

## 2024-2029年中国自来水生产和供应行业市场前瞻与投资分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：自来水生产和供应行业综述及数据来源说明

## 1.1 自来水生产和供应行业界定

## 1.1.1 自来水生产和供应的界定

## 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中自来水生产和供应行业归属

## 1.2 自来水生产和供应专业术语说明

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.4.1 本报告权威数据来源

## 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国自来水生产和供应行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国自来水生产和供应行业政策（Policy）环境分析

## 2.1.1 中国自来水生产和供应行业监管体系及机构介绍

## (1) 中国自来水生产和供应行业主管部门

## (2) 中国自来水生产和供应行业自律组织

## 2.1.2 中国自来水生产和供应行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

## (1) 中国自来水生产和供应标准体系建设

## (2) 中国自来水生产和供应现行标准汇总

## (3) 中国自来水生产和供应即将实施标准

## 2.1.3 国家层面自来水生产和供应行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

## (1) 国家层面自来水生产和供应行业相关政策汇总及解读

## (2) 国家层面自来水生产和供应行业供水价格相关政策汇总及解读

## 2.1.4 碳达峰、碳中和对自来水生产和供应行业发展的影响

## 2.1.5 政策环境对自来水生产和供应行业发展的影响总结

## 2.2 中国自来水生产和供应行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 宏观经济发展现状

## (1) 中国GDP及增长情况

## (2) 中国三次产业结构

## (3) 中国工业经济增长情况

## (4) 中国居民消费价格（CPI）

## (5) 中国生产者价格指数（PPI）

## (6) 中国固定资产投资情况

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## (1) 国际机构对中国GDP增速预测

## (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国自来水生产和供应行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国自来水生产和供应行业社会（Society）环境分析

## 2.3.1 中国自来水生产和供应行业社会环境分析

## (1) 中国人口规模及增速

## (2) 中国城镇化水平变化

## 1) 中国城镇化现状

## 2) 中国城镇化趋势展望

## (3) 中国劳动力人数及人力成本

## 1) 中国劳动力供给形式严峻

## 2) 中国人力成本持续上升

## (4) 中国居民环保意识增强

## (5) 行业发展的地区不平衡问题

## 2.3.2 社会环境对自来水生产和供应行业发展的影响总结

## 2.4 中国自来水生产和供应行业技术（Technology）环境分析

## 2.4.1 中国自来水生产和供应流程图解

准)

)

