2026-2031年中国增程式电动汽车(REEV)行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：增程式电动汽车（REEV）行业界定及数据统计标准说明
1.1 增程式电动汽车行业界定
1.1.1 增程式电动汽车的界定
（1）电动汽车的分类
（2）增程式电动汽车的界定
1.1.2 增程式电动汽车相关概念辨析
1.2 增程式电动汽车行业分类
1.3 增程式电动汽车行业专业术语介绍
1.4 增程式电动汽车所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国增程式电动汽车（REEV）行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国增程式电动汽车行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 增程式电动汽车行业监管体系及机构介绍
（1）增程式电动汽车行业主管部门
（2）增程式电动汽车行业自律组织
2.1.2 增程式电动汽车行业标准体系建设现状
（1）增程式电动汽车标准体系建设
（2）增程式电动汽车现行标准汇总
（3）增程式电动汽车即将实施标准
（4）增程式电动汽车重点标准解读
2.1.3 增程式电动汽车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）增程式电动汽车行业发展相关政策汇总
（2）增程式电动汽车行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对增程式电动汽车行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对增程式电动汽车行业的影响分析
2.1.6 政策环境对增程式电动汽车行业发展的影响分析
2.2 中国增程式电动汽车行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国增程式电动汽车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国增程式电动汽车行业社会（Society）环境分析
2.4 中国增程式电动汽车行业技术（Technology）环境分析
第3章：全球增程式电动汽车（REEV）行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球增程式电动汽车行业发展历程
3.2 全球（除中国外）增程式电动汽车行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）增程式电动汽车行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）增程式电动汽车行业政治法律环境分析
3.2.3 全球（除中国外）增程式电动汽车行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）增程式电动汽车行业的影响分析
3.3 全球增程式电动汽车行业发展状况
3.4 全球增程式电动汽车行业市场竞争格局及企业案例分析
3.4.1 全球增程式电动汽车行业市场竞争格局
3.4.2 全球增程式电动汽车企业兼并重组状况
3.4.3 全球增程式电动汽车行业代表性企业布局案例
（1）奥迪Ale-tron增程版
（2）雪佛兰Voltec
（3）Fisker Karma
（4）宝马i3

3.5 全球增程式电动汽车行业发展趋势及市场前景预测
3.5.1 全球增程式电动汽车行业发展趋势预判
3.5.2 全球增程式电动汽车行业市场前景预测
第4章：中国增程式电动汽车（REEV）行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国增程式电动汽车行业发展历程
4.2 中国增程式电动汽车行业进出口状况分析
4.2.1 中国增程式电动汽车行业进出口概况
4.2.2 中国增程式电动汽车行业进口状况
4.2.3 中国增程式电动汽车行业出口状况
4.3 中国增程式电动汽车行业参与者类型及规模
4.3.1 中国增程式电动汽车行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国增程式电动汽车行业企业数量规模
4.4 中国增程式电动汽车行业市场供给状况
4.5 中国增程式电动汽车行业市场行情及走势分析
4.6 中国增程式电动汽车行业市场需求状况
4.7 中国增程式电动汽车行业招投标情况
4.8 中国增程式电动汽车行业市场规模测算
4.9 中国增程式电动汽车行业消费行为特征分析
第5章：中国增程式电动汽车（REEV）行业市场竞争状况及国际竞争力分析
5.1 中国增程式电动汽车行业波特五力模型分析
5.1.1 增程式电动汽车行业现有竞争者之间的竞争
5.1.2 增程式电动汽车行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 增程式电动汽车行业消费者议价能力分析
5.1.4 增程式电动汽车行业潜在进入者分析
5.1.5 增程式电动汽车行业替代品风险分析
5.1.6 增程式电动汽车行业竞争情况总结
5.2 中国增程式电动汽车行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国增程式电动汽车行业投融资发展状况
（1）增程式电动汽车行业资金来源
（2）增程式电动汽车投融资主体
（3）增程式电动汽车投融资方式
（4）增程式电动汽车投融资事件汇总
（5）增程式电动汽车投融资信息汇总
（6）增程式电动汽车投融资趋势预测
5.2.2 中国增程式电动汽车行业兼并与重组状况
（1）增程式电动汽车兼并与重组事件汇总
（2）增程式电动汽车兼并与重组动因分析
（3）增程式电动汽车兼并与重组案例分析
（4）增程式电动汽车兼并与重组趋势预判
5.3 中国增程式电动汽车行业市场竞争格局分析
5.4 中国增程式电动汽车行业市场集中度分析
5.5 中国增程式电动汽车行业国际竞争力分析
5.6 中国增程式电动汽车行业海外布局状况
