2026-2031年中国网红经济商业模式创新与投资机会研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：网红经济产业链价值分析

1.1 网红经济产业链概述

1.1.1 网红经济产业链图谱

1.1.2 网红经济各参与方变现模式

1.2 网红经济上游分析——网红

1.2.1 网红定义及特征

（1）网红定义

（2）网红特征

（3）网红产生的因素

（4）网红核心要素

（5）网红主要类别

1.2.2 网红与其他概念的对比

（1）网红与自媒体、主播、KOL的区别与联系

（2）网红与传统造星产业的对比

1.2.3 网红发展现状

（1）网红数量

（2）网红类型结构

（3）网红竞争情况

1.2.4 网红向网红经济的转变

（1）新世代精神消费的需求

（2）泛娱乐化的社会气氛

（3）网络付费习惯的养成

（4）移动互联网技术的普及

（5）直播/VR等技术加强内容展示力

（6）社交/电商平台的兴盛提供变现场景

1.3 网红经济中游分析——经纪公司

1.3.1 在线演艺经纪公司

（1）在网红经济中承担的职能

（2）在线演艺经纪公司发展现状

（3）在线演艺经纪公司变现模式

（4）在线演艺经纪公司发展趋势

1.3.2 电商孵化公司

（1）在网红经济中承担的职能

（2）电商孵化公司发展现状

（3）电商孵化公司变现模式

（4）电商孵化公司发展趋势

1.3.3 内容制作方

（1）在网红经济中承担的职能

（2）内容制作方发展现状

（3）内容制作方变现模式

（4）内容制作方发展趋势

1.3.4 其他经纪公司

（1）在网红经济中承担的职能

（2）其他经纪公司发展现状

（3）其他经纪公司变现模式

（4）其他经纪公司发展趋势

1.4 网红经济中游分析——承载平台

1.4.1 社交平台

（1）在网红经济中承担的职能

（2）社交平台发展现状

（3）社交平台变现模式

（4）社交平台优势分析
（5）社交平台趋势分析
1.4.2 直播平台
（1）在网红经济中承担的职能
（2）直播平台发展现状
（3）直播平台变现模式
（4）直播平台优势分析
（5）直播平台趋势分析
1.4.3 电商平台
（1）在网红经济中承担的职能
（2）电商平台发展现状
（3）电商平台变现模式
（4）电商平台优势分析
（5）电商平台趋势分析
1.4.4 语音问答平台
（1）在网红经济中承担的职能
（2）语音问答发展现状
（3）语音问答变现模式
（4）语音问答优势分析
（5）语音问答趋势分析
1.5 网红经济中间服务商分析
1.5.1 营销服务商
1.5.2 医美服务商
1.5.3 技术服务商
1.6 网红产业链的进阶——网红生态圈
1.6.1 网红生态圈模式
1.6.2 网红生态圈优势分析
1.6.3 网红生态圈盈利方式
1.6.4 网红生态圈趋势分析
第2章：国内外网红经济发展现状及趋势
2.1 全球网红经济发展现状及趋势
2.1.1 全球网红经济市场规模分析
2.1.2 全球网红经济变现模式分析
2.1.3 全球网红经济发展趋势分析
2.1.4 全球网红经济发展经验借鉴
2.2 中国网红经济发展现状分析
2.2.1 中国网红经济发展历程
2.2.2 中国网红经济发展现状
2.2.3 中国网红经济市场规模
2.2.4 中国网红经济结构分析
2.2.5 中国网红经济存在的问题
2.3 中国网红经济商业模式分析
2.3.1 网红经济核心资源分析
2.3.2 网红经济变现模式分析
（1）虚拟礼物
（2）广告营销
（3）电商变现
（4）内容变现
（5）创业
（6）转变艺人
（7）其他变现能力
2.3.3 网红经济盈利能力分析
2.3.4 网红经济商业模式探索
2.4 中国网红经济用户调查分析
2.4.1 行业用户画像
（1）用户性别结构
（2）用户年龄结构
（3）用户职业分布
（4）用户地域分布