- 2.4.2 中国自来水生产和供应行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
    - (1) 中国自来水生产和供应行业专利申请
    - (2) 中国自来水生产和供应行业申请区域分析
    - (3) 中国自来水生产和供应行业热门申请人
    - (4) 中国自来水生产和供应行业热门技术
  - 2.4.3 技术环境对自来水生产和供应行业发展的影响总结
- 第3章：全球自来水生产和供应行业发展现状调研及市场趋势洞察**
- 3.1 全球自来水生产和供应行业市场化改革情况**
  - 3.2 全球主要国家自来水生产和供应行业市场化改革情况**
    - 3.2.1 美国
      - (1) 美国自来水行业发展概况
      - (2) 美国自来水行业市场化改革情况
    - 3.2.2 英国
      - (1) 英国自来水行业发展概况
      - (2) 英国自来水行业市场化改革情况
    - 3.2.3 法国
      - (1) 法国自来水行业发展概况
      - (2) 法国自来水行业市场化改革情况
  - 3.3 全球自来水生产和供应行业竞争情况**
  - 3.4 全球自来水生产和供应行业发展趋势预判**
  - 3.5 主要发达国家自来水行业市场化改革启示**
    - 3.5.1 放松进入规制是市场化改革的普遍趋势
    - 3.5.2 构建激励性价格规制模型是价格改革的最佳方案
    - 3.5.3 加强自来水水质监测以及污染控制是世界各国的共同做法
    - 3.5.4 实行一体化规制体制是深化市场化改革的重要保障
    - 3.5.5 完善的法律体系是自来水业市场化改革的前提和保证
- 第4章：中国自来水生产和供应行业市场供需状况及发展痛点分析**
- 4.1 中国自来水生产和供应行业发展历程**
  - 4.2 中国自来水生产和供应行业参与主体类型及入场方式分析**
    - 4.2.1 中国自来水生产和供应行业参与主体类型
    - 4.2.2 中国自来水生产和供应行业企业入场方式
  - 4.3 中国自来水生产和供应行业企业规模及特征**
    - 4.3.1 中国自来水生产和供应行业企业规模
    - 4.3.2 中国自来水生产和供应行业企业特征分析
  - 4.4 中国自来水生产和供应行业市场供给状况**
    - 4.4.1 中国水资源供应情况分析
    - 4.4.2 中国自来水生产和供应行业市场供给能力分析
    - 4.4.3 中国自来水生产和供应行业市场供给水平分析
  - 4.5 中国自来水生产和供应行业招投标市场解读**
    - 4.5.1 中国自来水生产和供应行业招投标信息汇总
    - 4.5.2 中国自来水生产和供应行业招投标信息解读
  - 4.6 中国自来水生产和供应行业市场需求状况**
    - 4.6.1 中国用水普及率
      - (1) 城市用水普及率
      - (2) 农村用水普及率
    - 4.6.2 中国用水总量
    - 4.6.3 中国城市用水人口
    - 4.6.4 中国人均用水量
  - 4.7 中国自来水生产和供应行业价格情况分析**
    - 4.7.1 中国水价发展现状分析
      - (1) 中国水价体系改革发展历程
      - (2) 中国现行水价体系分析
      - (3) 中国自来水价现状分析
    - 4.7.2 中国自来水价格发展趋势
  - 4.8 中国自来水生产和供应行业市场规模体量测算**
  - 4.9 中国自来水生产和供应行业市场痛点分析**
- 第5章：中国自来水生产和供应行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 5.1 中国自来水生产和供应行业市场竞争布局状况**
    - 5.1.1 中国自来水生产和供应行业竞争者入场进程

- 5.1.2 中国自来水生产和供应行业竞争者省市分布热力图
  - 5.1.3 中国自来水生产和供应行业竞争者战略布局状况
  - 5.2 中国自来水生产和供应行业市场竞争格局分析
    - 5.2.1 中国自来水生产和供应行业企业竞争集群分布
    - 5.2.2 中国自来水生产和供应行业企业竞争格局分析
  - 5.3 中国自来水生产和供应行业市场集中度分析
  - 5.4 中国自来水生产和供应行业波特五力模型分析
    - 5.4.1 中国自来水生产和供应行业供应商的议价能力
    - 5.4.2 中国自来水生产和供应行业消费者的议价能力
    - 5.4.3 中国自来水生产和供应行业新进入者威胁
    - 5.4.4 中国自来水生产和供应行业替代品威胁
    - 5.4.5 中国自来水生产和供应行业现有企业竞争
    - 5.4.6 中国自来水生产和供应行业竞争状态总结
  - 5.5 中国自来水生产和供应行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.5.1 中国自来水生产和供应行业投融资发展状况
      - (1) 中国自来水生产和供应行业资金来源
      - (2) 中国自来水生产和供应行业投融资主体
      - (3) 中国自来水生产和供应行业投融资方式
      - (4) 中国自来水生产和供应行业投融资事件汇总
      - (5) 中国自来水生产和供应行业投融资信息汇总
      - (6) 中国自来水生产和供应行业投融资趋势预测
    - 5.5.2 中国自来水生产和供应行业兼并与重组状况
      - (1) 中国自来水生产和供应行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国自来水生产和供应行业兼并与重组动因分析
      - (3) 中国自来水生产和供应行业兼并与重组趋势预判
- 第6章：中国自来水生产和供应产业链全景梳理及配套产业发展分析**
- 6.1 中国自来水生产和供应产业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国自来水生产和供应产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国自来水生产和供应产业链生态图谱
  - 6.2 中国自来水生产和供应产业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 中国自来水生产和供应行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国自来水生产和供应价格传导机制分析
    - 6.2.3 中国自来水生产和供应行业价值链分析
  - 6.3 上游环节行业配套设备产业分析
    - 6.3.1 活性炭设备
      - (1) 活性炭产业链分析
      - (2) 活性炭产业行业应用分析
    - 6.3.2 膜设备分析
      - (1) 膜产品分类
      - (2) 膜产业市场规模分析
      - (3) 膜产业产品格局分析
      - (4) 膜产业竞争格局分析
      - (5) 膜产业在自来水生产和供应行业中的主要应用设备
    - 6.3.3 水消毒、软化监测设备
      - (1) 水消毒设备概况
      - (2) 软化水设备概况
      - (3) 水质检测设备概况
    - 6.3.4 供水管道设备市场分析
      - (1) 供水管道设备行业发展现状
      - (2) 供水管道设备产业链分析
      - (3) 供水管道设备应用结构分析
      - (4) 产品结构分析
  - 6.4 下游环节行业配套设备产业分析
    - 6.4.1 二次供水设备分析
      - (1) 二次供水设备分类
      - (2) 二次供水设备运作方式
      - (3) 二次供水设备产销量分析
      - (4) 二次供水设备市场规模分析
      - (5) 二次供水设备市场竞争情况

