

2025-2030年中国互联网家装行业市场前瞻与解决方案研究分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网家装按行业综述及数据来源说明

1.1 家装行业界定

- 1.1.1 家装的界定
- 1.1.2 家装整体流程概况
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中家装行业归属

1.2 互联网家装行业界定

- 1.2.1 互联网家装的界定
- 1.2.2 互联网家装存在模式

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国互联网家装行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网家装行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国互联网家装行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国互联网家装行业主管部门
 - (2) 中国互联网家装行业自律组织
- 2.1.2 中国互联网家装行业标准体系建设现状
- 2.1.3 中国互联网家装行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国互联网家装行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国互联网家装行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对互联网家装行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对互联网家装行业发展的影响总结

2.2 中国互联网家装行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 固定资产投资分析
 - (3) 中国三次产业结构
 - (4) 中国居民消费价格指数（CPI）
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国互联网家装行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国互联网家装行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国互联网家装行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - (5) 中国居民人均消费支出及结构
 - (6) 中国居民互联网消费习惯变化
- 2.3.2 社会环境对互联网家装行业发展的影响总结

2.4 中国互联网家装行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国互联网家装行业流程图解
- 2.4.2 中国互联网家装行业关键/新兴技术分析
 - (1) 中国互联网家装行业关键技术分析
 - (2) 中国互联网家装新兴技术融合应用
- 2.4.3 技术环境对互联网家装行业发展的影响总结

第3章：中国家装行业市场发展现状及趋势前景分析

3.1 中国家装行业发展概况

- 3.1.1 中国家装行业发展历程分析
- 3.1.2 中国家装行业发展特点分析
 - (1) 虽然受房地产市场大幅波动影响，但行业发展的基本面没有重大变化

- (2) 企业创新发展水平有所提高
- (3) 行业仍处于转型升级过程之中
- (4) 线上线下结合模式成行业发展新特点

3.1.3 中国家装行业发展热点分析

- (1) 智能软装
- (2) 地产、电商向家装不断渗透
- (3) 家装迭代升级，定制向整装发力

3.1.4 中国传统家装行业发展痛点分析

- (1) 家装流程长，步骤多，难以实现标准化
- (2) 施工交付能力与水平提升缓慢
- (3) 家装行业设计服务进步不明显
- (4) 行业缺乏凝聚力

3.2 中国家装行业发展现状分析

3.2.1 全国家装行业企业数量规模

3.2.2 全国家装行业市场规模分析

3.3 中国家装行业竞争格局分析

3.3.1 全国家装行业竞争现状

3.3.2 一站式家装领先企业布局概况

3.4 中国家装行业趋势及前景预测

3.4.1 中国家装行业趋势分析

- (1) 新生代消费群体更注重家装质量和追求生活品质
- (2) 一站式配齐的整装模式逐渐受到新生代消费者的青睐
- (3) 家装市场供应链面临整合，集中度将加快提升
- (4) 竞争格局日趋复杂
- (5) 随着更多的家装企业成功完成数字化转型，未来家装新零售将成为最重要的
- (6) 数字化转型将引领家装行业未来发展
- (7) 家装行业营销获客模式正在发生变化

3.4.2 中国家装行业前景预测

第4章：中国互联网家装行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国互联网家装行业兴起与发展历程

4.1.1 中国互联网家装行业发展历程

4.1.2 中国互联网家装行业特点

4.2 互联网对家装行业的影响分析

4.2.1 互联网家装对家装行业的促进情况

- (1) 家装行业较为分散，产业链较长，供需两端诸多问题亟待解决
- (2) 互联网家装平台汇集行业资源，解决了家装服务中存在的相关问题

4.2.2 互联网家装与传统家装的竞争情况

- (1) 互联网家装的认可度逐渐提升
- (2) 传统家装企业纷纷转型发展

4.2.3 传统家装企业互联网化转型路径分析

- (1) 广田股份打造“过家家”电商平台
- (2) 洪涛股份优装美家
- (3) 东易日盛“速美超级家”
- (4) 其他公司

4.3 中国互联网家装行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国互联网家装行业市场主体规模及特征

4.4.1 中国互联网家装行业市场主体规模

4.4.2 中国互联网家装行业重点企业特征

- (1) 红星美凯龙
- (2) 居然之家
- (3) 贝壳

4.5 中国互联网家装行业市场需求状况

4.5.1 中国互联网家装行业需求特征分析

4.5.2 中国互联网家装行业需求现状分析

- (1) 中国互联网家装行业渗透率分析
- (2) 中国互联网家装平台活跃用户规模状况
- (3) 用户群体互联网家装平台需求分析
 - 1) 平台搜索内容需求分析

