

## 2025-2030年中国燃气管道行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：燃气管道行业综述及数据来源说明

## 1.1 管道行业界定

- 1.1.1 管道的界定
- 1.1.2 管道的分类及特点
  - (1) 按不同管材分类
    - 1) 金属管道
    - 2) 燃气管道（本报告分析板块）
    - 3) 复合管道
    - 4) 水泥管道
  - (2) 按不同应用领域分类
    - 1) 市政管道
    - 2) 工业管道
    - 3) 民用管道
    - 4) 农用管道

## 1.2 燃气管道行业界定

- 1.2.1 燃气管道的界定
- 1.2.2 燃气管道相似概念辨析
- 1.2.3 燃气管道的分类及特点
  - (1) 根据用途分类
    - 1) 长距离输气管道
    - 2) 城镇燃气输配管道
    - 3) 工业企业燃气管道
  - (2) 根据敷设方式分类
    - 1) 地下燃气管道
    - 2) 架空燃气管道
  - (3) 根据输气压力分类
    - 1) 低压燃气管道：P
    - 2) 中压B燃气管道： $0.1\text{ MPa} \leq P \leq 0.2\text{ MPa}$ 。
    - 3) 中压A燃气管道：0.2MPa
    - 4) 次高压B燃气管道：0.4MPa
    - 5) 次高压A燃气管道：0.8 MPa
    - 6) 高压B燃气管道：1.6 MPa
    - 7) 高压A燃气管道：2.25MPa

## 1.3 燃气管道专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国燃气管道行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国燃气管道行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国燃气管道行业监管体系及机构介绍
  - (1) 中国燃气管道行业主管部门
  - (2) 中国燃气管道行业自律组织
- 2.1.2 中国燃气管道行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
  - (1) 中国燃气管道标准体系建设
  - (2) 中国燃气管道现行标准汇总
  - (3) 中国燃气管道即将实施标准
  - (4) 中国燃气管道重点标准解读
- 2.1.3 国家层面燃气管道行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - (1) 国家层面燃气管道行业政策汇总及解读
  - (2) 国家层面燃气管道行业规划汇总及解读

- 2.1.4 31省市燃气管道行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
    - （1）31省市燃气管道行业政策规划汇总
    - （2）31省市燃气管道行业发展目标解读
  - 2.1.5 国家重点规划/政策对燃气管道行业发展的影响
  - 2.1.6 政策环境对燃气管道行业发展的影响总结
  - 2.2 中国燃气管道行业经济（Economy）环境分析
    - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - 2.2.3 中国燃气管道行业发展与宏观经济相关性分析
  - 2.3 中国燃气管道行业社会（Society）环境分析
    - 2.3.1 中国燃气管道行业社会环境分析
      - （1）城镇化水平发展
      - （2）老旧燃气管道改造
    - 2.3.2 社会环境对燃气管道行业发展的影响总结
  - 2.4 中国燃气管道行业技术（Technology）环境分析
    - 2.4.1 中国燃气管道行业技术/工艺/流程图解
    - 2.4.2 中国燃气管道行业关键/新兴技术分析
      - （1）中国燃气管道行业关键技术分析
      - （2）中国燃气管道新兴技术融合应用
    - 2.4.3 中国燃气管道行业科研投入状况（研发力度及强度）
    - 2.4.4 中国燃气管道行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
      - （1）中国燃气管道行业专利申请
      - （2）中国燃气管道行业专利公开
      - （3）中国燃气管道行业热门申请人
      - （4）中国燃气管道行业热门技术
    - 2.4.5 技术环境对燃气管道行业发展的影响总结
- 第3章：全球燃气管道行业发展现状调研及市场趋势洞察**
- 3.1 全球燃气管道行业发展历程介绍
  - 3.2 全球燃气管道行业政法环境背景
  - 3.3 全球燃气行业发展现状
    - 3.3.1 全球天然气行业发展现状
      - （1）全球天然气资源储量
      - （2）全球天然气资源分布
    - 3.3.2 全球液化石油气行业发展现状
      - （1）全球液化石油气供应量
      - （2）全球液化石油气供应量区域分布
      - （3）全球液化石油气需求量
  - 3.4 全球燃气管道行业发展现状分析（里程/密度）
  - 3.5 全球燃气管道行业市场规模体量
  - 3.6 全球燃气管道行业区域发展格局及重点区域市场研究
    - 3.6.1 全球燃气管道行业区域发展格局
    - 3.6.2 重点区域一：美国燃气管道市场分析
    - 3.6.3 重点区域二：俄罗斯燃气管道市场分析
  - 3.7 全球燃气管道行业市场竞争格局及重点企业案例研究
    - 3.7.1 全球燃气管道行业市场竞争格局
    - 3.7.2 全球燃气管道企业兼并重组状况
    - 3.7.3 全球燃气管道行业重点企业案例（可定制）
      - （1）俄罗斯天然气管道建设股份公司
      - （2）美国天然气管道公司
  - 3.8 全球燃气管道行业发展趋势预判及市场前景预测
    - 3.8.1 新冠疫情对全球燃气管道行业的影响分析
    - 3.8.2 全球燃气管道行业发展趋势预判
    - 3.8.3 全球燃气管道行业市场前景预测（未来5年数据预测）
  - 3.9 全球燃气管道行业发展经验借鉴
- 第4章：中国燃气管道行业市场供需状况及发展痛点分析**
- 4.1 中国燃气管道行业发展历程
  - 4.2 中国燃气管道行业发展特征
  - 4.3 中国城乡燃气行业发展现状
    - 4.3.1 中国城乡燃气普及率统计

