2016-2021年中国保险中介行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国保险中介行业发展概述

1.1 保险中介行业的定义

1.1.1 保险中介的定义

1.1.2 保险中介三大主体分析

1.1.3 保险中介与保险的相关性

1.2 保险中介行业的分类

1.2.1 保险专业中介机构

（1）保险代理公司

（2）保险经纪公司

（3）保险公估公司

1.2.2 保险兼业代理机构

1.2.3 保险营销员队伍

1.3 保险中介行业政策环境分析

1.3.1 保险中介行业法律法规

1.3.2 保险中介行业监管环境

（1）保险公司中介业务检查成效显著

（2）保险营销员体制改革取得突破

（3）市场风险得到及时化解

（4）制度建设逐步完备

（5）行政许可工作进一步规范

（6）工作透明度进一步提升

1.3.3 “十二五”期间保险中介市场发展任务

（1）推动保险营销员体制改革，鼓励保险营销模式创新

（2）大力发展专业中介机构，提升行业的专业化水平

（3）鼓励兼并重组和综合经营，发挥规模经济优势

（4）提升机构资金实力和技术实力，扩大对外开放水平

（5）完善保险监管制度，促进保险中介机构做强做优

1.3.4 2014-2015年保险中介行业监管任务分析

1.4 保险中介行业经济环境分析

1.4.1 行业与经济发展的相关性分析

（1）保险行业保费收入和GDP的变动关系

（2）保险业增长速度和GDP增速的关系

1.4.2 通货膨胀对保险中介的影响

1.4.3 国家宏观经济发展前景预测

1.5 保险中介行业消费环境分析

1.5.1 我国居民收入与储蓄分析

（1）保费行业与居民收入相关性

（2）保费行业与个人储蓄存款相关性

1.5.2 居民消费结构对保险需求的影响

（1）我国现阶段消费结构及保险需求分析

（2）我国消费结构变动轨迹

第2章：国际保险中介行业在华布局与经验借鉴

2.1 全球保险中介市场现状对比分析

2.1.1 英国

2.1.2 美国

2.1.3 日本

2.2 国际保险中介市场发展经验分析

2.2.1 英国保险中介市场发展轨迹

（1）英国保险中介发展历程

（2）中介业务结构分析

2.2.2 美国保险中介市场发展轨迹

（1）美国保险中介基本情况
（2）保险市场业务结构
2.2.3 日本保险中介市场发展轨迹
（1）日本保险中介发展情况
（2）寿险规划师渠道
2.2.4 德国保险中介市场发展轨迹
2.2.5 印度保险中介市场发展轨迹
2.3 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示
2.3.1 国外保险中介市场发展经验与启示
（1）国外保险中介市场特征与影响因素分析
（2）国外保险中介机构的组织形式分析
（3）不同类型保险中介机构相对优劣势分析
（4）保险中介市场的专业化与职业化道路分析
2.3.2 国外保险中介市场开放经验与启示
（1）世界保险中介市场开放的不同模式
（2）新兴保险中介市场开放的历程和特点
（3）全球保险中介市场开放的启示
2.4 国际保险专业中介行业经营分析
2.4.1 国际保险专业代理行业经营分析
（1）国际保险代理行业发展情况
（2）国际保险代理行业并购分析
（3）国际保险代理行业利润水平
2.4.2 国际保险经纪行业经营情况分析
（1）国际保险经纪行业收入分析
（2）国际保险经纪行业并购分析
（3）国际保险经纪行业利润水平
2.4.3 国际保险公估行业经营情况分析
（1）国际保险公估行业发展情况
（2）国际保险公估行业并购分析
（3）国际保险公估行业利润水平
2.5 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析
2.5.1 达信保险与风险管理咨询有限公司
（1）企业全球业务布局分析
（2）企业在华投资战略与布局
（3）企业在华经营情况分析
2.5.2 美国佳达再保险经纪有限公司
（1）企业全球业务布局分析
（2）企业在华投资战略与布局
（3）企业在华经营情况分析
2.5.3 韦莱保险经纪有限公司
（1）企业全球业务布局分析
（2）企业在华投资战略与布局
（3）企业在华经营情况分析
2.5.4 怡安保险集团
（1）企业全球业务布局分析
（2）企业在华投资战略与布局
（3）企业在华经营情况分析
2.6 国际风险投资企业投资保险中介分析
2.6.1 德克萨斯太平洋集团
（1）企业全球业务布局分析
（2）企业在华投资战略与布局
（3）企业在华经营情况分析
2.6.2 美国华平投资集团
（1）企业全球业务布局分析
（2）企业在华投资战略与布局
（3）企业在华经营情况分析
2.6.3 IDG技术创业投资基金
（1）企业全球业务布局分析
（2）企业在华投资战略与布局

