

## 2025-2030年中国共享单车行业市场前瞻与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：中国共享单车行业发展综述</b>
<b>1.1 共享单车行业发展背景概述</b>
1.1.1 共享经济得到社会广泛认可
(1) 共享经济简介
(2) 共享经济发展历程及现状
(3) 共享经济类型占比情况
(4) 共享经济全面渗透交通出行领域
1.1.2 共享单车的兴起背景
(1) 短距离出行需求的存在
(2) 公共自行车租赁发展缓慢
(3) 互联网思维催生共享单车
1.1.3 共享单车行业产业链分析
(1) 共享单车产业链介绍
(2) 产业链上游市场分析
(3) 产业链下游需求分析
<b>1.2 共享单车行业发展历程</b>
1.2.1 2018-2024年：萌芽
1.2.2 2019-2024年：疯狂扩张
1.2.3 2020-2024年：行业洗牌
1.2.4 2020年：三足鼎立，共享电单车“松绑”
<b>1.3 共享单车行业发展环境分析</b>
1.3.1 行业政策环境分析
(1) 国家层面行业监管政策
(2) 行业相关产业规划
1.3.2 行业经济环境分析
(1) 中国经济发展情况
(2) 中国居民收入水平
(3) 经济环境对行业的影响分析
1.3.3 行业社会环境分析
(1) 中国人口环境分析
(2) 居民出行方式变化
(3) 健康低碳生活方式
(4) 社会环境对行业的影响分析
1.4 疫情影响下共享单车行业发展机遇与威胁分析
<b>第2章：中国共享单车行业发展现状分析</b>
<b>2.1 中国共享单车行业发展概况分析</b>
2.1.1 中国共享单车行业发展特点
2.1.2 中国共享单车投放进程分析
<b>2.2 中国共享单车行业发展规模分析</b>
2.2.1 中国共享单车行业数据汇总
2.2.2 中国共享单车行业市场规模
(1) 共享单车用户规模
(2) 共享单车市场规模
2.2.3 中国共享单车APP活跃度分析
2.2.4 中国共享单车行业渗透率分析
2.2.5 中国共享单车行业区域分布
<b>2.3 中国共享单车行业投资回报分析</b>
2.3.1 共享单车运营成本分析
2.3.2 共享单车收费体系分析
2.3.3 共享单车盈利水平分析
2.3.4 共享单车投资回报分析

## 2.4 中国共享单车行业发展痛点分析

- 2.4.1 共享单车运营商存在的痛点
  - (1) 运营商存在的痛点分析
  - (2) 运营商存在的痛点解决方案
- 2.4.2 共享单车用户存在的痛点
  - (1) 用户存在的痛点分析
  - (2) 用户存在的痛点解决方案
- 2.4.3 共享单车监管存在的痛点
  - (1) 监管存在的痛点分析
  - (2) 监管解决方案

## 2.5 中国共享单车市场需求调研分析

- 2.5.1 共享单车目标顾客特征
- 2.5.2 选择共享单车主要缘由
- 2.5.3 共享单车偏好选择调研
- 2.5.4 共享单车品牌偏好调研
- 2.5.5 共享单车出行时长调研
- 2.5.6 共享单车使用频率调研
- 2.5.7 共享单车服务质量调研
- 2.5.8 共享单车满意度调研

## 2.6 共享单车给自行车行业带来的机遇

- 2.6.1 自行车行业迎来发展“第二春”
- 2.6.2 推动自行车行业转型升级
- 2.6.3 主要受益自行车企业分析

## 第3章：中国共享单车市场竞争及融资分析

### 3.1 中国共享单车行业总体竞争分析

- 3.1.1 中国共享单车行业竞争格局变化历程
- 3.1.2 2020年中国共享单车品牌格局分析
- 3.1.3 中国共享单车行业五力模型分析
  - (1) 行业现有竞争者分析
  - (2) 行业潜在进入者威胁
  - (3) 行业替代品威胁分析
  - (4) 行业供应商议价能力分析
  - (5) 行业购买者议价能力分析
  - (6) 行业竞争情况总结

