2026-2031年全球及中国汽车智能大灯（智慧大灯）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：汽车智能大灯综述/产业画像/研究说明
1.1 汽车智能大灯行业综述
1.1.1 汽车智能大灯行业界定
1、汽车智能大灯的定义
2、汽车智能大灯的功能
3、汽车智能大灯的分类
2、智能大灯技术主要分类
1.1.2 汽车智能大灯所处行业
1.1.3 汽车智能大灯行业监管
1.1.4 汽车智能大灯行业标准
1.2 汽车智能大灯产业画像
1.2.1 汽车智能大灯产业链结构图
1.2.2 汽车智能大灯产业链全景图
1.2.3 汽车智能大灯产业区域热力
1.3 汽车智能大灯研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球汽车智能大灯行业发展现状分析
2.1 全球汽车智能大灯行业发展历程
2.2 全球汽车智能大灯行业发展现状
2.2.1 全球汽车智能大灯最新技术进展
2.2.2 全球其策划智能大灯市场渗透率
2.2.3 全球汽车智能大灯市场发展现状
2.2.4 全球汽车智能大灯细分市场概况
2.2.5 全球汽车产销量及细分市场概况
2.3 全球汽车智能大灯市场规模体量
2.4 全球汽车智能大灯市场竞争格局
2.4.1 全球汽车智能大灯市场竞争格局
2.4.2 全球汽车智能大灯市场集中程度
2.4.3 全球汽车智能大灯并购交易态势
2.5 全球汽车智能大灯区域发展格局
2.5.1 全球汽车智能大灯区域发展格局
2.5.2 全球汽车智能大灯区域贸易关系
2.5.3 全球汽车智能大灯区域贸易流向
2.6 国外汽车智能大灯发展经验借鉴
2.6.1 国外汽车智能大灯发展经验借鉴
2.6.2 重点区域汽车智能大灯发展概况——美国
2.6.3 重点区域汽车智能大灯发展概况——欧洲
2.6.4 重点区域汽车智能大灯发展概况——日本
2.7 全球汽车智能大灯市场前景预测
2.8 全球汽车智能大灯发展趋势洞悉
第3章：中国汽车智能大灯行业发展现状分析
3.1 中国汽车智能大灯行业发展历程
3.2 中国汽车智能大灯市场主体分析
3.2.1 汽车智能大灯市场参与者类型

3.2.2 汽车智能大灯企业数量/名单
3.2.3 汽车智能大灯企业入场方式
3.2.4 汽车智能大灯企业入场进程
3.3 中国汽车智能大灯研发生产模式
3.4 中国汽车智能大灯市场供给/生产
3.4.1 汽车智能大灯企业产品/配套车厂
3.4.2 中国汽车智能大灯产能投资/项目
3.4.3 中国汽车智能大灯生产能力/产能
3.4.4 中国汽车智能大灯生产情况/产量
3.5 中国汽车智能大灯对外贸易状况
3.5.1 汽车智能大灯适用海关HS编码
3.5.2 中国汽车智能大灯进出口贸易概况
3.5.3 中国汽车智能大灯进口贸易概况
3.5.4 中国汽车智能大灯出口贸易概况
3.6 中国汽车智能大灯市场需求/销售
3.6.1 中国汽车智能大灯销售渠道分析
3.6.2 中国汽车智能大灯产品普及程度
3.6.3 中国汽车智能大灯市场需求现状（需求量）
3.6.4 中国汽车智能大灯市场供求关系
3.6.5 中国汽车智能大灯市场价格水平
3.6.6 中国汽车智能大灯企业盈利水平
3.7 中国汽车智能大灯行业采购招标
3.7.1 汽车智能大灯招标采购情况
3.7.2 汽车智能大灯招投标汇总
3.7.3 汽车智能大灯招投标规模
3.7.4 汽车智能大灯招投标分析
3.8 中国汽车智能大灯市场规模体量
3.9 中国汽车智能大灯市场竞争态势
3.9.1 汽车智能大灯同业竞争程度
3.9.2 汽车智能大灯市场竞争格局
3.9.3 汽车智能大灯市场集中程度
3.9.4 汽车智能大灯外企在华布局
3.9.5 汽车智能大灯国产替代现状
3.9.6 汽车智能大灯中企出海布局
3.10 中国汽车智能大灯企业融资情况
3.10.1 汽车智能大灯企业融资渠道
3.10.2 汽车智能大灯行业兼并重组
3.10.3 汽车智能大灯行业融资动态
1、融资事件汇总
2、融资规模统计
3、热门融资赛道
3.10.4 汽车智能大灯行业IPO动态
3.11 中国汽车智能大灯行业发展痛点问题
第4章：中国汽车智能大灯技术进展及供应链
4.1 汽车智能大灯竞争壁垒
4.1.1 汽车智能大灯核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
4.1.2 汽车智能大灯进入壁垒/竞争壁垒
1、技术壁垒
2、认证壁垒
4.1.3 汽车智能大灯潜在进入者的威胁
4.2 汽车智能大灯技术研发
4.2.1 汽车智能大灯技术研发投入/布局方向
4.2.2 汽车智能大灯专利申请状况/热门技术
1、专利申请数量
2、热门技术聚焦
3、热门申请机构
4.2.3 汽车智能大灯科研创新动态/在研项目
1、智能大灯技术研究方向
2、智能大灯技术研究进展

