

2025-2030年中国阿胶行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：阿胶综述/产业画像/研究说明

1.1 阿胶行业综述

- 1.1.1 阿胶的界定
 - 1、阿胶的定义
 - 2、中国药典对阿胶的质量要求
 - 3、阿胶的功效及应用

1.1.2 阿胶的分类

1.1.3 阿胶行业所属的国民经济分类

1.1.4 阿胶行业监管

1.1.5 阿胶行业标准

1.2 阿胶产业画像

1.2.1 阿胶产业链结构图

1.2.2 阿胶产业链全景图

1.2.3 阿胶产业区域热力

1.3 阿胶研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国阿胶全球原材料进口及国际市场拓展现状

2.1 全球产驴国的毛驴供给及对华出口现状分析

2.1.1 全球主要国家的毛驴数量分析

2.1.2 全球驴皮贸易情况

2.1.3 中国驴皮进口情况

2.2 中国阿胶的全球市场拓展现状

2.2.1 中国阿胶海外合作情况

2.2.2 中国阿胶品牌海外推广及市场开发现状

2.3 国际阿胶行业潜在市场需求分析

2.3.1 全球保健品市场发展现状分析

2.3.2 国外市场阿胶产品接受度分析

第3章：中国阿胶行业发展现状分析

3.1 中国阿胶行业发展特征及生命周期分析

3.1.1 中国阿胶行业发展特征

3.1.2 中国阿胶行业生命周期

3.2 中国阿胶行业市场供给分析

3.2.1 中国阿胶供应商类型及数量规模

1、阿胶供应商类型

2、阿胶制造企业数量规模

3.2.2 中国阿胶行业产量分析

3.3 中国阿胶行业需求情况分析

3.3.1 中国阿胶需求分析

3.3.2 中国阿胶市场规模分析

3.4 中国阿胶行业产销率现状及价格走势分析

3.5.1 中国阿胶行业产销率现状

3.5.2 中国阿胶行业价格走势分析

3.5 中国阿胶行业市场发展痛点分析

第4章：中国阿胶行业竞争状态及市场格局分析

4.1 阿胶行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

- 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
 - 4.2 阿胶行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资现状
 - 1、投融资事件汇总
 - 2、投融资趋势预测
 - 4.2.2 行业兼并与重组
 - 1、兼并与重组情况
 - 2、兼并与重组动因
 - 3、兼并与重组趋势
 - 4.3 中国阿胶行业区域市场结构分析
 - 4.3.1 供给端
 - 4.3.2 需求端
 - 4.4 中国阿胶企业/品牌竞争格局
 - 4.4.1 企业竞争格局
 - 4.4.2 品牌竞争格局
 - 4.5 中国阿胶市场集中度分析
- 第5章：中国阿胶行业上游市场发展现状**
- 5.1 中国阿胶行业上游原材料市场供给现状
 - 5.2.1 中国驴存栏量
 - 5.2.2 中国驴的屠宰量
 - 5.2.3 阿胶原料价格走势
 - 5.2.4 原材料市场供给对行业发展的影响分析
 - 5.2 中国阿胶行业上游生产设备发展情况
 - 5.3.1 阿胶行业生产设备介绍
 - 5.3.2 阿胶生产设备发展趋势
 - 5.3.3 阿胶行业生产设备对行业发展的影响
- 第6章：阿胶行业不同细分产品市场发展现状及前景预测**
- 6.1 阿胶行业细分产品市场需求概述
 - 6.2 阿胶行业细分市场规模
 - 6.3 细分市场分析：阿胶药品
 - 6.3.1 阿胶药品概述
 - 6.3.2 阿胶药品市场规模
 - 6.3.3 阿胶药品的主要供应商及产品
 - 6.3.4 阿胶药品价格水平
 - 6.3.5 阿胶药品前景预测
 - 6.4 细分市场分析：阿胶保健品
 - 6.4.1 阿胶保健品的主要类型
 - 6.4.2 阿胶保健品市场规模测算
 - 6.4.3 阿胶保健品的主要供应商及产品
 - 6.4.4 阿胶保健品价格水平
 - 6.4.5 阿胶保健品前景预测
 - 6.5 细分市场分析：阿胶食品
 - 6.5.1 阿胶食品的主要类型
 - 6.5.2 阿胶食品市场规模测算
 - 6.5.3 阿胶食品的主要供应商及产品
 - 6.5.4 阿胶食品价格水平
 - 6.5.5 阿胶食品前景预测
 - 6.6 其他阿胶产品市场分析
 - 6.6.1 阿胶化妆品
 - 1、阿胶护肤原理
 - 2、主要企业及产品代表
 - 3、未来发展趋势
 - 6.6.2 阿胶饮品
 - 1、市场发展现状
 - 2、主要企业及产品代表
 - 3、未来发展趋势

