2026-2031年中国微型车行业需求前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国微型车行业发展综述
1.1 微型车行业概述
1.1.1 汽车的相关介绍
（1）汽车的定义
（2）汽车的分类
（3）汽车的性能
1.1.2 微型汽车的定义及分类
（1）微型汽车的定义
（2）微型汽车的特点
（3）微型汽车的分类
1.1.3 微型轿车简述
（1）微型轿车简介
（2）微型轿车的特点
（3）微型轿车的价格区间
（4）微型轿车发展的优势
1.1.4 微型客车与微型货车的简介
（1）微型客车的定义
（2）微型货车的定义
（3）微型客车与微型轿车的区别
（4）微型客车与其它客车的区别
1.2 微型车行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业标准与法规
（2）国家鼓励发展小排量车
（3）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境分析
（1）中国经济发展现状及预测
（2）经济环境对行业发展的影响分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）中国汽车工业发展情况
（2）小排量车需求调查分析
（3）中国居民收入水平分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）中国微型车技术现状分析
（2）中国微型车技术发展趋势
1.3 微型车行业发展机遇与威胁分析
第2章：国外微型车行业发展状况分析
2.1 全球微型车行业发展状况分析
2.1.1 全球微型车发展历程分析
2.1.2 全球微型车发展现状分析
2.1.3 全球微型车竞争格局分析
2.1.4 全球微型车市场前景预测
2.2 日本微型车行业发展状况分析
2.2.1 日本微型汽车发展历程
2.2.2 日本微型汽车发展特点
2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因
2.2.4 日本微型车保有量状况
2.3 印度微型车行业发展状况分析
2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展
2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲
2.3.3 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

2.3.4 印度微型车出口产业发展现状
2.4 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策
2.4.1 日本
2.4.2 意大利
2.4.3 韩国
2.4.4 法国
2.4.5 美国
第3章：中国微型车行业发展状况分析
3.1 中国微型车行业发展概况分析
3.1.1 中国微型车行业发展历程
3.1.2 中国微型车行业发展现状
3.1.3 中国微型车行业竞争力分析
3.1.4 微型车扮演重要市场角色
3.1.5 中国微型车行业发展特征
（1）微车产品呈现高档化和环保安全化
（2）微型车产品内涵扩大更新速度加快
（3）产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
（4）微型汽车越来越受到市场各方关注
3.2 中国微型车行业供需情况分析
3.2.1 中国微型车行业经济特性
3.2.2 中国微型车行业供需形势
（1）微型车行业供给情况分析
（2）微型车行业需求情况分析
3.2.3 中国微型车行业盈利水平
3.2.4 中国微型车价格走势分析
3.2.5 中国微型车行业热点分析
3.2.6 中国微型车行业发展动态
3.3 中国微型车行业竞争格局分析
3.3.1 中国微型车行业市场竞争分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
3.3.2 中国微型车行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.4 中国微型车市场需求特征分析
3.4.1 产品特征
3.4.2 价格特征
3.4.3 价值特征
3.4.4 地域特征
3.5 中国微型车发展面临的问题及对策分析
3.5.1 中国微车市场走低的原因及发展出路
3.5.2 油价上涨对微型车影响大
3.5.3 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
3.5.4 微车市场发展尚需宽松外部环境
3.5.5 中国微型车厂商应该评估的策略
第4章：微型车行业细分产品市场分析
4.1 微型轿车市场分析
4.1.1 中国微型轿车发展综述分析
（1）中国微型轿车市场发展轨迹
（2）中国微型轿车市场特征分析
（3）中国微型轿车发展存在问题
（4）中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展
4.1.2 中国微型轿车发展现状分析
（1）中国微型轿车生产情况分析
（2）中国微型轿车销售情况分析