第6章：中国增程式电动汽车（REEV）产业链全景深度解析
6.1 中国增程式电动汽车产业结构属性（产业链）
6.1.1 增程式电动汽车产业链结构梳理
6.1.2 增程式电动汽车产业链生态图谱
6.2 中国增程式电动汽车产业价值属性（价值链）
6.2.1 增程式电动汽车行业成本结构分析
6.2.2 增程式电动汽车行业价值链分析
6.3 中国增程式电动汽车上游增程器供应市场分析
6.4 中国电动汽车充电桩等基础设施建设状况及对增程式电动汽车的影响
6.5 中国插电式混合动力汽车市场分析及对增程式电动汽车的影响
6.6 中国纯电动汽车市场分析及对增程式电动汽车的影响
第7章：中国增程式电动汽车（REEV）行业市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国增程式电动汽车行业经营效益分析
7.2 中国增程式电动汽车行业商业模式分析
7.3 中国增程式电动汽车行业市场痛点分析
7.4 中国增程式电动汽车产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国增程式电动汽车产业结构优化与转型升级发展布局
第8章：中国增程式电动汽车（REEV）行业代表性企业案例研究
8.1 中国增程式电动汽车行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国增程式电动汽车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 北京车和家信息技术有限公司（理想ONE）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业增程式电动汽车业务类型及产品详情
（4）企业增程式电动汽车产业链布局状况
（5）企业增程式电动汽车业务规划布局动态
（6）企业增程式电动汽车业务布局优劣势分析
8.2.2 东风汽车集团有限公司（风光E3+岚图FREE）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业增程式电动汽车业务类型及产品详情
（4）企业增程式电动汽车产业链布局状况
（5）企业增程式电动汽车业务规划布局动态
（6）企业增程式电动汽车布局优劣势分析
8.2.3 东风柳州汽车有限公司（风行M7）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业增程式电动汽车业务类型及产品详情
（4）企业增程式电动汽车产业链布局状况
（5）企业增程式电动汽车业务规划布局动态
（6）企业增程式电动汽车布局优劣势分析
8.2.4 华为技术有限公司（赛力斯华为智选SF5）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业增程式电动汽车业务类型及产品详情
（4）企业增程式电动汽车产业链布局状况
（5）企业增程式电动汽车业务规划布局动态
（6）企业增程式电动汽车布局优劣势分析
8.2.5 奇瑞新能源汽车技术有限公司（布局）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业增程式电动汽车业务类型及产品详情
（4）企业增程式电动汽车产业链布局状况
（5）企业增程式电动汽车业务规划布局动态
（6）企业增程式电动汽车布局优劣势分析
8.2.6 上汽通用汽车有限公司（布局）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业增程式电动汽车业务类型及产品详情
（4）企业增程式电动汽车产业链布局状况
（5）企业增程式电动汽车业务规划布局动态
（6）企业增程式电动汽车布局优劣势分析
8.2.7 宝能新能源汽车集团有限公司（布局）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业增程式电动汽车业务类型及产品详情
（4）企业增程式电动汽车产业链布局状况
（5）企业增程式电动汽车业务规划布局动态
（6）企业增程式电动汽车布局优劣势分析
8.2.8 浙江吉利控股集团有限公司（布局）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业增程式电动汽车业务类型及产品详情
（4）企业增程式电动汽车产业链布局状况
（5）企业增程式电动汽车业务规划布局动态

（6）企业增程式电动汽车布局优劣势分析
8.2.9 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司（增程器）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业增程式电动汽车业务类型及产品详情
（4）企业增程式电动汽车产业链布局状况
（5）企业增程式电动汽车业务规划布局动态
（6）企业增程式电动汽车布局优劣势分析
8.2.10 苏州达思灵新能源科技有限公司（增程器）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业增程式电动汽车业务类型及产品详情
（4）企业增程式电动汽车产业链布局状况
（5）企业增程式电动汽车业务规划布局动态
（6）企业增程式电动汽车布局优劣势分析
第9章：中国增程式电动汽车（REEV）行业市场前景预测及投资策略建议
9.1 中国增程式电动汽车行业发展潜力评估
9.2 中国增程式电动汽车行业发展前景预测
9.3 中国增程式电动汽车行业发展趋势预判
9.4 中国增程式电动汽车行业投资特性分析
9.4.1 中国增程式电动汽车行业进入与退出壁垒
9.4.2 中国增程式电动汽车行业投资风险预警
9.5 中国增程式电动汽车行业投资价值评估
9.6 中国增程式电动汽车行业投资机会分析
9.7 中国增程式电动汽车行业投资策略与建议
9.8 中国增程式电动汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中增程式电动汽车行业所归属类别
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：增程式电动汽车行业主管部门
