2026-2031年中国共享单车行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国共享单车行业发展综述
1.1 共享单车行业发展背景概述
1.1.1 共享经济得到社会广泛认可
（1）共享经济简介
（2）共享经济发展历程及现状
（3）共享经济类型占比情况
（4）共享经济全面渗透交通出行领域
1.1.2 共享单车的兴起背景
（1）短距离出行需求的存在
（2）公共自行车租赁发展缓慢
（3）互联网思维催生共享单车
1.1.3 共享单车行业产业链分析
（1）共享单车产业链介绍
（2）产业链上游市场分析
（3）产业链下游需求分析
1.2 共享单车行业发展历程
1.2.1 2019-2025年：萌芽
1.2.2 2020-2025年：疯狂扩张
1.2.3 2021-2025年：行业洗牌
1.2.4 2020年：三足鼎立，共享电单车“松绑”
1.3 共享单车行业发展环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）国家层面行业监管政策
（2）行业相关产业规划
1.3.2 行业经济环境分析
（1）中国经济发展情况
（2）中国居民收入水平
（3）经济环境对行业的影响分析
1.3.3 行业社会环境分析
（1）中国人口环境分析
（2）居民出行方式变化
（3）健康低碳生活方式
（4）社会环境对行业的影响分析
1.4 疫情影响下共享单车行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国共享单车行业发展现状分析
2.1 中国共享单车行业发展概况分析
2.1.1 中国共享单车行业发展特点
2.1.2 中国共享单车投放进程分析
2.2 中国共享单车行业发展规模分析
2.2.1 中国共享单车行业数据汇总
2.2.2 中国共享单车行业市场规模
（1）共享单车用户规模
（2）共享单车市场规模
2.2.3 中国共享单车APP活跃度分析
2.2.4 中国共享单车行业渗透率分析
2.2.5 中国共享单车行业区域分布
2.3 中国共享单车行业投资回报分析
2.3.1 共享单车运营成本分析
2.3.2 共享单车收费体系分析
2.3.3 共享单车盈利水平分析
2.3.4 共享单车投资回报分析

2.4 中国共享单车行业发展痛点分析
2.4.1 共享单车运营商存在的痛点
（1）运营商存在的痛点分析
（2）运营商存在的痛点解决方案
2.4.2 共享单车用户存在的痛点
（1）用户存在的痛点分析
（2）用户存在的痛点解决方案
2.4.3 共享单车监管存在的痛点
（1）监管存在的痛点分析
（2）监管解决方案
2.5 中国共享单车市场需求调研分析
2.5.1 共享单车目标顾客特征
2.5.2 选择共享单车主要缘由
2.5.3 共享单车偏好选择调研
2.5.4 共享单车品牌偏好调研
2.5.5 共享单车出行时长调研
2.5.6 共享单车使用频率调研
2.5.7 共享单车服务质量调研
2.5.8 共享单车满意度调研
2.6 共享单车给自行车行业带来的机遇
2.6.1 自行车行业迎来发展“第二春”
2.6.2 推动自行车行业转型升级
2.6.3 主要受益自行车企业分析
第3章：中国共享单车市场竞争及融资分析
3.1 中国共享单车行业总体竞争分析
3.1.1 中国共享单车行业竞争格局变化历程
3.1.2 2020年中国共享单车品牌格局分析
3.1.3 中国共享单车行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.2 共享单车行业主要企业对比
3.2.1 主要共享单车企业“开通城市”对比
3.2.2 主要共享单车企业“单车数量”对比
3.2.3 主要共享单车企业“硬件设备”对比
3.2.4 主要共享单车企业“用户定位”对比
3.2.5 主要共享单车企业“收费体系”对比
3.2.6 主要共享单车企业“用户数量”对比
3.2.7 主要共享单车企业“使用时长”对比
3.2.8 主要共享单车企业“电单车投放”对比
3.3 中国共享单车行业融资分析
3.3.1 中国共享单车融资次数统计
3.3.2 中国共享单车融资金额统计
3.3.3 中国共享单车融资主体分析
（1）共享单车融资主体构成
（2）各融资主体核心资源分析
3.3.4 中国共享单车融资方式分析
3.3.5 中国共享单车主要融资事件
3.3.6 中国共享单车融资趋势分析
3.4 中国共享单车运营策略分析
3.4.1 中国共享单车运营策略现状
3.4.2 中国共享单车产品内容运营现状
3.4.3 中国共享单车社交媒体运营现状
3.4.4 中国共享单车UI/UE设计现状
第4章：中国共享单车行业盈利模式探索
4.1 共享单车行业盈利模式概述

