

## 2024-2029年中国大巴租赁行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国大巴租赁行业竞争环境（PEST）分析

## 1.1 大巴租赁行业政策法环境分析

- 1.1.1 大巴租赁行业法律法规
  - (1) 《道路运输条例》
  - (2) 《汽车租赁业管理暂行规定》
  - (3) 《汽车金融公司管理办法》
  - (4) 《机动车强制报废标准规定》
- 1.1.2 大巴租赁行业政策解读
- 1.1.3 大巴租赁行业发展规划
- 1.1.4 政策环境对行业的影响分析

## 1.2 大巴租赁行业经济环境分析

- 1.2.1 中国GDP发展水平分析
- 1.2.2 中国服务业发展水平分析
  - (1) 非制造业PMI走势分析
  - (2) 服务业发展情况分析
- 1.2.3 中国居民收入消费水平分析
  - (1) 居民收入水平分析
  - (2) 居民消费水平分析
- 1.2.4 中国宏观经济形势走势预测
- 1.2.5 经济环境对行业的影响分析

## 1.3 大巴租赁行业社会环境分析

- 1.3.1 城市化进程加快
- 1.3.2 居民生活方式发生转变
- 1.3.3 汽车消费结构发生变化
- 1.3.4 资源、环境、交通问题日益严重
- 1.3.5 传统消费观念的影响
- 1.3.6 社会环境行业的影响分析

## 1.4 大巴租赁行业技术环境分析

- 1.4.1 卫星导航技术发展与应用
- 1.4.2 移动互联网技术发展与应用
- 1.4.3 车联网技术发展与应用
- 1.4.4 技术环境对行业的影响分析

## 第2章：中国大巴租赁及关联行业发展分析

## 2.1 大巴租赁行业发展概述

- 2.1.1 大巴租赁行业发展历程
  - (1) 国外大巴租赁发展历程
  - (2) 国内大巴租赁发展历程
- 2.1.2 大巴租赁行业特性分析
  - (1) 规模经济
  - (2) 网络化发展
  - (3) 资本密集型
  - (4) 风险高
- 2.1.3 大巴租赁行业业务模式
- 2.1.4 大巴租赁行业发展现状
- 2.1.5 大巴租赁行业存在问题
- 2.1.6 大巴租赁行业发展规模
  - (1) 大巴租赁行业收入规模
  - (2) 大巴租赁行业需求规模
- 2.1.7 大巴租赁消费市场分析
  - (1) 消费者租车认可度分析
  - (2) 消费者租车满意度分析

- (3) 消费者租车关注点分析
- (4) 消费者租车用途分析
- (5) 消费者选择偏好分析
  - 1) 企业选择偏好
  - 2) 车型选择偏好
  - 3) 服务选择偏好
  - 4) 价格选择偏好

## 2.2 客车制造业发展分析

### 2.2.1 客车制造与租赁关联分析

### 2.2.2 客车制造业发展分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业销售收入分析
- (3) 行业利润总额分析
- (4) 行业销售利润率分析
- (5) 行业总资产报酬率分析

### 2.2.3 客车产销总体状况

- (1) 客车产销量走势分析
  - 1) 客车产量分析
  - 2) 客车销量分析
- (2) 客车产销率走势分析
- (3) 客车产销占全球比重

### 2.2.4 客车产销结构分析

- (1) 客车产销结构走势分析
- (2) 客车分车型销量走势
  - 1) 大型客车销量
  - 2) 中型客车销量
  - 3) 轻型客车销量
- (3) 客车分车长销量走势