- 6.4.2 净水器设备市场分析
  - (1) 净水器设备分类
  - (2) 净水器行业发展现状
  - (3) 净水器设备供需分析
  - (4) 净水器设备价格走势分析
  - (5) 净水器设备未来发展趋势

## 第7章：自来水生产和供应行业市场化进展及改革分析

### 7.1 中国自来水生产和供应市场化改革现状

- 7.1.1 中国自来水生产和供应行业市场现状特点
- 7.1.2 中国自来水行业市场化改革历程

### 7.2 中国自来水生产和供应行业市场化改革模式及案例分析

- 7.2.1 集团化模式分析
  - (1) 集团化模式介绍
  - (2) 案例分析
- 7.2.2 建管分离模式分析
  - (1) 建管分离模式介绍
  - (2) 案例分析
- 7.2.3 BOT和TOT模式分析
  - (1) BOT和TOT模式介绍
  - (2) 案例分析
- 7.2.4 多渠道筹资模式分析
  - (1) 多渠道筹资模式介绍
  - (2) 案例分析
- 7.2.5 PPP模式分析
  - (1) PPP模式介绍
  - (2) 案例分析

### 7.3 中国自来水生产和供应行业产权制度改革模式及案例分析

- 7.3.1 股份制上市公司模式分析
  - (1) 股份制上市公司模式介绍
  - (2) 案例分析
- 7.3.2 区域收购模式分析
  - (1) 区域收购模式介绍
  - (2) 案例分析
- 7.3.3 引进投资者组建新公司模式分析
  - (1) 引进投资者组建新公司模式介绍
  - (2) 案例分析
- 7.3.4 资产整体转让模式分析
  - (1) 资产整体转让模式介绍
  - (2) 案例介绍——北水业公司股权转让项目
- 7.3.5 以存量换增量模式分析
  - (1) 以存量换增量模式介绍
  - (2) 案例介绍

## 第8章：中国自来水生产和供应行业产业链下游市场分析

### 8.1 中国不同领域用水量情况

### 8.2 中国污水处理市场分析

- 8.2.1 中国污水排放量
- 8.2.2 中国污水处理量

### 8.3 中国再生水利用市场分析

## 第9章：自来水生产和供应行业重点区域市场分析

### 9.1 自来水生产和供应行业总体区域结构特征分析

### 9.2 行业重点区域发展现状分析

- 9.2.1 华北地区自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (1) 北京市自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (2) 天津市自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (3) 河北省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (4) 山西省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (5) 内蒙古自来水生产和供应行业发展现状分析
- 9.2.2 华南地区自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (1) 广东省自来水生产和供应行业发展现状分析

- (2) 广西省自来水生产和供应行业发展现状分析
- (3) 海南省自来水生产和供应行业发展现状分析
- 9.2.3 华东地区自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (1) 上海市自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (2) 江苏省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (3) 浙江省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (4) 山东省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (5) 福建省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (6) 安徽省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (7) 江西省自来水生产和供应行业发展现状分析
- 9.2.4 华中地区自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (1) 湖北省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (2) 湖南省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (3) 河南省自来水生产和供应行业发展现状分析
- 9.2.5 西南地区自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (1) 重庆市自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (2) 四川省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (3) 贵州省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (4) 云南省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (5) 西藏自来水生产和供应行业发展现状分析
- 9.2.6 西北地区自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (1) 陕西省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (2) 甘肃省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (3) 青海省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (4) 宁夏自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (5) 新疆自来水生产和供应行业发展现状分析
- 9.2.7 东北地区自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (1) 吉林省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (2) 辽宁省自来水生产和供应行业发展现状分析
  - (3) 黑龙江自来水生产和供应行业发展现状分析

