# 2026-2031年中国设计行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国设计行业发展综述
1.1 设计行业概述
1.1.1 设计行业定义及分类
（1）国际设计行业定义及分类
（2）国内设计行业定义及分类
1.1.2 设计行业发展必要性景分析
1.2 设计行业相关政策环境分析
1.2.1 行业主要协会分析
1.2.2 行业政策分析
1.2.3 重点政策解读
1.3 设计行业其他发展环境分析
1.3.1 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济分析
（2）国内宏观经济分析
（3）中国GDP增速预测
1.3.2 行业社会环境分析
（1）文化产业发展现状
（2）建筑装饰行业发展现状
（3）服装行业发展现状
1.3.3 行业技术环境分析
（1）数字设计发展现状
（2）数字设计的主要特点
（3）数字设计应用领域
（4）专利技术分析
1.4 设计行业发展机遇与威胁分析
第2章：国际设计行业发展趋势与经验借鉴
2.1 全球设计行业发展现状分析
2.1.1 全球设计行业发展现状
2.1.2 全球设计行业发展模式
（1）英国政府引导型模式
（2）美国市场推动型模式
（3）日本设计先行型模式
（4）韩国设计立国型模式
2.1.3 全球设计产业结构分析
2.1.4 全球设计产业区域分布
2.2 全球主要国家设计行业发展分析
2.2.1 美国设计行业发展分析
（1）设计师
（2）设计部门
（3）设计风格
（4）行业特点
2.2.2 欧洲设计行业发展分析
（1）设计公司
（2）设计风格
2.2.3 日本设计行业发展分析
（1）设计人员
（2）设计风格
（3）行业特点
2.3 全球主要设计企业发展分析
2.3.1 美国奇巴设计公司（ZIBA）
（1）公司简介

（2）公司设计案例
（3）公司设计理念
（4）公司产品服务
（5）主要合作伙伴
2.3.2 美国IDEO设计与产品开发公司
（1）公司简介
（2）公司设计案例
（3）公司产品服务
（4）设计与管理团队
2.3.3 美国提格设计公司（TEAGUE）
（1）公司简介
（2）公司设计理念
（3）公司产品服务及合作伙伴
2.3.4 德国青蛙设计公司（FROG）
（1）公司简介
（2）公司设计理念
（3）公司产品服务
（4）设计案例及客户
2.3.5 美国卢勒设计公司（LUNAR）
（1）公司简介
（2）公司设计理念
（3）公司产品服务
（4）设计案例及特色
2.3.6 美国艾柯设计顾问公司（ECCO）
（1）公司简介
（2）公司设计理念
（3）主要合作伙伴
（4）设计案例及特色
2.3.7 英国费奇设计顾问公司（FITCH）
（1）公司简介
（2）公司产品服务
（3）主要合作伙伴
（4）设计案例及特色
2.3.8 德国Design Affairs公司
（1）公司简介
（2）公司产品服务
（3）主要合作伙伴
（4）设计案例及特色
2.3.9 意大利宾尼法利纳（Pininfarina）公司
（1）公司简介
（2）公司产品服务
（3）主要合作伙伴
（4）设计案例及特色
2.3.10 日本GK Graphics设计公司
（1）公司简介
（2）公司设计理念
（3）公司产品服务
（4）设计案例及特色
**2.4 全球设计行业发展趋势**
2.4.1 数字化
2.4.2 采用先进技术
**2.5 全球设计行业发展经验借鉴**
2.5.1 各国促进设计行业发展的主要措施
（1）从战略及规划层面予以推动
（2）保护、鼓励中小企业的发展
（3）重视教育与工业设计行业的对接
2.5.2 中国设计行业与发达国家的差距
2.5.3 差距的表现
2.5.4 差距的原因分析

