2026-2031年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：医药制造外包（CMO/CDMO）行业综述及数据来源说明
1.1 医药制造外包（CMO/CDMO）行业界定
1.1.1 医药制造外包（CMO/CDMO）的界定
1、医药制造外包（CMO/CDMO）的定义
2、医药制造外包（CMO/CDMO）的服务类型
3、医药制造外包（CMO/CDMO）发展的内在动力及优势
1.1.2 药物研发生产流程与专业医药外包服务
1、药物研发生产流程：专业化程度高
2、医药外包贯穿药品全生命周期
3、专业医药外包服务类型：研发外包（CRO）→制造外包（CMO）→销售外包（CSO）
1.1.3 医药制造外包（CMO/CDMO）所处行业
1.1.4 医药制造外包（CMO/CDMO）行业监管体系及机构职能
1、医药制造外包（CMO/CDMO）行业监管体系
2、中国医药制造外包（CMO/CDMO）主管部门
3、中国医药制造外包（CMO/CDMO）自律组织
1.2 医药制造外包（CMO/CDMO）产业画像
1.2.1 医药制造外包（CMO/CDMO）产业链结构梳理
1.2.2 医药制造外包（CMO/CDMO）产业链生态全景图谱
1.2.3 医药制造外包（CMO/CDMO）产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展状况
2.1 全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业在药品生命周期全流程中的位置
2.2 全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展历程
2.2.1 全球医药行业发展历程
2.2.2 全球医药外包行业发展历程
2.3 全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场发展现状
2.3.1 全球医药销售情况
2.3.2 全球生物医药行业研发现状
1、全球生物医药行业研发投入情况
2、全球创新药物发展情况
（1）全球药物在研管线数量
（2）全球新药批准情况
3、全球仿制药发展情况
2.3.3 全球医药制造外包（CMO/CDMO）市场规模分析
2.3.4 全球医药制造外包（CMO/CDMO）业务结构分析
2.3.5全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业竞争格局
2.4 全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展前景分析
2.4.1 全球医药制造外包发展趋势分析
2.4.2 全球医药制造外包市场前景预测
第3章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展状况及痛点分析
3.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展历程分析
3.2 中国医药制造业发展情况
3.2.1 医药制造概述

3.2.2 医药制造业发展现状
3.2.3 医药制造业发展趋势
3.3 中国药品上市许可持有人（MAH）制度分析
3.3.1 MAH制度定义
3.3.2 中外MAH制度的差异
3.3.3 MAH制度的意义
3.3.4 药品生产许可证B证和C证发展情况
3.3.5 MAH制度的影响分析
3.4 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场供需状况
3.4.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业参与者进场方式
3.4.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业供给分析
1、中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业企业数量分析
2、中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业主要企业供给能力分析
3.4.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场需求分析
1、药物市场发展前景
2、中国医药制造外包行业主要企业业务需求情况
3.5 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场规模分析
3.5.1 中国医药制造外包市场规模
3.5.2 中国医药制造外包行业占全球市场份额
3.6 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业痛点分析
3.6.1 海外收入占比高，全球地缘政治风险高
3.6.2 医药CMO业务的订单大小不一
3.6.3 CDMO企业面临盈利空间压缩的压力
第4章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场竞争及投融资并购状况
4.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场竞争格局分析
4.1.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业竞争者入场进程
4.1.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业竞争格局分析
4.1.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）企业市场份额
4.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业五力模型分析
4.2.1 行业现有竞争者分析
4.2.2 行业潜在进入者威胁
4.2.3 行业替代品威胁分析
4.2.4 行业供应商议价能力分析
4.2.5 行业购买者议价能力分析
4.2.6 行业竞争情况总结
4.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投融资&并购重组
4.3.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投融资状况
1、中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
（1）医药制造外包（CMO/CDMO）行业资金来源
（2）医药制造外包（CMO/CDMO）行业投融资主体构成
2、中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投融资规模
3、投融资事件汇总
4.3.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业兼并与重组
1、中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业兼并与重组类型及动因
2、中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业兼并与重组事件汇总
第5章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）上游配套产业分析
5.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）价值链——产业价值属性分析
5.1.1 CXO产业链各环节服务范围
5.1.2 医药制造外包（CMO/CDMO）行业价格传导机制
5.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）产业链上游——原材料市场分析
5.2.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）上游原材料市场概述
5.2.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）上游原材料市场简析
1、中药材市场分析
2、精细化工市场分析
（1）精细化工概述
（2）中国精细化工行业总体产量情况
（3）中国精细化工行业主要企业产品及销售量
（4）中国精细化工市场规模
3、培养基市场分析

