2022-2027年中国自动售货机行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：自动售货机行业发展机遇与背景分析

1.1 自动售货机行业概述

1.1.1 自动售货机定义及分类

（1）行业产品定义

（2）行业产品分类

1.1.2 自动售货机市场结构分析

1.2 自动售货机发展机遇分析

1.2.1 政策端：推动实体零售创新转型

（1）政策推动新零售发展

（2）政策推动实体零售转型

（3）政策端给自助售卖机带来的发展机遇

1.2.2 需求端：零售消费环境日益成熟

（1）收入水平与消费水平的提升

（2）即时便利性消费需求的增加

（3）需求端给自助售卖机带来的发展机遇

1.2.3 竞争端：零售业态面临严重问题

（1）线上流量红利的衰退

（2）线下门店的成本压力

（3）竞争端给自助售卖机带来的发展机遇

1.2.4 技术端：智能化与移动支付的普及

（1）智能化技术的升级

1）智能化技术对自动售货机后台管理的优化

2）智能化技术对自动售货机盈利模式的拓展

3）数据分析对自动售货机运营效率的提高

（2）移动支付时代到来

（3）技术端给自助售卖机带来的发展机遇

1.3 无人店给自动售货机带来的机遇与挑战

1.3.1 无人店发展模式迎来风口

（1）无人零售发展历程与契机

（2）无人店对传统零售的颠覆

（3）无人店发展迎来超级风口

（4）无人店发展模式升级路径

1.3.2 巨头与资金大力布局无人店

（1）资本加持无人店

（2）传统零售巨头入场无人店

1）入场无人店的传统零售巨头汇总

2）苏宁无人店模式探索及经验借鉴

（3）电商巨头入场无人店

1）入场无人店的电商巨头汇总

2）天猫无人店模式探索及经验借鉴

3）京东无人店模式探索及经验借鉴

（4）各巨头布局无人店的要点对比

1.3.3 无人店发展前景与趋势分析

（1）无人店发展前景预测

（2）无人店发展趋势分析

1.3.4 无人店给自动售货机带来的机遇分析

（1）无人店&自动售货机：合作？促进？取代？

（2）无人店与自动售货机合作模式的探索

（3）无人店对自动售货机的需求促进分析

（4）无人店给自动售货机带来的机遇汇总
1.3.5 无人店给自动售货机造成的挑战分析
（1）无人店与自动售货机的竞争情况
（2）无人店&自动售货机的优劣势对比
（3）无人店给自动售货机造成的挑战
1.4 便利店给自动售货机带来的机遇与挑战
1.4.1 便利店发展现状与前景分析
（1）便利店发展规模及盈利情况
（2）便利店覆盖区域及拓展能力
（3）便利店发展趋势及前景分析
1.4.2 便利店&自动售货机的优劣势对比
（1）便利店优劣势分析
（2）自动售货机优劣势分析
（3）便利店&自动售货机的核心优劣势对比
1.4.3 便利店给自动售货机带来的机遇分析
（1）便利店发展遭遇瓶颈
（2）自动售货机有效解决便利店存在问题
（3）便利店给自动售货机带来的机遇汇总
1.4.4 便利店给自动售货机造成的挑战分析
（1）便利店与自动售货机的竞争情况
（2）便利店给自动售货机造成的挑战分析
第2章：全球自动售货机行业发展经验借鉴
2.1 全球自动售货机行业发展现状分析
2.1.1 全球自动售货机行业发展概述
（1）全球自动售货机发展历程
（2）全球自动售货机发展概况
2.1.2 全球自动售货机市场规模分析
（1）全球自动售货机市场规模
（2）全球自动售货机年销售额
2.1.3 全球自动售货机产品结构分析
2.1.4 全球自动售货机盈利模式分析
2.1.5 全球自动售货机运营情况分析
2.2 日本自动售货机行业发展经验借鉴
2.2.1 日本自动售货机行业发展概况
（1）日本自动售货机发展关键因素分析
1）日本地租快速上涨
2）老龄化带来人力成本高企
（2）日本自动售货机行业发展历程分析
2.2.2 日本自动售货机行业发展现状
（1）日本自动售货机市场规模
（2）日本自动售货机年销售额
（3）日本各类型自动售货机数量和年销售额
2.2.3 中日自动售货机发展差异分析
（1）运营模式差异分析
1）日本：上游供应商垄断
2）中国：第三方运营商为主
（2）售卖产品种类差异分析
1）日本：种类繁多、全面覆盖
2）中国：种类有限，尚未普及
（3）其他服务功能差异分析
1）日本：担任提供服务的功能
2）中国：停留在简章的售货层面
2.2.4 日本自动售货机发展经验借鉴
（1）发展背景：目前我国自动售卖机行业所处阶段和当时的日本非常类似
（2）发展规模：人均GDP突破10000美元，自动售货机的需求将得到激增
（3）运营模式：未来格局将是第三方运营商与上游供应商共同主导的模式
（4）售卖产品种类：种类更加丰富、SKU增加、覆盖面更广
（5）其他服务功能：全面参与社会服务功能
2.3 美国自动售货机行业发展经验借鉴