（3）企业在华经营情况分析
2.6.4 红杉资本中国基金
（1）企业全球业务布局分析
（2）企业在华投资战略与布局
（3）企业在华经营情况分析
2.6.5 鼎晖投资基金
（1）企业全球业务布局分析
（2）企业在华投资战略与布局
（3）企业在华经营情况分析
第3章：中国保险行业发展分析
3.1 保险行业整体运行现状分析
3.1.1 保险行业保费收入规模
（1）保费收入规模和增长情况
（2）各险种保费收入及其比重
3.1.2 保险行业区域市场格局
（1）各省份原保险保费收入格局
（2）保费收入集中度情况
3.1.3 保险行业营销渠道综述
3.2 保险行业细分市场运行分析
3.2.1 财产保险市场运行分析
（1）财产保险整体市场分析
（2）财产保险细分市场分析
3.2.2 人身保险市场运行分析
（1）人身保险市场运行分析
（2）人寿保险细分市场分析
3.2.3 其他保险市场运行分析
（1）特殊风险保险市场运行分析
（2）养老保险市场运行分析
第4章：中国保险中介细分市场发展分析
4.1 保险中介市场发展概述
4.1.1 保险中介市场整体发展概述
（1）保险中介市场运行分析
（2）保险中介市场特点分析
（3）保险中介主要问题分析
（4）保险公司中介业务违法行为情况
（5）保险中介行业市场展望
4.1.2 保险中介细分市场发展概述
（1）保险专业中介市场发展概述
（2）保险兼业代理市场发展概述
（3）保险营销员市场发展概述
4.2 保险中介细分市场发展分析
4.2.1 保险专业中介市场分析
（1）保险专业中介行业核心竞争力分析
（2）保险专业中介行业整体运行分析
（3）保险专业中介的主要问题分析
（4）保险专业中介发展策略建议
4.2.2 保险兼业代理市场分析
（1）保险兼业代理行业优势分析
（2）保险兼业代理行业整体运行分析
（3）保险兼业代理细分渠道发展分析
（4）保险兼业代理的主要问题分析
（5）保险兼业代理行业发展策略建议
4.2.3 保险营销员市场分析
（1）保险营销员如何提高竞争力
（2）保险营销员队伍整体运行分析
（3）保险营销员队伍发展特点分析
（4）保险营销员队伍的主要问题分析
（5）保险营销员队伍发展策略建议
第5章：中国保险专业中介细分市场分析

