2026-2031年中国家电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家电综述及数据来源说明
1.1 家电行业概念界定
1.1.1 家电行业定义
1.1.2 家电所属的国民经济行业分类
1.2 家电行业产品分类
1.3 家电专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国家电行业宏观环境分析（PEST）
2.1 家电行业政策环境分析
2.1.1 中国家电行业监管体系及监管机构介绍
（1）中国家电行业主管部门
（2）中国家电行业的自律组织
2.1.2 中国家电行业标准体系建设现状
（1）中国家电行业标准体系建设
（2）中国家电行业现行标准汇总
（3）中国家电行业即将实施的标准
2.1.3 中国家电行业相关政策汇总及解读
（1）政策汇总
（2）重点解读
1）家电回收政策
2）节能产品惠民工程
2.1.4 中国家电行业相关规划汇总及解读
（1）规划汇总
（2）规划解读
1）《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2025年）》
2）“碳中和、碳达峰”对家电行业的影响分析
2.1.5 “十四五”规划对家电行业的影响分析
2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析
2.2 中国家电行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况
（2）工业增长情况
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国社会消费品零售情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国家电行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国家电行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国家电行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（3）中国居民人均可支配收入
（4）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（5）中国居民消费习惯变化
1）线上渠道成为主要的购物渠道

2）体验式消费需求增加
（6）中国中产阶级及高净值人群规模
1）中国中产阶级规模
2）中国高净值人群规模
（7）中国居民消费升级演进
1）中国消费升级演进历程
2）中国消费变革的八大趋势
2.3.2 社会环境对家电行业发展的影响分析
2.4 中国家电行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国家电行业关键技术分析
（1）主要家电产品能效技术要求
1）电饭锅
2）电风扇
3）微波炉
（2）家电行业主要节能技术与发展趋势
1）变频技术
2）电磁感应技术
3）感温软磁技术
（3）家电行业节能产品市场前景分析
2.4.2 中国家电行业创新技术分析
（1）智能技术支撑产业发展分析
1）中国智能电网产业投资建设分析
2）物联网发展与技术分析
3）三网融合发展与技术分析
（2）家电行业智能技术与发展趋势
1）模糊技术
2）神经网络技术发展概况
3）云计算发展状况
2.4.3 中国家电行业专利申请情况
（1）行业专利申请及授权情况分析
（2）技术领先企业分析
（3）行业热门技术分析
2.4.4 技术环境对家电行业发展影响总结
第3章：全球家电行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球家电行业发展历程介绍
3.2 全球家电行业宏观环境背景
3.2.1 全球家电行业经济环境概况
（1）主要国家GDP及全球宏观经济形势
（2）部分国家人均可支配收入情况
3.2.2 全球家电行业政法环境概况
3.2.3 全球家电行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球家电行业影响分析
3.3 全球家电行业发展现状及规模体量分析
3.3.1 全球家电行业发展现状
3.3.2 全球家电行业市场规模体量
3.3.3 全球家电行业细分市场结构
3.3.4 全球家电行业销售渠道分析
3.4 全球家电行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球家电行业区域发展格局
3.4.2 全球家电行业重点区域市场发展现状
（1）美国家电行业发展分析
1）美国家电市场规模分析
2）美国家电企业竞争情况
3）美国家电市场销售渠道
（2）日本家电行业发展分析
1）日本家电市场规模分析
2）日本家电企业竞争分析
3）日本家电市场销售渠道
（3）欧洲家电行业发展分析

1）欧洲家电市场规模分析
2）欧洲家电企业竞争分析
3）欧洲家电市场销售渠道
3.5 全球家电行业代表性企业案例研究
3.5.1 全球家电行业品牌格局分析
3.5.2 德国博世西门子（博西家用电器集团）（Bosch Siemens）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业家电业务产品结构
（5）企业家电业务销售情况
（6）企业销售渠道分布
（7）企业在华家电业务布局
3.5.3 韩国乐金（LG）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业家电业务产品结构
（5）企业在华家电业务布局
3.5.4 美国惠而浦（Whirlpool）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业家电业务产品结构及业务销售情况
（4）企业主要家电产品结构
（5）企业销售渠道分布
（6）企业在华家电业务布局
3.6 全球家电行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球家电行业发展趋势预判
（1）智能化
（2）高端化成新一代首要需求
（3）健康绿色诉求备受市场青睐
3.6.2 全球家电市场前景预测
3.7 全球家电行业发展经验借鉴
第4章：中国家电行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国家电行业发展历程
4.2 中国家电行业对外贸易状况
4.2.1 中国家电行业进出贸易概况
4.2.2 中国家电行业进口贸易状况
4.2.3 中国家电行业出口贸易状况
（1）家电出口规模分析
（2）家电出口产品结构
4.2.4 中国家电行业进出口贸易发展趋势
4.3 中国家电行业市场主体类型及入场方式
4.3.1 家电行业参与主体分析
4.3.2 家电行业参与者进入模式分析
（1）国有大型企业进入模式
1）进入模式
2）进入优势
（2）外资企业进入模式分析
1）进入模式
2）进入优势
3）外资企业在华动态
4.4 中国家电行业主体数量规模
4.5 中国家电行业市场供给状况
4.6 中国家电行业市场需求状况
4.6.1 中国家电消费量分析
4.6.2 中国家电行业供需平衡现状
（1）彩电、空调供大于求
（2）新兴家电产品供不应求