- 2) 平台家装模式需求分析
- 4.6 中国互联网家装行业市场规模体量测算
- 4.7 中国互联网家装行业市场痛点分析
 - 4.7.1 缺乏对中小装企的监管，难以保障家装服务品质
 - 4.7.2 难以突破家装行业原有格局
 - 4.7.3 传统装修“半进化”的搅局
- 第5章：中国互联网家装行业市场竞争状况及融资并购分析
 - 5.1 中国互联网家装行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国互联网家装行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国互联网家装行业竞争者区域分布热力图
 - 5.1.3 中国互联网家装行业竞争者发展战略布局状况
 - 5.2 中国互联网家装行业市场竞争格局
 - 5.2.1 中国互联网家装行业企业战略集群状况
 - 5.2.2 中国互联网家装行业企业竞争格局分析
 - 5.2.3 互联网家装与传统家装的竞争情况
 - (1) 互联网家装的认可度逐渐提升
 - (2) 传统家装企业纷纷转型发展
 - 5.3 中国互联网家装行业市场集中度分析
 - 5.4 中国互联网家装行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国互联网家装行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国互联网家装行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国互联网家装行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国互联网家装行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国互联网家装行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国互联网家装行业竞争状态总结
 - 5.5 中国互联网家装行业投融资状况
 - 5.5.1 中国互联网家装行业投融资主体
 - 5.5.2 中国互联网家装行业投融资概况
 - 5.5.3 中国互联网家装行业投融资事件汇总
 - 5.5.4 中国互联网家装行业投融资趋势预测
- 第6章：中国互联网家装产业链结构及全产业链布局状况研究
 - 6.1 中国互联网家装产业结构属性（产业链）分析
 - 6.2 中国互联网家装产业链生态图谱
 - 6.3 中国互联网家装产业价值属性（价值链）分析
 - 6.4 中国互联网家装行业商业模式分析
 - 6.5 中国互联网家装行业中游细分市场分析
 - 6.5.1 中国互联网家装行业细分市场分布
 - 6.5.2 中国互联网家装行业细分市场分析
 - (1) 互联网家装建材市场分析
 - (2) 互联网家装非建材市场分析（家装设计、施工等）
 - 6.6 中国互联网家装行业用户画像及需求趋势分析
 - 6.6.1 中国互联网家装行业消费者分析
 - (1) 消费者性别分布情况
 - (2) 消费者年龄分布情况
 - 6.6.2 中国互联网家装行业消费者家装信息获取渠道分析
 - 6.6.3 中国互联网家装行业消费新趋势分析
 - (1) 家装需求多元化
 - (2) 智能家居需求提高
 - (3) 环保理念加强
- 第7章：中国互联网家装行业重点企业布局案例研究
 - 7.1 中国互联网家装重点企业布局梳理及对比
 - 7.2 中国互联网家装重点企业布局案例分析
 - 7.2.1 上海齐家网信息科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业发展历程
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营模式分析
 - (6) 企业销售渠道分析

- (7) 企业发展优劣势分析
- 7.2.2 杭州群核信息技术有限公司-酷家乐
 - (1) 发展历程
 - (2) 产品服务
 - (3) 发展模式
 - (4) 优势特点
- 7.2.3 土巴兔集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业发展历程
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营模式分析
 - (6) 企业销售渠道分析
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 7.2.4 爱空间科技(北京)有限公司-爱空间
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业互联网家装业务布局及发展状况
 - (4) 企业互联网家装业务发展优劣势分析
- 7.2.5 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业资质分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营模式分析
 - (6) 企业销售渠道分析
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 7.2.6 北京一起网科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业发展历程
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营模式分析
 - (6) 企业销售渠道分析
 - (7) 企业发展优劣势分析
- 7.2.7 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司-京东家装
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业互联网家装业务布局及发展状况
 - (4) 企业互联网家装业务发展优劣势分析
- 7.2.8 青岛有住信息技术有限公司-有住网
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业互联网家装业务布局及发展状况
 - (4) 企业互联网家装业务发展优劣势分析
- 7.2.9 厦门美家帮科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营模式分析
 - (5) 企业销售渠道分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 7.2.10 浙江土拨鼠网络科技有限公司-土拨鼠网
 - (1) 发展历程
 - (2) 产品服务
 - (3) 经营情况
 - (4) 创新服务
 - (5) 企业优劣势分析