### 2.2.5 客车制造业市场份额

- (1) 大型客车市场份额
- (2) 中型客车市场份额
- (3) 轻型客车市场份额

### 2.2.6 客车制造业区域分布

### 2.2.7 客车制造业前景分析

- (1) 客车制造业发展趋势分析
- (2) 客车产销量规模预测

## 2.3 汽车后市场发展分析

### 2.3.1 汽车后市场与租赁关联性分析

### 2.3.2 汽车后市场行业概述

- (1) 汽车后市场界定
- (2) 汽车后市场业务范围
- (3) 汽车后市场发展现状
- (4) 汽车后市场利润结构

### 2.3.3 汽车后市场规模分析

### 2.3.4 汽车后市场前景分析

- (1) 汽车后市场发展趋势
- (2) 汽车后市场规模预测

## 2.4 汽车金融市场发展分析

### 2.4.1 汽车金融与租赁关联性分析

### 2.4.2 汽车金融发展历程分析

- (1) 国外汽车金融发展历程
- (2) 国内汽车金融发展历程

### 2.4.3 国际汽车金融市场分析

- (1) 汽车金融发展特点
- (2) 汽车金融资金来源
- (3) 汽车金融服务模式
- (4) 汽车金融市场规模

### 2.4.4 汽车金融服务范围分析

### 2.4.5 汽车金融市场存在问题

- 2.4.6 汽车金融市场规模分析
- 2.4.7 汽车金融市场结构分析
- 2.4.8 汽车金融盈利模式分析
- 2.4.9 汽车金融证券化分析
- 2.4.10 汽车金融市场前景分析
  - (1) 汽车金融发展趋势分析
  - (2) 汽车金融市场规模预测

### 第3章：中国大巴经营租赁市场发展与竞争分析

#### 3.1 大巴经营租赁市场发展分析

- 3.1.1 大巴经营租赁市场经营模式
- 3.1.2 大巴经营租赁市场业务类型
  - (1) 成熟市场业务模式
  - (2) 国内市场业务模式
- 3.1.3 大巴经营租赁市场规模分析
- 3.1.4 大巴经营租赁出租率分析
- 3.1.5 大巴经营租赁市场渗透率
- 3.1.6 大巴经营租赁市场盈利情况

#### 3.2 大巴经营租赁市场结构分析

- 3.2.1 大巴经营租赁业务结构分析
- 3.2.2 大巴经营租赁区域结构分析
- 3.2.3 大巴经营租赁消费群体结构

#### 3.3 大巴经营租赁市场竞争分析

- 3.3.1 大巴经营租赁市场集中度
- 3.3.2 大巴经营租赁市场竞争格局
- 3.3.3 大巴经营租赁市场五力分析
  - (1) 现有企业之间的竞争
  - (2) 供应商的议价能力
    - 1) 供应商议价能力简介
    - 2) 决定供应商议价能力的因素
    - 3) 大巴租赁供应商议价能力分析
  - (3) 购买者的议价能力
    - 1) 购买者议价能力简介
    - 2) 决定购买者议价能力的因素
    - 3) 大巴租赁购买者议价能力分析
  - (4) 新进入者的威胁
    - 1) 新进入者的威胁简介
    - 2) 决定新进入者的威胁的因素
    - 3) 大巴租赁新进入者类型分析
    - 4) 大巴租赁行业新进入者威胁分析
  - (5) 替代品的威胁
    - 1) 替代品威胁简介
    - 2) 决定替代品威胁的因素
    - 3) 替代品威胁能力分析

#### 3.4 大巴经营租赁细分市场分析

- 3.4.1 商务租车市场
  - (1) 商务租车优势分析
  - (2) 商务租车规模与结构
  - (3) 商务租车车型结构
  - (4) 商务租车出租价格
  - (5) 商务租车发展趋势
- 3.4.2 公务租车市场
  - (1) 公务用车改革历程
  - (2) 公务用车市场规模
  - (3) 国外公车租赁发展
  - (4) 公车租赁市场潜力
- 3.4.3 私人租车市场
  - (1) 私人租车规模与结构
  - (2) 私人租车车型结构
  - (3) 私人租车出租价格

