# 2026-2031年中国自来水生产和供应（供水）行业市场前瞻与投资分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：自来水生产和供应行业综述及数据来源说明**
**1.1 自来水生产和供应行业界定**
1.1.1 自来水生产和供应的界定
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中自来水生产和供应行业归属
**1.2 自来水生产和供应专业术语说明**
**1.3 本报告研究范围界定说明**
**1.4 本报告数据来源及统计标准说明**
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
**第2章：中国自来水生产和供应行业宏观环境分析（PEST）**
**2.1 中国自来水生产和供应行业政策（Policy）环境分析**
2.1.1 中国自来水生产和供应行业监管体系及机构介绍
（1）中国自来水生产和供应行业主管部门
（2）中国自来水生产和供应行业自律组织
2.1.2 中国自来水生产和供应行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国自来水生产和供应标准体系建设
（2）中国自来水生产和供应现行标准汇总
（3）中国自来水生产和供应即将实施标准
2.1.3 国家层面自来水生产和供应行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面自来水生产和供应行业相关政策汇总及解读
（2）国家层面自来水生产和供应行业供水价格相关政策汇总及解读
2.1.4 碳达峰、碳中和对自来水生产和供应行业发展的影响
2.1.5 政策环境对自来水生产和供应行业发展的影响总结
**2.2 中国自来水生产和供应行业经济（Economy）环境分析**
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国工业经济增长情况
（4）中国居民消费价格（CPI）
（5）中国生产者价格指数（PPI）
（6）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国自来水生产和供应行业发展与宏观经济相关性分析
**2.3 中国自来水生产和供应行业社会（Society）环境分析**
2.3.1 中国自来水生产和供应行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（3）中国劳动力人数及人力成本
1）中国劳动力供给形式严峻
2）中国人力成本持续上升
（4）中国居民环保意识增强
（5）行业发展的地区不平衡问题
2.3.2 社会环境对自来水生产和供应行业发展的影响总结

2.4 中国自来水生产和供应行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国自来水生产和供应流程图解
2.4.2 中国自来水生产和供应行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国自来水生产和供应行业专利申请
（2）中国自来水生产和供应行业申请区域分析
（3）中国自来水生产和供应行业热门申请人
（4）中国自来水生产和供应行业热门技术
2.4.3 技术环境对自来水生产和供应行业发展的影响总结
第3章：全球自来水生产和供应行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球自来水生产和供应行业市场化改革情况
3.2 全球主要国家自来水生产和供应行业市场化改革情况
3.2.1 美国
（1）美国自来水行业发展概况
（2）美国自来水行业市场化改革情况
3.2.2 英国
（1）英国自来水行业发展概况
（2）英国自来水行业市场化改革情况
3.2.3 法国
（1）法国自来水行业发展概况
（2）法国自来水行业市场化改革情况
3.3 全球自来水生产和供应行业竞争情况
3.4 全球自来水生产和供应行业发展趋势预判
3.5 主要发达国家自来水行业市场化改革启示
3.5.1 放松进入规制是市场化改革的普遍趋势
3.5.2 构建激励性价格规制模型是价格改革的最佳方案
3.5.3 加强自来水水质监测以及污染控制是世界各国的共同做法
3.5.4 实行一体化规制体制是深化市场化改革的重要保障
3.5.5 完善的法律体系是自来水业市场化改革的前提和保证