第8章：中国互联网家装行业市场前景及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国互联网家装行业SWOT分析
- 8.2 中国互联网家装行业发展潜力评估
 - 8.2.1 互联网技术水平与互联网消费意识不断提升
 - 8.2.2 互联网家装渗透率将不断提升
 - 8.2.3 整合化互联网家装平台服务需求增长
- 8.3 中国互联网家装行业发展前景预测
- 8.4 中国互联网家装行业发展趋势预判
 - 8.4.1 互联网家装服务的渗透率提升
 - 8.4.2 商业模式演进和技术水平升级带动互联网家装平台认可度提升
 - 8.4.3 以多种方式为家居装修服务供应商提供全方位业务赋能
 - 8.4.4 有望出现过百亿、甚至千亿规模的家装行业巨头
- 8.5 中国互联网家装行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国互联网家装行业投资风险预警
 - 8.6.1 一手房精装修比例提升，新房家装市场面临冲击
 - 8.6.2 缺乏对中小装企的监管，难以保障家装服务品质
 - 8.6.3 难以突破家装行业原有格局
- 8.7 中国互联网家装行业投资价值评估
- 8.8 中国互联网家装行业投资机会分析
 - 8.8.1 互联网家装行业产业链薄弱环节
 - (1) 量房率
 - (2) 签约率
 - (3) 延期率
 - (4) 用户体验方面
 - 8.8.2 互联网家装行业细分领域投资机会
 - (1) 平台功能设计
 - (2) 施工过程线上管理投资
 - 8.8.3 互联网家装行业区域市场投资机会
 - 8.8.4 互联网家装产业空白点投资机会
 - (1) 图片相似度对比技术投资
 - (2) 虚拟现实技术投资
- 8.9 中国互联网家装行业投资策略与建议
- 8.10 中国互联网家装行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 典型家装工作流程
- 图表2: 家装行业的定义和分类
- 图表3: 本报告研究范围界定
- 图表4: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表5: 中国互联网家装行业主管部门
- 图表6: 中国互联网家装行业自律组织
- 图表7: 中国互联网家装行业主要标准汇总
- 图表8: 2018-2024年中国互联网家装行业相关政策
- 图表9: 2018-2024年中国互联网家装行业相关规划
- 图表10: 《建筑装饰行业“十四五”发展规划》主要任务和措施
- 图表11: 2012-2024年中国GDP增长走势图(单位:万亿元,%)
- 图表12: 2012-2024年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位:万亿元,%)
- 图表13: 2012-2024年中国三次产业结构(单位:%)
- 图表14: 2020-2024年中国CPI变化情况(单位:%)
- 图表15: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位:%)
- 图表16: 2024年中国宏观经济核心指标预测(单位:%)
- 图表17: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率(单位:万人,‰)
- 图表18: 2013-2024年中国人口年龄结构(单位:%)
- 图表19: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率(单位:万人,%)
- 图表20: 中国城市化进程发展阶段
- 图表21: 2013-2024年中国居民人均可支配收入(单位:元)