2.3.1 美国自动售货机行业发展概况
2.3.2 美国自动售货机行业发展现状
（1）美国自动售货机市场规模
（2）美国自动售货机年销售额
（3）美国各类型自动售货机数量和年销售额
2.3.3 中美自动售货机发展差异分析
（1）中美自动售货机发展背景差异
（2）中美自动售货机发展规模差异
（3）中美自动售货机发展模式差异
2.3.4 美国自动售货发展经验借鉴
2.4 全球自动售货机行业发展前景预测
2.4.1 全球自动售货机行业发展趋势
（1）应用趋势分析
（2）产品趋势分析
（3）技术趋势分析
（4）市场趋势分析
2.4.2 全球自动售货机市场前景预测
第3章：中国自动售货机行业发展状况分析
3.1 中国自动售货机行业发展概况分析
3.1.1 中国自动售货机行业发展历程分析
3.1.2 中国自动售货机行业发展所处阶段
3.1.3 中国自动售货机行业发展特征分析
3.2 中国自动售货机行业发展规模分析
3.2.1 中国自动售货机存量分析
3.2.2 中国自动售货机年安装量
3.2.3 中国自动售货机年销售额
3.2.4 中国自动售货机渗透率分析
（1）自动售货机覆盖城市分析
（2）自动售货机总体渗透率分析
（3）主要城市自动售货机渗透率
3.3 中国自动售货机行业运营情况分析
3.3.1 中国自动售货机行业运营概况
3.3.2 中国自动售货机行业客流量分析
3.3.3 中国自动售货机行业转化率分析
3.3.4 中国自动售货机行业客单价分析
3.3.5 中国自动售货机行业运营成本分析
3.3.6 中国自动售货机行业点位租金分析
3.4 中国自动售货机行业盈利水平分析
3.4.1 中国自动售货机行业价格分析
3.4.2 中国自动售货机行业毛利率分析
（1）中国自动售货机行业总体毛利率分析
（2）自动售货机行业主要业务毛利率对比
3.4.3 中国自动售货机盈利优化方式探索
（1）提升自动售货机盈利水平的方向探索
（2）提升销售额的方式探索
（3）降低运营成本的方式探索
3.5 中国自动售货机行业市场竞争分析
3.5.1 中国自动售货机行业竞争格局分析
3.5.2 中国自动售货机行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.6 中国自动售货机行业应用场景分析
3.6.1 中国自动售货机行业主要应用场景
3.6.2 商场
3.6.3 学校

