

2025-2030年中国设计行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国设计行业发展综述

1.1 设计行业概述

1.1.1 设计行业定义及分类

- (1) 国际设计行业定义及分类
- (2) 国内设计行业定义及分类

1.1.2 设计行业发展必要性景分析

1.2 设计行业相关政策环境分析

1.2.1 行业主要协会分析

1.2.2 行业政策分析

1.2.3 重点政策解读

1.3 设计行业其他发展环境分析

1.3.1 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济分析
- (2) 国内宏观经济分析
- (3) 中国GDP增速预测

1.3.2 行业社会环境分析

- (1) 文化产业发展现状
- (2) 建筑装饰行业发展现状
- (3) 服装行业发展现状

1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 数字设计发展现状
- (2) 数字设计的主要特点
- (3) 数字设计应用领域
- (4) 专利技术分析

1.4 设计行业发展机遇与威胁分析

第2章：国际设计行业发展趋势与经验借鉴

2.1 全球设计行业发展现状分析

2.1.1 全球设计行业发展现状

2.1.2 全球设计行业发展模式

- (1) 英国政府引导型模式
- (2) 美国市场推动型模式
- (3) 日本设计先行型模式
- (4) 韩国设计立国型模式

2.1.3 全球设计产业结构分析

2.1.4 全球设计产业区域分布

2.2 全球主要国家设计行业发展分析

2.2.1 美国设计行业发展分析

- (1) 设计师
- (2) 设计部门
- (3) 设计风格
- (4) 行业特点

2.2.2 欧洲设计行业发展分析

- (1) 设计公司
- (2) 设计风格

2.2.3 日本设计行业发展分析

- (1) 设计人员
- (2) 设计风格
- (3) 行业特点

2.3 全球主要设计企业发展分析

2.3.1 美国奇巴设计公司（ZIBA）

- (1) 公司简介

- (2) 公司设计案例
- (3) 公司设计理念
- (4) 公司产品服务
- (5) 主要合作伙伴
- 2.3.2 美国IDEO设计与产品开发公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司设计案例
 - (3) 公司产品服务
 - (4) 设计与管理团队
- 2.3.3 美国提格设计公司 (TEAGUE)
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司设计理念
 - (3) 公司产品服务及合作伙伴
- 2.3.4 德国青蛙设计公司 (FROG)
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司设计理念
 - (3) 公司产品服务
 - (4) 设计案例及客户
- 2.3.5 美国卢勒设计公司 (LUNAR)
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司设计理念
 - (3) 公司产品服务
 - (4) 设计案例及特色
- 2.3.6 美国艾柯设计顾问公司 (ECCO)
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司设计理念
 - (3) 主要合作伙伴
 - (4) 设计案例及特色
- 2.3.7 英国费奇设计顾问公司 (FITCH)
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司产品服务
 - (3) 主要合作伙伴
 - (4) 设计案例及特色
- 2.3.8 德国Design Affairs公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司产品服务
 - (3) 主要合作伙伴
 - (4) 设计案例及特色
- 2.3.9 意大利宾尼法利纳 (Pininfarina) 公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司产品服务
 - (3) 主要合作伙伴
 - (4) 设计案例及特色
- 2.3.10 日本GK Graphics设计公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司设计理念
 - (3) 公司产品服务
 - (4) 设计案例及特色
- 2.4 全球设计行业发展趋势**
 - 2.4.1 数字化
 - 2.4.2 采用先进技术
- 2.5 全球设计行业发展经验借鉴**
 - 2.5.1 各国促进设计行业发展的主要措施
 - (1) 从战略及规划层面予以推动
 - (2) 保护、鼓励中小企业的发展
 - (3) 重视教育与工业设计行业的对接
 - 2.5.2 中国设计行业与发达国家的差距
 - 2.5.3 差距的表现
 - 2.5.4 差距的原因分析

- (1) 教育基础薄弱
 - (2) 服务对象未理清
 - (3) 设计理念混乱
 - (4) 设计流于形式
 - (5) 政府支持不够
- 2.5.5 国外设计行业成功经验总结及对中国的启示
- (1) 依靠政府扶持
 - (2) 重视品牌与版权
 - (3) 完善设计平台
 - (4) 营造设计环境
 - (5) 立足核心城市
 - (6) 整合高新技术

