2026-2031年中国电吹风（吹风机）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电吹风行业综述及数据来源说明
1.1 电吹风行业界定
1.1.1 电吹风的定义
（1）电吹风的构造
（2）电吹风的工作原理
1.1.2 电吹风相关概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电吹风行业归属
1.2 电吹风行业分类
1.2.1 按电动机类型不同分类（交流串激式、交流罩极式和直流永磁式）
1.2.2 按功率不同分类
1.2.3 按送风方式不同分类（离心式电吹风和轴流式电吹风）
1.2.4 按使用方式划分（手持式和支座式）
1.2.5 按外科材料划分（金属型电吹风和塑料型电吹风）
1.2.6 按护法功能设计不同分类（负离子、恒温护发、纳米水离子等）
1.3 电吹风专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国电吹风行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国电吹风行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国电吹风行业监管体系及机构介绍
（1）中国电吹风行业主管部门
（2）中国电吹风行业自律组织
2.1.2 中国电吹风行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国电吹风标准体系建设
（2）中国电吹风现行标准汇总
（3）中国电吹风即将实施标准
（4）中国电吹风重点标准解读
2.1.3 国家层面电吹风行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面电吹风行业政策汇总及解读
（2）国家层面电吹风行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市电吹风行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市电吹风行业政策规划汇总
（2）31省市电吹风行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对电吹风行业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对电吹风行业发展的影响
（2）“碳达峰、碳中和”战略对电吹风行业发展的影响
2.1.6 政策环境对电吹风行业发展的影响总结
2.2 中国电吹风行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国电吹风行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国电吹风行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国电吹风行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对电吹风行业发展的影响总结
2.4 中国电吹风行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国电吹风行业工艺类型/技术路线分析
2.4.2 中国电吹风行业关键技术分析

2.4.3 中国电吹风行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 中国电吹风行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国电吹风行业专利申请
（2）中国电吹风行业专利公开
（3）中国电吹风行业热门申请人
（4）中国电吹风行业热门技术
2.4.5 技术环境对电吹风行业发展的影响总结
第3章：全球电吹风行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球电吹风行业发展历程介绍
3.2 全球电吹风行业发展环境分析
3.3 全球电吹风行业发展现状分析
3.3.1 全球电吹风行业市场贸易状况
3.3.2 全球电吹风行业市场供需状况
3.4 全球电吹风行业市场规模体量及趋势前景预判
3.4.1 全球电吹风行业市场规模体量
3.4.2 全球电吹风行业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.4.3 全球电吹风行业发展趋势预判（疫情影响等）
3.5 全球电吹风行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球电吹风行业区域发展格局
3.5.2 全球电吹风重点区域市场分析
