2026-2031年中国医药销售外包（CSO）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：CSO行业综述及数据来源说明
1.1 CSO行业界定
1.1.1 CSO的概念&行业归属
1、医药外包的概念
2、医药销售外包（CSO）的概念&定义
3、国家统计标准中的CSO（定义及行业归属）
1.1.2 CSO的功能特征
1.1.3 CSO的术语&概念辨析
1、CSO专业术语说明
2、CSO相关概念辨析
1.2 CSO行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 CSO行业市场监管&标准体系
1.4.1 CSO行业监管体系及机构职能
1、CSO行业监管体系
2、中国CSO行业主管部门
3、中国CSO行业自律组织
1.4.2 CSO行业标准体系及建设进程
1、中国CSO标准体系建设
2、中国CSO现行标准汇总
（1）中国CSO行业现行国家标准
（2）中国CSO行业现行行业标准
（3）中国CSO行业现行地方标准
（4）中国CSO行业现行团体标准
3、中国CSO重点标准解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球CSO行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球CSO行业在药品生命周期全流程中的位置
2.2 全球CSO行业发展历程
2.2.1 全球医药行业发展历程
2.2.2 全球医药外包行业发展历程
2.2.3 全球CSO行业的产生和发展
2.3 全球CSO行业市场竞争格局
2.3.1 全球医药销售情况
2.3.2 医药领域CSO发展情况
2.3.3 全球CSO行业市场竞争格局
2.4 全球CSO行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球CSO行业发展现状及市场规模体量
2.4.2 全球CSO行业市场前景预测
2.4.3 全球CSO行业发展趋势洞悉
2.5 全球CSO行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球CSO行业区域发展格局
2.5.2 全球CSO重点区域市场分析
1、美国
（1）发展环境

（2）医药流通商业模式分析
（3）医药CSO行业发展现状
2、日本
（1）发展环境
（2）医药流通商业模式
（3）医药代表（MR）和CSO行业医药代表（CMR）情况
2.6 全球CSO行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国CSO行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国CSO行业发展历程分析
3.2 中国CSO行业技术进展研究
3.2.1 CSO行业科研创新（专利与转化）
1、CSO专利申请
2、CSO热门申请人
3、CSO热门技术
3.2.2 CSO行业技术特点
1、医学技术与销售推广技术相结合
2、医药批发配送采用智慧供应链技术
3.3 中国CSO行业市场发展特征解析
3.3.1 医药品牌运营市场特征
1、品牌运营公司与生产企业需建立紧密合作关系
2、服务与结算方式多样
3、专业的医药推广与供应链服务相结合
3.3.2 医药销售市场特征
1、医药批发市场特征
2、医药零售市场特征
3.4 中国CSO行业市场主体分析
3.4.1 中国CSO行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.3.2 中国CSO行业企业入场方式
3.4.3 CSO行业市场主体现状
3.5 中国医药行业销售情况分析
3.5.1 中国医药行业销售规模
3.5.2 中国医药行业销售结构
1、按销售品类分：西药类占主导地位
2、按销售区域分：华东地区销售额最高
3、按销售渠道分：终端销售占比最大
3.6 中国CSO行业市场供需分析
3.6.1 中国CSO行业市场供给分析
3.6.2 中国CSO行业市场需求分析
1、外国药企
2、国内Biotech企业
3、国内传统药企
3.7 中国CSO行业市场规模体量
3.8 中国CSO行业市场发展痛点
第4章：中国CSO行业市场竞争及投资并购状况
4.1 中国CSO行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国CSO行业竞争者入场进程
4.1.2 中国CSO行业竞争者省市分布热力图
4.2 中国CSO行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国CSO行业企业竞争格局分析
4.2.2 中国CSO行业市场趋势和集中度分析
4.2.3 中国CSO行业区域市场分析
1、广东CSO市场分析
（1）背景
（2）政策规划
（3）CSO行业发展现状
（4）发展优势
2、江苏CSO市场分析
（1）背景
（2）政策规划