第7章：阿胶行业下游销售渠道及重点区域市场研究

7.1 阿胶行业销售渠道分析

7.1.1 阿胶产品经销模式及销售渠道分布情况

- 1、经销模式分析
- 2、销售渠道分布

7.1.2 阿胶产品线下渠道分析

- 1、阿胶产品线下渠道类型
- 2、阿胶产品零售药店渠道规模
- 3、阿胶产品零售药店渠道产品竞争格局

7.1.3 阿胶产品网络渠道分析

- 1、阿胶产品网络渠道简介
- 2、阿胶网络渠道的布局与发展
- 3、阿胶微商营销模式分析
 - (1) 百年堂对微商的认识
 - (2) 如何建立客户信赖感
 - (3) 如何解决微营销中囤货、压货问题
 - (4) 微营销的模式创新
- 4、阿胶网络渠道销售规模

7.1.4 阿胶典型企业销售渠道分析

7.2 阿胶传统营销模式分析

7.2.1 阿胶传统营销模式概况

- 1、代理商营销模式
- 2、经销商（分销商）营销模式
- 3、直营模式

7.2.2 阿胶行业销售投入情况

7.2.3 阿胶传统营销模式趋

7.3 阿胶行业重点区域市场研究

7.3.1 山东省

- 1、原材料供给能力
- 2、阿胶市场竞争格局
- 3、阿胶市场地位

7.3.2 山西省

- 1、原材料供给能力
- 2、阿胶市场竞争格局
- 3、阿胶市场地位

第8章：中国阿胶行业代表性企业案例研究分析

8.1 中国阿胶企业代表性企业发展对比

8.2 中国阿胶行业代表性企业案例分析

8.2.1 东阿阿胶股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构及销售网络
 - (1) 企业业务结构分析
 - (2) 企业市场渠道与网络
- 4、企业阿胶业务布局分析
 - (1) 企业阿胶产品类型及特色
 - (2) 企业阿胶生产技术及资质能力
- 5、企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.2 山东东阿百年堂阿胶生物制品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构及销售网络
 - (1) 企业业务结构分析
 - (2) 企业市场渠道与网络
- 4、企业阿胶业务布局分析
 - (1) 企业阿胶产品类型及特色
 - (2) 企业阿胶生产技术及资质能力
- 5、企业发展阿胶业务的优劣势分析

8.2.3 山东宏济堂制药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - (1) 企业业务结构
 - (2) 企业市场渠道与网络
 - 4、企业阿胶业务布局分析
 - (1) 企业阿胶产品类型及特色
 - (2) 企业阿胶生产技术及资质能力
 - 5、企业发展阿胶业务的优劣势分析
- 8.2.4 九芝堂股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - (1) 企业业务结构分析
 - (2) 企业市场渠道与网络
 - 4、企业阿胶业务布局分析
 - (1) 企业阿胶产品类型及特色
 - (2) 企业阿胶生产技术及资质能力
 - 5、企业发展阿胶业务的优劣势分析
- 8.2.5 北京同仁堂股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - (1) 企业业务结构分析
 - (2) 企业市场渠道与网络
 - 4、企业阿胶业务布局分析
 - 5、企业发展阿胶业务的优劣势分析
- 8.2.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - (1) 企业业务结构分析
 - (2) 企业市场渠道与网络
 - 4、企业阿胶业务布局分析
 - (1) 企业阿胶产品类型及特色
 - (2) 企业阿胶生产技术能力
 - 5、企业发展阿胶业务的优劣势分析
- 8.2.7 御生堂制药有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - (1) 企业业务结构
 - (2) 企业市场渠道与网络
 - 4、企业阿胶业务布局分析
 - (1) 企业阿胶产品类型及特色
 - (2) 企业阿胶生产技术及资质能力
 - 5、企业发展阿胶业务的优劣势分析
- 8.2.8 山东福牌阿胶股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - (1) 企业业务结构
 - (2) 企业市场渠道与网络
 - 4、企业阿胶业务布局分析
 - (1) 企业阿胶产品类型及特色
 - (2) 企业阿胶生产技术及资质能力
 - 5、企业发展阿胶业务的优劣势分析
- 8.2.9 山东鲁润阿胶药业有限公司
- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - (1) 企业业务结构
 - (2) 企业市场渠道与网络
 - 4、企业阿胶业务布局分析
 - (1) 企业阿胶产品类型及特色
 - (2) 企业阿胶生产技术及资质能力
 - 5、企业发展阿胶业务的优劣势分析
- 8.2.10 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构及销售网络
 - (1) 企业业务结构
 - (2) 企业市场渠道与网络
 - 4、企业阿胶业务布局分析
 - (1) 企业阿胶产品类型及特色
 - (2) 企业阿胶生产技术及资质能力
 - 5、企业发展阿胶业务的优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国阿胶行业发展环境洞察（PEST）

