2026-2031年中国冷冻鸡翅行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国冷冻鸡翅行业发展综述

1.1 冷冻鸡翅行业概述

1.1.1 冷冻鸡翅的定义分析

1.1.2 冷冻鸡翅产品特征分析

1.1.3 冷冻鸡翅区域结构分析

1.1.4 冷冻鸡翅行业特征分析

（1）季节性特征

（2）区域性特征

（3）周期性特征

1.1.5 冷冻鸡翅行业在食品制造行业地位分析

1.2 冷冻鸡翅行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业标准与法规

（2）行业重点政策及发展规划解读

1.2.2 行业经济环境分析

（1）全球经济发展情况

1）国际宏观经济现状

2）2017年国际宏观经济形势展望

（2）国内经济增长情况

1）国内宏观经济现状

2）国内宏观经济预测

3）工业增加值增长情况

1.2.3 行业社会环境分析

（1）居民收入水平

（2）居民支出水平

（3）社会环境对冷冻鸡翅行业的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）速冻食品保鲜技术发展情况

（2）速冻食品速冻设备技术发展

（3）速冻食品冷链物流技术发展

（4）速冻食品安全技术发展情况

1.3 冷冻鸡翅行业产业链分析

1.3.1 冷冻鸡翅行业产业链概述

1.3.2 冷冻鸡翅上游行业分析

（1）养鸡业发展规模

（2）鸡肉产销规模

（3）鸡肉价格走势

（4）养鸡业供给趋势

1.3.3 冷冻鸡翅下游市场分析

（1）零售行业发展情况分析

1）零售行业发展整体情况

2）零售行业发展结构分析

3）零售业态发展趋势分析

（2）餐饮行业发展情况分析

1）餐饮行业发展整体情况

2）餐饮行业发展结构分析

3）餐饮行业发展趋势分析

1.4 冷冻鸡翅行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外冷冻鸡翅行业发展状况分析

2.1 全球冷冻鸡翅行业发展状况分析

2.1.1 全球冷冻鸡翅生产情况分析

2.1.2 全球冷冻鸡翅消费现状分析
2.1.3 全球冷冻鸡翅区域分布情况
2.1.4 全球冷冻鸡翅市场发展趋势
2.1.5 全球冷冻鸡翅市场前景预测
2.2 中国冷冻鸡翅行业发展状况分析
2.2.1 中国冷冻鸡翅行业状态描述总结
2.2.2 中国冷冻鸡翅行业经济特性分析
2.2.3 中国冷冻鸡翅行业供需形势分析
（1）冷冻鸡翅行业供给情况分析
（2）冷冻鸡翅行业需求情况分析
2.2.4 中国冷冻鸡翅行业盈利水平分析
2.2.5 中国冷冻鸡翅行业价格走势分析
2.3 中国冷冻鸡翅行业竞争格局分析
2.3.1 行业现有竞争者分析
2.3.2 行业潜在进入者威胁
2.3.3 行业替代品威胁分析
2.3.4 行业供应商议价能力分析
2.3.5 行业购买者议价能力分析
2.3.6 行业竞争情况总结
2.4 中国冷冻鸡翅行业进出口状况分析
2.4.1 中国冷冻鸡翅行业进出口状况综述
2.4.2 中国冷冻鸡翅行业进口市场分析
（1）冷冻鸡翅进口规模
（2）冷冻鸡翅进口国家
（3）冷冻鸡翅进口省市
2.4.3 中国冷冻鸡翅行业出口市场分析
（1）冷冻鸡翅出口规模
（2）冷冻鸡翅出口国家
（3）冷冻鸡翅出口省市
第3章：冷冻鸡翅需求领域市场前景分析
3.1 鸡翅熟食制品需求前景分析
3.1.1 鸡翅熟食制品概述
（1）鸡翅熟食制品产品类型
（2）鸡翅熟食制品需求现状
3.1.2 鸡翅熟食制品市场规模
3.1.3 鸡翅熟食制品竞争格局
3.1.4 鸡翅熟食制品价格走势
3.1.5 鸡翅熟食制品前景分析
3.2 中国餐饮领域冷冻鸡翅需求前景分析
3.2.1 餐饮领域冷冻鸡翅需求特征
（1）餐饮机构发展现状
（2）餐饮领域冷冻鸡翅消费情况
3.2.2 餐饮领域冷冻鸡翅市场规模
3.2.3 餐饮领域冷冻鸡翅价格走势
3.2.4 餐饮领域鸡翅产品盈利空间
3.2.5 餐饮领域冷冻鸡翅前景预测
3.3 中国居民家庭领域冷冻鸡翅需求前景分析
3.3.1 居民家庭领域冷冻鸡翅需求特征
（1）中国城镇居民家庭基本情况分析
（2）居民人均鸡翅消费情况
3.3.2 居民家庭领域冷冻鸡翅市场规模
3.3.3 居民家庭领域冷冻鸡翅价格走势
3.3.4 居民家庭领域冷冻鸡翅需求前景
第4章：中国冷冻鸡翅行业市场营销分析
4.1 冷冻鸡翅行业销售渠道分析
4.1.1 冷冻鸡翅行业销售渠道格局
4.1.2 冷冻鸡翅不同销售渠道分析
（1）直营渠道
（2）农贸市场渠道