第3章：中国设计行业发展状况与需求分析

3.1 中国设计行业发展概况分析

- 3.1.1 中国设计行业发展历程分析
- 3.1.2 中国设计行业发展现状分析
 - (1) 行业发展整体规模
 - (2) 行业发展重点地区

3.2 中国设计行业需求影响因素分析

- 3.2.1 影响设计需求的有利因素分析
 - (1) 制造业对设计的需求拉动
 - (2) 设计促进机构的建立及设计教育的推广
 - (3) 政府政策支持
- 3.2.2 影响设计需求的不利因素分析
 - (1) 设计人才缺乏
 - (2) 政府相关支持薄弱
 - (3) 中小企业融资困难
 - (4) 协同创新机制不畅
 - (5) 缺乏品牌建设
 - (6) 缺乏知识产权的有效保护

3.3 中国设计行业市场竞争分析

- 3.3.1 中国设计行业竞争格局分析
 - (1) 工业设计行业竞争格局分析
 - (2) 服装设计行业竞争格局分析
 - (3) 工程设计行业竞争格局分析
- 3.3.2 中国设计行业竞争趋势分析

第4章：设计行业细分领域发展现状与趋势

4.1 产品设计市场发展现状与趋势

- 4.1.1 产品设计市场概况分析
- 4.1.2 产品设计市场主要行业发展现状分析
 - (1) 工业设计行业分析
 - (2) 服装设计行业分析
- 4.1.3 产品设计市场发展趋势分析

4.2 建筑与环境设计市场需求与发展趋势

- 4.2.1 建筑与环境设计市场概况分析
- 4.2.2 建筑与环境设计市场主要行业发展现状分析
 - (1) 建筑设计行业分析
 - (2) 工程设计行业分析
 - (3) 规划设计行业分析
- 4.2.3 建筑与环境设计市场发展趋势分析
 - (1) 建筑与环境设计理念更加人性化
 - (2) 技术手段数字和智能化
 - (3) 组织结构平台化

4.3 视觉传达设计市场需求与发展趋势

- 4.3.1 视觉传达设计市场概况分析
- 4.3.2 视觉传达设计市场主要行业发展现状分析
 - (1) 平面设计行业分析
 - (2) 展示设计行业分析
- 4.3.3 视觉传达设计市场发展趋势分析