3.6.4 社区
3.6.5 医院
3.6.6 旅游景点
3.6.7 商业物业（写字楼等）
3.6.8 交通枢纽（机场、地铁等）
第4章：中国自动售货机行业商业模式探索
4.1 中国自动售货机行业运营模式分析
4.1.1 自营模式
（1）自营模式优缺点分析
（2）自营模式发展规模分析
（3）自营模式运营情况分析
（4）自营模式盈利水平分析
（5）自营模式发展趋势分析
4.1.2 加盟模式
（1）加盟模式优缺点分析
（2）加盟模式发展规模分析
（3）加盟模式运营情况分析
（4）加盟模式盈利水平分析
（5）加盟模式发展趋势分析
4.2 中国自动售货机行业盈利模式分析
4.2.1 自动售货机盈利模式概况
（1）不同盈利模式的优劣势对比
（2）不同盈利模式的发展规模对比
（3）不同盈利模式的盈利水平对比
（4）不同盈利模式的发展空间对比
4.2.2 售货机销售模式分析
（1）售货机销售模式特征分析
（2）售货机销售模式市场规模分析
（3）售货机销售模式盈利水平分析
（4）售货机销售模式发展趋势分析
4.2.3 商品销售模式分析
（1）商品销售模式特征分析
（2）商品销售模式市场规模分析
（3）商品销售模式盈利水平分析
（4）商品销售模式发展趋势分析
4.2.4 广告陈列模式分析
（1）广告陈列模式主要类型分析
1）线上广告陈列
2）线下广告陈列
（2）广告陈列模式市场规模分析
（3）广告陈列模式盈利水平分析
（4）广告陈列模式发展趋势分析
4.2.5 设备租赁模式分析
（1）设备租赁模式特征分析
（2）设备租赁模式市场规模分析
（3）设备租赁模式盈利水平分析
（4）设备租赁模式发展趋势分析
4.2.6 自动售货机盈利模式创新分析
（1）自动售货机盈利模式存在问题分析
（2）自动售货机盈利模式创新方向探索
（3）主要企业盈利模式创新案例汇总
4.3 中国自动售货机行业采购模式分析
4.3.1 自动售货机采购模式概况
4.3.2 直接采购模式分析
（1）直接采购模式优劣势分析
（2）设备直接采购成本分析
（3）直接采购潜在风险分析
4.3.3 向上布局设备供应端分析
（1）向上布局设备供应端的必然性分析

（2）主要企业布局设备供应端案例汇总
4.4 中国自动售货机行业渠道模式分析
4.4.1 传统销售渠道模式
（1）传统销售渠道模式主要形式
（2）传统销售渠道模式存在的问题
（3）传统销售渠道模式特点分析
（4）传统销售渠道模式发展趋势
4.4.2 网络销售渠道模式
（1）网络销售渠道模式主要形式
（2）网络销售渠道模式存在的问题
（3）网络销售渠道模式特点分析
（4）网络销售渠道模式发展趋势
4.4.3 销售渠道创新策略
第5章：自动售货机行业细分产品市场分析
5.1 自动售货机行业产品结构分析
5.2 饮料自动售货机市场分析
5.2.1 饮料自动售货机主要类型介绍
5.2.2 饮料自动售货机应用场景分析
5.2.3 饮料自动售货机市场规模分析
（1）饮料自动售货机存量分析
（2）饮料自动售货机年销售额
5.2.4 饮料自动售货机渗透率分析
（1）饮料自动售货机覆盖城市地图
（2）饮料自动售货机渗透率分析
5.2.5 饮料自动售货机运营情况分析
（1）饮料自动售货机成本分析
（2）饮料自动售货机盈利水平
（3）饮料自动售货机运营成果
5.2.6 饮料自动售货机发展前景预测
（1）饮料自动售货机发展趋势分析
（2）饮料自动售货机市场容量测算
（3）饮料自动售货机发展前景预测
5.3 自动服务机市场分析
5.3.1 自动服务机主要类型介绍
5.3.2 自动服务机应用场景分析
5.3.3 自动服务机市场规模分析
（1）自动服务机存量分析
（2）自动服务机年销售额
5.3.4 自动服务机渗透率分析
（1）自动服务机覆盖城市地图
（2）自动服务机渗透率分析
5.3.5 自动服务机运营情况分析
（1）自动服务机成本分析
（2）自动服务机盈利水平
（3）自动服务机运营成果
5.3.6 自动服务机发展前景预测
（1）自动服务机发展趋势分析
（2）自动服务机市场容量测算
（3）自动服务机发展前景预测
5.4 食品自动售货机市场分析
5.4.1 食品自动售货机主要类型介绍
5.4.2 食品自动售货机应用场景分析
5.4.3 食品自动售货机市场规模分析
（1）食品自动售货机存量分析
（2）食品自动售货机年销售额
5.4.4 食品自动售货机渗透率分析
（1）食品自动售货机覆盖城市地图
（2）食品自动售货机渗透率分析
5.4.5 食品自动售货机运营情况分析

