49: 2013-2018年中国自动售货机存量增长情况统计 (单位: 万台)
- 图表50: 2013-2018年中国自动售货机年安装量 (单位: 台)
- 图表51: 2013-2018年中国自动售货机年销售额 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 截至2018年中国自动售货机覆盖城市地图
- 图表53: 2013-2018年中国自动售货机总体渗透率 (单位: %)
- 图表54: 2018年主要城市自动售货机渗透率对比 (单位: %)
- 图表55: 自动售货机财务模式
- 图表56: 2018年中国自动售货机行业企业份额 (单位: %)
- 图表57: 中国自动售货机行业现有竞争情况
- 图表58: 我国自动售货机行业潜在进入者威胁分析
- 图表59: 我国自动售货机行业替代品威胁分析
- 图表60: 我国自动售货机行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表61: 我国自动售货机行业对下游客户议价能力分析
- 图表62: 我国自动售货机行业五力分析结论
- 图表63: 自动售货机自营模式优缺点分析
- 图表64: 截至2018年自营模式下自动售货机存量 (单位: 万台)
- 图表65: 2014-2018年自动售货机自营模式年销售额及比重 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 自营模式下自动售货机运营成本及盈利水平分析
- 图表67: 自动售货机加盟模式优缺点分析
- 图表68: 截至2018年加盟模式下自动售货机存量 (单位: 万台)
- 图表69: 2014-2018年自动售货机加盟模式年销售额及比重 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 加盟模式下自动售货机运营成本及盈利水平分析
- 图表71: 自动售货机不同盈利模式的优劣势对比
- 图表72: 自动售货机不同盈利模式的发展规模对比 (单位: 亿元)
- 图表73: 自动售货机不同盈利模式的毛利率对比 (单位: %)
- 图表74: 自动售货机不同盈利模式的发展空间对比 (单位: 亿元)
- 图表75: 2013-2018年自动售货机销售模式市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2015-2018年自动售货机销售模式毛利率 (单位: %)

- 图表77: 2013-2018年自动商品销售模式市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2015-2018年自动商品销售模式毛利率 (单位: %)
- 图表79: 2013-2018年自动广告陈列模式市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2015-2018年自动广告陈列模式毛利率 (单位: %)
- 图表81: 2013-2018年自动设备租赁模式市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2015-2018年自动设备租赁模式毛利率 (单位: %)
- 图表83: 自动售货机行业主要企业盈利模式创新案例汇总
- 图表84: 2013-2018年友宝在线设备采购成本变化 (单位: 万元)
- 图表85: 2018年中国自动售货机产品结构 (单位: %)
- 图表86: 2013-2018年中国饮料自动售货机存量增长情况统计 (单位: 万台)
- 图表87: 2013-2018年中国饮料自动售货机年销售额 (单位: 亿元)
- 图表88: 截至2018年中国饮料自动售货机覆盖城市地图
- 图表89: 2013-2018年中国饮料自动售货机渗透率 (单位: %)
- 图表90: 2019-2024年饮料自动售货机市场容量测算 (万台, 亿元)
- 图表91: 2013-2018年中国自动服务机存量增长情况统计 (单位: 万台)
- 图表92: 2013-2018年中国自动服务机年销售额 (单位: 亿元)
- 图表93: 截至2018年中国自动服务机覆盖城市地图
- 图表94: 2013-2018年中国自动服务机渗透率 (单位: %)
- 图表95: 2019-2024年自动服务机市场容量测算 (万台, 亿元)
- 图表96: 2013-2018年中国食品自动售货机存量增长情况统计 (单位: 万台)
- 图表97: 2013-2018年中国食品自动售货机年销售额 (单位: 亿元)
- 图表98: 截至2018年中国食品自动售货机覆盖城市地图
- 图表99: 2013-2018年中国食品自动售货机渗透率 (单位: %)
- 图表100: 2019-2024年食品自动售货机市场容量测算 (万台, 亿元)
- 图表101: 2013-2018年中国票券类自动售货机存量增长情况统计 (单位: 万台)
- 图表102: 2013-2018年中国票券类自动售货机年销售额 (单位: 亿元)
- 图表103: 截至2018年中国票券类自动售货机覆盖城市地图
- 图表104: 2013-2018年中国票券类自动售货机渗透率 (单位: %)
- 图表105: 2019-2024年票券类自动售货机市场容量测算 (万台, 亿元)
- 图表106: 2013-2018年中国综合型自动售货机存量增长情况统计 (单位: 万台)
- 图表107: 2013-2018年中国综合型自动售货机年销售额 (单位: 亿元)
- 图表108: 截至2018年中国综合型自动售货机覆盖城市地图
- 图表109: 2013-2018年中国综合型自动售货机渗透率 (单位: %)
- 图表110: 2019-2024年综合型自动售货机市场容量测算 (万台, 亿元)
- 图表111: 2018年自动售货机安装区域分布 (单位: %)
- 图表112: 2018年华北地区人均GDP超过10000美元的城市汇总
- 图表113: 2013-2018年华北地区人均收入水平及消费水平 (单位: 元, %)
- 图表114: 2018年华北地区主要城市人均收入水平对比 (单位: 元)
- 图表115: 华北地区自动售货机需求容量测算 (单位: 万人, 元, %, 亿元)
- 图表116: 2018年华东地区人均GDP超过10000美元的城市汇总
- 图表117: 2013-2018年华东地区人均收入水平及消费水平 (单位: 元, %)
- 图表118: 2018年华东地区主要城市人均收入水平对比 (单位: 元)
- 图表119: 华东地区自动售货机需求容量测算 (单位: 万人, 元, %, 亿元)
- 图表120: 2018年华南地区人均GDP超过10000美元的城市汇总
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！