(4) 私人租车发展趋势

### 3.5 大巴经营租赁市场融资分析

#### 3.5.1 大巴经营租赁融资模式

(1) 租赁企业上市融资分析

1) 上市融资可行性分析

2) 上市融资案例分析

(2) 租赁企业战略融资分析

1) 战略融资可行性分析

2) 战略融资案例分析

#### 3.5.2 国内企业融资对比分析

(1) 国内企业历史融资对比分析

(2) 国内非上市企业融资案例

### 3.6 大巴经营租赁企业竞争策略分析

#### 3.6.1 产品定位满足市场需求

#### 3.6.2 业务之间能协同互补

#### 3.6.3 在拓展全国网络的时候同时保持局部规模

#### 3.6.4 良性的价格战

#### 3.6.5 规模化扩张的同时，注重服务品质

#### 3.6.6 积极实施营销创新

#### 3.6.7 加大产业链上下游资源的整合

## 第4章：中国汽车融资租赁市场发展与竞争分析

### 4.1 汽车融资租赁市场概述

#### 4.1.1 汽车融资租赁发展历程

#### 4.1.2 汽车融资租赁发展环境

#### 4.1.3 汽车融资租赁与消费信贷

#### 4.1.4 汽车融资租赁模式分析

#### 4.1.5 汽车融资租赁存在问题

### 4.2 汽车融资租赁市场发展分析

#### 4.2.1 汽车融资租赁市场认知度

#### 4.2.2 汽车融资租赁市场渗透率

#### 4.2.3 汽车融资租赁消费群体分析

#### 4.2.4 汽车融资租赁市场融资模式

#### 4.2.5 汽车融资租赁市场规模分析

#### 4.2.6 汽车融资租赁市场竞争格局

#### 4.2.7 汽车融资租赁盈利情况分析

#### 4.2.8 汽车融资租赁市场风险控制

#### 4.2.9 汽车融资租赁企业竞争策略

## 第5章：大巴租赁电商平台应用与竞争策略分析

### 5.1 汽车电子商务市场发展分析

#### 5.1.1 国外汽车电子商务市场发展

(1) 国外汽车电子商务发展状况

(2) 国外汽车电子商务发展借鉴

#### 5.1.2 汽车电子商务的商业模式分析

(1) B2C电子商务模式刚刚开始

(2) O2O模式是汽车电商首选

1) O2O模式简介

2) O2O模式发展历程

3) O2O模式优势

4) O2O经营模式

#### 5.1.3 汽车电子商务的市场规模分析

#### 5.1.4 汽车电子商务应用案例分析

(1) 国内首个汽车O2O电子商务平台上线

(2) 天猫商城品牌汽车电子商务应用

1) 电子商务品牌汽车官方旗舰店

2) 授信购车，打通产业链上下游

(3) 路畅品牌团周末疯狂购

(4) 汽车之家线上购车活动

(5) 车蚂蚁C2B电子商务

(6) 长城汽车独建新车电商平台

### 5.1.5 汽车电子商务规模预测

## 5.2 大巴租赁电子商务平台发展分析

### 5.2.1 大巴租赁电子商务发展核心

- (1) 掌握客户有效需求信息
- (2) 大巴租赁市场数据的整合服务
- (3) 大巴租赁交易信息透明化

### 5.2.2 大巴租赁电子商务盈利模式

## 5.3 大巴租赁O2O模式与应用分析

### 5.3.1 O2O模式类型分析

### 5.3.2 汽车共享模式分析

- (1) 汽车共享模式
- (2) 汽车共享分类
- (3) 汽车共享优劣势
- (4) 汽车共享模式风险

## 第6章：大巴租赁行业企业经营与发展策略分析

### 6.1 国外经营租赁重点企业分析

#### 6.1.1 赫兹租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
  - 1) 服务网点规模
  - 2) 营业收入规模
  - 3) 车辆规模
- (4) 租车服务产品结构
- (5) 企业其他业务分析
- (6) 企业服务方式分析
- (7) 企业在华发展与投资