（1）食品自动售货机成本分析
（2）食品自动售货机盈利水平
（3）食品自动售货机运营成果
5.4.6 食品自动售货机发展前景预测
（1）食品自动售货机发展趋势分析
（2）食品自动售货机市场容量测算
（3）食品自动售货机发展前景预测
5.5 票券类自动售货机市场分析
5.5.1 票券类自动售货机主要类型介绍
5.5.2 票券类自动售货机应用场景分析
5.5.3 票券类自动售货机市场规模分析
（1）票券类自动售货机存量分析
（2）票券类自动售货机年销售额
5.5.4 票券类自动售货机渗透率分析
（1）票券类自动售货机覆盖城市地图
（2）票券类自动售货机渗透率分析
5.5.5 票券类自动售货机运营情况分析
（1）票券类自动售货机成本分析
（2）票券类自动售货机盈利水平
（3）票券类自动售货机运营成果
5.5.6 票券类自动售货机发展前景预测
（1）票券类自动售货机发展趋势分析
（2）票券类自动售货机市场容量测算
（3）票券类自动售货机发展前景预测
5.6 综合型自动售货机市场分析
5.6.1 综合型自动售货机主要类型介绍
5.6.2 综合型自动售货机应用场景分析
5.6.3 综合型自动售货机市场规模分析
（1）综合型自动售货机存量分析
（2）综合型自动售货机年销售额
5.6.4 综合型自动售货机渗透率分析
（1）综合型自动售货机覆盖城市地图
（2）综合型自动售货机渗透率分析
5.6.5 综合型自动售货机运营情况分析
（1）综合型自动售货机成本分析
（2）综合型自动售货机盈利水平
（3）综合型自动售货机运营成果
5.6.6 综合型自动售货机发展前景预测
（1）综合型自动售货机发展趋势分析
（2）综合型自动售货机市场容量测算
（3）综合型自动售货机发展前景预测
5.7 其他类自动售货机市场分析
5.7.1 香烟自动售货机市场分析
5.7.2 玩具自动售货机市场分析
5.7.3 纸巾自动售货机市场分析
5.7.4 避孕套自动售货机市场分析
第6章：主要地区自动售货机需求前景分析
6.1 自动售货机需求区域分布概述
6.1.1 自动售货机安装区域分布情况
6.1.2 不同地区自动售货机需求前景对比
6.2 华北地区自动售货机需求前景分析
6.2.1 华北地区自动售货机发展背景
（1）华北地区人均GDP水平分析
（2）华北地区收入及消费水平分析
6.2.2 华北地区自动售货机存量分析
6.2.3 华北地区自动售货机年销售额
6.2.4 华北地区自动售货机渗透率分析
6.2.5 华北地区自动售货机需求容量测算
6.3 华东地区自动售货机需求前景分析