3.6 全球电吹风行业市场竞争格局及典型企业案例研究
3.6.1 全球电吹风企业兼并重组状况
3.6.2 全球电吹风行业市场竞争格局
3.6.3 全球电吹风行业典型企业案例（可定制）
（1）松下
（2）戴森
（3）飞利浦
3.7 全球电吹风行业发展经验借鉴
第4章：中国电吹风行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国电吹风行业发展历程
4.2 中国电吹风行业对外贸易状况
4.2.1 中国电吹风行业进出口统计说明
4.2.2 中国电吹风行业进出口贸易概况（过去5年数据）
4.2.3 中国电吹风行业进口贸易状况（过去5年数据）
（1）电吹风行业进口贸易规模
（2）电吹风行业进口价格水平
（3）电吹风行业进口产品结构
4.2.4 中国电吹风行业出口贸易状况（过去5年数据）
（1）电吹风行业出口贸易规模
（2）电吹风行业出口价格水平
（3）电吹风行业出口产品结构
4.2.5 中国电吹风行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国电吹风行业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国电吹风行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.3.2 中国电吹风行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.4 中国电吹风行业市场主体分析
4.4.1 中国电吹风行业企业数量
4.4.2 中国电吹风行业注册企业经营状态
4.4.3 中国电吹风行业企业注册资本分布
4.4.4 中国电吹风行业注册企业省市分布
4.4.5 中国电吹风行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
4.5 中国电吹风行业市场供给状况
4.5.1 中国电吹风行业市场供给能力
4.5.2 中国电吹风行业市场供给水平
4.6 中国电吹风行业市场需求状况
4.6.1 中国电吹风行业需求特征分析
4.6.2 中国电吹风行业需求现状分析
4.7 中国电吹风供需平衡状态及行情走势
4.7.1 中国电吹风行业供需平衡状态

4.7.2 中国电吹风行业市场行情走势
4.8 中国电吹风行业市场规模体量测算
4.9 中国电吹风行业市场发展痛点分析
第5章：中国电吹风行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国电吹风行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国电吹风行业竞争者入场进程
5.1.2 中国电吹风行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国电吹风行业竞争者战略布局状况
5.2 中国电吹风行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国电吹风行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国电吹风行业企业竞争格局分析
5.3 中国电吹风行业市场集中度分析
5.4 中国电吹风行业波特五力模型分析
5.4.1 中国电吹风行业供应商的议价能力
5.4.2 中国电吹风行业消费者的议价能力
5.4.3 中国电吹风行业新进入者威胁
5.4.4 中国电吹风行业替代品威胁
5.4.5 中国电吹风行业现有企业竞争
5.4.6 中国电吹风行业竞争状态总结
5.5 中国电吹风行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国电吹风行业投融资发展状况
（1）中国电吹风行业投融资概述
1）电吹风行业资金来源
2）电吹风行业投融资主体构成
（2）中国电吹风行业投融资事件汇总
（3）中国电吹风行业投融资规模
（4）中国电吹风行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国电吹风行业投融资趋势预测
5.5.2 中国电吹风行业兼并与重组状况
（1）中国电吹风行业兼并与重组事件汇总
（2）中国电吹风行业兼并与重组类型及动因
（3）中国电吹风行业兼并与重组案例分析
（4）中国电吹风行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国电吹风产业链全景及配套产业发展
6.1 中国电吹风产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国电吹风产业链结构梳理
6.1.2 中国电吹风产业链生态图谱
6.1.3 中国电吹风产业链区域热力图