第4章：中国自来水生产和供应行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国自来水生产和供应行业发展历程
4.2 中国自来水生产和供应行业参与主体类型及入场方式分析
4.2.1 中国自来水生产和供应行业参与主体类型
4.2.2 中国自来水生产和供应行业企业入场方式
4.3 中国自来水生产和供应行业企业规模及特征
4.3.1 中国自来水生产和供应行业企业规模
4.3.2 中国自来水生产和供应行业企业特征分析
4.4 中国自来水生产和供应行业市场供给状况
4.4.1 中国水资源供应情况分析
4.4.2 中国自来水生产和供应行业市场供给能力分析
4.4.3 中国自来水生产和供应行业市场供给水平分析
4.5 中国自来水生产和供应行业招投标市场解读
4.5.1 中国自来水生产和供应行业招投标信息汇总
4.5.2 中国自来水生产和供应行业招投标信息解读
4.6 中国自来水生产和供应行业市场需求状况
4.6.1 中国用水普及率
（1）城市用水普及率
（2）农村用水普及率
4.6.2 中国用水总量
4.6.3 中国城市用水人口
4.6.4 中国人均用水量
4.7 中国自来水生产和供应行业价格情况分析
4.7.1 中国水价发展现状分析
（1）中国水价体系改革发展历程
（2）中国现行水价体系分析
（3）中国自来水价现状分析
4.7.2 中国自来水价格发展趋势
4.8 中国自来水生产和供应行业市场规模体量测算
4.9 中国自来水生产和供应行业市场痛点分析
第5章：中国自来水生产和供应行业市场竞争状况及融资并购分析

**5.1 中国自来水生产和供应行业市场竞争布局状况**
5.1.1 中国自来水生产和供应行业竞争者入场进程
5.1.2 中国自来水生产和供应行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国自来水生产和供应行业竞争者战略布局状况
**5.2 中国自来水生产和供应行业市场竞争格局分析**
5.2.1 中国自来水生产和供应行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国自来水生产和供应行业企业竞争格局分析
**5.3 中国自来水生产和供应行业市场集中度分析**
**5.4 中国自来水生产和供应行业波特五力模型分析**
5.4.1 中国自来水生产和供应行业供应商的议价能力
5.4.2 中国自来水生产和供应行业消费者的议价能力
5.4.3 中国自来水生产和供应行业新进入者威胁
5.4.4 中国自来水生产和供应行业替代品威胁
5.4.5 中国自来水生产和供应行业现有企业竞争
5.4.6 中国自来水生产和供应行业竞争状态总结
**5.5 中国自来水生产和供应行业投融资、兼并与重组状况**
5.5.1 中国自来水生产和供应行业投融资发展状况
（1）中国自来水生产和供应行业资金来源
（2）中国自来水生产和供应行业投融资主体
（3）中国自来水生产和供应行业投融资方式
（4）中国自来水生产和供应行业投融资事件汇总
（5）中国自来水生产和供应行业投融资信息汇总
（6）中国自来水生产和供应行业投融资趋势预测
5.5.2 中国自来水生产和供应行业兼并与重组状况
（1）中国自来水生产和供应行业兼并与重组事件汇总
（2）中国自来水生产和供应行业兼并与重组动因分析
（3）中国自来水生产和供应行业兼并与重组趋势预判
**第6章：中国自来水生产和供应产业链全景梳理及配套产业发展分析**
**6.1 中国自来水生产和供应产业结构属性（产业链）分析**
6.1.1 中国自来水生产和供应产业链结构梳理
6.1.2 中国自来水生产和供应产业链生态图谱
**6.2 中国自来水生产和供应产业价值属性（价值链）分析**
6.2.1 中国自来水生产和供应行业成本结构分析
6.2.2 中国自来水生产和供应价格传导机制分析
6.2.3 中国自来水生产和供应行业价值链分析
**6.3 上游环节行业配套设备产业分析**
6.3.1 活性炭设备
（1）活性炭产业链分析
（2）活性炭产业行业应用分析
6.3.2 膜设备分析
（1）膜产品分类
（2）膜产业市场规模分析
（3）膜产业产品格局分析
（4）膜产业竞争格局分析
（5）膜产业在自来水生产和供应行业中的主要应用设备
6.3.3 水消毒、软化监测设备
（1）水消毒设备概况
（2）软化水设备概况
（3）水质检测设备概况
6.3.4 供水管道设备市场分析
（1）供水管道设备行业发展现状
（2）供水管道设备产业链分析
（3）供水管道设备应用结构分析
（4）产品结构分析
**6.4 下游环节行业配套设备产业分析**
6.4.1 二次供水设备分析
