

2025-2030年中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：医药制造外包（CMO/CDMO）行业综述及数据来源说明

1.1 医药制造外包（CMO/CDMO）行业界定

1.1.1 医药制造外包（CMO/CDMO）的界定

- 1、医药制造外包（CMO/CDMO）的定义
- 2、医药制造外包（CMO/CDMO）的服务类型
- 3、医药制造外包（CMO/CDMO）发展的内在动力及优势

1.1.2 药物研发生产流程与专业医药外包服务

- 1、药物研发生产流程：专业化程度高
- 2、医药外包贯穿药品全生命周期
- 3、专业医药外包服务类型：研发外包（CRO）→制造外包（CMO）→销售外包

(CSO)

1.1.3 医药制造外包（CMO/CDMO）所处行业

1.1.4 医药制造外包（CMO/CDMO）行业监管体系及机构职能

- 1、医药制造外包（CMO/CDMO）行业监管体系
- 2、中国医药制造外包（CMO/CDMO）主管部门
- 3、中国医药制造外包（CMO/CDMO）自律组织

1.2 医药制造外包（CMO/CDMO）产业画像

1.2.1 医药制造外包（CMO/CDMO）产业链结构梳理

1.2.2 医药制造外包（CMO/CDMO）产业链生态全景图谱

1.2.3 医药制造外包（CMO/CDMO）产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展状况

2.1 全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业在药品生命周期全流程中的位置

2.2 全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展历程

2.2.1 全球医药行业发展历程

2.2.2 全球医药外包行业发展历程

2.3 全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业市场发展现状

2.3.1 全球医药销售情况

2.3.2 全球生物医药行业研发现状

1、全球生物医药行业研发投入情况

2、全球创新药物发展情况

(1) 全球药物在研管线数量

(2) 全球新药批准情况

3、全球仿制药发展情况

2.3.3 全球医药制造外包（CMO/CDMO）市场规模分析

2.3.4 全球医药制造外包（CMO/CDMO）业务结构分析

2.3.5 全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业竞争格局

2.4 全球医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展前景分析

2.4.1 全球医药制造外包发展趋势分析

2.4.2 全球医药制造外包市场前景预测

第3章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展状况及痛点分析

3.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展历程分析

3.2 中国医药制造业发展情况

3.2.1 医药制造概述

- 3.2.2 医药制造业发展现状
- 3.2.3 医药制造业发展趋势
- 3.3 中国药品上市许可持有人 (MAH) 制度分析
 - 3.3.1 MAH制度定义
 - 3.3.2 中外MAH制度的差异
 - 3.3.3 MAH制度的意义
 - 3.3.4 药品生产许可证B证和C证发展情况
 - 3.3.5 MAH制度的影响分析
- 3.4 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场供需状况
 - 3.4.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业参与者进场方式
 - 3.4.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业供给分析
 - 1、中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业企业数量分析
 - 2、中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业主要企业供给能力分析
 - 3.4.3 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场需求分析
 - 1、药物市场发展前景
 - 2、中国医药制造外包行业主要企业业务需求情况
- 3.5 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场规模分析
 - 3.5.1 中国医药制造外包市场规模
 - 3.5.2 中国医药制造外包行业占全球市场份额
- 3.6 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业痛点分析
 - 3.6.1 海外收入占比高, 全球地缘政治风险高
 - 3.6.2 医药CMO业务的订单大小不一
 - 3.6.3 CDMO企业面临盈利空间压缩的压力
- 第4章: 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场竞争及投融资并购状况
 - 4.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业市场竞争格局分析
 - 4.1.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业竞争格局分析
 - 4.1.3 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 企业市场份额
 - 4.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业五力模型分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
 - 4.3 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业投融资&并购重组
 - 4.3.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业投融资状况
 - 1、中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业投融资概述 (资金来源及投融资主体)
 - (1) 医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业资金来源
 - (2) 医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业投融资主体构成
 - 2、中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业投融资规模
 - 3、投融资事件汇总
 - 4.3.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业兼并与重组
 - 1、中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业兼并与重组类型及动因
 - 2、中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业兼并与重组事件汇总
- 第5章: 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 上游配套产业分析
 - 5.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 价值链——产业价值属性分析
 - 5.1.1 CXO产业链各环节服务范围
 - 5.1.2 医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业价格传导机制
 - 5.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 产业链上游——原材料市场分析
 - 5.2.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 上游原材料市场概述
 - 5.2.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 上游原材料市场简析
 - 1、中药材市场分析
 - 2、精细化工市场分析
 - (1) 精细化工概述
 - (2) 中国精细化工行业总体产量情况
 - (3) 中国精细化工行业主要企业产品及销售量
 - (4) 中国精细化工市场规模
 - 3、培养基市场分析

