2015-2020年中国液压支架行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国液压支架行业背景分析

1.1 液压支架行业定义

1.1.1 液压支架行业定义

1.1.2 液压支架行业产品结构

1.2 液压支架行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济预测

（3）国际宏观经济对行业的影响

1.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

（3）国内宏观经济对行业的影响

1.3 液压支架行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制

（1）行业管理制度

（2）行业管理协会

1.3.2 行业相关政策

（1）煤炭行业相关政策

（2）液压支架行业相关政策

1.3.3 行业相关标准

（1）质监局颁布的相关标准

（2）国家能源局颁布的相关标准

（3）煤炭工业部颁布的相关标准

（4）其他相关标准

1.4 液压支架行业技术环境分析

1.4.1 液压支架行业专利申请数分析

1.4.2 液压支架行业专利申请人分析

1.4.3 液压支架行业热门专利技术分析

1.4.4 液压支架行业最新技术动向分析

第2章：中国液压支架行业产业链分析

2.1 液压支架行业产业链简介

2.2 液压支架行业产业链上游分析

2.2.1 钢材市场分析

（1）钢材产量分析

（2）钢材销量分析

（3）钢材价格走势及预测

2.2.2 电液控制系统市场分析

（1）电液控制系统市场发展现状分析

（2）电液控制系统市场发展趋势分析

2.2.3 液压元件市场分析

（1）液压元件市场发展现状分析

（2）液压元件市场发展趋势分析

2.2.4 数控机床行业分析

（1）数控机床行业发展现状分析

（2）国内外数控机床行业技术的差距及原因

（3）数控机床行业发展趋势分析

2.2.5 上游行业对液压支架行业的影响

2.3 液压支架行业产业链下游分析

2.3.1 煤炭资源开采及其影响分析

（1）煤炭资源概况

1）煤炭资源分布
2）煤炭储量分析
（2）煤炭开采方式分析
1）煤炭开采的主要方式
2）煤炭开采方式发展趋势
（3）煤炭开采机械化程度分析
1）煤炭开采机械化程度现状
2）煤炭开采机械化程度趋势
（4）煤炭资源开采对液压支架行业的影响
2.3.2 煤炭行业运行及其影响分析
（1）煤炭产销分析
1）煤炭产量分析
2）煤炭销量分析
3）煤炭产销预测
（2）煤炭价格走势分析
1）国际煤炭价格走势及预测
2）国内煤炭价格走势及预测
（3）煤炭行业经营分析
1）煤炭行业经营效益分析
2）煤炭行业盈利能力分析
3）煤炭行业运营能力分析
4）煤炭行业偿债能力分析
5）煤炭行业发展能力分析
（4）煤炭行业运行情况对液压支架行业的影响
2.3.3 煤炭行业投资及其影响分析
（1）煤炭行业投资规模分析
（2）煤炭行业投资资金来源构成
（3）煤炭行业投资项目建设分析
（4）煤炭行业投资资金用途分析
1）投资资金流向构成
2）不同级别项目投资资金比重
3）新建、扩建和改建项目投资比重
（5）煤炭行业投资主体构成分析
（6）煤炭行业投资对液压支架行业的影响
2.3.4 煤炭行业整合及其影响分析
（1）煤炭行业集中度分析
（2）煤炭行业整合趋势分析
（3）煤炭行业整合对液压支架行业的影响
第3章：中国液压支架行业发展状况分析
3.1 液压支架行业特征分析
3.1.1 液压支架行业区域性分析
3.1.2 液压支架行业周期性分析
3.2 液压支架行业发展状况分析
3.2.1 液压支架行业发展概况
3.2.2 液压支架行业产值分析
3.2.3 液压支架行业产量分析
3.2.4 液压支架行业销量分析
3.2.5 行业发展的有利和不利因素
（1）行业发展的有利因素
（2）行业发展的不利因素
3.3 液压支架行业竞争分析
3.3.1 国际液压支架行业竞争分析
3.3.2 国际液压支架企业在华的竞争分析
（1）美国JOY公司在华的竞争分析
（2）德国DBT公司在华的竞争分析
3.3.3 中国液压支架行业竞争分析
（1）行业竞争格局分析
（2）行业国际竞争力分析
（3）行业议价能力分析

