

2016年中国体育产业发展白皮书

目 录

CONTENTS

第1章：2016年体育产业总论

1.1 中国体育产业白皮书研究范围与分类原则

- 1.1.1 白皮书研究范围
- 1.1.2 体育产业界定及分类
- 1.1.3 体育产业链介绍

1.2 体育产业宏观环境分析

- 1.2.1 体育产业政策环境分析
 - (1) 体育产业主要政策法规
 - (2) 国家相关政策对行业发展的影响分析
- 1.2.2 体育产业经济环境分析
 - (1) 国内经济现状及预测
 - (2) 经济环境变化对行业发展的影响分析
- 1.2.3 体育产业社会环境分析
 - (1) 体育人口及生活方式分析
 - (2) 社会环境变化对行业发展的影响分析
- 1.2.4 体育产业消费环境分析
 - (1) 体育消费水平的分析
 - (2) 社会环境变化对行业发展的影响分析

1.3 体育产业整体发展现状

- 1.3.1 体育产业发展现状
 - (1) 全球体育产业发展现状
 - (2) 中国体育产业发展现状
- 1.3.2 体育产业结构现状
 - (1) 中国体育产业结构现状
 - (2) 中外体育产业结构对比
- 1.3.3 体育产业基地建设现状
 - (1) 深圳国家体育产业基地建设现状
 - (2) 成都国家体育产业基地建设现状
 - (3) 晋江国家体育产业基地建设现状
 - (4) 北京龙潭湖国家体育产业基地建设现状
 - (5) 杭州富阳国家体育产业基地建设现状
 - (6) 乐陵国家体育产业基地建设现状
 - (7) 苏南（县域）国家体育产业基地建设现状

第2章：2016年体育用品市场发展分析

2.1 行业全球发展分析

- 2.1.1 全球体育用品发展规模
- 2.1.2 全球体育用品市场竞争
- 2.1.3 全球体育用品产品结构
- 2.1.4 全球体育用品趋势预测

2.2 行业国内发展现状

- 2.2.1 中国体育用品发展历程
- 2.2.2 中国体育用品发展特点
- 2.2.3 中国体育用品市场规模
- 2.2.4 中国体育用品市场竞争
- 2.2.5 中国体育用品进出口状况

2.3 行业细分市场分析

- 2.3.1 运动服装市场分析
 - (1) 运动服装发展规模
 - (2) 运动服装竞争格局
 - (3) 运动服装趋势预测
- 2.3.2 运动鞋市场分析

- (1) 运动鞋发展规模
- (2) 运动鞋竞争格局
- (3) 运动鞋趋势预测
- 2.3.3 球类产品市场分析
 - (1) 球类产品发展规模
 - (2) 球类产品竞争格局
 - (3) 球类产品趋势预测
- 2.3.4 训练健身器材市场分析
 - (1) 训练健身器材发展规模
 - (2) 训练健身器材竞争格局
 - (3) 训练健身器材趋势预测
- 2.3.5 运动防护用品市场分析
 - (1) 运动防护用品发展规模
 - (2) 运动防护用品竞争格局
 - (3) 运动防护用品趋势预测
- 2.3.6 户外用品市场分析
 - (1) 户外用品发展规模
 - (2) 户外用品竞争格局
 - (3) 户外用品趋势预测
- 2.4 行业标杆企业分析**
 - 2.4.1 李宁有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模
 - (4) 企业体育用品销售网络
 - 2.4.2 安踏体育用品有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模
 - (4) 企业体育用品销售网络
 - 2.4.3 中国动向（集团）有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模
 - (4) 企业体育用品销售网络
 - 2.4.4 特步国际控股有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模
 - (4) 企业体育用品销售网络
 - 2.4.5 匹克体育用品有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模
 - (4) 企业体育用品销售网络
 - 2.4.6 三六一度国际有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模
 - (4) 企业体育用品销售网络
 - 2.4.7 特步国际控股有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模
 - (4) 企业体育用品销售网络
 - 2.4.8 贵人鸟股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模