5.1 保险专业中介细分行业业务范围界定
5.1.1 保险专业代理机构业务范围
5.1.2 保险经纪机构业务范围
5.1.3 保险公估机构业务范围
5.2 保险专业代理行业分析
5.2.1 保险专业代理机构运行分析
（1）保险专业代理机构主体规模分析
（2）保险专业代理机构业务发展分析
（3）保险专业代理机构经营情况分析
5.2.2 保险专业代理机构经营模式分析
（1）内地保险专业代理主要经营模式
（2）保险专业代理机构经营案例分析
5.2.3 保险专业代理行业面临困境分析
（1）保险公司担心对其固有渠道产生冲击
（2）保险公司自身经营模式的创新，保险公司让利竞争如电销、网销
（3）客户对保险专业代理的不认可
（4）兼业代理与专业代理的竞争
5.2.4 保险专业代理行业发展趋势分析
（1）产业扶植政策效应的显现
（2）资源整合规模发展的趋势
（3）风险投资扩张行业的最佳机会
5.2.5 保险专业代理行业发展策略建议
（1）保险专业中介机构市场化重组、并购和集团化发展
（2）机构联合，开发专业保险代理的专属产品
（3）经营模式的创新，如保险电子商务
5.3 保险经纪行业发展分析
5.3.1 保险经纪机构运行分析
（1）保险经纪机构主体规模分析
（2）保险经纪机构业务发展分析
（3）保险经纪机构经营情况分析
5.3.2 保险经纪行业客户结构分析
5.3.3 保险经纪行业风险管理分析
（1）保险经纪行业风险管理意识较淡薄，发展较缓慢
（2）保险经纪风险管理咨询服务职能比较薄弱
5.3.4 保险经纪行业面临困境分析
（1）我国保险经纪业的职能和影响已越来越得到社会的认可，但还不够
（2）保险经纪业明显有向行业发展的势头，但专业化程度仍不够
（3）有些经纪公司的法人治理结构不完善，业务骨干不稳定
（4）承保内容受到限制
（5）社会地位不及西方国家
5.3.5 保险经纪行业发展趋势分析
（1）风险管理职能不断凸现
（2）专业服务范围不断拓展
（3）资本运作逐渐成为常态
5.3.6 保险经纪行业发展策略建议
（1）联合经营策略
（2）保护国内市场
（3）社会形象的改善
5.4 保险公估行业发展分析
5.4.1 保险公估机构运行分析
（1）保险公估机构主体规模分析
（2）保险公估机构业务发展分析
（3）保险公估机构经营情况分析
5.4.2 保险公估行业经营特色分析
（1）保险公估行业典型案例
（2）保险公估行业经营特色分析
5.4.3 保险公估企业竞争格局分析
5.4.4 保险公估行业发展趋势分析
（1）公估业创新发展提速

（2）从“大而全”到“小而专”
（3）寻求保险经纪与公估合作切入点
5.4.5 保险公估机构的经营创新与市场定位
（1）创新车险公估的经营思路
（2）专业公估机构目标市场定位
（3）健康险公估市场发展潜力
（4）保险公估市场的新视野
5.4.6 保险公估行业面临困境分析
（1）发展落后于其他保险中介机构
（2）管理方式简单粗放
（3）市场集中、业务单一
（4）从业人员素质参差不齐
（5）专业水平及服务能力有待提高
（6）发展环境有待优化
5.4.7 保险公估行业发展策略建议
（1）加强保险公估机构实力，提高业务开发能力
（2）加强保险公估机构专业化建设，调整业务结构
（3）监管部门加强监管，督促公估机构依法合规经营
（4）行业自律组织可充分发挥作用
（5）保险公司调整业务结构，加强与公估机构合作
第6章：中国保险中介重点区域投资潜力分析
6.1 保险中介行业区域竞争格局分析
6.1.1 保险专业代理行业区域竞争格局
6.1.2 保险经纪行业区域竞争格局分析
6.1.3 保险公估行业区域竞争格局分析
6.2 保险中介行业重点省市投资潜力分析
6.2.1 广东省（不含深圳）保险中介市场分析
（1）广东省保险中介行业配套政策
（2）广东省保险市场经营情况分析
（3）广东省保险中介行业经营效益分析
（4）广东省保险中介企业竞争分析
（5）广东省保险中介行业发展机会
（6）广东省保险中介进入风险警示
（7）广东省重点城市保险中介市场分析
6.2.2 江苏省保险中介市场分析
（1）江苏省保险中介行业配套政策
（2）江苏省保险市场经营情况分析
（3）江苏省保险中介行业经营效益分析
（4）江苏省保险中介企业竞争分析
（5）江苏省保险中介行业发展机会
（6）江苏省保险中介进入风险警示
（7）江苏省重点城市保险中介市场分析
6.2.3 北京市保险中介市场分析
（1）北京市保险中介行业配套政策
（2）北京市保险市场经营情况分析
（3）北京市保险中介行业经营效益分析
（4）北京市保险中介企业竞争分析
（5）北京市保险中介行业发展机会
（6）北京市保险中介进入风险警示
6.2.4 上海市保险中介市场分析
（1）上海市保险中介行业配套政策
（2）上海市保险市场经营情况分析
（3）上海市保险中介行业经营效益分析
（4）上海市保险中介企业竞争分析
（5）上海市保险中介行业发展机会
（6）上海市保险中介进入风险警示
6.2.5 河南省保险中介市场分析
（1）河南省保险中介行业配套政策
（2）河南省保险市场经营情况分析