- 4.3.2 中国城乡燃气供给总量
  - (1) 城乡燃气供给总量统计
  - (2) 城乡燃气供给结构分析（人工煤气/天然气/液化石油气）
- 4.3.3 中国城乡燃气用气人口统计
  - (1) 城乡人工煤气用气人口统计
  - (2) 城乡天然气用气人口统计
  - (3) 城乡液化石油气供气总量
- 4.4 中国城乡燃气管道行业发展现状
  - 4.4.1 城乡燃气管道长度总计
  - 4.4.2 城乡燃气管道分类长度统计
    - (1) 人工煤气管道长度
    - (2) 城乡天然气用管道长度
- 4.5 中国燃气管道行业发展现状
  - 4.5.1 中国燃气管道工程在建/完工项目统计
  - 4.5.2 中国燃气管道行业市场规模分析
- 4.6 中国燃气管道行业市场发展痛点分析
- 第5章：中国燃气管道行业市场竞争状况及融资并购分析**
  - 5.1 中国燃气管道行业市场竞争布局状况
    - 5.1.1 中国燃气管道行业竞争者入场进程
    - 5.1.2 中国燃气管道行业竞争者省市分布热力图
    - 5.1.3 中国燃气管道行业竞争者战略布局状况
  - 5.2 中国燃气管道行业市场竞争格局
    - 5.2.1 中国燃气管道行业企业竞争集群分布
    - 5.2.2 中国燃气管道行业企业竞争格局分析
  - 5.3 中国燃气管道行业市场集中度分析
  - 5.4 中国燃气管道行业波特五力模型分析
    - 5.4.1 中国燃气管道行业供应商的议价能力
    - 5.4.2 中国燃气管道行业消费者的议价能力
    - 5.4.3 中国燃气管道行业新进入者威胁
    - 5.4.4 中国燃气管道行业替代品威胁
    - 5.4.5 中国燃气管道行业现有企业竞争
    - 5.4.6 中国燃气管道行业竞争状态总结
  - 5.5 中国燃气管道行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.5.1 中国燃气管道行业投融资发展状况
      - (1) 中国燃气管道行业投融资概述
        - 1) 燃气管道行业资金来源
        - 2) 燃气管道行业投融资主体构成
      - (2) 中国燃气管道行业投融资事件汇总
      - (3) 中国燃气管道行业投融资规模
      - (4) 中国燃气管道行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
      - (5) 中国燃气管道行业投融资趋势预测
    - 5.5.2 中国燃气管道行业兼并与重组状况
      - (1) 中国燃气管道行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国燃气管道行业兼并与重组类型及动因
      - (3) 中国燃气管道行业兼并与重组案例分析
      - (4) 中国燃气管道行业兼并与重组趋势预判
- 第6章：中国燃气管道产业链全景梳理及配套产业发展分析**
  - 6.1 中国燃气管道产业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国燃气管道产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国燃气管道产业链生态图谱
    - 6.1.3 中国燃气管道产业链区域热力图
  - 6.2 中国燃气管道产业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 中国燃气管道行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国燃气管道价格传导机制分析
    - 6.2.3 中国燃气管道行业价值链分析
  - 6.3 中国燃气管道行业PVC原材料市场分析
    - 6.3.1 中国PVC原材料概述
    - 6.3.2 中国燃气管道行业原材料市场现状
      - (1) PVC塑料产量

