2026-2031年全球及中国共享经济发展模式与典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国共享经济发展综述
1.1 共享经济概述
1.1.1 共享经济的概念分析
（1）共享经济的定义
（2）共享经济的构成要素
（3）共享经济主要类型
1.1.2 共享经济的特性分析
1.1.3 共享经济的业态分析
1.1.4 行业所属的国民经济统计分类
1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 共享经济政策背景分析
1.2.1 行业相关标准
1.2.2 行业相关政策
1.2.3 行业发展规划
1.3 共享经济发展环境分析
1.3.1 经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）工业经济增长分析
1.3.2 社会环境分析
1.3.3 技术环境分析
（1）行业专利申请分析
（2）行业专利公开分析
（3）技术领先企业分析
（4）行业热门技术分析
1.4 共享经济发展机遇与威胁分析
第2章：国内外共享经济发展状况与运营模式分析
2.1 全球共享经济发展状况与前景趋势分析
2.1.1 全球共享经济发展历程分析
2.1.2 全球共享经济市场规模
2.1.3 全球共享经济业态格局分析
2.1.4 全球共享经济发展趋势预测
（1）共享意识提升，促进共享经济规模扩大
（2）政策不断完善，不断落地和细化发展
（3）企业盈利性增强，分领域代表性企业竞争力强
（4）行业加速洗牌，头部集聚效应明显
2.2 美国共享经济发展状况与模式分析
2.2.1 美国共享经济相关政策分析
2.2.2 美国共享经济发展现状分析
2.2.3 美国共享经济发展模式分析
2.2.4 美国共享经济典型案例分析
（1）Uber
（2）Airbnb
2.3 欧洲共享经济发展状况与模式分析
2.3.1 欧洲共享经济相关政策分析
2.3.2 欧洲共享经济发展现状分析
2.3.3 欧洲共享经济发展模式分析
2.3.4 欧洲共享经济典型案例分析
（1）法国BlaBlaCar
（2）德国Park Tag
2.4 中国共享经济发展状况与模式分析
2.4.1 中国共享经济发展状态总况

2.4.2 中国共享经济发展历程分析
2.4.3 中国共享经济市场规模
2.4.4 中国共享经济市场格局分析
（1）细分领域竞争格局
（2）领域企业格局
2.4.5 中国共享经济发展模式分析
（1）经营模式
（2）盈利模式
2.4.6 中国共享经济发展痛点分析
第3章：共享经济主要细分市场发展状况与模式分析
3.1 共享交通出行市场发展分析
3.1.1 共享交通出行发展概况
3.1.2 共享交通出行市场交易规模
3.1.3 共享交通出行细分类型与发展模式
（1）网约车
（2）共享单车
（3）共享汽车
3.1.4 共享交通出行市场竞争格局
（1）网约车市场格局
（2）共享单车市场格局
（3）共享汽车市场格局
3.1.5 共享交通出行市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.2 共享房屋住宿市场发展分析
3.2.1 共享房屋住宿发展概况
3.2.2 共享房屋住宿市场交易规模
3.2.3 共享房屋住宿细分类型与发展模式
（1）按房屋来源划分
（2）按住宿模式划分
3.2.4 共享房屋住宿市场竞争格局
3.2.5 共享房屋住宿市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.3 共享生产能力市场发展分析
3.3.1 共享生产能力发展概况
3.3.2 共享生产能力市场规模
3.3.3 共享生产能力的类型及发展模式分析
（1）类型分析
（2）发展模式分析
3.3.4 共享生产能力市场竞争格局
（1）海创汇
（2）航天云网
（3）其它平台
3.3.5 共享生产能力市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.4 共享知识技能市场发展分析
3.4.1 共享知识技能发展概况
3.4.2 共享知识技能市场交易规模
3.4.3 共享知识技能的类型及发展模式
（1）知识付费
（2）网络直播
3.4.4 共享知识技能市场竞争格局
（1）知识付费竞争格局
（2）网络直播竞争格局
3.4.5 共享知识技能市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测