## 第10章：中国自来水生产和供应行业重点企业布局案例研究

### 10.1 中国自来水生产和供应重点企业布局梳理及对比

### 10.2 中国自来水生产和供应重点企业布局案例分析（可定制）

#### 10.2.1 北京首创生态环保集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业业务布局及发展状况
  - 1) 企业业务板块
  - 2) 企业业务生产布局状况
  - 3) 企业业务销售布局状况
- (4) 企业最新发展动向追踪
  - 1) 企业研发投入及创新成果追踪
  - 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- (5) 企业发展优劣势分析

#### 10.2.2 北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
  - 1) 企业发展历程
  - 2) 企业基本信息
  - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业业务布局及发展状况
  - 1) 企业产品/品牌/型号

- 2) 企业业务销售布局状况
  - (4) 企业最新发展动向追踪
    - 1) 企业研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业业务相关布局动态追踪
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 10.2.3 重庆水务集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业基本信息
    - 2) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业业务布局及发展状况
    - 1) 企业业务布局
    - 2) 企业业务生产布局状况
    - 3) 企业业务销售布局状况
  - (4) 企业最新发展动向追踪
    - 1) 企业研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业业务相关布局动态追踪
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 10.2.4 成都市兴蓉环境股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业业务布局及发展状况
    - 1) 企业业务布局
    - 2) 企业业务生产布局状况
    - 3) 企业业务销售布局状况
  - (4) 企业最新发展动向追踪
    - 1) 企业研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业业务相关布局动态追踪
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 10.2.5 江苏江南水务股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业业务布局及发展状况
    - 1) 企业业务布局
    - 2) 企业业务生产布局状况
    - 3) 企业业务销售布局状况
  - (4) 企业最新发展动向追踪
    - 1) 企业研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业业务相关布局动态追踪
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 10.2.6 广西绿城水务股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构

- 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业业务布局及发展状况
    - 1) 企业业务布局
    - 2) 企业业务生产布局状况
    - 3) 企业业务销售布局状况
  - (4) 企业最新发展动向追踪
    - 1) 企业研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业业务相关布局动态追踪
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 10.2.7 钱江水利开发股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业业务布局及发展状况
    - 1) 企业业务布局
    - 2) 企业业务生产布局状况
    - 3) 企业业务销售布局状况
  - (4) 企业最新发展动向追踪
    - 1) 企业研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业业务相关布局动态追踪
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 10.2.8 三达膜环境技术股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业业务布局及发展状况
    - 1) 企业业务布局
    - 2) 企业业务生产布局状况
    - 3) 企业业务销售布局状况
  - (4) 企业最新发展动向追踪
    - 1) 企业研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业业务相关布局动态追踪
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 10.2.9 广东顺控发展股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业业务布局及发展状况
    - 1) 企业业务布局
    - 2) 企业业务生产布局状况
    - 3) 企业业务销售布局状况
  - (4) 企业最新发展动向追踪
    - 1) 企业研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业业务相关布局动态追踪
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 10.2.10 黑龙江国中水务股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业业务布局及发展状况
  - 1) 企业业务布局
  - 2) 企业业务生产布局状况
  - 3) 企业业务销售布局状况
- (4) 企业最新发展动向追踪
  - 1) 企业研发投入及创新成果追踪
  - 2) 企业业务相关布局动态追踪
- (5) 企业发展优劣势分析
- 第11章：中国自来水生产和供应行业市场前景预测及发展趋势预判**
  - 11.1 中国自来水生产和供应行业SWOT分析
  - 11.2 中国自来水生产和供应行业发展潜力评估
  - 11.3 中国自来水生产和供应行业发展前景预测
  - 11.4 中国自来水生产和供应行业发展趋势预判
- 第12章：中国自来水生产和供应行业投资战略规划策略及建议**
  - 12.1 中国自来水生产和供应行业进入与退出壁垒
    - 12.1.1 自来水生产和供应行业进入壁垒分析
      - (1) 企业壁垒
      - (2) 资金壁垒
      - (3) 区域壁垒
      - (4) 技术壁垒
    - 12.1.2 自来水生产和供应行业退出壁垒分析
  - 12.2 中国自来水生产和供应行业投资风险预警
  - 12.3 中国自来水生产和供应行业投资价值评估
  - 12.4 中国自来水生产和供应行业投资策略与建议
  - 12.5 中国自来水生产和供应行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中自来水生产和供应行业归属
- 图表2：自来水生产和供应专业术语说明
- 图表3：本报告研究范围界定
- 图表4：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表6：自来水生产和供应行业主管部门
- 图表7：自来水生产和供应行业自律组织
- 图表8：中国自来水生产和供应标准体系建设（单位：项）
- 图表9：截至2022年中国自来水生产和供应现行标准汇总
- 图表10：中国自来水生产和供应即将实施标准
- 图表11：截至2022年中国自来水生产和供应行业市场化改革相关政策汇总及解读
- 图表12：截至2022年中国自来水生产和供应行业供水价格相关政策汇总及解读
- 图表13：碳达峰、碳中和背景下自来水供应企业新举措分析
- 图表14：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表16：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表17：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表18：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
- 图表19：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
- 图表20：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表21：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表22：自来水生产和供应行业发展与宏观经济相关性分析