### 3.2 共享单车行业主要企业对比

- 3.2.1 主要共享单车企业“开通城市”对比
- 3.2.2 主要共享单车企业“单车数量”对比
- 3.2.3 主要共享单车企业“硬件设备”对比
- 3.2.4 主要共享单车企业“用户定位”对比
- 3.2.5 主要共享单车企业“收费体系”对比
- 3.2.6 主要共享单车企业“用户数量”对比
- 3.2.7 主要共享单车企业“使用时长”对比
- 3.2.8 主要共享单车企业“电单车投放”对比

### 3.3 中国共享单车行业融资分析

- 3.3.1 中国共享单车融资次数统计
- 3.3.2 中国共享单车融资金额统计
- 3.3.3 中国共享单车融资主体分析
  - (1) 共享单车融资主体构成
  - (2) 各融资主体核心资源分析
- 3.3.4 中国共享单车融资方式分析
- 3.3.5 中国共享单车主要融资事件
- 3.3.6 中国共享单车融资趋势分析

### 3.4 中国共享单车运营策略分析

- 3.4.1 中国共享单车运营策略现状
- 3.4.2 中国共享单车产品内容运营现状
- 3.4.3 中国共享单车社交媒体运营现状
- 3.4.4 中国共享单车UI/UE设计现状

## 第4章：中国共享单车行业盈利模式探索

### 4.1 共享单车行业盈利模式概述

- 4.1.1 共享单车盈利模式现状分析
- 4.1.2 共享单车盈利存在的问题
- 4.1.3 共享单车盈利模式趋势分析
- 4.2 共享单车行业广告盈利模式分析**
  - 4.2.1 共享单车行业广告盈利模式发展现状
  - 4.2.2 共享单车企业在广告盈利模式的尝试
  - 4.2.3 共享单车行业广告盈利模式盈利点探索
  - 4.2.4 共享单车行业广告盈利模式前景分析
- 4.3 共享单车行业大数据服务盈利模式分析**
  - 4.3.1 共享单车行业大数据服务盈利模式发展现状
  - 4.3.2 共享单车企业在大数据服务盈利模式的尝试
  - 4.3.3 共享单车行业大数据服务盈利模式盈利点探索
  - 4.3.4 共享单车行业大数据服务盈利模式前景分析
- 4.4 共享单车行业金融服务盈利模式分析**
  - 4.4.1 共享单车行业金融服务盈利模式发展现状
  - 4.4.2 共享单车企业在金融服务盈利模式的尝试
  - 4.4.3 共享单车行业金融服务盈利模式盈利点探索
  - 4.4.4 共享单车行业金融服务盈利模式前景分析
- 4.5 共享单车行业增值服务盈利模式分析**
  - 4.5.1 共享单车行业增值服务盈利模式发展现状
  - 4.5.2 共享单车企业在增值服务盈利模式的尝试
  - 4.5.3 共享单车行业增值服务盈利模式盈利点探索
  - 4.5.4 共享单车行业增值服务盈利模式前景分析

## **第5章：重点区域共享单车需求潜力分析**

### **5.1 上海市共享单车市场需求潜力分析**

- 5.1.1 上海市共享单车发展环境
  - (1) 上海市人口规模结构
  - (2) 上海市交通出行方式
  - (3) 上海市共享单车市场监管
- 5.1.2 上海市共享单车规模统计
  - (1) 上海市共享单车用户规模
  - (2) 上海市共享单车投放品牌
  - (3) 上海市共享单车投放量
- 5.1.3 上海市共享单车消费调查
- 5.1.4 上海市共享单车竞争分析
- 5.1.5 上海市共享单车市场潜力
  - (1) 上海市共享单车有利因素分析
  - (2) 上海市共享单车需求潜力分析

