2026-2031年辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国辅助生殖行业综述及发展环境
1.1 辅助生殖定义及分类
1.2 中国辅助生殖发展因素分析
1.2.1 我国人口出生率下滑，组织实施三孩生育政策
1.2.2 我国不孕不育率持续走高
1.2.3 辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段
1、不孕不育诊治手段类型
2、不孕不育各诊疗方法怀孕率对比
3、辅助生殖是不孕不育治疗的终极手段
4、辅助生殖技术分类及适用人群
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告权威数据来源
1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国辅助生殖行业发展现状及前景分析
2.1 中国辅助生殖行业发展历程
2.1.1 中国辅助生殖行业生命周期
2.1.2 中国辅助生殖行业发展历程
2.2 中国辅助生殖行业发展背景
2.2.1 中国辅助生殖行业政策背景分析
1、行业管理体制分析
2、行业标准汇总
（1）中国辅助生殖行业标准体系建设
（2）中国辅助生殖行业标准汇总
3、辅助生殖行业政策规划汇总
4、行业重点政策规划解读
（1）《开展严厉打击非法应用人类辅助生殖技术专项活动工作方案》解读
（2）《人类辅助生殖技术应用规划指导原则（2021版）》解读
5、政策环境对行业的影响
2.2.2 中国辅助生殖行业经济背景分析
1、中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国第三产业增加值
2、中国宏观经济发展展望
3、宏观经济发展对行业的影响
2.2.3 中国辅助生殖行业社会背景分析
1、中国社会环境现状分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国居民人均可支配收入
（4）中国居民人均消费支出
2、社会环境对行业的影响
2.2.4 中国辅助生殖行业技术背景分析
1、中国辅助生殖行业关键技术政策
（1）北京
（2）广西
（3）甘肃

2、中国辅助生殖行业科研创新成果
（1）中国辅助生殖行业专利申请
（2）中国辅助生殖行业热门申请人
（3）中国辅助生殖行业热门技术
2.3 中国辅助生殖行业供给情况
2.3.1 中国辅助生殖行业机构数量
2.3.2 中国试管婴儿取卵周期数量
2.4 中国辅助生殖行业市场行情分析
2.5 中国辅助生殖行业市场规模
2.5.1 中国辅助生殖技术渗透率情况
2.5.2 中国辅助生殖行业市场规模
2.6 中国辅助生殖行业市场竞争格局分析
2.6.1 中国辅助生殖区域竞争格局
2.6.2 中国辅助生殖企业竞争格局
1、辅助生殖机构市场
2、辅助生殖药物市场
2.7 中国辅助生殖需求前景预测
2.7.1 中国辅助生殖市场规模预测
2.7.2 中国试管婴儿取卵周期数量预测
第3章：辅助生殖跨境医疗产生背景与发展现状
3.1 辅助生殖跨境医疗产生背景分析
3.1.1 中国辅助生殖监管严格
1、我国辅助生殖审批严格
2、我国辅助生殖准入门槛高
3、我国辅助生殖机构不足
3.1.2 中国辅助生殖需求缺口大
3.1.3 海外辅助生殖的优势明显
1、海外辅助生殖的技术优势
2、海外辅助生殖的政策优势
3.1.4 国家推进跨境医疗的发展
3.2 辅助生殖跨境医疗发展概况分析
3.2.1 辅助生殖跨境医疗商业模式
3.2.2 辅助生殖跨境医疗价格分析
1、辅助生殖跨境医疗价格构成
2、辅助生殖跨境医疗价格走势
3、中外辅助生殖产品价格对比
3.3 辅助生殖跨境医疗发展规模分析
3.3.1 辅助生殖跨境医疗市场规模
3.3.2 辅助生殖跨境取卵周期数量
3.4 辅助生殖跨境医疗市场竞争分析
3.4.1 辅助生殖跨境医疗竞争现状分析
1、区域竞争分析
2、市场竞争格局
3.4.2 辅助生殖跨境医疗五力模型分析
1、行业现有竞争者分析
2、行业潜在进入者威胁
3、行业替代品威胁分析
4、行业供应商议价能力分析
5、行业购买者议价能力分析
6、行业竞争情况总结
3.4.3 辅助生殖跨境医疗竞争策略分析
1、营销策略
2、产品策略
3、价格策略
3.5 辅助生殖跨境医疗投融资分析
3.5.1 辅助生殖跨境医疗投融资规模分析
3.5.2 辅助生殖跨境医疗投融资领域分析
1、外部资本对行业内企业的投资
2、原有企业为扩大业务进行的投资

