

2025-2030年中国羽毛球、乒乓球行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国羽毛球、乒乓球行业发展环境分析

1.1 行业定义及特征

- 1.1.1 行业定义及分类
 - (1) 羽毛球行业定义及分类
 - (2) 乒乓球行业定义

1.1.2 消费特征

1.2 行业经济环境分析

- 1.2.1 中国GDP分析
- 1.2.2 固定资产投资分析
- 1.2.3 国内贸易情况分析
- 1.2.4 对外贸易情况分析
- 1.2.5 国内经济情况预测
- 1.2.6 经济环境对行业发展的影响分析

1.3 行业政策环境分析

- 1.3.1 体育产业相关政策分析
- 1.3.2 羽毛球、乒乓球行业相关政策分析
 - (1) 乒乓球行业相关政策
 - (2) 羽毛球行业相关政策
- 1.3.3 政策环境对行业发展的影响分析

1.4 行业消费环境分析

- 1.4.1 居民收入分析
- 1.4.2 居民消费支出分析
- 1.4.3 居民消费结构分析
- 1.4.4 居民健身消费偏好
- 1.4.5 消费环境对行业发展的影响分析

1.5 行业社会环境分析

- 1.5.1 城镇化分析
- 1.5.2 人口环境分析
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
- 1.5.3 全民运动理念普及
- 1.5.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.6 行业技术环境分析

- 1.6.1 羽毛球行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数分析
 - (2) 专利公开数量变化情况
 - (3) 专利申请人分析
 - (4) 热门专利技术分析
- 1.6.2 乒乓球行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数分析
 - (2) 专利公开数量变化情况
 - (3) 专利申请人分析
 - (4) 热门专利技术分析
- 1.6.3 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：中国羽毛球、乒乓球行业市场规模分析

2.1 羽毛球、乒乓球市场规模分析

- 2.1.1 羽毛球市场规模分析
- 2.1.2 乒乓球市场规模分析

2.2 羽毛球、乒乓球区域市场规模分析

- 2.2.1 华北地区市场规模分析
 - (1) 羽毛球市场规模
 - (2) 乒乓球市场规模
- 2.2.2 华东地区市场规模分析
 - (1) 羽毛球市场规模
 - (2) 乒乓球市场规模
- 2.2.3 华南地区市场规模分析
 - (1) 羽毛球市场规模
 - (2) 乒乓球市场规模
- 2.2.4 华中地区市场规模分析
 - (1) 羽毛球市场规模
 - (2) 乒乓球市场规模
- 2.2.5 西北地区市场规模分析
 - (1) 羽毛球市场规模
 - (2) 乒乓球市场规模
- 2.2.6 东北地区市场规模分析
 - (1) 羽毛球市场规模
 - (2) 乒乓球市场规模
- 2.2.7 西南地区市场规模分析
 - (1) 羽毛球市场规模
 - (2) 乒乓球市场规模

第3章：中国羽毛球、乒乓球行业消费调查分析

3.1 羽毛球、乒乓球消费需求分析

3.2 羽毛球、乒乓球群体调查分析

- 3.2.1 不同性别的消费者偏好调查
- 3.2.2 不同年龄的消费者偏好调查
- 3.2.3 消费者参与项目偏好调查

第4章：中国羽毛球、乒乓球行业销售渠道分析

4.1 销售渠道现状分析

- 4.1.1 线下渠道
- 4.1.2 线上渠道
- 4.1.3 线上线下一体化

4.2 销售渠道策略分析

- 4.2.1 加强企业销售渠道策略意义
- 4.2.2 加强企业销售渠道策略路径

第5章：中国羽毛球、乒乓球行业进出口情况分析

5.1 国内羽毛球、乒乓球行业进出口分析

- 5.1.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口分析
 - (1) 羽毛球进口分析
 - (2) 乒乓球进口分析
- 5.1.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口分析
 - (1) 羽毛球出口分析
 - (2) 乒乓球出口分析

5.2 国内羽毛球、乒乓球行业进出口地区分析

- 5.2.1 国内羽毛球、乒乓球行业进口地区分析
 - (1) 羽毛球进口地区分析
 - (2) 乒乓球进口地区分析
- 5.2.2 国内羽毛球、乒乓球行业出口地区分析
 - (1) 羽毛球出口地区分析
 - (2) 乒乓球出口地区分析

第6章：中国羽毛球、乒乓球行业重点企业经营情况分析

6.1 羽毛球、乒乓球行业企业总体发展概况

6.2 羽毛球、乒乓球行业企业经营状况分析

- 6.2.1 上海红双喜股份有限公司经营分析
 - (1) 公司及产品概况
 - (2) 品牌发展历程
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 品牌市场份额
 - (5) 公司品牌竞争策略

- 6.2.2 河北银河体育用品有限公司经营分析
 - (1) 公司及产品概况
 - (2) 品牌发展历程
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 公司品牌竞争策略
- 6.2.3 李宁有限公司经营分析
 - (1) 公司及产品概况
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 品牌市场份额变化
 - (4) 公司品牌竞争策略
- 6.2.4 南京胜利体育用品实业有限公司经营分析
 - (1) 公司及产品概况
 - (2) 品牌发展历程
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 公司品牌竞争策略
- 6.2.5 天津七二九体育用品有限公司
 - (1) 公司及产品概况
 - (2) 品牌发展历程
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 公司品牌竞争策略

