2026-2031年中国激光医疗行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：激光医疗行业综述及数据来源说明
1.1 激光医疗行业界定
1.1.1 激光医疗行业的界定
1、激光的定义
2、激光的特点
3、激光医疗行业定义及研究范围界定
1.1.2 激光医疗的分类
1、激光医疗设备分类
2、激光医疗服务分类
（1）激光手术医疗
（2）激光非手术医疗
1.1.3 激光医疗行业的特点
1.1.4 激光医疗专业术语说明
1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中激光医疗行业归属
1.1.6 激光医疗行业监管
1、中国激光医疗行业主管部门
2、中国激光医疗行业自律组织
1.1.7 激光医疗行业标准化建设
1、中国激光医疗标准体系建设
2、中国激光医疗行业现行标准汇总
（1）国家标准
（2）行业标准
（3）团体标准
3、中国激光医疗行业即将实施标准汇总
1.2 中国激光医疗产业画像
1.2.1 中国激光医疗产业链结构梳理
1.2.2 中国激光医疗产业链生态图谱
1.2.3 中国激光医疗产业链区域分布
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球激光医疗行业发展状况分析
2.1 全球激光医疗行业发展历程分析
2.1.1 全球激光产业发展历程
2.1.2 全球激光医疗行业发展历程
2.2 全球激光医疗行业发展概况
2.2.1 全球激光医疗行业关键技术分析
1、激光器技术分析
2、激光电源技术分析
3、其他关键技术分析
（1）软件技术分析
（2）运动控制技术分析
2.2.2 医疗与美容市场的激光应用概述
2.2.3 医疗与美容市场终端的需求情况
1、激光医疗在心血管病手术中的应用
2、激光医疗在整形美容中的应用
2.3 全球激光医疗行业市场规模分析
2.4 全球激光医疗行业区域发展格局及北美市场分析

2.4.1 全球激光医疗行业区域发展格局
2.4.2 北美激光医疗行业发展状况分析
1、北美激光医疗市场规模
2、北美激光医疗发展趋势
3、北美激光医疗市场发展前景
2.5 全球激光医疗设备竞争格局分析
2.5.1 全球激光医疗设备细分市场结构分析
2.5.2 全球激光医疗设备企业竞争格局分析
2.6 全球激光医疗行业发展前景分析
2.6.1 全球激光医疗行业前景预测
2.6.2 全球激光医疗行业发展趋势分析
第3章：中国激光医疗行业发展现状及规模
3.1 中国激光医疗行业发展历程
3.2 中国激光医疗设备行业发展现状分析
3.2.1 中国激光医疗设备市场规模分析
1、中国激光设备市场规模分析
2、中国激光医疗设备市场规模分析
3.2.2 中国激光医疗设备全球市场份额
3.2.3 中国激光医疗设备产品结构分析
1、中国激光医疗设备产品分类
2、国产激光医疗设备产品注册情况
3、国产激光医疗设备产品注册情况
3.2.4 中国激光医疗设备国产化分析
3.3 中国激光医疗服务行业发展现状分析
3.3.1 中国激光医疗服务发展情况简析
1、行业发展概况
2、激光医疗服务具体应用分析
（1）眼科
（2）口腔科
（3）医疗美容
（4）手术
3.3.2 中国激光医疗服务行业经营情况分析
1、成本结构分析
2、获利能力分析
3.3.3 中国激光医疗服务市场供给情况分析
1、医院数量变化情况
2、激光医疗服务供应商数量分析
3.3.4 中国激光医疗服务市场需求情况分析
1、激光医疗服务潜在消费者分析
2、中国激光医疗服务市场规模
3.3.5 中国激光医疗服务行业发展潜力分析
3.4 中国激光医疗行业市场规模
3.5 中国激光医疗行业发展痛点
第4章：中国激光医疗技术进展及市场竞争
4.1 激光医疗技术关键技术分析
4.2 激光医疗研发产出
4.2.1 专利申请公开量
4.2.2 热门申请人
4.2.3 热门技术
4.3 中国激光医疗行业投融资、兼并与重组状况
4.3.1 行业投资主体分析
4.3.2 行业企业投融资发展现状分析
1、中国激光医疗行业投融资事件汇总
2、中国激光医疗行业投融资解析
（1）投融资轮次分析
（2）投融资数量及规模分析
4.3.3 行业兼并与重组状况
4.4 中国激光医疗行业竞争格局分析
4.4.1 企业激光医疗器械注册证数量