3、企业未寻求海外资源达成的战略合作
3.5.3 辅助生殖跨境医疗投融资事件汇总
3.5.4 辅助生殖跨境医疗投融资趋势分析
1、辅助生殖医疗结构间的同业投资
2、外部资本的加大入驻
3、中国企业与国外辅助生殖医疗机构的加大合作
4、国外知名企业的“本土化”入驻以及跨境医疗的深度合作
第4章：辅助生殖跨境医疗目的地医疗情况分析
4.1 辅助生殖跨境医疗目的地医疗发展概况
4.2 美国辅助生殖跨境医疗发展分析
4.2.1 美国辅助生殖市场规模分析
4.2.2 美国辅助生殖跨境医疗优势分析
4.2.3 美国辅助生殖跨境医疗发展现状
4.2.4 美国辅助生殖跨境医疗竞争情况
4.2.5 美国辅助生殖跨境医疗价格分析
1、捐卵代孕
2、自卵代孕
3、捐卵/捐精自杯
4、自卵自杯
4.2.6 美国辅助生殖跨境医疗前景预测
4.3 泰国辅助生殖跨境医疗发展分析
4.3.1 泰国辅助生殖跨境医疗优势分析
4.3.2 泰国辅助生殖跨境医疗竞争情况
4.3.3 泰国辅助生殖跨境医疗价格分析
4.3.4 泰国辅助生殖跨境医疗前景预测
4.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展分析
4.4.1 马来西亚辅助生殖跨境医疗优势分析
4.4.2 马来西亚辅助生殖跨境医疗发展现状
4.4.3 马来西亚辅助生殖跨境医疗竞争情况
4.4.4 马来西亚辅助生殖跨境医疗价格分析
4.4.5 马来西亚辅助生殖跨境医疗前景预测
4.5 英国辅助生殖跨境医疗发展分析
4.5.1 英国辅助生殖跨境医疗优势分析
4.5.2 英国辅助生殖跨境医疗发展现状
4.5.3 英国辅助生殖跨境医疗竞争情况
4.5.4 英国辅助生殖跨境医疗价格分析
4.5.5 英国辅助生殖跨境医疗前景预测
第5章：辅助生殖跨境医疗服务公司商业模式分析
5.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
5.1.1 商业模式的定义
5.1.2 商业模式与其他模式的区别
5.1.3 商业模式与其他模式的关系
5.1.4 商业模式的核心构成要素
1、价值主张统领其它要素
2、收入来源决定要素
3、成本结构决定要素
4、盈利公式的形成
5.2 辅助生殖传统跨境医疗机构
5.2.1 辅助生殖传统跨境医疗服务公司机构
1、客户定位
2、价值主张
3、客户关系
4、关键业务
5、收入来源
6、盈利模式
5.2.2 辅助生殖传统跨境医疗机构发展现状
1、辅助生殖服务内容
2、辅助生殖市场规模
3、辅助生殖生命周期数量

5.2.3 辅助生殖传统跨境医疗机构优势分析
5.2.4 辅助生殖传统跨境医疗机构竞争情况
5.2.5 辅助生殖传统跨境医疗机构前景预测
5.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构
5.3.1 辅助生殖互联网跨境医疗机构商业模式
1、客户定位
2、企业定位
3、客户关系
4、关键业务
5、收入来源
6、盈利模式
5.3.2 辅助生殖互联网跨境医疗机构发展现状
1、辅助生殖服务内容
2、辅助生殖市场规模
5.3.3 辅助生殖互联网跨境医疗机构优势分析
5.3.4 辅助生殖互联网跨境医疗机构竞争情况
5.3.5 辅助生殖互联网跨境医疗机构前景预测
5.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构
5.4.1 海外辅助生殖医疗中国办事机构商业模式
1、客户定位
2、价值主张
3、客户关系
4、关键业务
5、收入来源
6、盈利模式
5.4.2 海外辅助生殖医疗中国办事机构发展现状
1、辅助生殖服务内容
2、辅助生殖市场规模
5.4.3 海外辅助生殖医疗中国办事机构优势分析
5.4.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构竞争情况
5.4.5 海外辅助生殖医疗中国办事机构前景预测
第6章：辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例分析
6.1 辅助生殖跨境医疗服务公司典型案例梳理及对比
6.2 辅助生殖传统跨境医疗服务公司
6.2.1 锦欣医疗投资有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业辅助生殖业务
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
6.2.2 北京盛诺一家医院管理咨询有限公司
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.2.3 深圳心安医疗健康管理有限公司
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.2.4 厦门泰东方健康管理有限公司
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.2.5 厚朴方舟健康管理（北京）有限公司

1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.2.6 深圳茵特里国际医疗服务有限公司
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.2.7 迪翊健康咨询（上海）有限公司
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖周期数量
5、跨境辅助生殖盈利模式
6、跨境辅助生殖产品定价
7、跨境辅助生殖服务优势
6.2.8 上海孕美医院管理有限公司
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.3 辅助生殖互联网跨境医疗服务公司
6.3.1 北京爱贝壳科技有限公司（贝贝壳）
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.3.2 上海美孕医疗信息咨询有限公司（美孕医疗）
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.3.3 春雨壹品（北京）国际信息科技有限公司（春雨国际）
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.3.4 明锐思成（北京）信息科技有限公司（好孕帮）
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.3.5 上海爱丁医佳网络科技有限公司（爱丁医生）
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.4 海外辅助生殖医疗中国办事机构
6.4.1 泰生宝国际医疗
1、企业发展简况分析