6.2 中国电吹风产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国电吹风行业成本结构分析
6.2.2 中国电吹风价格传导机制分析
6.2.3 中国电吹风行业价值链分析
6.3 中国电吹风原材料市场分析
6.3.1 电吹风原材料概述
（1）金属（铜、冷轧铁板等）材料
（2）热塑性工程材料（玻纤增强PA66、聚碳酸脂、改性聚苯、改性聚丙烯等）
6.3.2 电吹风原材料市场分析
6.4 中国电吹风零部件市场分析
6.4.1 电吹风零部件概述
6.4.2 电吹风电热丝市场分析
6.4.3 电吹风小电机市场分析
6.4.4 电吹风驱动风叶市场分析
6.4.5 电吹风电器控制开关件市场分析
6.5 中国电吹风检验检测市场分析
6.5.1 电吹风检验检测概述
6.5.2 中国电吹风检验检测市场现状
6.5.3 中国电吹风检验检测发展趋势
6.6 配套产业布局对电吹风行业发展的影响总结
第7章：中国电吹风行业细分产品市场发展状况

7.1 中国电吹风行业细分产品市场结构
7.2 中国电吹风细分市场分析：中高低端（不同价位）
7.2.1 中高低端（不同价位）电吹风市场概述
7.2.2 中高低端（不同价位）电吹风市场发展现状
7.2.3 中高低端（不同价位）电吹风发展趋势前景
7.3 中国电吹风细分市场分析：功率大小
7.3.1 不同功率电吹风市场概述（800W以下、800-1500W、1525-2025年W及2000W以上）
7.3.2 不同功率电吹风市场发展现状
7.3.3 不同功率电吹风发展趋势前景
7.4 中国电吹风细分市场分析：不同护发设计
7.4.1 不同护发设计细分电吹风市场概述（负离子、恒温护发、纳米水离子等）
7.4.2 不同护发设计细分电吹风市场发展现状
7.4.3 不同护发设计细分电吹风发展趋势前景
7.5 电吹风替代品市场概况及影响分析
7.5.1 电吹风替代品类型
7.5.2 电吹风替代品市场概况
7.5.3 电吹风替代品对行业的影响分析
7.6 中国电吹风行业细分市场战略地位分析
第8章：中国电吹风行业细分消费市场发展状况
8.1 中国电吹风行业消费场景及销售模式分析
8.1.1 中国电吹风行业消费场景分析
8.1.2 中国电吹风行业销售模式分析
8.2 中国电吹风行业市场营销策略分析
8.2.1 中国电吹风行业产品营销策略
8.2.2 中国电吹风行业营销渠道布局
8.3 中国电吹风行业销售渠道发展分析
8.3.1 中国电吹风行业销售渠道分布状况
8.3.2 中国电吹风行业线上电商发展分析
（1）线上电商渠道发展概况
（2）B2C电商渠道发展现状
（3）直播电商渠道发展现状
（4）社交电商渠道发展现状
8.3.3 中国电吹风行业线下渠道发展分析
（1）线下渠道发展概况
（2）商超渠道发展现状
（3）零售渠道发展现状
8.4 中国电吹风行业消费行为特征总结
8.5 中国电吹风行业细分消费市场战略地位分析
第9章：中国电吹风企业发展及业务布局案例研究
9.1 中国电吹风企业发展及业务布局梳理与对比
9.2 中国电吹风企业发展及业务布局案例分析（不分先后，可定制）
9.2.1 上海飞科电器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业电吹风业务布局及发展状况
1）企业电吹风产品类型/规格/品牌
2）企业电吹风业务生产端布局状况
3）企业电吹风业务销售及应用场景
（4）企业电吹风业务最新布局动向追踪
（5）企业电吹风业务布局与发展优劣势分析
9.2.2 广东华能达电器有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程

2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业电吹风业务布局及发展状况
1）企业电吹风产品类型/规格/品牌
2）企业电吹风业务生产端布局状况
3）企业电吹风业务销售及应用场景
（4）企业电吹风业务最新布局动向追踪
（5）企业电吹风业务布局与发展优劣势分析
9.2.3 小米科技有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业电吹风业务布局及发展状况
1）企业电吹风产品类型/规格/品牌
2）企业电吹风业务生产端布局状况
3）企业电吹风业务销售及应用场景
（4）企业电吹风业务最新布局动向追踪
（5）企业电吹风业务布局与发展优劣势分析
9.2.4 东莞市徕芬电子科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业电吹风业务布局及发展状况
1）企业电吹风产品类型/规格/品牌
2）企业电吹风业务生产端布局状况
3）企业电吹风业务销售及应用场景
（4）企业电吹风业务最新布局动向追踪
（5）企业电吹风业务布局与发展优劣势分析