- 5.2.3 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 上游原材料市场发展趋势
 - 1、中药材发展趋势
 - 2、精细化工发展趋势
 - (1) 产品发展趋势: 高端化、差异化、定制化
 - (2) 技术发展趋势: 绿色化、清洁化、循环化
 - (3) 产业发展趋势: 集聚化、基地化、园区化
 - (4) 市场竞争趋势: 品牌化、多元化、跨界化
 - 3、培养基市场发展趋势
 - 5.3 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 产业链上游——研发外包市场 (CRO) 发展分析
 - 5.3.1 中国研发外包市场 (CRO) 概述
 - 5.3.2 中国研发外包市场 (CRO) 竞争格局
 - 5.3.3 生物医药一站式CRO市场分析
 - 1、生物医药一站式CRO业务范围
 - 2、生物医药一站式CRO竞争优劣势
 - 3、生物医药一站式CRO市场需求
 - 4、生物医药一站式CRO市场前景
 - 5.4 配套产业布局对医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业的影响总结
- 第6章: 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业细分市场发展状况**
- 6.1 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业细分市场结构
 - 6.1.1 按服务类型分
 - 6.1.2 按产品性质分
 - 6.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业细分市场一: 原料药制造外包市场分析
 - 6.2.1 医药原料药CMO业务范围及模式
 - 1、业务范围
 - 2、业务模式
 - 6.2.2 医药原料药CMO需求现状
 - 1、原料药需求规模
 - 2、原料药CMO/CDMO需求分析
 - (1) 专利原料药CMO需求
 - (2) 特色原料药CMO需求
 - (3) 大宗原料药CMO需求
 - 6.2.3 医药原料药CMO竞争格局
 - 6.2.4 医药原料药CMO趋势分析
 - 1、环保收紧, 中小企业加速出清
 - 2、“原料药+制剂”一体化趋势显现
 - 3、全球原料药质量监管升级, 持续推动行业集中度提升
 - 6.2.5 医药原料药CMO前景分析
 - 6.3 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业细分市场二: 医药中间体制造外包市场分析
 - 6.3.1 医药中间体CMO业务范围
 - 6.3.2 医药中间体CMO需求现状
 - 6.3.3 医药中间体CMO竞争格局
 - 6.3.4 医药中间体CMO趋势分析
 - 1、行业整合加剧
 - 2、集约化、绿色化成主要趋势
 - 3、从生产粗放型的低端中间体向精细型的高端产品转变
 - 6.3.5 医药中间体CMO前景分析
 - 6.4 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业细分市场三: 药物制剂制造外包市场分析
 - 6.4.1 药物制剂CMO业务范围
 - 6.4.2 药物制剂CMO竞争格局
 - 6.4.3 药物制剂CMO趋势分析
 - 6.4.4 药物制剂CMO前景分析
- 第7章: 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 行业下游市场分析**
- 7.1 2023年药品申请受理情况
 - 7.1.1 2023年受理情况
 - 7.1.2 2023年各注册申请审评任务类型申报情况
 - 7.1.3 创新药注册申请受理情况
 - 7.1.4 改良型新药注册申请受理情况
 - 7.2 中国医药制造外包 (CMO/CDMO) 产业链下游——销售外包市场 (CSO) 发展分析
 - 7.2.1 医药销售外包 (CSO) 的界定