（1）教育基础薄弱
（2）服务对象未理清
（3）设计理念混乱
（4）设计流于形式
（5）政府支持不够
2.5.5 国外设计行业成功经验总结及对中国的启示
（1）依靠政府扶持
（2）重视品牌与版权
（3）完善设计平台
（4）营造设计环境
（5）立足核心城市
（6）整合高新技术
第3章：中国设计行业发展状况与需求分析
3.1 中国设计行业发展概况分析
3.1.1 中国设计行业发展历程分析
3.1.2 中国设计行业发展现状分析
（1）行业发展整体规模
（2）行业发展重点地区
3.2 中国设计行业需求影响因素分析
3.2.1 影响设计需求的有利因素分析
（1）制造业对设计的需求拉动
（2）设计促进机构的建立及设计教育的推广
（3）政府政策支持
3.2.2 影响设计需求的不利因素分析
（1）设计人才缺乏
（2）政府相关支持薄弱
（3）中小企业融资困难
（4）协同创新机制不畅
（5）缺乏品牌建设
（6）缺乏知识产权的有效保护
3.3 中国设计行业市场竞争分析
3.3.1 中国设计行业竞争格局分析
（1）工业设计行业竞争格局分析
（2）服装设计行业竞争格局分析
（3）工程设计行业竞争格局分析
3.3.2 中国设计行业竞争趋势分析
第4章：设计行业细分领域发展现状与趋势
4.1 产品设计市场发展现状与趋势
4.1.1 产品设计市场概况分析
4.1.2 产品设计市场主要行业发展现状分析
（1）工业设计行业分析
（2）服装设计行业分析
4.1.3 产品设计市场发展趋势分析
4.2 建筑与环境设计市场需求与发展趋势
4.2.1 建筑与环境设计市场概况分析
4.2.2 建筑与环境设计市场主要行业发展现状分析
（1）建筑设计行业分析
（2）工程设计行业分析
（3）规划设计行业分析
4.2.3 建筑与环境设计市场发展趋势分析
（1）建筑与环境设计理念更加人性化
（2）技术手段数字和智能化
（3）组织结构平台化
4.3 视觉传达设计市场需求与发展趋势
4.3.1 视觉传达设计市场概况分析
4.3.2 视觉传达设计市场主要行业发展现状分析
（1）平面设计行业分析
（2）展示设计行业分析
4.3.3 视觉传达设计市场发展趋势分析

4.4 其他设计市场需求与发展趋势
第5章：中国重点城市设计行业发展及前景
5.1 上海市设计行业发展及前景预测
5.1.1 上海市产业发展环境分析
（1）政策环境
（2）经济环境
（3）技术环境
5.1.2 上海市设计行业发展现状分析
（1）服务产业发展现状
（2）设计行业发展特点
（3）重点领域发展分析
5.1.3 上海市设计行业发展趋势分析
（1）与相关产业融合
（2）设计界限将逐渐消失
（3）设计的空间布局更优化
（4）创意设计更加全球化
（5）设计领域大会更被重视
5.2 北京市设计行业发展及前景预测
5.2.1 北京市产业发展环境分析
（1）政策环境
（2）经济环境
（3）技术环境
5.2.2 北京市设计行业发展现状分析
（1）设计行业发展特点
（2）重点领域发展分析
5.2.3 北京市设计行业发展趋势分析
（1）与“高精尖”产业融合
（2）设计对文化影响力将会增强
（3）设计产业发展特色进一步突出
5.3 广州市设计行业发展及前景预测
5.3.1 广州市产业发展环境分析
（1）政策环境
（2）经济环境
（3）技术环境
5.3.2 广州市设计行业发展现状分析
（1）行业发展处于全国前列
（2）产业聚集性良好
（3）多类型设计业态共同发展
5.3.3 广州市设计行业发展趋势分析
（1）加强与制造业等传统优势产业融合发展
（2）可持续设计发展
（3）以用户为中心的设计
5.4 深圳市设计行业发展及前景预测
5.4.1 深圳市产业发展环境分析
（1）政策环境
（2）经济环境
（3）技术环境
5.4.2 深圳市设计行业发展现状分析
（1）设计与城市共生
（2）社会环境宽容
（3）注重人才建设
（4）国际视野开阔
5.4.3 深圳市设计行业发展趋势分析
（1）建立“粤港澳”设计共同体
（2）全球影响力不断增强
第6章：新兴产业发展及对设计的需求影响
6.1 新兴产业发展现状及趋势分析
6.1.1 新兴产业发展现状分析
6.1.2 新兴产业发展特点分析