9.1 阿胶行业政策（Policy）环境分析

- 9.1.1 行业发展重点规划及解读
- 9.1.2 政策环境对阿胶行业发展的影响分析

9.2 中国阿胶行业经济（Economy）环境分析

- 9.2.1 中国宏观经济发展现状
- 9.2.2 中国宏观经济发展展望
- 9.2.3 中国阿胶行业发展与宏观经济相关性分析

9.3 中国阿胶行业社会（Society）环境分析

- 9.3.1 中国阿胶行业社会环境分析
 - 1、人口规模及结构分析
 - 2、中国城镇化现状
 - 3、居民收支情况分析
 - (1) 居民收支规模分析
 - (2) 居民消费支出结构
 - 4、传统礼仪与礼品消费
- 9.3.2 社会环境对阿胶行业发展的影响总结

9.4 中国阿胶行业技术（Technology）环境分析

- 9.4.1 原料的定义区别
- 9.4.2 阿胶产品工艺及流程
 - 1、原料炮制
 - 2、提取胶汁
 - 3、澄清过滤
 - 4、浓缩出胶
 - 5、凝胶切胶
 - 6、胶块晾制
 - 7、微波干燥
 - 8、擦胶印字
 - 9、胶块灭菌
 - 10、包装入库
- 9.4.3 阿胶技术发展趋势
- 9.4.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