4.4.2 中国激光医疗设备竞争梯队分析
4.4.3 中国激光医疗设备市场份额
4.4.4 中国激光医疗设备市场集中度
第5章：中国激光医疗产业链发展分析
5.1 中国激光医疗设备成本结构分析
5.2 上游激光元器件市场分析
5.2.1 激光元器件市场概述
5.2.2 全球激光元器件市场分析
1、光学晶体
（1）激光晶体
（2）非线性光学晶体
2、光纤
3、光栅
4、光隔离器
5、光纤耦合器
5.2.3 中国激光元器件市场分析
1、中国激光元器件行业技术现状
2、中国激光元器件行业经营情况
（1）行业市场规模分析
（2）行业市场竞争格局
3、中国激光元器件行业趋势及前景
5.3 中游激光医疗细分市场分析
5.3.1 激光医疗细分市场综述
5.3.2 重要细分市场：激光美容仪器市场发展情况分析
1、激光美容仪器定义
（1）激光美容仪器定义
（2）激光美容仪器工作原理分析
2、中国激光美容仪器行业发展现状分析
（1）中国激光美容仪器行业生产情况分析
（2）中国激光美容仪器行业需求情况分析
3、中国激光美容仪器行业发展前景
4、中国激光美容仪器行业发展趋势分析
（1）应用发展趋势
（2）产品与技术发展趋势
（3）竞争趋势分析
（4）市场趋势分析
5.4 下游激光医疗应用市场分析
5.4.1 激光医疗应用市场综述
5.4.2 重要应用市场：泌尿外科市场分析
1、泌尿外科手术需求概况
2、泌尿外科领域激光医疗应用概述
3、泌尿外科领域激光医疗设备应用潜力
5.4.3 重要应用市场：口腔科市场分析
1、口腔科需求概况
2、口腔科领域激光医疗应用概述
3、口腔科领域激光医疗设备应用潜力
第6章：全球及中国激光医疗行业代表性企业布局案例研究
6.1 全球及中国激光医疗代表性企业布局梳理及对比
6.2 全球激光医疗行业领先企业经营情况
6.2.1 Alma Lasers.Ltd.
1、企业基本信息分析.
2、企业产品结构分析
3、企业研发水平分析
4、企业经营情况分析
5、企业典型客户分析
6、企业优劣势分析
6.2.2 IPG Photonics
1、企业基本信息分析
2、企业产品结构分析

3、企业研发水平分析
4、企业经营情况分析
5、企业典型客户分析
6、企业优劣势分析
6.2.3 Lumenis
1、企业基本信息分析
2、企业产品结构分析
3、企业研发水平分析
4、企业经营情况分析
5、企业典型客户分析
6、企业优劣势分析
6.3 中国激光医疗行业领先企业经营情况
6.3.1 武汉奇致激光技术股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业产品结构分析
3、企业研发水平分析
4、企业经营情况分析
5、企业激光医疗产品分析
6、企业优劣势分析
6.3.2 武汉洛芙科技股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业产品结构分析
3、企业研发水平分析
4、企业经营情况分析
5、企业激光医疗产品分析
6、企业优劣势分析
6.3.3 西安炬光科技股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业产品结构分析
3、企业研发水平分析
4、企业服务网络
5、企业经营情况分析
6、企业激光医疗产品分析
7、企业优劣势分析
6.3.4 武汉楚天激光（集团）股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业产品结构分析
3、企业研发水平分析
4、企业服务网络
5、企业经营情况分析
6、企业激光医疗产品分析
7、企业优劣势分析
6.3.5 北京心润心激光医疗设备技术有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业产品结构分析
3、企业研发水平分析
4、企业经营情况分析
5、企业激光医疗产品分析
6、企业优劣势分析
6.3.6 华工科技产业股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业发展状况
（1）经营状况
（2）业务架构
（3）销售网络
3、企业激光医疗产品分析
4、企业优劣势分析
6.3.7 杭州法博激光科技有限公司
1、企业基本信息分析

2、企业产品结构分析
3、企业研发水平分析
4、企业经营情况分析
5、企业激光医疗产品分析
6、企业优劣势分析
6.3.8 欧华美科（天津）医学科技有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业研发水平分析
4、企业销售网络分析
5、企业激光医疗产品分析
（1）Formalight
（2）EndyMed Pro
6、企业优劣势分析
6.3.9 臻汇美（北京）科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主要产品分析
4、企业激光美容仪器产品及特性
5、企业市场渠道与网络
6、企业发展优劣势分析
6.3.10 天津迈达医学科技股份有限公司
1、企业基本信息分析
2、企业产品结构分析
3、企业研发水平分析
4、企业经营情况分析
5、企业激光医疗产品分析
6、企业优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国激光医疗行业发展环境洞察&发展潜力
7.1 中国激光医疗行业经济（Economy）环境分析
7.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国工业经济增长情况
3、中国固定资产投资情况
7.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
7.1.3 中国激光医疗行业发展与宏观经济的影响分析
7.2 中国激光医疗行业社会（Society）环境分析
7.2.1 激光医疗行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平分析
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国人口结构
4、中国居民健康关注度提升
7.2.2 社会环境对激光医疗行业发展的影响总结
7.3 中国激光医疗行业政策（Policy）环境分析
7.3.1 国家层面城市激光医疗行业政策规划汇总及解读
1、政策发展历程
2、国家政策汇总
7.3.2 31省市激光医疗行业政策规划汇总及解读
1、地方省市政策汇总
2、部分省市发展方向解读
7.3.3 《“十四五”医疗装备产业发展规划》
7.3.4 政策环境对激光医疗行业发展的影响总结
7.4 中国激光医疗行业SWOT分析
7.5 中国激光医疗行业发展潜力评估

