2026-2031年中国羽毛球、乒乓球行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国羽毛球、乒乓球行业发展环境分析
1.1 行业定义及特征
1.1.1 行业定义及分类
（1）羽毛球行业定义及分类
（2）乒乓球行业定义
1.1.2 消费特征
1.2 行业经济环境分析
1.2.1 中国GDP分析
1.2.2 固定资产投资分析
1.2.3 国内贸易情况分析
1.2.4 对外贸易情况分析
1.2.5 国内经济情况预测
1.2.6 经济环境对行业发展的影响分析
1.3 行业政策环境分析
1.3.1 体育产业相关政策分析
1.3.2 羽毛球、乒乓球行业相关政策分析
（1）乒乓球行业相关政策
（2）羽毛球行业相关政策
1.3.3 政策环境对行业发展的影响分析
1.4 行业消费环境分析
1.4.1 居民收入分析
1.4.2 居民消费支出分析
1.4.3 居民消费结构分析
1.4.4 居民健身消费偏好
1.4.5 消费环境对行业发展的影响分析
1.5 行业社会环境分析
1.5.1 城镇化分析
1.5.2 人口环境分析
（1）人口规模
（2）人口结构
1.5.3 全民运动理念普及
1.5.4 社会环境对行业发展的影响分析
1.6 行业技术环境分析
1.6.1 羽毛球行业技术环境分析
（1）行业专利申请数分析
（2）专利公开数量变化情况
（3）专利申请人分析
（4）热门专利技术分析
1.6.2 乒乓球行业技术环境分析
（1）行业专利申请数分析
（2）专利公开数量变化情况
（3）专利申请人分析
（4）热门专利技术分析
1.6.3 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：中国羽毛球、乒乓球行业市场规模分析
2.1 羽毛球、乒乓球市场规模分析
2.1.1 羽毛球市场规模分析
2.1.2 乒乓球市场规模分析
2.2 羽毛球、乒乓球区域市场规模分析

2.2.1 华北地区市场规模分析
（1）羽毛球市场规模
（2）乒乓球市场规模
2.2.2 华东地区市场规模分析
（1）羽毛球市场规模
（2）乒乓球市场规模
2.2.3 华南地区市场规模分析
（1）羽毛球市场规模
（2）乒乓球市场规模
2.2.4 华中地区市场规模分析
（1）羽毛球市场规模
（2）乒乓球市场规模
2.2.5 西北地区市场规模分析
（1）羽毛球市场规模
（2）乒乓球市场规模
2.2.6 东北地区市场规模分析
（1）羽毛球市场规模
（2）乒乓球市场规模
2.2.7 西南地区市场规模分析
（1）羽毛球市场规模
（2）乒乓球市场规模
第3章：中国羽毛球、乒乓球行业消费调查分析
3.1 羽毛球、乒乓球消费需求分析
3.2 羽毛球、乒乓球群体调查分析
3.2.1 不同性别的消费者偏好调查
3.2.2 不同年龄的消费者偏好调查
3.2.3 消费者参与项目偏好调查
第4章：中国羽毛球、乒乓球行业销售渠道分析
4.1 销售渠道现状分析
4.1.1 线下渠道
4.1.2 线上渠道
4.1.3 线上线下一体化
4.2 销售渠道策略分析
4.2.1 加强企业销售渠道策略意义
4.2.2 加强企业销售渠道策略路径
第5章：中国羽毛球、乒乓球行业进出口情况分析
5.1 国内羽毛球、乒乓球行业进出口分析
5.1.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口分析
（1）羽毛球进口分析
（2）乒乓球进口分析
5.1.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口分析
（1）羽毛球出口分析
（2）乒乓球出口分析
5.2 国内羽毛球、乒乓球行业进出口地区分析
5.2.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口地区分析
（1）羽毛球进口地区分析
（2）乒乓球进口地区分析
5.2.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口地区分析
（1）羽毛球出口地区分析
（2）乒乓球出口地区分析
第6章：中国羽毛球、乒乓球行业重点企业经营情况分析
6.1 羽毛球、乒乓球行业企业总体发展概况
6.2 羽毛球、乒乓球行业企业经营状况分析
6.2.1 上海红双喜股份有限公司经营分析
（1）公司及产品概况
（2）品牌发展历程
（3）企业经营状况分析
（4）品牌市场份额
（5）公司品牌竞争策略