（3）CSO行业发展现状
（4）发展优势
4.3 中国CSO行业国际化布局
4.4 中国CSO行业波特五力模型分析
4.4.1 中国CSO行业供应商的议价能力
4.4.2 中国CSO行业消费者的议价能力
4.4.3 中国CSO行业新进入者威胁
4.4.4 中国CSO行业替代品威胁
4.4.5 中国CSO行业现有企业竞争
4.4.6 中国CSO行业竞争状态总结
4.5 中国CSO行业投融资&并购重组&上市情况
4.5.1 中国CSO行业投融资状况
1、中国CSO行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
（1）CSO行业资金来源
（2）CSO行业投融资主体构成
2、中国医药行业投融资规模
4.5.2 中国CSO行业兼并与重组
1、中国CSO行业兼并与重组类型及动因
2、中国CSO行业兼并与重组事件汇总
第5章：中国CSO产业链全景及配套产业发展分析
5.1 中国CSO产业链——产业结构属性分析
5.1.1 CSO产业链（供应链）结构梳理
5.1.2 CSO产业链（供应链）生态图谱
5.2 中国CSO价值链——产业价值属性分析
5.2.1 CSO行业成本投入结构
5.2.2 CSO行业价格传导机制
5.2.3 CSO行业价值链分析
5.3 中国医药制造业市场分析
5.3.1 医药制造概述
5.3.2 医药制造业发展现状
1、市场规模
2、竞争格局
5.3.3 医药制造业发展趋势
5.4 中国生物医药市场分析
5.4.1 生物医药市场概述
5.4.2 生物医药市场发展现状
1、市场简析
2、竞争格局分析
5.4.3 生物医药发展趋势前景
5.5 中国CSO服务资源市场分析
5.5.1 医药代表培训
5.5.2 推广媒体
5.6 配套产业布局对CSO行业的影响总结
第6章：中国CSO行业细分服务市场分析
6.1 中国CSO行业细分市场概况
6.2 CSO细分市场：品牌运营服务市场
6.2.1 品牌运营服务概述
6.2.2 品牌运营服务市场简析
1、品牌运营服务市场规模
2、品牌运营服务企业竞争格局
6.2.3 品牌运营服务发展趋势
1、互联网及信息技术推动行业升级
2、行业厂商向规模化、专业化发展
6.3 CSO细分市场：医药销售服务市场
6.3.1 CSO医药销售服务概述
6.3.2 CSO医药销售服务企业竞争格局
6.3.3 CSO医药销售发展趋势
6.4 中国CSO行业细分服务市场战略地位分析
第7章：中国CSO行业下游细分市场分析

7.1 CSO下游细分市场领域分布
7.1.1 医药销售渠道分布
7.1.2 医药CSO应用情况
7.2 CSO细分应用领域：医疗机构
7.2.1 医疗机构领域CSO应用概述
7.2.2 医疗机构市场现状及发展趋势
1、医疗机构市场现状
（1）医疗机构数量规模
（2）医疗机构按种类分布统计
2、医疗机构发展趋势分析
7.2.3 医疗机构领域CSO应用市场现状分析
7.2.4 医疗机构领域CSO应用市场潜力
7.3 CSO细分应用领域：零售药店
7.3.1 零售药店领域CSO应用概述
7.3.2 零售药店市场现状及发展趋势
1、中国药品零售市场规模分析
2、中国零售药店市场规模分析
3、中国零售药店数量分析
7.3.3 零售药店领域CSO应用市场现状
1、集中采购+药店销售
2、直接供货+药店销售
7.3.4 零售药店领域CSO应用市场潜力
7.4 CSO细分应用：医药商业机构
7.4.1 医药商业机构领域CSO应用概述
7.4.2 医药商业机构市场现状及发展趋势
1、医药商业机构市场现状
（1）医药商业行业发展规模
（2）医药商业市场集中度
2、医药商业机构发展趋势
7.4.3 医药商业机构领域CSO应用市场现状
7.4.4 医药商业机构领域CSO应用市场潜力
7.5 中国CSO行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国CSO企业布局案例解析
8.1 全球及中国CSO主要企业布局梳理
8.2 全球CSO主要企业布局案例分析
8.2.1 美国赛生药业（SciClone Pharmaceuticals）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业业务架构
（2）企业经营情况
3、企业CSO业务布局&发展现状
4、企业CSO业务销售&在华布局
8.2.2 美国Syneos Health
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业业务架构
（2）企业经营情况
3、企业CSO业务布局&发展现状
4、企业CSO业务销售&在华布局
8.2.3 日本铃谦株式会社（SUZUKEN）
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业业务架构
（2）企业经营情况
3、企业CSO业务布局&发展现状
4、企业CSO业务销售&在华布局
8.3 中国CSO主要企业布局案例分析
8.3.1 康哲药业控股有限公司
1、企业发展历程&基本信息

