2026-2031年中国卫生棉条行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国卫生棉条行业发展综述
1.1 卫生棉条行业概述
1.1.1 卫生棉条定义及分类
（1）行业相关定义
（2）行业产品分类
1.1.2 卫生棉条的优势分析
1.1.3 卫生棉条的发展阻碍
（1）过敏反应及TSS风险
（2）对卫生棉条的认知率低
1.2 卫生棉条行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业主要标准
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）女性人口规模和年龄结构分析
（2）行业产品消费的城乡差别分析
（3）行业产品的安全问题
1.2.4 行业消费环境分析
（1）居民可支配收入分析
（2）居民消费支出分析
（3）消费需求特征分析
1.3 卫生棉条行业原料供应分析
1.3.1 棉纤维供应情况分析
1.3.2 人造纤维供应情况分析
1.3.3 玻璃纸供应情况分析
1.4 卫生棉条行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球卫生棉条行业发展状况分析
2.1 全球卫生棉条行业发展现状分析
2.1.1 全球卫生棉条行业发展概况
2.1.2 全球卫生棉条市场规模分析
2.1.3 全球卫生棉条竞争格局分析
2.1.4 全球卫生棉条产品结构分析
2.1.5 全球卫生棉条区域分布情况
2.2 主要国家卫生棉条行业发展分析
2.2.1 美国卫生棉条行业发展分析
（1）美国卫生棉条市场规模分析
（2）美国卫生棉条企业竞争分析
（3）美国卫生棉条行业发展趋势
2.2.2 日本卫生棉条行业发展分析
（1）日本卫生棉条市场规模分析
（2）日本卫生棉条企业竞争分析
（3）日本卫生棉条行业发展趋势
2.2.3 德国卫生棉条行业发展分析
（1）德国卫生棉条市场规模分析
（2）德国卫生棉条企业竞争分析
（3）德国卫生棉条行业发展趋势
2.3 全球主要卫生棉条品牌对比分析
2.3.1 Tampax丹碧丝
（1）品牌总体介绍

（2）主要产品分类
（3）产品优势分析
（4）品牌销售情况
（5）品牌价格分析
（6）品牌在华销售情况
2.3.2 Playtex倍得适
（1）品牌总体介绍
（2）主要产品分类
（3）产品优势分析
（4）品牌销售情况
（5）品牌价格分析
（6）品牌在华销售情况
2.3.3 Kotex高洁丝
（1）品牌总体介绍
（2）主要产品分类
（3）产品优势分析
（4）品牌销售情况
（5）品牌价格分析
（6）品牌在华销售情况
2.3.4 强生OByo
（1）品牌总体介绍
（2）主要产品分类
（3）产品优势分析
（4）品牌销售情况
（5）品牌价格分析
（6）品牌在华销售情况
2.3.5 Unicharm苏菲
（1）品牌总体介绍
（2）主要产品分类
（3）产品优势分析
（4）品牌销售情况
（5）品牌价格分析
（6）品牌在华销售情况
2.3.6 Natracare奈卡
（1）品牌总体介绍
（2）主要产品分类
（3）产品优势分析
（4）品牌销售情况
（5）品牌价格分析
（6）品牌在华销售情况
2.3.7 主要品牌对比分析
（1）主要品牌产品规格对比
（2）主要品牌产品价格对比
（3）主要品牌销售情况对比
2.4 全球卫生棉条行业发展前景预测
2.4.1 全球卫生棉条行业发展趋势
（1）应用趋势分析
（2）产品趋势分析
（3）竞争趋势分析
（4）市场趋势分析
2.4.2 全球卫生棉条市场前景预测
第3章：中国卫生棉条行业发展状况分析
3.1 中国卫生棉条行业发展概况分析
3.1.1 中国卫生棉条行业发展历程分析
3.1.2 中国卫生棉条行业发展现状总结
3.1.3 中国卫生棉条行业发展痛点分析
3.2 中国卫生棉条行业供需情况分析
3.2.1 中国卫生棉条行业生产情况分析
3.2.2 中国卫生棉条行业需求情况分析