2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.4.2 美国拉斯韦加斯生殖医学中心
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
6.4.3 美国梦美HRC生殖医疗中心
1、企业发展简况分析
2、跨境辅助生殖服务项目
3、跨境辅助生殖合作机构
4、跨境辅助生殖盈利模式
5、跨境辅助生殖服务优势
——展望篇——
第7章：辅助生殖跨境医疗服务前景预测与投资建议
7.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势与前景预测
7.1.1 辅助生殖跨境医疗发展趋势分析
1、辅助生殖跨境医疗目的国趋势
2、辅助生殖跨境医疗商业模式趋势
3、辅助生殖跨境医疗产品价格趋势
7.1.2 辅助生殖跨境医疗需求前景预测
1、跨境辅助生殖市场规模预测
2、跨境辅助生殖取卵周期数量预测
3、跨境辅助生殖发展趋势
7.2 辅助生殖跨境医疗服务行业投资潜力分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、人才壁垒
3、政策壁垒
4、退出壁垒
5、资源壁垒
6、资金壁垒
7、行业投资壁垒综合分析
7.2.3 行业经营模式分析
7.2.4 行业投资风险预警
1、市场竞争风险
2、医疗纠纷风险
3、行业政策风险
4、行业整合风险
5、政策风险
7.3 中国辅助生殖行业投资价值评估
7.4 辅助生殖跨境医疗服务行业投资策略与建议
7.4.1 行业投资机会分析
7.4.2 行业投资策略建议
7.5 中国辅助生殖行业可持续发展建议
7.5.1 加强辅助生殖技术研发与创新
1、增加科研投入
2、建立科研合作机制
3、加强人才培养与引进
4、关注前沿技术与跨学科融合
5、加强知识产权保护
6、优化技术创新环境
7、强化临床实践与反馈
7.5.2 完善法律法规与伦理规范
7.5.3 加强行业合作与交流

7.5.4 提升公众接受度

图表目录

图表1：辅助生殖常用技术介绍
图表2：2018-2025年中国人口出生率情况（单位：‰）
图表3：1997-2025年我国育龄夫妇不孕不育率变化情况（单位：%）
图表4：整体角度不孕不育主要诊治手段
图表5：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法
图表6：2025年不孕不育各诊疗方法怀孕率对比（单位：%）
图表7：辅助生殖的技术分类
图表8：人工授精的适用人群
图表9：体外受精-胚胎移植技术的适用人群
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：行业生命周期的判断
图表13：中国辅助生殖行业生命周期
图表14：我国辅助生殖行业技术水平所处阶段分析
图表15：中国辅助生殖行业监管体系构成
图表16：2021-2025年辅助生殖现行相关标准部分汇总
图表17：2019-2025年中国辅助生殖行业政策汇总表
图表18：2012-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表19：2012-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表20：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表21：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表22：2012-2025年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表23：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表24：2025年中国宏观经济核心指标及预测（单位：%）
图表25：2020-2025年中国GDP与辅助生殖规模相关性
图表26：2012-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表27：2012-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表28：中国城市化进程发展阶段
图表29：2012-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表30：2012-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表31：北京辅助生殖行业关键技术
图表32：广西辅助生殖行业关键技术
图表33：甘肃辅助生殖行业关键技术
图表34：2016-2025年中国辅助生殖行业专利申请及公开情况（单位：项）
图表35：中国辅助生殖行业专利申请人排名（单位：项）
图表36：截至2024中国辅助生殖产业热门技术（单位：项）
图表37：2009-2025年中国获批辅助医疗机构数量及经批准设置人类精子库的医疗机构数量情况（单位：家）
图表38：2016-2025年中国试管婴儿取卵周期数量（单位：万例）
图表39：辅助生殖诊疗过程
图表40：中国医院试管婴儿的费用构成（单位：%）
图表41：2020-2025年中国与美国辅助生殖渗透率情况（单位：周期/百万人）
图表42：2016-2025年中国辅助生殖行业市场规模（单位：亿元）
图表43：2025年中国辅助生殖中心区域分布情况（单位：%）
图表44：2025年中国各省市辅助生殖中心数量（单位：家）
图表45：2025年我国辅助生殖机构代表性机构竞争格局
图表46：2025年国内常用辅助生殖药物市场竞争格局（单位：%）
图表47：2026-2031年中国辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）
图表48：2026-2031年中国试管婴儿取卵周期数量预测（单位：万周期）
图表49：截至2025年我国辅助生殖监管政策
图表50：中国辅助生殖行业准入门槛
图表51：中国经批准开展人类辅助生殖技术的医疗机构数量（单位：家）
图表52：2025年中国辅助生殖潜在需求测算（单位：亿人，万人，%）