7.6 中国激光医疗行业发展前景预测
7.7 中国激光医疗行业发展趋势洞悉
7.7.1 市场竞争发展趋势
1、并购整合加速
2、低端市场竞争加剧
3、高端市场需求增长迅速
4、行业企业集群化发展
7.7.2 技术发展趋势
1、激光技术趋势
2、激光疗法趋势
3、激光设备趋势
第8章：中国激光医疗行业投资战略规划策略及建议
8.1 中国激光医疗行业进入与退出壁垒
8.1.1 行业进入壁垒分析
8.1.2 行业退出壁垒分析
8.2 中国激光医疗行业投资风险预警
8.3 中国激光医疗行业投资机会分析
8.3.1 激光医疗产业链薄弱环节投资机会
8.3.2 激光医疗行业细分市场投资机会
1、超快激光器
2、激光美容仪器
8.3.3 激光医疗行业区域市场投资机会
8.3.4 激光医疗行业空白点投资机会
8.4 中国激光医疗行业投资价值评估
8.5 中国激光医疗行业投资策略与建议
8.6 中国激光医疗行业可持续发展建议

图表目录

图表1：激光的形成——吸收、自发辐射和受激辐射原理
图表2：激光特点分析
图表3：激光医疗设备分类
图表4：激光非手术医疗分类
图表5：激光医疗行业特点分析
图表6：激光医疗行业专业术语说明
图表7：《国民经济行业分类与代码》中激光医疗行业归属
图表8：中国激光医疗行业监管体系构成
图表9：中国激光医疗行业主管部门
图表10：中国激光医疗行业自律组织
图表11：截至2025年中国激光医疗标准体系建设（单位：项）
图表12：截至2025年中国激光医疗行业现行国家标准
图表13：截至2025年中国激光医疗行业现行行业标准
图表14：截至2025年中国激光医疗行业现行团体标准
图表15：截至2025年中国激光医疗行业即将实施标准
图表16：激光医疗产业结构图
图表17：中国激光医疗产业生态图谱
图表18：中国激光医疗产业生态图谱
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据资料来源汇总
图表21：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表22：全球激光产业发展历程
图表23：全球激光医疗行业发展历程
图表24：激光医疗行业应用及优势
图表25：不同类型激光器医疗应用
图表26：2021-2025年全球激光医疗设备市场规模情况（单位：亿美元）
图表27：全球激光医疗行业区域发展格局（单位：%）