（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业CSO业务布局详情&生产力
（1）企业CSO产品类型/型号/品牌
（2）企业CSO业务供应链布局状况
（3）企业CSO业务销售及应用领域
4、企业CSO业务竞争力
5、企业CSO业务布局规划&新动向
（1）企业CSO业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业CSO业务相关战略布局动态追踪
6、企业CSO业务布局战略&优劣势
8.3.2 泰凌医药集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业CSO业务布局详情&生产力
（1）企业CSO业务供应链布局状况
（2）企业CSO业务销售及应用领域
4、企业CSO业务竞争力
5、企业CSO业务布局规划&新动向
（1）企业CSO业务兼并重组动态追踪
（2）企业CSO业务相关战略布局动态追踪
6、企业CSO业务布局战略&优劣势
8.3.3 江苏美安医药股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业CSO业务布局详情&生产力
（1）企业CSO业务和产品情况
（2）企业CSO业务销售及应用领域
4、企业CSO业务竞争力
5、企业CSO业务布局规划&新动向
（1）企业CSO业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业CSO业务融资及兼并重组动态追踪
（3）企业CSO业务相关战略布局动态追踪
6、企业CSO业务布局战略&优劣势
8.3.4 亿腾医药（中国）有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业CSO业务布局详情&生产力
（1）企业CSO产品类型/型号/品牌
（2）企业CSO业务供应链布局状况
4、企业CSO业务竞争力
5、企业CSO业务布局规划&新动向
（1）企业CSO业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业CSO业务融资情况
6、企业CSO业务布局战略&优劣势
8.3.5 青岛百洋医药股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构

2、企业业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业CSO业务布局详情&生产力
（1）企业CSO产品类型/型号/品牌
（2）企业CSO业务供应链布局状况
（3）企业CSO业务销售及应用领域
4、企业CSO业务竞争力
5、企业CSO业务布局规划&新动向
（1）企业CSO业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业CSO业务融资及兼并重组动态追踪
（3）企业CSO业务相关战略布局动态追踪
6、企业CSO业务布局战略&优劣势
8.3.6 上海先锋控股有限公司
1、企业发展历程&基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业CSO业务布局详情&生产力
（1）企业CSO产品类型/型号/品牌
（2）企业CSO业务供应链布局状况
（3）企业CSO业务销售及应用领域
4、企业CSO业务竞争力
5、企业CSO业务相关战略布局动态追踪
6、企业CSO业务布局战略&优劣势
8.3.7 上海斯迈康生物科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业CSO业务布局详情&生产力
4、企业CSO业务竞争力
5、企业CSO业务布局战略&优劣势
8.3.8 红惠医药有限公司
1、企业发展历程&基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构&经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业CSO业务布局详情&生产力
（1）企业CSO产品类型/型号/品牌
（2）企业CSO业务供应链布局状况
（3）企业CSO业务销售及应用领域
4、企业CSO业务竞争力
5、企业CSO业务布局规划&新动向
6、企业CSO业务布局战略&优劣势
8.3.9 香港维健医药集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业CSO业务布局详情&生产力
（1）企业CSO服务项目
（2）企业CSO业务供应链布局状况
（3）企业CSO业务销售及应用领域
4、企业CSO业务竞争力
5、企业CSO业务布局规划&新动向

