2026-2031年中国网络直播行业商业模式创新与投资机会研究报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国网络直播行业发展综述
1.1 网络直播行业界定
1.1.1 网络直播的定义
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中网络直播行业归属
1.1.3 网络直播行业特征
1.1.4 网络直播与电视直播的比较
1.2 网络直播行业分类
1.3 网络直播行业监管规范体系
1.3.1 网络直播行业监管体系
1、中国网络直播行业主管部门
2、中国网络直播行业自律组织
1.3.2 网络直播行业标准建设现状
1、中国网络直播标准体系建设
2、中国网络直播地方现行标准汇总
3、中国网络直播团体现行标准汇总
4、中国网络直播企业现行标准汇总
5、中国网络直播行业即将实施标准
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球网络直播行业发展现状及趋势
2.1 全球网络直播行业发展现状及趋势
2.1.1 全球网络直播市场发展现状分析
1、全球网络直播市场规模
2、全球网络直播观众覆盖率
2.1.2 全球网络直播观看设备情况
2.1.3 全球网络直播平台竞争格局
2.1.4 全球网络直播投融资情况分析
2.1.5 全球网络直播发展趋势分析
2.2 美国网络直播行业发展现状及趋势
2.2.1 美国网络直播市场发展现状分析
2.2.2 美国网络直播竞争格局分析
（1）美国网络直播平台搜索排名
（2）美国网络直播平台用户分布
2.2.3 美国网络直播盈利模式分析
2.2.4 美国网络直播发展趋势分析
2.3 韩国网络直播行业发展现状及趋势
2.3.1 韩国网络直播市场发展现状分析
2.3.2 韩国网络直播平台竞争格局
2.3.3 韩国网络直播发展趋势分析
2.4 日本网络直播行业发展现状及趋势
2.4.1 日本网络直播发展现状
2.4.2 日本网络直播平台竞争格局
2.4.3 日本网络直播发展趋势分析
第3章：中国网络直播行业发展现状分析
3.1 中国网络直播行业整体现状分析
3.1.1 中国网络直播发展历程
3.1.2 中国网络直播发展现状

3.1.3 中国网络直播市场规模
3.1.4 中国网络直播平台分析
1、网络直播平台分类
2、网络直播平台企业数量
3.1.5 中国网络直播市场结构
3.1.6 新冠肺炎疫情对网络直播行业的影响
3.2 中国网络直播行业商业模式分析
3.2.1 网络直播盈利模式分析
1、打赏模式
2、广告模式
3、导购模式
4、付费直播模式
5、游戏联运模式
6、主播付费推广模式
7、赛事竞猜模式
8、版权发行模式
9、企业宣传模式
10、付费教育模式
11、付费问答（语音直播）模式
3.2.2 网络直播盈利能力分析
1、直播打赏情况
2、用户付费率
3、毛利率情况
3.3 中国网络直播行业主播调查分析
3.3.1 主播画像
1、主播性别结构
2、主播年龄结构
3、主播平均月收入结构
3.3.2 行业主播规模
3.4 中国PC端&移动端网络直播分析
3.4.1 PC端网络直播市场分析
1、PC端网络直播发展现状分析
2、PC端网络直播布局动态
3.4.2 移动端网络直播市场分析
1、移动端网络直播发展现状分析
2、移动端网络直播典型APP分析
3.4.3 PC端&移动端网络直播盈利模式分析
3.4.4 PC端&移动端网络直播发展趋势分析
3.5 中国网络直播行业市场竞争分析
3.5.1 中国网络直播平台竞争格局
3.5.2 中国网络直播平台市场集中度
第4章 中国网络直播行业产业链分析

4.1 网络直播行业产业链介绍
4.2 网络直播上游市场分析
1、内容提供商
（1）网红/主播
（2）MCN
2、版权方
3、运营服务商
4.3 网络直播下游用户市场分析
4.3.1 网络直播下游用户画像
1、用户性别结构
2、用户年龄结构
3、付费用户结构
4、用户地域分布
4.3.2 网络直播下游用户规模
4.3.3 网络直播下游用户观看时长