4.7 中国家电行业市场规模体量
4.7.1 家电和音像器材消费规模
4.7.2 中国家电销售规模
（1）家电需求结构
4.8 中国家电行业市场痛点分析
第5章：中国家电行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国家电行业市场竞争格局分析
5.1.1 跨国公司在华竞争分析
（1）跨国公司在华竞争现状
（2）跨国公司在华竞争策略变化
（3）跨国公司在华并购情况分析
5.1.2 国内企业竞争格局分析
5.2 中国家电行业市场集中度分析
5.3 中国家电行业波特五力模型分析
5.3.1 家电行业现有竞争者之间的竞争分析
5.3.2 家电行业关键要素供应商议价能力分析
5.3.3 家电行业消费者议价能力分析
5.3.4 家电行业潜在进入者分析
5.3.5 家电行业替代品风险分析
5.3.6 家电行业竞争情况总结
5.4 中国家电行业投融资、兼并重组分析
5.4.1 中国家电行业主要资金来源
5.4.2 中国家电行业投融资发展状况
（1）中国家电行业投融资主体和轮次
（2）中国家电行业投融资汇总
5.4.3 中国家电行业兼并重组状况
（1）事件汇总
（2）家电行业并购重组动因分析
1）品牌优势驱使
2）企业内部管理失误
（3）中国家电行业并购重组案例分析
1）海尔智家
2）美的集团
3）海信集团
4）格力电器
（4）家电行业并购重组趋势分析
1）我国家电产业集团化、整合化发展趋势明显
2）家电企业开始进入其他行业
5.5 中国家电企业国际市场竞争参与状况
5.6 中国家电行业国产替代布局状况
第6章：中国家电行业产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国家电产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国家电行业产业链结构梳理
6.1.2 中国家电行业产业链生态图谱
6.2 中国家电产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国家电行业成本结构分析
6.2.2 中国家电行业上游价格传导机制分析
6.2.3 中国家电行业价值链分析
6.3 中国家电行业上游市场分析
6.3.1 中国家电原材料市场
（1）铜材市场
1）铜材产量
2）铜材进口情况
3）铜材价格走势分析
（2）钢材市场
1）钢材产量
2）钢材消费量分析
3）钢材价格走势分析
6.3.2 中国家电零部件市场

（1）智能控制器市场
1）智能控制器应用
2）智能控制器市场规模
3）智能控制器市场竞争格局
（2）智能芯片市场
1）智能家电领域的智能芯片应用
2）智能芯片竞争格局
（3）压缩机市场
1）压缩机市场规模
2）压缩机竞争格局
（4）传感器市场
1）智能家电领域的传感器应用
2）传感器市场规模
3）传感器市场竞争格局
6.3.3 中国家电软件市场
（1）智能家居平台生态系统
（2）智能家居解决方案供应商
1）单品类智能家居平台解决方案
2）全屋智能家居解决方案
（3）智能家居平台发展趋势
6.3.4 中国家电行业上游供应市场影响总结
6.4 中国家电行业中游细分市场分析
6.4.1 中国家电市场中游细分市场分布
6.4.2 中国白色家电市场分析
（1）中国白电市场规模
1）产能
2）市场规模
（2）中国白电竞争格局
1）冰箱品牌市场份额
2）空调品牌市场份额
6.4.3 中国黑色家电市场分析
（1）黑色家电市场规模
（2）竞争格局
6.4.4 中国厨卫家电市场分析
（1）厨卫家电市场规模
（2）竞争格局
6.4.5 中国清洁家电市场分析
（1）清洁电器市场规模
（2）清洁电器市场销售渠道情况
6.4.6 中国个护家电市场分析
（1）个护家电市场规模
（2）个护小家电市场集中度
6.5 中国智能家电及智慧家居市场分析
6.5.1 智能家电和智慧家居发展现状
（1）中国智能家居市场
（2）智慧家居市场
6.5.2 智能家电和智慧家居竞争格局分析
（1）智能家电竞争格局
1）智能家电线上品牌竞争格局
2）智能家电线下各品牌竞争格局
（2）智慧家居竞争格局
1）中国智能家居企业阵营
2）中国智能家居品牌排名
6.6 中国家电行业销售渠道分布概况
6.7 中国精装修市场发展趋势及工程端家电需求潜力分析
6.7.1 中国精装修市场发展现状
6.7.2 中国精装修市场家电需求分析
6.8 中国家电行业线下零售渠道市场分析
6.8.1 中国家电行业线下销售渠道发展状况

