2026-2031年中国辅助生殖行业发展前景及投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国辅助生殖行业发展整体综述
1.1 辅助生殖行业概述
1.1.1 辅助生殖定义及分类
1.1.2 行业所属的国民经济统计分类
1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 辅助生殖行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业监管体系及机构
（2）行业主要标准
（3）行业相关政策
（4）行业发展规划
（5）政策环境对行业的影响
1.2.2 行业经济环境分析
（1）中国宏观经济形势
（2）中国宏观经济预测
（3）经济环境对行业的影响
1.2.3 行业社会环境分析
（1）二孩放开促生育需求扩大
（2）生育年龄持续后退
（3）居民收入水平不断提升
（4）居民支出水平持续上扬
（5）社会环境对行业的影响
1.2.4 行业技术环境分析
（1）辅助生殖行业技术现状
（2）辅助生殖衍生技术
（3）辅助生殖新技术发展趋势
（4）技术对辅助生殖行业的影响
1.3 辅助生殖发展机遇与威胁分析
第2章：全球辅助生殖行业发展现状及经验借鉴
2.1 全球辅助生殖行业发展概况
2.1.1 全球辅助生殖发展历程
2.1.2 全球辅助生殖发展概况
2.2 全球辅助生殖行业发展现状
2.2.1 全球辅助生殖发展规模
（1）全球不孕不育率预测
（2）全球辅助生殖市场规模
2.2.2 全球辅助生殖竞争格局
2.2.3 全球辅助生殖使用人群结构
2.2.4 全球辅助生殖区域增速情况
2.2.5 主要国家辅助生殖价格对比
2.3 主要国家辅助生殖发展状况
2.3.1 美国辅助生殖行业发展分析
（1）美国辅助生殖潜在市场规模分析
（2）美国辅助生殖发展优势分析
（3）美国辅助生殖竞争情况分析
（4）美国辅助生殖市场价格分析
2.3.2 泰国辅助生殖行业发展分析
（1）泰国辅助生殖潜在市场规模分析
（2）泰国辅助生殖发展优势分析
（3）泰国辅助生殖竞争情况分析
（4）泰国辅助生殖市场价格分析

2.3.3 马来西亚辅助生殖行业发展分析
（1）马来西亚辅助生殖潜在市场规模分析
（2）马来西亚辅助生殖发展优势分析
（3）马来西亚辅助生殖竞争情况分析
（4）马来西亚辅助生殖市场价格分析
2.3.4 德国辅助生殖行业发展分析
（1）德国辅助生殖潜在市场规模分析
（2）德国辅助生殖发展优势分析
（3）德国辅助生殖竞争情况分析
（4）德国辅助生殖市场价格分析
2.3.5 英国辅助生殖行业发展分析
（1）英国辅助生殖潜在市场规模分析
（2）英国辅助生殖发展优势分析
（3）英国辅助生殖竞争情况分析
（4）英国辅助生殖市场价格分析
2.3.6 澳大利亚辅助生殖行业发展分析
（1）澳大利亚辅助生殖潜在市场规模分析
（2）澳大利亚辅助生殖发展优势分析
（3）澳大利亚辅助生殖竞争情况分析
（4）澳大利亚辅助生殖市场价格分析
2.4 全球辅助生殖行业发展前景预测
2.4.1 全球辅助生殖行业发展趋势
2.4.2 全球辅助生殖市场前景预测
第3章：中国辅助生殖行业发展现状与痛点分析
3.1 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段
3.1.1 不孕不育发病率提高
3.1.2 不孕不育原因分析
3.1.3 不孕不育诊治手段类型
3.1.4 不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
3.1.5 辅助生殖技术手段的适用人群
（1）人工授精的主要适用人群
（2）配子移植的主要适用人群
（3）体外受精-胚胎移植技术适用人群
3.2 中国辅助生殖行业总体发展概况
3.2.1 中国辅助生殖发展阶段
3.2.2 中国辅助生殖总体概况
3.2.3 中国辅助生殖行业资质认定
3.3 中国辅助生殖行业市场供需状况分析
3.3.1 中国辅助生殖行业发展规模
（1）中国辅助生殖行业机构数量
（2）中国辅助生殖市场规模
（3）中国辅助生殖潜在市场规模
（4）中国辅助生殖周期数量
（5）中国辅助生殖技术渗透率
3.3.2 中国辅助生殖费用构成分析