（1）地方战略性新兴产业集群优势凸现，竞争力不断增强
（2）新技术商业化提速，战略性新兴产业迎来发展新机遇
6.1.3 新兴产业发展前景分析
（1）新一轮科技革命带来发展新动力
（2）国际环境变化形成发展新挑战
（3）美好生活向往催生产业发展新需求
**6.2 新兴产业发展对设计的需求影响**
**第7章：中国设计行业领先企业案例分析**
**7.1 国内工业设计领先企业分析**
7.1.1 广州毅昌科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业研发实力分析
（4）企业主要产品分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业成功案例分析
（7）企业经营优劣势分析
7.1.2 杭州瑞德设计股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业研发实力分析
（4）企业主要产品分析
（5）企业发展模式分析
（6）企业经营优劣势分析
7.1.3 上海木马工业产品设计有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业研发实力分析
（4）企业主要客户分析
（5）企业成功案例分析
（6）企业经营优劣势分析
7.1.4 北京洛可可科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要客户分析
（4）企业成功案例分析
（5）企业经营优劣势分析
**7.2 国内工程设计行业领先企业分析**
7.2.1 中国水电工程顾问集团有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业主营业务及资质
（3）企业技术及研发能力
（4）企业人力资源
（5）企业经营优劣势分析
7.2.2 国核电力规划设计研究院有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业组织结构
（3）企业主营业务及资质
（4）企业技术及研发能力
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
7.2.3 中国寰球工程有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业组织结构
（3）企业主营业务及资质
（4）企业技术及研发能力
（5）企业人力资源
（6）企业工程业绩

（7）企业经营优劣势分析
7.2.4 华设设计集团股份有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业主营业务及资质
（3）企业经营情况分析
（4）企业技术及研发能力
（5）企业工程业绩
（6）企业经营优劣势分析
**7.3 国内建筑设计行业领先企业分析**
7.3.1 华东建筑集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业所获荣誉
（6）企业优势与劣势分析
7.3.2 中衡设计集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业所获荣誉
（6）企业优势与劣势分析
7.3.3 汉嘉设计集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业所获荣誉
（6）企业优势与劣势分析
7.3.4 启迪设计集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业所获荣誉
（6）企业优势与劣势分析
**7.4 国内典型设计产业园分析**
7.4.1 北京DRC工业设计创意产业基地
（1）北京DRC工业设计创意产业基地基本概况
（2）北京DRC工业设计创意产业基地发展定位与模式
（3）北京DRC工业设计创意产业基地入驻企业
（4）北京DRC工业设计创意产业基地优惠政策
（5）北京DRC工业设计创意产业基地产业规模
（6）北京DRC工业设计创意产业基地核心优势
（7）北京DRC工业设计创意产业基地发展规划
7.4.2 广东工业设计城
（1）广东工业设计城基本概况
（2）广东工业设计城发展定位与模式
（3）广东工业设计城入驻企业
（4）广东工业设计城产业规模
（5）广东工业设计城核心优势
（6）广东工业设计城未来发展规划
7.4.3 无锡（国家）工业设计园
（1）无锡（国家）工业设计园基本概况
（2）无锡（国家）工业设计园发展定位与模式
（3）无锡（国家）工业设计园优惠政策
（4）无锡（国家）工业设计园入驻企业
（5）无锡（国家）工业设计园未来发展规划