（3）商超渠道
（4）电商渠道
（5）重点企业销售渠道分析
4.1.3 冷冻鸡翅渠道要素对比分析
4.1.4 各区域主要代理商情况分析
4.2 冷冻鸡翅营销模式变革分析
4.2.1 冷冻鸡翅传统营销模式概况
4.2.2 冷冻鸡翅传统营销模式趋势
4.2.3 互联网+冷冻鸡翅营销模式分析
4.3 冷冻鸡翅行业品牌策略分析
4.3.1 冷冻鸡翅品牌数量分析
4.3.2 冷冻鸡翅品牌推广方式分析
4.3.3 冷冻鸡翅产品定价策略分析
第5章：中国冷冻鸡翅行业重点区域分析
5.1 华东地区冷冻鸡翅市场需求分析
5.1.1 华东地区冷冻鸡翅供给情况
5.1.2 华东地区冷冻鸡翅消费需求
5.1.3 华东地区冷冻鸡翅前景预测
5.2 华北地区冷冻鸡翅市场需求分析
5.2.1 华北地区冷冻鸡翅供给情况
5.2.2 华北地区冷冻鸡翅消费需求
5.2.3 华北地区冷冻鸡翅前景分析
5.3 华中地区冷冻鸡翅市场需求分析
5.3.1 华中地区冷冻鸡翅供给情况
5.3.2 华中地区冷冻鸡翅消费需求
5.3.3 华中地区冷冻鸡翅前景分析
5.4 华南地区冷冻鸡翅市场需求分析
5.4.1 华南地区冷冻鸡翅供给情况
5.4.2 华南地区冷冻鸡翅消费需求
5.4.3 华南地区冷冻鸡翅前景分析
5.5 东北地区冷冻鸡翅市场需求分析
5.5.1 东北地区冷冻鸡翅供给情况
5.5.2 东北地区冷冻鸡翅消费需求
5.5.3 东北地区冷冻鸡翅前景分析
第6章：中国冷冻鸡翅行业重点企业案例分析
6.1 冷冻鸡翅行业企业发展总况
6.2 国内冷冻鸡翅重点企业案例分析
6.2.1 秦皇岛正大有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷冻鸡翅业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.2 新希望集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷冻鸡翅业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.3 河南双汇投资发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷冻鸡翅业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.4 山东新希望六和集团有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷冻鸡翅业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.2.5 北京首都农业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷冻鸡翅业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.6 广东温氏食品集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷冻鸡翅业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.7 大连成达食品集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷冻鸡翅业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
6.2.8 大成食品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷冻鸡翅业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.9 青岛九联集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷冻鸡翅业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.10 河南大用实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业冷冻鸡翅业务分析
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第7章：中国冷冻鸡翅行业前景趋势预测与投资建议
7.1 冷冻鸡翅行业发展前景与趋势预测
7.1.1 行业盈利因素分析
7.1.2 行业发展方向分析
7.1.3 行业发展前景预测
7.2 冷冻鸡翅行业投资潜力分析
7.2.1 行业进入壁垒分析
7.2.2 行业经营模式分析
7.2.3 行业投资风险预警
7.3 冷冻鸡翅行业投资策略与建议
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
7.3.3 行业投资区域分析

