2015-2020年中国黄酒行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国黄酒行业发展综述.....18
1.1 黄酒行业定义及分类.....18
1.1.1 行业概念及定义.....18
1.1.2 行业主要产品大类.....18
1.2 黄酒行业统计标准.....18
1.2.1 黄酒行业统计部门和统计口径.....18
1.2.2 黄酒行业统计方法.....19
1.2.3 黄酒行业数据种类.....19
1.3 黄酒行业供应链分析.....20
1.3.1 黄酒行业产业链上下游简介.....20
1.3.2 黄酒行业产业链下游分析.....21
（1）中国居民酒类消费支出分析.....21
（2）中国餐饮行业发展分析.....22
（3）中国零售市场发展分析.....23
1.3.3 黄酒行业产业链上游分析.....24
（1）大米供需与价格走势.....24
1）大米供给情况分析.....24
2）大米主产区域分析.....24
3）大米需求情况分析.....25
4）大米进出口情况分析.....25
5）大米价格走势分析.....26
6）大米市场对黄酒影响分析.....27
（2）小麦供需与价格走势.....27
1）小麦供给情况分析.....27
2）小麦需求情况分析.....27
3）小麦价格走势分析.....28
4）小麦市场对黄酒影响分析.....29
（3）玻璃包装行业发展分析.....29
第2章：中国黄酒行业运行状况分析.....32
2.1 中国黄酒行业发展状况分析.....32
2.1.1 黄酒行业经营效益分析.....32
2.1.2 黄酒行业盈利能力分析.....32
2.1.3 黄酒行业运营能力分析.....33
2.1.4 黄酒行业偿债能力分析.....33
2.1.5 黄酒行业发展能力分析.....34
2.2 黄酒行业经济指标分析.....34
2.2.1 黄酒行业经济指标分析.....34
2.2.2 不同规模企业经济指标分析.....35
2.2.3 不同地区企业经济指标分析.....39
2.3 黄酒行业供需平衡分析.....48
2.3.1 全国黄酒行业供给情况分析.....48
（1）全国黄酒行业总产值分析.....49
（2）全国黄酒行业产成品分析.....49
2.3.2 各地区黄酒行业供给情况分析.....50
（1）总产值排名前10个地区分析.....50
（2）产成品排名前10个地区分析.....51
2.3.3 全国黄酒行业需求情况分析.....52
（1）全国黄酒行业销售产值分析.....52
（2）全国黄酒行业销售收入分析.....52
2.3.4 各地区黄酒行业需求情况分析.....53
（1）销售产值排名前10个地区分析.....53

（2）销售收入排名前10个地区分析.....54
2.3.5 全国黄酒行业产销率分析.....55
2.4 黄酒行业进出口市场分析.....56
2.4.1 黄酒行业进出口总体情况.....56
2.4.2 黄酒行业出口情况.....56
（1）行业出口总体情况.....56
（2）行业出口产品结构.....57
（3）行业出口前景分析.....57
2.4.3 黄酒行业进口情况分析.....57
（1）行业进口总体情况.....57
（2）行业进口产品结构.....58
（3）行业进口前景分析.....58
第3章：黄酒行业市场环境分析.....59
3.1 行业政策环境分析.....59
3.1.1 行业相关政策动向.....59
（1）促消费与产业扶持政策.....59
（2）行业相关产品安全标准.....60
3.1.2 黄酒行业发展规划.....62
（1）中国酿酒工业“十二五”规划.....62
（2）《食品工业“十二五”发展规划》.....63
3.2 行业经济环境分析.....63
3.2.1 国际宏观经济环境分析.....63
（1）国际宏观经济现状.....63
（2）国际宏观经济预测.....65
3.2.2 国家宏观经济环境分析.....66
（1）国内宏观经济现状.....66
（2）国内宏观经济预测.....68
3.2.3 行业宏观经济环境影响分析.....69
3.3 行业社会消费环境分析.....70
3.3.1 行业消费需求特征分析.....70
3.3.2 居民酒水消费支出分析.....70
3.4 行业产品技术环境分析.....71
3.4.1 行业技术水平发展现状.....71
3.4.2 行业专利申请数量分析.....72
3.4.3 行业专利申请人分析.....72
3.4.4 行业专利申请技术分析.....73
第4章：黄酒行业市场竞争状况分析.....75
4.1 行业总体竞争状况分析.....75
4.1.1 区域市场竞争.....75
4.1.2 主要企业竞争.....75
4.2 行业市场竞争格局分析.....76
4.2.1 国内黄酒行业竞争现状分析.....76
（1）行业外部竞争分析.....76
（2）行业内部竞争分析.....76
4.2.2 国内黄酒行业市场规模与竞争格局.....77
（1）黄酒行业市场规模分析.....77
（2）既有黄酒市场竞争格局现状.....77
（3）非传统销售区域的竞争.....78
（4）龙头企业的突围与营销升级.....78
（5）黄酒行业扩张与整合趋势.....79
4.3 黄酒行业波特五力模型.....80
4.3.1 黄酒行业现有竞争者分析.....80
4.3.2 黄酒行业上游议价能力分析.....81
4.3.3 黄酒行业下游议价能力分析.....82
4.3.4 黄酒行业替代者威胁分析.....82
4.3.5 黄酒行业潜在进入者威胁分析.....82
4.3.6 黄酒行业竞争状况总结.....83
第5章：黄酒行业主要产品分析.....84
5.1 行业主要产品结构特征.....84