9.2.5 宁波小适电器有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业电吹风业务布局及发展状况
1）企业电吹风产品类型/规格/品牌
2）企业电吹风业务生产端布局状况
3）企业电吹风业务销售及应用场景
（4）企业电吹风业务最新布局动向追踪
（5）企业电吹风业务布局与发展优劣势分析
9.2.6 莱克电气股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业电吹风业务布局及发展状况
1）企业电吹风产品类型/规格/品牌
2）企业电吹风业务生产端布局状况
3）企业电吹风业务销售及应用场景
（4）企业电吹风业务最新布局动向追踪
（5）企业电吹风业务布局与发展优劣势分析
9.2.7 深圳素士科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业电吹风业务布局及发展状况
1）企业电吹风产品类型/规格/品牌
2）企业电吹风业务生产端布局状况
3）企业电吹风业务销售及应用场景
（4）企业电吹风业务最新布局动向追踪
（5）企业电吹风业务布局与发展优劣势分析
9.2.8 追觅科技（苏州）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业电吹风业务布局及发展状况
1）企业电吹风产品类型/规格/品牌
2）企业电吹风业务生产端布局状况
3）企业电吹风业务销售及应用场景
（4）企业电吹风业务最新布局动向追踪
（5）企业电吹风业务布局与发展优劣势分析
9.2.9 上海奔腾电工有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业电吹风业务布局及发展状况
1）企业电吹风产品类型/规格/品牌
2）企业电吹风业务生产端布局状况
3）企业电吹风业务销售及应用场景
（4）企业电吹风业务最新布局动向追踪
（5）企业电吹风业务布局与发展优劣势分析
9.2.10 美的集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业电吹风业务布局及发展状况

1）企业电吹风产品类型/规格/品牌
2）企业电吹风业务生产端布局状况
3）企业电吹风业务销售及应用场景
（4）企业电吹风业务最新布局动向追踪
（5）企业电吹风业务布局与发展优劣势分析
第10章：中国电吹风行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国电吹风行业SWOT分析
10.2 中国电吹风行业发展潜力评估
10.3 中国电吹风行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国电吹风行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国电吹风行业投资战略规划策略及发展建议
11.1 中国电吹风行业进入与退出壁垒
11.1.1 电吹风行业进入壁垒分析
11.1.2 电吹风行业退出壁垒分析
11.2 中国电吹风行业投资风险预警
11.3 中国电吹风行业投资价值评估
11.4 中国电吹风行业投资机会分析
11.4.1 电吹风行业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 电吹风行业细分领域投资机会
11.4.3 电吹风行业区域市场投资机会
11.4.4 电吹风产业空白点投资机会
11.5 中国电吹风行业投资策略与建议
11.6 中国电吹风行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电吹风的界定
图表2：电吹风相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中电吹风行业归属
图表4：电吹风专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国电吹风行业监管体系
图表9：中国电吹风行业主管部门
图表10：中国电吹风行业自律组织
图表11：中国电吹风标准体系建设
图表12：中国电吹风现行标准汇总
图表13：中国电吹风即将实施标准
图表14：中国电吹风重点标准解读
图表15：截至2025年中国电吹风行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国电吹风行业发展规划汇总
图表17：31省市电吹风行业政策规划汇总
图表18：31省市电吹风行业发展目标解读
图表19：国家“十四五”规划对电吹风行业的影响分析
图表20：政策环境对电吹风行业发展的影响总结
图表21：中国宏观经济发展现状
图表22：中国宏观经济发展展望
图表23：中国电吹风行业发展与宏观经济相关性分析
图表24：中国电吹风行业社会环境分析