7.3.4 前瞻冷冻鸡翅投资建议

图表目录

图表1：鸡翅行业在消费区域结构（单位：%）
图表2：截至2025年冷冻鸡翅行业相关政策汇总
图表3：冷冻鸡翅行业重点政策及发展规划解读
图表4：2020-2025年美国GDP增长率走势（单位：%）
图表5：2020-2025年欧元区GDP增长率走势（单位：%）
图表6：2020-2025年日本GDP增长率走势（单位：%）
图表7：2020-2025年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
图表8：2020-2025年中国GDP及其增长情况（单位：亿元，%）
图表9：2025年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表10：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表11：2020-2025年全国规模以上企业工业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表12：2020-2025年全国居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
图表13：2025年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）
图表14：中国与发达国家农产品腐损率比较（单位：%）
图表15：我国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）
图表16：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）
图表17：国内外冷链发展情况对比（单位：%，万立方米，万辆）
图表18：主要国家冷链状况比较（单位：%）
图表19：速冻食品安全技术发展趋势
图表20：冷冻鸡翅产业链介绍
图表21：2020-2025年我国肉鸡出栏情况（单位：亿只）
图表22：2020-2025年我国鸡肉产量及消费量情况（单位：万吨）
图表23：2019-2025年日集市平均鸡肉零售价格走势（单位：元/斤）
图表24：2020-2025年社会消费品零售总额（单位：亿元）
图表25：2025年零售百强业态分布（单位：家，亿元，%）
图表26：2020-2025年中国网络零售市场交易规模（单位：亿元）
图表27：2020-2025年中国餐饮业零售额增长变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2025年餐饮百强企业各业态发展情况（单位：个，%）
图表29：2025年餐饮五百强门店各业态数量分布（单位：%）
图表30：中国冷冻鸡翅行业发展机遇与威胁分析
图表31：2020-2025年全球冷冻鸡翅产量（单位：万吨）
图表32：10个不同国家鸡翅做法
图表33：2026-2031年全球冷冻鸡翅产量预测（单位：万吨）
图表34：2025年中国冷冻鸡翅行业状态描述总结
图表35：2025年中国冷冻鸡翅行业经济特性分析
图表36：中国冷冻鸡翅报价（单位：万元/吨）
图表37：我国冷冻鸡翅行业五力分析结论
图表38：2019-2025年中国冷冻鸡翅行业进出口概况（单位：万美元）
图表39：2019-2025年中国冷冻鸡翅行业进口量变化情况（单位：吨）
图表40：2019-2025年中国冷冻鸡翅行业进口额变化情况（单位：万美元）
图表41：2019-2025年中国冷冻鸡翅行业进口单价变化情况（单位：美元/吨）
图表42：2025年中国冷冻鸡翅行业进口量分布情况（单位：吨，%）
图表43：2025年中国冷冻鸡翅行业进口额国家分布情况（单位：万美元，%）
图表44：2025年中国冷冻鸡翅行业进口单价国家比较情况（单位：美元/吨）
图表45：2025年中国冷冻鸡翅行业进口量省市分布情况（单位：吨，%）
图表46：2025年中国冷冻鸡翅行业进口额省市分布情况（单位：万美元，%）
图表47：2025年中国冷冻鸡翅行业进口单价省市比较情况（单位：美元/吨）
图表48：2019-2025年中国冷冻鸡翅行业出口量变化情况（单位：吨）
图表49：2019-2025年中国冷冻鸡翅行业出口额变化情况（单位：万美元）
图表50：2019-2025年中国速冻食品行业出口单价变化情况（单位：美元/吨）
图表51：2025年中国冷冻鸡翅行业出口量国家分布情况（单位：吨，%）
图表52：2025年中国冷冻鸡翅行业出口额国家分布情况（单位：万美元，%）