- (4) 企业体育用品销售网络
- 2.4.9 飞克国际控股有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模
 - (4) 企业体育用品销售网络
- 2.4.10 美克国际控股有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模
 - (4) 企业体育用品销售网络
- 2.4.11 德尔惠(中国)有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育用品业务布局
 - (3) 企业体育用品市场规模
 - (4) 企业体育用品销售网络

2.5 行业发展趋势预测

- 2.5.1 行业发展趋势分析
- 2.5.2 行业发展前景预测
- 2.5.3 行业投资机会分析

第3章：2016年体育场馆市场发展分析

3.1 行业全球发展分析

- 3.1.1 全球体育场馆发展规模
- 3.1.2 全球领先体育场馆运营案例
- 3.1.3 全球体育场馆运营经验借鉴
- 3.1.4 全球体育场馆趋势预测

3.2 行业国内发展现状

- 3.2.1 中国体育场馆发展现状
 - (1) 中国体育场馆发展规模
 - (2) 中国体育场馆类型分布
 - (3) 中国体育场馆收益情况
- 3.2.2 中国体育场馆经营现状
 - (1) 中国体育场馆经营业务
 - (2) 中国体育场馆税负情况
 - (3) 中国体育场馆经营情况
- 3.2.3 中国体育场馆存在问题

3.3 行业运营管理分析

- 3.3.1 中国体育场馆业务管理
 - (1) 中国体育场馆运营管理模式
 - (2) 中国体育场馆运营管理现状
- 3.3.2 中国体育场馆收支管理
 - (1) 中国体育场馆主要收入现状
 - (2) 中国体育场馆主要支出现状

3.4 行业标杆企业分析

- 3.4.1 国家奥林匹克体育中心体育场
 - (1) 场馆发展简况
 - (2) 场馆发展规模
 - (3) 场馆运营现状
- 3.4.2 黄龙体育中心体育场
 - (1) 场馆发展简况
 - (2) 场馆发展规模
 - (3) 场馆运营现状
- 3.4.3 广东奥林匹克体育中心体育场
 - (1) 场馆发展简况
 - (2) 场馆发展规模
 - (3) 场馆运营现状
- 3.4.4 南京奥林匹克体育中心
 - (1) 场馆发展简况
 - (2) 场馆发展规模

- (3) 场馆运营现状
- 3.4.5 北京工人体育馆
 - (1) 场馆发展简况
 - (2) 场馆发展规模
 - (3) 场馆运营现状
- 3.4.6 沈阳奥林匹克体育中心体育场
 - (1) 场馆发展简况
 - (2) 场馆发展规模
 - (3) 场馆运营现状
- 3.4.7 天津奥林匹克中心体育场
 - (1) 场馆发展简况
 - (2) 场馆发展规模
 - (3) 场馆运营现状
- 3.4.8 首都体育馆
 - (1) 场馆发展简况
 - (2) 场馆发展规模
 - (3) 场馆运营现状
- 3.5 行业发展趋势预测
 - 3.5.1 行业发展趋势分析
 - 3.5.2 行业发展前景预测
 - 3.5.3 行业投资机会分析