9.5 阿胶行业SWOT分析图

第10章：中国阿胶行业趋势前景及投资机会分析

10.1 阿胶行业发展前景与趋势预测

- 10.1.1 行业发展驱动因素分析
 - 1、原材料价格
 - 2、市场需求
 - 3、政策推动
 - 4、海外市场突破

10.1.2 行业发展前景预测

- 1、阿胶行业生产预测
- 2、阿胶行业需求预测

10.1.3 行业发展趋势预测

- 1、行业市场发展趋势预测
- 2、行业产品发展趋势预测
- 3、行业市场竞争趋势预测

10.2 阿胶行业投资现状与风险分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

- 1、准入壁垒
- 2、地域水质壁垒
- 3、渠道壁垒
- 4、品牌壁垒
- 5、规模经济壁垒

10.2.2 行业投资风险预警

- 1、政策风险
- 2、市场风险
- 3、技术风险
- 4、原材料价格波动风险

10.3 阿胶行业投资机会分析

10.3.1 进军女性高端口服养颜领域

10.3.2 阿胶衍生品系列——阿胶饮品

10.4 行业投资策略及可持续发展建议

10.4.1 阿胶投资策略建议

- 1、产品定位建议
- 2、价格定位建议
- 3、销售渠道建议
- 4、品牌营销建议

10.4.2 阿胶行业可持续发展建议

图表1：阿胶的质量要求

图表2：阿胶的功效

图表3：阿胶产品主要应用

图表4：阿胶产品的分类

图表5：阿胶行业所属的国民经济分类

图表6：中国阿胶行业监管体制

图表7：截至2025年阿胶行相关标准汇总

图表8：阿胶产业链介绍

图表9：阿胶产业链生态全景图

图表10：阿胶产业链区域热力图

图表11：本报告研究范围界定

图表12：本报告权威数据来源

图表13：本报告研究统计方法

图表14：2013-2024年全球驴存栏量及其变化（单位：万头）

图表15：全球驴存栏量区域分布（单位：万头，%）

图表16：2024年全球驴皮贸易概况

图表17：2013-2024年非洲主要区域与巴西的驴存栏数（单位：万头）

图表18：全球主要毛驴国家及地区的驴贸易政策情况

图表19：2015-2025年中国马科皮进口金额及其变化（单位：百万美元）

图表20：2025年一季度中国马科皮主要进口来源（单位：千克，张，美元，美元

/千克）

图表21：中国阿胶行业品牌海外布局事件汇总

图表22：中国阿胶行业品牌海外推广事件汇总

图表23：2013-2024年全球健康保健品市场规模变化情况（按销售额）（单位：亿

美元）

图表24：海外市场对阿胶产品接受度分析

图表25：阿胶行业的发展特征分析

图表26：阿胶行业发展周期分析

图表27：1991-2025年中国阿胶行业历年新注册企业数量（单位：家）

图表28：2022-2024年中国阿胶产量测算（单位：吨）

- 图表29: 2019-2024年中国代表性上市企业阿胶类产品产量统计 (单位: 吨)
- 图表30: 2022-2024年中国阿胶销量测算统计 (单位: 吨)
- 图表31: 2020-2024年中国阿胶行业市场规模统计 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2022-2024年中国阿胶行业代表性企业产销率情况 (单位: %)
- 图表33: 2022-2025年阿胶胶块市场价格走势 (单位: 元/千克)
- 图表34: 中国阿胶行业市场发展痛点分析
- 图表35: 中国阿胶行业现有竞争情况
- 图表36: 我国阿胶行业潜在进入者威胁分析
- 图表37: 我国阿胶行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表38: 我国阿胶行业对下游客户议价能力分析
- 图表39: 中国阿胶行业五力分析结论
- 图表40: 截至2025年中国阿胶行业投融资事件汇总
- 图表41: 截至2025年中国阿胶行业兼并与重组事件汇总
- 图表42: 阿胶行业并购重组的动因分析
- 图表43: 中国阿胶行业区域市场结构 (按阿胶生产加工规模) (单位: %)
- 图表44: 中国阿胶行业市场份额区域结构占比图 (单位: %)
- 图表45: 2017-2024年中国阿胶行业企业市场份额竞争情况 (单位: %)
- 图表46: 2025年中国阿胶十大品牌
- 图表47: 2021-2024年中国阿胶行业市场集中度 (单位: %)
- 图表48: 2011-2024年中国驴期末存栏量变化情况 (单位: 万头, %)
- 图表49: 2011-2024年中国驴屠宰量变化情况 (单位: 万头, %)
- 图表50: 2009-2024年中国干驴皮平均价格走势 (单位: 元/千克)
- 图表51: 阿胶行业涉及的生产设备介绍
- 图表52: 阿胶行业涉及的生产设备介绍
- 图表53: 2024年阿胶行业产品构成 (单位: %)
- 图表54: 2020-2024年中国阿胶行业细分市场情况 (单位: 亿元)
- 图表55: 2020-2024年中国阿胶药品市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表56: 中国阿胶药品市场结构 (按剂型分) (单位: %)
- 图表57: 中国阿胶药品市场竞争格局 (单位: %)
- 图表58: 中国主要阿胶药品品牌及产品情况
- 图表59: 截至2025年中国主要阿胶药品品牌价格对比 (单位: 元)
- 图表60: 2025-2030年中国阿胶药品市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表61: 阿胶保健品种类
- 图表62: 2020-2024年中国阿胶保健品市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表63: 中国主要阿胶保健品品牌及产品情况
- 图表64: 中国主要阿胶保健品品牌价格对比
- 图表65: 2025-2030年阿胶保健品市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表66: 阿胶食品类型
- 图表67: 2020-2024年中国阿胶食品市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表68: 中国主要阿胶食品品牌及产品情况
- 图表69: 中国阿胶食品价格走势
- 图表70: 2025-2030年中国阿胶零食市场销售规模预测 (单位: 亿元)
- 图表71: 中国主要阿胶饮品品牌及产品情况
- 图表72: 阿胶产品经销模式分析
- 图表73: 中国阿胶行业销售渠道结构
- 图表74: 阿胶产品线下销售渠道简介
- 图表75: 2019-2024年中国阿胶零售终端销售额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2017-2024年中国复方阿胶浆零售终端销售额及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2024年中国零售药店终端补血中成药品牌TOP20 (单位: 亿元)
- 图表78: 中国阿胶电商营销优势
- 图表79: 中国阿胶电商营销模式案例介绍
- 图表80: 2023-2024年中国阿胶网络渠道销售规模及增速 (天猫平台) (单位: 亿元, %)
- 图表81: 中国主要阿胶品牌销售渠道对比
- 图表82: 2015-2024年东阿阿胶营销投入情况 (单位: 亿元)
- 图表83: 我国阿胶行业传统营销模式发展趋势
- 图表84: 2017-2024年山东省驴总数量情况 (单位: 万头)
- 图表85: 2024-2035年山东省驴产业高质量发展规划主要目标 (单位: %, 个, 千亿元)