3.3.3 中国辅助生殖产品价格分析
（1）我国辅助生殖行业定价情况
（2）辅助生殖项目市场价格现状
（3）辅助生殖市场价格趋势分析
3.3.4 中国辅助生殖行业盈利水平
3.4 中国辅助生殖行业商业模式
3.4.1 中国辅助生殖行业商业模式
3.4.2 中国辅助生殖行业经营模式
3.5 中国辅助生殖行业痛点分析
3.5.1 中国辅助生殖中心存在问题分析
（1）潜在需求缺口大，行业壁垒高
（2）牌照集中在公立医院，地区分配不均
（3）新进入者需要花较长时间获取牌照
3.5.2 中国辅助生殖中心问题解决对策

（1）辅助生殖技术许可审批权限放松，促进民营辅助生殖中心逐渐成长
（2）海外辅助生殖成为热点，发展辅助生殖跨境医疗
第4章：中国辅助生殖行业市场竞争状态及格局分析
4.1 中国辅助生殖行业五力模型
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 中国辅助生殖行业竞争层次分析
4.3 中国辅助生殖行业区域市场结构
4.4 中国辅助生殖行业竞争格局与策略
4.4.1 中国辅助生殖行业竞争格局分析
（1）辅助生殖市场
（2）辅助生殖药物市场
4.4.2 中国辅助生殖行业竞争策略分析
4.5 中国辅助生殖行业集中度分析
4.5.1 行业集中度低，公立医疗机构优势明显
4.5.2 头部生殖中心形成虹吸效应，服务辐射范围大
4.6 中国辅助生殖行业投融资分析
4.6.1 辅助生殖行业投融资规模分析
4.6.2 辅助生殖行业投融资事件汇总
4.6.3 辅助生殖行业投融资趋势分析
（1）辅助生殖医疗结构间的同业投资
（2）外部资本的加大入驻
（3）中国企业与国外辅助生殖医疗机构的加大合作
（4）国外知名企业的“本土化”入驻以及跨境医疗的深度合作
4.7 辅助生殖中心发展及核心竞争力打造
4.7.1 辅助生殖中心核心竞争力分析
4.7.2 辅助生殖中心核心竞争力构建策略
（1）辅助生殖中心可通过流程化管理来有效提高人均处理量，在实践中提高成功率
（2）辅助生殖市场本质上为区域竞争市场，因此切入合适的区域市场是获客的基础
（3）通过多元化获客渠道来吸引流量
第5章：辅助生殖跨境医疗对行业的影响及对策
5.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析
5.1.1 中国辅助生殖市场供不应求
（1）我国辅助生殖审批严格
（2）我国辅助生殖准入门槛高
（3）我国辅助生殖机构不足
（4）我国辅助生殖需求大
5.1.2 中国辅助生殖技术与国外依然存在差距
（1）海外辅助生殖的技术优势
（2）海外辅助生殖的政策优势
5.1.3 高品质医疗需求扩大
（1）中国超高净值人群扩大
（2）超高净值人群倾向海外医疗
5.1.4 国家推进跨境医疗的发展
5.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析
5.2.1 辅助生殖跨境医疗目的地分析
5.2.2 辅助生殖跨境医疗商业模式
5.2.3 辅助生殖跨境医疗价格分析
（1）辅助生殖跨境医疗价格构成
（2）辅助生殖跨境医疗价格走势
（3）中外辅助生殖产品价格对比
5.2.4 辅助生殖跨境医疗利润率分析
5.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析

5.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模
5.3.2 辅助生殖跨境医疗周期数量
5.4 跨境医疗对国内辅助生殖行业的影响
5.4.1 跨境医疗对国内辅助生殖市场的负面影响及对策
（1）跨境医疗对国内辅助生殖市场的负面影响分析
（2）国内辅助生殖机构对跨境医疗机构的对策分析
5.4.2 跨境医疗对国内辅助生殖技术的正面影响分析
5.4.3 跨境医疗机构与国内辅助生殖机构的合作探讨
（1）跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作的可能性
（2）跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作方向探讨
（3）跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作模式探讨