7.4.4 海峡工业设计创意园
（1）海峡工业设计创意园基本概况
（2）海峡工业设计创意园发展定位与模式
（3）海峡工业设计创意园优惠政策
（4）海峡工业设计创意园入驻企业
（5）海峡工业设计创意园核心优势
7.4.5 江苏（太仓）LOFT工业设计园
（1）江苏（太仓）LOFT工业设计园基本概况
（2）江苏（太仓）LOFT工业设计园发展定位与模式
（3）江苏（太仓）LOFT工业设计园入驻企业
（4）江苏（太仓）LOFT工业设计园核心优势
7.4.6 顺德创意产业园
（1）顺德创意产业园基本概况
（2）顺德创意产业园发展定位与模式
（3）顺德创意产业园优惠政策
（4）顺德创意产业园入驻企业
**第8章：中国设计行业前景预测与投资建议**
**8.1 设计行业发展趋势与前景预测**
8.1.1 行业发展趋势预测
（1）设计的绿色化趋势
（2）设计的多元化趋势
（3）设计的虚拟化趋势
（4）设计的概念化趋势
8.1.2 行业发展前景预测
（1）行业发展环境前景
（2）消费者的观念转变
（3）设计行业自身发展前景分析
**8.2 设计行业投资特征与风险分析**
8.2.1 行业进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）专业人才壁垒
（3）技术壁垒
（4）市场壁垒
（5）品牌壁垒
8.2.2 行业经营模式分析
（1）推动设计的多元化融合
（2）企业深度合作成常态，合作形态层出不穷
（3）深化设计理念逐步推广，彰显设计引领作用
（4）国际市场整合力度加强，规模化发展优势渐显
（5）城市更新成为关注热点，服务模式关注价值创造
（6）构建互联网思维，引领业务模式创新
8.2.3 行业投资风险预警
（1）行业政策风险
（2）行业技术风险
（3）企业所有制风险
**8.3 设计行业投资机会与热点分析**
8.3.1 行业投资机会分析
8.3.2 行业投资热点分析
**8.4 设计行业发展战略与规划分析**
8.4.1 设计行业发展战略研究分析
（1）人才战略规划
（2）技术开发战略
8.4.2 对我国设计企业的战略思考
（1）品牌培育是中国设计“走出去”的出路
（2）国际视野与文化融入是中国设计“走出去”的前提
8.4.3 中国设计行业发展建议分析
（1）借鉴国外设计行业发展模式的实施经验
（2）出台中国设计行业各类发展模式的政策法规

# 图表目录

图表1：国外定义“设计产业”的国家机构和组织
图表2：设计产业统计分类
图表3：中国设计行业主要协会
图表4：截至2025年国家层面出台的设计行业相关扶持政策解读
图表5：《提升中小企业竞争力若干措施》设计产业与中小企业相融合措施
图表6：2013-2025年美国GDP增长走势图（单位：万亿美元，%）
图表7：2015-2025年欧盟GDP增长走势图（单位：万亿美元，%）
图表8：2015-2025年日本GDP增长走势图（单位：万亿日元，%）
图表9：2021-2025年全球主要经济体经济增速分析及预测（单位：%）
图表10：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2016-2025年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表12：2020-2025年中国居民、城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表13：2025年中国经济预测分析汇总（单位：%）
图表14：2018-2025年中国文化及相关产业规模以上企业收入（单位：亿元）
图表15：2015-2025年中国建筑装饰行业产值及增速情况（单位：万亿元，%）
图表16：2021-2025年中国规模以上服装企业数量（单位：家）
图表17：2020-2025年中国规模以上服装企业主营业务收入和利润总额（单位：亿元）
图表18：2019-2025年中国互联网用户规模情况及网络普及率（单位：亿人、%）
图表19：2017-2025年中国设计行业相关专利申请量变化图（单位：项）
图表20：截至2025年中国设计行业相关专利类型构成（单位：项）
图表21：截至2025年中国设计行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）
图表22：截至2025年中国设计行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表23：中国设计行业发展机遇与威胁分析
图表24：2026-2031年全球设计服务行业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表25：英国设计委员会具体工作
图表26：美国市场推动型工业设计发展模式示意图
图表27：日本的设计产业发展方向
图表28：2025年全球设计产业区域市场结构（单位：%）
图表29：2025年全球设计产业区域市场结构（单位：%）
图表30：ZIBA设计理念
图表31：ZIBA公司合作伙伴
图表32：TEAGUE公司合作伙伴
图表33：FROG公司产品服务
图表34：FROG公司设计案例及客户
图表35：2ToTango设计图
图表36：便携头痛治疗仪设计图
图表37：ECCO公司业务流程
图表38：ECCO公司合作伙伴
图表39：Skybuds无线耳机
图表40：KALA床垫
图表41：Ssingtel Unboxed
图表42：沃尔玛Swipe up
图表43：TCL白家电
图表44：西门子Somatom Go
图表45：豹米智能空气净化器
图表46：法拉利599GTB
图表47：奇瑞M14
图表48：中华骏捷
图表49：日本GK公司设计理念
图表50：GK公司服务领域
图表51：SmartCare 互联网家庭终端套系
图表52：匀冷三门冰箱
图表53：家用炒菜机器人