- 图表23: 2011-2022年中国人口规模及自然增长率(单位:万人,‰)
- 图表24: 2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率(单位:万人,%)
- 图表25: 中国城市化进程发展阶段
- 图表26: 2012-2022年中国劳动人口数量及增速(单位:万人,%)
- 图表27: 2011-2022年中国城镇单位就业人员平均工资及增速(单位:元,%)
- 图表28: 中国城市居民环保意识调研(1)(单位:亿吨标准煤,%)
- 图表29: 中国城市居民环保意识调研(2)(单位:亿吨标准煤,%)
- 图表30: 社会环境对自来水生产和供应行业发展的影响总结
- 图表31: 中国自来水生产和供应流程图解
- 图表32: 2010-2022年中国自来水生产和供应行业专利申请(单位:项)
- 图表33: 中国自来水生产和供应行业申请区域分析
- 图表34: 截至2022年中国自来水生产和供应行业热门申请人(单位:项)
- 图表35: 中国自来水生产和供应行业热门技术(单位:项)
- 图表36: 技术环境对自来水生产和供应发展的影响总结
- 图表37: 全球自来水市场化改革进程概览
- 图表38: 美国自来水行业发展特点
- 图表39: 美国自来水行业公司经营方式
- 图表40: 英国私营供水服务超过5%或超过10%常住人口的区域图
- 图表41: 英国自来水行业市场化进入机制改革模式
- 图表42: 法国自来水行业公司经营方式
- 图表43: 2022年度全球水务40强TOP15(单位:十亿美元)
- 图表44: 全球自来水生产和供应行业发展趋势预判
- 图表45: 中国自来水生产和供应行业发展历程
- 图表46: 自来水生产和供应企业行业不同参与主体特点分析
- 图表47: 2012-2022年中国水生产和供应工业企业数量(单位:家)
- 图表48: 中国自来水生产和供应行业企业特征
- 图表49: 2011-2022年中国水资源总量情况(单位:亿立方米)
- 图表50: 2022年中国水资源结构(单位:%)
- 图表51: 2011-2022年中国自来水生产和供应行业城市综合供水能力分析(单位:万立方米/日)
- 图表52: 2011-2022年中国自来水生产和供应行业供水总量(单位:亿立方米)
- 图表53: 2022年中国自来水生产和供应行业主要招投标信息汇总(单位:万元)
- 图表54: 2022年中国自来水生产和供应行业主要招投标规模(单位:%)
- 图表55: 2022年中国自来水生产和供应行业主要招投标区域特征(单位:%)
- 图表56: 2015-2022年中国城市用水普及率(单位:%)
- 图表57: 2020-2022年中国农村自来水普及率(单位:%)
- 图表58: 2011-2022年中国用水总量统计(单位:亿立方米)
- 图表59: 2011-2022年中国城市用水人口数(单位:万人)
- 图表60: 2011-2022年人均用水量(单位:立方米/人)
- 图表61: 中国水价体系改革发展历程
- 图表62: 中国现行水价体系
- 图表63: 2022年全国主要地区平均水价(单位:元/吨)
- 图表64: 2022年中国各客户类型平均水价(单位:元/吨)
- 图表65: 2022年世界各地自来水公署价格对比(单位:美元/立方米)
- 图表66: 2013-2022年中国自来水生产和供应行业市场规模(单位:亿元)
- 图表67: 中国自来水生产和供应行业市场发展痛点分析
- 图表68: 中国自来水生产和供应行业竞争者入场进程(单位:亿元)
- 图表69: 中国自来水生产和供应行业竞争者区域分布热力图
- 图表70: 中国自来水生产和供应行业竞争者主要发展战略布局状况
- 图表71: 中国自来水生产和供应行业企业战略集群状况(单位:亿元,%)
- 图表72: 中国自来水生产和供应行业企业竞争格局分析
- 图表73: 中国自来水生产和供应行业市场集中度分析
- 图表74: 中国自来水生产和供应行业供应商的议价能力
- 图表75: 中国自来水生产和供应行业消费者的议价能力
- 图表76: 中国自来水生产和供应行业新进入者威胁
- 图表77: 中国自来水生产和供应行业现有企业竞争
- 图表78: 中国自来水生产和供应行业竞争状态总结
- 图表79: 中国自来水生产和供应行业资金来源
- 图表80: 中国自来水生产和供应行业投融资主体分析
- 图表81: 中国自来水生产和供应行业投融资方式分析