（1）卫生巾消费规模及消费结构
（2）卫生棉条市场消费规模
（3）卫生棉条需求潜力测算
3.2.3 中国卫生棉条行业盈利水平分析
3.2.4 中国卫生棉条行业价格走势分析
3.3 中国卫生棉条行业市场竞争分析
3.3.1 中国卫生棉条行业竞争格局分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
3.3.2 中国卫生棉条行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
第4章：卫生棉条行业主要产品市场分析
4.1 行业主要产品结构特征
4.1.1 行业主要产品结构特征
4.1.2 行业产品市场发展概况
4.2 不同使用方式卫生棉条市场分析
4.2.1 塑料导管式棉条
（1）塑料导管式棉条销售情况
（2）塑料导管式棉条主要生产企业及品牌
（3）塑料导管式棉条价格对比
（4）塑料导管式棉条发展趋势
4.2.2 纸导管式棉条
（1）纸导管式棉条销售情况
（2）纸导管式棉条主要生产企业及品牌
（3）纸导管式棉条价格对比
（4）纸导管式棉条发展趋势
4.2.3 指推式棉条
（1）指推式棉条销售情况
（2）指推式棉条主要生产企业及品牌
（3）指推式棉条价格对比
（4）指推式棉条发展趋势
4.3 不同原料材质卫生棉条市场分析
4.3.1 化工混合材料卫生棉条
（1）化工混合材料卫生棉条销售情况
（2）化工混合材料卫生棉条主要生产企业及品牌
（3）化工混合材料卫生棉条价格对比
（4）化工混合材料卫生棉条发展趋势
4.3.2 全棉卫生棉条
（1）全棉卫生棉条销售情况
（2）全棉卫生棉条主要生产企业及品牌
（3）全棉卫生棉条价格对比
（4）全棉卫生棉条发展趋势
4.3.3 有机卫生棉条
（1）有机卫生棉条销售情况
（2）有机卫生棉条主要生产企业及品牌
（3）有机卫生棉条价格对比
（4）有机卫生棉条发展趋势
4.4 行业主要产品销售渠道分析
4.4.1 行业产品主要销售渠道发展分析
（1）大型超市、仓储式商场
（2）百货商场
（3）便利店
（4）直销渠道
（5）网上购物

4.4.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
4.4.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
4.5 互联网+卫生棉条营销模式分析
4.5.1 中国卫生棉条行业电商总体开展情况
4.5.2 中国卫生棉条行业互联网渗透率分析
4.5.3 中国卫生棉条行业电商竞争情况分析
4.5.4 中国卫生棉条行业电商盈利情况分析
4.5.5 中国卫生棉条行业电商市场现存问题
4.5.6 中国卫生棉条行业电商市场规模测算
4.5.7 中国卫生棉条行业电商市场趋势分析
第5章：中国卫生棉条行业重点区域分析
5.1 广东卫生棉条行业发展分析及预测
5.1.1 广东卫生巾行业地位分析
5.1.2 广东卫生棉条品牌竞争情况
5.1.3 广东卫生棉条需求前景预测
5.2 上海卫生棉条行业发展分析及预测
5.2.1 上海卫生巾行业地位分析
5.2.2 上海卫生棉条品牌竞争情况
5.2.3 上海卫生棉条需求前景预测
5.3 北京卫生棉条行业发展分析及预测
5.3.1 北京卫生巾行业地位分析
5.3.2 北京卫生棉条品牌竞争情况
5.3.3 北京卫生棉条需求前景预测
5.4 福建卫生棉条行业发展分析及预测
5.4.1 福建卫生巾行业地位分析
5.4.2 福建卫生棉条品牌竞争情况
5.4.3 福建卫生棉条需求前景预测
5.5 江苏卫生棉条行业发展分析及预测
5.5.1 江苏卫生巾行业地位分析
5.5.2 江苏卫生棉条品牌竞争情况
5.5.3 江苏卫生棉条需求前景预测
5.6 浙江卫生棉条行业发展分析及预测
5.6.1 浙江卫生巾行业地位分析
5.6.2 浙江卫生棉条品牌竞争情况
5.6.3 浙江卫生棉条需求前景预测
第6章：中国卫生棉条重点企业案例分析
6.1 卫生棉条行业企业发展总况
6.2 国内卫生棉条重点企业案例分析
6.2.1 广州宝洁有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业卫生棉条业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.2 恒安国际集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业卫生棉条业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.3 强生（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业卫生棉条业务分析