（3）河南省保险中介行业经营效益分析
（4）河南省保险中介企业竞争分析
（5）河南省保险中介行业发展机会
（6）河南省保险中介进入风险警示
（7）河南省重点城市保险中介市场分析
6.2.6 山东省（不含青岛）保险中介市场分析
（1）山东省保险中介行业配套政策
（2）山东省保险市场经营情况分析
（3）山东省保险中介行业经营效益分析
（4）山东省保险中介企业竞争分析
（5）山东省保险中介行业发展机会
（6）山东省保险中介进入风险警示
（7）山东省重点城市保险中介市场分析
6.2.7 四川省保险中介市场分析
（1）四川省保险中介行业配套政策
（2）四川省保险市场经营情况分析
（3）四川省保险中介行业经营效益分析
（4）四川省保险中介企业竞争分析
（5）四川省保险中介行业发展机会
（6）四川省保险中介进入风险警示
（7）四川省重点城市保险中介市场分析
6.2.8 河北省保险中介市场分析
（1）河北省保险中介行业配套政策
（2）河北省保险市场经营情况分析
（3）河北省保险中介行业经营效益分析
（4）河北省保险中介企业竞争分析
（5）河北省保险中介行业发展机会
（6）河北省保险中介进入风险警示
（7）河北省重点城市保险中介市场分析
6.2.9 浙江省保险中介市场分析
（1）浙江省保险中介行业配套政策
（2）浙江省保险市场经营情况分析
（3）浙江省保险中介行业经营效益分析
（4）浙江省保险中介企业竞争分析
（5）浙江省保险中介行业发展机会
（6）浙江省保险中介进入风险警示
（7）浙江省重点城市保险中介市场分析
6.2.10 江西省保险中介市场分析
（1）江西省保险中介行业配套政策
（2）江西省保险市场经营情况分析
（3）江西省保险中介行业经营效益分析
（4）江西省保险中介企业竞争分析
（5）江西省保险中介行业发展机会
（6）江西省保险中介进入风险警示
（7）江西省重点城市保险中介市场分析
6.2.11 福建省保险中介市场分析
（1）福建省保险中介行业配套政策
（2）福建省保险市场经营情况分析
（3）福建省保险中介行业经营效益分析
（4）福建省保险中介企业竞争分析
（5）福建省保险中介行业发展机会
（6）福建省保险中介进入风险警示
（7）福建省重点城市保险中介市场分析
6.2.12 安徽省保险中介市场分析
（1）安徽省保险中介行业配套政策
（2）安徽省保险市场经营情况分析
（3）安徽省保险中介行业经营效益分析
（4）安徽省保险中介企业竞争分析
（5）安徽省保险中介行业发展机会