（4）跨境医疗机构与国内辅助生殖机构合作趋势分析
第6章：中国辅助生殖产业链全景解析
6.1 辅助生殖行业产业链分析
6.1.1 辅助生殖行业产业链
6.1.2 辅助生殖行业价值链
6.2 辅助生殖检验试剂发展分析
6.2.1 辅助生殖过程常用的检验试剂
6.2.2 辅助生殖检验试剂竞争格局分析
6.2.3 辅助生殖检验试剂产品价格分析
6.2.4 辅助生殖检验试剂发展趋势分析
6.3 辅助生殖药物发展分析
6.3.1 辅助生殖药物市场概况
6.3.2 辅助生殖过程常用的药物
（1）辅助生殖药物产品结构
（2）降调节药物市场分析
（3）促排卵药物市场分析
（4）诱发排卵药物市场分析
（5）黄体支持药物市场分析
6.3.3 辅助生殖药物市场规模分析
6.3.4 辅助生殖药物竞争格局分析
6.3.5 辅助生殖药物产品价格分析
6.3.6 辅助生殖药物发展趋势分析
6.3.7 辅助生殖药物需求前景预测
6.4 辅助生殖器械发展分析
6.4.1 辅助生殖过程常用的医疗器械
6.4.2 辅助生殖器械竞争格局分析
6.4.3 辅助生殖器械产品价格分析
6.4.4 辅助生殖器械发展趋势分析
（1）法规政策逐渐完善，政策监管逐渐加强
（2）国产产品市场空间将逐步打开
6.5 互联网+辅助生殖行业市场发展分析
6.5.1 商业模式
6.5.2 融资案例
第7章：重点区域辅助生殖供需缺口与前景分析
7.1 区域辅助生殖现有机构数量与规划数量对比
7.2 北京辅助生殖供需缺口与前景分析
7.2.1 北京辅助生殖机构设置情况
7.2.2 北京辅助生殖需求现状
7.2.3 北京现有辅助生殖机构
7.2.4 北京辅助生殖发展特点及优势
7.2.5 北京辅助生殖行业建设规划
7.2.6 北京辅助生殖需求潜力及缺口
7.3 上海辅助生殖供需缺口与前景分析
7.3.1 上海辅助生殖机构设置情况
7.3.2 上海辅助生殖需求现状
7.3.3 上海现有辅助生殖机构
7.3.4 上海辅助生殖发展特点及优势
7.3.5 上海辅助生殖行业建设规划

7.3.6 上海辅助生殖需求潜力及缺口
7.4 山东辅助生殖供需缺口与前景分析
7.4.1 山东辅助生殖机构设置情况
7.4.2 山东辅助生殖需求现状
7.4.3 山东现有辅助生殖机构
7.4.4 山东辅助生殖发展特点及存在的问题
7.4.5 山东辅助生殖行业建设规划
7.4.6 山东辅助生殖需求潜力及缺口
7.5 广东辅助生殖供需缺口与前景分析
7.5.1 广东辅助生殖机构设置情况
7.5.2 广东辅助生殖需求现状
7.5.3 广东现有辅助生殖机构
7.5.4 广东辅助生殖发展特点
7.5.5 广东辅助生殖行业建设规划
7.5.6 广东辅助生殖需求潜力及缺口
7.6 浙江辅助生殖供需缺口与前景分析
7.6.1 浙江辅助生殖机构设置情况
7.6.2 浙江现有辅助生殖机构
7.6.3 浙江辅助生殖行业建设规划
7.6.4 浙江辅助生殖需求潜力及缺口
7.7 河南辅助生殖供需缺口与前景分析
7.7.1 河南辅助生殖机构设置情况
7.7.2 河南现有辅助生殖机构
7.7.3 河南辅助生殖发展特点
7.7.4 河南辅助生殖需求潜力及缺口
7.8 河北辅助生殖供需缺口与前景分析
7.8.1 河北辅助生殖机构设置情况
7.8.2 河北现有辅助生殖机构
7.8.3 河北辅助生殖发展特点
7.8.4 河北辅助生殖行业建设规划
7.8.5 河北辅助生殖需求潜力及缺口
7.9 江西辅助生殖供需缺口与前景分析
7.9.1 江西辅助生殖机构设置情况
7.9.2 江西辅助生殖需求现状
7.9.3 江西现有辅助生殖机构
7.9.4 江西辅助生殖行业建设规划
7.9.5 江西辅助生殖需求潜力及缺口
7.10 江苏辅助生殖供需缺口与前景分析
7.10.1 江苏辅助生殖机构设置情况
7.10.2 江苏辅助生殖需求现状
7.10.3 江苏现有辅助生殖机构
7.10.4 江苏辅助生殖需求潜力及缺口
7.11 湖南辅助生殖供需缺口与前景分析
7.11.1 湖南辅助生殖机构设置情况
7.11.2 湖南辅助生殖需求现状
7.11.3 湖南现有辅助生殖机构
7.11.4 湖南辅助生殖发展特点
7.11.5 湖南辅助生殖需求潜力及缺口
第8章：中国辅助生殖行业典型企业案例分析