2.4.2 行业用户规模
2.4.3 用户使用频率
2.4.4 行业用户粘性
2.4.5 行业用户偏好
第3章：网红电商市场发展潜力分析
3.1 网红电商市场发展概况
3.1.1 网红电商发展现状
3.1.2 网红电商市场规模
3.1.3 网红电商用户规模
3.1.4 网红电商存在的问题
3.1.5 主要网红电商类型分析
（1）网红+综合电商分析
（2）网红+垂直电商分析
（3）网红+独立电商分析
3.2 网红电商&普通电商对比
3.2.1 网红电商&普通电商流量成本对比
3.2.2 网红电商&普通电商营销渠道对比
3.2.3 网红电商&普通电商供应链运营对比
3.2.4 网红电商&普通电商客户黏性对比
3.2.5 网红电商&普通电商社交互动对比
3.3 网红电商商业模式分析
3.3.1 网红电商核心资源分析
3.3.2 网红电商盈利模式分析
3.3.3 网红电商盈利能力分析
3.3.4 网红电商商业模式预测
3.4 网红电商市场竞争分析
3.4.1 网红电商竞争梯队分析
3.4.2 主要网红电商经济对比
（1）主要网红电商销售额对比
（2）主要网红电商经营品类对比
（3）主要网红电商所处平台对比
3.4.3 网红电商资本运作情况
3.5 网红电商发展潜力分析
3.5.1 网红电商发展趋势分析
3.5.2 网红电商投融资趋势分析
3.5.3 网红电商市场前景预测
（1）网红电商市场规模预测
（2）秀场直播用户规模预测
3.5.4 网红电商投资潜力分析
（1）网红电商投资机会
（2）网红电商投资建议
第4章：网红直播市场发展潜力分析
4.1 网红直播市场发展概况
4.1.1 网红直播发展现状
4.1.2 网红直播市场规模
4.1.3 网红直播用户规模
4.1.4 网红直播存在的问题
4.1.5 主要网红直播类型分析
（1）网红+秀场直播分析
（2）网红+游戏直播分析
（3）网红+泛娱乐直播分析
（4）网红+垂直领域直播分析
4.2 网红直播&普通直播对比
4.2.1 网红直播&普通直播流量成本对比
4.2.2 网红直播&普通直播用户规模对比
4.2.3 网红直播&普通直播变现能力对比
4.3 网红直播商业模式分析
4.3.1 网红直播核心资源分析
4.3.2 网红直播盈利模式分析

4.3.3 网红直播盈利能力分析
4.3.4 网红直播商业模式预测
4.4 网红直播市场竞争分析
4.4.1 网红直播竞争梯队分析
4.4.2 主要网红直播运营对比
（1）主要网红直播内容对比
（2）主要网红直播热度排名
（3）主要网红直播用户对比
4.4.3 网红直播资本运作情况
4.5 网红直播发展潜力分析
4.5.1 网红直播发展趋势分析
4.5.2 网红直播投融资趋势分析
4.5.3 网红直播市场前景预测
（1）网红直播市场规模预测
（2）网红直播用户规模预测
4.5.4 网红直播投资潜力分析
（1）网红直播投资机会
（2）网红直播投资建议
第5章：网红营销市场发展潜力分析
5.1 网红营销市场发展概况
5.1.1 网红营销发展现状
5.1.2 网红营销市场规模
5.1.3 网红营销用户规模
5.1.4 网红营销存在的问题
5.1.5 主要网红营销类型分析
（1）网红+品牌代言营销
（2）网红+产品导购营销
（3）网红+内容植入营销
5.2 网红营销&普通营销对比
5.2.1 网红营销&普通营销成本支出对比
5.2.2 网红营销&普通营销用户规模对比
5.2.3 网红直播&普通营销变现能力对比
5.3 网红营销商业模式分析
5.3.1 网红营销核心资源分析
5.3.2 网红营销盈利模式分析
5.3.3 网红营销盈利能力分析
5.3.4 网红营销商业模式预测
5.4 网红营销市场竞争分析
5.4.1 网红营销竞争梯队分析
5.4.2 主要网红营销运营对比
（1）主要网红营销内容对比
（2）主要网红营销品牌对比
5.4.3 网红营销资本运作情况
5.5 网红营销发展潜力分析
5.5.1 网红营销发展趋势分析
5.5.2 网红营销投融资趋势分析
5.5.3 网红营销市场前景预测
（1）网红营销市场规模预测
（2）网红营销用户规模预测
5.5.4 网红营销投资潜力分析
（1）网红营销投资机会
（2）网红营销投资建议
第6章：其他网红商业模式发展潜力分析
6.1 网红IP化模式发展趋势及前景
6.1.1 网红IP化发展现状
6.1.2 网红IP化市场规模
6.1.3 网红IP化商业模式
6.1.4 网红IP化案例分析
6.1.5 网红IP化发展趋势