6.8.2 中国家电行业线下销售渠道竞争状况
6.9 中国家电行业线上零售渠道市场分析
6.9.1 中国家电行业线上销售渠道发展状况
6.9.2 中国电行业线上销售渠道竞争状况
第7章：中国家电行业重点企业布局案例研究
7.1 中国家电行业重点企业布局梳理及对比
7.2 中国家电行业重点企业布局案例分析
7.2.1 海尔智家股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营业务及产品结构分析
（4）企业家电产品销售渠道
（5）企业发展优劣势分析
7.2.2 美的集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
1）产品结构
2）产品在国内市场的占比
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 九阳股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 广东格兰仕集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 杭州老板电器股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 浙江苏泊尔股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 珠海格力电器股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营业务及产品结构分析
（4）企业各业务经营情况
（5）企业家电产品销售渠道
（6）企业发展优劣势分析
7.2.8 海信家电集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营业务及产品结构分析
（4）企业家电产品销售渠道
（5）企业发展优劣势分析
7.2.9 小米科技有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业家电业务产品结构
（5）企业家电业务销售规模
（6）企业家电业务销售渠道
（7）企业发展优劣势分析
7.2.10 华帝股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国家电行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国家电行业发展优劣势分析
8.1.1 有利因素
8.1.2 不利因素
8.2 中国家电行业发展前景预测
8.3 中国家电行业发展趋势预判
8.4 中国家电行业进入壁垒分析

8.5 中国家电行业投资风险预警
8.5.1 行业投资现状分析
8.5.2 行业投资风险预警
（1）家电行业技术风险
（2）家电行业供求风险
（3）家电行业宏观经济波动风险
（4）家电行业产品结构风险
（5）企业生产规模及所有制风险
（6）家电行业其他风险
8.6 中国家电行业投资机会分析
8.6.1 智能高端产品是投资的主要方向
8.6.2 三四级城市是投资的主要市场
8.7 中国家电行业可持续发展建议
8.7.1 中国家电行业发展特点分析
8.7.2 中国家电行业发展建议分析
8.7.3 中国家电行业营销策略建议

图表目录

图表1：国家统计局家电行业分类表
图表2：家电产品按照体积分类
图表3：家电专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告数据来源及统计标准说明
图表6：中国家电行业主管部门
图表7：中国家电行业自律组织
图表8：中国家电行业标准体系建设情况
图表9：截至2025年家电行业现行标准汇总
图表10：中国家电行业即将实施的标准汇总
图表11：2021-2025年家电行业政策分析
图表12：我国家电回收政策对家电行业的影响分析
图表13：节能产品惠民工程内容及对白色家电行业的影响分析
图表14：截至2025年中国家电行业发展规划汇总
图表15：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表
图表16：“十四五”规划对家电行业的影响
图表17：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表18：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表19：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表20：2013-2025年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表21：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表22：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表23：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表24：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表25：中国城市化进程发展阶段
图表26：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表27：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表28：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表29：2025年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
图表30：2025年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）
图表31：2025年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）
图表32：2015-2025年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）
图表33：2014-2025年中国高净值人群规模（单位：万人）
图表34：中国消费升级演进趋势
图表35：中国消费变革八大趋势分析
图表36：社会环境对家用投影仪行业发展的影响总结
图表37：电饭锅能效指标

