2026-2031年中国瓷砖行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：瓷砖行业综述及数据来源说明
1.1 瓷砖行业界定
1.1.1 瓷砖的界定
1.1.2 瓷砖特性
1.1.3 瓷砖的分类
1.2 瓷砖专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国瓷砖行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国瓷砖行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国瓷砖行业监管体系及机构介绍
（1）中国瓷砖行业主管部门
（2）中国瓷砖行业自律组织
2.1.2 中国瓷砖行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国瓷砖标准体系建设
（2）中国瓷砖现行标准汇总
（3）中国瓷砖即将实施标准
（4）中国瓷砖重点标准解读
2.1.3 国家层面瓷砖行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面瓷砖行业政策汇总及解读
（2）国家层面瓷砖行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市瓷砖行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市瓷砖行业政策规划汇总
（2）31省市瓷砖行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对瓷砖行业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对瓷砖行业发展的影响
（2）《产业结构调整目录》对瓷砖行业发展的影响
（3）《产业发展与转移指导目录》对瓷砖行业发展的影响
（4）《绿色产业指导目录》对瓷砖行业发展的影响
（5）“碳达峰、碳中和”战略对瓷砖行业发展的影响
2.1.6 政策环境对瓷砖行业发展的影响总结
2.2 中国瓷砖行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国瓷砖行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国瓷砖行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国瓷砖行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对瓷砖行业发展的影响总结
2.4 中国瓷砖行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国瓷砖行业技术/工艺/流程图解
2.4.2 中国瓷砖行业关键/新兴技术分析
（1）中国瓷砖行业关键技术分析
（2）中国瓷砖新兴技术融合应用
2.4.3 中国瓷砖行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 中国瓷砖行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国瓷砖行业专利申请
（2）中国瓷砖行业专利公开
（3）中国瓷砖行业热门申请人
（4）中国瓷砖行业热门技术

2.4.5 技术环境对瓷砖行业发展的影响总结
第3章：全球瓷砖行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球瓷砖行业发展现状
3.1.1 全球瓷砖行业发展现状
3.1.2 全球瓷砖行业发展特点
3.2 全球瓷砖行业供给市场分析
3.2.1 全球瓷砖产量规模
3.2.2 全球主要国家瓷砖产量
3.3 全球瓷砖行业需求情况
3.3.1 全球瓷砖消费量
3.3.2 全球瓷砖主要消费区域
3.4 全球瓷砖行业出口市场分析
3.4.1 全球瓷砖出口规模
3.4.2 全球瓷砖主要国家出口情况
3.5 全球瓷砖行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 重点区域一：印度瓷砖市场分析
3.5.2 重点区域二：巴西瓷砖市场分析
3.5.3 重点区域三：美国瓷砖市场分析
3.6 全球瓷砖行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球瓷砖行业市场竞争格局
3.6.2 全球瓷砖企业兼并重组状况
3.6.3 全球瓷砖行业重点企业案例（可定制）
（1）意大利IMOLA陶瓷集团
（2）美国莫和克工业集团（MOHAWK INDUSTRIES INC.）
3.7 全球瓷砖行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球瓷砖行业的影响分析
3.7.2 全球瓷砖行业发展趋势预判
3.7.3 全球瓷砖行业市场前景预测
3.8 全球瓷砖行业发展经验借鉴
第4章：中国瓷砖行业企业大数据全景分析
4.1 中国瓷砖行业市场主体类型及入场方式
4.1.1 中国瓷砖行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.1.2 中国瓷砖行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.2 中国瓷砖行业历年注册企业特征分析
4.2.1 中国瓷砖行业历年新增企业数量
4.2.2 中国瓷砖行业注册企业经营状态
4.2.3 中国瓷砖行业企业注册资本分布
4.2.4 中国瓷砖行业注册企业省市分布
4.2.5 中国瓷砖行业31省市企业平均注册资本
4.3 中国瓷砖行业在业/存续企业特征分析
4.3.1 中国瓷砖行业在业/存续企业数量
4.3.2 中国瓷砖行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
4.3.3 中国瓷砖行业在业/存续企业常见风险类型
4.3.4 中国瓷砖行业在业/存续企业融资轮次分布
4.3.5 中国瓷砖行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）
4.3.6 中国瓷砖行业在业/存续企业专利类型分布
第5章：中国瓷砖行业市场供需状况及发展痛点分析
5.1 中国瓷砖行业发展历程
5.2 中国瓷砖行业对外贸易状况
5.2.1 中国瓷砖行业进出口贸易概况
5.2.2 中国瓷砖行业进口贸易状况
（1）瓷砖行业进口贸易规模
（2）瓷砖行业进口价格水平
（3）瓷砖行业进口产品结构
5.2.3 中国瓷砖行业出口贸易状况
（1）瓷砖行业出口贸易规模
（2）瓷砖行业出口价格水平
（3）瓷砖行业出口产品结构
5.2.4 中国瓷砖行业进出口贸易影响因素及发展趋势