4.1.3 中国微型轿车竞争格局分析
（1）微型轿车市场需求不断萎缩
（2）微型车各细分市场占比情况
（3）微型轿车企业竞争情况
（4）微型轿车各品牌竞争情况
4.1.4 主流微型轿车的消费群体分析
（1）夏利锁定中年族群
（2）自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
（3）奇瑞成为时尚人士的最爱
（4）奔奔迎合“落寞”年轻一族心理
4.1.5 中国微型轿车发展制约因素
（1）国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
（2）经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
（3）主流微型轿车品牌表现不佳
（4）微型轿车品种偏少致使需求不振
（5）环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低
4.1.6 中国微型轿车发展前景分析
（1）中国微型轿车发展趋势分析
（2）中国微型轿车市场前景预测
4.2 微型客车市场分析
4.2.1 中国微型客车发展综述
（1）中国微型客车的变化发展分析
（2）中国微型客车市场集中度浅析
（3）中国微客产品走向细分化市场
（4）第Ⅲ代微客异军突起形成新格局
（5）中国微客市场呈“轿车级”概念趋势
4.2.2 中国微型客车发展现状分析
（1）中国微型客车生产情况分析
（2）中国微型客车销售情况分析
4.2.3 中国微型客车竞争格局分析
（1）微型客车竞争层次分析
（2）微型客车企业竞争情况
（3）微型客车各品牌竞争情况
4.2.4 中国微型客车发展前景分析
（1）中国微型客车发展趋势分析
（2）中国微型客车市场前景预测
4.3 微型货车市场分析
4.3.1 中国微型货车发展综述
（1）中国微型货车行业发展历程
（2）中国微型货车适应市场需求发展迅速
（3）中国微型货车消费群市场分析
4.3.2 中国微型货车发展现状分析
（1）中国微型货车生产情况分析
（2）中国微型货车销售情况分析
4.3.3 中国微型货车竞争格局分析
4.3.4 中国微型货车发展前景分析
（1）中国微型货车发展趋势分析
（2）中国微型货车市场前景预测
第5章：中国微型车行业进出口市场分析
5.1 汽油型小轿车（排量≤1升）进出口分析
5.1.1 进出口总体情况
5.1.2 进口分析
（1）进口额及进口量统计
（2）主要贸易国进口市场分析
（3）主要省份进口市场分析
5.1.3 出口分析
（1）出口额及进口量统计
（2）主要贸易国出口市场分析
（3）主要省份出口市场分析

5.2 汽油型越野车（排量≤1升）进出口分析
5.2.1 进出口总体情况
5.2.2 进口分析
（1）进口额及进口量统计
（2）主要贸易国进口市场分析
（3）主要省份进口市场分析
5.2.3 出口分析
（1）出口额及进口量统计
（2）主要贸易国出口市场分析
（3）主要省份出口市场分析
5.3 汽油型小客车（排量≤1升）进出口分析
5.3.1 进出口总体情况
5.3.2 进口分析
（1）进口额及进口量统计
（2）主要贸易国进口市场分析
（3）主要省份进口市场分析
5.3.3 出口分析
（1）出口额及进口量统计
（2）主要贸易国出口市场分析
（3）主要省份出口市场分析
5.4 柴油型小轿车（排量≤1升）进出口分析
5.4.1 进出口总体情况
5.4.2 进口分析
（1）进口额及进口量统计
（2）主要贸易国进口市场分析
（3）主要省份进口市场分析
5.4.3 出口分析
（1）出口额及进口量统计
（2）主要贸易国出口市场分析
（3）主要省份出口市场分析
第6章：中国微型车行业重点企业案例分析
6.1 微型车行业企业发展总况
6.2 国内微型车重点企业案例分析
6.2.1 长安汽车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.2 哈飞汽车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.3 昌河汽车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.4 上汽通用五菱
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.5 北京汽车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.6 众泰汽车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.7 奇瑞汽车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.8 吉利汽车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.9 比亚迪汽车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.10 江铃汽车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.11 知豆电动车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况

（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.12 东风乘用车
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业微型车品牌分析
（4）企业微型车销售情况
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第7章：中国微型车行业前景预测与投资建议
7.1 微型车发展趋势与前景预测
7.1.1 行业发展影响因素
（1）中国微车市场发展的有利因素
（2）中国微车市场发展的不利因素
7.1.2 行业发展前景预测
（1）中国未来几年微型车市场庞大
（2）中国微型车取代农用车的前景
（3）中国微型车市场规模预测分析
（4）微型车细分产品前景预测分析
7.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业市场发展趋势预测
（2）行业产品发展趋势预测
（3）行业市场竞争趋势预测
7.2 微型车行业投资现状分析
7.2.1 行业投资现状分析
7.2.2 行业进入壁垒分析
7.2.3 行业经营模式分析
7.2.4 行业投资风险预警
7.2.5 行业兼并重组分析
7.3 政策扶持下的农村微型车市场分析
7.3.1 近年农村微型车市场的利好政策
（1）50亿补贴拉动农村微型车市场
（2）中国“汽车下乡”首先从微型车起步
（3）汽车下乡为微型车打开市场空间
（4）微型车市场迎来“春天”
7.3.2 新政策下的微型车市场发展态势
（1）微型客车市场出现“爆发性”增长
（2）微车及相关企业受益显著
（3）微型车下乡拉动销量上扬
（4）中国自主品牌开始抢食农村微车市场
（5）微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌
7.3.3 农村微型车市场发展分析
（1）微客和微货更加适应于中国农村市场
（2）农村微型客车市场发展现状分析
（3）农村微型货车市场发展现状分析
（4）农村微型车市场的发展趋势分析
7.4 微型车行业投资策略与建议
7.4.1 行业投资价值分析
7.4.2 行业投资机会分析
7.4.3 行业投资策略分析