（1）二次供水设备分类
（2）二次供水设备运作方式
（3）二次供水设备产销量分析

（4）二次供水设备市场规模分析
（5）二次供水设备市场竞争情况
6.4.2 净水器设备市场分析
（1）净水器设备分类
（2）净水器行业发展现状
（3）净水器设备供需分析
（4）净水器设备价格走势分析
（5）净水器设备未来发展趋势
**第7章：自来水生产和供应行业市场化进展及改革分析**
**7.1 中国自来水生产和供应市场化改革现状**
7.1.1 中国自来水生产和供应行业市场现状特点
7.1.2 中国自来水行业市场化改革历程
**7.2 中国自来水生产和供应行业市场化改革模式及案例分析**
7.2.1 集团化模式分析
（1）集团化模式介绍
（2）案例分析
7.2.2 建管分离模式分析
（1）建管分离模式介绍
（2）案例分析
7.2.3 BOT和TOT模式分析
（1）BOT和TOT模式介绍
（2）案例分析
7.2.4 多渠道筹资模式分析
（1）多渠道筹资模式介绍
（2）案例分析
7.2.5 PPP模式分析
（1）PPP模式介绍
（2）案例分析
**7.3 中国自来水生产和供应行业产权制度改革模式及案例分析**
7.3.1 股份制上市公司模式分析
（1）股份制上市公司模式介绍
（2）案例分析
7.3.2 区域收购模式分析
（1）区域收购模式介绍
（2）案例分析
7.3.3 引进投资者组建新公司模式分析
（1）引进投资者组建新公司模式介绍
（2）案例分析
7.3.4 资产整体转让模式分析
（1）资产整体转让模式介绍
（2）案例介绍——北水业公司股权转让项目
7.3.5 以存量换增量模式分析
（1）以存量换增量模式介绍
（2）案例介绍
**第8章：中国自来水生产和供应行业产业链下游市场分析**
**8.1 中国不同领域用水量情况**
**8.2 中国污水处理市场分析**
8.2.1 中国污水排放量
8.2.2 中国污水处理量
**8.3 中国再生水利用市场分析**
**第9章：自来水生产和供应行业重点区域市场分析**
**9.1 自来水生产和供应行业总体区域结构特征分析**
**9.2 行业重点区域发展现状分析**
9.2.1 华北地区自来水生产和供应行业发展现状分析
（1）北京市自来水生产和供应行业发展现状分析
（2）天津市自来水生产和供应行业发展现状分析
（3）河北省自来水生产和供应行业发展现状分析
（4）山西省自来水生产和供应行业发展现状分析
（5）内蒙古自来水生产和供应行业发展现状分析

9.2.2 华南地区自来水生产和供应行业发展现状分析
（1）广东省自来水生产和供应行业发展现状分析
（2）广西省自来水生产和供应行业发展现状分析
（3）海南省自来水生产和供应行业发展现状分析
9.2.3 华东地区自来水生产和供应行业发展现状分析
（1）上海市自来水生产和供应行业发展现状分析
（2）江苏省自来水生产和供应行业发展现状分析
（3）浙江省自来水生产和供应行业发展现状分析
（4）山东省自来水生产和供应行业发展现状分析
（5）福建省自来水生产和供应行业发展现状分析
（6）安徽省自来水生产和供应行业发展现状分析
（7）江西省自来水生产和供应行业发展现状分析
9.2.4 华中地区自来水生产和供应行业发展现状分析
（1）湖北省自来水生产和供应行业发展现状分析
（2）湖南省自来水生产和供应行业发展现状分析
（3）河南省自来水生产和供应行业发展现状分析
9.2.5 西南地区自来水生产和供应行业发展现状分析
（1）重庆市自来水生产和供应行业发展现状分析
（2）四川省自来水生产和供应行业发展现状分析
（3）贵州省自来水生产和供应行业发展现状分析
（4）云南省自来水生产和供应行业发展现状分析
（5）西藏自来水生产和供应行业发展现状分析
9.2.6 西北地区自来水生产和供应行业发展现状分析
（1）陕西省自来水生产和供应行业发展现状分析
（2）甘肃省自来水生产和供应行业发展现状分析
（3）青海省自来水生产和供应行业发展现状分析
（4）宁夏自来水生产和供应行业发展现状分析
（5）新疆自来水生产和供应行业发展现状分析
9.2.7 东北地区自来水生产和供应行业发展现状分析
（1）吉林省自来水生产和供应行业发展现状分析
（2）辽宁省自来水生产和供应行业发展现状分析
（3）黑龙江自来水生产和供应行业发展现状分析
**第10章：中国自来水生产和供应行业重点企业布局案例研究**
**10.1 中国自来水生产和供应重点企业布局梳理及对比**
**10.2 中国自来水生产和供应重点企业布局案例分析（可定制）**
10.2.1 北京首创生态环保集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业业务布局及发展状况