4.3.4 网络直播下游用户偏好
第5章：中国秀场直播市场发展潜力分析
5.1 秀场直播市场发展概况
5.1.1 秀场直播发展历程分析
5.1.2 秀场直播行业发展现状
5.1.3 秀场直播存在问题分析
5.2 秀场直播发展规模分析
5.2.1 秀场直播市场规模分析
5.2.2 秀场直播用户规模分析
5.3 秀场直播市场竞争分析
5.3.1 秀场直播竞争梯队分析
5.3.2 秀场直播主流平台对比
5.3.3 秀场直播资本运作情况
1、融资总体概况
2、融资轮次分布
5.4 秀场直播商业模式分析
5.4.1 秀场直播核心资源分析
5.4.2 秀场直播盈利模式分析
5.4.3 秀场直播盈利能力分析
5.4.4 秀场直播商业模式预测
5.5 典型秀场直播平台分析
5.5.1 YY直播
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业产品/服务结构
4、企业用户规模分析
5、企业盈利模式分析
5.5.2 9158直播
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业产品/服务结构
4、企业用户规模分析
5、企业盈利模式分析
5.5.3 六间房（花房集团公司）
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业产品/服务结构
4、企业用户规模分析
5、企业融资历程分析
6、企业盈利模式分析
5.5.4 奇秀
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业产品/服务结构
4、企业融资历程分析
5、企业盈利模式分析
6、企业发展规划分析
5.5.5 KK直播
1、企业基本情况
2、企业经营现状分析
3、企业产品/服务结构
4、企业融资历程分析
5.6 秀场直播发展潜力分析
5.6.1 秀场直播发展趋势分析
5.6.2 秀场直播投资潜力分析
第6章：中国游戏直播市场发展潜力分析
6.1 游戏直播市场发展概况
6.1.1 游戏直播发展历程分析
6.1.2 游戏直播行业发展现状

6.1.3 游戏直播存在问题分析
6.2 游戏直播发展规模分析
6.2.1 游戏直播市场规模分析
6.2.2 游戏直播用户规模分析
6.2.3 游戏直播平台规模分析
1、游戏直播主要平台
2、游戏直播平台活跃度
6.3 游戏直播市场竞争分析
6.3.1 游戏直播平台竞争分析
6.3.2 游戏直播平台市场集中度
6.3.3 游戏直播资本运作情况
1、融资整体概况
2、融资轮次分布
6.4 游戏直播商业模式分析
6.4.1 游戏直播核心资源分析
6.4.2 游戏直播盈利模式分析
6.4.3 游戏直播盈利能力分析
6.4.4 游戏直播商业模式趋势
6.5 领先游戏直播平台分析
6.5.1 斗鱼直播
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业产品/服务结构
4、企业用户规模分析
5、企业盈利模式分析
（1）盈利模式
（2）盈利水平
6.5.2 虎牙直播
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业产品/服务结构
4、企业用户规模分析
5、企业盈利模式分析
（1）盈利模式
（2）盈利水平
6.5.3 战旗直播
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业盈利模式分析
6.5.4 龙珠直播
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业盈利模式分析
6.6 游戏直播发展潜力分析
6.6.1 游戏直播发展趋势分析
6.6.2 游戏直播市场前景预测
6.6.3 游戏直播投资潜力分析
第6章：中国泛娱乐直播市场发展潜力分析
6.1 泛娱乐直播市场发展概况
6.1.1 泛娱乐直播行业概述
6.1.2 泛娱乐直播行业发展现状
6.1.3 泛娱乐直播存在问题分析
6.2 泛娱乐直播发展规模分析
6.2.1 泛娱乐直播市场规模分析
6.2.2 泛娱乐直播用户规模分析
6.2.3 泛娱乐直播平台分析
1、泛娱乐直播主要平台
2、泛娱乐直播APP渗透情况
6.3 泛娱乐直播市场竞争分析