图表目录

图表1：汽车的分类

图表2：微型汽车的定义
图表3：微型汽车的特点
图表4：微型汽车的分类
图表5：微型轿车简介
图表6：微型轿车的特点
图表7：微型轿车的价格区间
图表8：微型轿车发展优势分析
图表9：微型客车简介
图表10：微型货车简介
图表11：微型客车与微型轿车的区别
图表12：微型客车与其它客车的区别
图表13：截至2025年微型车行业标准汇总
图表14：截至2025年国家鼓励发展小排量车的政策汇总
图表15：截至2025年微型车行业发展规划
图表16：2020-2025年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表17：2020-2025年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：亿元，%）
图表18：2020-2025年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）
图表19：2025年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）
图表20：中国微型车行业发展机遇与威胁分析
图表21：全球微型车发展历程
图表22：2020-2025年全球微型车市场规模增长情况
图表23：2025年全球微型车市场格局（单位：%）
图表24：2026-2031年全球微型车市场规模预测
图表25：日本微型车发展历程
图表26：日本微型车发展特点
图表27：2025年日本微型车保有量分析（单位：万辆）
图表28：印度政府鼓励微型汽车发展的相关措施
图表29：印度微型车出口情况
图表30：日本鼓励微型汽车发展的优惠政策分析
图表31：意大利鼓励微型汽车发展的优惠政策分析
图表32：韩国鼓励微型汽车发展的优惠政策分析
图表33：法国鼓励微型汽车发展的优惠政策分析
图表34：美国鼓励微型汽车发展的优惠政策分析
图表35：中国微型车行业发展历程
图表36：中国微型车行业竞争力分析
图表37：中国微型车行业经济特性分析
图表38：2020-2025年中国微型车产量增长情况（单位：万辆，%）
图表39：2020-2025年中国微型车销量增长情况（单位：万辆，%）
图表40：2020-2025年中国微型车盈利水平分析
图表41：2020-2025年中国微型车价格走势分析
图表42：中国微型车行业竞争层次分析
图表43：2025年中国微型车行业市场竞争格局（单位：吨，%）
图表44：中国微型车行业现有竞争情况
图表45：我国微型车行业潜在进入者威胁分析
图表46：我国微型车行业替代品威胁分析
图表47：我国微型车行业对上游供应商的议价能力分析
图表48：我国微型车行业对下游客户议价能力分析
图表49：我国微型车行业五力分析结论
图表50：中国微型轿车发展历程
图表51：2020-2025年中国微型轿车产量增长情况（单位：万辆，%）
图表52：2020-2025年中国微型轿车销量增长情况（单位：万辆，%）
图表53：2020-2025年中国微型轿车销量占轿车销量的比重变化（单位：%）
图表54：2019-2025年中国微型轿车各企业市场份额对比（单位：辆，%）
图表55：2019-2025年中国微型轿车各品牌市场份额对比（单位：辆，%）
图表56：2026-2031年中国微型轿车发展趋势分析
图表57：2026-2031年中国微型轿车前景预测（单位：万辆）
图表58：中国微型客车发展历程
图表59：2020-2025年中国微型客车产量增长情况（单位：万辆，%）
图表60：2020-2025年中国微型客车销量增长情况（单位：万辆，%）