- 图表22: 2013-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表23: 2016-2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表24: 2024年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
- 图表25: 互联网家装平台量房流程
- 图表26: 中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表27: 中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表28: 中国物联网行业的发展趋势分析
- 图表29: 5G三大应用场景图解
- 图表30: 中国家装行业发展历程
- 图表31: 2019-2024年中国家装行业企业数量（单位：万家）
- 图表32: 2019-2024年中国家装行业市场规模（单位：万亿元）
- 图表33: 2019-2024年中国家装行业市场规模（单位：万亿元）
- 图表34: 2025-2030年中国家装行业市场规模预测（单位：万亿元）
- 图表35: 中国互联网家装行业发展阶段具体描述
- 图表36: 中国互联网家装行业供需两端问题分析
- 图表37: 中国互联网家装行业平台优势及作用分析
- 图表38: 中国传统家装企业互联网化转型的途径
- 图表39: 中国互联网家装行业参与者进场方式
- 图表40: 红星美凯龙装修产业集团业务布局
- 图表41: 居然之家互联网家装业务布局
- 图表42: 2019-2024年中国互联网家装行业渗透率（单位：%）
- 图表43: 2019-2024年中国互联网家装行业活跃用户数量（单位：万人）
- 图表44: 2024年互联网家装搜索关键词次数前五占比（单位：%）
- 图表45: 2024年不同城市消费者家装模式需求占比（单位：%）
- 图表46: 2019-2024年中国互联网家装行业市场规模（线上交易额）（单位：亿元，%）
- 图表47: 2024年中国重要互联网家装企业区域热力图
- 图表48: 中国互联网家装市场竞争格局
- 图表49: 2024年中国互联网家装十大品牌排行榜
- 图表50: 2024年中国互联网家装平台月活用户排名top10（单位：万人）
- 图表51: 中国互联网家装行业对供应商议价能力分析
- 图表52: 中国互联网家装行业对消费者议价能力分析
- 图表53: 中国互联网家装行业潜在进入者威胁分析
- 图表54: 中国互联网家装行业现有企业的竞争分析
- 图表55: 中国互联网家装行业五力竞争综合分析
- 图表56: 2016-2024年中国互联网家装市场投融资事件数量及金额规模（单位：起，亿元）
- 图表57: 2022-2024年中国互联网家装市场投融资事件汇总
- 图表58: 中国互联网家装产业链
- 图表59: 中国互联网家装生态图谱
- 图表60: 土巴兔业务成本结构（单位：%）
- 图表61: 中国互联网家装商业模式分析
- 图表62: 2024年中国互联网家装建材市场及非建材市场线上交易成交额占比（单位：%）
- 图表63: 2019-2024年中国互联网家装建材市场市场规模（线上交易额）（单位：亿元，%）
- 图表64: 2019-2024年中国互联网家装非建材市场市场规模（线上交易额）（单位：亿元，%）
- 图表65: 2024年互联网家装性别结构（单位：%）
- 图表66: 2024年互联网家装年龄结构（单位：%）
- 图表67: 2024年互联网家装不同载体阅读量同比增速（单位：%）
- 图表68: 2024年用户在家娱乐性趣活动偏好（单位：%）
- 图表69: 2024年用户购买或购入智能家电的消费原因（单位：%）
- 图表70: 2024年用户购买或购入智能家电的消费原因（单位：%）
- 图表71: 中国互联网家装行业领先企业特征
- 图表72: 上海齐家网信息科技股份有限公司基本信息表
- 图表73: 齐家网发展历程
- 图表74: 上海齐家网信息科技股份有限公司主营业务
- 图表75: 2024年齐屹科技（開曼）有限公司营业收入分业务构成（单位：亿港币，%）
- 图表76: 2020-2024年齐屹科技（開曼）有限公司主要经济指标分析（单位：万港币）
- 图表77: 上海齐家网信息科技股份有限公司优劣势分析
- 图表78: 酷家乐发展历程
- 图表79: 酷家乐3D智能云设计软件功能
- 图表80: 酷家乐发展优势与特点

- 图表81: 土巴兔集团股份有限公司基本信息表
图表82: 土巴兔平台发展历程
图表83: 土巴兔集团股份有限公司提供的主要产品及服务
图表84: 2020-2024年土巴兔集团股份有限公司营业收入结构(单位: 万元, %)
图表85: 2020-2024年土巴兔集团股份有限公司主要经营情况(单位: 万元)
图表86: 土巴兔集团股份有限公司主营业务的服务及盈利模式
图表87: 2020-2024年土巴兔集团股份有限公司主营业务收入按照地区分类(单位: 万元, %)
图表88: 土巴兔集团股份有限公司优劣势分析
图表89: 爱空间科技(北京)有限公司基本信息表
图表90: 爱空间科技(北京)有限公司运营范围
图表91: 爱空间科技(北京)有限公司优劣势分析
图表92: 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司基本信息表
图表93: 2024年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入分产品构成(单位: 亿元, %)
图表94: 2020-2024年前三季度苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标分析(单位: 亿元)
图表95: 2020-2024年前三季度苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
图表96: 2020-2024年前三季度苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
图表97: 2020-2024年前三季度苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
图表98: 2020-2024年前三季度苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司发展能力分析(单位: %)
图表99: 2024年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司营业收入分地区构成(单位: 亿元, %)
图表100: 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司优劣势分析
图表101: 北京一起网科技股份有限公司基本信息表
图表102: 2024年北京一起网科技股份有限公司营业收入分业务构成(单位: 亿元, %)
图表103: 2020-2024年北京一起网科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
图表104: 北京一起网科技股份有限公司优劣势分析
图表105: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司基本信息表
图表106: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司发展历程
图表107: 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司优劣势分析
图表108: 青岛有住信息技术有限公司基本信息表
图表109: 青岛有住信息技术有限公司发展历程
图表110: 青岛有住信息技术有限公司优劣势分析
图表111: 厦门美家帮科技股份有限公司基本信息表
图表112: 2020-2024年厦门美家帮科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
图表113: 厦门美家帮科技股份有限公司优劣势分析
图表114: 浙江土拨鼠网络科技有限公司发展历程分析
图表115: 浙江土拨鼠网络科技有限公司用户服务
图表116: 土拨鼠企业服务
图表117: 浙江土拨鼠网络科技有限公司优劣势分析
图表118: 中国互联网家装行业发展SWOT法分析
图表119: 2025-2030年中国互联网家装行业市场规模及渗透率预测(线上交易额)(单位: 亿元)
图表120: 中国互联网家装市场竞争格局
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!