6.1.6 网红IP化前景预测
6.2 金融网红模式发展趋势及前景
6.2.1 金融网红发展现状
6.2.2 金融网红市场规模
6.2.3 金融网红商业模式
6.2.4 金融网红案例分析
6.2.5 金融网红发展趋势
6.2.6 金融网红前景预测
6.3 自媒体网红模式发展趋势及前景
6.3.1 自媒体网红发展现状
6.3.2 自媒体网红市场规模
6.3.3 自媒体网红商业模式
6.3.4 自媒体网红商业模式
6.3.5 自媒体网红发展趋势
6.3.6 自媒体网红前景预测
6.4 网红创业模式发展趋势及前景
6.4.1 网红创业发展现状
6.4.2 网红创业市场规模
6.4.3 网红创业商业模式
6.4.4 网红创业商业模式
6.4.5 网红创业发展趋势
6.4.6 网红创业前景预测
6.5 网红艺人模式发展趋势及前景
6.5.1 网红艺人发展现状
6.5.2 网红艺人市场规模
6.5.3 网红艺人商业模式
6.5.4 网红艺人商业模式
6.5.5 网红艺人发展趋势
6.5.6 网红艺人前景预测
第7章：主要企业网红经济投资布局分析
7.1 BAT在网红经济的投资布局分析
7.1.1 百度在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局
（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
7.1.2 阿里巴巴在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局
（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
7.1.3 腾讯在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局
（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
7.2 其他互联网公司在网红经济的投资布局分析

7.2.1 如涵电商在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局
（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
7.2.2 欢聚时代在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局
（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
7.2.3 天鸽互动在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局
（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
7.2.4 网易在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局
（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
7.2.5 微博在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局
（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
7.2.6 美空网在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局
（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
7.3 传媒公司在网红经济的投资布局分析
7.3.1 热度传媒在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局

（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
7.3.2 IMS新媒体商业集团在网红经济的投资布局分析
（1）企业基本情况
（2）企业发展现状
（3）网红经济业务布局
（4）网红资源储备
（5）网红运营特色
（6）商业变现模式
（7）网红运营优势
（8）企业在网红经济的规划
第8章：网红经济发展前景与投资机会分析
8.1 中国网红经济发展趋势及前景
8.1.1 网红经济发展趋势分析
（1）网红资源发展趋势分析
（2）网红经济运营趋势分析
（3）网红经济商业模式趋势
（4）网红经济竞争趋势分析
（5）网红经济监管趋势分析
8.1.2 网红经济发展前景预测
（1）网红经济市场规模预测
（2）网红经济变现方式预测
8.2 中国网红经济投资规模及趋势
8.2.1 网红经济投资规模分析
8.2.2 网红经济投资主体分析
8.2.3 网红经济投资方式分析
8.2.4 网红经济细分领域投资分析
8.2.5 网红经济投资案例分析
8.2.6 网红经济投资应注意的问题
8.2.7 网红经济投资趋势预测
8.3 中国网红经济投资机会与建议
8.3.1 网红经济投资机会分析
8.3.2 前瞻网红经济投资建议

图表目录

图表1：网红经济产业链介绍
图表2：网红经济各参与方变现模式
图表3：网红定义
图表4：网红的特征分析
图表5：网红产生的因素
图表6：网红核心要素
图表7：网红主要类别
图表8：网红与自媒体、主播、KOL的区别与联系
图表9：网红与传统造星产业的对比
图表10：2025年网红发展现状
图表11：新浪微博2016年前十大网红排行榜
图表12：在线演艺经纪公司在网红经济中承担的职能
图表13：在线演艺经纪公司发展现状
图表14：在线演艺经纪公司变现模式
图表15：电商孵化公司在网红经济中承担的职能
图表16：电商孵化公司发展现状
图表17：电商孵化公司变现模式