6.3.1 泛娱乐直播竞争梯队分析
6.3.2 泛娱乐直播主流平台对比
6.4 泛娱乐直播商业模式分析
6.4.1 泛娱乐直播核心资源分析
6.4.2 泛娱乐直播盈利模式分析
6.4.3 泛娱乐直播盈利能力分析
6.4.4 泛娱乐直播商业模式趋势
6.5 领先泛娱乐直播平台分析
6.5.1 映客直播
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业产品/服务结构
4、企业用户规模分析
5、企业盈利模式分析
6.5.2 花椒
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业用户规模分析
4、企业盈利模式分析
6.5.3 一直播
1、企业基本情况
2、企业经营情况
3、企业融资路径分析
6.6 泛娱乐直播发展潜力分析
第7章：中国垂直领域直播市场发展潜力分析
7.1 垂直领域直播市场发展概况
7.1.1 垂直领域直播发展简介
7.1.2 垂直领域直播行业发展现状
7.1.3 垂直领域直播主流平台对比
7.2 垂直领域直播细分领域分析
7.2.1 体育直播细分领域潜力分析
1、行业发展概述
2、体育直播特征分析
3、行业用户规模分析
4、行业主要直播平台
5、行业盈利模式分析
（1）内容的生产
（2）盈利模式
6、行业发展趋势分析
7.2.2 电商直播细分领域潜力分析
1、行业发展概述
（1）电商直播定义
（2）电商直播发展历程
（3）电商直播新规分析
2、行业市场规模分析
3、行业用户规模分析
4、行业竞争格局分析
（1）平台结构
（2）主流平台
（3）平台特点
（4）市场份额
（5）带货模式
5、行业盈利模式分析
6、行业发展趋势分析
7.2.3 教育直播细分领域潜力分析
1、行业发展概述
2、行业用户规模
3、行业竞争格局分析
4、行业痛点分析

5、行业盈利模式分析
6、行业发展趋势分析
7.2.4 旅行直播细分领域潜力分析
1、行业发展概况
2、行业发展现状
（1）企业数量
（2）企业布局情况
3、行业用户调研
（1）用户关注内容
（2）用户消费决策
（3）商家直播意愿
4、行业痛点分析
5、行业发展趋势分析
7.2.5 财经直播细分领域潜力分析
1、行业发展概述
2、行业发展现状
3、行业竞争格局分析
4、行业发展趋势分析
7.3 领先垂直领域直播平台分析
7.3.1 章鱼TV
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业产品/服务结构
4、企业融资历程分析
5、企业盈利模式分析
7.3.2 咪咕直播
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业产品/服务结构
4、企业盈利模式分析
5、企业未来发展战略分析
7.3.3 淘宝直播
1、企业基本情况
2、企业经营业绩分析
3、企业产品/服务结构
4、企业盈利模式分析
（1）营销模式
（2）直播IP打造
（3）盈利来源
7.4 垂直领域直播发展潜力分析
7.4.1 垂直领域直播发展趋势分析
7.4.2 垂直领域直播投资潜力分析
——展望篇——
第8章:中国网络直播行业发展环境洞察
8.1 中国网络直播行业经济（Economy）环境分析
8.1.1中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
8.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.1.3 中国网络直播行业宏观经济相关性分析
8.2 中国网络直播行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国网络直播行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入