3.5 共享生活服务市场发展分析
3.5.1 共享生活服务发展概况
3.5.2 共享生活服务市场交易规模
3.5.3 共享生活服务的类型及发展模式分析
（1）在线外卖
（2）汽车后市场
3.5.4 共享生活服务市场竞争格局
（1）在线外卖竞争格局
（2）汽车后市场竞争格局
3.5.5 共享生活服务市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.6 共享医疗市场发展分析
3.6.1 共享医疗发展概况
3.6.2 共享医疗市场规模测算
3.6.3 共享医疗的细分类型及发展模式分析
3.6.4 共享医疗市场竞争格局
3.6.5 共享医疗市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
3.7 共享金融市场发展分析
3.7.1 共享金融发展概况
3.7.2 共享金融市场交易规模
3.7.3 共享金融细分类型与发展模式
（1）P2P网贷
（2）网络众筹
3.7.4 共享金融市场竞争格局
（1）P2P网贷市场格局
（2）众筹市场格局
3.7.5 共享金融市场发展前景与趋势
（1）市场前景预测
（2）市场趋势预测
第4章：共享经济各细分业态典型案例分析
4.1 共享单车典型案例分析
4.1.1 美团单车
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.1.2 哈啰单车
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.1.3 青桔单车
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.1.4 三款共享单车对比分析
4.2 网约车典型案例分析
4.2.1 滴滴出行
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色

（5）品牌战略规划
4.2.2 曹操出行
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.2.3 首汽约车
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.2.4 三款网约车对比分析
4.3 共享租车典型案例分析
4.3.1 神州租车
（1）品牌市场布局
（2）品牌市场份额
（3）品牌产品特色
（4）品牌战略规划
4.3.2 EVCARD
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.3.3 凹凸租车
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.3.4 三款共享租车对比分析
4.4 共享停车典型案例分析
4.4.1 丁丁停车
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.4.2 Airparking
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.4.3 捷停车
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.4.4 三款共享停车对比分析
4.5 共享住宿典型案例分析
4.5.1 Airbnb
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色

（5）品牌战略规划
4.5.2 途家网
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.5.3 小猪短租
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.5.4 三款共享住宿对比分析
4.6 共享办公典型案例分析
4.6.1 WeWork
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.6.2 优客工场
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.6.3 纳什空间
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.6.4 三款共享办公对比分析
4.7 共享金融典型案例分析
4.7.1 人人贷
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.7.2 网贷之家
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.7.3 众筹网
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.7.4 三款共享金融对比分析
4.8 共享物流典型案例分析
4.8.1 猪八戒网
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额

（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.8.2 人人快送
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.8.3 闪送
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.8.4 三款共享物流对比分析
4.9 其他共享经济业态典型案例分析
4.9.1 平安WiFi
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.9.2 知乎
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.9.3 云充吧
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.9.4 优信
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.9.5 转转
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.9.6 名医主刀
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
4.9.7 运满满
（1）品牌简介
（2）品牌市场布局
（3）品牌市场份额
（4）品牌产品特色
（5）品牌战略规划
第5章：中国共享经济率先布局企业案例分析

5.1 共享经济企业发展布局概况
5.2 共享经济率先布局企业案例分析
5.2.1 美团点评
（1）企业发展简况分析
（2）企业共享经济业务布局
（3）企业布局共享经济优劣势分析
（4）企业共享经济战略规划分析
（5）企业共享经济布局最新动态
5.2.2 上海钧正网络科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业共享经济业务布局
（3）企业布局共享经济优劣势分析
（4）企业共享经济战略规划分析
（5）企业共享经济布局最新动态
5.2.3 北京小桔科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业共享经济业务布局
（3）企业布局共享经济优劣势分析
（4）企业共享经济战略规划分析
（5）企业共享经济布局最新动态
5.2.4 吉利科技集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业共享经济业务布局
（3）企业布局共享经济优劣势分析
（4）企业共享经济战略规划分析
（5）企业共享经济布局最新动态
5.2.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业共享经济业务布局
（3）企业布局共享经济优劣势分析
（4）企业共享经济战略规划分析
（5）企业共享经济布局最新动态
5.2.6 广东安居宝数码科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业共享经济业务布局
（3）企业布局共享经济优劣势分析
（4）企业共享经济战略规划分析
（5）企业共享经济布局最新动态
5.2.7 深圳世联行地产顾问股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业共享经济业务布局
（3）企业布局共享经济优劣势分析
（4）企业共享经济战略规划分析
（5）企业共享经济布局最新动态
5.2.8 广东海印集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业共享经济业务布局
（3）企业布局共享经济优劣势分析
（4）企业共享经济战略规划分析
（5）企业共享经济布局最新动态
第6章：中国共享经济行业发展前景及趋势分析
6.1 共享经济行业发展趋势分析
6.2 共享经济行业发展前景预测
6.2.1 总体市场规模预测
6.2.2 细分市场发展预测
6.3 共享经济行业投资特性分析
6.3.1 共享经济发展因素分析
6.3.2 共享经济行业风险分析
（1）法律欠缺风险