图表28：2019-2025年北美激光医疗设备市场规模情况（单位：亿美元）
图表29：2026-2031年北美激光医疗设备市场规模情况（单位：亿美元）
图表30：全球激光医疗设备细分市场结构分布（按类型）（单位：%）
图表31：全球激光医疗设备主要企业分析
图表32：2026-2032年全球激光医疗设备市场规模情况（单位：亿美元）
图表33：全球激光医疗行业发展趋势预判
图表34：中国激光医疗行业发展历程
图表35：2012-2025年中国激光设备市场规模及增速分析（单位：亿元，%）
图表36：2020-2025年中国激光医疗设备市场规模（单位：亿元）
图表37：2025年中国激光医疗设备占全球市场份额分析（单位：%）
图表38：激光医疗器械分类（按照不用分类标准）
图表39：激光医疗器械分类（按照不用分类标准）
图表40：截至2025年中国注册的国产激光医疗设备产品数量情况（单位：个）
图表41：截至2025年中国注册的激光医疗设备产品（部分）
图表42：2021-2025年中国激光治疗设备产品注册数量及国产化情况（单位：件，%）
图表43：眼科激光医疗服务分析
图表44：口腔科激光医疗服务分析
图表45：激光手术服务相较于传统手术的优势
图表46：激光医疗服务成本构成
图表47：2020-2025年中国医院建设数量（单位：万个）
图表48：截至2025年中国应用激光医疗的医院数量分析（单位：万个）
图表49：2018-2025年中国医院激光医疗主要应用科目门急诊人次变化情况（单位：万人次）
图表50：2021-2025年中国激光医疗服务市场规模（单位：亿元）
图表51：中国激光医疗服务行业发展潜力评析
图表52：2020-2025年中国激光医疗行业市场规模（单位：亿元）
图表53：中国激光医疗行业发展痛点分析
图表54：激光医疗主要技术分析
图表55：2015-2025年中国激光医疗行业专利申请公开情况（单位：项）
图表56：截至2025年中国激光医疗行业热门申请人（单位：项）
图表57：截至2025年中国激光医疗行业热门技术分析（单位：项）
图表58：中国激光医疗行业投资主体
图表59：2021-2025年中国激光医疗行业投融资事件汇总
图表60：截至2025年中国激光医疗行业投融资轮次分布（单位：起）
图表61：2021-2025年中国激光医疗行业投融资事件数量（单位：起）
图表62：截至2025年中国激光医疗行业兼并与重组事件汇总
图表63：2022-2025年中国激光医疗行业可生产激光手术设备医疗器械注册证数量（单位：件）
图表64：2025年中国激光医疗设备市场竞争梯队
图表65：2025年前三季度中国激光医疗行业不同竞争派系业务市场份额情况（单位：%）
图表66：2025年前三季度中国激光医疗设备行业市场集中度（单位：%）
图表67：激光产业成本结构分布情况（单位：%）
图表68：激光产业重点材料及元器件示意图
图表69：非线性光学晶体与激光晶体的分类和应用领域
图表70：激光晶体种类、特点及主要应用
图表71：2026-2031年全球激光晶体市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表72：激光晶体种类、特点及主要应用
图表73：2026-2031年全球非线性光学晶体市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表74：2026-2031年全球光纤市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表75：有源光纤类型
图表76：光纤光栅在激光产业中的应用
图表77：光纤光栅制备方式
图表78：飞秒光栅的优势
图表79：2026-2031年全球FBG市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表80：光隔离器在激光产业中的应用
图表81：2026-2032年全球光隔离器市场规模（单位：亿美元）
图表82：光纤合束器的分类
图表83：光纤耦合器技术评价指标
图表84：2026-2031年全球光纤耦合器市场规模（单位：亿美元）
图表85：2015-2025年中国工业激光元器件行业市场规模（单位：亿元）
图表86：中国激光元器件行业主要参与厂商及基本信息

图表87：激光元器件发展趋势分析
图表88：2025年中国激光医疗设备市场结构（按市场规模）（单位：%）
图表89：激光美容仪器按照产品应用分类
图表90：激光美容仪器工作原理
图表91：中国激光美容仪器生产的代表性企业分析
图表92：2016-2025年中国激光美容仪器市场规模（单位：亿元）
图表93：2026-2031年中国激光美容仪器行业市场规模预测（单位：亿元）
图表94：2025年中国激光医疗设备应用领域结构（单位：%）
图表95：中国城市居民泌尿生殖系统疾病死亡率情况统计（单位：1/10万）
图表96：中国农村居民泌尿生殖系统疾病死亡率情况统计（单位：1/10万）
图表97：2025年中国泌尿外科领域激光医疗设备市场规模（单位：亿元）
图表98：2026-2031年中国泌尿外科领域激光医疗设备市场规模预测（单位：亿元）
图表99：2015-2025年中国口腔医院诊疗人次数（单位：万人次，%）
图表100：激光在口腔科领域应用情况
图表101：2025年中国口腔科领域激光医疗设备市场规模（单位：亿元）
图表102：2026-2031年中国口腔科领域激光医疗设备市场规模预测（单位：亿元）
图表103：2025年全球及中国激光医疗企业布局梳理（单位：亿美元，亿元）
图表104：Alma Lasers.Ltd.基本信息
图表105：Alma Lasers.Ltd.产品分类
图表106：Alma Lasers.Ltd.优劣势分析
图表107：美国IPG Photonics公司基本信息
图表108：IPG Photonics产品分类
图表109：IPG Photonics激光医疗产品分类
图表110：2019-2025年财年美国IPG Photonics公司研发费用情况（单位：亿美元）
图表111：2021-2025年财年美国IPG Photonics公司销售收入情况（单位：亿美元）
图表112：IPG Photonics优劣势分析
图表113：Lumenis基本信息
图表114：Lumenis产品分类
图表115：Lumenis优劣势分析
图表116：武汉奇致激光技术股份有限公司基本信息表
图表117：截至2025年武汉奇致激光技术股份有限公司股权图（单位：%）
图表118：2025年武汉奇致激光技术股份有限公司产品结构分析（单位：亿元，%）
图表119：2020-2025年武汉奇致激光技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表120：武汉奇致激光技术股份有限公司产品分类及图示
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！