8.1 辅助生殖试剂领先企业分析
8.1.1 博奥生物集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业辅助生殖业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
8.1.2 北京利德曼生化股份有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业辅助生殖业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
8.1.3 上海科华生物工程股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业辅助生殖业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
8.1.4 厦门致善生物科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
8.2 辅助生殖药物领先企业分析
8.2.1 丽珠集团丽珠制药厂
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业辅助生殖业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.2 长春金赛药业有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业辅助生殖业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.3 浙江仙琚制药股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业辅助生殖业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.2.4 华润双鹤药业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业辅助生殖业务分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
8.3 辅助生殖服务机构案例分析
8.3.1 北京大学第三医院
（1）医院发展简况分析
（2）医院辅助生殖发展历程
（3）医院辅助生殖服务项目
（4）医院辅助生殖周期数量
8.3.2 中信湘雅生殖与遗传专科医院
（1）医院发展简况分析

（2）医院辅助生殖发展历程
（3）医院辅助生殖服务项目
（4）医院辅助生殖周期数量
8.3.3 中南大学湘雅医院
（1）医院发展简况分析
（2）医院辅助生殖发展历程
（3）医院辅助生殖服务项目
（4）医院辅助生殖周期数量
8.3.4 中山大学附属第一医院
（1）医院发展简况分析
（2）医院辅助生殖发展历程
（3）医院辅助生殖服务项目
（4）医院辅助生殖周期数量
8.3.5 锦欣医疗投资有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业辅助生殖业务
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
第9章：中国辅助生殖行业前景预测与投资建议
9.1 中国辅助生殖行业前瞻
9.1.1 辅助生殖行业潜力评估
9.1.2 辅助生殖行业市场前景
（1）中国辅助生殖就诊率预测
（2）中国辅助生殖市场容量预测
（3）中国辅助生殖周期数量预测
9.1.3 辅助生殖行业发展趋势预判
（1）辅助生殖技术趋势分析
（2）辅助生殖商业模式趋势
（3）辅助生殖产品价格趋势
（4）辅助生殖供需趋势分析
9.2 中国辅助生殖行业投资特性
9.2.1 行业壁垒分析
9.2.2 行业投资风险预警
9.3 辅助生殖行业投资机会与策略建议
9.3.1 行业投资价值评估
9.3.2 行业投资机会分析
9.3.3 行业投资策略建议
（1）充分挖掘潜力市场
（2）注重医疗服务质量
（3）全产业链开发

图表目录

图表1：辅助生殖技术分类
图表2：本报告的主要数据来源及统计口径说明
图表3：辅助生殖行业现有标准与即将实施标准汇总