第4章：2016年体育彩票市场发展分析

- 4.1 行业全球发展分析
 - 4.1.1 全球体育彩票发展规模
 - 4.1.2 全球体育彩票发行模式
 - 4.1.3 全球体育彩票趋势预测
- 4.2 行业国内发展现状
 - 4.2.1 中国体育彩票发展历程
 - 4.2.2 中国体育彩票发展特点
 - 4.2.3 中国体育彩票市场规模
 - 4.2.4 中国体育彩票区域分布
- 4.3 行业细分市场分析
 - 4.3.1 乐透数字型体育彩票市场分析
 - (1) 乐透数字型体育彩票发展规模
 - (2) 乐透数字型体育彩票趋势预测
 - 4.3.2 即开型体育彩票市场分析
 - (1) 即开型体育彩票发展规模
 - (2) 即开型体育彩票趋势预测
 - 4.3.3 竞猜型体育彩票市场分析
 - (1) 竞猜型体育彩票发展规模
 - (2) 竞猜型体育彩票趋势预测
- 4.4 行业标杆企业分析
 - 4.4.1 深圳市体育彩票管理中心
 - (1) 中心发展简况
 - (2) 中心体育彩票业务布局
 - (3) 中心体育彩票经营情况
 - 4.4.2 南京市体育彩票管理中心
 - (1) 中心发展简况
 - (2) 中心体育彩票业务布局
 - (3) 中心体育彩票经营情况
 - 4.4.3 广州市体育彩票管理中心
 - (1) 中心发展简况
 - (2) 中心体育彩票业务布局
 - (3) 中心体育彩票经营情况
 - 4.4.4 温州市体育彩票管理中心
 - (1) 中心发展简况
 - (2) 中心体育彩票业务布局
 - (3) 中心体育彩票经营情况
 - 4.4.5 中国体彩网

- (1) 中心发展简况
- (2) 中心体育彩票业务布局
- (3) 中心体育彩票经营情况

4.5 行业发展趋势预测

- 4.5.1 行业发展趋势分析
- 4.5.2 行业发展前景预测
- 4.5.3 行业投资机会分析

第5章：2016年体育赛事市场发展分析

5.1 行业全球发展分析

- 5.1.1 全球体育赛事发展规模
- 5.1.2 全球体育赛事市场竞争
- 5.1.3 全球体育赛事趋势预测

5.2 行业国内发展现状

- 5.2.1 中国体育赛事发展历程
- 5.2.2 中国体育赛事发展特点
- 5.2.3 中国体育赛事市场规模
- 5.2.4 中国体育赛事运营模式

5.3 行业细分市场分析

- 5.3.1 周期性综合赛事分析
 - (1) 周期性综合赛事主要类型
 - (2) 周期性综合赛事运营情况
 - (3) 周期性综合赛事趋势预测
- 5.3.2 职业联赛分析
 - (1) 职业联赛主要类型
 - (2) 职业联赛运营情况
 - (3) 职业联赛趋势预测
- 5.3.3 单独运作商业赛事分析
 - (1) 单独运作商业赛事主要类型
 - (2) 单独运作商业赛事运营情况
 - (3) 单独运作商业赛事趋势预测

5.4 标杆赛事经营现状

- 5.4.1 奥运会
 - (1) CBA发展简况
 - (2) CBA收入规模
 - (3) CBA收入结构
- 5.4.2 足球世界杯
 - (1) CBA发展简况
 - (2) CBA收入规模
 - (3) CBA收入结构
- 5.4.3 中超联赛
 - (1) 中超联赛发展简况
 - (2) 中超联赛收入规模
 - (3) CBA收入结构
- 5.4.4 NBA
 - (1) NBA发展简况
 - (2) NBA收入规模
 - (3) NBA收入结构
- 5.4.5 CBA
 - (1) CBA发展简况
 - (2) CBA收入规模
 - (3) CBA收入结构

5.5 行业发展趋势预测

- 5.5.1 行业发展趋势分析
- 5.5.2 行业发展前景预测
- 5.5.3 行业投资机会分析

第6章：2016年体育健身市场发展分析

6.1 行业全球发展分析

- 6.1.1 全球体育健身发展规模
- 6.1.2 全球体育健身市场竞争

6.1.3 全球体育健身趋势预测

6.2 行业国内发展现状

- 6.2.1 中国体育健身发展历程
- 6.2.2 中国体育健身发展特点
- 6.2.3 中国体育健身市场规模
- 6.2.4 中国体育健身运营模式

6.3 行业标杆企业分析

6.3.1 一兆韦德健身管理有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质资源情况
- (3) 企业健身会所建设情况
- (4) 企业经营模式与经营情况

6.3.2 上海美格菲健身中心有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质资源情况
- (3) 企业健身会所建设情况
- (4) 企业经营模式与经营情况

6.3.3 青岛英派斯健康管理有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质资源情况
- (3) 企业健身会所建设情况
- (4) 企业经营模式与经营情况