### **5.2 北京市共享单车市场需求潜力分析**

- 5.2.1 北京市共享单车发展环境
  - (1) 北京市人口规模结构
  - (2) 北京市交通出行方式
  - (3) 北京市共享单车市场监管
- 5.2.2 北京市共享单车规模统计
  - (1) 北京市共享单车用户规模
  - (2) 北京市共享单车投放品牌
  - (3) 北京市共享单车投放量
- 5.2.3 北京市共享单车消费调查
- 5.2.4 北京市共享单车竞争分析
- 5.2.5 北京市共享单车市场潜力
  - (1) 北京市共享单车有利因素分析
  - (2) 北京市共享单车需求潜力分析

### **5.3 广州市共享单车市场需求潜力分析**

- 5.3.1 广州市共享单车发展环境
  - (1) 广州市人口规模结构
  - (2) 广州市交通出行方式
  - (3) 广州市共享单车市场监管
- 5.3.2 广州市共享单车规模统计
  - (1) 广州市共享单车用户规模

- (2) 广州市共享单车投放品牌
- (3) 广州市共享单车投放量
- 5.3.3 广州市共享单车消费调查
- 5.3.4 广州市共享单车竞争分析
- 5.3.5 广州市共享单车市场潜力
  - (1) 广州市共享单车有利因素分析
  - (2) 广州市共享单车需求潜力分析
- 5.4 深圳市共享单车市场需求潜力分析**
- 5.4.1 深圳市共享单车发展环境
  - (1) 深圳市人口规模结构
  - (2) 深圳市交通出行方式
  - (3) 深圳市共享单车市场监管
- 5.4.2 深圳市共享单车规模统计
  - (1) 深圳市共享单车用户规模
  - (2) 深圳市共享单车投放品牌
  - (3) 深圳市共享单车投放量
- 5.4.3 深圳市共享单车消费调查
- 5.4.4 深圳市共享单车竞争分析
- 5.4.5 深圳市共享单车市场潜力
  - (1) 深圳市共享单车有利因素分析
  - (2) 深圳市共享单车需求潜力分析
- 5.5 杭州市共享单车市场需求潜力分析**
- 5.5.1 杭州市共享单车发展环境
  - (1) 杭州市人口规模结构
  - (2) 杭州市交通出行方式
  - (3) 杭州市共享单车市场监管
- 5.5.2 杭州市共享单车规模统计
  - (1) 杭州市共享单车用户规模
  - (2) 杭州市共享单车投放品牌
  - (3) 杭州市共享单车投放量
- 5.5.3 杭州市共享单车消费调查
- 5.5.4 杭州市共享单车竞争分析
- 5.5.5 杭州市共享单车市场潜力
  - (1) 杭州市共享单车有利因素分析
  - (2) 杭州市共享单车需求潜力分析
- 5.6 成都市共享单车市场需求潜力分析**
- 5.6.1 成都市共享单车发展环境
  - (1) 成都市人口规模结构
  - (2) 成都市交通出行方式
  - (3) 成都市共享单车市场监管
- 5.6.2 成都市共享单车规模统计
  - (1) 成都市共享单车用户规模
  - (2) 成都市共享单车投放品牌
  - (3) 成都市共享单车投放量
- 5.6.3 成都市共享单车消费调查
- 5.6.4 成都市共享单车竞争分析
- 5.6.5 成都市共享单车市场潜力
  - (1) 成都市共享单车有利因素分析
  - (2) 成都市共享单车需求潜力分析
- 5.7 南京市共享单车市场需求潜力分析**
- 5.7.1 南京市共享单车发展环境
  - (1) 南京市人口规模结构
  - (2) 南京市交通出行方式
  - (3) 南京市共享单车市场监管
- 5.7.2 南京市共享单车规模统计
  - (1) 南京市共享单车用户规模
  - (2) 南京市共享单车投放品牌
  - (3) 南京市共享单车投放量
- 5.7.3 南京市共享单车消费调查