#### 6.1.2 安飞士 (Avis) 租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
  - 1) 服务网点规模
  - 2) 营业收入规模
  - 3) 车辆规模
- (4) 租车服务产品结构
- (5) 企业市场定位与发展战略
- (6) 企业在华发展与投资分析

#### 6.1.3 欧洲汽车 (Europcar)

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
  - 1) 服务网点规模
  - 2) 车辆规模
- (4) 租车服务产品结构
- (5) 企业营销与服务能力

#### 6.1.4 巴基特 (Budget) 租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
  - 1) 服务网点规模
  - 2) 车辆规模
- (4) 租车服务产品结构

#### 6.1.5 企业号 (Enterprise) 租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业发展规模分析
  - 1) 服务网点规模
  - 2) 营业收入规模
  - 3) 车辆规模
- (3) 企业市场定位与发展战略

(4) 企业在华发展与投资分析

## 6.2 国内经营租赁重点企业分析

### 6.2.1 上海韩宇汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

### 6.2.2 北京四季汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

### 6.2.3 旅车汇厦门汽车服务有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

### 6.2.4 深圳市禄运汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 车辆出租率分析
- (6) 租车服务产品结构
- (7) 企业车型结构分析
- (8) 企业市场定位与战略
- (9) 企业战略合作伙伴
- (10) 企业营销与服务能力
- (11) 企业特色租车服务
- (12) 企业优势与劣势分析

### 6.2.5 北京顺达汽车租赁服务有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体

- (5) 车辆出租率分析
  - (6) 租车服务产品结构
  - (7) 企业车型结构分析
  - (8) 企业市场定位与战略
  - (9) 企业战略合作伙伴
  - (10) 企业营销与服务能力
  - (11) 企业特色租车服务
  - (12) 企业优势与劣势分析
- 6.2.6 上海双家汽车租赁有限公司
- (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业经营模式分析
  - (3) 企业发展规模分析
  - (4) 企业目标客户群体
  - (5) 车辆出租率分析
  - (6) 租车服务产品结构
  - (7) 企业车型结构分析
  - (8) 企业市场定位与战略
  - (9) 企业战略合作伙伴
  - (10) 企业营销与服务能力
  - (11) 企业特色租车服务
  - (12) 企业优势与劣势分析
- 6.2.7 北京豪运通达汽车租赁有限公司
- (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业经营模式分析
  - (3) 企业发展规模分析
  - (4) 企业目标客户群体
  - (5) 车辆出租率分析
  - (6) 租车服务产品结构
  - (7) 企业车型结构分析
  - (8) 企业市场定位与战略
  - (9) 企业战略合作伙伴
  - (10) 企业营销与服务能力
  - (11) 企业特色租车服务
  - (12) 企业优势与劣势分析
- 6.2.8 北京明航汽车租赁公司
- (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业经营模式分析
  - (3) 企业发展规模分析
  - (4) 企业目标客户群体
  - (5) 车辆出租率分析
  - (6) 租车服务产品结构
  - (7) 企业车型结构分析
  - (8) 企业市场定位与战略
  - (9) 企业战略合作伙伴
  - (10) 企业营销与服务能力
  - (11) 企业特色租车服务
  - (12) 企业优势与劣势分析
- 6.2.9 深圳市鸿龙运汽车服务有限公司
- (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业经营模式分析
  - (3) 企业发展规模分析
  - (4) 企业目标客户群体
  - (5) 车辆出租率分析
  - (6) 租车服务产品结构
  - (7) 企业车型结构分析
  - (8) 企业市场定位与战略
  - (9) 企业战略合作伙伴
  - (10) 企业营销与服务能力
  - (11) 企业特色租车服务