（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.4 尤妮佳生活用品（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业卫生棉条业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.5 上海花王有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业卫生棉条业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.6 金佰利（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业卫生棉条业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.7 福建恒利集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业卫生棉条业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.8 天津小护士实业发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业卫生棉条业务分析
（5）企业市场渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第7章：卫生棉条行业前景预测与投资建议
7.1 卫生棉条行业发展趋势与前景预测
7.1.1 行业发展因素分析
7.1.2 行业发展趋势预测
7.1.3 行业发展前景预测
7.2 卫生棉条行业投资现状与风险分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
7.2.3 行业经营模式分析
7.2.4 行业投资风险预警
7.2.5 行业兼并重组分析
7.3 卫生棉条行业投资机会与热点分析
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析

（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
7.3.3 行业投资热点分析
7.4 卫生棉条行业发展战略与规划分析
7.4.1 卫生棉条行业发展战略研究分析
（1）战略综合规划
（2）技术开发战略
（3）区域战略规划
（4）产业战略规划
（5）营销品牌战略
（6）竞争战略规划
7.4.2 对我国卫生棉条企业的战略思考
7.4.3 中国卫生棉条行业发展建议分析

图表目录

图表1：卫生棉条与卫生巾的对比
图表2：卫生棉条产品分类
图表3：卫生棉条优势分析
图表4：截至2025年卫生棉条行业标准汇总
图表5：截至2025年卫生棉条行业相关政策解读
图表6：“十四五”卫生棉条相关行业发展规划
图表7：2020-2025年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表8：2020-2025年女性人口规模及占比（单位：亿人，%）
图表9：2020-2025年女性人口年龄结构（单位：%）
图表10：2020-2025年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
图表11：2020-2025年我国城乡居民人均消费支出（单位：元）
图表12：中国卫生棉条行业发展机遇与威胁分析
图表13：2020-2025年全球卫生棉条市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表14：2025年全球卫生棉条市场格局（单位：%）
图表15：2025年全球卫生棉条产品结构（单位：%）
图表16：2025年全球卫生棉条区域分布（单位：%）
图表17：2020-2025年美国卫生棉条市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表18：2025年美国卫生棉条企业竞争情况（单位：%）
图表19：美国卫生棉条行业发展趋势
图表20：2020-2025年日本卫生棉条市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表21：2025年日本卫生棉条企业竞争情况（单位：%）
图表22：日本卫生棉条行业发展趋势
图表23：2020-2025年德国卫生棉条市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表24：2025年德国卫生棉条企业竞争情况（单位：%）
图表25：德国卫生棉条行业发展趋势
图表26：Tampax丹碧丝品牌总体介绍
图表27：Tampax丹碧丝产品分类及规格
图表28：Tampax丹碧丝主打优势
图表29：2021-2025年Tampax丹碧丝销售情况
图表30：Tampax丹碧丝价格分析
图表31：Tampax丹碧丝在华销售渠道及销售情况
图表32：Playtex倍得适品牌总体介绍
图表33：Playtex倍得适产品分类及规格
图表34：Playtex倍得适主打优势
图表35：2021-2025年Playtex倍得适销售情况
图表36：Playtex倍得适价格分析
图表37：Playtex倍得适在华销售渠道及销售情况
图表38：Kotex高洁丝品牌总体介绍
图表39：Kotex高洁丝产品分类及规格
图表40：Kotex高洁丝主打优势