图表38：电风扇能效指标
图表39：微波炉能效指标
图表40：电磁电饭锅热量来源
图表41：电磁电饭锅热量过大的解决办法
图表42：节能电饭煲热效率及保温能耗（单位：W·h，%）
图表43：2020-2025年国家电网公司电网投资额（单位：亿元）
图表44：物联网与其它网络的区别
图表45：2014-2025年中国IPTV用户数量（单位：万户）
图表46：三网融合后用户可以随时随地获得所需要的服务
图表47：模糊控制技术发展特征
图表48：模糊控制技术发展优劣性
图表49：模糊控制加强研究的方向
图表50：洗衣的四要素简析
图表51：模糊洗衣机结构及流程
图表52：模糊洗衣机的控制规则
图表53：神经网络技术主要特点
图表54：中国云计算发展阶段
图表55：中国云计算产业发展概况
图表56：国际上开展“云计算”标准化工作组织信息（1）
图表57：国际上开展“云计算”标准化工作组织信息（2）
图表58：国际上开展“云计算”标准化工作组织信息（3）
图表59：云计算关键技术
图表60：2021-2025年中国大数据产业市场规模增长情况（单位：亿元）
图表61：2019-2025年中国家电相关技术专利申请和授权数量变化图（单位：项）
图表62：截至2025年中国家电相关技术专利申请人构成TOP10（单位：项）
图表63：截至2025年中国家电相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%）
图表64：全球家电行业发展历程
图表65：2025年全球排名前20国家GDP及增速情况（单位：万亿美元，%）
图表66：2025年全球部分国家人均税后薪资排名（单位：美元/月）
图表67：全球主要国家政策汇总
图表68：2018-2025年全球家电相关技术专利申请和授权数量变化图（单位：项）
图表69：2019-2025年全球家用电器零售额（单位：十亿美元）
图表70：2025年全球家电细分产品占比（单位：%）
图表71：2025年全球家电线上线下销售额占比（单位：%）
图表72：2025年美国和欧洲家电市场在亚马逊的销售额增幅（单位：%）
图表73：2025年全球人均家电消费区域情况
图表74：2025年全球主要国家大家电人均消费（单位：万美元）
图表75：2025年全球小家电零售额分布情况（单位：%）
图表76：2020-2025年美国家电市场规模（单位：亿美元）
图表77：美国小家电销量市占率（单位：%）
图表78：2021-2025年日本家电销售规模（单位：万亿日元）
图表79：2025年日本领先电器公司总收入（单位：万亿日元）
图表80：2020-2025年欧洲家电市场规模（单位：十亿美元）
图表81：2025年全球主要家电制造商收入前五排名（单位：十亿美元）
图表82：2021-2025年Bosch集团营收规模（单位：亿欧元）
图表83：德国博世西门子集团品牌结构
图表84：2021财年Bosch主要业务营收情况（单位：%）
图表85：博西集团全球销售网络分布图
图表86：韩国乐金（LG）基本信息表
图表87：2021-2025年LG电子业务收入（单位：万亿韩元）
图表88：LG电子业务结构分析
图表89：2025年LG电子营收分业务结构（单位：%）
图表90：LG家电业务产品结构
图表91：2021-2025年美国惠而浦（Whirlpool）营收规模（单位：百万美元）
图表92：2025年美国惠而浦（Whirlpool）家电产品类型及结构（单位：%）
图表93：美国惠而浦（Whirlpool）的主要产品
图表94：2025年美国惠而浦（Whirlpool）不同地区销售收入（单位：十亿美元）
图表95：2026-2031年全球家电零售额规模预测（单位：十亿美元）
图表96：全球家电行业发展经验借鉴

图表97：2018-2025年中国家电行业进出口概况（单位：亿美元）
图表98：2018-2025年中国家电行业进口金额变化情况（单位：亿美元，%）
图表99：2018-2025年中国家电行业出口金额变化情况（单位：亿美元，%）
图表100：2025年中国家电行业产品出口结构（单位：亿美元，万台）
图表101：家电行业参与主体
图表102：外资企业进入中国家电行业的优势
图表103：2004-2025年中国家电企业注册数量（单位：家）
图表104：2020-2025年中国家电产量增长情况统计（单位：万台）
图表105：2021-2025年中国家电消费量（单位：万台）
图表106：2025年中国家电产销率（单位：%）
图表107：2020-2025年我国家电和音像器材消费及占全国商品零售额比重情况（单位：亿元，%）
图表108：2021-2025年中国家电销售规模（单位：亿元）
图表109：2021-2025年中国家电需求结构（按零售额）（单位：%）
图表110：中国家电行业发展痛点分析
图表111：跨国公司在中国家电市场的竞争策略
图表112：SEB并购苏泊尔案例分析
图表113：2025年家用电器行业A股上市公司营收排名前10（单位：亿元）
图表114：2021-2025年中国家电A股上市公司市场集中度（单位：%）
图表115：家电行业现有企业的竞争分析表
图表116：上游对家电行业议价能力分析表
图表117：下游对家电行业的议价能力分析表
图表118：家电行业潜在进入者威胁分析表
图表119：中国家电行业五力竞争综合分析
图表120：融资资金的来源
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！