（1）企业CSO业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业CSO业务融资及兼并重组动态追踪
（3）企业CSO业务相关战略布局动态追踪
6、企业CSO业务布局战略&优劣势
8.3.10 上海众佳商务咨询有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业CSO业务布局详情&生产力
（1）企业CSO产品类型/型号/品牌
（2）企业CSO业务供应链布局状况
（3）企业CSO业务销售及应用领域
4、企业CSO业务竞争力
5、企业CSO业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国CSO行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国CSO行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业增加值
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国CSO行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国CSO行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国CSO行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人均可支配收入水平
3、中国城镇化水平变化
9.2.2 社会环境对CSO行业发展的影响总结
9.3 中国CSO行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面CSO行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
9.3.2 国家重点规划/政策对CSO行业发展的影响
9.3.3 政策环境对CSO行业发展的影响总结
9.4 中国CSO行业SWOT分析
第10章：中国CSO行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国CSO行业发展潜力评估
10.2 中国CSO行业发展前景预测
10.3 中国CSO行业发展趋势预判
10.3.1 转型升级将成为行业发展新常态
10.3.2 医改新政推进行业结构调整提速
10.3.3 信息技术应用快速推动行业发展转型
10.3.4 CSO行业已进入“互联网+”新的发展时期
10.3.5 服务内容进一步拓展和细分
第11章：中国CSO行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国CSO行业进入与退出壁垒
11.1.1 CSO行业进入壁垒分析
1、专业认证壁垒
2、经营资质壁垒
3、企业规模壁垒
4、品牌信誉壁垒
11.1.2 CSO行业退出壁垒分析
11.2 中国CSO行业投资风险预警
11.3 中国CSO行业投资机会分析
11.4 中国CSO行业投资价值评估
11.5 中国CSO行业投资策略与可持续发展建议

图表目录

图表1：常规药物研发流程及专业化分工简介
图表2：《国民经济行业分类与代码》中生物医药行业归属
图表3：CSO专业术语说明
图表4：医药外包相关概念辨析
图表5：CSO行业分类
图表6：本报告研究范围界定
图表7：中国CSO行业监管体系
图表8：中国CSO行业主管部门
图表9：中国CSO行业自律组织
图表10：中国CSO标准体系建设
图表11：中国CSO现行国家标准汇总
图表12：中国CSO现行行业标准汇总
图表13：中国CSO现行地方标准汇总
图表14：中国CSO现行团体标准汇总
图表15：中国CSO重点标准解读
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：药品生命周期全流程
图表19：全球医药行业发展历程
图表20：全球生物医药外包行业发展历程
图表21：全球CSO行业产生和发展的内在动力
图表22：2012-2025年全球药品销售额及增长率（单位：万亿美元，%）
图表23：全球CSO企业的主要增值服务和客户解决方案
图表24：全球CSO主要企业业务对比
图表25：2018-2025年全球CSO行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表26：2026-2031年全球CSO行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表27：全球CSO行业发展趋势洞悉
图表28：全球CSO行业区域市场规模及占比（单位：亿美元，%）
图表29：美国医药流通模式结构图
图表30：日本医药流通模式
图表31：日本医药供应链管理优点
图表32：2025年度日本医药代表人数情况（单位：家，人）
图表33：2015-2025年度日本CSO行业代表性企业合同制医药代表情况（单位：人）
图表34：全球CSO行业发展经验总结和有益借鉴
图表35：中国CSO行业发展历程
图表36：2012-2025年中国CSO行业相关专利申请数量（单位：项，%）
图表37：截至2025年我国CSO行业技术专利申请人排行（前二十位）（单位：项）
图表38：截至2025年中国CSO行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表39：2025年中国医药物流直报企业配送区域情况（单位：%）
图表40：中国CSO行业市场主体类型构成
图表41：中国CSO行业企业入场方式分析
图表42：2019-2025年中国七大类医药商品销售总额及增长率（单位：亿元，%）
图表43：医药商品销售品类结构（单位：%）
图表44：中国医药商品销售区域结构（单位：%）
图表45：中国医药商品销售渠道分布（单位：亿元，%）
图表46：中国医药CSO行业供给情况
图表47：中国CSO行业市场需求分析
图表48：2019-2025年中国医药行业进口金额（单位：亿美元，%）
图表49：2021-2025年中国CSO企业和Biotech企业销售费用率（单位：%）
图表50：2017-2025年中国医药销售外包市场规模（单位：亿元，%）
图表51：中国CSO行业市场发展痛点分析
图表52：中国CSO行业竞争者入场进程
图表53：中国CSO行业竞争者区域分布热力图
图表54：中国CSO行业企业竞争格局分析
图表55：中国CSO行业市场集中度CR3（单位：%）