4.4 其他设计市场需求与发展趋势

第5章：中国重点城市设计行业发展及前景

5.1 上海市设计行业发展及前景预测

5.1.1 上海市产业发展环境分析

- (1) 政策环境
- (2) 经济环境
- (3) 技术环境

5.1.2 上海市设计行业发展现状分析

- (1) 服务产业发展现状
- (2) 设计行业发展特点
- (3) 重点领域发展分析

5.1.3 上海市设计行业发展趋势分析

- (1) 与相关产业融合
- (2) 设计界限将逐渐消失
- (3) 设计的空间布局更优化
- (4) 创意设计更加全球化
- (5) 设计领域大会更被重视

5.2 北京市设计行业发展及前景预测

5.2.1 北京市产业发展环境分析

- (1) 政策环境
- (2) 经济环境
- (3) 技术环境

5.2.2 北京市设计行业发展现状分析

- (1) 设计行业发展特点
- (2) 重点领域发展分析

5.2.3 北京市设计行业发展趋势分析

- (1) 与“高精尖”产业融合
- (2) 设计对文化影响力将会增强
- (3) 设计产业发展特色进一步突出

5.3 广州市设计行业发展及前景预测

5.3.1 广州市产业发展环境分析

- (1) 政策环境
- (2) 经济环境
- (3) 技术环境

5.3.2 广州市设计行业发展现状分析

- (1) 行业发展处于全国前列
- (2) 产业聚集性良好
- (3) 多类型设计业态共同发展

5.3.3 广州市设计行业发展趋势分析

- (1) 加强与制造业等传统优势产业融合发展
- (2) 可持续设计发展
- (3) 以用户为中心的设计

5.4 深圳市设计行业发展及前景预测

5.4.1 深圳市产业发展环境分析

- (1) 政策环境
- (2) 经济环境
- (3) 技术环境

5.4.2 深圳市设计行业发展现状分析

- (1) 设计与城市共生
- (2) 社会环境宽容
- (3) 注重人才建设
- (4) 国际视野开阔

5.4.3 深圳市设计行业发展趋势分析

- (1) 建立“粤港澳”设计共同体
- (2) 全球影响力不断增强

第6章：新兴产业发展及对设计的需求影响

6.1 新兴产业发展现状及趋势分析

6.1.1 新兴产业发展现状分析

6.1.2 新兴产业发展特点分析

- (1) 地方战略性新兴产业集群优势凸现，竞争力不断增强
- (2) 新技术商业化提速，战略性新兴产业迎来发展新机遇

6.1.3 新兴产业发展前景分析

- (1) 新一轮科技革命带来发展新动力
- (2) 国际环境变化形成发展新挑战
- (3) 美好生活向往催生产业发展新需求

6.2 新兴产业发展对设计的需求影响

第7章：中国设计行业领先企业案例分析

7.1 国内工业设计领先企业分析

7.1.1 广州毅昌科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业主要产品分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业成功案例分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.1.2 杭州瑞德设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业主要产品分析
- (5) 企业发展模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.3 上海木马工业产品设计有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发实力分析
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业成功案例分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.4 北京洛可可科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2 国内工程设计行业领先企业分析

7.2.1 中国水电工程顾问集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.2 国核电力规划设计研究院有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中国寰球工程有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩

- (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 华设计集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业主营业务及资质
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业技术及研发能力
 - (5) 企业工程业绩
 - (6) 企业经营优劣势分析

7.3 国内建筑设计行业领先企业分析

- 7.3.1 华东建筑集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业所获荣誉
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.3.2 中衡设计集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业所获荣誉
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.3.3 汉嘉设计集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业所获荣誉
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 7.3.4 启迪设计集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业所获荣誉
 - (6) 企业优势与劣势分析

7.4 国内典型设计产业园分析

- 7.4.1 北京DRC工业设计创意产业基地
 - (1) 北京DRC工业设计创意产业基地基本概况
 - (2) 北京DRC工业设计创意产业基地发展定位与模式
 - (3) 北京DRC工业设计创意产业基地入驻企业
 - (4) 北京DRC工业设计创意产业基地优惠政策
 - (5) 北京DRC工业设计创意产业基地产业规模
 - (6) 北京DRC工业设计创意产业基地核心优势
 - (7) 北京DRC工业设计创意产业基地发展规划
- 7.4.2 广东工业设计城
 - (1) 广东工业设计城基本概况
 - (2) 广东工业设计城发展定位与模式
 - (3) 广东工业设计城入驻企业
 - (4) 广东工业设计城产业规模
 - (5) 广东工业设计城核心优势
 - (6) 广东工业设计城未来发展规划
- 7.4.3 无锡（国家）工业设计园
 - (1) 无锡（国家）工业设计园基本概况
 - (2) 无锡（国家）工业设计园发展定位与模式
 - (3) 无锡（国家）工业设计园优惠政策
 - (4) 无锡（国家）工业设计园入驻企业
 - (5) 无锡（国家）工业设计园未来发展规划

- 7.4.4 海峡工业设计创意园
 - (1) 海峡工业设计创意园基本概况
 - (2) 海峡工业设计创意园发展定位与模式
 - (3) 海峡工业设计创意园优惠政策
 - (4) 海峡工业设计创意园入驻企业
 - (5) 海峡工业设计创意园核心优势
- 7.4.5 江苏(太仓)LOFT工业设计园
 - (1) 江苏(太仓)LOFT工业设计园基本概况
 - (2) 江苏(太仓)LOFT工业设计园发展定位与模式
 - (3) 江苏(太仓)LOFT工业设计园入驻企业
 - (4) 江苏(太仓)LOFT工业设计园核心优势
- 7.4.6 顺德创意产业园
 - (1) 顺德创意产业园基本概况
 - (2) 顺德创意产业园发展定位与模式
 - (3) 顺德创意产业园优惠政策
 - (4) 顺德创意产业园入驻企业

第8章：中国设计行业前景预测与投资建议

8.1 设计行业发展趋势与前景预测

- 8.1.1 行业发展趋势预测
 - (1) 设计的绿色化趋势
 - (2) 设计的多元化趋势
 - (3) 设计的虚拟化趋势
 - (4) 设计的概念化趋势
- 8.1.2 行业发展前景预测
 - (1) 行业发展环境前景
 - (2) 消费者的观念转变
 - (3) 设计行业自身发展前景分析