6.3.4 威康健身管理咨询(上海)有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质资源情况
- (3) 企业健身会所建设情况
- (4) 企业经营模式与经营情况

6.3.5 上海金仕堡体育发展有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质资源情况
- (3) 企业健身会所建设情况
- (4) 企业经营模式与经营情况

6.4 行业发展趋势预测

- 6.4.1 行业发展趋势分析
- 6.4.2 行业发展前景预测
- 6.4.3 行业投资机会分析

第7章：2016年体育传媒市场发展分析

7.1 行业全球发展分析

- 7.1.1 全球体育传媒发展规模
- 7.1.2 全球体育传媒市场竞争
- 7.1.3 全球体育传媒趋势预测

7.2 行业国内发展现状

- 7.2.1 中国体育传媒发展历程
- 7.2.2 中国体育传媒发展特点
- 7.2.3 中国体育传媒市场规模
- 7.2.4 中国体育传媒竞争格局

7.3 行业标杆企业分析

7.3.1 体奥动力

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业体育传媒布局
- (3) 企业体育传媒收入
- (4) 企业体育运作实例

7.3.2 雷曼股份

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业体育传媒布局
- (3) 企业体育传媒收入
- (4) 企业体育运作实例

7.3.3 万达盈方

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业体育传媒布局
- (3) 企业体育传媒收入
- (4) 企业体育运作实例
- 7.3.4 央视体育
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育传媒布局
 - (3) 企业体育传媒收入
 - (4) 企业体育运作实例
- 7.3.5 乐视体育
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育传媒布局
 - (3) 企业体育传媒收入
 - (4) 企业体育运作实例
- 7.3.6 腾讯体育
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育传媒布局
 - (3) 企业体育传媒收入
 - (4) 企业体育运作实例
- 7.3.7 新浪体育
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育传媒布局
 - (3) 企业体育传媒收入
 - (4) 企业体育运作实例
- 7.3.8 PPTV
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业体育传媒布局
 - (3) 企业体育传媒收入
 - (4) 企业体育运作实例

7.4 行业发展趋势预测

- 7.4.1 行业发展趋势分析
- 7.4.2 行业发展前景预测
- 7.4.3 行业投资机会分析

第8章：2016年其他体育细分市场分析

8.1 体育中介发展分析

- 8.1.1 体育中介发展概况
- 8.1.2 体育中介发展规模
- 8.1.3 体育中介市场竞争
- 8.1.4 体育中介趋势预测

8.2 体育营销发展分析

- 8.2.1 体育营销发展概况
- 8.2.2 体育营销发展规模
- 8.2.3 体育营销市场竞争
- 8.2.4 体育营销趋势预测

8.3 体育旅游发展分析

- 8.3.1 体育旅游发展概况
- 8.3.2 体育旅游发展规模
- 8.3.3 体育旅游市场竞争
- 8.3.4 体育旅游趋势预测

第9章：中国体育产业发展前景及建议

9.1 体育产业投融资前景预测

- 9.1.1 体育产业投融资模式
 - (1) 发达国家体育产业投融资模式借鉴
 - (2) 中国体育产业投融资模式实践
- 9.1.2 体育产业投资现状
 - (1) 体育产业投资分析
 - (2) 体育产业并购分析
 - 1) 体育产业并购规模
 - 2) 体育产业海外并购
- 9.1.3 体育产业融资现状

- (1) 体育产业融资规模
- (2) 体育产业融资主体
- 9.1.4 体育产业投融资前景
- 9.2 体育产业发展前景预测**
 - 9.2.1 体育产业发展趋势分析
 - 9.2.2 体育产业发展前景预测
 - (1) 体育产业总体市场前景预测
 - (2) 体育产业各版块前景预测
 - 9.2.3 体育产业投资价值判断
 - 9.2.4 体育产业投资机会总结
- 9.3 互联网+体育产业前景预测**
 - 9.3.1 体育在线票务前景预测
 - 9.3.2 体育大数据前景预测
- 9.4 前瞻体育产业发展建议**
 - 9.4.1 体育产业总体发展建议
 - 9.4.2 体育产业各版块发展建议