（6）安徽省保险中介进入风险警示
（7）安徽省重点城市保险中介市场分析
6.2.13 湖南省保险中介市场分析
（1）湖南省保险中介行业配套政策
（2）湖南省保险市场经营情况分析
（3）湖南省保险中介行业经营效益分析
（4）湖南省保险中介企业竞争分析
（5）湖南省保险中介行业发展机会
（6）湖南省保险中介进入风险警示
（7）湖南省重点城市保险中介市场分析
6.2.14 湖北省保险中介市场分析
（1）湖北省保险中介行业配套政策
（2）湖北省保险市场经营情况分析
（3）湖北省保险中介行业经营效益分析
（4）湖北省保险中介企业竞争分析
（5）湖北省保险中介行业发展机会
（6）湖北省保险中介进入风险警示
（7）湖北省重点城市保险中介市场分析
6.2.15 辽宁省保险中介市场分析
（1）辽宁省保险中介行业配套政策
（2）辽宁省保险市场经营情况分析
（3）辽宁省保险中介行业经营效益分析
（4）辽宁省保险中介企业竞争分析
（5）辽宁省保险中介市场存在问题
（6）辽宁省保险中介行业发展机会
（7）辽宁省保险中介进入风险警示
（8）辽宁省重点城市保险中介市场分析
6.2.16 山西省保险中介市场分析
（1）山西省保险中介行业配套政策
（2）山西省保险市场经营情况分析
（3）山西省保险中介行业经营效益分析
（4）山西省保险中介企业竞争分析
（5）山西省保险中介行业发展机会
（6）山西省保险中介进入风险警示
（7）山西省重点城市保险中介市场分析
6.2.17 深圳市保险中介市场分析
（1）深圳市保险中介行业配套政策
（2）深圳市保险市场经营情况分析
（3）深圳市保险中介行业经营效益分析
（4）深圳市保险中介企业竞争分析
（5）深圳市保险中介行业发展机会
（6）深圳市保险中介进入风险警示
6.2.18 陕西省保险中介市场分析
（1）陕西省保险中介行业配套政策
（2）陕西省保险市场经营情况分析
（3）陕西省保险中介行业经营效益分析
（4）陕西省保险中介企业竞争分析
（5）陕西省保险中介行业发展机会
（6）陕西省保险中介进入风险警示
（7）陕西省重点城市保险中介市场分析
6.2.19 内蒙古保险中介市场分析
（1）内蒙古保险中介行业配套政策
（2）内蒙古保险市场经营情况分析
（3）内蒙古保险中介行业经营效益分析
（4）内蒙古保险中介企业竞争分析
（5）内蒙古保险中介行业发展机会
（6）内蒙古保险中介进入风险警示
（7）内蒙古重点城市保险中介市场分析
6.2.20 新疆保险中介市场分析

（1）新疆保险中介行业配套政策
（2）新疆保险市场经营情况分析
（3）新疆保险中介行业经营效益分析
（4）新疆保险中介企业竞争分析
（5）新疆保险中介行业发展机会
（6）新疆保险中介进入风险警示
（7）新疆重点城市保险中介市场分析
第7章：中国保险专业中介行业重点企业经营分析
7.1 保险专业中介行业重点企业总体经营情况分析
7.1.1 保险专业代理公司总体经营分析
7.1.2 保险经纪公司总体经营情况分析
7.1.3 保险公估公司总体经营情况分析
7.2 保险中介服务集团化经营案例研究
7.2.1 泛华企业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业合作关系分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业集团化经营经验借鉴
（9）企业发展进程分析
7.2.2 众合（中国）科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3 保险专业代理市场重点企业个案经营分析
7.3.1 华康保险代理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业合作关系分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.3.2 大童保险销售服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业服务模式分析
（6）企业人力资源分析
（7）企业合作关系分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
7.3.3 河北盛安汽车保险销售有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业经营优劣势分析
7.3.4 广东泛华南枫保险代理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业合作关系分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.5 四川泛华保险代理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业合作关系分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.6 东莞市南枫佳誉保险代理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业合作关系分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.7 泰源保险代理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业合作关系分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业经最新发展动向分析
7.3.8 河北泛联保险代理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业合作关系分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.9 广州市泛华益安保险代理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业合作关系分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.10 广州辉信保险代理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业合作关系分析
（5）企业经营优劣势分析
7.4 保险经纪市场重点企业个案经营分析
7.4.1 英大长安保险经纪集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
7.4.2 北京联合保险经纪有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析