1）企业业务板块
2）企业业务生产布局状况
3）企业业务销售布局状况
（4）企业最新发展动向追踪
1）企业科研投入及创新成果追踪
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
（5）企业发展优劣势分析
10.2.2 北京碧水源科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况

（3）企业业务布局及发展状况
1）企业产品/品牌/型号
2）企业业务销售布局状况
（4）企业最新发展动向追踪
1）企业科研投入及创新成果追踪
2）企业业务相关布局动态追踪
（5）企业发展优劣势分析
10.2.3 重庆水务集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业业务布局及发展状况
1）企业业务布局
2）企业业务生产布局状况
3）企业业务销售布局状况
（4）企业最新发展动向追踪
1）企业科研投入及创新成果追踪
2）企业业务相关布局动态追踪
（5）企业发展优劣势分析
10.2.4 成都市兴蓉环境股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业业务布局及发展状况
1）企业业务布局
2）企业业务生产布局状况
3）企业业务销售布局状况
（4）企业最新发展动向追踪
1）企业科研投入及创新成果追踪
2）企业业务相关布局动态追踪
（5）企业发展优劣势分析
10.2.5 江苏江南水务股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业业务布局及发展状况
1）企业业务布局
2）企业业务生产布局状况
3）企业业务销售布局状况
（4）企业最新发展动向追踪
1）企业科研投入及创新成果追踪
2）企业业务相关布局动态追踪
（5）企业发展优劣势分析
10.2.6 广西绿城水务股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业业务布局及发展状况
1）企业业务布局
2）企业业务生产布局状况
3）企业业务销售布局状况
（4）企业最新发展动向追踪
1）企业科研投入及创新成果追踪
2）企业业务相关布局动态追踪
（5）企业发展优劣势分析
10.2.7 钱江水利开发股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业业务布局及发展状况
1）企业业务布局
2）企业业务生产布局状况
3）企业业务销售布局状况
（4）企业最新发展动向追踪
1）企业科研投入及创新成果追踪
2）企业业务相关布局动态追踪
（5）企业发展优劣势分析
10.2.8 三达膜环境技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业业务布局及发展状况
1）企业业务布局
2）企业业务生产布局状况
3）企业业务销售布局状况
（4）企业最新发展动向追踪
1）企业科研投入及创新成果追踪
2）企业业务相关布局动态追踪
（5）企业发展优劣势分析
10.2.9 广东顺控发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业业务布局及发展状况
1）企业业务布局
2）企业业务生产布局状况
3）企业业务销售布局状况
（4）企业最新发展动向追踪
1）企业科研投入及创新成果追踪
2）企业业务相关布局动态追踪
（5）企业发展优劣势分析

10.2.10 黑龙江国中水务股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业业务布局及发展状况
1）企业业务布局
2）企业业务生产布局状况
3）企业业务销售布局状况
（4）企业最新发展动向追踪
1）企业科研投入及创新成果追踪
2）企业业务相关布局动态追踪
（5）企业发展优劣势分析
**第11章：中国自来水生产和供应行业市场前景预测及发展趋势预判**
**11.1 中国自来水生产和供应行业SWOT分析**
**11.2 中国自来水生产和供应行业发展潜力评估**
**11.3 中国自来水生产和供应行业发展前景预测**
**11.4 中国自来水生产和供应行业发展趋势预判**
**第12章：中国自来水生产和供应行业投资战略规划策略及建议**
**12.1 中国自来水生产和供应行业进入与退出壁垒**
12.1.1 自来水生产和供应行业进入壁垒分析
（1）企业壁垒