图表4：截至2025年我国辅助生殖政策一览
图表5：2025年各省市辅助生殖中心规划数量（单位：家）
图表6：2016-2025年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）
图表7：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表8：2018-2025年我国育龄妇女人数变动（单位：亿人，%）
图表9：2021-2025年二胎婴儿占总出生人口比重（单位：%）
图表10：2020-2025年我国妇女平均生育年龄走势（单位：岁）
图表11：2018-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表12：2018-2025年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表13：辅助生殖技术发展情况
图表14：我国辅助生殖行业技术水平所处阶段分析
图表15：中美试管婴儿技术对比
图表16：基因测序产业链图谱
图表17：2021-2025年全球基因测序仪相关进展一览表
图表18：全球头部三代测序仪厂商对比分析列表
图表19：全球主要基因测序公司一览表
图表20：第三代基因测序技术原理
图表21：第三代基因测序技术应用
图表22：PacBio平台技术应用
图表23：PacBio平台技术应用
图表24：不同三代测序平台对比
图表25：辅助生殖新技术发展趋势
图表26：中国辅助生殖行业发展机遇与威胁分析
图表27：全球辅助生殖技术发展历程
图表28：1995-2025年全球试管婴儿数量（单位：万人）
图表29：2026-2031年全球不孕患病率及预测（单位：%）
图表30：2018-2025年全球辅助生殖市场规模（单位：亿美元，%）
图表31：2019-2025年全球辅助生殖市场竞争格局（单位：%）
图表32：全球主要国家辅助生殖使用人群结构分析（单位：%）
图表33：2026-2031年全球地区的辅助生殖服务复合增速（单位：%）
图表34：全球主要国家辅助生殖价格对比（单位：万元）
图表35：2025年美国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万美元/次，亿美元）
图表36：美国辅助生殖优势分析
图表37：2025年美国各州辅助生殖医疗机构情况
图表38：美国捐卵代孕费用情况
图表39：美国自卵代孕费用情况
图表40：美国捐卵/捐精自杯费用情况
图表41：美国自卵自杯费用情况
图表42：2025年泰国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）
图表43：泰国辅助生殖优势分析
图表44：泰国辅助生殖综合实力排行榜
图表45：泰国辅助生殖主要产品价格（单位：万元）
图表46：2025年马来西亚国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）
图表47：马来西亚辅助生殖优势分析
图表48：马来西亚主要辅助生殖医疗机构情况
图表49：2025年德国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万欧元/次，亿欧元）
图表50：德国辅助生殖优势分析
图表51：德国主要辅助生殖医疗机构情况
图表52：2025年英国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万英镑/次，亿英镑）
图表53：英国辅助生殖优势分析
图表54：英国辅助生殖主要产品价格（单位：英镑）
图表55：2025年澳大利亚国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万澳元/次，亿澳元）
图表56：澳大利亚辅助生殖优势分析
图表57：2018-2025年财年Monash IVF公司财务表现（单位：百万澳元，%）
图表58：2018-2025年财年Virtus Health公司财务表现（单位：百万澳元，%）
图表59：澳大利亚辅助生殖主要产品价格（单位：澳元）
图表60：全球辅助生殖行业发展趋势