5.2 行业主要产品市场分析.....84
5.2.1 不同档次黄酒产品的市场分析.....84
（1）高端黄酒产品市场分析.....84
（2）中低端黄酒产品市场分析.....85
5.2.2 不同产区黄酒产品的市场分析.....86
（1）越派黄酒产品市场分析.....86
（2）海派黄酒产品市场分析.....86
（3）湘（新）派黄酒产品市场分析.....87
（4）闽派黄酒产品市场分析.....87
5.3 黄酒产品的营销渠道发展分析.....88
5.3.1 黄酒产品的营销渠道发展现状.....88
5.3.2 典型黄酒企业营销渠道发展情况.....89
5.4 黄酒产品的营销推广发展分析.....90
5.4.1 黄酒产品营销推广现状.....90
5.4.2 主要黄酒企业的营销推广策略.....90
5.4.3 黄酒企业营销推广的主要问题.....91
第6章：中国黄酒行业重点区域市场分析.....93
6.1 行业总体区域结构特征分析.....93
6.1.1 行业区域结构总体特征.....93
6.1.2 行业区域集中度分析.....95
6.1.3 行业区域分布特点分析.....98
6.1.4 行业规模指标区域分布分析.....98
6.1.5 行业效益指标区域分布分析.....99
6.1.6 行业企业数的区域分布分析.....100
6.2 黄酒行业主要产区分析.....101
6.2.1 浙江产区分析.....101
6.2.2 上海产区分析.....103
6.2.3 江苏产区分析.....106
6.2.4 安徽产区分析.....108
第7章：黄酒行业主要企业生产经营分析.....110
7.1 黄酒企业发展总体状况分析.....110
7.1.1 黄酒行业企业规模.....110
7.1.2 黄酒行业工业产值状况.....110
7.1.3 黄酒行业销售收入和利润.....111
7.2 黄酒行业上市公司个案分析.....113
7.2.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营情况分析.....113
（1）企业发展简况分析.....113
（2）主要经济指标分析.....114
（3）企业盈利能力分析.....115
（4）企业运营能力分析.....116
（5）企业偿债能力分析.....116
（6）企业发展能力分析.....116
（7）企业产品结构分析.....117
（8）企业销售渠道与网络.....118
（9）企业经营状况优劣势分析.....119
（10）企业发展战略分析.....119
7.2.2 上海金枫酒业股份有限公司经营情况分析.....119
（1）企业发展简况分析.....119
（2）主要经济指标分析.....121
（3）企业盈利能力分析.....122
（4）企业运营能力分析.....122
（5）企业偿债能力分析.....123
（6）企业发展能力分析.....123
（7）企业产品结构分析.....124
（8）企业销售渠道与网络.....124
（9）企业经营状况优劣势分析.....125
7.3 黄酒行业重点企业个案分析.....125
7.3.1 会稽山绍兴酒股份有限公司经营情况分析.....125
（1）企业发展简况分析.....125