- 图表82: 截至2022年中国自来水生产和供应行业投融资事件汇总 (单位: 万元, 欧元, 亿元)
- 图表83: 中国自来水生产和供应行业投融资信息汇总
- 图表84: 截至2022年自来水生产和供应行业主要并购重组模式分析 (单位: 万元)
- 图表85: 自来水生产和供应行业主要并购重组模式分析
- 图表86: 中国自来水生产和供应产业链结构
- 图表87: 中国自来水生产和供应产业链生态图谱
- 图表88: 自来水生产和供应行业成本组成
- 图表89: 价格传导机制主要形式
- 图表90: 2022年首创环保行业成本结构 (单位: %)
- 图表91: 中国自来水生产和供应行业价值链分析 (单位: %)
- 图表92: 活性炭行业产业链示意图
- 图表93: 竹活性炭在水处理领域的应用
- 图表94: 膜产业细分产品分析
- 图表95: 2016-2022年中国膜产业市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表96: 2022年中国膜产品市场结构大致分布 (单位: %)
- 图表97: 2022年中国膜产业企业市场份额占比 (单位: %)
- 图表98: 反渗透膜应用原理
- 图表99: 超滤膜的工作原理
- 图表100: 超滤膜主要特点分析
- 图表101: 纳滤技术特征分析
- 图表102: 纳滤膜饮用水处理工艺流程图
- 图表103: 水消毒设备情况
- 图表104: 中国自来水水质监测办法分析
- 图表105: 供水管道设备行业发展现状
- 图表106: 供水管道产业链结构示意图
- 图表107: 2022年塑料管道应用场景结构 (单位: %)
- 图表108: 城市供水管道领域性能比较分析表
- 图表109: 二次供水设备分类
- 图表110: 二次供水方式汇总
- 图表111: 2011-2022年中国二次供水设备供需情况 (单位: 万套)
- 图表112: 2011-2022年中国二次供水设备市场规模 (单位: 亿元)
- 图表113: 二次供水设备行业主要参与者情况
- 图表114: 净水器行业主要产品分类
- 图表115: 2017-2022年中国净水器销售总量情况分析 (单位: 万台, %)
- 图表116: 2014-2022年中国净水器行业零售额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2016-2022年中国净水器产销率变化情况 (单位: %)
- 图表118: 2018-2022年中国净水器市场产品价格指数走势图
- 图表119: 净水器设备发展趋势
- 图表120: 中国自来水生产和供应行业市场现状特点分析
- 略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!