（2）资金壁垒
（3）区域壁垒
（4）技术壁垒
12.1.2 自来水生产和供应行业退出壁垒分析
**12.2 中国自来水生产和供应行业投资风险预警**
**12.3 中国自来水生产和供应行业投资价值评估**
**12.4 中国自来水生产和供应行业投资策略与建议**
**12.5 中国自来水生产和供应行业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中自来水生产和供应行业归属
图表2：自来水生产和供应专业术语说明
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告权威数据资料来源汇总
图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表6：自来水生产和供应行业主管部门
图表7：自来水生产和供应行业自律组织
图表8：中国自来水生产和供应标准体系建设（单位：项）
图表9：截至2025年中国自来水生产和供应现行标准汇总
图表10：中国自来水生产和供应即将实施标准
图表11：截至2025年中国自来水生产和供应行业市场化改革相关政策汇总及解读
图表12：截至2025年中国自来水生产和供应行业供水价格相关政策汇总及解读
图表13：碳达峰、碳中和背景下自来水供应企业新举措分析
图表14：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表16：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表17：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表18：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表19：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表20：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表21：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表22：自来水生产和供应行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表24：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表25：中国城市化进程发展阶段
图表26：2015-2025年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）
图表27：2014-2025年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）
图表28：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）
图表29：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）
图表30：社会环境对自来水生产和供应行业发展的影响总结
图表31：中国自来水生产和供应流程图解
图表32：2013-2025年中国自来水生产和供应行业专利申请（单位：项）
图表33：中国自来水生产和供应行业申请区域分析
图表34：截至2025年中国自来水生产和供应行业热门申请人（单位：项）
图表35：中国自来水生产和供应行业热门技术（单位：项）
图表36：技术环境对自来水生产和供应发展的影响总结
图表37：全球自来水市场化改革进程概览
图表38：美国自来水行业发展特点
图表39：美国自来水行业公司经营方式
图表40：英国私营供水服务超过5%或超过10%常住人口的区域图
图表41：英国自来水行业市场化进入机制改革模式
图表42：法国自来水行业公司经营方式
图表43：2025年度全球水务40强TOP15（单位：十亿美元）
图表44：全球自来水生产和供应行业发展趋势预判
图表45：中国自来水生产和供应行业发展历程
图表46：自来水生产和供应企业行业不同参与主体特点分析
图表47：2015-2025年中国水生产和供应工业企业数量（单位：家）
图表48：中国自来水生产和供应行业企业特征
图表49：2014-2025年中国水资源总量情况（单位：亿立方米）
图表50：2025年中国水资源结构（单位：%）