5.3 中国瓷砖行业市场供给状况
5.3.1 中国瓷砖产能规模
5.3.2 中国瓷砖产量规模
5.4 中国瓷砖行业招投标市场解读
5.4.1 中国瓷砖行业招投标信息汇总
5.4.2 中国瓷砖行业招投标信息解读
5.5 中国瓷砖行业市场需求状况
5.5.1 中国瓷砖行业需求特征分析
5.5.2 中国瓷砖行业需求规模
5.6 中国瓷砖行业供需平衡状况及市场行情走势
5.6.1 中国瓷砖行业供需平衡分析
5.6.2 中国瓷砖行业市场行情走势
5.7 中国瓷砖行业市场规模体量测算
5.8 中国瓷砖行业市场痛点分析
第6章：中国瓷砖行业市场竞争状况及融资并购分析
6.1 中国瓷砖行业市场竞争布局状况
6.1.1 中国瓷砖行业竞争者入场进程
6.1.2 中国瓷砖行业竞争者省市分布热力图
6.1.3 中国瓷砖行业竞争者战略布局状况
6.2 中国瓷砖行业市场竞争格局分析
6.2.1 中国瓷砖行业企业竞争集群分布
6.2.2 中国瓷砖行业企业竞争格局分析
6.3 中国瓷砖行业市场集中度分析
6.4 中国瓷砖行业波特五力模型分析
6.4.1 中国瓷砖行业供应商的议价能力
6.4.2 中国瓷砖行业消费者的议价能力
6.4.3 中国瓷砖行业新进入者威胁
6.4.4 中国瓷砖行业替代品威胁
6.4.5 中国瓷砖行业现有企业竞争
6.4.6 中国瓷砖行业竞争状态总结
6.5 中国瓷砖行业投融资、兼并与重组状况
6.5.1 中国瓷砖行业投融资发展状况
（1）中国瓷砖行业资金来源
（2）中国瓷砖行业投融资主体
（3）中国瓷砖行业投融资方式
（4）中国瓷砖行业投融资事件汇总
（5）中国瓷砖行业投融资信息汇总
（6）中国瓷砖行业投融资趋势预测
6.5.2 中国瓷砖行业兼并与重组状况
（1）中国瓷砖行业兼并与重组事件汇总
（2）中国瓷砖行业兼并与重组动因分析
（3）中国瓷砖行业兼并与重组案例分析
（4）中国瓷砖行业兼并与重组趋势预判
第7章：中国瓷砖产业链全景梳理及配套产业发展分析
7.1 中国瓷砖产业结构属性（产业链）分析
7.1.1 中国瓷砖产业链结构梳理
7.1.2 中国瓷砖产业链生态图谱
7.2 中国瓷砖产业价值属性（价值链）分析
7.2.1 中国瓷砖行业成本结构分析
7.2.2 中国瓷砖价格传导机制分析
7.2.3 中国瓷砖行业价值链分析
7.3 中国瓷砖行业坯料原料市场分析
7.3.1 瓷砖坯料原料概述
7.3.2 瓷砖坯料原料发展现状
7.3.3 瓷砖坯料原料趋势前景
7.4 中国瓷砖行业釉料原料市场分析
7.4.1 瓷砖釉料原料概述
7.4.2 瓷砖釉料原料发展现状
7.4.3 瓷砖釉料原料趋势前景