图表目录

- 图表1: 体育产业界定
- 图表2: 体育产业分类简况
- 图表3: 体育产业相关政策汇总
- 图表4: 2006-2016年中国经济发展现状
- 图表5: 2017年中国经济发展预测
- 图表6: 经济环境变化对体育行业发展的影响
- 图表7: 经济环境变化对体育行业发展的影响
- 图表8: 消费环境变化对体育行业发展的影响
- 图表9: 2006-2016年中国体育产业增加值(单位: 亿元)
- 图表10: 中外体育产业结构对比
- 图表11: 国家体育产业基地列表
- 图表12: 2009-2016年全球体育用品市场规模
- 图表13: 2016年全球体育用品市场竞争格局
- 图表14: 中国体育用品发展历程
- 图表15: 中国体育用品发展特点
- 图表16: 2006-2016年中国体育用品行业增加值(单位: 亿元, %)
- 图表17: 2016年中国体育用品市场竞争格局
- 图表18: 2006-2016年中国体育用品进出口统计(单位: 亿元, %)
- 图表19: 2015-2016年中国体育用品细分产品结构(单位: %)
- 图表20: 2010-2016年中国运动服装市场规模
- 图表21: 2010-2016年中国运动鞋市场规模
- 图表22: 2010-2016年中国球类产品市场规模
- 图表23: 2010-2016年中国训练健身器材市场规模
- 图表24: 2010-2016年中国运动防护用品市场规模
- 图表25: 2010-2016年中国户外用品市场规模
- 图表26: 2012-2016年李宁有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表27: 李宁有限公司体育用品业务布局
- 图表28: 2012-2016年李宁有限公司体育用品市场规模(单位: 万元)
- 图表29: 李宁有限公司体育用品销售网络
- 图表30: 2012-2016年安踏体育用品有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表31: 安踏体育用品有限公司体育用品业务布局
- 图表32: 2012-2016年安踏体育用品有限公司体育用品市场规模(单位: 万元)
- 图表33: 安踏体育用品有限公司体育用品销售网络
- 图表34: 2012-2016年中国动向(集团)有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表35: 中国动向(集团)有限公司体育用品业务布局
- 图表36: 2012-2016年中国动向(集团)有限公司体育用品市场规模(单位: 万元)
- 图表37: 中国动向(集团)有限公司体育用品销售网络