（2）企业产销能力分析.....126
（3）企业盈利能力分析.....127
（4）企业运营能力分析.....127
（5）企业偿债能力分析.....128
（6）企业发展能力分析.....128
（7）企业产品结构分析.....129
（8）企业销售渠道与网络.....129
（9）企业经营状况优劣势分析.....130
7.3.2 浙江塔牌绍兴酒有限公司经营情况分析.....130
（1）企业发展简况分析.....130
（2）企业产销能力分析.....131
（3）企业盈利能力分析.....131
（4）企业运营能力分析.....132
（5）企业偿债能力分析.....132
（6）企业发展能力分析.....133
（7）企业组织架构分析.....133
（8）企业产品结构分析.....134
（9）企业销售渠道与网络.....134
（10）企业经营状况优劣势分析.....135
7.3.3 浙江嘉善黄酒股份有限公司经营情况分析.....135
（1）企业发展简况分析.....135
（2）企业产销能力分析.....136
（3）企业盈利能力分析.....136
（4）企业运营能力分析.....137
（5）企业偿债能力分析.....137
（6）企业发展能力分析.....138
（7）企业产品结构分析.....139
（8）企业销售渠道与网络.....139
（9）企业经营状况优劣势分析.....139
7.3.4 新华锦（青岛）即墨老酒有限公司经营情况分析.....140
（1）企业发展简况分析.....140
（2）企业产销能力分析.....140
（3）企业盈利能力分析.....141
（4）企业运营能力分析.....141
（5）企业偿债能力分析.....142
（6）企业发展能力分析.....142
（7）企业产品结构分析.....143
（8）企业销售渠道与网络.....143
（9）企业经营状况优劣势分析.....144
7.3.5 江苏张家港酿酒集团公司经营情况分析.....144
（1）企业发展简况分析.....144
（2）企业产销能力分析.....145
（3）企业盈利能力分析.....145
（4）企业运营能力分析.....146
（5）企业偿债能力分析.....146
（6）企业发展能力分析.....147
（7）企业产品结构分析.....147
（8）企业销售渠道与网络.....148
（9）企业经营状况优劣势分析.....148
7.3.6 绍兴女儿红酿酒有限公司经营情况分析.....148
（1）企业发展简况分析.....148
（2）企业产销能力分析.....149
（3）企业盈利能力分析.....149
（4）企业运营能力分析.....150
（5）企业偿债能力分析.....150
（6）企业发展能力分析.....151
（7）企业组织架构分析.....151
（8）企业产品结构分析.....152
（9）企业销售渠道与网络.....152

（10）企业经营状况优劣势分析.....153
7.3.7 安徽省古南丰酒业有限公司经营情况分析.....153
（1）企业发展简况分析.....153
（2）企业产销能力分析.....154
（3）企业盈利能力分析.....154
（4）企业运营能力分析.....155
（5）企业偿债能力分析.....155
（6）企业发展能力分析.....156
（7）企业产品结构分析.....156
（8）企业销售渠道与网络.....156
（9）企业经营状况优劣势分析.....157
7.3.8 善好酒业集团有限公司经营情况分析.....157
（1）企业发展简况分析.....157
（2）企业产销能力分析.....158
（3）企业盈利能力分析.....158
（4）企业运营能力分析.....159
（5）企业偿债能力分析.....159
（6）企业发展能力分析.....159
（7）企业产品结构分析.....160
（8）企业销售渠道与网络.....160
（9）企业经营状况优劣势分析.....160
7.3.9 南通白蒲黄酒有限公司经营情况分析.....161
（1）企业发展简况分析.....161
（2）企业产销能力分析.....161
（3）企业盈利能力分析.....162
（4）企业运营能力分析.....162
（5）企业偿债能力分析.....163
（6）企业发展能力分析.....163
（7）企业产品结构分析.....164
（8）企业销售渠道与网络.....164
（9）企业经营状况优劣势分析.....164
7.3.10 无锡市振太酒业有限公司经营情况分析.....164
（1）企业发展简况分析.....165
（2）企业产销能力分析.....165
（3）企业盈利能力分析.....165
（4）企业运营能力分析.....166
（5）企业发展能力分析.....166
（6）企业产品结构分析.....167
（7）企业销售渠道与网络.....167
（8）企业经营状况优劣势分析.....168
7.3.11 安徽海神黄酒集团有限公司经营情况分析.....168
（1）企业发展简况分析.....168
（2）企业产销能力分析.....169
（3）企业盈利能力分析.....169
（4）企业运营能力分析.....170
（5）企业偿债能力分析.....170
（6）企业发展能力分析.....170
（7）企业产品结构分析.....171
（8）企业销售渠道与网络.....171
（9）企业经营状况优劣势分析.....172
7.3.12 江苏省丹阳酒厂有限公司经营情况分析.....172
（1）企业发展简况分析.....172
（2）企业产销能力分析.....173
（3）企业盈利能力分析.....173
（4）企业运营能力分析.....174
（5）企业偿债能力分析.....174
（6）企业发展能力分析.....174
（7）企业产品结构分析.....175
（8）企业销售渠道与网络.....175