图表41：2021-2025年Kotex高洁丝销售情况
图表42：Kotex高洁丝价格分析
图表43：Kotex高洁丝在华销售渠道及销售情况
图表44：强生OByo品牌总体介绍
图表45：强生OByo产品分类及规格
图表46：强生OByo主打优势
图表47：2021-2025年强生OByo销售情况
图表48：强生OByo价格分析
图表49：强生OByo在华销售渠道及销售情况
图表50：Unicharm苏菲品牌总体介绍
图表51：Unicharm苏菲产品分类及规格
图表52：Unicharm苏菲主打优势
图表53：2021-2025年Unicharm苏菲销售情况
图表54：Unicharm苏菲价格分析
图表55：Unicharm苏菲在华销售渠道及销售情况
图表56：Natracare奈卡品牌总体介绍
图表57：Natracare奈卡产品分类及规格
图表58：Natracare奈卡主打优势
图表59：2021-2025年Natracare奈卡销售情况
图表60：Natracare奈卡价格分析
图表61：Natracare奈卡在华销售渠道及销售情况
图表62：主要卫生棉条品牌产品规模对比
图表63：主要卫生棉条品牌产品价格对比
图表64：主要卫生棉条品牌销售情况对比
图表65：2026-2031年全球卫生棉条市场规模预测（单位：亿美元）
图表66：中国卫生棉条发展历程
图表67：2025年中国卫生棉条行业发展现状总结
图表68：截至2025年中国卫生棉条产能情况统计（单位：万条，%）
图表69：2020-2025年中国妇女卫生巾消费规模（单位：亿元，%）
图表70：2025年中国妇女卫生巾消费结构（单位：%）
图表71：2020-2025年中国卫生棉条消费规模（单位：亿元，%）
图表72：中国卫生棉条年需求潜力测算（单位：亿人，%，次，亿条，亿元）
图表73：中国卫生棉条行业毛利率（单位：%）
图表74：2020-2025年中国卫生棉条行业价格走势（单位：元）
图表75：中国卫生棉条行业竞争层次分析
图表76：2025年中国卫生棉条行业市场竞争格局（单位：%）
图表77：中国卫生棉条行业现有竞争情况
图表78：我国卫生棉条行业潜在进入者威胁分析
图表79：我国卫生棉条行业替代品威胁分析
图表80：我国卫生棉条行业对上游供应商的议价能力分析
图表81：我国卫生棉条行业对下游客户议价能力分析
图表82：我国卫生棉条行业五力分析结论
图表83：卫生棉条主要产品结构（单位：%）
图表84：2025年塑料导管式棉条销售情况
图表85：塑料导管式棉条主要生产企业及品牌汇总
图表86：塑料导管式棉条主要品牌价格对比
图表87：塑料导管式棉条发展趋势分析
图表88：2025年纸导管式棉条销售情况
图表89：纸导管式棉条主要生产企业及品牌汇总
图表90：纸导管式棉条主要品牌价格对比
图表91：纸导管式棉条发展趋势分析
图表92：2025年指推式棉条销售情况
图表93：指推式棉条主要生产企业及品牌汇总
图表94：指推式棉条主要品牌价格对比
图表95：指推式棉条发展趋势分析
图表96：2025年化工混合材料卫生棉条销售情况
图表97：化工混合材料卫生棉条主要生产企业及品牌汇总
图表98：化工混合材料卫生棉条主要品牌价格对比
图表99：化工混合材料卫生棉条发展趋势分析

图表100：2025年全棉卫生棉条销售情况
图表101：全棉卫生棉条主要生产企业及品牌汇总
图表102：全棉卫生棉条主要品牌价格对比
图表103：全棉卫生棉条发展趋势分析
图表104：2025年化工混合材料卫生棉条销售情况
图表105：有机卫生棉条主要生产企业及品牌汇总
图表106：有机卫生棉条主要品牌价格对比
图表107：有机卫生棉条发展趋势分析
图表108：2020-2025年广东卫生巾行业地位分析（单位：%）
图表109：广东卫生棉条主要品牌及价格对比
图表110：广东卫生棉条年需求规模测算（单位：万人，%，元，万元）
图表111：2020-2025年上海卫生巾行业地位分析（单位：%）
图表112：上海卫生棉条主要品牌及价格对比
图表113：上海卫生棉条年需求规模测算（单位：万人，%，元，万元）
图表114：2020-2025年北京卫生巾行业地位分析（单位：%）
图表115：北京卫生棉条主要品牌及价格对比
图表116：北京卫生棉条年需求规模测算（单位：万人，%，元，万元）
图表117：2020-2025年福建卫生巾行业地位分析（单位：%）
图表118：福建卫生棉条主要品牌及价格对比
图表119：福建卫生棉条年需求规模测算（单位：万人，%，元，万元）
图表120：2020-2025年江苏卫生巾行业地位分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！