（4）行业新进入者威胁分析
3.4 液压支架行业产品市场分析
3.4.1 支撑式液压支架市场分析
3.4.2 掩护式液压支架市场分析
3.4.3 支撑掩护式液压支架市场分析
3.4.4 行业产品发展方向分析
3.5 液压支架行业兼并与重组分析
3.5.1 国际液压支架行业投资兼并与重组分析
3.5.2 国内液压支架行业投资兼并与重组分析
（1）行业纵向兼并与重组
（2）行业横向兼并与重组
3.5.3 液压支架行业投资兼并与重组整合趋势
（1）兼并重组扩大市场占有率
（2）兼并与重组实现规模经济
（3）兼并与重组延伸产业链
第4章：中国液压支架行业主要企业生产经营分析
4.1 液压支架企业发展总体状况分析
4.1.1 液压支架行业企业规模
4.1.2 液压支架行业工业产值状况
4.1.3 液压支架行业销售收入和利润
4.2 液压支架行业重点企业个案分析
4.2.1 郑州煤矿机械集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及主要用途分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营模式分析
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
4.2.2 天地科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）公司主要研发项目分析
（9）企业产品结构及新产品动向
（10）企业销售渠道与网络
（11）企业经营状况优劣势分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
4.2.3 中煤北京煤矿机械有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.4 平顶山煤矿机械有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
4.2.5 山东天晟煤矿装备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.6 山西平阳重工机械有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业生产能力分析
（4）公司科研实力分析
（5）企业产品结构及新产品动向
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
4.2.7 重庆大江信达车辆股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
4.2.8 山东矿机集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
4.2.9 山西天地煤机装备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展能力分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业产品结构及新产品动向
（6）企业销售渠道与网络
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
4.2.10 郑州四维机电设备制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.11 山东新煤机械装备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
4.2.12 中煤邯郸煤矿机械有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
4.2.13 四川神坤装备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.14 山东塔高矿业机械装备制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
4.2.15 天津市鹏程液压支架厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
4.2.16 北方重工集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.17 山西晋煤集团金鼎煤机矿业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第5章：中国液压支架行业发展趋势及前景预测
5.1 中国液压支架行业投资特性分析
5.1.1 液压支架行业进入壁垒分析
（1）准入壁垒
（2）资金壁垒
（3）技术壁垒
（4）品牌壁垒
5.1.2 液压支架行业盈利模式分析
5.1.3 液压支架行业盈利因素分析
5.2 中国液压支架行业投资风险
5.2.1 液压支架行业政策风险
5.2.2 液压支架行业技术风险
5.2.3 液压支架行业宏观经济波动风险

5.2.4 液压支架行业关联产业风险
5.2.5 液压支架行业竞争风险
5.2.6 液压支架行业其他风险
5.3 中国液压支架市场发展前景
5.3.1 液压支架市场发展趋势分析
（1）高端化是液压支架行业趋势
（2）市场集中度提升是未来发展趋势
5.3.2 液压支架市场发展前景预测
（1）液压支架市场需求预测
（2）液压支架更新需求预测
5.4 中国液压支架行业投资建议
5.4.1 液压支架行业投资现状分析
5.4.2 液压支架行业主要投资建议

图表目录

图表1：2010-2014年部分发达国家的失业率（单位：%）
图表2：2005-2014年国内GDP及增长情况（单位：万亿元，%）
图表3：2005-2014年国内工业增加值及增长情况（单位：亿元，%）
图表4：2005-2014年中国固定资产投资同比增速（单位：%）
图表5：2005-2014年社会消费品零售总额当月和累计同比（单位：%）
图表6：2000-2014年我国液压支架行业专利申请数（单位：个）
图表7：2000-2014年我国液压支架行业专利公开数（单位：个）
图表8：截至2014年我国液压支架行业主要专利申请人构成分析（单位：件，%）
图表9：截至2014年我国液压支架行业前十大技术分析（单位：个）
图表10：液压支架行业产业链简介
图表11：2008-2014年国内钢材产量及增速（单位：万吨，%）
图表12：2014年国内钢材月度产量及增速（单位：万吨，%）
图表13：2008-2014年国内钢材消费量及增速（单位：万吨，%）
图表14：2008-2014年国内钢材价格指数月度走势图
图表15：截至2014年底中国煤炭储量分布前四省区（单位：亿吨）
图表16：中国煤种储量结构（单位：%）
图表17：2008-2014年中国原煤产量及增速（单位：万吨，%）
图表18：2008-2014年中国原煤销量及增速（单位：万吨，%）
图表19：2015-2020年中国原煤产量预测（单位：万吨）
图表20：2008-2014年澳大利亚BJ动力煤价（单位：美元/吨）
图表21：2008-2014年欧洲ARA、RB动力煤价（单位：美元/吨）
图表22：2008-2014年澳洲NEWC动力煤价（单位：美元/吨）
图表23：2008-2014年山西动力煤坑口价（单位：元/吨）
图表24：2008-2014年山西动力煤车板价（单位：元/吨）
图表25：2008-2014年秦皇岛动力煤平仓价（单位：元/吨）
图表26：2008-2014年环渤海动力煤现货离岸价（单位：元/吨）
图表27：2008-2014年全国焦煤平均价（单位：元/吨）
图表28：2008-2014年山西炼焦煤坑口价（单位：元/吨）
图表29：2008-2014年山西炼焦煤车板价（单位：元/吨）
图表30：2008-2014年山西无烟煤坑口价（单位：元/吨）
图表31：2008-2014年山西无烟煤车板价（单位：元/吨）
图表32：2008-2014年生产地喷吹煤车板价（单位：元/吨）
图表33：2013-2014年煤炭行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表34：2013-2014年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）
图表35：2013-2014年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）
图表36：2013-2014年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表37：2013-2014年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）
图表38：2008-2014年年煤炭行业投资规模（单位：亿元）
图表39：煤炭行业投资资金来源构成（一）（单位：万元）
图表40：煤炭行业投资资金来源构成（二）（单位：%）