- 图表38: 2012-2016年特步国际控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表39: 特步国际控股有限公司体育用品业务布局
- 图表40: 2012-2016年特步国际控股有限公司体育用品市场规模 (单位: 万元)
- 图表41: 特步国际控股有限公司体育用品销售网络
- 图表42: 2012-2016年匹克体育用品有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表43: 匹克体育用品有限公司体育用品业务布局
- 图表44: 2012-2016年匹克体育用品有限公司体育用品市场规模 (单位: 万元)
- 图表45: 匹克体育用品有限公司体育用品销售网络
- 图表46: 2012-2016年三六一度国际有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表47: 三六一度国际有限公司体育用品业务布局
- 图表48: 2012-2016年三六一度国际有限公司体育用品市场规模 (单位: 万元)
- 图表49: 三六一度国际有限公司体育用品销售网络
- 图表50: 2012-2016年特步国际控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表51: 特步国际控股有限公司体育用品业务布局
- 图表52: 2012-2016年特步国际控股有限公司体育用品市场规模 (单位: 万元)
- 图表53: 特步国际控股有限公司体育用品销售网络
- 图表54: 2012-2016年贵人鸟股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表55: 贵人鸟股份有限公司体育用品业务布局
- 图表56: 2012-2016年贵人鸟股份有限公司体育用品市场规模 (单位: 万元)
- 图表57: 贵人鸟股份有限公司体育用品销售网络
- 图表58: 2012-2016年飞克国际控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表59: 飞克国际控股有限公司体育用品业务布局
- 图表60: 2012-2016年飞克国际控股有限公司体育用品市场规模 (单位: 万元)
- 图表61: 飞克国际控股有限公司体育用品销售网络
- 图表62: 2012-2016年美克国际控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表63: 美克国际控股有限公司体育用品业务布局
- 图表64: 2012-2016年美克国际控股有限公司体育用品市场规模 (单位: 万元)
- 图表65: 美克国际控股有限公司体育用品销售网络
- 图表66: 2012-2016年德尔惠(中国)有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表67: 德尔惠(中国)有限公司体育用品业务布局
- 图表68: 2012-2016年德尔惠(中国)有限公司体育用品市场规模 (单位: 万元)
- 图表69: 德尔惠(中国)有限公司体育用品销售网络
- 图表70: 中国体育用品趋势判断汇总
- 图表71: 2017-2022年中国体育用品前景预测
- 图表72: 第五次和第六次体育场地普查对比 (单位: 万个, 亿平方米, %, 平方米, 个)
- 图表73: 1949-2016年体育场馆数量变化 (单位: 万个)
- 图表74: 全国体育场地类型分布情况 (单位: 万个, %)
- 图表75: 中国体育场馆收益分析
- 图表76: 2016年中国体育场馆经营业务情况 (单位: 频次)
- 图表77: 中国体育场馆运营市场规模
- 图表78: 中国体育场馆行业现存问题简析
- 图表79: 中国体育场馆运营管理模式对比
- 图表80: 中国体育场馆主要支出项目
- 图表81: 国家奥林匹克体育中心体育场发展简况
- 图表82: 国家奥林匹克体育中心体育场发展规模
- 图表83: 2016年国家奥林匹克体育中心体育场运营情况
- 图表84: 黄龙体育中心体育场发展简况
- 图表85: 黄龙体育中心体育场发展规模
- 图表86: 2016年黄龙体育中心体育场运营情况
- 图表87: 广东奥林匹克体育中心体育场发展简况
- 图表88: 广东奥林匹克体育中心体育场发展规模
- 图表89: 2016年广东奥林匹克体育中心体育场运营情况
- 图表90: 南京奥林匹克体育中心发展简况
- 图表91: 南京奥林匹克体育中心发展规模
- 图表92: 2016年南京奥林匹克体育中心运营情况
- 图表93: 北京工人体育馆发展简况
- 图表94: 北京工人体育馆发展规模
- 图表95: 2016年北京工人体育馆运营情况
- 图表96: 沈阳奥林匹克体育中心体育场发展简况

图表97: 沈阳奥林匹克体育中心体育场发展规模
图表98: 2016年沈阳奥林匹克体育中心体育场运营情况
图表99: 天津奥林匹克中心体育场发展简况
图表100: 天津奥林匹克中心体育场发展规模
图表101: 2016年天津奥林匹克中心体育场运营情况
图表102: 首都体育馆发展简况
图表103: 首都体育馆发展规模
图表104: 2016年首都体育馆运营情况
图表105: 中国体育场馆趋势判断汇总
图表106: 2017-2022年中国体育场馆前景预测
图表107: 2011-2016年全球体育彩票市场规模
图表108: 全球体育彩票主要发行模式
图表109: 中国体育彩票发展历程
图表110: 中国体育彩票发展特点
图表111: 2009-2016年中国体育彩票销售额(单位: 亿元, %)
图表112: 2014-2016年中国体育彩票分省市销售情况(单位: 万元)
图表113: 2015-2016年中国体育彩票细分产品结构(单位: %)
图表114: 2009-2016年中国乐透数字型体育彩票销售额(单位: 亿元, %)
图表115: 2009-2016年中国即开型体育彩票销售额(单位: 亿元, %)
图表116: 2009-2016年中国竞猜型体育彩票销售额(单位: 亿元, %)
图表117: 深圳市体育彩票管理中心体育彩票业务布局
图表118: 2016年深圳市体育彩票管理中心体育彩票经营情况
图表119: 南京市体育彩票管理中心体育彩票业务布局
图表120: 2016年南京市体育彩票管理中心体育彩票经营情况
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!