图表56：《广东省促进医药产业健康发展实施方案》主要内容
图表57：《广东省促进医药产业健康发展实施方案》主要内容
图表58：《关于促进生物医药创新发展的若干政策措施》主要内容
图表59：《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》主要内容
图表60：广东CSO行业领先企业汇总
图表61：广东CSO行业发展优势
图表62：《关于推动生物医药产业高质量发展的意见》简析
图表63：《建设世界一流高科技园区规划（2026-2031年）》
图表64：《江苏省“十四五”医药产业发展规划》中CSO行业发展规划简析
图表65：江苏CSO行业领先企业汇总
图表66：江苏CSO行业发展优势分析
图表67：中国CSO行业供应商的议价能力
图表68：中国CSO行业消费者的议价能力
图表69：中国CSO行业现有企业竞争
图表70：中国CSO行业竞争状态总结
图表71：中国医药行业资金来源分析
图表72：中国医药行业投融资主体分析
图表73：2012-2025年中国CSO行业投融资规模（单位：起，亿元）
图表74：行业兼并与重组的动因
图表75：截至2025年年中国CSO行业兼并与重组事件汇总
图表76：CSO产业链（供应链）结构梳理
图表77：CSO产业链（供应链）生态图谱
图表78：中国CSO行业成本结构分析
图表79：CSO行业价值链分析图
图表80：中国CSO产业价值链分布（单位：%）
图表81：中国医药行业发展历程
图表82：2018-2025年中国规模以上医药制造企业营业收入情况（单位：万亿元，%）
图表83：中国化药企业TOP20排行榜
图表84：中国医药制造行业发展趋势预测
图表85：2019-2025年中国各类药品CDE审评受理数量（单位：件）
图表86：中国生物医药企业TOP20排行榜
图表87：中国生物医药行业发展趋势预测
图表88：医药推广平台
图表89：上游产业布局对CSO行业发展的影响总结
图表90：中国CSO行业细分市场概况
图表91：医药品牌运营驱动因素
图表92：2019-2025年中国第三方精准医药推广市场规模（单位：亿元）
图表93：行业代表企业竞争力分析
图表94：CSO医药销售服务模式优势
图表95：CSO医药销售竞争力分析
图表96：2025年中国药品不同终端市场销售增速（单位：%）
图表97：中国CSO行业细分服务市场战略地位分析
图表98：中国医药商品销售渠道分布（单位： %）
图表99：医药CSO应用示意图
图表100：医疗机构领域CSO应用示意图
图表101：2018-2025年中国医疗卫生机构数量变化趋势图（单位：万家）
图表102：2020-2025年中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）
图表103：2013-2025年中国医疗机构行业营业收入占GDP比重图（单位：%）
图表104：中国医疗机构领域CSO应用市场潜力分析
图表105：零售药店领域CSO应用示意图
图表106：2016-2025年中国药品三大终端销售总额及零售药店占比份额情况（单位：亿元，%）
图表107：2016-2025年中国零售药店市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）
图表108：2015-2025年中国零售药店总数及其增长（单位：万家，%）
图表109：中国零售药店领域“集中采购+药店销售”模式三阶段
图表110：中国零售药店领域CSO应用市场潜力分析
图表111：医药商业机构领域CSO应用示意图
图表112：2019-2025年中国医药物流直报企业数量（单位：家）
图表113：2018-2025年医药流通直报企业主营业务收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表114：2019-2025年中国医药批发百强企业市场份额变化趋势（单位：%）

图表115：中国医药商业机构发展趋势
图表116：医药商业机构领域CSO应用市场潜力分析
图表117：CSO行业细分应用市场波士顿矩阵分析
图表118：全球及中国CSO主要企业布局梳理
图表119：2021-2025年美国赛生药业经营情况（单位：亿元）
图表120：截至2025年年美国赛生药业CSO业务情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！