4.1.1 共享单车盈利模式现状分析
4.1.2 共享单车盈利存在的问题
4.1.3 共享单车盈利模式趋势分析
4.2 共享单车行业广告盈利模式分析
4.2.1 共享单车行业广告盈利模式发展现状
4.2.2 共享单车企业在广告盈利模式的尝试
4.2.3 共享单车行业广告盈利模式盈利点探索
4.2.4 共享单车行业广告盈利模式前景分析
4.3 共享单车行业大数据服务盈利模式分析
4.3.1 共享单车行业大数据服务盈利模式发展现状
4.3.2 共享单车企业在大数据服务盈利模式的尝试
4.3.3 共享单车行业大数据服务盈利模式盈利点探索
4.3.4 共享单车行业大数据服务盈利模式前景分析
4.4 共享单车行业金融服务盈利模式分析
4.4.1 共享单车行业金融服务盈利模式发展现状
4.4.2 共享单车企业在金融服务盈利模式的尝试
4.4.3 共享单车行业金融服务盈利模式盈利点探索
4.4.4 共享单车行业金融服务盈利模式前景分析
4.5 共享单车行业增值服务盈利模式分析
4.5.1 共享单车行业增值服务盈利模式发展现状
4.5.2 共享单车企业在增值服务盈利模式的尝试
4.5.3 共享单车行业增值服务盈利模式盈利点探索
4.5.4 共享单车行业增值服务盈利模式前景分析
第5章：重点区域共享单车需求潜力分析
5.1 上海市共享单车市场需求潜力分析
5.1.1 上海市共享单车发展环境
（1）上海市人口规模结构
（2）上海市交通出行方式
（3）上海市共享单车市场监管
5.1.2 上海市共享单车规模统计
（1）上海市共享单车用户规模
（2）上海市共享单车投放品牌
（3）上海市共享单车投放量
5.1.3 上海市共享单车消费调查
5.1.4 上海市共享单车竞争分析
5.1.5 上海市共享单车市场潜力
（1）上海市共享单车有利因素分析
（2）上海市共享单车需求潜力分析
5.2 北京市共享单车市场需求潜力分析
5.2.1 北京市共享单车发展环境
（1）北京市人口规模结构
（2）北京市交通出行方式
（3）北京市共享单车市场监管
5.2.2 北京市共享单车规模统计
（1）北京市共享单车用户规模
（2）北京市共享单车投放品牌
（3）北京市共享单车投放量
5.2.3 北京市共享单车消费调查
5.2.4 北京市共享单车竞争分析
5.2.5 北京市共享单车市场潜力
（1）北京市共享单车有利因素分析
（2）北京市共享单车需求潜力分析
5.3 广州市共享单车市场需求潜力分析
5.3.1 广州市共享单车发展环境
（1）广州市人口规模结构
（2）广州市交通出行方式
（3）广州市共享单车市场监管
5.3.2 广州市共享单车规模统计
（1）广州市共享单车用户规模