（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
7.4.3 江泰保险经纪股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
7.4.4 中怡保险经纪有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.4.5 韦莱保险经纪有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业经营优劣势分析
7.4.6 达信（北京）保险经纪有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
7.4.7 昆仑保险经纪股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业市场网络分析
（6）企业人力资源分析
（7）企业客户群体分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
7.4.8 华泰保险经纪有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业客户群体分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.4.9 中盛国际保险经纪有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
7.4.10 中人保险经纪有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业客户群体分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.5 保险公估市场重点企业经营个案分析
7.5.1 民太安保险公估集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业合作关系分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.5.2 泛华保险公估有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业合作关系分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业经营优劣势分析
7.5.3 深圳市联胜保险公估有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业合作关系分析
（7）企业经营优劣势分析
7.5.4 上海恒量保险公估有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业合作关系分析
（7）企业经营优劣势分析
7.5.5 深圳市智信达保险公估有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业合作关系分析
（7）企业经营优劣势分析

7.5.6 根宁翰保险公估（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业经营优劣势分析
7.5.7 上海泛华天衡保险公估有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营优劣势分析
7.5.8 北京华泰保险公估有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业合作关系分析
（7）企业经营优劣势分析
7.5.9 广东衡量行保险公估有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业合作关系分析
（7）企业经营优劣势分析
7.5.10 广州市汇中保险公估有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业业务结构分析
（5）企业人力资源分析
（6）企业合作关系分析
（7）企业经营优劣势分析
第8章：中国保险中介行业发展趋势与前景预测
8.1 风险投资对国内保险中介行业的影响
8.1.1 风险投资进入保险中介的现状分析
（1）风险投资行业发展分析
（2）风险投资进入保险中介行业情况
（3）风险投资进入中国保险中介的原因
（4）风险投资对保险中介的投资特点分析
（5）风险投资进入保险中介行业的成效
8.1.2 风险资本投资泛华保险集团的模式分析
（1）资金、创新思路与模式分析
（2）公司组织构架的搭建分析
（3）公司扩张策略的支持分析
（4）公司稀缺销售渠道的设计分析
（5）对公司经营绩效的提升分析
8.1.3 风险资本进入保险中介行业的意义
8.2 保险中介市场发展机会与挑战分析
8.2.1 保险中介市场的发展机会分析
（1）保险消费需求与消费者成熟度分析
（2）保险市场秩序的规范与成熟度分析
（3）监管制度的完善与监管效率的提高
8.2.2 保险中介市场面临的挑战分析
（1）保险中介市场环境

（2）保险中介的人才状况
（3）保险中介行业自身的发展
（4）保险中介市场对外开放程度
（5）新技术以及电子商务的影响
8.3 保险中介市场发展趋势与前景预测
8.3.1 保险中介市场发展趋势
（1）保险中介市场专业化发展趋势
（2）保险中介市场集团化发展趋势
（3）保险中介市场网络化发展趋势
（4）保险中介市场信息化发展趋势
（5）保险中介市场综合化发展趋势
8.3.2 2014-2020年保险中介竞争格局预测
（1）并购重组、清理退出的洗牌大战
（2）上市步伐的加快
（3）保险公司内部和外部渠道的挑战
（4）保险中介集团的竞争
8.3.3 2014-2020年保险中介市场前景预测
（1）保险中介市场规模预测
（2）保险中介市场结构预测
（3）保险专业中介机构数量预测
（4）专业保险中介机构注册资本预测
8.4 保险中介行业可持续发展建议
8.4.1 保险中介双边关系平衡建议
8.4.2 保险中介行业发展模式建议
（1）专业保险中介机构运用CRM，提高专业化服务水平
（2）从合作博弈观点出发，建立合理的利润分配机制