（9）企业经营状况优劣势分析.....175
7.3.13 乌毡帽酒业有限公司经营情况分析.....175
（1）企业发展简况分析.....176
（2）企业产销能力分析.....176
（3）企业盈利能力分析.....177
（4）企业运营能力分析.....177
（5）企业偿债能力分析.....178
（6）企业发展能力分析.....178
（7）企业产品结构分析.....179
（8）企业销售渠道与网络.....179
（9）企业经营状况优劣势分析.....179
7.3.14 绍兴鉴湖酿酒有限公司经营情况分析.....179
（1）企业发展简况分析.....179
（2）企业产销能力分析.....180
（3）企业盈利能力分析.....181
（4）企业运营能力分析.....181
（5）企业偿债能力分析.....181
（6）企业发展能力分析.....182
（7）企业产品结构分析.....182
（8）企业销售渠道与网络.....183
（9）企业经营状况优劣势分析.....183
7.3.15 宁波郑万利酿酒有限公司经营情况分析.....183
（1）企业发展简况分析.....183
（2）企业产销能力分析.....184
（3）企业盈利能力分析.....184
（4）企业运营能力分析.....185
（5）企业偿债能力分析.....185
（6）企业发展能力分析.....186
（7）企业产品结构分析.....186
（8）企业销售渠道与网络.....186
（9）企业经营状况优劣势分析.....187
7.3.16 绍兴市大越酒业有限公司经营情况分析.....187
（1）企业发展简况分析.....187
（2）企业产销能力分析.....188
（3）企业盈利能力分析.....188
（4）企业运营能力分析.....189
（5）企业偿债能力分析.....189
（6）企业发展能力分析.....190
（7）企业组织架构分析.....191
（8）企业产品结构分析.....191
（9）企业销售渠道与网络.....191
（10）企业经营状况优劣势分析.....192
7.3.17 湖南胜景干黄酒业股份有限公司经营情况分析.....192
（1）企业发展简况分析.....192
（2）企业产销能力分析.....193
（3）企业盈利能力分析.....193
（4）企业运营能力分析.....193
（5）企业偿债能力分析.....194
（6）企业发展能力分析.....194
（7）企业产品结构分析.....195
（8）企业销售渠道与网络.....195
（9）企业经营状况优劣势分析.....196
第8章：黄酒行业发展趋势分析与预测.....197
8.1 中国黄酒市场发展趋势.....197
8.1.1 中国黄酒市场发展趋势分析.....197
8.1.2 中国黄酒市场发展前景预测.....198
8.2 黄酒行业投资特性分析.....200
8.2.1 黄酒行业进入壁垒分析.....200
8.2.2 黄酒行业盈利模式分析.....201

8.2.3 黄酒行业盈利因素分析.....202
8.3 中国黄酒行业投资风险.....202
8.3.1 黄酒行业政策风险.....202
8.3.2 黄酒行业技术风险.....203
8.3.3 黄酒行业供求风险.....203
8.3.4 黄酒行业关联产业风险.....203
8.3.5 黄酒行业产品结构风险.....203
8.4 中国黄酒行业投资建议.....204
8.4.1 黄酒行业投资现状分析.....204
8.4.2 黄酒行业主要投资建议.....204