图表18：内容制作方在网红经济中承担的职能
图表19：内容制作方发展现状
图表20：内容制作方变现模式
图表21：其他经纪公司在网红经济中承担的职能
图表22：其他经纪公司发展现状
图表23：其他经纪公司变现模式
图表24：社交平台在网红经济中承担的职能
图表25：社交平台发展现状
图表26：社交平台变现模式
图表27：社交平台优势分析
图表28：社交平台趋势分析
图表29：直播平台在网红经济中承担的职能
图表30：直播平台发展现状
图表31：直播平台变现模式
图表32：直播平台优势分析
图表33：直播平台趋势分析
图表34：电商平台在网红经济中承担的职能
图表35：电商平台发展现状
图表36：电商平台变现模式
图表37：电商平台优势分析
图表38：电商平台趋势分析
图表39：语音问答在网红经济中承担的职能
图表40：语音问答发展现状
图表41：语音问答变现模式
图表42：语音问答优势分析
图表43：语音问答趋势分析
图表44：2020-2025年全球网红经济市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表45：中国网红经济发展历程
图表46：2025年中国网红经济主要数据
图表47：2020-2025年中国网红经济市场规模变化（单位：亿元，%）
图表48：2020-2025年中国网红经济市场结构（单位：%）
图表49：网红经济核心资源分析
图表50：网红经济盈利水平分析
图表51：2020-2025年中国网红经济用户规模（单位：亿人，%）
图表52：2025年中国网红经济用户偏好分析
图表53：2020-2025年中国网红电商市场规模（单位：亿元，%）
图表54：2020-2025年中国网红电商用户规模（单位：万人）
图表55：网红电商存在的问题分析
图表56：网红电商&普通电商流量成本对比
图表57：网红电商&普通电商营销渠道对比
图表58：网红电商&普通电商供应链运营对比
图表59：网红电商&普通电商客户黏性对比
图表60：网红电商&普通电商社交互动对比
图表61：网红电商核心资源分析
图表62：网红电商盈利模式分析
图表63：网红电商盈利水平分析
图表64：2025年网红电商竞争梯队分析
图表65：2025年主要网红电商销售额对比
图表66：2025年主要网红电商经营品类对比
图表67：2025年主要网红电商所处平台对比
图表68：2020-2025年中国秀场直播融资情况
图表69：中国网红电商发展趋势分析
图表70：2026-2031年中国网红电商市场规模预测（单位：亿元）
图表71：2026-2031年中国网红电商用户规模预测（单位：万人）
图表72：网红电商的投资机会分析
图表73：2020-2025年中国网红直播市场规模（单位：亿元，%）
图表74：2020-2025年中国网红直播用户规模（单位：万人）
图表75：中国网红直播存在的问题分析
图表76：网红直播&普通直播流量成本对比

图表77：网红直播&普通直播用户规模对比
图表78：网红直播&普通直播变现能力对比
图表79：网红直播核心资源分析
图表80：网红直播盈利模式分析
图表81：网红直播盈利水平分析
图表82：2025年网红直播竞争梯队分析
图表83：2025年主要网红直播内容对比
图表84：2025年主要网红直播热度排名
图表85：2025年主要网红直播用户对比
图表86：2020-2025年中国网红直播融资情况
图表87：中国网红直播发展趋势分析
图表88：2026-2031年中国网红直播市场规模预测（单位：亿元）
图表89：2026-2031年中国网红直播用户规模预测（单位：万人）
图表90：网红直播的投资机会分析
图表91：2020-2025年中国网红营销市场规模（单位：亿元，%）
图表92：2020-2025年中国网红营销用户规模（单位：万人）
图表93：中国网红营销存在的问题分析
图表94：网红营销&普通营销成本支出对比
图表95：网红营销&普通营销用户规模对比
图表96：网红营销&普通营销变现能力对比
图表97：网红营销核心资源分析
图表98：网红营销盈利模式分析
图表99：网红营销盈利水平分析
图表100：2025年网红营销竞争梯队分析
图表101：2025年主要网红营销内容对比
图表102：2025年主要网红营销品牌对比
图表103：2020-2025年中国网红营销融资情况
图表104：中国网红营销发展趋势分析
图表105：2026-2031年中国网红营销市场规模预测（单位：亿元）
图表106：2026-2031年中国网红营销用户规模预测（单位：万人）
图表107：网红营销的投资机会分析
图表108：2020-2025年中国网红IP化市场规模（单位：亿元，%）
图表109：中国网红IP化商业模式介绍
图表110：2026-2031年中国网红IP化前景预测（单位：亿元）
图表111：2020-2025年中国金融网红市场规模（单位：亿元，%）
图表112：中国金融网红商业模式介绍
图表113：2026-2031年中国金融网红前景预测（单位：亿元）
图表114：2020-2025年中国自媒体网红市场规模（单位：亿元，%）
图表115：中国自媒体网红商业模式介绍
图表116：2026-2031年中国自媒体网红前景预测（单位：亿元）
图表117：2020-2025年中国网红创业市场规模（单位：亿元，%）
图表118：中国网红创业商业模式介绍
图表119：2026-2031年中国网红创业前景预测（单位：亿元）
图表120：2020-2025年中国网红艺人市场规模（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！