3、智能大灯技术研究热点
4.2.4 汽车智能大灯技术研发方向/未来重点
4.3 汽车智能大灯生产工艺
4.3.1 汽车智能大灯技术路线全景
4.3.2 汽车智能大灯现有技术对比
4.3.3 汽车智能大灯技术优劣势分析
1、智能大灯技术优势分析
2、智能大灯技术劣势分析
3、智能大灯技术风险分析
4.3.4 汽车智能大灯关键核心技术
4.4 汽车智能大灯成本结构
4.4.1 汽车智能大灯基本组成结构
4.4.2 汽车智能大灯成本结构分析
4.4.3 汽车智能大灯产业价值链图
4.5 汽车LED照明供应链
4.5.1 LED芯片制造市场概况及供应商
4.5.2 LED芯片封装市场概况及供应商
4.5.3 LED照明模块市场概况及供应商
4.6 智能大灯其他材料及零部件
4.6.1 智能大灯——光源市场概况及供应商
4.6.2 智能大灯——控制器市场概况及供应商
4.6.3 智能大灯——光学模组市场概况及供应商
4.6.4 智能大灯——传感器市场概况及供应商
4.7 汽车智能大灯生产性支持服务的发展
4.7.1 汽车智能大灯产品设计（工业设计）
4.7.2 汽车智能大灯检验检测（质检服务）
4.8 汽车智能大灯供应链管理及面临挑战
第5章：中国汽车智能大灯细分市场发展分析
5.1 汽车智能大灯行业细分市场发展概况
5.1.1 汽车智能大灯的替代品威胁
5.1.2 汽车智能大灯产品综合对比
5.1.3 LED车灯市场发展概况
1、LED车灯应用特点分析
2、LED车灯工作流程
3、LED车灯渗透率
4、LED车灯需求量
5、LED车灯市场规模
6、LED车灯价格走势分析
7、LED车灯市场规模预测
5.1.4 主要车企智能大灯应用进展
5.1.5 汽车智能大灯细分市场概况
5.1.6 汽车智能大灯细分市场结构
5.2 汽车智能大灯细分市场：ADB自适应远光灯
5.2.1 ADB自适应远光灯概述
1、ADB大灯技术介绍
2、ADB大灯技术原理
5.2.2 ADB自适应远光灯渗透率
5.2.3 ADB自适应远光灯装载量
5.2.4 ADB自适应远光灯搭载车型
5.2.5 ADB自适应远光灯市场概况
5.2.6 ADB自适应远光灯供应商格局
5.2.7 ADB自适应远光灯需求趋势
5.3 汽车智能大灯细分市场：AFS自适应前照灯
5.3.1 AFS自适应前照灯概述
1、AFS大灯技术介绍
2、AFS大灯技术原理
5.3.2 AFS自适应前照灯渗透率
5.3.3 AFS自适应前照灯装载量
5.3.4 AFS自适应前照灯搭载车型