- (2) PVC塑料产品价格
- 6.3.3 中国燃气管道行业原材料需求趋势
- 6.4 中国燃气管道行业PE原材料市场分析**
- 6.4.1 中国PE原材料概述
- 6.4.2 中国燃气管道行业原材料市场现状
  - (1) PE塑料产量
  - (2) PE塑料产品价格
- 6.4.3 中国燃气管道行业原材料需求趋势
- 6.5 中国燃气管道行业不锈钢原材料市场分析**
- 6.5.1 中国不锈钢原材料概述
- 6.5.2 中国燃气管道行业原材料市场现状
  - (1) 不锈钢行业供给分析
  - (2) 不锈钢行业需求分析
- 6.5.3 中国燃气管道行业原材料需求趋势
- 6.6 配套产业布局对燃气管道行业发展的影响总结**
- 第7章：中国燃气管道行业细分产品市场发展状况**
- 7.1 中国燃气管道行业细分市场结构**
- 7.2 中国燃气管道市场分析：PE燃气管道**
- 7.2.1 PE燃气管市场概述
- 7.2.2 PE燃气管市场发展现状
- 7.2.3 PE燃气管发展趋势前景
- 7.3 中国燃气管道市场分析：金属软管**
- 7.3.1 金属软管市场概述
- 7.3.2 金属软管市场发展现状
- 7.3.3 金属软管发展趋势前景
- 7.4 中国燃气管道市场分析：铝塑复合管**
- 7.4.1 铝塑复合管市场概述
- 7.4.2 铝塑复合管市场发展现状
- 7.4.3 铝塑复合管发展趋势前景
- 7.5 中国燃气管道市场分析：天然气专用螺旋管**
- 7.5.1 天然气专用螺旋管市场概述
- 7.5.2 天然气专用螺旋管市场发展现状
- 7.5.3 天然气专用螺旋管发展趋势前景
- 7.6 中国燃气管道行业细分市场战略地位分析**
- 第8章：中国燃气管道行业代表性企业布局案例研究**
- 8.1 中国燃气管道代表性企业布局梳理及对比**
- 8.2 中国燃气管道代表性企业布局案例分析（可定制）**
- 8.2.1 浙江金洲管道科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业PE管道业务布局及发展状况
    - 1) 企业PE管道产品/品牌/型号
    - 2) 企业PE管道业务生产布局状况
    - 3) 企业PE管道业务销售布局状况
  - (4) 企业PE管道业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业PE管道业务研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业PE管道业务投融资及兼并重组动态追踪
    - 3) 企业PE管道业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业PE管道业务发展优劣势分析
- 8.2.2 山东墨龙石油机械股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业燃气管道业务布局及发展状况
    - 1) 企业燃气管道产品/品牌/型号
    - 2) 企业燃气管道业务生产布局状况
    - 3) 企业燃气管道业务销售布局状况
  - (4) 企业燃气管道业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业燃气管道业务研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业燃气管道业务投融资及兼并重组动态追踪
    - 3) 企业燃气管道业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业燃气管道业务发展优劣势分析
- 8.2.3 山东东宏管业股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业水利管道业务布局及发展状况
    - 1) 企业水利管道产品/品牌/型号
    - 2) 企业水利管道业务生产布局状况
    - 3) 企业水利管道业务销售布局状况
  - (4) 企业水利管道业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业水利管道业务研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业水利管道业务投融资及兼并重组动态追踪
    - 3) 企业水利管道业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业水利管道业务发展优劣势分析
- 8.2.4 公元股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业燃气管道业务布局及发展状况
    - 1) 企业燃气管道产品/品牌/型号
    - 2) 企业燃气管道业务生产布局状况
    - 3) 企业燃气管道业务销售布局状况
  - (4) 企业燃气管道业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业燃气管道业务研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业燃气管道业务投融资及兼并重组动态追踪
    - 3) 企业燃气管道业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业燃气管道业务发展优劣势分析
- 8.2.5 广东雄塑科技集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业燃气管道业务布局及发展状况
    - 1) 企业燃气管道产品/品牌/型号
    - 2) 企业燃气管道业务生产布局状况
    - 3) 企业燃气管道业务销售布局状况
  - (4) 企业燃气管道业务最新发展动向追踪