6.3.1 华东地区自动售货机发展背景
（1）华东地区人均GDP水平分析
（2）华东地区收入及消费水平分析
6.3.2 华东地区自动售货机存量分析
6.3.3 华东地区自动售货机年销售额
6.3.4 华东地区自动售货机渗透率分析
6.3.5 华东地区自动售货机需求容量测算
6.4 华南地区自动售货机需求前景分析
6.4.1 华南地区自动售货机发展背景
（1）华南地区人均GDP水平分析
（2）华南地区收入及消费水平分析
6.4.2 华南地区自动售货机存量分析
6.4.3 华南地区自动售货机年销售额
6.4.4 华南地区自动售货机渗透率分析
6.4.5 华南地区自动售货机需求容量测算
6.5 西南地区自动售货机需求前景分析
6.5.1 西南地区自动售货机发展背景
（1）西南地区人均GDP水平分析
（2）西南地区收入及消费水平分析
6.5.2 西南地区自动售货机存量分析
6.5.3 西南地区自动售货机年销售额
6.5.4 西南地区自动售货机渗透率分析
6.5.5 西南地区自动售货机需求容量测算
第7章：中国自动售货机重点企业案例分析
7.1 自动售货机行业企业发展总况
7.2 国内自动售货机重点企业案例分析
7.2.1 北京友宝在线科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业自动售货机产品类型
（4）企业自动售货机技术水平
（5）企业自动售货机业务发展
（6）企业自动售货机销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.2 上海米源饮料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业自动售货机产品类型
（4）企业自动售货机技术水平
（5）企业自动售货机业务发展
（6）企业自动售货机销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.3 湖南中吉自动售货机有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业自动售货机产品类型
（4）企业自动售货机技术水平
（5）企业自动售货机业务发展
（6）企业自动售货机销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.4 湖南兴元科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业自动售货机产品类型
（4）企业自动售货机技术水平
（5）企业自动售货机业务发展

（6）企业自动售货机销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.5 湖南中谷科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业自动售货机产品类型
（4）企业自动售货机技术水平
（5）企业自动售货机业务发展
（6）企业自动售货机销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.6 河北盛马电子科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业自动售货机产品类型
（4）企业自动售货机技术水平
（5）企业自动售货机业务发展
（6）企业自动售货机销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.7 常州大德自动化科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业自动售货机产品类型
（4）企业自动售货机技术水平
（5）企业自动售货机业务发展
（6）企业自动售货机销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.8 河北飞鸟电子科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业自动售货机产品类型
（4）企业自动售货机技术水平
（5）企业自动售货机业务发展
（6）企业自动售货机销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.9 淄博威易得自动售货机有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业自动售货机产品类型
（4）企业自动售货机技术水平
（5）企业自动售货机业务发展
（6）企业自动售货机销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.10 广州宝达智能科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业自动售货机产品类型
（4）企业自动售货机技术水平
（5）企业自动售货机业务发展
（6）企业自动售货机销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
第8章：自动售货机行业前景预测与投资建议
8.1 自动售货机行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析
（1）有利因素分析
（2）不利因素分析
8.1.2 行业发展趋势预测
（1）应用趋势分析
（2）产品趋势分析
（3）技术趋势分析
（4）竞争趋势分析
（5）市场趋势分析
8.1.3 行业发展前景预测
（1）自动售货机总体需求预测
（2）自动售货机细分产品需求预测
8.2 自动售货机行业投资现状与风险分析
8.2.1 行业投资现状分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
8.2.3 行业经营模式分析
8.2.4 行业投资风险预警
8.2.5 行业兼并重组分析
8.3 自动售货机行业投资机会与热点分析
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
8.3.3 行业投资热点分析
8.4 自动售货机行业发展战略与规划分析
8.4.1 自动售货机行业发展战略研究分析
（1）战略综合规划
（2）技术开发战略
（3）区域战略规划
（4）产业战略规划
（5）营销品牌战略
（6）竞争战略规划
8.4.2 对我国自动售货机企业的战略思考
8.4.3 中国自动售货机行业发展建议分析