- (12) 企业优势与劣势分析
- 6.2.10 北京恒日汽车租赁有限公司
  - (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业经营模式分析
  - (3) 企业发展规模分析
  - (4) 企业目标客户群体
  - (5) 车辆出租率分析
  - (6) 租车服务产品结构
  - (7) 企业车型结构分析
  - (8) 企业市场定位与战略
  - (9) 企业战略合作伙伴
  - (10) 企业营销与服务能力
  - (11) 企业特色租车服务
  - (12) 企业优势与劣势分析
- 6.3 经营租赁创新模式企业分析**
  - 6.3.1 Zipcar租车——共享式租车
    - (1) 企业基本信息简介
    - (2) 企业经营模式分析
    - (3) 企业投资融资分析
    - (4) 企业发展规模分析
    - (5) 企业目标客户群体
    - (6) 租车服务产品结构
    - (7) 企业营销与服务能力
  - 6.3.2 Uber租车——私人租车+移动互联网
    - (1) 企业基本信息简介
    - (2) 企业管理团队分析
    - (3) 企业经营模式分析
    - (4) 企业投资融资分析
    - (5) 企业发展规模分析
    - (6) 企业市场定位与战略
    - (7) 企业在华发展分析
    - (8) 企业市场竞争分析
    - (9) 企业发展优势分析
  - 6.3.3 SideCar租车——P2P模式+移动互联网
    - (1) 企业基本信息简介
    - (2) 企业经营模式分析
    - (3) 企业投资融资分析
    - (4) 企业发展规模分析
    - (5) 租车风险控制分析
  - 6.3.4 Hailo租车——实时在线招车
    - (1) 企业基本信息简介
    - (2) 企业管理团队分析
    - (3) 企业经营模式分析
    - (4) 企业投资融资分析
    - (5) 企业发展规模分析
  - 6.3.5 Flightcar租车——机场租车
    - (1) 企业基本信息简介
    - (2) 企业经营模式分析
    - (3) 企业投资融资分析
- 6.4 汽车融资租赁重点企业分析**
  - 6.4.1 上汽通用汽车金融有限责任公司
    - (1) 企业基本信息简介
    - (2) 企业发展规模分析
    - (3) 企业租赁业务分析
    - (4) 企业优势与劣势分析
  - 6.4.2 富通华比融资租赁（中国）有限公司
    - (1) 企业基本信息简介
    - (2) 企业发展规模分析
    - (3) 企业租赁业务分析

- (4) 企业优势与劣势分析
- 6.4.3 易汇资本（中国）融资租赁有限公司
  - (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业发展规模分析
  - (3) 企业租赁业务分析
  - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.4.4 德银融资租赁有限公司——商用车租赁
  - (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业组织结构分析
  - (3) 企业发展规模分析
  - (4) 企业租赁业务分析
  - (5) 企业目标客户群体
  - (6) 企业市场定位与战略
  - (7) 企业下属企业分析
    - 1) 上海远行供应链管理有限公司
    - 2) 陕西中富物联科技服务有限公司
    - 3) 美信保险经纪（上海）有限公司
    - 4) 新疆远行供应链管理公司
  - (8) 企业优势与劣势分析
- 6.4.5 庞大乐业租赁有限公司——商用车租赁
  - (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业发展规模分析
  - (3) 企业营销与服务能力
  - (4) 企业优势与劣势分析
- 6.5 电子商务平台重点企业分析**
- 6.5.1 易到用车网
  - (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业经营模式分析
  - (3) 企业发展规模分析
  - (4) 企业目标客户群体
  - (5) 企业服务产品分析
  - (6) 企业服务范围分析
  - (7) 企业技术能力分析
  - (8) 企业投融资分析
  - (9) 企业优劣势分析
- 6.5.2 PP租车
  - (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业经营模式分析
  - (3) 企业发展规模分析
  - (4) 企业目标客户群体
  - (5) 企业服务产品分析
  - (6) 企业技术能力分析
  - (7) 企业投融资分析
  - (8) 企业优劣势分析
- 6.5.3 汇车网
  - (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业经营模式分析
  - (3) 企业服务产品分析
  - (4) 企业服务范围分析
  - (5) 企业发展战略分析
  - (6) 企业优劣势分析
- 6.5.4 租租车
  - (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业经营模式分析
  - (3) 企业目标客户群体
  - (4) 企业服务产品与范围
- 6.5.5 订车网
  - (1) 企业基本信息简介
  - (2) 企业经营模式分析

