

2013-2017年中国血浆代用品和输注液药物行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：血浆代用品和输注液药物行业概述
 - 1.1 血浆代用品和输注液药物行业定义及分类
 - 1.1.1 血浆代用品和输注液药物行业定义
 - 1.1.2 血浆代用品和输注液药物相关分类
 - 1.2 报告范围与分析体系
 - 1.2.1 血浆代用品和输注液药物行业报告范围界定
 - 1.2.2 血浆代用品和输注液药物行业报告分析体系
- 第2章：血浆代用品和输注液药物行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.1 国际血浆代用品和输注液药物行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.1.1 国际血浆代用品和输注液药物市场规模分析
 - 2.1.2 国际血浆代用品和输注液药物竞争格局分析
 - 2.1.3 国际血浆代用品和输注液药物药企研发进展
 - 2.1.4 国际血浆代用品和输注液药物市场发展趋势
 - 2.2 国内血浆代用品和输注液药物行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.2.1 国内血浆代用品和输注液药物市场规模分析
 - 2.2.2 国内市场份额前10位血浆代用品和输注液药物产品市场
 - (1) 市场份额前10位血浆代用品和输注液药物种类
 - (2) 市场份额前10位血浆代用品和输注液药物市场规模
 - (3) 市场份额前10位血浆代用品和输注液药物销售增长率
 - 2.2.3 国内血浆代用品和输注液药物主要厂家分析
 - (1) 血浆代用品和输注液药物主要厂家市场销售规模
 - (2) 血浆代用品和输注液药物主要厂家市场销售份额
 - (3) 血浆代用品和输注液药物主要厂家销售收入增长率
 - (4) 血浆代用品和输注液药物主要厂家研发进展
 - 2.2.4 国内血浆代用品和输注液药物区域市场竞争
 - 2.2.5 国内血浆代用品和输注液药物市场发展趋势
- 第3章：血浆代用品和输注液药物行业主要产品市场现状与趋势分析
 - 3.1 血浆代用品和输注液药物行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 血浆代用品和输注液药物行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 血浆代用品和输注液药物行业产品市场发展概况
 - 3.2 氯化钠
 - 3.2.1 市场规模及增长率
 - 3.2.2 生产企业竞争状况
 - 3.2.3 区域市场竞争状况
 - 3.2.4 产品市场发展趋势
 - 3.3 人血白蛋白
 - 3.3.1 市场规模及增长率
 - 3.3.2 生产企业竞争状况
 - 3.3.3 区域市场竞争状况
 - 3.3.4 产品市场发展趋势
 - 3.4 复方氨基酸
 - 3.4.1 市场规模及增长率
 - 3.4.2 生产企业竞争状况
 - 3.4.3 区域市场竞争状况
 - 3.4.4 产品市场发展趋势
 - 3.5 N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺
 - 3.5.1 市场规模及增长率
 - 3.5.2 生产企业竞争状况
 - 3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 葡萄糖

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 人免疫球蛋白

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 脂肪乳

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 羟乙基淀粉

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 脑苷肌肽

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 脂肪乳氨基酸

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：血浆代用品和输注液药物行业重点企业分析

4.1 国际血浆代用品和输注液药物领先品牌及其在华投资布局

4.1.1 百特（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

（4）企业经营情况

4.1.2 CSL Behring（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

（4）企业经营情况

……另有三家企业分析

4.2 国内血浆代用品和输注液药物重点企业个案分析

4.2.1 四川科伦药业（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业血浆代用品和输注液药物市场分析

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

（7）企业最新发展动向

4.2.2 费森尤斯卡比

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

- (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向
- 4.2.3 华瑞制药
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 4.2.4 吉林四环制药
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 4.2.5 鲁抗辰欣药业
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 4.2.6 北京双鹤药业
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 4.2.7 青岛华仁药业
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业血浆代用品和输注液药物市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向

……另有八家企业分析

1、我国最新血浆代用品和输注液药物加入医保目录进展

图表目录

- 图表1：血浆代用品和输注液药物行业报告分析体系
- 图表2：2008-2012年国际血浆代用品和输注液药物市场规模分析
- 图表3：2008-2012年国内血浆代用品和输注液药物市场规模分析
- 图表4：2008-2012年市场份额前10位血浆代用品和输注液药物种类
- 图表5：2008-2012年市场份额前10位血浆代用品和输注液药物市场规模