图表目录

图表1：自动售货机定义
图表2：自动售货机产品分类
图表3：自动售货机市场结构分析
图表4：截至2018年有关新零售及实体零售转型的政策解读
图表5：政策端给自助售卖机带来的发展机遇汇总
图表6：2013-2018年居民收水平消费水平增长趋势分析（单位：元，%）
图表7：2018年&2017年即时便利性消费需求调研结果分析
图表8：需求端给自助售卖机带来的发展机遇汇总
图表9：2013-2018年便利店租金成本、人工成本增长情况（单位：%）
图表10：竞争端给自助售卖机带来的发展机遇汇总
图表11：2013-2018年中国移动支付规模增长情况（单位：亿元，%）
图表12：技术端给自助售卖机带来的发展机遇汇总
图表13：我国无人零售发展历程分析
图表14：我国无人零售发展契机与因素分析
图表15：无人零售对传统零售的颠覆情况
图表16：无人店运营现状分析
图表17：无人店发展模式升级路径

图表18：截至2018年无人店融资情况汇总
图表19：传统零售巨头入场无人店汇总
图表20：电商巨头入场无人店汇总
图表21：各巨头布局无人店的要点对比
图表22：无人店发展前景预测
图表23：无人店给自动售货机带来的机遇分析
图表24：无人店给自动售货机造成的挑战分析
图表25：2013-2018年全球自动售货机市场规模（单位：万台，%）
图表26：2013-2018年全球自动售货机年销售额（单位：亿美元，%）
图表27：2018年全球自动售货机产品结构（单位：%）
图表28：1963-2018年日本全国地租租金价格快速上涨（单位：日元/平方米/天）
图表29：中日美65岁以上老人占总人口比例对比（单位：%）
图表30：日本自动售货机行业发展历程分析
图表31：2013-2018年日本自动售货机市场规模（单位：万台，%）
图表32：2013-2018年日本自动售货机年销售额（单位：亿日元，%）
图表33：日本各类型自动售货机数量和年销售额（单位：万台，亿日元，万日元/台）
图表34：日本饮料公司运营的饮料机数量和市场份额（单位：万台，%）
图表35：中国第三方运营商介入自动售货机的案例汇总
图表36：日本国内自助贩售机种类构成（单位：%）
图表37：2014-2018年中国一线城市商铺平均租金（单位：元/平方米/月）
图表38：2014-2018年中国二线典型城市商铺平均租金（单位：元/平方米/月）
图表39：日本七八十年代人均GDP和自动售货机规模的对比
图表40：2018年我国人均GDP超过10000美元的省份汇总（单位：美元）
图表41：截至2018年美国自动售货机市场规模（单位：万台，%）
图表42：截至2018年美国自动售货机年销售额（单位：亿美元，%）
图表43：美国各类型自动售货机数量和年销售额（单位：万台，亿美元，万美元/台）
图表44：近年中美自动售货机行业规模与机器数量对比
图表45：2019-2024年全球自动售货机市场规模预测（单位：亿美元）
图表46：中国自动售货机发展历程
图表47：目前中国自动售货机行业发展所处阶段分析
图表48：中国自动售货机行业发展特征分析
图表49：2013-2018年中国自动售货机存量增长情况统计（单位：万台）
图表50：2013-2018年中国自动售货机年安装量（单位：台）
图表51：2013-2018年中国自动售货机年销售额（单位：亿元，%）
图表52：截至2018年中国自动售货机覆盖城市地图
图表53：2013-2018年中国自动售货机总体渗透率（单位：%）
图表54：2018年主要城市自动售货机渗透率对比（单位：%）
图表55：自动售货机财务模式
图表56：2018年中国自动售货机行业企业份额（单位：%）
图表57：中国自动售货机行业现有竞争情况
图表58：我国自动售货机行业潜在进入者威胁分析
图表59：我国自动售货机行业替代品威胁分析
图表60：我国自动售货机行业对上游供应商的议价能力分析
图表61：我国自动售货机行业对下游客户议价能力分析
图表62：我国自动售货机行业五力分析结论
图表63：自动售货机自营模式优缺点分析
图表64：截至2018年自营模式下自动售货机存量（单位：万台）
图表65：2014-2018年自动售货机自营模式年销售额及比重（单位：亿元，%）
图表66：自营模式下自动售货机运营成本及盈利水平分析
图表67：自动售货机加盟模式优缺点分析
图表68：截至2018年加盟模式下自动售货机存量（单位：万台）
图表69：2014-2018年自动售货机加盟模式年销售额及比重（单位：亿元，%）
图表70：加盟模式下自动售货机运营成本及盈利水平分析
图表71：自动售货机不同盈利模式的优劣势对比
图表72：自动售货机不同盈利模式的发展规模对比（单位：亿元）
图表73：自动售货机不同盈利模式的毛利率对比（单位：%）
图表74：自动售货机不同盈利模式的发展空间对比（单位：亿元）
图表75：2013-2018年自动售货机销售模式市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表76：2015-2018年自动售货机销售模式毛利率（单位：%）