（2）道德诚信风险
（3）监管风险
（4）融资风险
6.4 共享经济行业投资建议
6.4.1 共享经济行业发展建议
（1）加强共享经济有关的法律法规的建设
（2）以市场为基础，从市场中来到市场中去
（3）加强优质道德品质的宣传与培养
6.4.2 共享经济行业投资建议
（1）共享知识技能领域或将成为重点投资领域
（2）民生领域开启共享模式，具有较大的增长潜力
（3）行业内注重质量和服务的企业，成长空间大

图表目录

图表1：共享经济的内涵
图表2：共享经济主要类型
图表3：共享经济的特性简析
图表4：共享经济的业态分布
图表5：共享经济行业主要细分领域所属国民经济统计分类
图表6：本报告的主要数据来源及统计口径说明
图表7：中国共享经济部分现行标准展示
图表8：中国共享经济即将实施标准汇总
图表9：2021-2025年中国共享经济相关政策分析
图表10：中国共享经济相关规划分析
图表11：2017-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2018-2025年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
图表13：2021-2025年国内制造业PMI走势图（单位：%）
图表14：2018-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表15：2006-2025年中国共享经济相关技术专利申请数量变化图（单位：件）
图表16：2006-2025年中国共享经济相关技术专利公开数量变化图（单位：件）
图表17：截至2025年中国共享经济相关技术专利申请人构成TOP20（单位：件，%）
图表18：截至2025年中国共享经济相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）
图表19：中国共享经济发展机遇与威胁分析
图表20：全球共享经济发展历程
图表21：2021-2025年全球共享经济市场规模测算（单位：亿元）
图表22：2025年全球共享经济行业独角兽企业排行榜
图表23：美国共享经济发展模式分析
图表24：Uber共享经济发展历程分析
图表25：Uber共享经济融资情况分析
图表26：Airbnb共享经济发展历程分析
图表27：2014-2025年Airbnb共享经济融资情况分析
图表28：欧洲共享经济政策分析
图表29：中国共享经济发展状态描述总结表
图表30：中国共享经济发展历程
图表31：2021-2025年中国共享经济市场规模（单位：亿元）
图表32：2025年中国共享经济市场竞争格局（单位：亿元，%）
图表33：中国共享经济代表领域竞争企业分析
图表34：中国共享经济发展痛点分析
图表35：2021-2025年中国共享交通出行市场交易规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表36：2021-2025年中国网约车用户规模（单位：亿人，%）
图表37：2021-2025年中国共享单车用户规模（单位：亿人）
图表38：2025年中国共享汽车平台月活用户规模（单位：万人）
图表39：2025年中国网约车行业主要品牌活跃用户规模TOP10统计情况（单位：万人）
图表40：2025年中国共享单车行业主要品牌小程序活跃用户规模TOP3统计情况（单位：万人）
图表41：2025年中国共享汽车行业主要品牌活跃用户规模TOP5统计情况（单位：万人）