图表目录

图表1：黄酒（不同含糖量）的类型.....18
图表2：黄酒行业产业链.....21
图表3：2007-2013年我国居民酒和饮料人均消费支出情况（单位：元）.....21
图表4：2010-2013年中国餐饮业收入及同比增幅（单位：亿元，%）.....22
图表5：餐饮收入累计值及其同比（单位：亿元，%）.....23
图表6：2008-2013年中国社会消费品零售总额及同比增幅（单位：亿元，%）.....23
图表7：2013年中国社会消费品零售总额月度同比增幅（单位：%）.....24
图表8：2008-2013年中国大米产量及增长率图（单位：万吨，%）.....24
图表9：2013年中国大米主产区域产量占比情况（单位：%）.....25
图表10：2008-2013年中国大米消费量情况图（单位：亿吨）.....25
图表11：2008-2013年中国大米进出口图（单位：万吨）.....26
图表12：2014年中国晚籼米市场价格走势图（单位：元/吨）.....26
图表13：2008-2013年我国小麦产量及年增长率（单位：亿吨，%）.....27
图表14：2008-2013年我国小麦需求量情况（单位：万吨）.....28
图表15：2014年我国小麦价格走势图（单位：元/吨）.....29
图表16：2011-2013年中国玻璃包装容器行业经营效益分析（单位：家，人，万元）.....30
图表17：2008-2013年玻璃包装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....30
图表18：2008-2013年玻璃包装行业工业总产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....31
图表19：2012-2013年黄酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....32
图表20：2012-2013年中国黄酒行业盈利能力分析（单位：%）.....33
图表21：2012-2013年中国黄酒行业运营能力分析（单位：次）.....33
图表22：2012-2013年中国黄酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....34
图表23：2012-2013年中国黄酒行业发展能力分析（单位：%）.....34
图表24：2012-2013年黄酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，%，家）.....35
图表25：2012-2013年中国大型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）.....36
图表26：2012-2013年中国中型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）.....36
图表27：2012-2013年中国小型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）.....37
图表28：2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....37
图表29：2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....38
图表30：2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....38
图表31：2011-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....39
图表32：2012-2013年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）.....40
图表33：2013年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）.....41
图表34：2012-2013年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）.....41
图表35：2013年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）.....42
图表36：2012-2013年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）.....43
图表37：2013年居前的10个省市负债比重图（单位：%）.....44
图表38：2012-2013年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）.....44
图表39：2013年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）.....45
图表40：2012-2013年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）.....46
图表41：2013年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）.....47
图表42：2012-2013年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）.....47
图表43：2013年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）.....48