图表77：2013-2018年自动商品销售模式市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表78：2015-2018年自动商品销售模式毛利率（单位：%）
图表79：2013-2018年自动广告陈列模式市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表80：2015-2018年自动广告陈列模式毛利率（单位：%）
图表81：2013-2018年自动设备租赁模式市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表82：2015-2018年自动设备租赁模式毛利率（单位：%）
图表83：自动售货机行业主要企业盈利模式创新案例汇总
图表84：2013-2018年友宝在线设备采购成本变化（单位：万元）
图表85：2018年中国自动售货机产品结构（单位：%）
图表86：2013-2018年中国饮料自动售货机存量增长情况统计（单位：万台）
图表87：2013-2018年中国饮料自动售货机年销售额（单位：亿元）
图表88：截至2018年中国饮料自动售货机覆盖城市地图
图表89：2013-2018年中国饮料自动售货机渗透率（单位：%）
图表90：2019-2024年饮料自动售货机市场容量测算（万台，亿元）
图表91：2013-2018年中国自动服务机存量增长情况统计（单位：万台）
图表92：2013-2018年中国自动服务机年销售额（单位：亿元）
图表93：截至2018年中国自动服务机覆盖城市地图
图表94：2013-2018年中国自动服务机渗透率（单位：%）
图表95：2019-2024年自动服务机市场容量测算（万台，亿元）
图表96：2013-2018年中国食品自动售货机存量增长情况统计（单位：万台）
图表97：2013-2018年中国食品自动售货机年销售额（单位：亿元）
图表98：截至2018年中国食品自动售货机覆盖城市地图
图表99：2013-2018年中国食品自动售货机渗透率（单位：%）
图表100：2019-2024年食品自动售货机市场容量测算（万台，亿元）
图表101：2013-2018年中国票券类自动售货机存量增长情况统计（单位：万台）
图表102：2013-2018年中国票券类自动售货机年销售额（单位：亿元）
图表103：截至2018年中国票券类自动售货机覆盖城市地图
图表104：2013-2018年中国票券类自动售货机渗透率（单位：%）
图表105：2019-2024年票券类自动售货机市场容量测算（万台，亿元）
图表106：2013-2018年中国综合型自动售货机存量增长情况统计（单位：万台）
图表107：2013-2018年中国综合型自动售货机年销售额（单位：亿元）
图表108：截至2018年中国综合型自动售货机覆盖城市地图
图表109：2013-2018年中国综合型自动售货机渗透率（单位：%）
图表110：2019-2024年综合型自动售货机市场容量测算（万台，亿元）
图表111：2018年自动售货机安装区域分布（单位：%）
图表112：2018年华北地区人均GDP超过10000美元的城市汇总
图表113：2013-2018年华北地区人均收入水平及消费水平（单位：元，%）
图表114：2018年华北地区主要城市人均收入水平对比（单位：元）
图表115：华北地区自动售货机需求容量测算（单位：万人，元，%，亿元）
图表116：2018年华东地区人均GDP超过10000美元的城市汇总
图表117：2013-2018年华东地区人均收入水平及消费水平（单位：元，%）
图表118：2018年华东地区主要城市人均收入水平对比（单位：元）
图表119：华东地区自动售货机需求容量测算（单位：万人，元，%，亿元）
图表120：2018年华南地区人均GDP超过10000美元的城市汇总
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！