5.3.5 AFS自适应前照灯市场概况
5.3.6 AFS自适应前照灯供应商格局
5.3.7 AFS自适应前照灯需求趋势
5.5 汽车智能大灯细分市场：DLP数字投影大灯
5.5.1 DLP数字投影大灯概述
5.5.2 DLP数字投影大灯渗透率
5.5.3 DLP数字投影大灯装载量
5.5.4 DLP数字投影大灯搭载车型
5.5.5 DLP数字投影大灯市场概况
5.5.6 DLP数字投影大灯供应商格局
5.5.7 DLP数字投影大灯需求趋势
5.4 其他汽车智能大灯市场概况
5.4.1 μAFS（Micro LED）
5.4.2 PML自定义数字灯光系统
5.4.3 ISC信号灯智能交互
5.5 汽车智能大灯细分市场战略地位分析
第6章：中国汽车智能大灯细分应用市场分析
6.1 中国汽车产销量及细分市场概况
6.1.1 中国汽车产量变化及产量结构
6.1.2 中国汽车销量变化及销量结构
6.1.3 中国新能源汽车产销量及结构
6.1.4 中国机动车及汽车保有量变化
6.1.5 中国智能汽车产销情况
6.1.6 中国自动驾驶汽车产销情况
6.1.7 中国汽车维修市场概况
6.1.8 中国汽车改装市场概况
6.2 汽车智能大灯细分应用：乘用车
6.2.1 乘用车智能大灯概述
6.2.2 乘用车智能大灯市场现状
6.2.3 乘用车智能大灯需求潜力
4.1.1 中国乘用车发展现状与前景分析
1、乘用车产销现状分析
（1）产量
（2）销量
2、乘用车分车型销售情况
3、乘用车企业及品牌份额
4、乘用车市场前景预测
4.1.2 智能大灯在乘用车的应用现状分析
4.1.3 智能大灯在乘用车领域的渗透率
4.1.4 乘用车领域智能大灯的主要客户
4.1.5 乘用车对智能大灯的需求前景分析
6.3 汽车智能大灯细分应用：商用车
6.3.1 商用车智能大灯概述
6.3.2 商用车智能大灯市场现状
6.3.3 商用车智能大灯需求潜力
4.2.1 中国商用车发展现状与前景分析
1、商用车产销现状分析
（1）产量
（2）销量
2、商用车分车型销售情况
3、商用车企业及品牌份额
4、商用车市场前景预测
4.2.2 智能大灯在商用车的应用现状分析
4.2.3 商用车领域智能大灯的主要客户
4.2.4 商用车对智能大灯的需求前景分析
6.4 汽车智能大灯细分应用：专用车
6.4.1 专用车智能大灯概述
6.4.2 专用车智能大灯市场现状
6.4.3 专用车智能大灯需求潜力

6.5 汽车智能大灯细分应用：无人驾驶汽车
6.5.1 无人驾驶汽车智能大灯概述
6.5.2 无人驾驶汽车智能大灯市场现状
6.5.3 无人驾驶汽车智能大灯需求潜力
6.6 汽车智能大灯C端零售市场概况
6.6.1 汽车智能大灯的消费属性
6.6.2 汽车智能大灯的零售渠道
6.6.3 汽车智能大灯零售市场概况
6.7 汽车智能大灯细分应用战略地位分析
第7章：全球及中国汽车智能大灯企业案例解析
7.1 全球及中国汽车智能大灯企业梳理对比
7.2 全球汽车智能大灯企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 日本小糸（Koito）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、汽车智能大灯业务布局
4、汽车智能大灯在华布局
7.2.2 意大利马瑞利（Marelli）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、汽车智能大灯业务布局
4、汽车智能大灯在华布局
7.2.3 法国法雷奥（Valeo）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、汽车智能大灯业务布局
4、汽车智能大灯在华布局
7.2.4 法国佛瑞亚（Forvia）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、汽车智能大灯业务布局
4、汽车智能大灯在华布局
7.2.5 日本斯坦雷（Stanley）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、汽车智能大灯业务布局
4、汽车智能大灯在华布局
7.3 中国汽车智能大灯企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 华域视觉科技（上海）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业汽车智能大灯产品布局
6、企业汽车智能大灯配套车厂
7、企业发展战略&优劣势
7.3.2 常州星宇车灯股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术