- 5.7.4 南京市共享单车竞争分析
- 5.7.5 南京市共享单车市场潜力
  - (1) 南京市共享单车有利因素分析
  - (2) 南京市共享单车需求潜力分析
- 5.8 天津市共享单车市场需求潜力分析
  - 5.8.1 天津市共享单车发展环境
    - (1) 天津市人口规模结构
    - (2) 天津市交通出行方式
    - (3) 天津市共享单车市场监管
  - 5.8.2 天津市共享单车规模统计
    - (1) 天津市共享单车用户规模
    - (2) 天津市共享单车投放品牌
    - (3) 天津市共享单车投放量
  - 5.8.3 天津市共享单车消费调查
  - 5.8.4 天津市共享单车竞争分析
  - 5.8.5 天津市共享单车市场潜力
    - (1) 天津市共享单车有利因素分析
    - (2) 天津市共享单车需求潜力分析
- 第6章：中国共享单车行业企业案例分析
  - 6.1 共享单车行业企业汇总
  - 6.2 国内共享单车成功企业案例分析
    - 6.2.1 美团单车
      - (1) 发展历程
      - (2) 企业背景
      - (3) 运营城市
      - (4) 单车数量
      - (5) 用户规模
      - (6) 收费体系
      - (7) 布局规划
    - 6.2.2 哈罗出行
      - (1) 发展历程
      - (2) 企业背景
      - (3) 运营城市
      - (4) 单车数量
      - (5) 用户规模
      - (6) 收费体系
      - (7) 布局规划
    - 6.2.3 青桔单车
      - (1) 发展历程
      - (2) 企业背景
      - (3) 运营城市
      - (4) 单车数量
      - (5) 用户规模
      - (6) 收费体系
      - (7) 布局规划
  - 6.3 国内共享单车失败企业案例分析
    - 6.3.1 ofo共享单车
      - (1) 发展历程
      - (2) 创始人及背景
      - (3) 运营模式
      - (4) 融资情况
      - (5) 失败原因
      - (6) 启示
    - 6.3.2 摩拜单车
      - (1) 发展历程
      - (2) 创始人及背景
      - (3) 运营模式
      - (4) 融资情况
      - (5) 失败原因

(6) 启示

## 第7章：中国共享单车行业前景预测与投资建议

### 7.1 共享单车行业发展前景与趋势预测

- 7.1.1 行业发展前景预测
  - (1) 共享单车用户数量预测
  - (2) 共享单车市场潜力分析
  - (3) 共享单车市场容量预测
  - (4) 共享单车投资收益预测
- 7.1.2 行业发展趋势预测
  - (1) 行业监管趋势预测
  - (2) 行业竞争趋势预测
  - (3) 行业运营趋势预测
  - (4) 行业产品趋势预测

### 7.2 共享单车行业投资潜力分析

- 7.2.1 行业投资现状分析
- 7.2.2 行业进入壁垒分析
- 7.2.3 行业经营模式分析
- 7.2.4 行业投资风险预警

### 7.3 共享单车行业投资策略与建议

- 7.3.1 行业投资价值分析
- 7.3.2 行业投资机会分析
- 7.3.3 行业运营策略建议
- 7.3.4 行业营销策略建议
- 7.3.5 行业商业模式建议