图表42：2026-2031年中国共享交通出行市场规模预测（单位：亿元）
图表43：2021-2025年中国共享房屋住宿市场交易规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表44：住房共享B2C模式
图表45：住房共享C2C模式
图表46：2025年中国共享住房市场主要企业房源规模情况（单位：万套）
图表47：2026-2031年中国共享房屋市场规模预测（单位：亿元）
图表48：2021-2025年中国共享生产能力市场交易规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表49：中国制造业产能共享类型分析
图表50：中国共享生产能力模式分析
图表51：2026-2031年中国共享生产能力市场规模预测（单位：亿元）
图表52：知识技能领域共享经济发展历程
图表53：2021-2025年中国共享知识技能市场交易规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表54：2021-2025年中国知识付费用户规模及增长速度（单位：亿人）
图表55：中国在线知识付费平台主流类型梳理及分析
图表56：2021-2025年中国网络直播用户规模及增长速度（单位：亿人，%）
图表57：2025年中国知识付费平台TOP50
图表58：2025年中国网络直播主流平台PC端月均活跃用户数情况（单位：万人）
图表59：2026-2031年中国共享知识技能市场规模预测（单位：亿元）
图表60：2021-2025年中国共享生活服务市场交易规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表61：2021-2025年中国在线外卖市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表62：中国在线外卖经营模式分析
图表63：2021-2025年中国汽车后市场行业市场规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表64：中国汽车后市场渠道模式分析
图表65：2025年中国在线外卖平台用户份额分布（单位：%）
图表66：汽车用品行业细分产品主要企业（品牌）
图表67：2026-2031年中国共享生活服务市场规模预测（单位：亿元）
图表68：医疗领域共享经济发展历程
图表69：2021-2025年中国共享医疗市场交易规模及增长速度（单位：亿元，%）
图表70：共享医疗发展模式分析
图表71：2025年中国共享医疗企业排名情况
图表72：2026-2031年中国共享医疗市场规模预测（单位：亿元）
图表73：2021-2025年中国共享金融市场发展规模测算（单位：亿元，%）
图表74：2021-2025年中国正常运营的P2P网贷平台数量与成交状况（单位：亿元，个）
图表75：2021-2025年中国网络众筹平台数量及额度变化情况（单位：个，亿元）
图表76：2025年中国在营网络众筹平台类型分布情况（单位： %）
图表77：2025年中国网络借贷行业总成交量TOP 10平台运营情况（单位：亿元，%）
图表78：2025年中国网络众筹行业权益型众筹平台代表企业分析（单位：个，万元，次）
图表79：2026-2031年中国共享金融市场规模预测（单位：亿元）
图表80：美团单车市场布局情况
图表81：哈啰单车市场布局情况
图表82：青桔单车市场布局情况
图表83：青桔单车产品特色分析
图表84：滴滴出行市场布局情况
图表85：曹操出行业务范围
图表86：曹操出行产品特色分析
图表87：首汽约车发展历程
图表88：2025年三款网约车安全性用户评价（单位：分）
图表89：神州租车市场布局情况
图表90：EVCARD市场布局情况
图表91：凹凸租车市场布局情况
图表92：凹凸租车产品特色分析
图表93：三款共享租车对比分析
图表94：小猪短租市场布局情况
图表95：纳什空间市场布局情况
图表96：纳什空间产品特色分析
图表97：截至2025年年底人人贷出借人地区分布情况（单位：%）
图表98：人人贷产品特色分析
图表99：猪八戒网市场布局情况
图表100：八戒工场布局情况

图表101：猪八戒网产品特色
图表102：闪送配送服务涵盖的品类
图表103：截至2025年末闪送经营情况
图表104：名医主刀产品特色分析
图表105：美团点评基本信息介绍
图表106：美团点评共享经济业务布局情况
图表107：美团点评布局共享经济优劣势分析
图表108：上海钧正网络科技有限公司基本信息介绍
图表109：上海钧正网络科技有限公司布局共享经济优劣势分析
图表110：北京小桔科技有限公司基本信息介绍
图表111：北京小桔科技有限公司共享经济业务布局情况
图表112：北京小桔科技有限公司布局共享经济优劣势分析
图表113：吉利科技集团有限公司基本信息介绍
图表114：吉利科技集团有限公司布局共享经济优劣势分析
图表115：深圳市捷顺科技实业股份有限公司基本信息介绍
图表116：深圳市捷顺科技实业股份有限公司共享经济业务布局情况
图表117：深圳市捷顺科技实业股份有限公司布局共享经济优劣势分析
图表118：广东安居宝数码科技股份有限公司基本信息介绍
图表119：广东安居宝数码科技股份有限公司布局共享经济优劣势分析
图表120：深圳世联行地产顾问股份有限公司基本信息介绍
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！