图表44：2008-2013年黄酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....49
图表45：2008-2013年黄酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....49
图表46：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）.....50
图表47：2013年黄酒工业总产值按地区比重图（单位：%）.....50
图表48：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）.....51
图表49：2013年黄酒产成品按地区比重图（单位：%）.....51
图表50：2009-2013年黄酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....52
图表51：2008-2013年黄酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....53
图表52：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）.....53
图表53：2013年黄酒工业销售产值按地区比重图（单位：%）.....54
图表54：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）.....54
图表55：2013年黄酒销售收入按地区比重图（单位：%）.....55
图表56：2005-2013年全国黄酒行业产销率变化趋势图（单位：%）.....55
图表57：2012-2013年中国黄酒行业进出口状况表（单位：万美元）.....56
图表58：2010-2013年中国黄酒年度出口总额情况（单位：万美元）.....56
图表59：2012-2013年中国黄酒行业主要出口产品结构表（单位：万升，万美元）.....57
图表60：2010-2013年中国黄酒年度进口总额情况图（单位：万美元）.....58
图表61：2012-2013年中国黄酒行业主要进口产品结构表（单位：万升，万美元）.....58
图表62：地方政府出台的黄酒行业扶持政策.....59
图表63：黄酒行业产品国家标准（一）.....60
图表64：黄酒行业产品国家标准（二）.....61
图表65：黄酒行业产品国家标准（三）.....62
图表66：2012-2014年OECD商业领先指标（BCI）走势.....63
图表67：2013-2014年波罗的海干散货运指数走势.....64
图表68：2011-2013年七国集团GDP增长率（单位：%）.....65
图表69：2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）.....65
图表70：2005-2013年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）.....66
图表71：2005-2013年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）.....67
图表72：2013年-2014年中国制造业PMI走势图（单位：%）.....68
图表73：我国黄酒消费区域分布情况分析（单位：%）.....70
图表74：2007-2013年我国居民酒和饮料人均消费支出情况（单位：元）.....71
图表75：黄酒酿造工艺流程.....71
图表76：2005-2013年我国黄酒行业专利申请数量（单位：个）.....72
图表77：截至2013年底我国黄酒行业专利申请人排名前十的单位（单位：个）.....73
图表78：截至2013年底我国黄酒行业累计专利申请排名前十的技术（单位：个）.....74
图表79：2013年黄酒行业主要区域市场规模占比情况（单位：%）.....75
图表80：2013年黄酒行业主要企业市场份额（单位：%）.....76
图表81：2008-2013年黄酒行业市场规模及增速（单位：%）.....77
图表82：黄酒行业整合事件.....79
图表83：全国黄酒消费市场分布.....80
图表84：我国黄酒行业现有企业的竞争分析.....81
图表85：我国黄酒行业竞争层次分析.....81
图表86：我国黄酒行业对上游供应商的议价能力分析.....81
图表87：我国黄酒行业对下游客户议价能力分析.....82
图表88：我国黄酒行业潜在进入者威胁分析.....82
图表89：我国黄酒行业五力分析结论.....83
图表90：黄酒产品主要分类.....84
图表91：2012-2013年中国黄酒行业区域市场情况（单位：家，万元）.....93
图表92：2012-2013年中国黄酒行业各区域企业数量占比情况（单位：%）.....94
图表93：2012-2013年中国黄酒行业各区域销售收入占比情况（单位：%）.....94
图表94：2012-2013年中国黄酒行业各区域资产总计占比情况（单位：%）.....95
图表95：2013年中国黄酒行业十四地区销售收入排名情况（单位：亿元）.....96
图表96：2013年中国黄酒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....96
图表97：2009-2013年中国黄酒行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）.....97
图表98：2007-2013年中国黄酒行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）.....97
图表99：2013年黄酒行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）.....99
图表100：2013年黄酒行业效益状况地区分布（单位：万元，%）.....100
图表101：2013年黄酒行业企业数量区域分布（单位：家，%）.....101
图表102：2008-2013年浙江省黄酒行业规模以上企业数量（单位：家）.....102

图表103：2008-2013年浙江省黄酒行业总产值情况（单位：万元，%）.....102
图表104：2008-2013年浙江省黄酒行业销售收入情况（单位：万元，%）.....103
图表105：2008-2013年浙江省黄酒行业利润总额情况（单位：万元，%）.....103
图表106：2008-2013年上海市黄酒行业规模以上企业数量（单位：家）.....104
图表107：2008-2013年上海市黄酒行业总产值情况（单位：万元，%）.....104
图表108：2008-2013年上海市黄酒行业销售收入情况（单位：万元，%）.....105
图表109：2008-2013年上海市黄酒行业利润总额情况（单位：万元，%）.....105
图表110：2008-2013年江苏省黄酒行业规模以上企业数量（单位：家）.....106
图表111：2008-2013年江苏省黄酒行业总产值情况（单位：万元，%）.....106
图表112：2008-2013年江苏省黄酒行业销售收入情况（单位：万元，%）.....107
图表113：2008-2013年江苏省黄酒行业利润总额情况（单位：万元，%）.....107
图表114：2008-2013年安徽省黄酒行业规模以上企业数量（单位：家）.....108
图表115：2008-2013年安徽省黄酒行业总产值情况（单位：万元，%）.....108
图表116：2008-2013年安徽省黄酒行业销售收入情况（单位：万元，%）.....109
图表117：2008-2013年安徽省黄酒行业利润总额情况（单位：万元，%）.....109
图表118：2013年中国黄酒行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业.....110
图表119：2012-2013年黄酒行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）.....111
图表120：2012-2013年黄酒行业产品销售收入（现价）前十位企业（单位：亿元）.....112

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！