5.2.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）上游原材料市场发展趋势
1、中药材发展趋势
2、精细化工发展趋势
（1）产品发展趋势：高端化、差异化、定制化
（2）技术发展趋势：绿色化、清洁化、循环化
（3）产业发展趋势：集聚化、基地化、园区化
（4）市场竞争趋势：品牌化、多元化、跨界化
3、培养基市场发展趋势
5.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）产业链上游——研发外包市场（CRO）发展分析
5.3.1 中国研发外包市场（CRO）概述
5.3.2 中国研发外包市场（CRO）竞争格局
5.3.3 生物医药一站式CRO市场分析
1、生物医药一站式CRO业务范围
2、生物医药一站式CRO竞争优劣势
3、生物医药一站式CRO市场需求
4、生物医药一站式CRO市场前景
5.4 配套产业布局对医药制造外包（CMO/CDMO）行业的影响总结
第6章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业细分市场发展状况
6.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业细分市场结构
6.1.1 按服务类型分
6.1.2 按产品性质分
6.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业细分市场一：原料药制造外包市场分析
6.2.1 医药原料药CMO业务范围及模式
1、业务范围
2、业务模式
6.2.2 医药原料药CMO需求现状
1、原料药需求规模
2、原料药CMO/CDMO需求分析
（1）专利原料药CMO需求
（2）特色原料药CMO需求
（3）大宗原料药CMO需求
6.2.3 医药原料药CMO竞争格局
6.2.4 医药原料药CMO趋势分析
1、环保缩紧，中小企业加速出清
2、“原料药+制剂”一体化趋势显现
3、全球原料药质量监管升级，持续推动行业集中度提升
6.2.5 医药原料药CMO前景分析
6.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业细分市场二：医药中间体制造外包市场分析
6.3.1 医药中间体CMO业务范围
6.3.2 医药中间体CMO需求现状
6.3.3 医药中间体CMO竞争格局
6.3.4 医药中间体CMO趋势分析
1、行业整合加剧
2、集约化、绿色化成主要趋势
3、从生产粗放型的低端中间体向精细型的高端产品转变
6.3.5 医药中间体CMO前景分析
6.4 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业细分市场三：药物制剂制造外包市场分析
6.4.1 药物制剂CMO业务范围
6.4.2 药物制剂CMO竞争格局
6.4.3 药物制剂CMO趋势分析
6.4.4 药物制剂CMO前景分析
第7章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业下游市场分析
7.1 2023年药品申请受理情况
7.1.1 2023年受理情况
7.1.2 2023年各注册申请审评任务类型申报情况
7.1.3 创新药注册申请受理情况
7.1.4 改良型新药注册申请受理情况
7.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）产业链下游——销售外包市场（CSO）发展分析
7.2.1 医药销售外包（CSO）的界定

1、CSO的定义
2、CSO的功能特征
7.2.2 中国CSO行业市场供给分析
7.2.3 中国CSO行业市场需求分析
1、中国CSO行业需求方分析
2、中国CSO行业市场规模体量
7.2.4 中国CSO行业发展趋势预判
1、转型升级将成为行业发展新常态
2、医改新政推进行业结构调整提速
3、信息技术应用快速推动行业发展转型
4、CSO行业已进入“互联网+”新的发展时期
5、服务内容进一步拓展和细分
第8章：全球及中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业布局案例解析
8.1 全球及中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业企业布局梳理
8.2 全球医药制造外包（CMO/CDMO）主要企业布局案例分析
8.2.1 Lonza
1、公司发展简介
2、公司经营情况及盈利
3、公司业务布局及结构
4、公司在华布局及经营
8.2.2 Catalent Pharma
1、公司发展简介
2、公司经营情况及盈利
3、公司业务布局及结构
4、公司全球网络及业务
5、公司在华布局及经营
8.2.3 Patheon
1、公司发展简介
2、公司业务布局及结构
3、公司全球网络及业务
8.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）主要企业布局案例分析
8.3.1 无锡药明康德新药开发股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局详情
4、企业销售布局
5、企业生物医药研发管线情况
6、企业发展规划
7、企业生物医药业务布局战略&优劣势
8.3.2 凯莱英医药集团（天津）股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构分析
4、企业销售网络分析
5、企业经营状况优劣势分析
8.3.3 普洛药业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
（4）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业销售网络分布