图表51：2014-2025年中国自来水生产和供应行业城市综合供水能力分析（单位：万立方米/日）
图表52：2014-2025年中国自来水生产和供应行业供水总量（单位：亿立方米）
图表53：2025年中国自来水生产和供应行业主要招投标信息汇总（单位：万元）
图表54：2025年中国自来水生产和供应行业主要招投标规模（单位：%）
图表55：2025年中国自来水生产和供应行业主要招投标区域特征（单位：%）
图表56：2018-2025年中国城市用水普及率（单位：%）
图表57：2021-2025年中国农村自来水普及率（单位：%）
图表58：2014-2025年中国用水总量统计（单位：亿立方米）
图表59：2014-2025年中国城市用水人口数（单位：万人）
图表60：2014-2025年人均用水量（单位：立方米/人）
图表61：中国水价体系改革发展历程
图表62：中国现行水价体系
图表63：2025年全国主要地区平均水价（单位：元/吨）
图表64：2025年中国各客户类型平均水价（单位：元/吨）
图表65：2025年世界各地自来水公署价格对比（单位：美元/立方米）
图表66：2016-2025年中国自来水生产和供应行业市场规模（单位：亿元）
图表67：中国自来水生产和供应行业市场发展痛点分析
图表68：中国自来水生产和供应行业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表69：中国自来水生产和供应行业竞争者区域分布热力图
图表70：中国自来水生产和供应行业竞争者主要发展战略布局状况
图表71：中国自来水生产和供应行业企业战略集群状况（单位：亿元，%）
图表72：中国自来水生产和供应行业企业竞争格局分析
图表73：中国自来水生产和供应行业市场集中度分析
图表74：中国自来水生产和供应行业供应商的议价能力
图表75：中国自来水生产和供应行业消费者的议价能力
图表76：中国自来水生产和供应行业新进入者威胁
图表77：中国自来水生产和供应行业现有企业竞争
图表78：中国自来水生产和供应行业竞争状态总结
图表79：中国自来水生产和供应行业资金来源

图表80：中国自来水生产和供应行业投融资主体分析
图表81：中国自来水生产和供应行业投融资方式分析
图表82：截至2025年中国自来水生产和供应行业投融资事件汇总（单位：万元，欧元，亿元）
图表83：中国自来水生产和供应行业投融资信息汇总
图表84：截至2025年自来水生产和供应行业主要并购重组模式分析（单位：万元）
图表85：自来水生产和供应行业主要并购重组模式分析
图表86：中国自来水生产和供应产业链结构
图表87：中国自来水生产和供应产业链生态图谱
图表88：自来水生产和供应行业成本组成
图表89：价格传导机制主要形式
图表90：2025年首创环保行业成本结构（单位：%）
图表91：中国自来水生产和供应行业价值链分析（单位：%）
图表92：活性炭行业产业链示意图
图表93：竹活性炭在水处理领域的应用
图表94：膜产业细分产品分析
图表95：2019-2025年中国膜产业市场规模及预测（单位：亿元）
图表96：2025年中国膜产品市场结构大致分布（单位：%）
图表97：2025年中国膜产业企业市场份额占比（单位：%）
图表98：反渗透膜应用原理
图表99：超滤膜的工作原理
图表100：超滤膜主要特点分析
图表101：纳滤技术特征分析
图表102：纳滤膜饮用水处理工艺流程图
图表103：水消毒设备情况
图表104：中国自来水水质监测办法分析
图表105：供水管道设备行业发展现状
图表106：供水管道产业链结构示意图
图表107：2025年塑料管道应用场景结构（单位：%）
图表108：城市供水管道领域性能比较分析表
图表109：二次供水设备分类
图表110：二次供水方式汇总
图表111：2014-2025年中国二次供水设备供需情况（单位：万套）
图表112：2014-2025年中国二次供水设备市场规模（单位：亿元）
图表113：二次供水设备行业主要参与者情况
图表114：净水器行业主要产品分类
图表115：2020-2025年中国净水器销售总量情况分析（单位：万台，%）
图表116：2017-2025年中国净水器行业零售额变化情况（单位：亿元，%）
图表117：2019-2025年中国净水器产销率变化情况（单位：%）
图表118：2021-2025年中国净水器市场产品价格指数走势图
图表119：净水器设备发展趋势
图表120：中国自来水生产和供应行业市场现状特点分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！