- 1、CSO的定义
- 2、CSO的功能特征
- 7.2.2 中国CSO行业市场供给分析
- 7.2.3 中国CSO行业市场需求分析
 - 1、中国CSO行业需求方分析
 - 2、中国CSO行业市场规模体量
- 7.2.4 中国CSO行业发展趋势预判
 - 1、转型升级将成为行业发展新常态
 - 2、医改新政推进行业结构调整提速
 - 3、信息技术应用快速推动行业发展转型
 - 4、CSO行业已进入“互联网+”新的发展时期
 - 5、服务内容进一步拓展和细分
- 第8章：全球及中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业布局案例解析**
 - 8.1 全球及中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业企业布局梳理**
 - 8.2 全球医药制造外包（CMO/CDMO）主要企业布局案例分析**
 - 8.2.1 Lonza
 - 1、公司发展简介
 - 2、公司经营情况及盈利
 - 3、公司业务布局及结构
 - 4、公司在华布局及经营
 - 8.2.2 Catalent Pharma
 - 1、公司发展简介
 - 2、公司经营情况及盈利
 - 3、公司业务布局及结构
 - 4、公司全球网络及业务
 - 5、公司在华布局及经营
 - 8.2.3 Patheon
 - 1、公司发展简介
 - 2、公司业务布局及结构
 - 3、公司全球网络及业务
 - 8.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）主要企业布局案例分析**
 - 8.3.1 无锡药明康德新药开发股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、医药制造外包（CMO/CDMO）业务布局详情
 - 4、企业销售布局
 - 5、企业生物医药研发管线情况
 - 6、企业发展规划
 - 7、企业生物医药业务布局战略&优劣势
 - 8.3.2 凯莱英医药集团（天津）股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业销售网络分析
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 8.3.3 普洛药业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - (4) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业销售网络分布

- 5、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 联化科技股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业业务结构和产品布局
 - 4、企业销售网络分析
 - 5、公司业务发展规划
 - 6、企业经营状况优劣势分析
- 8.3.5 重庆博腾制药科技股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营状况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业销售网络分析
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 8.3.6 浙江天宇药业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - (4) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、原料药品类布局&产销情况
 - (1) 原料药产品类型/型号/品牌
 - (2) 销售网络分布
 - 4、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 浙江九洲药业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - (4) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业经营情况
 - 4、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 康龙化成(北京)新药技术股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业服务模式分析
 - 5、企业科研水平分析
 - 6、企业业务渠道与网络
 - 7、企业发展优劣势分析
- 8.3.9 和元生物技术(上海)股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业业务集中度
 - (3) 企业整体经营情况
 - 3、企业销售布局
 - 4、企业业务发展优劣势分析
- 8.3.10 南京药石科技股份有限公司
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业经营情况

4、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业政策环境及发展潜力

9.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业政策环境分析

9.1.1 国家层面CMO/CDMO行业政策规划汇总及解读

9.1.2 政策环境对医药制造外包行业发展的影响总结

9.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业SWOT分析

9.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展潜力评估

9.4 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展前景预测

9.5 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展趋势分析

9.5.1 向CRO延伸+向CDMO优化

9.5.2 由“技术转移+定制生产”变为“合作研发+定制生产”