8.2 设计行业投资特征与风险分析

- 8.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 资质壁垒
 - (2) 专业人才壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 市场壁垒
 - (5) 品牌壁垒
- 8.2.2 行业经营模式分析
 - (1) 推动设计的多元化融合
 - (2) 企业深度合作成常态，合作形态层出不穷
 - (3) 深化设计理念逐步推广，彰显设计引领作用
 - (4) 国际市场整合力度加强，规模化发展优势渐显
 - (5) 城市更新成为关注热点，服务模式关注价值创造
 - (6) 构建互联网思维，引领业务模式创新
- 8.2.3 行业投资风险预警
 - (1) 行业政策风险
 - (2) 行业技术风险
 - (3) 企业所有制风险

8.3 设计行业投资机会与热点分析

- 8.3.1 行业投资机会分析
- 8.3.2 行业投资热点分析

8.4 设计行业发展战略与规划分析

- 8.4.1 设计行业发展战略研究分析
 - (1) 人才战略规划
 - (2) 技术开发战略
- 8.4.2 对我国设计企业的战略思考
 - (1) 品牌培育是中国设计“走出去”的出路
 - (2) 国际视野与文化融入是中国设计“走出去”的前提
- 8.4.3 中国设计行业发展建议分析
 - (1) 借鉴国外设计行业发展模式的实施经验
 - (2) 出台中国设计行业各类发展模式的政策法规

图表目录

- 图表1: 国外定义“设计产业”的国家机构和组织
- 图表2: 设计产业统计分类
- 图表3: 中国设计行业主要协会
- 图表4: 截至2024年国家层面出台的设计行业相关扶持政策解读
- 图表5: 《提升中小企业竞争力若干措施》设计产业与中小企业相融合措施
- 图表6: 2012-2024年美国GDP增长走势图(单位: 万亿美元, %)
- 图表7: 2014-2024年欧盟GDP增长走势图(单位: 万亿美元, %)
- 图表8: 2014-2024年日本GDP增长走势图(单位: 万亿日元, %)
- 图表9: 2021-2024年全球主要经济体经济增速分析及预测(单位: %)
- 图表10: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表11: 2015-2024年中国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2019-2024年中国居民、城镇居民和农村居民人均可支配收入情况(单位: 元)
- 图表13: 2024年中国经济预测分析汇总(单位: %)
- 图表14: 2017-2024年中国文化及相关产业规模以上企业收入(单位: 亿元)
- 图表15: 2014-2024年中国建筑装饰行业产值及增速情况(单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2020-2024年中国规模以上服装企业数量(单位: 家)
- 图表17: 2019-2024年中国规模以上服装企业主营业务收入和利润总额(单位: 亿元)
- 图表18: 2018-2024年中国互联网用户规模情况及网络普及率(单位: 亿人、%)
- 图表19: 2016-2024年中国设计行业相关专利申请量变化图(单位: 项)
- 图表20: 截至2024年中国设计行业相关专利类型构成(单位: 项)
- 图表21: 截至2024年中国设计行业相关专利申请人构成图(前十位)(单位: 项)
- 图表22: 截至2024年中国设计行业相关专利分布领域(前十位)(单位: 项)
- 图表23: 中国设计行业发展机遇与威胁分析
- 图表24: 2025-2030年全球设计服务行业市场规模及预测(单位: 亿美元)
- 图表25: 英国设计委员会具体工作
- 图表26: 美国市场推动型工业设计发展模式示意图
- 图表27: 日本的设计产业发展方向
- 图表28: 2024年全球设计产业区域市场结构(单位: %)
- 图表29: 2024年全球设计产业区域市场结构(单位: %)
- 图表30: ZIBA设计理念
- 图表31: ZIBA公司合作伙伴
- 图表32: TEAGUE公司合作伙伴
- 图表33: FROG公司产品服务
- 图表34: FROG公司设计案例及客户
- 图表35: 2ToTango设计图
- 图表36: 便携头痛治疗仪设计图
- 图表37: ECCO公司业务流程
- 图表38: ECCO公司合作伙伴
- 图表39: Skybuds无线耳机
- 图表40: KALA床垫
- 图表41: Ssingtel Unboxed
- 图表42: 沃尔玛Swipe up
- 图表43: TCL白家电
- 图表44: 西门子Somatom Go
- 图表45: 豹米智能空气净化器
- 图表46: 法拉利599GTB
- 图表47: 奇瑞M14
- 图表48: 中华骏捷
- 图表49: 日本GK公司设计理念
- 图表50: GK公司服务领域
- 图表51: SmartCare 互联网家庭终端套系
- 图表52: 匀冷三门冰箱
- 图表53: 家用炒菜机器人