5、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 联化科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构和产品布局
4、企业销售网络分析
5、公司业务发展规划
6、企业经营状况优劣势分析
8.3.5 重庆博腾制药科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构分析
4、企业销售网络分析
5、企业经营状况优劣势分析
8.3.6 浙江天宇药业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
（4）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、原料药品类布局&产销情况
（1）原料药产品类型/型号/品牌
（2）销售网络分布
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 浙江九洲药业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
（4）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业经营情况
4、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 康龙化成（北京）新药技术股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构分析
4、企业服务模式分析
5、企业科研水平分析
6、企业业务渠道与网络
7、企业发展优劣势分析
8.3.9 和元生物技术（上海）股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业业务集中度
（3）企业整体经营情况
3、企业销售布局
4、企业业务发展优劣势分析
8.3.10 南京药石科技股份有限公司
（1）基本信息
（2）股权结构
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业经营情况

4、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业政策环境及发展潜力
9.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业政策环境分析
9.1.1 国家层面CMO/CDMO行业政策规划汇总及解读
9.1.2 政策环境对医药制造外包行业发展的影响总结
9.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业SWOT分析
9.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展潜力评估
9.4 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展前景预测
9.5 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展趋势分析
9.5.1 向CRO延伸+向CDMO优化
9.5.2 由“技术转移+定制生产”变为“合作研发+定制生产”
9.5.3 大分子药物全球研发热潮兴起，下游外包需求强劲
第10章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资机会及策略建议
10.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资风险预警
10.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资机会解析
10.2.1 生物药物和生物类似药带来的机会分析
10.2.2 海外制药公司裁员和关厂带来的机会分析
10.2.3 “一带一路”战略下行业机遇分析
10.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资价值评估
10.4 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资策略与可持续发展建议

图表目录

图表1：医药制造外包（CMO/CDMO）的发展优势
图表2：药物研发生产流程图
图表3：各阶段医药外包服务概况
图表4：医药外包服务类型发展过程
图表5：本报告研究领域所处行业
图表6：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业监管体系
图表7：中国医药制造外包（CMO/CDMO）主管部门
图表8：中国医药制造外包（CMO/CDMO）自律组织
图表9：医药制造外包（CMO/CDMO）产业链
图表10：医药制造外包（CMO/CDMO）产业链生态全景图谱
图表11：医药制造外包（CMO/CDMO）产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：药品生命周期全流程
图表16：全球医药行业发展历程
图表17：全球生物医药外包行业发展历程
图表18：2011-2025年全球药品销售额及增长率（单位：万亿美元，%）
图表19：2025年国际生物医药企业研发投入情况（单位：亿美元，%）
图表20：2004-2025年全球药物在研管线数量（单位：个）
图表21：2016-2025年FDA药物批准数量变化情况（单位：件）
图表22：2016-2025年EMA推荐上市药品数量变化情况（单位：件）
图表23：2016-2025年全球医药制造外包（CMO/CDMO）市场规模（单位：亿美元）
图表24：2019-2025年全球医药制造外包市场结构变化预测（单位：%）
图表25：全球领先CMO企业
图表26：制剂制造外包发展趋势
图表27：2026-2031年全球医药制造外包市场规模预测（单位：亿美元）
图表28：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展历程
图表29：中国医药制造行业发展历程
图表30：2017-2025年中国规模以上医药制造企业营业收入情况（单位：万亿元，%）
图表31：中国医药制造行业发展趋势预测
图表32：中外MAH制度差异