图表53：2025年主要国家辅助生殖技术成功率（单位：%）
图表54：国外第三代试管婴儿技术优势
图表55：中国大陆之外的国家和地区关于辅助生殖的部分政策
图表56：截至2025年中国对跨境医疗的促进政策
图表57：辅助生殖跨境医疗价格构成（单位：%）
图表58：辅助生殖跨境医疗不同项目价格情况（单位：元，%）
图表59：辅助生殖跨境医疗主要药物价格分布情况（单位：元/支，%）
图表60：2016-2025年我国辅助生殖跨境医疗市场规模（单位：亿元，%）
图表61：2016-2025年跨境试管婴儿取卵周期数量（单位：万例，%）
图表62：截至2025年辅助生殖跨境医疗现有企业区域竞争
图表63：辅助生殖跨境医疗市场竞争格局
图表64：辅助生殖跨境医疗现有企业的竞争分析
图表65：辅助生殖跨境医疗现有企业的竞争分析
图表66：辅助生殖跨境医疗服务企业议价能力分析
图表67：我国辅助生殖跨境医疗服务公司五力分析结论
图表68：2013-2025年我国辅助生殖行业融资事件及金额情况（单位：起，亿元）
图表69：2018-2025年辅助生殖行业投融资事件汇总
图表70：辅助生殖跨境医疗目的地图谱
图表71：2020-2025年美国辅助生殖服务人数（单位：万人）
图表72：2020-2025年美国辅助生殖服务市场规模（单位：亿美元）
图表73：美国辅助生殖优势分析
图表74：2021-2025年中国赴美辅助生殖人数（人）
图表75：2021-2025年中国赴美辅助生殖市场规模（亿美元）
图表76：美国辅助生殖医疗机构汇总
图表77：中国提供赴美跨境辅助生殖医疗服务公司情况
图表78：美国捐卵代孕费用情况
图表79：美国自卵代孕费用情况
图表80：美国捐卵/捐精自杯费用情况
图表81：美国自卵自杯费用情况
图表82：2025年美国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万美元/次，亿美元）
图表83：美国辅助生殖服务市场发展驱动因素
图表84：泰国辅助生殖优势分析
图表85：2025年泰国辅助生殖综合实力排行榜
图表86：中国提供赴泰跨境辅助生殖医疗服务公司情况
图表87：泰国辅助生殖主要产品价格（单位：万元）
图表88：2025年泰国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）
图表89：马来西亚辅助生殖优势分析
图表90：2010-2025年马来西亚跨境医疗服务人数（单位：万人）
图表91：主要开展马来西亚辅助生殖跨境医疗服务的企业竞争对比
图表92：中国提供赴马来西亚跨境辅助生殖医疗服务公司情况
图表93：马来西亚国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万元/次，亿元）
图表94：英国辅助生殖优势分析
图表95：中国提供赴英跨境辅助生殖医疗服务公司情况
图表96：英国辅助生殖主要产品价格（单位：英镑）
图表97：英国国内辅助生殖潜在规模（单位：万人，%，万对，次/对，万英镑/次，亿英镑）
图表98：商业模式与其它模式的区别
图表99：商业模式与其它模式的联系
图表100：商业模式框架图
图表101：一般行业盈利公式
图表102：辅助生殖传统跨境医疗机构客户定位分析
图表103：辅助生殖传统跨境医疗机构价值主张分析
图表104：辅助生殖传统跨境医疗机构关键业务分析
图表105：传统跨境医疗机构的辅助生殖服务内容
图表106：2020-2025年传统跨境医疗机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）
图表107：传统跨境医疗机构的辅助生命周期数量
图表108：辅助生殖传统跨境医疗机构优势
图表109：传统跨境医疗机构的竞争分析
图表110：2026-2031年传统跨境医疗机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）
图表111：辅助生殖互联网跨境医疗机构客户定位

图表112：辅助生殖互联网跨境医疗机构企业定位
图表113：辅助生殖互联网跨境医疗机构客户关系
图表114：辅助生殖互联网跨境医疗机构关键业务
图表115：2020-2025年互联网跨境医疗机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）
图表116：辅助生殖互联网跨境医疗机构优势
图表117：辅助生殖互联网跨境医疗机构的竞争分析
图表118：2026-2031年互联网跨境医疗机构的辅助生殖市场规模预测（单位：亿元）
图表119：2020-2025年海外医疗中国办事机构的辅助生殖市场规模（单位：亿元）
图表120：海外辅助生殖医疗中国办事机构优势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！