图表61：2026-2031年全球辅助生殖市场规模预测（单位：亿美元）
图表62：2000-2025年我国不孕不育率变化情况（单位：%）
图表63：我国不孕不育的主要原因
图表64：我国男性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）
图表65：我国女性不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）
图表66：我国不孕不育人群的主要原因结构情况（单位：%）
图表67：我国不孕不育主要诊治手段
图表68：不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）
图表69：人工授精主要适用人群
图表70：配子移植主要适用人群
图表71：体外受精-胚胎移植技术适用人群

图表72：行业生命周期的判断
图表73：中国辅助生殖行业状态描述总结表
图表74：中国辅助生殖医疗机构资质认证流程
图表75：2012-2025年中国获批辅助生殖中心及经批准设置人类精子库的医疗机构数量情况（单位：家）
图表76：2019-2025年中国辅助生殖市场规模（单位：亿元）
图表77：2021-2025年中国辅助生殖周期数量（单位：万例，%）
图表78：2017-2025年中国试管婴儿取卵周期数量（单位：万例，%）
图表79：2021-2025年中国与美国不孕不育率情况及预测（单位：%）
图表80：2021-2025年中国与美国辅助生殖渗透率情况及预测（单位：%）
图表81：辅助生殖诊疗过程
图表82：中国医院试管婴儿的费用构成（单位：%）
图表83：中国辅助生殖行项目市场价格（单位：元）
图表84：2025年前三季度我国辅助生殖行业主要企业毛利率情况（单位：%）
图表85：中国“互联网+辅助生殖”代表企业解析
图表86：中国辅助生殖行业宽松政策
图表87：2019-2025年我国辅助生殖跨境医疗市场规模（单位：亿元，%）
图表88：辅助生殖现有企业的竞争分析
图表89：辅助生殖行业潜在进入者威胁分析
图表90：辅助生殖行业企业议价能力分析
图表91：我国辅助生殖行业五力分析结论
图表92：2025年中国辅助生殖中心区域分布情况（单位：%）
图表93：2025年中国各省市辅助生殖中心数量（单位：家）
图表94：2025年中国辅助生殖机构竞争格局
图表95：国内常用辅助生殖药物市场竞争格局（单位：%）
图表96：中国辅助生殖机构竞争策略
图表97：国内主要生殖中心的市场份额情况（全国前5名生殖中心）（单位：例，%）
图表98：国内头部生殖中心全国分布、服务基本辐射范围、取卵周期数及市占率情况（单位：例，%）
图表99：2018-2025年我国辅助生殖行业融资事件及金额情况（单位：起，亿元）
图表100：2021-2025年辅助生殖行业投融资事件汇总
图表101：中国辅助生殖机构成功率影响因素
图表102：我国辅助生殖机构获客方式分析
图表103：中国对辅助生殖的监管严格
图表104：截至2025年中国获批开展各类辅助生殖技术的医疗机构数量（单位：家）
图表105：主要国家辅助生殖技术成功率（单位：%）
图表106：国外第三代试管婴儿技术优势
图表107：中国大陆之外的国家和地区关于辅助生殖的部分政策
图表108：2025年全球超高净值人士拥有量排名前五国家（单位：万人）
图表109：截至2025年中国对跨境医疗的政策促进
图表110：辅助生殖跨境医疗目的地图谱（单位：%）
图表111：辅助生殖跨境医疗价格构成（单位：%）
图表112：辅助生殖跨境医疗不同项目价格情况（单位：元，%）
图表113：辅助生殖跨境医疗药物价格分布情况（单位：元/支，%）
图表114：2019-2025年我国辅助生殖跨境医疗市场规模（单位：亿元，%）
图表115：2017-2025年我国跨境辅助生殖周期数量（单位：万例，%）
图表116：2017-2025年跨境试管婴儿取卵周期数量（单位：万例，%）
图表117：辅助生殖产业链简介
图表118：辅助生殖过程常用的检验项目及检验试剂
图表119：辅助生殖检验试剂生产商盘点
图表120：中国辅助生殖检验试剂主要生产商情况
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！