4、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
5、中国网民规模及互联网普及率
6、中国居民消费习惯变化
8.2.2 社会环境对网络直播行业发展的影响总结
8.3 中国网络直播行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面网络直播行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
8.3.2 政策环境对网络直播行业发展的影响总结
第9章：网络直播发展前景与投资机会分析
9.1 中国网络直播发展趋势及前景
9.1.1 网络直播行业发展驱动及阻碍因素分析
1、驱动因素
（1）外部条件：良好的宏观环境
（2）观众心理：快速发展的市场源泉
（3）自身特点：蔓延的内在动力
2、阻碍因素
9.1.2 网络直播发展趋势分析
1、行业发展趋势分析
2、行业可持续发展建议
（1）坚持移动化
（2）直播平台规范化
（3）坚持内容为王
（4）坚持技术创新
（5）坚持“草根+名人”的主播阵营
9.1.3 网络直播发展前景预测
9.2 中国网络直播行业进入壁垒
9.3 中国网络直播投资特性分析
9.3.1 网络直播行业投资概况
1、投资主体
2、投资方式
9.3.2 网络直播行业投资现状分析
1、BAT在网络直播的投资布局
（1）百度
（2）阿里巴巴
（3）腾讯
2、投融资发展现状
（1）投融资总体情况
（2）投融资轮次分布
（3）投融资地区分布
3、网络直播最新投融资动态
9.3.3 行业投资风险预警
9.4 中国网络直播投资机会与建议
9.4.1 网络直播投资机会分析
9.4.2 网络直播投资建议

图表目录

图表1：网络直播所属的国民经济分类
图表2：网络直播特征分析
图表3：网络直播与电视直播的差异比较
图表4：网络直播行业分类
图表5：网络直播行业监管体系
图表6：中国网络直播行业主管部门
图表7：中国网络直播行业自律组织
图表8：截至2025年中国网络直播行业标准体系建设（单位：项）

图表9：截至2025年中国网络直播地方现行标准汇总
图表10：截至2025年中国网络直播部分团体现行标准汇总
图表11：截至2025年中国网络直播企业现行标准汇总
图表12：截至2025年中国人工智能行业正在制定标准汇总
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：2021-2025年全球网络直播市场规模（单位：亿美元）
图表17：2021-2025年全球网络直播观众覆盖率（单位：%）
图表18：截至2025年全球直播观看时间分布—按设备（单位：%）
图表19：2025年全球网络直播应用营收排行
图表20：全球其他网络直播平台布局
图表21：2015-2025年全球网络直播融资情况（单位：亿元，件）
图表22：2026-2031年全球网络直播市场规模预测（单位：亿美元）
图表23：2025年美国直播电商市场现状（单位：亿美元，%）
图表24：2025年美国网络直播平台搜索排名
图表25：2025年美国网络直播平台用户分布—按年龄（单位：%）
图表26：美国网络直播发展趋势分析
图表27：2021-2025年韩国直播平台AfreecaTV营业收入（单位：十亿韩元）
图表28：2021-2025年韩国直播购物使用率情况（单位：%）
图表29：韩国网络直播平台竞争梯队
图表30：韩国网络直播发展趋势
图表31：截至2025年日本民众直播体验调研—按年龄段（单位：%）
图表32：2021-2025年财年DeNA网络直播业务营收（单位：十亿日元）
图表33：2025年日本网络直播平台搜索排名
图表34：网络直播行业发展历程分析
图表35：网络直播行业发展现状分析
图表36：2019-2025年中国网络直播市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表37：网络直播平台的分类
图表38：2015-2025年中国直播相关新增企业数量（单位：家）
图表39：2021-2025年中国网络直播各领域用户规模及占网民比重（单位：亿人，%）
图表40：新冠肺炎疫情对网络直播行业的影响
图表41：网络直播盈利模式分析——打赏模式
图表42：网络直播盈利模式分析——广告模式
图表43：网络直播盈利模式分析——导购模式
图表44：网络直播盈利模式分析——付费直播模式1
图表45：网络直播盈利模式分析——付费直播模式2
图表46：网络直播盈利模式分析——游戏联运模式
图表47：网络直播盈利模式分析——主播付费推广模式
图表48：网络直播盈利模式分析——赛事竞猜模式
图表49：网络直播盈利模式分析——版权发行模式
图表50：网络直播盈利模式分析——企业宣传模式
图表51：网络直播盈利模式分析——付费教育模式
图表52：网络直播盈利模式分析——付费问答（语音直播）模式
图表53：2018-2025年中国直播虚拟礼物打赏市场规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表54：中国部分直播平台付费率对比（单位：%）
图表55：2020-2025年中国主要直播平台毛利率对比（单位：%）
图表56：2025年中国网络直播主播男女比例情况（单位：%）
图表57：2025年中国网络直播主播年龄分布（单位：%）
图表58：2025年中国网络直播主播平均月收入结构（单位：%）
图表59：2021-2025年中国网络直播主播规模情况（单位：万个）
图表60：中国主要的PC端直播平台
图表61：网络直播平台布局PC端直播动态
图表62：2021-2025年中国代表性直播平台移动端平均月活跃用户数（单位：万人）
图表63：中国移动端直播主要APP
图表64：PC端&移动端网络直播盈利模式分析
图表65：2025年网络直播平台竞争格局
图表66：2021-2025年网络直播平台市场集中度（单位：%）
图表67：网络直播产业链介绍