- 1) 企业燃气管道业务科研投入及创新成果追踪
  - 2) 企业燃气管道业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 3) 企业燃气管道业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业燃气管道业务发展优劣势分析
- 8.2.6 沧州明珠塑料股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业燃气管道业务布局及发展状况
    - 1) 企业燃气管道产品/品牌/型号
    - 2) 企业燃气管道业务生产布局状况
    - 3) 企业燃气管道业务销售布局状况
  - (4) 企业燃气管道业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业燃气管道业务科研投入及创新成果追踪
    - 2) 企业燃气管道业务投融资及兼并重组动态追踪
    - 3) 企业燃气管道业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业燃气管道业务发展优劣势分析
- 8.2.7 天津友发钢管集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业燃气管道业务布局及发展状况
    - 1) 企业燃气管道产品/品牌/型号
    - 2) 企业燃气管道业务生产布局状况
    - 3) 企业燃气管道业务销售布局状况
  - (4) 企业燃气管道业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业燃气管道业务科研投入及创新成果追踪
    - 2) 企业燃气管道业务投融资及兼并重组动态追踪
    - 3) 企业燃气管道业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业燃气管道业务发展优劣势分析
- 8.2.8 沧州明珠塑料股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业燃气管道业务布局及发展状况
    - 1) 企业燃气管道产品/品牌/型号
    - 2) 企业燃气管道业务生产布局状况
    - 3) 企业燃气管道业务销售布局状况
  - (4) 企业燃气管道业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业燃气管道业务科研投入及创新成果追踪
    - 2) 企业燃气管道业务投融资及兼并重组动态追踪
    - 3) 企业燃气管道业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业燃气管道业务发展优劣势分析
- 8.2.9 安徽万安环境科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息

- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
  - 1) 企业整体业务架构
  - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业燃气管道业务布局及发展状况
  - 1) 企业燃气管道产品/品牌/型号
  - 2) 企业燃气管道业务生产布局状况
  - 3) 企业燃气管道业务销售布局状况
- (4) 企业燃气管道业务最新发展动向追踪
  - 1) 企业燃气管道业务研发投入及创新成果追踪
  - 2) 企业燃气管道业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 3) 企业燃气管道业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业燃气管道业务发展优劣势分析
- 8.2.10 江苏常宝钢管股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营情况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营情况
  - (3) 企业燃气管道业务布局及发展状况
    - 1) 企业燃气管道产品/品牌/型号
    - 2) 企业燃气管道业务生产布局状况
    - 3) 企业燃气管道业务销售布局状况
  - (4) 企业燃气管道业务最新发展动向追踪
    - 1) 企业燃气管道业务研发投入及创新成果追踪
    - 2) 企业燃气管道业务投融资及兼并重组动态追踪
    - 3) 企业燃气管道业务其他相关布局动态追踪
  - (5) 企业燃气管道业务发展优劣势分析
- 第9章：中国燃气管道行业市场前景预测及发展趋势预判**
  - 9.1 中国燃气管道行业SWOT分析
  - 9.2 中国燃气管道行业发展潜力评估
  - 9.3 中国燃气管道行业发展前景预测（未来5年数据预测）
  - 9.4 中国燃气管道行业发展趋势预判
- 第10章：中国燃气管道行业投资战略规划策略及建议**
  - 10.1 中国燃气管道行业进入与退出壁垒
    - 10.1.1 燃气管道行业进入壁垒分析
    - 10.1.2 燃气管道行业退出壁垒分析
  - 10.2 中国燃气管道行业投资风险预警
  - 10.3 中国燃气管道行业投资价值评估
  - 10.4 中国燃气管道行业投资机会分析
    - 10.4.1 燃气管道行业产业链薄弱环节投资机会
    - 10.4.2 燃气管道行业细分领域投资机会
    - 10.4.3 燃气管道行业区域市场投资机会
    - 10.4.4 燃气管道产业空白点投资机会
  - 10.5 中国燃气管道行业投资策略与建议
  - 10.6 中国燃气管道行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：管道的界定
- 图表2：管道的分类
- 图表3：燃气管道的界定
- 图表4：燃气管道相关概念辨析
- 图表5：燃气管道的分类