5、企业汽车智能大灯产品布局
6、企业汽车智能大灯配套车厂
7、企业发展战略&优劣势
7.3.3 深圳光峰科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业汽车智能大灯产品布局
6、企业汽车智能大灯配套车厂
7、企业发展战略&优劣势
7.3.4 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业汽车智能大灯产品布局
6、企业汽车智能大灯配套车厂
7、企业发展战略&优劣势
7.3.5 佛山电器照明股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业汽车智能大灯产品布局
6、企业汽车智能大灯配套车厂
7、企业发展战略&优劣势
7.3.6 广州市悦照车灯有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业汽车智能大灯产品布局
6、企业汽车智能大灯配套车厂
7、企业发展战略&优劣势
7.3.7 丹阳谊善车灯设备制造有限公司（鸿利智汇）
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质

4、企业研发投入/专利技术
5、企业汽车智能大灯产品布局
6、企业汽车智能大灯配套车厂
7、企业发展战略&优劣势
7.3.8 广东星光发展股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业汽车智能大灯产品布局
6、企业汽车智能大灯配套车厂
7、企业发展战略&优劣势
7.3.9 曼德电子电器有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业汽车智能大灯产品布局
6、企业汽车智能大灯配套车厂
7、企业发展战略&优劣势
7.3.10 华为技术有限公司——乾崑车载光
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）企业经营情况
（2）企业产品结构
（3）企业销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业汽车智能大灯产品布局
6、企业汽车智能大灯配套车厂
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国汽车智能大灯政策环境及发展潜力
8.1 汽车智能大灯行业政策汇总解读
8.1.1 中国汽车智能大灯行业政策汇总
8.1.2 中国汽车智能大灯行业发展规划
8.1.3 中国汽车智能大灯重点政策解读
8.2 汽车智能大灯行业PEST分析图
8.3 汽车智能大灯行业SWOT分析图
8.4 汽车智能大灯行业发展潜力评估
8.5 汽车智能大灯行业未来关键增长点
8.6 汽车智能大灯行业发展前景预测
8.7 汽车智能大灯行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国汽车智能大灯行业投资机会及建议

9.1 汽车智能大灯行业投资风险预警
9.1.1 汽车智能大灯行业投资风险预警
1、整车制造行业波动风险
2、原材料供应风险
3、客户流失风险
4、技术研发风险
9.1.2 汽车智能大灯行业投资风险应对
9.2 汽车智能大灯行业投资机会分析
9.2.1 汽车智能大灯产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 汽车智能大灯行业细分领域投资机会
9.2.3 汽车智能大灯行业区域市场投资机会
9.2.4 汽车智能大灯产业空白点投资机会
9.3 汽车智能大灯行业投资价值评估
9.4 汽车智能大灯行业投资策略建议
9.5 汽车智能大灯行业可持续发展建议

图表目录

图表1：汽车智能大灯的定义
图表2：智能大灯的主要功能
图表3：汽车智能大灯的分类
图表4：智能大灯光源技术主要分类
图表5：汽车智能大灯所处行业
图表6：汽车智能大灯行业监管
图表7：汽车智能大灯行业标准
图表8：智能大灯行业相关现行标准汇总
图表9：汽车智能大灯产业链结构示意图
图表10：汽车智能大灯产业链生态全景图
图表11：汽车智能大灯产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告专业术语说明
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究统计方法
图表16：全球汽车智能大灯行业发展历程
图表17：全球智能大灯发展历程
图表18：全球智能大灯最新技术进展
图表19：全球汽车智能大灯市场发展现状
图表20：全球汽车智能大灯细分市场概况
图表21：全球汽车产销量及细分市场概况
图表22：全球汽车智能大灯市场规模体量
图表23：2019-2025年全球智能大灯市场规模情况（单位：亿美元）
图表24：全球汽车智能大灯市场竞争格局
图表25：全球汽车智能大灯市场集中度
图表26：全球汽车智能大灯并购交易态势
图表27：全球汽车智能大灯区域发展格局
图表28：全球汽车智能大灯区域贸易关系
图表29：全球汽车智能大灯区域贸易流向
图表30：国外汽车智能大灯发展经验借鉴
图表31：美国汽车智能大灯行业发展概况
图表32：欧洲汽车智能大灯行业发展概况
图表33：日本汽车智能大灯行业发展概况
图表34：全球汽车智能大灯市场前景预测（未来五年）
图表35：全球汽车智能大灯发展趋势洞悉
图表36：中国汽车智能大灯行业发展历程
图表37：中国汽车智能大灯市场参与者类型
图表38：中国汽车智能大灯研发/生产企业