图表目录

图表1：保险中介三大主体示意图
图表2：2008年以来保险中介渠道保费收入与保险公司总保费收入占比情况（单位：亿元，%）
图表3：2008-2014年保险中介行业保费收入、业务收入（右轴）与保险公司保费收入相关性分析（单位：亿元）
图表4：2011-2014年保险中介行业主要法律法规汇总
图表5：2014-2015年保监会保险中介市场清理整顿各阶段任务
图表6：2008-2015年中国保险业原保险保费收入及占GDP比重的情况（单位：亿元，%）
图表7：2002-2015年中国保费收入增长率与GDP增长率对比情况（单位：%）
图表8：通货膨胀对保险中介的影响分析
图表9：2015-2020年中国经济展望（单位：亿元）
图表10：2002-2015年保费收入与城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：%）
图表11：2002-2015年保费收入与农村居民人均纯收入增长情况（单位：%）
图表12：2002-2014年保费收入与个人储蓄存款增长情况（单位：%）
图表13：2007年以来居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表14：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表15：英国非寿险产品销售渠道分布（单位：%）
图表16：英国寿险产品销售渠道分布（单位：%）
图表17：德国保险中介市场结构演变（单位：%）
图表18：世界保险中介市场开放的不同模式
图表19：美国保险渠道结构情况（单位：%）
图表20：国外保险代理公司盈利模式
图表21：2011年以来全球前十大全球保险经纪公司收入情况（单位：亿美元）
图表22：1994年以来全球十大经纪公司总收入图（单位：亿美元）
图表23：达信保险与风险管理咨询有限公司中国发展轨迹
图表24：美国华平投资集团中国区典型经营事件
图表25：2008-2015年保险行业原保险保费收入增长情况（单位：亿元，%）
图表26：2008-2015年各险种保费收入情况（单位：亿元）
图表27：2008-2015年各险种保费收入占比变化情况（单位：%）