第7章：中国羽毛球、乒乓球行业竞争格局分析

7.1 中国羽毛球、乒乓球行业地区竞争格局

- 7.1.1 羽毛球、乒乓球行业集群分析
 - (1) 浙江江山羽毛球产业群
 - (2) 南京亚狮龙（RSL）工业园
 - (3) 安徽董桥羽毛球基地
 - (4) 贵州锦屏羽毛球基地
 - (5) 广东从化乒乓球基地
- 7.1.2 羽毛球、乒乓球行业地区竞争格局
 - (1) 羽毛球行业地区竞争格局
 - (2) 乒乓球行业地区竞争格局

7.1.3 羽毛球、乒乓球行业竞争程度分析

7.2 国内羽毛球、乒乓球行业品牌竞争格局

- 7.2.1 乒乓球品牌竞争格局
- 7.2.2 羽毛球品牌竞争格局

第8章：中国羽毛球、乒乓球行业品牌发展预测

8.1 羽毛球、乒乓球行业发展前景与供需预测

- 8.1.1 羽毛球、乒乓球行业需求预测
 - (1) 羽毛球
 - (2) 乒乓球
- 8.1.2 羽毛球、乒乓球行业供给预测
 - (1) 体育用品及相关产品制造产出预测
 - (2) 羽毛球
 - (3) 乒乓球

8.2 羽毛球、乒乓球行业投资机会

- 8.2.1 不同年龄段需求缺口不一
 - (1) 青少年人群市场空间较大
 - (2) 老年市场潜力巨大
 - (3) 儿童市场成新增长点
- 8.2.2 配套产业成新的投资增长点
 - (1) 竞赛领域
 - (2) 体育传媒业
 - (3) 羽毛球馆、乒乓球馆运营
 - (4) 羽毛球、乒乓球赛事营销经纪

8.3 影响羽毛球、乒乓球行业发展的主要因素

- 8.3.1 政策与氛围影响
- 8.3.2 地理因素
- 8.3.3 经济因素
- 8.3.4 教练与运动员培养因素

- 8.3.5 裁判员因素
- 8.4 羽毛球、乒乓球行业投资风险分析
 - 8.4.1 原材料价格与劳动力风险
 - 8.4.2 行业汇率风险
 - 8.4.3 行业技术风险
- 8.5 羽毛球、乒乓球行业发展建议

图表目录

- 图表1: 羽毛球及相关产业的分类
- 图表2: 羽毛球服务业的产品构成
- 图表3: 中国城市居民的体育消费观念情况
- 图表4: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表5: 2014-2024年文化、体育和娱乐业固定资产投资(不含农户)增长率变化(单位: %)
- 图表6: 2016-2024年中国社会消费品零售总额情况(单位: 亿元, %)
- 图表7: 2016-2024年中国货物进出口总额变化情况(单位: 亿元)
- 图表8: 2024年主要宏观经济指标增长率预测(单位: %)
- 图表9: 全球GDP预测同比(%)
- 图表10: 2012-2024年体育产业相关政策及法律法规
- 图表11: 截至2024年乒乓球行业相关政策分析
- 图表12: 国际乒联对乒乓球规则进行了9项重大改革调整
- 图表13: 羽毛球行业相关政策分析
- 图表14: 2016-2024年中国居民人均收入水平(单位: 万元)
- 图表15: 2016-2024年中国城乡居民收入比趋势图(单位: 倍)
- 图表16: 2018-2024年中国居民人均消费支出额(单位: 元)
- 图表17: 2024年中国居民人均消费性支出结构情况(单位: %)
- 图表18: 2014-2024年中国城镇化进程(单位: %)
- 图表19: 2015-2024年中国人口数量及增长情况(单位: 万人, %)
- 图表20: 2024年中国人口结构(单位: %)
- 图表21: 2024年部分群众体育APP用户规模(单位: 万人)
- 图表22: 2010-2024年羽毛球相关专利申请数量变化图(单位: 件)
- 图表23: 2010-2024年羽毛球相关专利公开数量变化图(单位: 件)
- 图表24: 截至2024年羽毛球相关专利申请人构成(单位: 件, %)
- 图表25: 截至2024年中国羽毛球申请专利分布领域(单位: 件, %)
- 图表26: 2010-2024年乒乓球相关专利申请数量变化图(单位: 件)
- 图表27: 2010-2024年乒乓球相关专利公开数量变化图(单位: 件)
- 图表28: 截至2024年乒乓球相关专利申请人构成(单位: 件, %)
- 图表29: 截至2024年中国乒乓球申请专利分布TOP5(单位: 项, %)
- 图表30: 2019-2024年中国羽毛球市场规模(单位: 亿元)
- 图表31: 2019-2024年中国乒乓球市场规模及增长情况(单位: 亿元)
- 图表32: 2020-2024年华北地区羽毛球市场规模(单位: 亿元)
- 图表33: 2020-2024年华北地区乒乓球市场规模(单位: 亿元)
- 图表34: 2020-2024年华东地区羽毛球市场规模(单位: 亿元)
- 图表35: 2020-2024年华东地区乒乓球市场规模(单位: 亿元)
- 图表36: 2020-2024年华南地区羽毛球市场规模(单位: 亿元)
- 图表37: 2020-2024年华南地区乒乓球市场规模(单位: 亿元)
- 图表38: 2020-2024年华中地区羽毛球市场规模(单位: 亿元)
- 图表39: 2020-2024年华中地区乒乓球市场规模(单位: 亿元)
- 图表40: 2020-2024年西北地区羽毛球市场规模(单位: 亿元)
- 图表41: 2020-2024年西北地区乒乓球市场规模(单位: 亿元)
- 图表42: 2020-2024年东北地区羽毛球市场规模(单位: 亿元)
- 图表43: 2020-2024年东北地区乒乓球市场规模(单位: 亿元)
- 图表44: 2020-2024年西南地区羽毛球市场规模(单位: 亿元)
- 图表45: 2020-2024年西南地区乒乓球市场规模(单位: 亿元)
- 图表46: 大众选择运动健身方式(单位: %)
- 图表47: 2024年中国羽毛球、乒乓球消费性别分布(单位: %)