- 图表54: 2018-2024年中国工程设计行业收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表55: 2019-2024年中国集成电路设计行业收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表56: 2019-2024年我国室内设计行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2016-2024年中国工业设计行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表58: 中国工业设计行业代表企业介绍
- 图表59: 2024年中国工程设计企业20强排名 (单位: 万元)
- 图表60: 产品设计市场细分行业介绍
- 图表61: 工业设计行业发展特征分析
- 图表62: 设备仪器设计行业主要企业
- 图表63: 中国服装行业发展特点分析
- 图表64: 2020-2024年服装行业规模以上企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表65: 建筑与环境设计市场细分行业介绍
- 图表66: 建筑设计意义分析
- 图表67: 2013-2024年中国房地产开发企业新开工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表68: 2011-2024年我国房地产开发企业房屋施工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表69: 2011-2024年我国房地产开发企业竣工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表70: 2020-2024年中国工程设计行业企业数量变化情况 (单位: 万家)
- 图表71: 中国规划设计行业发展特点介绍
- 图表72: 中国规划设计行业发展趋势介绍
- 图表73: 视觉传达设计市场细分行业介绍
- 图表74: 2014-2024年上海市GDP增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表75: 2024年上海市服务产业营收情况 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2021“上海设计100+”主要获奖作品
- 图表77: 2014-2024年北京市GDP增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表78: 北京设计园区情况
- 图表79: 2019-2024年广州市地区生产总值 (单位: 亿元)
- 图表80: 2018-2024年深圳市地区生产总值 (单位: 亿元)
- 图表81: 中国战略性新兴产业发展现状
- 图表82: 新兴产业发展对设计的需求影响分析
- 图表83: 广州毅昌科技股份有限公司基本信息表
- 图表84: 2019-2024年广州毅昌科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表85: 2019-2024年广州毅昌科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表86: 2019-2024年广州毅昌科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表87: 2019-2024年广州毅昌科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表88: 2019-2024年广州毅昌科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表89: 2020-2024年广州毅昌科技股份有限公司研发投入情况 (单位: 万元, %)
- 图表90: 广州毅昌科技股份有限公司主要产品
- 图表91: 广州毅昌科技股份有限公司发展优劣势分析
- 图表92: 杭州瑞德设计股份有限公司基本信息表
- 图表93: 2019-2024年杭州瑞德设计股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表94: 2019-2024年杭州瑞德设计股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表95: 2019-2024年杭州瑞德设计股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表96: 2019-2024年杭州瑞德设计股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表97: 2019-2024年杭州瑞德设计股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表98: 2024年杭州瑞德设计股份有限公司研发能力 (单位: 元, %, 项)
- 图表99: 2024年杭州瑞德设计股份有限公司收入结构 (单位: %)
- 图表100: 上海木马工业设计有限公司的成功案例分析
- 图表101: 杭州瑞德设计股份有限公司发展优劣势分析
- 图表102: 上海木马工业设计有限公司基本信息表
- 图表103: 上海木马工业设计有限公司生态圈
- 图表104: 上海木马工业设计有限公司主要客户
- 图表105: 上海木马工业设计有限公司的成功案例分析
- 图表106: 上海木马工业设计有限公司优劣势分析
- 图表107: 北京洛可可科技有限公司基本信息表
- 图表108: 洛可可车内三联大屏
- 图表109: 智伴机器人1S
- 图表110: 北京洛可可科技有限公司优劣势分析
- 图表111: 中国水电工程顾问集团有限公司发展简介
- 图表112: 中国水电工程顾问集团有限公司组织架构

图表113: 中国水电工程顾问集团有限公司资质列表
图表114: 中国水电工程顾问集团有限公司工程师职称以上人员构成 (单位: %)
图表115: 中国水电工程顾问集团有限公司优劣势分析
图表116: 国核电力规划设计研究院有限公司发展简介
图表117: 企业机构组成
图表118: 国核电力规划设计研究院主要资质
图表119: 国核电力规划设计研究院其他重要资质
图表120: 国核电力规划设计研究院优劣势分析
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!