- (3) 企业发展规模分析
- (4) 企业目标客户群体
- (5) 企业服务产品与范围
- (6) 企业技术能力分析
- (7) 企业融资情况分析

## 第7章：大巴租赁行业区域市场发展与竞争分析

### 7.1 北京市大巴租赁市场分析

- 7.1.1 大巴租赁市场需求分析
- 7.1.2 大巴租赁行业政策分析
- 7.1.3 大巴租赁市场竞争结构
- 7.1.4 大巴租赁发展前景分析

### 7.2 上海市大巴租赁市场分析

- 7.2.1 大巴租赁市场需求分析
- 7.2.2 大巴租赁行业政策分析
- 7.2.3 大巴租赁市场竞争结构
- 7.2.4 大巴租赁发展前景分析

### 7.3 广州市大巴租赁市场分析

- 7.3.1 大巴租赁市场需求分析
- 7.3.2 大巴租赁行业政策分析
- 7.3.3 大巴租赁市场竞争结构
- 7.3.4 大巴租赁发展前景分析

### 7.4 深圳市大巴租赁市场分析

- 7.4.1 大巴租赁市场需求分析
- 7.4.2 大巴租赁行业政策分析
- 7.4.3 大巴租赁市场竞争结构
- 7.4.4 大巴租赁发展前景分析

### 7.5 南京市大巴租赁市场分析

- 7.5.1 大巴租赁市场需求分析
- 7.5.2 大巴租赁行业政策分析
- 7.5.3 大巴租赁市场竞争结构
- 7.5.4 大巴租赁发展前景分析

## 第8章：大巴租赁行业发展前景与竞争力提升策略分析

### 8.1 大巴租赁行业发展前景

- 8.1.1 大巴租赁行业发展趋势
- 8.1.2 大巴租赁行业规模预测

### 8.2 大巴租赁行业市场定位策略

- 8.2.1 市场战略定位分析
- 8.2.2 市场战略定位方法
- 8.2.3 大巴租赁企业市场定位策略

### 8.3 大巴租赁产业链整合策略

- 8.3.1 大巴租赁产业链分析
- 8.3.2 大巴租赁产业链整合现状
- 8.3.3 大巴租赁产业链整合案例

### 8.4 大巴租赁行业营销与服务策略

- 8.4.1 大巴租赁品牌提升策略
- 8.4.2 大巴租赁数据营销策略
- 8.4.3 后台服务能力提升策略
- 8.4.4 客户租车体验培养与改善策略

### 8.5 大巴租赁行业风险控制策略

- 8.5.1 大巴租赁风险种类
- 8.5.2 大巴租赁风险形成原因
- 8.5.3 大巴租赁风险控制策略

## 图表目录

图表1：截至2022年大巴租赁行业相关政策解读

- 图表2：“十四五”大巴租赁行业发展规划分析
- 图表3：政策法规环境对大巴租赁行业的影响分析
- 图表4：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表5：2016-2022年非制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表6：2017-2022年中国第三产业增加值走势图（单位：万亿元）
- 图表7：2017-2022年中国运输、仓储、邮政业固定资产投资（不含农户）（单位：亿元，%）
- 图表8：2017-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增速图（单位：元，%）
- 图表9：2017-2022年中国农村居民人均可支配收入及增速图（单位：元，%）
- 图表10：2017-2022年中国居民人均消费性支出走势图（单位：元）
- 图表11：2017-2022年主要经济指标增长及预测（单位：%）
- 图表12：社会环境对大巴租赁行业的影响分析