- 图表48: 2024年中国羽毛球消费年龄分布 (单位: %)
- 图表49: 2024年中国乒乓球消费年龄分布 (单位: %)
- 图表50: 2024年消费者羽毛球、乒乓球项目运动分布情况 (单位: %)
- 图表51: 2019-2024年李宁销售点情况 (单位: 家)
- 图表52: 2020-2024年羽毛球拍或类似球拍 (HS: 950659) 进口数量及金额统计 (单位: 万公斤, 万美元)
- 图表53: 2020-2024年乒乓球用品及器械 (HS: 950640) 进口数量及金额统计 (单位: 万公斤, 万美元)
- 图表54: 2020-2024年羽毛球拍或类似球拍 (HS: 950659) 出口金额及数量情况 (单位: 万公斤, 万美元)
- 图表55: 2020-2024年乒乓球用品及器械 (HS: 950640) 出口数量及金额统计 (单位: 万公斤, 万美元)
- 图表56: 2020-2024年羽毛球进口金额TOP10国家地区 (单位: 美元)
- 图表57: 2024年羽毛球进口金额地区分布 (单位: %)
- 图表58: 2020-2024年乒乓球进口金额TOP10地区 (单位: 美元)
- 图表59: 2024年乒乓球进口金额地区分布 (单位: %)
- 图表60: 2020-2024年羽毛球出口金额TOP10地区 (单位: 万美元)
- 图表61: 2024年羽毛球出口金额地区分布 (单位: %)
- 图表62: 2020-2024年乒乓球出口金额TOP10地区 (单位: 万美元)
- 图表63: 2024年乒乓球出口金额地区分布 (单位: %)
- 图表64: 中国体育产业规模情况 (单位: 万个, 万人, 亿元, %)
- 图表65: 上海红双喜股份有限公司基本信息表
- 图表66: 上海红双喜股份有限公司乒乓球羽毛球产品概览
- 图表67: 红双喜产品赛事历程
- 图表68: 河北银河体育用品有限公司基本信息表
- 图表69: 李宁有限公司基本信息表
- 图表70: 李宁品牌发展历程
- 图表71: 李宁品牌结构
- 图表72: 2024年李宁有限公司产品收入结构 (单位: 亿元人民币, %)
- 图表73: 2016-2024年李宁有限公司销售收入变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2020-2024年李宁有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表75: 2020-2024年李宁有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表76: 2020-2024年李宁有限公司运营能力分析 (单位: %)
- 图表77: 2020-2024年李宁有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表78: 2020-2024年李宁有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表79: 2020-2024年李宁有限公司市场份额变化 (单位: %)
- 图表80: 南京胜利体育用品实业有限公司基本信息表
- 图表81: 品牌发展历程
- 图表82: 天津七二九体育用品有限公司基本信息表
- 图表83: 国内羽毛球和乒乓球生产基地一览表
- 图表84: 南京亚狮龙工业园羽毛球年产值变化 (单位: 亿元)
- 图表85: 2020-2024年中国羽毛球行业地区竞争格局 (单位: 亿元)
- 图表86: 2020-2024年中国乒乓球行业地区竞争格局 (单位: 亿元)
- 图表87: 2024年十大国内外乒乓球品牌
- 图表88: 羽毛球市场品牌竞争格局
- 图表89: 2025-2030年中国运动健身产业发展目标 (单位: 亿人、平方米/人、亿元)
- 图表90: 2025-2030年体育用品及相关产品制造总产出 (单位: 亿元)
- 图表91: 2025-2030年羽毛球市场规模预测图 (单位: 亿元)
- 图表92: 2025-2030年乒乓球市场规模预测图 (单位: 亿元)
- 如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！