图表68：网红/主播主要构成
图表69：2018-2025年中国MCN机构数量（单位：家）
图表70：版权方主要包括内容
图表71：2016-2025年中国网络版权市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表72：2019-2025年中国网络直播版权市场规模（单位：亿元）
图表73：网络直播运营服务商分析
图表74：2025年中国网络直播用户男女比例情况（单位：%）
图表75：2025年中国网络直播平台用户年龄分布（单位：%）
图表76：2025年中国网络直播平台用户年龄分布（单位：%）
图表77：中国抖音用户TOP10区域分布（单位：%）
图表78：中国快手用户TOP10区域分布（单位：%）
图表79：中国淘宝直播用户TOP10区域分布（单位：%）
图表80：2020-2025年中国网络直播用户规模及占整体网民比例（单位：亿人，%）
图表81：2020-2025年中国网络直播用户人均单日使用时长（单位：分钟）
图表82：2025年网络直播用户常看直播类型调查（单位：%）
图表83：中国秀场直播发展历程
图表84：《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》分析
图表85：中国秀场直播存在的问题分析
图表86：2018-2025年中国秀场直播市场规模（单位：亿美元）
图表87：2020-2025年中国真人秀网络直播用户规模（单位：亿人）
图表88：秀场直播TOP品牌得分
图表89：2021-2025年中国秀场直播平台移动端活跃用户规模（单位：万人）
图表90：2016-2025年中国秀场直播领域融资情况（单位：亿元，件）
图表91：截至2025年中国秀场直播融资轮次分布（单位：%）
图表92：2021-2025年上半年映客直播业务收入占总收入比重（单位：%）
图表93：欢聚时代公司基本信息表
图表94：2018-2025年欢聚时代公司经营业绩（单位：亿元）
图表95：YY直播营业收入（单位：亿元）
图表96：YY直播收入构成（单位：%）
图表97：YY直播移动端月平均MAU统计（单位：万人）
图表98：YY直播盈利模式分析
图表99：YY直播付费用户统计（单位：万人）
图表100：天鸽互动控股有限公司基本信息表
图表101：2021-2025年天鸽互动控股有限公司经营业绩（单位：亿元）
图表102：2025年天鸽互动控股有限公司收入构成（单位：%）
图表103：2021-2025年天鸽互动控股有限公司MAU统计（单位：万人）
图表104：2021-2025年天鸽互动控股有限公司付费用户统计（单位：万人）
图表105：花房集团公司基本信息表
图表106：2021-2025年花房集团公司六间房经营业绩（单位：亿元）
图表107：2025年花房集团公司收入构成（单位：%）
图表108：2021-2025年花房集团公司六间房累计注册用户（单位：万人）
图表109：花房集团公司融资历程
图表110：2021-2025年花房集团公司六间房平均月付费用户规模（单位：万人）
图表111：奇秀直播独特之处
图表112：奇秀直播《音浪现场》界面
图表113：奇秀直播品牌融资历程
图表114：杭州米络星科技（集团）有限公司基本信息表
图表115：KK直播经营现状
图表116：KK农村电商直播产品孵化模式
图表117：KK直播品牌融资历程
图表118：秀场直播发展方向
图表119：中国游戏直播发展历程
图表120：游戏直播行业发展特征
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！