## 图表目录

- 图表1：共享经济的运作模式
- 图表2：国内目前各共享经济类型占比
- 图表3：共享经济全面渗透交通出行领域
- 图表4：共享单车发展历程
- 图表5：1991-2024年不同交通工具分担率的变化情况（单位：%）
- 图表6：城市公共自行车租赁相关法律法规与政策
- 图表7：传统公共自行车系统发展痛点分析
- 图表8：共享单车与政府公共自行车对比
- 图表9：共享单车产业链介绍
- 图表10：上游市场对共享单车的影响分析
- 图表11：下游需求对共享单车的影响分析
- 图表12：共享单车领域融资情况
- 图表13：国家层面共享单车行业监管政策
- 图表14：共享单车行业相关产业政策规划
- 图表15：2011-2024年中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表16：2011-2024年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表17：经济环境对共享单车的影响分析
- 图表18：2011-2024年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）
- 图表19：2011-2024年中国居民出行方式变化（单位：%）
- 图表20：社会环境对共享单车的影响分析
- 图表21：中国共享单车行业发展机遇与威胁分析
- 图表22：中国共享单车行业发展历程
- 图表23：2019-2024年中国共享单车投放进程分析
- 图表24：2019-2024年中国共享单车行业数据汇总（单位：万人，亿元，次，%）
- 图表25：2019-2024年中国共享单车用户数量增长情况（单位：万人）
- 图表26：2019-2024年中国共享单车投放规模统计（单位：万辆）
- 图表27：2020-2024年中国共享单车APP活跃度统计（单位：DAU，WAU）
- 图表28：2024年中国共享单车渗透率分析（单位：%）
- 图表29：2024年中国共享单车行业区域分布情况

- 图表30: 共享单车成本 (单位: 元)
- 图表31: 共享单车收费体系 (单位: 元/小时)
- 图表32: 共享单车盈利水平分析 (单位: 元)
- 图表33: 共享单车投资回报分析 (单位: 年)
- 图表34: 共享单车目标顾客特征调研
- 图表35: 选择共享单车主要缘由调研
- 图表36: 共享单车品牌偏好选择调研
- 图表37: 共享单车出行时长调研
- 图表38: 共享单车使用频率调研
- 图表39: 共享单车质量调研
- 图表40: 中国共享单车行业竞争层次分析
- 图表41: 2024年中国共享单车行业市场竞争格局 (单位: %)
- 图表42: 中国共享单车行业现有竞争情况
- 图表43: 我国共享单车行业潜在进入者威胁分析
- 图表44: 我国共享单车行业替代品威胁分析
- 图表45: 我国共享单车行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表46: 我国共享单车行业对下游客户议价能力分析
- 图表47: 我国共享单车行业五力分析结论
- 图表48: 主要共享单车企业“开通城市”对比
- 图表49: 主要共享单车企业“单车数量”对比
- 图表50: 主要共享单车企业“硬件设备”对比
- 图表51: 主要共享单车企业“目标定位”对比
- 图表52: 主要共享单车企业“收费体系”对比
- 图表53: 主要共享单车企业“用户数量”对比
- 图表54: 主要共享单车企业“日订单量”对比
- 图表55: 主要共享单车企业“活跃用户”对比
- 图表56: 主要共享单车企业“运营难度”对比
- 图表57: 主要共享单车企业“日均使用时长”对比
- 图表58: 主要共享单车企业“电单车投放”对比
- 图表59: 2019-2024年中国共享单车融资次数 (单位: 起)
- 图表60: 2019-2024年中国共享单车融资金额 (单位: 亿元)
- 图表61: 共享单车融资主体构成
- 图表62: 各融资主体核心资源分析
- 图表63: 中国共享单车融资方式分析
- 图表64: 2019-2024年中国共享单车主要融资事件汇总
- 图表65: 未来我国共享单车融资趋势分析
- 图表66: 中国共享单车盈利模式现状
- 图表67: 中国共享单车盈利模式趋势分析
- 图表68: 截至2024年共享单车行业广告盈利模式发展现状
- 图表69: 部分共享单车企业在广告盈利模式的尝试
- 图表70: 广告盈利模式盈利点的探索
- 图表71: 未来广告盈利模式的发展潜力
- 图表72: 截至2024年共享单车行业大数据服务盈利模式发展现状
- 图表73: 部分共享单车企业在大数据服务盈利模式的尝试
- 图表74: 大数据服务盈利模式盈利点的探索
- 图表75: 未来大数据服务盈利模式的发展潜力
- 图表76: 截至2024年共享单车行业金融服务盈利模式发展现状
- 图表77: 部分共享单车企业在金融服务盈利模式的尝试
- 图表78: 金融服务盈利模式盈利点的探索
- 图表79: 未来金融服务盈利模式的发展潜力
- 图表80: 截至2024年共享单车行业增值服务盈利模式发展现状
- 图表81: 部分共享单车企业在增值服务盈利模式的尝试
- 图表82: 增值服务盈利模式盈利点的探索
- 图表83: 未来增值服务盈利模式的发展潜力
- 图表84: 2024年上海市人口总量及规模统计 (单位: 万人, %)
- 图表85: 2011-2024年上海市城乡居民人均收入 (单位: 元, %)
- 图表86: 2024年上海市私人自行车发展情况 (单位: 辆)
- 图表87: 2024年上海市共享单车市场监管 (单位: 辆)
- 图表88: 2024年上海市共享单车规模统计 (单位: 万人, 万元)