6.2.2 河北银河体育用品有限公司经营分析
（1）公司及产品概况
（2）品牌发展历程
（3）企业经营状况分析
（4）公司品牌竞争策略
6.2.3 李宁有限公司经营分析
（1）公司及产品概况
（2）企业经营状况分析
（3）品牌市场份额变化
（4）公司品牌竞争策略
6.2.4 南京胜利体育用品实业有限公司经营分析
（1）公司及产品概况
（2）品牌发展历程
（3）企业经营状况分析
（4）公司品牌竞争策略
6.2.5 天津七二九体育用品有限公司
（1）公司及产品概况
（2）品牌发展历程
（3）企业经营状况分析
（4）公司品牌竞争策略
第7章：中国羽毛球、乒乓球行业竞争格局分析
7.1 中国羽毛球、乒乓球行业地区竞争格局
7.1.1 羽毛球、乒乓球行业集群分析
（1）浙江江山羽毛球产业群
（2）南京亚狮龙（RSL）工业园
（3）安徽董桥羽毛球基地
（4）贵州锦屏羽毛球基地
（5）广东从化乒乓球基地
7.1.2 羽毛球、乒乓球行业地区竞争格局
（1）羽毛球行业地区竞争格局
（2）乒乓球行业地区竞争格局
7.1.3 羽毛球、乒乓球行业竞争程度分析
7.2 国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局
7.2.1 乒乓球品牌竞争格局
7.2.2 羽毛球品牌竞争格局
第8章：中国羽毛球、乒乓球行业品牌发展预测
8.1 羽毛球、乒乓球行业发展前景与供需预测
8.1.1 羽毛球、乒乓球行业需求预测
（1）羽毛球
（2）乒乓球
8.1.2 羽毛球、乒乓球行业供给预测
（1）体育用品及相关产品制造产出预测
（2）羽毛球
（3）乒乓球
8.2 羽毛球、乒乓球行业投资机会
8.2.1 不同年龄段需求缺口不一
（1）青少年人群市场空间较大
（2）老年市场潜力巨大
（3）儿童市场成新增长点
8.2.2 配套产业成新的投资增长点
（1）竞赛领域
（2）体育传媒业
（3）羽毛球馆、乒乓球馆运营
（4）羽毛球、乒乓球赛事营销经纪
8.3 影响羽毛球、乒乓球行业发展的主要因素
8.3.1 政策与氛围影响
8.3.2 地理因素
8.3.3 经济因素
8.3.4 教练与运动员培养因素

8.3.5 裁判员因素
8.4 羽毛球、乒乓球行业投资风险分析
8.4.1 原材料价格与劳动力风险
8.4.2 行业汇率风险
8.4.3 行业技术风险
8.5 羽毛球、乒乓球行业发展建议

图表目录

图表1：羽毛球及相关产业的分类
图表2：羽毛球服务业的产品构成
图表3：中国城市居民的体育消费观念情况
图表4：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表5：2015-2025年文化、体育和娱乐业固定资产投资（不含农户）增长率变化（单位： %）
图表6：2017-2025年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
图表7：2017-2025年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）
图表8：2025年主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
图表9：全球GDP预测同比（%）
图表10：2013-2025年体育产业相关政策及法律法规
图表11：截至2025年乒乓球行业相关政策分析
图表12：国际乒联对乒乓球规则进行了9项重大改革调整
图表13：羽毛球行业相关政策分析
图表14：2017-2025年中国居民人均收入水平（单位：万元）
图表15：2017-2025年中国城乡居民收入比趋势图（单位：倍）
图表16：2019-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表17：2025年中国居民人均消费性支出结构情况（单位：%）
图表18：2015-2025年中国城镇化进程（单位：%）
图表19：2016-2025年中国人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表20：2025年中国人口结构（单位：%）
图表21：2025年部分群众体育APP用户规模（单位：万人）
图表22：2011-2025年羽毛球相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表23：2011-2025年羽毛球相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表24：截至2025年羽毛球相关专利申请人构成（单位：件，%）
图表25：截至2025年中国羽毛球申请专利分布领域（单位：件，%）
图表26：2011-2025年乒乓球相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表27：2011-2025年乒乓球相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表28：截至2025年乒乓球相关专利申请人构成（单位：件，%）
图表29：截至2025年中国乒乓球申请专利分布TOP5（单位：项，%）
图表30：2020-2025年中国羽毛球市场规模（单位：亿元）
图表31：2020-2025年中国乒乓球市场规模及增长情况（单位：亿元）
图表32：2021-2025年华北地区羽毛球市场规模（单位：亿元）
图表33：2021-2025年华北地区乒乓球市场规模（单位：亿元）
图表34：2021-2025年华东地区羽毛球市场规模（单位：亿元）
图表35：2021-2025年华东地区乒乓球市场规模（单位：亿元）
图表36：2021-2025年华南地区羽毛球市场规模（单位：亿元）
图表37：2021-2025年华南地区乒乓球市场规模（单位：亿元）
图表38：2021-2025年华中地区羽毛球市场规模（单位：亿元）
图表39：2021-2025年华中地区乒乓球市场规模（单位：亿元）
图表40：2021-2025年西北地区羽毛球市场规模（单位：亿元）
图表41：2021-2025年西北地区乒乓球市场规模（单位：亿元）
图表42：2021-2025年东北地区羽毛球市场规模（单位：亿元）
图表43：2021-2025年东北地区乒乓球市场规模（单位：亿元）
图表44：2021-2025年西南地区羽毛球市场规模（单位：亿元）
图表45：2021-2025年西南地区乒乓球市场规模（单位：亿元）
图表46：大众选择运动健身方式（单位：%）
图表47：2025年中国羽毛球、乒乓球消费性别分布（单位：%）