图表41：煤炭行业施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）
图表42：煤炭行业投资资金流向构成（一）（单位：万元）
图表43：煤炭行业投资资金流向构成（二）（单位：%）
图表44：煤炭行业不同级别项目投资资金比重（单位：万元）
图表45：煤炭行业新建、扩建和改建项目投资情况（单位：万元）
图表46：煤炭行业新建、扩建和改建项目投资比重（单位：%）
图表47：煤炭行业不同投资主体投资比重（单位：万元）
图表48：2008-2014年煤炭行业销售集中度变化（单位：%）
图表49：2008-2014年年液压支架行业产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表50：2008-2014年液压支架行业产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表51：2008-2014年液压支架行业销量及增长情况（单位：架，%）
图表52：液压支架行业市场份额（按产量）（单位：%）
图表53：液压支架行业市场份额（按产值）（单位：%）
图表54：支撑式液压支架的类型
图表55：掩护式液压支架的类型
图表56：支撑掩护式液压支架的类型
图表57：2014年中国液压支架行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表58：2013-2014年液压支架行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表59：2013-2014年中国液压支架行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表60：截至2014年底郑州煤矿机械集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表61：2011-2014年郑州煤矿机械集团股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
图表62：2014年郑州煤矿机械集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表63：2011-2014年郑州煤矿机械集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表64：2014年郑州煤矿机械集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表65：2011-2014年郑州煤矿机械集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表66：2011-2014年郑州煤矿机械集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表67：2011-2014年郑州煤矿机械集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表68：郑州煤矿机械集团股份有限公司掩护式液压支架的示意图
图表69：郑州煤矿机械集团股份有限公司主要产品及简介（一）
图表70：郑州煤矿机械集团股份有限公司主要产品及简介（二）
图表71：郑州煤矿机械集团股份有限公司优劣势分析
图表72：截至2014年天地科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表73：2011-2014年天地科技股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
图表74：2014年天地科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表75：2011-2014年天地科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表76：2014年天地科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表77：2011-2014年天地科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表78：2011-2014年天地科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表79：2011-2014年天地科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表80：天地科技股份有限公司组织架构
图表81：2014年天地科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表82：天地科技股份有限公司优劣势分析
图表83：2008-2014年中煤北京煤矿机械有限责任公司经营情况分析（单位：万元）
图表84：中煤北京煤矿机械有限责任公司组织架构
图表85：中煤北京煤矿机械有限责任公司优劣势分析
图表86：2008-2014年平顶山煤矿机械有限责任公司经营情况分析（单位：万元）
图表87：平顶山煤矿机械有限责任公司销售网络
图表88：平顶山煤矿机械有限责任公司优劣势分析
图表89：山东天晟煤矿装备有限公司组织结构分析
图表90：山东天晟煤矿装备有限公司产品销售区域分布
图表91：山东天晟煤矿装备有限公司优劣势分析
图表92：2008-2014年山西平阳重工机械有限责任公司经营情况分析（单位：万元）
图表93：山西平阳重工机械有限责任公司优劣势分析
图表94：2008-2014年重庆大江信达车辆股份有限公司经营情况分析（单位：万元）
图表95：重庆大江信达车辆股份有限公司优劣势分析
图表96：截至2014年山东矿机集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表97：2011-2014年山东矿机集团股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
图表98：2014年山东矿机集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表99：2011-2014年山东矿机集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表100：2011-2014年山东矿机集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：2011-2014年山东矿机集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表102：2011-2014年山东矿机集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：2014年山东矿机集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表104：2014年山东矿机集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表105：山东矿机集团股份有限公司优劣势分析
图表106：2008-2014年山西天地煤机装备有限公司经营情况分析（单位：万）
图表107：2008-2014年山西天地煤机装备有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：山西天地煤机装备有限公司优劣势分析
图表109：2008-2014年郑州四维机电设备制造有限公司经营情况分析（单位：万元）
图表110：郑州四维机电设备制造有限公司优劣势分析
图表111：2008-2014年山东新煤机械装备股份有限公司经营情况分析（单位：万元）
图表112：山东新煤机械装备股份有限公司优劣势分析
图表113：2008-2014年中煤邯郸煤矿机械有限责任公司经营情况分析（单位：万元）
图表114：中煤邯郸煤矿机械有限责任公司组织架构
图表115：中煤邯郸煤矿机械有限责任公司优劣势分析
图表116：2008-2014年四川神坤装备股份有限公司经营情况分析（单位：万元）
图表117：四川神坤装备股份有限公司组织架构
图表118：四川神坤装备股份有限公司销售网络
图表119：四川神坤装备股份有限公司优劣势分析
图表120：山东塔高矿业机械装备制造有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！