图表61：2020-2025年中国微型客车销量占轿车销量的比重变化（单位：%）
图表62：2019-2025年中国微型客车各企业市场份额对比（单位：辆，%）
图表63：2019-2025年中国微型客车各品牌市场份额对比（单位：辆，%）
图表64：2026-2031年中国微型客车发展趋势分析
图表65：2026-2031年中国微型客车前景预测（单位：万辆）
图表66：中国微型货车发展历程
图表67：2020-2025年中国微型货车产量增长情况（单位：万辆，%）
图表68：2020-2025年中国微型货车销量增长情况（单位：万辆，%）
图表69：2020-2025年中国微型货车销量占轿车销量的比重变化（单位：%）
图表70：2026-2031年中国微型货车发展趋势分析
图表71：2026-2031年中国微型货车前景预测（单位：万辆）
图表72：2019-2025年中国汽油型小轿车（排量≤1升）进出口总体情况（单位：亿美元）
图表73：2019-2025年中国汽油型小轿车（排量≤1升）进口额、量统计（单位：万辆，亿美元）
图表74：2019-2025年中国汽油型小轿车（排量≤1升）主要贸易国进口统计（单位：万辆，亿美元）
图表75：2019-2025年中国汽油型小轿车（排量≤1升）主要省份进口统计（单位：万辆，亿美元）
图表76：2019-2025年中国汽油型小轿车（排量≤1升）出口额、量统计（单位：万辆，亿美元）
图表77：2019-2025年中国汽油型小轿车（排量≤1升）主要贸易国出口统计（单位：万辆，亿美元）
图表78：2019-2025年中国汽油型小轿车（排量≤1升）主要省份出口统计（单位：万辆，亿美元）
图表79：2019-2025年中国汽油型越野车（排量≤1升）进出口总体情况（单位：亿美元）
图表80：2019-2025年中国汽油型越野车（排量≤1升）进口额、量统计（单位：万辆，亿美元）
图表81：2019-2025年中国汽油型越野车（排量≤1升）主要贸易国进口统计（单位：万辆，亿美元）
图表82：2019-2025年中国汽油型越野车（排量≤1升）主要省份进口统计（单位：万辆，亿美元）
图表83：2019-2025年中国汽油型越野车（排量≤1升）出口额、量统计（单位：万辆，亿美元）
图表84：2019-2025年中国汽油型越野车（排量≤1升）主要贸易国出口统计（单位：万辆，亿美元）
图表85：2019-2025年中国汽油型越野车（排量≤1升）主要省份出口统计（单位：万辆，亿美元）
图表86：2019-2025年中国汽油型小客车（排量≤1升）进出口总体情况（单位：亿美元）
图表87：2019-2025年中国汽油型小客车（排量≤1升）进口额、量统计（单位：万辆，亿美元）
图表88：2019-2025年中国汽油型小客车（排量≤1升）主要贸易国进口统计（单位：万辆，亿美元）
图表89：2019-2025年中国汽油型小客车（排量≤1升）主要省份进口统计（单位：万辆，亿美元）
图表90：2019-2025年中国汽油型小客车（排量≤1升）出口额、量统计（单位：万辆，亿美元）
图表91：2019-2025年中国汽油型小客车（排量≤1升）主要贸易国出口统计（单位：万辆，亿美元）
图表92：2019-2025年中国汽油型小客车（排量≤1升）主要省份出口统计（单位：万辆，亿美元）
图表93：2019-2025年中国柴油型小轿车（排量≤1升）进出口总体情况（单位：亿美元）
图表94：2019-2025年中国柴油型小轿车（排量≤1升）进口额、量统计（单位：万辆，亿美元）
图表95：2019-2025年中国柴油型小轿车（排量≤1升）主要贸易国进口统计（单位：万辆，亿美元）
图表96：2019-2025年中国柴油型小轿车（排量≤1升）主要省份进口统计（单位：万辆，亿美元）
图表97：2019-2025年中国柴油型小轿车（排量≤1升）出口额、量统计（单位：万辆，亿美元）
图表98：2019-2025年中国柴油型小轿车（排量≤1升）主要贸易国出口统计（单位：万辆，亿美元）
图表99：2019-2025年中国柴油型小轿车（排量≤1升）主要省份出口统计（单位：万辆，亿美元）
图表100：2025年中国微型车行业企业发展概况
图表101：长安汽车综合信息表
图表102：2020-2025年长安汽车经营情况分析（单位：万元）
图表103：2020-2025年长安汽车产销情况（单位：万辆）
图表104：长安汽车主要微型车品牌及价格（单位：万元）
图表105：2021-2025年长安汽车微型车销售情况（单位：辆）
图表106：2025年长安汽车销售区域分布
图表107：长安汽车优劣势分析
图表108：哈飞汽车综合信息表
图表109：2020-2025年哈飞汽车经营情况分析（单位：万元）
图表110：2020-2025年哈飞汽车产销情况（单位：万辆）
图表111：哈飞汽车主要微型车品牌及价格（单位：万元）
图表112：2021-2025年哈飞汽车微型车销售情况（单位：辆）
图表113：2025年哈飞汽车销售区域分布
图表114：哈飞汽车优劣势分析
图表115：昌河汽车综合信息表
图表116：2020-2025年昌河汽车经营情况分析（单位：万元）
图表117：2020-2025年昌河汽车产销情况（单位：万辆）
图表118：昌河汽车主要微型车品牌及价格（单位：万元）
图表119：2021-2025年昌河汽车微型车销售情况（单位：辆）

图表120：2025年昌河汽车销售区域分布
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！