图表33：MAH制度流程
图表34：2025年中国药品生产许可证B证持有企业数量（单位：家）
图表35：中国医药制造外包（CMO/CDMO）参与者进场方式
图表36：2015-2025年中国医药制造外包（CMO/CDMO）企业注册数量（单位：家）
图表37：2025年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业主要企业供给能力（单位：亿元，%）
图表38：2026-2031年全球药物市场规模（单位：万亿美元）
图表39：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业主要企业业务情况
图表40：2016-2025年中国医药制造外包（CMO/CDMO）市场规模（单位：亿元）
图表41：2016-2025年中国医药制造外包市场占全球份额（单位：%）
图表42：2025年中国医药制造外包行业代表性企业海外收入占比（单位：%）
图表43：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业竞争者入场进程
图表44：2025年中国CMO/CDMO代表性企业介绍
图表45：2025年中国医药制造外包（CMO/CDMO）企业市场份额（单位：%）
图表46：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业现有竞争情况
图表47：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业五力分析结论
图表48：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业资金来源分析
图表49：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投融资主体分析
图表50：2013-2025年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投融资规模（单位：起，亿元）
图表51：2023-2025年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业企业投融资事件汇总（单位：万元）
图表52：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业兼并与重组的动因
图表53：截至2025年年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业兼并与重组事件汇总
图表54：CXO产业链各环节服务范围
图表55：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业价格传导机制分析
图表56：中国医药制造外包（CMO/CDMO）上游原材料行业市场总述
图表57：中国中药资源分布情况
图表58：《全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年）》产区规划
图表59：2020-2025年中国中药材产量（单位：万吨）
图表60：2008-2025年中国中药材综合200价格指数变动情况
图表61：精细化工品分类
图表62：2017-2025年中国精细化工行业总体产量（单位：万吨）
图表63：中国精细化工行业主要企业代表产品
图表64：2020-2025年中国精细化工行业市场规模变化情况（单位：万亿元）
图表65：2025年国内培养基行业主要企业介绍
图表66：2019-2025年中国培养基市场规模及趋势（单位：亿元，%）
图表67：中国中药材行业发展趋势分析
图表68：中国精细化工行业产品发展趋势
图表69：中国精细化工行业技术发展趋势
图表70：医药CRO各个阶段业务分析
图表71：2025年中国生物医药研发外包（CRO）市场竞争格局
图表72：中国生物医药一站式CRO竞争优劣势分析
图表73：配套产业布局对医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展的影响总结
图表74：CMO/CDMO业务类别
图表75：2025年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业细分市场（按产品性质）（单位：%）
图表76：中国原料药行业细分产品概况
图表77：医药原料药业务模式
图表78：2018-2025年中国原料药市场规模体量（单位：亿元，%）
图表79：2014-2025年中国化学药品原料药产量（单位：万吨）
图表80：定制生产和非定制生产医药中间体的模式对比
图表81：药物制剂类型
图表82：中国药物制剂CMO代表性企业
图表83：2021-2025年CDE注册申请受理情况（单位：个）
图表84：2025年各申请类别注册申请受理品种情况（单位：件）
图表85：2025年创新中药、创新化学药、创新生物制品注册申请受理情况（单位：个）
图表86：2025年改良型中药、改良型化学药、改良型生物制品注册申请受理情况（单位：个）
图表87：中国医药CSO行业供给情况
图表88：中国CSO行业市场需求分析
图表89：2016-2025年中国医药销售外包（CSO）市场规模（单位：亿元，%）
图表90：全球和中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业主要企业布局梳理（单位：亿瑞郎，亿美元，亿元，%）
图表91：2017-2025年Lonza营业收入变化情况（单位：亿瑞郎）

图表92：2025年Lonza营业收入按业务部门构成（单位：%）
图表93：2017-2025年财年Catalent Pharma营业收入变化情况（单位：亿美元）
图表94：无锡药明康德新药开发股份有限公司发展历程
图表95：无锡药明康德新药开发股份有限公司基本信息表
图表96：截至2025年无锡药明康德新药开发股份有限公司股权图（单位：%）
图表97：2025年无锡药明康德新药开发股份有限公司业务架构（单位：%）
图表98：2020-2025年无锡药明康德新药开发股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表99：2021-2025年无锡药明康德新药开发股份有限公司荣誉
图表100：2025年无锡药明康德新药开发股份有限公司区域布局（单位：%）
图表101：无锡药明康德新药开发股份有限公司生物医药业务布局规划
图表102：无锡药明康德新药开发股份有限公司生物医药业务布局战略&优劣势
图表103：凯莱英医药集团（天津）股份有限公司基本信息表
图表104：2020-2025年凯莱英医药集团（天津）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：2025年凯莱英医药集团（天津）股份有限公司业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表106：2025年凯莱英医药集团（天津）股份有限公司营业收入按地区构成（单位：%）
图表107：凯莱英医药集团（天津）股份有限公司优劣势分析
图表108：普洛药业股份有限公司发展历程
图表109：普洛药业股份有限公司基本信息表
图表110：截至2025年普洛药业股份有限公司股权结构（单位：%）
图表111：普洛药业股份有限公司主要产品类型
图表112：2025年洛药业股份有限公司产品结构（按营业收入）（单位： %）
图表113：2020-2025年普洛药业股份有限公司整体经营情况（单位：亿元）
图表114：2025年普洛药业股份有限公司销售网络（单位：%）
图表115：普洛药业股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表116：联化科技股份有限公司基本信息表
图表117：2019-2025年联化科技股份有限公司营收规模（单位：亿元）
图表118：联化科技股份有限公司主营业务分类
图表119：2025年联化科技股份有限公司业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表120：2025年联化科技股份有限公司营业收入按地区构成（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！