9.5.3 大分子药物全球研发热潮兴起，下游外包需求强劲

第10章：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资机会及策略建议

10.1 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资风险预警

10.2 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资机会解析

10.2.1 生物药物和生物类似药带来的机会分析

10.2.2 海外制药公司裁员和关厂带来的机会分析

10.2.3 “一带一路”战略下行业机遇分析

10.3 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资价值评估

10.4 中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业投资策略与可持续发展建议

图表目录

- 图表1：医药制造外包（CMO/CDMO）的发展优势
- 图表2：药物研发生产流程图
- 图表3：各阶段医药外包服务概况
- 图表4：医药外包服务类型发展过程
- 图表5：本报告研究领域所处行业
- 图表6：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业监管体系
- 图表7：中国医药制造外包（CMO/CDMO）主管部门
- 图表8：中国医药制造外包（CMO/CDMO）自律组织
- 图表9：医药制造外包（CMO/CDMO）产业链
- 图表10：医药制造外包（CMO/CDMO）产业链生态全景图谱
- 图表11：医药制造外包（CMO/CDMO）产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15：药品生命周期全流程
- 图表16：全球医药行业发展历程
- 图表17：全球生物医药外包行业发展历程
- 图表18：2010-2024年全球药品销售额及增长率（单位：万亿美元，%）
- 图表19：2024年国际生物医药企业研发投入情况（单位：亿美元，%）
- 图表20：2003-2024年全球药物在研管线数量（单位：个）
- 图表21：2015-2024年FDA药物批准数量变化情况（单位：件）
- 图表22：2015-2024年EMA推荐上市药品数量变化情况（单位：件）
- 图表23：2015-2024年全球医药制造外包（CMO/CDMO）市场规模（单位：亿美元）
- 图表24：2018-2024年全球医药制造外包市场结构变化预测（单位：%）
- 图表25：全球领先CMO企业
- 图表26：制剂制造外包发展趋势
- 图表27：2025-2030年全球医药制造外包市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表28：中国医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展历程
- 图表29：中国医药制造行业发展历程
- 图表30：2016-2024年中国规模以上医药制造企业营业收入情况（单位：万亿元，%）
- 图表31：中国医药制造行业发展趋势预测
- 图表32：中外MAH制度差异

- 图表33: MAH制度流程
- 图表34: 2024年中国药品生产许可证B证持有企业数量(单位:家)
- 图表35: 中国医药制造外包(CMO/CDMO)参与者进场方式
- 图表36: 2014-2024年中国医药制造外包(CMO/CDMO)企业注册数量(单位:家)
- 图表37: 2024年中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业主要企业供给能力(单位:亿元,%)
- 图表38: 2025-2030年全球药物市场规模(单位:万亿美元)
- 图表39: 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业主要企业业务情况
- 图表40: 2015-2024年中国医药制造外包(CMO/CDMO)市场规模(单位:亿元)
- 图表41: 2015-2024年中国医药制造外包市场占全球份额(单位:%)
- 图表42: 2024年中国医药制造外包行业代表性企业海外收入占比(单位:%)
- 图表43: 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业竞争者入场进程
- 图表44: 2024年中国CMO/CDMO代表性企业介绍
- 图表45: 2024年中国医药制造外包(CMO/CDMO)企业市场份额(单位:%)
- 图表46: 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业现有竞争情况
- 图表47: 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业五力分析结论
- 图表48: 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业资金来源分析
- 图表49: 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业投融资主体分析
- 图表50: 2012-2024年中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业投融资规模(单位:起,亿元)
- 图表51: 2023-2024年中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业企业投融资事件汇总(单位:万元)
- 图表52: 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业兼并与重组的动因
- 图表53: 截至2024年年中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业兼并与重组事件汇总
- 图表54: CXO产业链各环节服务范围
- 图表55: 中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业价格传导机制分析
- 图表56: 中国医药制造外包(CMO/CDMO)上游原材料行业市场总述
- 图表57: 中国中药资源分布情况
- 图表58: 《全国道地药材生产基地建设规划(2018—2025年)》产区规划
- 图表59: 2019-2024年中国中药材产量(单位:万吨)
- 图表60: 2007-2024年中国中药材综合200价格指数变动情况
- 图表61: 精细化工品分类
- 图表62: 2016-2024年中国精细化工行业总体产量(单位:万吨)
- 图表63: 中国精细化工行业主要企业代表产品
- 图表64: 2019-2024年中国精细化工行业市场规模变化情况(单位:万亿元)
- 图表65: 2024年国内培养基行业主要企业介绍
- 图表66: 2018-2024年中国培养基市场规模及趋势(单位:亿元,%)
- 图表67: 中国中药材行业发展趋势分析
- 图表68: 中国精细化工行业产品发展趋势
- 图表69: 中国精细化工行业技术发展趋势
- 图表70: 医药CRO各个阶段业务分析
- 图表71: 2024年中国生物医药研发外包(CRO)市场竞争格局
- 图表72: 中国生物医药一站式CRO竞争优劣势分析
- 图表73: 配套产业布局对医药制造外包(CMO/CDMO)行业发展的影响总结
- 图表74: CMO/CDMO业务类别
- 图表75: 2024年中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业细分市场(按产品性质)(单位:%)
- 图表76: 中国原料药行业细分产品概况
- 图表77: 医药原料药业务模式
- 图表78: 2017-2024年中国原料药市场规模体量(单位:亿元,%)
- 图表79: 2013-2024年中国化学药品原料药产量(单位:万吨)
- 图表80: 定制生产和非定制生产医药中间体的模式对比
- 图表81: 药物制剂类型
- 图表82: 中国药物制剂CMO代表性企业
- 图表83: 2020-2024年CDE注册申请受理情况(单位:个)
- 图表84: 2024年各申请类别注册申请受理品种情况(单位:件)
- 图表85: 2024年创新中药、创新化学药、创新生物制品注册申请受理情况(单位:个)
- 图表86: 2024年改良型中药、改良型化学药、改良型生物制品注册申请受理情况(单位:个)
- 图表87: 中国医药CSO行业供给情况
- 图表88: 中国CSO行业市场需求分析
- 图表89: 2015-2024年中国医药销售外包(CSO)市场规模(单位:亿元,%)
- 图表90: 全球和中国医药制造外包(CMO/CDMO)行业主要企业布局梳理(单位:亿瑞郎,亿美元,亿元,%)
- 图表91: 2016-2024年Lonza营业收入变化情况(单位:亿瑞郎)