（2）广州市共享单车投放品牌
（3）广州市共享单车投放量
5.3.3 广州市共享单车消费调查
5.3.4 广州市共享单车竞争分析
5.3.5 广州市共享单车市场潜力
（1）广州市共享单车有利因素分析
（2）广州市共享单车需求潜力分析
5.4 深圳市共享单车市场需求潜力分析
5.4.1 深圳市共享单车发展环境
（1）深圳市人口规模结构
（2）深圳市交通出行方式
（3）深圳市共享单车市场监管
5.4.2 深圳市共享单车规模统计
（1）深圳市共享单车用户规模
（2）深圳市共享单车投放品牌
（3）深圳市共享单车投放量
5.4.3 深圳市共享单车消费调查
5.4.4 深圳市共享单车竞争分析
5.4.5 深圳市共享单车市场潜力
（1）深圳市共享单车有利因素分析
（2）深圳市共享单车需求潜力分析
5.5 杭州市共享单车市场需求潜力分析
5.5.1 杭州市共享单车发展环境
（1）杭州市人口规模结构
（2）杭州市交通出行方式
（3）杭州市共享单车市场监管
5.5.2 杭州市共享单车规模统计
（1）杭州市共享单车用户规模
（2）杭州市共享单车投放品牌
（3）杭州市共享单车投放量
5.5.3 杭州市共享单车消费调查
5.5.4 杭州市共享单车竞争分析
5.5.5 杭州市共享单车市场潜力
（1）杭州市共享单车有利因素分析
（2）杭州市共享单车需求潜力分析
5.6 成都市共享单车市场需求潜力分析
5.6.1 成都市共享单车发展环境
（1）成都市人口规模结构
（2）成都市交通出行方式
（3）成都市共享单车市场监管
5.6.2 成都市共享单车规模统计
（1）成都市共享单车用户规模
（2）成都市共享单车投放品牌
（3）成都市共享单车投放量
5.6.3 成都市共享单车消费调查
5.6.4 成都市共享单车竞争分析
5.6.5 成都市共享单车市场潜力
（1）成都市共享单车有利因素分析
（2）成都市共享单车需求潜力分析
5.7 南京市共享单车市场需求潜力分析
5.7.1 南京市共享单车发展环境
（1）南京市人口规模结构
（2）南京市交通出行方式
（3）南京市共享单车市场监管
5.7.2 南京市共享单车规模统计
（1）南京市共享单车用户规模
（2）南京市共享单车投放品牌
（3）南京市共享单车投放量
5.7.3 南京市共享单车消费调查

5.7.4 南京市共享单车竞争分析
5.7.5 南京市共享单车市场潜力
（1）南京市共享单车有利因素分析
（2）南京市共享单车需求潜力分析
5.8 天津市共享单车市场需求潜力分析
5.8.1 天津市共享单车发展环境
（1）天津市人口规模结构
（2）天津市交通出行方式
（3）天津市共享单车市场监管
5.8.2 天津市共享单车规模统计
（1）天津市共享单车用户规模
（2）天津市共享单车投放品牌
（3）天津市共享单车投放量
5.8.3 天津市共享单车消费调查
5.8.4 天津市共享单车竞争分析
5.8.5 天津市共享单车市场潜力
（1）天津市共享单车有利因素分析
（2）天津市共享单车需求潜力分析
第6章：中国共享单车行业企业案例分析
6.1 共享单车行业企业汇总
6.2 国内共享单车成功企业案例分析
6.2.1 美团单车
（1）发展历程
（2）企业背景
（3）运营城市
（4）单车数量
（5）用户规模
（6）收费体系
（7）布局规划
6.2.2 哈罗出行
（1）发展历程
（2）企业背景
（3）运营城市
（4）单车数量
（5）用户规模
（6）收费体系
（7）布局规划
6.2.3 青桔单车
（1）发展历程
（2）企业背景
（3）运营城市
（4）单车数量
（5）用户规模
（6）收费体系
（7）布局规划
6.3 国内共享单车失败企业案例分析
6.3.1 ofo共享单车
（1）发展历程
（2）创始人及背景
（3）运营模式
（4）融资情况
（5）失败原因
（6）启示
6.3.2 摩拜单车
（1）发展历程
（2）创始人及背景
（3）运营模式
（4）融资情况
（5）失败原因