图表28：2014年全国各地区保费收入情况（单位：万元）
图表29：2014年中国各省市保费收入集中度情况（单位：%）
图表30：中国财产保险行业销售渠道结构（单位：%）
图表31：2008-2015年中国保险行业和财险资产规模变化情况（单位：亿元，%）
图表32：2008-2015年中国财产保险保费收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表33：2008-2014年中国财产保险密度（单位：元，%）
图表34：2008-2015年中国财产保险深度（单位：%）
图表35：2005-2015年中国财产保险企业数量（单位：家）
图表36：2014-2015年中国财产保险保费收入地区分布（单位：亿元）
图表37：2014-2015年中国财产保险保费收入地区分布结构（单位：%）
图表38：2007-2014年中国机动车辆保险保费收入及其占财产保险的比重（单位：亿元，%）
图表39：2007-2014年机动车辆保险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表40：2007-2014年企财险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表41：2007-2014年企财险保费和财险保费关系图（单位：亿元，%）
图表42：2008-2015年农业保险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表43：2007-2014年责任保险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表44：2007-2014年责任保险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表45：2007-2014年信用保险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表46：2007-2014年工程险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表47：2007-2014年工程险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表48：2007-2014年货运险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表49：2007-2014年货运险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表50：2007-2014年船舶险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表51：2007-2014年船舶险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表52：2007-2014年家财险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表53：2007-2014年家财险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表54：2008-2015年我国人寿保险公司总资产及占总资产比重变化情况（单位：亿元，%）
图表55：2008-2015年我国人身保险保费收入规模情况（单位：亿元，%）
图表56：2008-2015年我国人身保险公司数量情况（单位：家）
图表57：2014-2015年中国人寿保险保费收入地区分布（单位：%）
图表58：2008-2015年寿险保费收入及其占人身保险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表59：2008-2015年寿险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表60：2008-2015年健康险保费收入及其占人身保险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表61：2008-2015年健康险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表62：2008-2015年人身意外伤害险保费收入及其占人身保险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表63：2008-2015年人身意外伤害险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表64：2006年以来特殊风险保险保费收入和赔付支出变动情况（单位：亿元，%）
图表65：全国社会保险基金资产总额情况（单位：亿元）
图表66：2007年以来全国城镇职工基本养老保险基金收入变化情况（单位：亿元，%）
图表67：2006-2014年中国保险中介保费收入增长比例变化情况（单位：亿元，%）
图表68：保险公司中介业务违规违法行为
图表69：核心竞争力的内涵与特征分析
图表70：核心竞争力内涵
图表71：核心竞争力的构成要素分析
图表72：核心竞争力构成要素
图表73：2006年以来中国保险专业中介机构数量变化情况（单位：家）
图表74：2006年以来各类保险专业中介机构分布情况（单位：%）
图表75：2006年以来我国保险专业中介机构资产及资本金变动状况（单位：亿元，%）
图表76：2008年以来全国保险公司通过保险专业中介机构实现保费收入情况（单位：亿元）
图表77：2008年以来全国保险公司通过保险专业中介机构实现保费收入占保险公司总保费收入的比重（单位：亿元，%）
图表78：2008年以来保险专业中介机构业务收入情况（单位：亿元，%）
图表79：专业中介机构竞争力弱势表现
图表80：2006年以来保险兼业代理机构数量变化情况（单位：家）
图表81：2010年以来保险兼业代理机构数量结构变化情况（单位：家）
图表82：2006年以来保险兼业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表83：2006年以来保险兼业代理机构经营情况（单位：亿元，%）
图表84：2011年以来保险兼业代理机构数量占比情况（单位：%）
图表85：2008年以来银保渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表86：邮政保险代理优势分析
图表87：2010年以来车商类兼业代理机构数量情况（单位：家）
图表88：航空保险代理渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表89：铁路保险代理渠道保费和增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表90：保险营销员竞争力提高建议
图表91：2006年以来保险营销人员数量变化趋势（单位：万人）
图表92：某公司保险营销员学历构成情况表（单位：%）
图表93：2006年以来保险营销人员保费收入情况（单位：亿元，%）
图表94：保险营销人员佣金收入情况（单位：亿元，%）
图表95：2006年以来保险专业代理机构数量变化情况（单位：家）
图表96：2006年以来保险专业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表97：保险专业代理机构保费收入构成（单位：%）
图表98：2006年以来保险专业代理机构业务收入变化情况（单位：亿元，%）
图表99：2006年以来保险专业代理机构佣金率变化情况（单位：%）
图表100：华康保险代理经营案例分析
图表101：2006年以来保险经纪机构数量变化情况（单位：家）
图表102：2006年以来保险经纪机构保费收入变化情况（单位：亿元，%）
图表103：保险经纪机构保费收入构成（单位：%）
图表104：2006年以来保险经纪机构业务收入变化情况（单位：亿元，%）
图表105：2006年以来保险经纪机构佣金率变化情况（单位：%）
图表106：保险经纪市场经纪业客户结构（单位：%）
图表107：2006年以来保险公估机构数量变化情况（单位：家）
图表108：2006年以来保险公估机构估损金额变化情况（单位：亿元，%）
图表109：2006年以来保险公估机构业务收入变化情况（单位：亿元，%）
图表110：保险公估行业集中度变化情况（单位：%）
图表111：保险公估保险业务收入情况（单位：万元）
图表112：保险经纪与公估机构合作切入途径
图表113：前20大保险专业代理机构数量分省市比例情况（单位：%）
图表114：前20大保险经纪机构数量分省市比例情况（单位：%）
图表115：前20大保险公估机构数量分省市比例情况（单位：%）
图表116：2010-2015年广东省保险市场原保险保费收入按险种分布情况（单位：亿元）
图表117：2014-2015年广东省保险市场原保险保费收入按险种占比情况（单位：%）
图表118：2014-2015年广东省保险市场赔付支出按险种分布情况（单位：%）
图表119：2013-2015年广东省保险市场主体发展情况（单位：家，万家，万人）
图表120：广东省保险专业中介市场运行情况（单位：万元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！