图表92: 2024年Lonza营业收入按业务部门构成(单位: %)
图表93: 2016-2024年财年Catalent Pharma营业收入变化情况(单位: 亿美元)
图表94: 无锡药明康德新药开发股份有限公司发展历程
图表95: 无锡药明康德新药开发股份有限公司基本信息表
图表96: 截至2024年无锡药明康德新药开发股份有限公司股权图(单位: %)
图表97: 2024年无锡药明康德新药开发股份有限公司业务架构(单位: %)
图表98: 2019-2024年无锡药明康德新药开发股份有限公司经营情况(单位: 亿元)
图表99: 2020-2024年无锡药明康德新药开发股份有限公司荣誉
图表100: 2024年无锡药明康德新药开发股份有限公司区域布局(单位: %)
图表101: 无锡药明康德新药开发股份有限公司生物医药业务布局规划
图表102: 无锡药明康德新药开发股份有限公司生物医药业务布局战略&优劣势
图表103: 凯莱英医药集团(天津)股份有限公司基本信息表
图表104: 2019-2024年凯莱英医药集团(天津)股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
图表105: 2024年凯莱英医药集团(天津)股份有限公司业务结构(按营业收入)(单位: %)
图表106: 2024年凯莱英医药集团(天津)股份有限公司营业收入按地区构成(单位: %)
图表107: 凯莱英医药集团(天津)股份有限公司优劣势分析
图表108: 普洛药业股份有限公司发展历程
图表109: 普洛药业股份有限公司基本信息表
图表110: 截至2024年普洛药业股份有限公司股权结构(单位: %)
图表111: 普洛药业股份有限公司主要产品类型
图表112: 2024年洛药业股份有限公司产品结构(按营业收入)(单位: %)
图表113: 2019-2024年普洛药业股份有限公司整体经营情况(单位: 亿元)
图表114: 2024年普洛药业股份有限公司销售网络(单位: %)
图表115: 普洛药业股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表116: 联化科技股份有限公司基本信息表
图表117: 2018-2024年联化科技股份有限公司营收规模(单位: 亿元)
图表118: 联化科技股份有限公司主营业务分类
图表119: 2024年联化科技股份有限公司业务结构(按营业收入)(单位: %)
图表120: 2024年联化科技股份有限公司营业收入按地区构成(单位: %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!