- 图表13：2017-2022年中国城镇化率走势图（单位：%）
- 图表14：经济环境对大巴租赁行业的影响分析
- 图表15：技术环境对大巴租赁行业的影响分析
- 图表16：大巴租赁业务模式比较图
- 图表17：中国大巴租赁行业发展现状分析
- 图表18：中国大巴租赁行业的问题分析
- 图表19：2017-2022年中国大巴租赁市场规模走势图（单位：亿元）
- 图表20：2017-2022年中国大巴租赁潜在市场需求测算（单位：亿人）
- 图表21：消费者满意度结构图（单位：%）
- 图表22：消费者不满意问题图（单位：%）
- 图表23：消费者租车关注问题结构图（单位：%）
- 图表24：消费者租车用途结构图（单位：%）
- 图表25：消费者租车企业选择偏好图（单位：%）
- 图表26：消费者租车车型选择偏好图（单位：%）
- 图表27：消费者租车服务选择偏好图（单位：%）
- 图表28：消费者租车价格选择偏好图（单位：%）
- 图表29：2017-2022年中国客车整车制造业工业总产值变化走势图（单位：亿元，%）
- 图表30：2017-2022年中国客车制造业销售收入变化走势图（单位：亿元，%）
- 图表31：2017-2022年中国客车整车制造业利润总额变化走势图（单位：亿元，%）
- 图表32：2017-2022年中国客车整车制造业销售利润率走势图（单位：%）
- 图表33：2017-2022年中国客车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）
- 图表34：2017-2022年中国客车产量走势图（单位：万辆，%）
- 图表35：2017-2022年中国客车销量走势图（单位：万辆，%）
- 图表36：2017-2022年中国客车产销率走势图（单位：%）
- 图表37：2017-2022年中国客车产销量占全球比重图（单位：%）
- 图表38：2017-2022年中国客车产量结构走势图（单位：%）
- 图表39：2017-2022年中国大型客车销售规模及增长走势图（单位：辆，%）
- 图表40：2017-2022年中国中型客车销售规模及占比走势图（单位：万辆，%）
- 图表41：2017-2022年中国小型客车销售规模及占比走势图（单位：万辆，%）
- 图表42：2022年中国大型客车销量前10企业（单位：辆，%）
- 图表43：2022年中国中型客车销量前10企业（单位：辆，%）
- 图表44：2022年中国轻型客车销量前10企业（单位：辆，%）
- 图表45：2023-2028年中国客车产销量预测图（单位：万辆）
- 图表46：中国汽车后市场的业务内容分析
- 图表47：成熟市场汽车产业链利润分布图（单位：%）
- 图表48：2017-2022年中国汽车后市场营业额走势图（单位：亿元）
- 图表49：2023-2028年中国汽车后市场规模预测图（单位：亿元）
- 图表50：国外汽车金融行业发展历程分析
- 图表51：中国汽车金融发展阶段图
- 图表52：中国汽车金融发展阶段表
- 图表53：国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）
- 图表54：美国汽车金融服务模式分析
- 图表55：日本汽车金融服务模式分析
- 图表56：汽车金融基本产品
- 图表57：2017-2022年中国汽车金融市场规模（单位：亿元）
- 图表58：中国汽车金融融资结构对比图（单位：%）
- 图表59：融资租赁业务操作流程
- 图表60：汽车金融投资理财模式操作流程