7.5 中国瓷砖行业生产设备市场分析
7.5.1 瓷砖生产设备概述
7.5.2 瓷砖生产设备发展现状
7.5.3 瓷砖生产设备趋势前景
7.6 中国瓷砖行业其他辅料市场分析
7.6.1 瓷砖其他辅料概述
7.6.2 瓷砖其他辅料市场分析
（1）涂料
（2）油墨
（3）助剂
（4）颜料
7.7 配套产业布局对瓷砖行业发展的影响总结
第8章：中国瓷砖行业细分产品市场发展状况
8.1 中国瓷砖行业细分市场结构
8.2 中国瓷砖细分市场一：抛光砖
8.2.1 抛光砖市场概述
8.2.2 抛光砖发展现状
8.2.3 抛光砖趋势前景
8.3 中国瓷砖细分市场二：抛釉砖
8.3.1 抛釉砖市场概述
8.3.2 抛釉砖发展现状
8.3.3 抛釉砖趋势前景
8.4 中国瓷砖细分市场三：仿古砖
8.4.1 仿古砖市场概述
8.4.2 仿古砖市场发展现状
8.4.3 仿古砖趋势前景
8.5 中国瓷砖行业其他市场分析
8.5.1 瓷片
8.5.2 抛晶砖
8.6 中国瓷砖行业细分市场战略地位分析
第9章：中国瓷砖行业下游需求市场分析
9.1 中国瓷砖行业销售渠道分析
9.1.1 中国瓷砖行业销售渠道概述
9.1.2 中国瓷砖行业经销模式发展现状
9.1.3 中国瓷砖行业工程模式发展现状
9.1.4 中国瓷砖行业销售渠道发展趋势
9.2 中国瓷砖行业下游市场分析-房地产行业
9.2.1 中国房地产行业市场分析
（1）房地产开发投资额
（2）竣工房屋面积
（3）房屋销售面积
9.2.2 中国房地产行业趋势前景分析
9.2.3 中国房地产行业对瓷砖影响分析
9.3 中国瓷砖行业下游市场分析-建筑装修装饰行业
9.3.1 中国建筑装修装饰行业发展现状
9.3.2 中国建筑装修装饰行业产值
9.3.3 中国建筑装修装饰趋势前景分析
9.3.4 中国建筑装修装饰行业对瓷砖影响分析
第10章：中国瓷砖行业重点企业布局案例研究
10.1 中国瓷砖重点企业布局梳理及对比
10.2 中国瓷砖重点企业布局案例分析（可定制）
10.2.1 广东唯美陶瓷有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况

（3）企业瓷砖业务布局及发展状况
1）企业瓷砖产品/品牌/型号
2）企业瓷砖业务生产布局状况
3）企业瓷砖业务销售布局状况
（4）企业瓷砖业务最新发展动向追踪
1）企业瓷砖业务科研投入及创新成果追踪
2）企业瓷砖业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业瓷砖业务其他相关布局动态追踪
（5）企业瓷砖业务发展优劣势分析
10.2.2 新明珠集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业瓷砖业务布局及发展状况
1）企业瓷砖产品/品牌/型号
2）企业瓷砖业务生产布局状况
3）企业瓷砖业务销售布局状况
（4）企业瓷砖业务最新发展动向追踪
1）企业瓷砖业务科研投入及创新成果追踪
2）企业瓷砖业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业瓷砖业务其他相关布局动态追踪
（5）企业瓷砖业务发展优劣势分析
10.2.3 江西华硕陶瓷集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业瓷砖业务布局及发展状况
1）企业瓷砖产品/品牌/型号
2）企业瓷砖业务生产布局状况
3）企业瓷砖业务销售布局状况
（4）企业瓷砖业务最新发展动向追踪
1）企业瓷砖业务科研投入及创新成果追踪
2）企业瓷砖业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业瓷砖业务其他相关布局动态追踪
（5）企业瓷砖业务发展优劣势分析
10.2.4 广东宏宇集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业瓷砖业务布局及发展状况
1）企业瓷砖产品/品牌/型号
2）企业瓷砖业务生产布局状况
3）企业瓷砖业务销售布局状况
（4）企业瓷砖业务最新发展动向追踪
1）企业瓷砖业务科研投入及创新成果追踪
2）企业瓷砖业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业瓷砖业务其他相关布局动态追踪

（5）企业瓷砖业务发展优劣势分析
10.2.5 广东东鹏控股股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业瓷砖业务布局及发展状况
1）企业瓷砖产品/品牌/型号
2）企业瓷砖业务生产布局状况
3）企业瓷砖业务销售布局状况
（4）企业瓷砖业务最新发展动向追踪
1）企业瓷砖业务科研投入及创新成果追踪
2）企业瓷砖业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业瓷砖业务其他相关布局动态追踪
（5）企业瓷砖业务发展优劣势分析
10.2.6 蒙娜丽莎集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业瓷砖业务布局及发展状况
1）企业瓷砖产品/品牌/型号
2）企业瓷砖业务生产布局状况
3）企业瓷砖业务销售布局状况
（4）企业瓷砖业务最新发展动向追踪
1）企业瓷砖业务科研投入及创新成果追踪
2）企业瓷砖业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业瓷砖业务其他相关布局动态追踪
（5）企业瓷砖业务发展优劣势分析
10.2.7 广西新权业陶瓷有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业瓷砖业务布局及发展状况
1）企业瓷砖产品/品牌/型号
2）企业瓷砖业务生产布局状况
3）企业瓷砖业务销售布局状况
（4）企业瓷砖业务最新发展动向追踪
1）企业瓷砖业务科研投入及创新成果追踪
2）企业瓷砖业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业瓷砖业务其他相关布局动态追踪
（5）企业瓷砖业务发展优劣势分析
10.2.8 广东昊晟陶瓷有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构