图表39：中国汽车智能大灯企业入场方式
图表40：中国汽车智能大灯企业入场进程
图表41：中国汽车智能大灯研发生产模式
图表42：中国汽车智能大灯产品/配套车厂
图表43：中国汽车智能大灯产能投资/建设
图表44：中国汽车智能大灯生产能力/产能
图表45：中国汽车智能大灯生产情况/产量
图表46：中国汽车智能大灯适用海关编码
图表47：中国汽车智能大灯进出口贸易概况
图表48：中国汽车智能大灯进口贸易概况
图表49：中国汽车智能大灯出口贸易概况
图表50：中国汽车智能大灯市场需求/销售
图表51：中国汽车智能大灯销售渠道分析
图表52：中国汽车智能大灯市场渗透率
图表53：2020-2025年中国智能大灯渗透率情况（单位：%）
图表54：中国汽车智能大灯市场需求现状
图表55：2020-2025年中国智能大灯需求量情况（单位：万套）
图表56：中国汽车智能大灯市场供求关系
图表57：中国汽车智能大灯市场价格走势
图表58：中国智能大灯行业价格（单位：元）
图表59：中国汽车智能大灯招标采购情况
图表60：中国汽车智能大灯招投标汇总
图表61：中国汽车智能大灯招投标现状
图表62：中国汽车智能大灯招投标分析
图表63：中国汽车智能大灯行业市场规模体量
图表64：中国汽车智能大灯行业现有竞争者
图表65：中国汽车智能大灯行业市场竞争格局
图表66：中国智能大灯行业市场竞争格局
图表67：中国汽车智能大灯行业市场集中度
图表68：中国汽车智能大灯企业融资情况
图表69：中国汽车智能大灯企业融资渠道
图表70：中国汽车智能大灯兼并重组态势
图表71：中国汽车智能大灯热门融资赛道
图表72：中国汽车智能大灯企业IPO动态
图表73：中国汽车智能大灯行业的发展痛点
图表74：汽车智能大灯核心竞争力/护城河
图表75：汽车智能大灯行业进入/竞争壁垒
图表76：汽车智能大灯潜在进入者的威胁
图表77：智能大灯行业新进入者威胁分析
图表78：汽车智能大灯技术研发投入/布局方向
图表79：汽车智能大灯专利申请状况/热门技术
图表80：汽车智能大灯科研创新动态/在研项目
图表81：智能大灯技术研究方向
图表82：智能大灯技术研究进展
图表83：智能大灯技术研究热点
图表84：汽车智能大灯技术研发方向/未来重点
图表85：汽车智能大灯技术路线全景图
图表86：智能大灯技术发展阶段
图表87：智能大灯技术发展历程
图表88：智能大灯现有技术系统对比
图表89：智能大灯技术性能指标综合对比图
图表90：智能大灯技术优势分析
图表91：智能大灯技术劣势分析
图表92：智能大灯技术风险分析
图表93：汽车智能大灯关键核心技术
图表94：智能大灯主要技术介绍
图表95：汽车智能大灯结构示意图
图表96：汽车前大灯组成
图表97：智能大灯基本系统构成

图表98：智能大灯内部处理机制
图表99：汽车智能大灯成本结构分析
图表100：LED芯片制造市场概况及供应商
图表101：LED芯片封装市场概况及供应商
图表102：LED照明模块市场概况及供应商
图表103：智能大灯——光源市场概况及供应商
图表104：不同类型汽车前大灯光源的性能对比
图表105：智能大灯——控制器市场概况及供应商
图表106：智能大灯——光学模组市场概况及供应商
图表107：智能大灯——传感器市场概况及供应商
图表108：汽车智能大灯产品设计（工业设计）
图表109：汽车智能大灯检验检测（质检服务）
图表110：汽车智能大灯供应链管理及面临挑战
图表111：智能大灯上游议价能力分析
图表112：汽车智能大灯替代品威胁分析
图表113：汽车智能大灯产品综合对比
图表114：LED发光原理
图表115：2016-2025年中国LED车灯渗透率情况（单位：%）
图表116：2016-2025年中国LED车灯需求量变化（单位：万套）
图表117：2016-2025年中国LED车灯市场规模（单位：万元）
图表118：LED车灯与传统车灯价格对比（单位：元/套）
图表119：2026-2031年中国LED车灯市场规模预测（单位：亿元）
图表120：国内主要车系中高端车型智能大灯配置情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！