（6）启示
第7章：中国共享单车行业前景预测与投资建议
7.1 共享单车行业发展前景与趋势预测
7.1.1 行业发展前景预测
（1）共享单车用户数量预测
（2）共享单车市场潜力分析
（3）共享单车市场容量预测
（4）共享单车投资收益预测
7.1.2 行业发展趋势预测
（1）行业监管趋势预测
（2）行业竞争趋势预测
（3）行业运营趋势预测
（4）行业产品趋势预测
7.2 共享单车行业投资潜力分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
7.2.3 行业经营模式分析
7.2.4 行业投资风险预警
7.3 共享单车行业投资策略与建议
7.3.1 行业投资价值分析
7.3.2 行业投资机会分析
7.3.3 行业运营策略建议
7.3.4 行业营销策略建议
7.3.5 行业商业模式建议

图表目录

图表1：共享经济的运作模式
图表2：国内目前各共享经济类型占比
图表3：共享经济全面渗透交通出行领域
图表4：共享单车发展历程
图表5：1992-2025年不同交通工具分担率的变化情况（单位：%）
图表6：城市公共自行车租赁相关法律法规与政策
图表7：传统公共自行车系统发展痛点分析
图表8：共享单车与政府公共自行车对比
图表9：共享单车产业链介绍
图表10：上游市场对共享单车的影响分析
图表11：下游需求对共享单车的影响分析
图表12：共享单车领域融资情况
图表13：国家层面共享单车行业监管政策
图表14：共享单车行业相关产业政策规划
图表15：2012-2025年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表16：2012-2025年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）
图表17：经济环境对共享单车的影响分析
图表18：2012-2025年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）
图表19：2012-2025年中国居民出行方式变化（单位：%）
图表20：社会环境对共享单车的影响分析
图表21：中国共享单车行业发展机遇与威胁分析
图表22：中国共享单车行业发展历程
图表23：2020-2025年中国共享单车投放进程分析
图表24：2020-2025年中国共享单车行业数据汇总（单位：万人，亿元，次，%）
图表25：2020-2025年中国共享单车用户数量增长情况（单位：万人）
图表26：2020-2025年中国共享单车投放规模统计（单位：万辆）
图表27：2021-2025年中国共享单车APP活跃度统计（单位：DAU，WAU）
图表28：2025年中国共享单车渗透率分析（单位：%）
图表29：2025年中国共享单车行业区域分布情况

图表30：共享单车成本（单位：元）
图表31：共享单车收费体系（单位：元/小时）
图表32：共享单车盈利水平分析（单位：元）
图表33：共享单车投资回报分析（单位：年）
图表34：共享单车目标顾客特征调研
图表35：选择共享单车主要缘由调研
图表36：共享单车品牌偏好选择调研
图表37：共享单车出行时长调研
图表38：共享单车使用频率调研
图表39：共享单车质量调研
图表40：中国共享单车行业竞争层次分析
图表41：2025年中国共享单车行业市场竞争格局（单位：%）
图表42：中国共享单车行业现有竞争情况
图表43：我国共享单车行业潜在进入者威胁分析
图表44：我国共享单车行业替代品威胁分析
图表45：我国共享单车行业对上游供应商的议价能力分析
图表46：我国共享单车行业对下游客户议价能力分析
图表47：我国共享单车行业五力分析结论
图表48：主要共享单车企业“开通城市”对比
图表49：主要共享单车企业“单车数量”对比
图表50：主要共享单车企业“硬件设备”对比
图表51：主要共享单车企业“目标定位”对比
图表52：主要共享单车企业“收费体系”对比
图表53：主要共享单车企业“用户数量”对比
图表54：主要共享单车企业“日订单量”对比
图表55：主要共享单车企业“活跃用户”对比
图表56：主要共享单车企业“运营难度”对比
图表57：主要共享单车企业“日均使用时长”对比
图表58：主要共享单车企业“电单车投放”对比
图表59：2020-2025年中国共享单车融资次数（单位：起）
图表60：2020-2025年中国共享单车融资金额（单位：亿元）
图表61：共享单车融资主体构成
图表62：各融资主体核心资源分析
图表63：中国共享单车融资方式分析
图表64：2020-2025年中国共享单车主要融资事件汇总
图表65：未来我国共享单车融资趋势分析
图表66：中国共享单车盈利模式现状
图表67：中国共享单车盈利模式趋势分析
图表68：截至2025年共享单车行业广告盈利模式发展现状
图表69：部分共享单车企业在广告盈利模式的尝试
图表70：广告盈利模式盈利点的探索
图表71：未来广告盈利模式的发展潜力
图表72：截至2025年共享单车行业大数据服务盈利模式发展现状
图表73：部分共享单车企业在大数据服务盈利模式的尝试
图表74：大数据服务盈利模式盈利点的探索
图表75：未来大数据服务盈利模式的发展潜力
图表76：截至2025年共享单车行业金融服务盈利模式发展现状
图表77：部分共享单车企业在金融服务盈利模式的尝试
图表78：金融服务盈利模式盈利点的探索
图表79：未来金融服务盈利模式的发展潜力
图表80：截至2025年共享单车行业增值服务盈利模式发展现状
图表81：部分共享单车企业在增值服务盈利模式的尝试
图表82：增值服务盈利模式盈利点的探索
图表83：未来增值服务盈利模式的发展潜力
图表84：2025年上海市人口总量及规模统计（单位：万人，%）
图表85：2012-2025年上海市城乡居民人均收入（单位：元，%）
图表86：2025年上海市私人自行车发展情况（单位：辆）
图表87：2025年上海市共享单车市场监管（单位：辆）
图表88：2025年上海市共享单车规模统计（单位：万人，万元）