图表89: 开通上海市共享单车的品牌及运营情况 (单位: 辆, 万辆)  
图表90: 上海市共享单车市场潜力测算 (单位: 亿元)  
图表91: 2024年北京市人口总量及规模统计 (单位: 万人, %)  
图表92: 2011-2024年北京市城乡居民人均收入 (单位: 元, %)  
图表93: 2024年北京市私人自行车发展情况 (单位: 辆)  
图表94: 2024年北京市共享单车市场监管 (单位: 辆)  
图表95: 2024年北京市共享单车规模统计 (单位: 万人, 万元)  
图表96: 开通北京市共享单车的品牌及运营情况 (单位: 辆, 万辆)  
图表97: 北京市共享单车市场潜力测算 (单位: 亿元)  
图表98: 2024年广州市人口总量及规模统计 (单位: 万人, %)  
图表99: 2011-2024年广州市城乡居民人均收入 (单位: 元, %)  
图表100: 2024年广州市私人自行车发展情况 (单位: 辆)  
图表101: 2024年广州市共享单车市场监管 (单位: 辆)  
图表102: 2024年广州市共享单车规模统计 (单位: 万人, 万元)  
图表103: 开通广州市共享单车的品牌及运营情况 (单位: 辆, 万辆)  
图表104: 广州市共享单车市场潜力测算 (单位: 亿元)  
图表105: 2024年深圳市人口总量及规模统计 (单位: 万人, %)  
图表106: 2011-2024年深圳市城乡居民人均收入 (单位: 元, %)  
图表107: 2024年深圳市私人自行车发展情况 (单位: 辆)  
图表108: 2024年深圳市共享单车市场监管 (单位: 辆)  
图表109: 2024年深圳市共享单车规模统计 (单位: 万人, 万元)  
图表110: 开通深圳市共享单车的品牌及运营情况 (单位: 辆, 万辆)  
图表111: 2024年杭州市人口总量及规模统计 (单位: 万人, %)  
图表112: 2011-2024年杭州市城乡居民人均收入 (单位: 元, %)  
图表113: 2024年杭州市私人自行车发展情况 (单位: 辆)  
图表114: 2024年杭州市共享单车市场监管 (单位: 辆)  
图表115: 2024年杭州市共享单车规模统计 (单位: 万人, 万元)  
图表116: 开通杭州市共享单车的品牌及运营情况 (单位: 辆, 万辆)  
图表117: 杭州市共享单车市场潜力测算 (单位: 亿元)  
图表118: 2024年成都市人口总量及规模统计 (单位: 万人, %)  
图表119: 2011-2024年成都市城乡居民人均收入 (单位: 元, %)  
图表120: 2024年成都市私人自行车发展情况 (单位: 辆)  
略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!