图表53：2025年中国冷冻鸡翅行业出口单价国家比较情况（单位：美元/吨）
图表54：2025年中国冷冻鸡翅行业出口量省市分布情况（单位：吨，%）
图表55：2025年中国冷冻鸡翅行业出口额省市分布情况（单位：万美元，%）
图表56：2025年中国冷冻鸡翅行业出口单价省市比较情况（单位：美元/吨）
图表57：鸡翅熟食制品产品类型
图表58：中国鸡翅熟食制品主要企业竞争情况
图表59：2025年三大熟食制品企业收入对比（单位：亿元）
图表60：2020-2025年我国餐厅数（单位：万家）
图表61：2025年我国餐厅区域分布情况（单位：家，%）
图表62：餐饮领域冷冻鸡翅市场规模测算（单位：家，万元）
图表63：一家烤翅店盈利分析（单位：元/只，元）
图表64：2020-2025年城镇居民人均可支配收入和人均消费支出增长趋势（元，%）
图表65：2020-2025年我国城镇居民人均禽肉消费量（千克）
图表66：厂家直销模式
图表67：农贸市场渠道特征分析
图表68：商超渠道特征分析
图表69：冷冻鸡翅渠道要素对比分析
图表70：广东温氏食品集团股份有限公司经销商省市分布（单位：个，%）
图表71：广东温氏食品集团股份有限公司经销商区域分布（单位：个，%）
图表72：雨润冷鲜肉加盟总投资费用测算（单位：元，元/月，元/m2，元/月/人，万元）
图表73：雨润冷鲜肉加盟利润测算（单位：元，m2，万元）
图表74：2025年山东省冷冻鸡翅行业供给情况（单位：吨，万美元，%）
图表75：2025年华东地区冷冻鸡翅行业需求情况（单位：吨，万美元，%）
图表76：2026-2031年华东地区冷冻鸡翅市场规模预测（单位：亿元）
图表77：2025年华北地区冷冻鸡翅行业供给情况（单位：吨，万美元，%）
图表78：2025年华北地区冷冻鸡翅行业需求情况（单位：吨，万美元，%）
图表79：2026-2031年华北地区冷冻鸡翅市场规模预测（单位：亿元）
图表80：2025年河南省冷冻鸡翅行业供给情况（单位：吨，万美元，%）
图表81：2025年河南省冷冻鸡翅行业需求情况（单位：吨，万美元，%）
图表82：2026-2031年华中地区冷冻鸡翅市场规模预测（单位：亿元）
图表83：2025年华南地区冷冻鸡翅行业需求情况（单位：吨，万美元，%）
图表84：2026-2031年华南地区冷冻鸡翅市场规模预测（单位：亿元）
图表85：2025年东北地区冷冻鸡翅行业供给情况（单位：吨，万美元，%）
图表86：2026-2031年东北地区冷冻鸡翅市场规模预测（单位：亿元）
图表87：屠宰及肉类加工业主要经济效益指标（单位：个，亿元，%）
图表88：秦皇岛正大有限公司综合信息表
图表89：秦皇岛正大有限公司优劣势分析
图表90：新希望集团有限公司综合信息表
图表91：新希望集团有限公司实体店两人套餐（单位：元）
图表92：新希望集团有限公司实体店鸡肉类单品（单位：元，个/包，g/包）
图表93：新希望集团有限公司优劣势分析
图表94：河南双汇投资发展股份有限公司综合信息表
图表95：2020-2025年河南双汇投资发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表96：河南双汇投资发展股份有限公司优劣势分析
图表97：山东六和集团有限公司综合信息表
图表98：山东六和集团有限公司优劣势分析
图表99：北京首都农业集团有限公司综合信息表
图表100：北京首都农业集团有限公司子公司北京大发正大有限公司鸡肉类调理食品
图表101：北京首都农业集团有限公司优劣势分析
图表102：广东温氏食品集团股份有限公司综合信息表
图表103：2020-2025年广东温氏食品集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：2021-2025年广东温氏食品集团股份有限公司肉鸡类（产品）营业收入与毛利率情况（单位：元，%）
图表105：2025年广东温氏食品集团股份有限公司销售收入分区域情况（单位：%）
图表106：广东温氏食品集团股份有限公司优劣势分析
图表107：大连成达食品集团有限公司综合信息表
图表108：大连成达食品集团有限公司鸡肉类产品展示
图表109：大连成达食品集团有限公司优劣势分析
图表110：大成食品有限公司综合信息表
图表111：2020-2025年大成食品有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：大成食品有限公司冷冻鸡翅产品展示
图表113：2019-2025年大成食品有限公司加工食品销售区域分布（单位：千元）
图表114：大成食品有限公司优劣势分析
图表115：青岛九联集团股份有限公司综合信息表
图表116：青岛九联集团股份有限公司冷冻鸡翅业务
图表117：青岛九联集团股份有限公司优劣势分析
图表118：河南大用（集团）实业有限公司综合信息表
图表119：河南大用（集团）实业有限公司鸡肉类业务布局
图表120：河南大用（集团）实业有限公司优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！