- 图表61: 2023-2028年中国汽车消费金融市场预测 (单位: 亿元)
- 图表62: 成熟大巴经营租赁业务模式图
- 图表63: 国内大巴经营租赁业务模式图
- 图表64: 2017-2022年大巴经营租赁市场规模 (单位: 亿元)
- 图表65: 2017-2022年大巴经营租赁出租率分析 (单位: %)
- 图表66: 中外大巴租赁市场渗透率对比 (单位: %)
- 图表67: 大巴经营租赁盈利水平分析 (单位: 元, %)
- 图表68: 中外大巴经营租赁业务模式对比图 (单位: %)
- 图表69: 中国大巴经营租赁消费群体结构图 (单位: %)
- 图表70: 大巴租赁行业现有企业的竞争分析
- 图表71: 汽车融资租赁市场认知度结构图
- 图表72: 2023-2028年中国大巴经营租赁市场规模趋势及预测图 (单位: 亿元)
- 图表73: 车蚂蚁服务流程
- 图表74: 汽车共享模式和大巴租赁模式优劣势分析
- 图表75: 2017-2022年赫兹租车营收规模统计 (单位: 百万美元)
- 图表76: 2017-2022年安飞士经营情况分析 (单位: 百万美元)
- 图表77: 上海韩宇汽车租赁有限公司基本信息
- 图表78: 上海韩宇汽车租赁有限公司租车车型 (部分) 表
- 图表79: 上海韩宇汽车租赁有限公司经营优劣势分析
- 图表80: 北京四季汽车租赁有限公司基本信息
- 图表81: 北京四季汽车租赁有限公司租车车型 (部分) 表
- 图表82: 北京四季汽车租赁有限公司经营优劣势分析
- 图表83: 旅车汇厦门汽车服务有限公司基本信息
- 图表84: 旅车汇厦门汽车服务有限公司租车车型 (部分) 表
- 图表85: 旅车汇厦门汽车服务有限公司经营优劣势分析
- 图表86: 深圳市禄运汽车租赁有限公司基本信息
- 图表87: 深圳市禄运汽车租赁有限公司租车车型 (部分) 表
- 图表88: 深圳市禄运汽车租赁有限公司经营优劣势分析
- 图表89: 北京顺达汽车租赁服务有限公司基本信息
- 图表90: 北京顺达汽车租赁服务有限公司租车车型 (部分) 表
- 图表91: 北京顺达汽车租赁服务有限公司经营优劣势分析
- 图表92: 上海双家汽车租赁有限公司基本信息
- 图表93: 上海双家汽车租赁有限公司租车车型 (部分) 表
- 图表94: 上海双家汽车租赁有限公司经营优劣势分析
- 图表95: 北京豪运通达汽车租赁有限公司基本信息
- 图表96: 北京豪运通达汽车租赁有限公司租车车型 (部分) 表
- 图表97: 北京豪运通达汽车租赁有限公司经营优劣势分析
- 图表98: 北京明航汽车租赁公司基本信息
- 图表99: 北京明航汽车租赁公司租车车型 (部分) 表
- 图表100: 北京明航汽车租赁公司经营优劣势分析
- 图表101: 深圳市鸿龙运汽车服务有限公司基本信息
- 图表102: 深圳市鸿龙运汽车服务有限公司租车车型 (部分) 表
- 图表103: 深圳市鸿龙运汽车服务有限公司经营优劣势分析
- 图表104: 北京恒日汽车租赁有限公司基本信息
- 图表105: 北京恒日汽车租赁有限公司租车车型 (部分) 表
- 图表106: 北京恒日汽车租赁有限公司经营优劣势分析
- 图表107: Zipcar租车流程图
- 图表108: Uber竞争对手分析
- 图表109: 上汽通用汽车金融有限责任公司基本信息
- 图表110: 上汽通用汽车金融有限责任公司优劣势分析表
- 图表111: 富通华比融资租赁 (中国) 有限公司基本信息表
- 图表112: 富通华比融资租赁 (中国) 有限公司优劣势分析表
- 图表113: 易汇资本 (中国) 融资租赁有限公司基本信息表
- 图表114: 易汇资本 (中国) 融资租赁有限公司优劣势分析表
- 图表115: 德银融资租赁有限公司基本信息表
- 图表116: 德银融资租赁有限公司组织结构图
- 图表117: 德银融资租赁有限公司优劣势分析表
- 图表118: 庞大乐业租赁有限公司优劣势分析表
- 图表119: 易到用车网基本信息表

图表120：易到用车网优劣势分析表  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！