图表89：开通上海市共享单车的品牌及运营情况（单位：辆，万辆）
图表90：上海市共享单车市场潜力测算（单位：亿元）
图表91：2025年北京市人口总量及规模统计（单位：万人，%）
图表92：2012-2025年北京市城乡居民人均收入（单位：元，%）
图表93：2025年北京市私人自行车发展情况（单位：辆）
图表94：2025年北京市共享单车市场监管（单位：辆）
图表95：2025年北京市共享单车规模统计（单位：万人，万元）
图表96：开通北京市共享单车的品牌及运营情况（单位：辆，万辆）
图表97：北京市共享单车市场潜力测算（单位：亿元）
图表98：2025年广州市人口总量及规模统计（单位：万人，%）
图表99：2012-2025年广州市城乡居民人均收入（单位：元，%）
图表100：2025年广州市私人自行车发展情况（单位：辆）
图表101：2025年广州市共享单车市场监管（单位：辆）
图表102：2025年广州市共享单车规模统计（单位：万人，万元）
图表103：开通广州市共享单车的品牌及运营情况（单位：辆，万辆）
图表104：广州市共享单车市场潜力测算（单位：亿元）
图表105：2025年深圳市人口总量及规模统计（单位：万人，%）
图表106：2012-2025年深圳市城乡居民人均收入（单位：元，%）
图表107：2025年深圳市私人自行车发展情况（单位：辆）
图表108：2025年深圳市共享单车市场监管（单位：辆）
图表109：2025年深圳市共享单车规模统计（单位：万人，万元）
图表110：开通深圳市共享单车的品牌及运营情况（单位：辆，万辆）
图表111：2025年杭州市人口总量及规模统计（单位：万人，%）
图表112：2012-2025年杭州市城乡居民人均收入（单位：元，%）
图表113：2025年杭州市私人自行车发展情况（单位：辆）
图表114：2025年杭州市共享单车市场监管（单位：辆）
图表115：2025年杭州市共享单车规模统计（单位：万人，万元）
图表116：开通杭州市共享单车的品牌及运营情况（单位：辆，万辆）
图表117：杭州市共享单车市场潜力测算（单位：亿元）
图表118：2025年成都市人口总量及规模统计（单位：万人，%）
图表119：2012-2025年成都市城乡居民人均收入（单位：元，%）
图表120：2025年成都市私人自行车发展情况（单位：辆）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！