图表5：增程式电动汽车行业自律组织
图表6：截至2025年增程式电动汽车行业标准汇总
图表7：截至2025年增程式电动汽车行业发展政策汇总
图表8：截至2025年增程式电动汽车行业发展规划汇总
图表9：全球增程式电动汽车行业发展趋势预判
图表10：2026-2031年增程式电动汽车行业市场前景预测
图表11：增程式电动汽车行业现有企业的竞争分析表
图表12：增程式电动汽车行业对上游议价能力分析表
图表13：增程式电动汽车行业对下游议价能力分析表
图表14：增程式电动汽车行业潜在进入者威胁分析表
图表15：中国增程式电动汽车行业五力竞争综合分析
图表16：增程式电动汽车产业链结构
图表17：增程式电动汽车产业链生态图谱
图表18：中国增程式电动汽车行业市场发展痛点分析
图表19：中国增程式电动汽车产业链代表性企业发展布局对比
图表20：北京车和家信息技术有限公司发展历程
图表21：北京车和家信息技术有限公司基本信息表
图表22：北京车和家信息技术有限公司股权穿透图
图表23：北京车和家信息技术有限公司经营状况
图表24：北京车和家信息技术有限公司整体业务架构
图表25：北京车和家信息技术有限公司销售网络布局
图表26：北京车和家信息技术有限公司增程式电动汽车业务布局优劣势分析
图表27：东风汽车集团有限公司发展历程

图表28：东风汽车集团有限公司基本信息表
图表29：东风汽车集团有限公司股权穿透图
图表30：东风汽车集团有限公司经营状况
图表31：东风汽车集团有限公司整体业务架构
图表32：东风汽车集团有限公司销售网络布局
图表33：东风汽车集团有限公司增程式电动汽车业务布局优劣势分析
图表34：东风柳州汽车有限公司发展历程
图表35：东风柳州汽车有限公司基本信息表
图表36：东风柳州汽车有限公司股权穿透图
图表37：东风柳州汽车有限公司经营状况
图表38：东风柳州汽车有限公司整体业务架构
图表39：东风柳州汽车有限公司销售网络布局
图表40：东风柳州汽车有限公司增程式电动汽车业务布局优劣势分析
图表41：华为技术有限公司发展历程
图表42：华为技术有限公司基本信息表
图表43：华为技术有限公司股权穿透图
图表44：华为技术有限公司经营状况
图表45：华为技术有限公司整体业务架构
图表46：华为技术有限公司销售网络布局
图表47：华为技术有限公司增程式电动汽车业务布局优劣势分析
图表48：奇瑞新能源汽车技术有限公司发展历程
图表49：奇瑞新能源汽车技术有限公司基本信息表
图表50：奇瑞新能源汽车技术有限公司股权穿透图
图表51：奇瑞新能源汽车技术有限公司经营状况
图表52：奇瑞新能源汽车技术有限公司整体业务架构
图表53：奇瑞新能源汽车技术有限公司销售网络布局
图表54：奇瑞新能源汽车技术有限公司增程式电动汽车业务布局优劣势分析
图表55：上汽通用汽车有限公司发展历程
图表56：上汽通用汽车有限公司基本信息表
图表57：上汽通用汽车有限公司股权穿透图
图表58：上汽通用汽车有限公司经营状况
图表59：上汽通用汽车有限公司整体业务架构
图表60：上汽通用汽车有限公司销售网络布局
图表61：上汽通用汽车有限公司增程式电动汽车业务布局优劣势分析
图表62：宝能新能源汽车集团有限公司发展历程
图表63：宝能新能源汽车集团有限公司基本信息表
图表64：宝能新能源汽车集团有限公司股权穿透图
图表65：宝能新能源汽车集团有限公司经营状况
图表66：宝能新能源汽车集团有限公司整体业务架构
图表67：宝能新能源汽车集团有限公司销售网络布局
图表68：宝能新能源汽车集团有限公司增程式电动汽车业务布局优劣势分析
图表69：浙江吉利控股集团有限公司发展历程
图表70：浙江吉利控股集团有限公司基本信息表
图表71：浙江吉利控股集团有限公司股权穿透图
图表72：浙江吉利控股集团有限公司经营状况
图表73：浙江吉利控股集团有限公司整体业务架构
图表74：浙江吉利控股集团有限公司销售网络布局
图表75：浙江吉利控股集团有限公司增程式电动汽车业务布局优劣势分析
图表76：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发展历程
图表77：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司基本信息表
图表78：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司股权穿透图
图表79：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营状况
图表80：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司整体业务架构
图表81：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司销售网络布局
图表82：哈尔滨东安汽车动力股份有限公司增程式电动汽车业务布局优劣势分析
图表83：苏州达思灵新能源科技有限公司发展历程
图表84：苏州达思灵新能源科技有限公司基本信息表
图表85：苏州达思灵新能源科技有限公司股权穿透图
图表86：苏州达思灵新能源科技有限公司经营状况

图表87：苏州达思灵新能源科技有限公司整体业务架构
图表88：苏州达思灵新能源科技有限公司销售网络布局
图表89：苏州达思灵新能源科技有限公司增程式电动汽车业务布局优劣势分析
图表90：中国增程式电动汽车行业发展潜力评估
图表91：2026-2031年中国增程式电动汽车行业市场前景预测
图表92：2026-2031年中国增程式电动汽车行业市场容量/市场增长空间预测
图表93：中国增程式电动汽车行业发展趋势预测
图表94：中国增程式电动汽车行业市场进入与退出壁垒分析
图表95：中国增程式电动汽车行业投资风险预警
图表96：中国增程式电动汽车行业市场投资价值评估
图表97：中国增程式电动汽车行业投资机会分析
图表98：中国增程式电动汽车行业投资策略与建议
图表99：中国增程式电动汽车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！