2）企业整体经营情况
（3）企业瓷砖业务布局及发展状况
1）企业瓷砖产品/品牌/型号
2）企业瓷砖业务生产布局状况
3）企业瓷砖业务销售布局状况
（4）企业瓷砖业务最新发展动向追踪
1）企业瓷砖业务科研投入及创新成果追踪
2）企业瓷砖业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业瓷砖业务其他相关布局动态追踪
（5）企业瓷砖业务发展优劣势分析
10.2.9 广东新锦成陶瓷集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业瓷砖业务布局及发展状况
1）企业瓷砖产品/品牌/型号
2）企业瓷砖业务生产布局状况
3）企业瓷砖业务销售布局状况
（4）企业瓷砖业务最新发展动向追踪
1）企业瓷砖业务科研投入及创新成果追踪
2）企业瓷砖业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业瓷砖业务其他相关布局动态追踪
（5）企业瓷砖业务发展优劣势分析
10.2.10 广东顺成陶瓷集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业瓷砖业务布局及发展状况
1）企业瓷砖产品/品牌/型号
2）企业瓷砖业务生产布局状况
3）企业瓷砖业务销售布局状况
（4）企业瓷砖业务最新发展动向追踪
1）企业瓷砖业务科研投入及创新成果追踪
2）企业瓷砖业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业瓷砖业务其他相关布局动态追踪
（5）企业瓷砖业务发展优劣势分析
第11章：中国瓷砖行业市场前景预测及发展趋势预判
11.1 中国瓷砖行业SWOT分析
11.2 中国瓷砖行业发展潜力评估
11.3 中国瓷砖行业发展前景预测
11.4 中国瓷砖行业发展趋势预判
第12章：中国瓷砖行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国瓷砖行业进入与退出壁垒
12.1.1 瓷砖行业进入壁垒分析
12.1.2 瓷砖行业退出壁垒分析
12.2 中国瓷砖行业投资风险预警
12.3 中国瓷砖行业投资价值评估
12.4 中国瓷砖行业投资机会分析
12.4.1 瓷砖行业产业链薄弱环节投资机会
12.4.2 瓷砖行业细分领域投资机会
12.4.3 瓷砖行业区域市场投资机会

12.4.4 瓷砖产业空白点投资机会
12.5 中国瓷砖行业投资策略与建议
12.6 中国瓷砖行业可持续发展建议

图表目录

图表1：瓷砖的界定
图表2：瓷砖的分类
图表3：瓷砖专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告权威数据资料来源汇总
图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表7：中国瓷砖行业监管体系
图表8：中国瓷砖行业主管部门
图表9：中国瓷砖行业自律组织
图表10：中国瓷砖标准体系建设
图表11：中国瓷砖现行标准汇总
图表12：中国瓷砖即将实施标准
图表13：中国瓷砖重点标准解读
图表14：截至2025年中国瓷砖行业发展政策汇总
图表15：截至2025年中国瓷砖行业发展规划汇总
图表16：31省市瓷砖行业政策规划汇总
图表17：31省市瓷砖行业发展目标解读
图表18：国家“十四五”规划对瓷砖行业的影响分析
图表19：政策环境对瓷砖行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国瓷砖行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国瓷砖行业社会环境分析
图表24：社会环境对瓷砖行业发展的影响总结
图表25：中国瓷砖行业技术/工艺/流程图解
图表26：中国瓷砖行业关键技术分析
图表27：中国瓷砖新兴技术融合应用
图表28：中国瓷砖行业科研投入状况
图表29：中国瓷砖行业专利申请
图表30：中国瓷砖行业专利公开
图表31：中国瓷砖行业热门申请人
图表32：中国瓷砖行业热门技术
图表33：技术环境对瓷砖行业发展的影响总结
图表34：全球瓷砖行业发展现状
图表35：全球瓷砖行业发展特点
图表36：全球瓷砖产量规模
图表37：全球主要国家瓷砖产量
图表38：全球瓷砖消费量
图表39：全球瓷砖主要需求区域
图表40：全球瓷砖出口规模
图表41：全球十大瓷砖出口国瓷砖出口情况
图表42：全球瓷砖行业重点区域市场分析
图表43：全球瓷砖行业市场竞争格局
图表44：全球瓷砖企业兼并重组状况
图表45：新冠疫情对全球瓷砖行业的影响分析
图表46：全球瓷砖行业发展趋势预判
图表47：2026-2031年全球瓷砖行业市场前景预测
图表48：2026-2031年全球瓷砖行业发展经验借鉴
图表49：中国瓷砖行业市场主体类型
图表50：中国瓷砖行业企业入场方式