元, %)

元)

图表86: 山东省主要阿胶生产厂家及其品牌
 图表87: 山东省东阿县区域位置图概览
 图表88: 2017-2024年山西省驴总数量情况 (单位: 万头)
 图表89: 山西省主要阿胶生产厂家及其品牌
 图表90: 2024年国内阿胶上市企业营业收入对比 (单位: 亿元, %)
 图表91: 东阿阿胶股份有限公司基本信息表
 图表92: 截至2025年5月东阿阿胶股份有限公司企业图谱 (单位: %)
 图表93: 2021-2025年东阿阿胶股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元, %)
 图表94: 2024年东阿阿胶股份有限公司主营业务收入分产品情况 (单位: 亿元

, %)

图表95: 2024东阿阿胶股份有限公司产品销售区域分布情况
 图表96: 东阿阿胶股份有限公司主要产品介绍
 图表97: 2024东阿阿胶股份有限公司产品销售区域分布情况
 图表98: 东阿阿胶股份有限公司主要产品介绍
 图表99: 东阿阿胶股份有限公司发展阿胶业务的优劣势分析
 图表100: 山东东阿百年堂阿胶生物制品股份有限公司基本信息表
 图表101: 截至2025年5月山东东阿百年堂阿胶生物制品股份有限公司企业图谱 (单

位: %)

分析 (单位: 万元, %)

图表102: 2019-2024年年山东东阿百年堂阿胶生物制品股份有限公司主要经济指标

图表103: 2024年山东东阿百年堂主营业务收入分产品情况 (单位: 万元, %)
 图表104: 2024年山东东阿百年堂阿胶生物制品股份有限公司服务营销模式
 图表105: 2025年山东东阿百年堂阿胶生物制品股份有限公司主要产品
 图表106: 截止2025年山东东阿百年堂阿胶生物制品股份有限公司荣誉资质
 图表107: 山东东阿百年堂阿胶生物制品股份有限公司发展阿胶业务的优劣势分析
 图表108: 山东宏济堂制药集团股份有限公司综合信息表
 图表109: 截至2025年5月山东宏济堂制药集团股份有限公司经营状况
 图表110: 山东宏济堂制药集团股份有限公司发展阿胶产品
 图表111: 山东宏济堂制药集团股份有限公司研发建设水平 (单位: 名, %, m2)
 图表112: 山东宏济堂制药集团股份有限公司发展阿胶业务的优劣势分析
 图表113: 九芝堂股份有限公司基本信息表
 图表114: 截至2025年5月九芝堂股份有限公司企业图谱 (单位: %)
 图表115: 2021-2025年九芝堂股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元, %)
 图表116: 九芝堂股份有限公司业务结构介绍
 图表117: 2024年九芝堂股份有限公司主营业务收入分产品情况 (单位: 亿元, %)
 图表118: 2024年九芝堂股份有限公司主营业务收入区域构成情况 (单位: 亿元

, %)

图表119: 九芝堂股份有限公司主要阿胶产品
 图表120: 九芝堂股份有限公司发展阿胶业务的优劣势分析

略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!