图表25：社会环境对电吹风行业发展的影响总结
图表26：中国电吹风行业工艺类型/技术路线分析
图表27：中国电吹风行业关键技术分析
图表28：中国电吹风新兴技术融合应用
图表29：中国电吹风行业科研投入状况
图表30：中国电吹风行业专利申请

图表31：中国电吹风行业专利公开
图表32：中国电吹风行业热门申请人
图表33：中国电吹风行业热门技术
图表34：技术环境对电吹风行业发展的影响总结
图表35：全球电吹风行业发展历程
图表36：全球电吹风行业发展环境概况
图表37：全球电吹风行业技术环境
图表38：全球电吹风行业政策环境
图表39：全球电吹风行业市场规模体量分析
图表40：2026-2031年全球电吹风行业市场前景预测
图表41：全球电吹风行业发展趋势预判
图表42：全球电吹风行业区域发展格局
图表43：全球电吹风行业重点区域市场分析
图表44：全球电吹风企业兼并重组状况
图表45：全球电吹风行业市场竞争格局
图表46：全球电吹风行业发展经验借鉴
图表47：中国电吹风行业发展历程
图表48：中国电吹风行业进出口商品名称及HS编码
图表49：中国电吹风行业进出口贸易概况
图表50：中国电吹风行业进口贸易规模
图表51：中国电吹风行业进口价格水平
图表52：中国电吹风行业进口产品结构
图表53：中国电吹风行业出口贸易规模
图表54：中国电吹风行业出口价格水平
图表55：中国电吹风行业出口产品结构
图表56：中国电吹风行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表57：中国电吹风行业市场主体类型
图表58：中国电吹风行业企业入场方式
图表59：中国电吹风行业历年新增企业数量
图表60：中国电吹风行业注册企业经营状态
图表61：中国电吹风行业企业注册资本分布
图表62：中国电吹风行业注册企业省市分布
图表63：中国电吹风行业在业/存续企业类型分布
图表64：中国电吹风行业市场供给能力分析
图表65：中国电吹风行业市场供给水平分析
图表66：中国电吹风行业市场饱和度分析
图表67：中国电吹风行业市场需求状况
图表68：中国电吹风行业市场行情走势分析
图表69：中国电吹风行业市场规模体量测算
图表70：中国电吹风行业市场发展痛点分析
图表71：中国电吹风行业竞争者入场进程
图表72：中国电吹风行业竞争者区域分布热力图
图表73：中国电吹风行业竞争者发展战略布局状况
图表74：中国电吹风行业企业战略集群状况
图表75：中国电吹风行业企业竞争格局分析
图表76：中国电吹风行业市场竞争态势
图表77：中国电吹风行业市场集中度分析
图表78：中国电吹风行业供应商的议价能力
图表79：中国电吹风行业消费者的议价能力
图表80：中国电吹风行业新进入者威胁
图表81：中国电吹风行业替代品威胁
图表82：中国电吹风行业现有企业竞争
图表83：中国电吹风行业竞争状态总结
图表84：中国电吹风行业资金来源
图表85：中国电吹风行业投融资主体
图表86：中国电吹风行业投融资事件汇总
图表87：中国电吹风行业投融资规模
图表88：中国电吹风行业投融资发展状况
图表89：中国电吹风行业兼并与重组事件汇总

图表90：中国电吹风行业兼并与重组动因分析
图表91：中国电吹风行业兼并与重组案例分析
图表92：中国电吹风行业兼并与重组趋势预判
图表93：中国电吹风产业链结构
图表94：中国电吹风产业链生态图谱
图表95：中国电吹风产业链区域热力图
图表96：中国电吹风行业成本结构分析
图表97：中国电吹风行业价值链分析
图表98：中国电吹风行业细分市场结构
图表99：中高低端（不同价位）电吹风市场发展现状
图表100：中高低端（不同价位）电吹风发展趋势前景
图表101：不同功率电吹风市场发展现状
图表102：不同功率电吹风发展趋势前景
图表103：不同护发设计细分电吹风市场发展现状
图表104：不同护发设计细分电吹风发展趋势前景
图表105：中国电吹风行业细分市场战略地位分析
图表106：中国电吹风行业消费场景分析
图表107：中国电吹风行业销售模式分析
图表108：中国电吹风行业产品营销策略
图表109：中国电吹风行业营销渠道布局
图表110：中国电吹风行业销售渠道分布状况
图表111：中国电吹风行业线上电商渠道发展分析
图表112：中国电吹风行业线下渠道发展分析
图表113：中国电吹风行业消费行为特征总结
图表114：中国电吹风行业渠道战略地位分析
图表115：中国电吹风企业发展及业务布局梳理及对比
图表116：上海飞科电器股份有限公司发展历程
图表117：上海飞科电器股份有限公司基本信息表
图表118：上海飞科电器股份有限公司股权穿透图
图表119：上海飞科电器股份有限公司业务架构及经营情况
图表120：上海飞科电器股份有限公司电吹风产品类型/型号/品牌
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！