图表51：中国瓷砖行业历年新增企业数量
图表52：中国瓷砖行业注册企业经营状态
图表53：中国瓷砖行业企业注册资本分布
图表54：中国瓷砖行业注册企业省市分布
图表55：中国瓷砖行业31省市企业平均注册资本
图表56：中国瓷砖行业在业/存续企业数量
图表57：中国瓷砖行业在业/存续企业类型分布
图表58：中国瓷砖行业在业/存续企业常见风险类型
图表59：中国瓷砖行业在业/存续企业融资轮次分布
图表60：中国瓷砖行业科技型企业数量及类型
图表61：中国瓷砖行业在业/存续企业专利类型分布
图表62：中国瓷砖行业发展历程
图表63：中国瓷砖行业进出口商品名称及HS编码
图表64：中国瓷砖行业进出口贸易概况
图表65：中国瓷砖行业进口贸易规模
图表66：中国瓷砖行业进口价格水平
图表67：中国瓷砖行业进口产品结构
图表68：中国瓷砖行业出口贸易规模
图表69：中国瓷砖行业出口价格水平
图表70：中国瓷砖行业出口产品结构
图表71：中国瓷砖行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表72：中国瓷砖行业市场供给能力分析
图表73：中国瓷砖行业主要招投标规模
图表74：中国瓷砖行业主要招投标区域特征
图表75：中国瓷砖行业招标主体特征
图表76：中国瓷砖行业中标主体特征
图表77：中国瓷砖行业需求特征分析
图表78：中国瓷砖行业需求规模
图表79：中国瓷砖行业市场行情走势分析
图表80：中国瓷砖行业市场规模体量测算
图表81：中国瓷砖行业市场发展痛点分析
图表82：中国瓷砖行业竞争者入场进程
图表83：中国瓷砖行业竞争者区域分布热力图
图表84：中国瓷砖行业竞争者发展战略布局状况
图表85：中国瓷砖行业企业战略集群状况
图表86：中国瓷砖行业企业竞争格局分析
图表87：中国瓷砖行业市场集中度分析
图表88：中国瓷砖行业供应商的议价能力
图表89：中国瓷砖行业消费者的议价能力
图表90：中国瓷砖行业新进入者威胁
图表91：中国瓷砖行业替代品威胁
图表92：中国瓷砖行业现有企业竞争
图表93：中国瓷砖行业竞争状态总结
图表94：中国瓷砖行业资金来源
图表95：中国瓷砖行业投融资主体
图表96：中国瓷砖行业投融资方式
图表97：中国瓷砖行业投融资事件汇总
图表98：中国瓷砖行业投融资信息汇总
图表99：中国瓷砖行业投融资发展状况
图表100：中国瓷砖行业兼并与重组事件汇总
图表101：中国瓷砖行业兼并与重组动因分析
图表102：中国瓷砖行业兼并与重组案例分析
图表103：中国瓷砖行业兼并与重组趋势预判
图表104：中国瓷砖产业链结构
图表105：中国瓷砖产业链生态图谱
图表106：中国瓷砖行业成本结构分析
图表107：中国瓷砖行业价值链分析
图表108：中国瓷砖行业细分市场结构
图表109：中国瓷砖企业布局梳理

图表110：广东唯美陶瓷有限公司发展历程
图表111：广东唯美陶瓷有限公司基本信息表
图表112：广东唯美陶瓷有限公司股权穿透图
图表113：广东唯美陶瓷有限公司瓷砖业务布局优劣势分析
图表114：新明珠集团股份有限公司发展历程
图表115：新明珠集团股份有限公司基本信息表
图表116：新明珠集团股份有限公司股权穿透图
图表117：新明珠集团股份有限公司瓷砖业务布局优劣势分析
图表118：江西华硕陶瓷集团有限公司发展历程
图表119：江西华硕陶瓷集团有限公司基本信息表
图表120：江西华硕陶瓷集团有限公司股权穿透图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！