图表54：2019-2025年中国工程设计行业收入变化情况（单位：亿元）
图表55：2020-2025年中国集成电路设计行业收入变化情况（单位：亿元）
图表56：2020-2025年我国室内设计行业市场规模（单位：亿元，%）
图表57：2017-2025年中国工业设计行业市场规模（单位：亿元）
图表58：中国工业设计行业代表企业介绍
图表59：2025年中国工程设计企业20强排名（单位：万元）
图表60：产品设计市场细分行业介绍
图表61：工业设计行业发展特征分析
图表62：设备仪器设计行业主要企业
图表63：中国服装行业发展特点分析
图表64：2021-2025年服装行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表65：建筑与环境设计市场细分行业介绍
图表66：建筑设计意义分析
图表67：2014-2025年中国房地产开发企业新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表68：2012-2025年我国房地产开发企业房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表69：2012-2025年我国房地产开发企业竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表70：2021-2025年中国工程设计行业企业数量变化情况（单位：万家）
图表71：中国规划设计行业发展特点介绍
图表72：中国规划设计行业发展趋势介绍
图表73：视觉传达设计市场细分行业介绍
图表74：2015-2025年上海市GDP增长情况（单位：万亿元，%）
图表75：2025年上海市服务产业营收情况（单位：亿元，%）
图表76：2021“上海设计100+”主要获奖作品
图表77：2015-2025年北京市GDP增长情况（单位：万亿元，%）
图表78：北京设计园区情况
图表79：2020-2025年广州市地区生产总值（单位：亿元）
图表80：2019-2025年深圳市地区生产总值（单位：亿元）
图表81：中国战略性新兴产业发展现状
图表82：新兴产业发展对设计的需求影响分析
图表83：广州毅昌科技股份有限公司基本信息表
图表84：2020-2025年广州毅昌科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表85：2020-2025年广州毅昌科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表86：2020-2025年广州毅昌科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表87：2020-2025年广州毅昌科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表88：2020-2025年广州毅昌科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表89：2021-2025年广州毅昌科技股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）
图表90：广州毅昌科技股份有限公司主要产品
图表91：广州毅昌科技股份有限公司发展优劣势分析
图表92：杭州瑞德设计股份有限公司基本信息表
图表93：2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表94：2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表96：2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2020-2025年杭州瑞德设计股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表98：2025年杭州瑞德设计股份有限公司研发能力（单位：元，%，项）
图表99：2025年杭州瑞德设计股份有限公司收入结构（单位：%）
图表100：上海木马工业设计有限公司的成功案例分析
图表101：杭州瑞德设计股份有限公司发展优劣势分析
图表102：上海木马工业产品设计有限公司基本信息表
图表103：上海木马工业产品设计有限公司生态圈
图表104：上海木马工业产品设计有限公司主要客户
图表105：上海木马工业设计有限公司的成功案例分析
图表106：上海木马工业设计有限公司优劣势分析
图表107：北京洛可可科技有限公司基本信息表
图表108：洛可可车内三联大屏
图表109：智伴机器人1S
图表110：北京洛可可科技有限公司优劣势分析
图表111：中国水电工程顾问集团有限公司发展简介
图表112：中国水电工程顾问集团有限公司组织架构

图表113：中国水电工程顾问集团有限公司资质列表
图表114：中国水电工程顾问集团有限公司工程师职称以上人员构成（单位：%）
图表115：中国水电工程顾问集团有限公司优劣势分析
图表116：国核电力规划设计研究院有限公司发展简介
图表117：企业机构组成
图表118：国核电力规划设计研究院主要资质
图表119：国核电力规划设计研究院其他重要资质
图表120：国核电力规划设计研究院优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！