图表48：2025年中国羽毛球消费年龄分布（单位：%）
图表49：2025年中国乒乓球消费年龄分布（单位：%）
图表50：2025年消费者羽毛球、乒乓球项目运动分布情况（单位：%）
图表51：2020-2025年李宁销售点情况（单位：家）
图表52：2021-2025年羽毛球拍或类似球拍（HS：950659）进口数量及金额统计（单位：万公斤，万美元）
图表53：2021-2025年乒乓球用品及器械（HS：950640）进口数量及金额统计（单位：万公斤，万美元）
图表54：2021-2025年羽毛球拍或类似球拍（HS：950659）出口金额及数量情况（单位：万公斤，万美元）
图表55：2021-2025年乒乓球用品及器械（HS：950640）出口数量及金额统计（单位：万公斤，万美元）
图表56：2021-2025年羽毛球进口金额TOP10国家地区（单位：美元）
图表57：2025年羽毛球进口金额地区分布（单位：%）
图表58：2021-2025年乒乓球进口金额TOP10地区（单位：美元）
图表59：2025年乒乓球进口金额地区分布（单位：%）
图表60：2021-2025年羽毛球出口金额TOP10地区（单位：万美元）
图表61：2025年羽毛球出口金额地区分布（单位：%）
图表62：2021-2025年乒乓球出口金额TOP10地区（单位：万美元）
图表63：2025年乒乓球出口金额地区分布（单位：%）
图表64：中国体育产业规模情况（单位：万个，万人，亿元，%）
图表65：上海红双喜股份有限公司基本信息表
图表66：上海红双喜股份有限公司乒乓球羽毛球产品概览
图表67：红双喜产品赛事历程
图表68：河北银河体育用品有限公司基本信息表
图表69：李宁有限公司基本信息表
图表70：李宁品牌发展历程
图表71：李宁品牌结构
图表72：2025年李宁有限公司产品收入结构（单位：亿元人民币，%）
图表73：2017-2025年李宁有限公司销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表74：2021-2025年李宁有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表75：2021-2025年李宁有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表76：2021-2025年李宁有限公司运营能力分析（单位：%）
图表77：2021-2025年李宁有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表78：2021-2025年李宁有限公司发展能力分析（单位：%）
图表79：2021-2025年李宁有限公司市场份额变化（单位：%）
图表80：南京胜利体育用品实业有限公司基本信息表
图表81：品牌发展历程
图表82：天津七二九体育用品有限公司基本信息表
图表83：国内羽毛球和乒乓球生产基地一览图
图表84：南京亚狮龙工业园羽毛球年产值变化（单位：亿元）
图表85：2021-2025年中国羽毛球行业地区竞争格局（单位：亿元）
图表86：2021-2025年中国乒乓球行业地区竞争格局（单位：亿元）
图表87：2025年十大国内外乒乓球品牌
图表88：羽毛球市场品牌竞争格局
图表89：2026-2031年中国运动健身产业发展目标（单位：亿人、平方米/人、亿元）
图表90：2026-2031年体育用品及相关产品制造总产出（单位：亿元）
图表91：2026-2031年羽毛球市场规模预测图（单位：亿元）
图表92：2026-2031年乒乓球市场规模预测图（单位：亿元）
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！