- 图表6: 2008-2012年市场份额前10位血浆代用品和输注液药物销售增长率
- 图表7: 2011-2012年国内血浆代用品和输注液药物主要厂家市场销售规模
- 图表8: 2011-2012年国内血浆代用品和输注液药物主要厂家市场销售份额
- 图表9: 2011-2012年国内血浆代用品和输注液药物主要厂家销售收入增长率
- 图表10: 2012年国内血浆代用品和输注液药物市场竞争格局(按区域市场)(单位: %)
- 图表11: 2007-2012年氯化钠市场规模及增长率(单位: 万元, %)
- 图表12: 2012年氯化钠生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表13: 2012年氯化钠区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表14: 2007-2012年氯化钠在血浆代用品和输注液药物中市场份额(单位: %)
- 图表15: 2007-2012年人血白蛋白市场规模及增长率(单位: 万元, %)
- 图表16: 2012年人血白蛋白生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表17: 2012年人血白蛋白区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表18: 2007-2012年人血白蛋白在血浆代用品和输注液药物中市场份额(单位: %)
- 图表19: 2007-2012年复方氨基酸市场规模及增长率(单位: 万元, %)
- 图表20: 2012年复方氨基酸生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表21: 2012年复方氨基酸区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表22: 2007-2012年复方氨基酸在血浆代用品和输注液药物中市场份额(单位: %)
- 图表23: 2007-2012年N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺市场规模及增长率(单位: 万元, %)
- 图表24: 2012年N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表25: 2012年N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表26: 2007-2012年N(2)-L-丙氨酰-L-谷氨酰胺在血浆代用品和输注液药物中市场份额(单位: %)
- 图表27: 2007-2012年葡萄糖市场规模及增长率(单位: 万元, %)
- 图表28: 2012年葡萄糖生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表29: 2012年葡萄糖区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表30: 2007-2012年葡萄糖在血浆代用品和输注液药物中市场份额(单位: %)
- 图表31: 2007-2012年人免疫球蛋白市场规模及增长率(单位: 万元, %)
- 图表32: 2012年人免疫球蛋白生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表33: 2012年人免疫球蛋白区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表34: 2007-2012年人免疫球蛋白在血浆代用品和输注液药物中市场份额(单位: %)
- 图表35: 2007-2012年脂肪乳市场规模及增长率(单位: 万元, %)
- 图表36: 2012年脂肪乳生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表37: 2012年脂肪乳区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表38: 2007-2012年脂肪乳在血浆代用品和输注液药物中市场份额(单位: %)
- 图表39: 2007-2012年羟乙基淀粉市场规模及增长率(单位: 万元, %)
- 图表40: 2012年羟乙基淀粉生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表41: 2012年羟乙基淀粉区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表42: 2007-2012年羟乙基淀粉在血浆代用品和输注液药物中市场份额(单位: %)
- 图表43: 2007-2012年脑苷肌肽市场规模及增长率(单位: 万元, %)
- 图表44: 2012年脑苷肌肽生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表45: 2012年脑苷肌肽区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表46: 2007-2012年脑苷肌肽在血浆代用品和输注液药物中市场份额(单位: %)
- 图表47: 2007-2012年脂肪乳氨基酸市场规模及增长率(单位: 万元, %)
- 图表48: 2012年脂肪乳氨基酸生产企业竞争格局(单位: %)
- 图表49: 2012年脂肪乳氨基酸区域城市竞争格局(单位: %)
- 图表50: 2007-2012年脂肪乳氨基酸在血浆代用品和输注液药物中市场份额(单位: %)
- 图表51: 2010-2012年百特主要经济指标
- 图表52: 2010-2012年CSL Behring主要经济指标
- 图表53: 2010-2012年四川科伦药业产销能力分析(单位: 万元)
- 图表54: 2010-2012年四川科伦药业偿债能力分析(单位: %)
- 图表55: 2010-2012年四川科伦药业运营能力分析(单位: 次)
- 图表56: 2010-2012年四川科伦药业盈利能力分析(单位: %)
- 图表57: 2010-2012年四川科伦药业发展能力分析(单位: %)
- 图表58: 四川科伦药业经营优劣势分析
- 图表59: 2010-2012年费森尤斯卡比产销能力分析(单位: 万元)
- 图表60: 2010-2012年费森尤斯卡比偿债能力分析(单位: %)
- 图表61: 2010-2012年费森尤斯卡比运营能力分析(单位: 次)
- 图表62: 2010-2012年费森尤斯卡比盈利能力分析(单位: %)
- 图表63: 2010-2012年费森尤斯卡比发展能力分析(单位: %)
- 图表64: 费森尤斯卡比经营优劣势分析

- 图表65: 2010-2012年华瑞制药产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表66: 2010-2012年华瑞制药偿债能力分析 (单位: %)
- 图表67: 2010-2012年华瑞制药运营能力分析 (单位: 次)
- 图表68: 2010-2012年华瑞制药盈利能力分析 (单位: %)
- 图表69: 2010-2012年华瑞制药发展能力分析 (单位: %)
- 图表70: 华瑞制药经营优劣势分析
- 图表71: 2010-2012年吉林四环制药产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表72: 2010-2012年吉林四环制药偿债能力分析 (单位: %)
- 图表73: 2010-2012年吉林四环制药运营能力分析 (单位: 次)
- 图表74: 2010-2012年吉林四环制药盈利能力分析 (单位: %)
- 图表75: 2010-2012年吉林四环制药发展能力分析 (单位: %)
- 图表76: 吉林四环制药经营优劣势分析
- 图表77: 2010-2012年鲁抗辰欣药业产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表78: 2010-2012年鲁抗辰欣药业偿债能力分析 (单位: %)
- 图表79: 2010-2012年鲁抗辰欣药业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表80: 2010-2012年鲁抗辰欣药业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表81: 2010-2012年鲁抗辰欣药业发展能力分析 (单位: %)
- 图表82: 鲁抗辰欣药业经营优劣势分析
- 图表83: 2010-2012年北京双鹤药业产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表84: 2010-2012年北京双鹤药业偿债能力分析 (单位: %)
- 图表85: 2010-2012年北京双鹤药业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表86: 2010-2012年北京双鹤药业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表87: 2010-2012年北京双鹤药业发展能力分析 (单位: %)
- 图表88: 北京双鹤药业经营优劣势分析
- 图表89: 2010-2012年青岛华仁药业产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表90: 2010-2012年青岛华仁药业偿债能力分析 (单位: %)
- 图表91: 2010-2012年青岛华仁药业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表92: 2010-2012年青岛华仁药业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表93: 2010-2012年青岛华仁药业发展能力分析 (单位: %)
- 图表94: 青岛华仁药业经营优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!