- 图表6: 燃气管道专业术语说明
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10: 中国燃气管道行业监管体系
- 图表11: 中国燃气管道行业主管部门
- 图表12: 中国燃气管道行业自律组织
- 图表13: 中国燃气管道标准体系建设
- 图表14: 中国燃气管道现行标准汇总
- 图表15: 中国燃气管道即将实施标准
- 图表16: 中国燃气管道重点标准解读
- 图表17: 截至2024年中国燃气管道行业发展政策汇总
- 图表18: 截至2024年中国燃气管道行业发展规划汇总
- 图表19: 国家“十四五”规划对燃气管道行业的影响分析
- 图表20: 政策环境对燃气管道行业发展的影响总结
- 图表21: 中国宏观经济发展现状
- 图表22: 中国宏观经济发展展望
- 图表23: 中国燃气管道行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表24: 中国燃气管道行业社会环境分析
- 图表25: 社会环境对燃气管道行业发展的影响总结
- 图表26: 中国燃气管道行业技术/工艺/流程图解
- 图表27: 中国燃气管道行业关键技术分析
- 图表28: 中国燃气管道新兴技术融合应用
- 图表29: 中国燃气管道行业科研投入状况
- 图表30: 中国燃气管道行业专利申请
- 图表31: 中国燃气管道行业专利公开
- 图表32: 中国燃气管道行业热门申请人
- 图表33: 中国燃气管道行业热门技术
- 图表34: 技术环境对燃气管道行业发展的影响总结
- 图表35: 全球燃气管道行业发展历程
- 图表36: 全球燃气管道行业政法环境概况
- 图表37: 全球燃气管道里程/密度统计
- 图表38: 全球燃气管道行业供需现状
- 图表39: 全球燃气管道行业市场规模体量分析
- 图表40: 全球燃气管道行业区域发展格局
- 图表41: 全球燃气管道行业重点区域市场分析
- 图表42: 全球燃气管道行业市场竞争格局
- 图表43: 全球燃气管道企业兼并重组状况
- 图表44: 新冠疫情对全球燃气管道行业的影响分析
- 图表45: 全球燃气管道行业发展趋势预判
- 图表46: 2025-2030年全球燃气管道行业市场前景预测
- 图表47: 中国燃气管道行业发展历程
- 图表48: 中国燃气管道行业市场规模体量测算
- 图表49: 中国燃气管道行业市场发展痛点分析
- 图表50: 中国燃气管道行业竞争者入场进程
- 图表51: 中国燃气管道行业竞争者区域分布热力图
- 图表52: 中国燃气管道行业竞争者发展战略布局状况
- 图表53: 中国燃气管道行业企业战略集群状况
- 图表54: 中国燃气管道行业企业竞争格局分析
- 图表55: 中国燃气管道行业市场集中度分析
- 图表56: 中国燃气管道行业供应商的议价能力
- 图表57: 中国燃气管道行业消费者的议价能力
- 图表58: 中国燃气管道行业新进入者威胁
- 图表59: 中国燃气管道行业替代品威胁
- 图表60: 中国燃气管道行业现有企业竞争
- 图表61: 中国燃气管道行业竞争状态总结
- 图表62: 中国燃气管道行业资金来源
- 图表63: 中国燃气管道行业投融资主体
- 图表64: 中国燃气管道行业投融资事件汇总

- 图表65: 中国燃气管道行业投融资规模  
图表66: 中国燃气管道行业兼并与重组事件汇总  
图表67: 中国燃气管道行业兼并与重组动因分析  
图表68: 中国燃气管道行业兼并与重组案例分析  
图表69: 中国燃气管道行业兼并与重组趋势预判  
图表70: 中国燃气管道产业链结构  
图表71: 中国燃气管道产业链生态图谱  
图表72: 中国燃气管道产业链区域热力图  
图表73: 中国燃气管道行业成本结构分析  
图表74: 中国燃气管道行业价值链分析  
图表75: 中国燃气管道行业细分市场结构  
图表76: 中国燃气管道行业PE燃气管市场发展现状  
图表77: 中国燃气管道行业PE燃气管发展趋势前景  
图表78: 中国燃气管道行业金属软管市场发展现状  
图表79: 中国燃气管道行业金属软管发展趋势前景  
图表80: 中国燃气管道行业铝塑复合管市场发展现状  
图表81: 中国燃气管道行业铝塑复合管发展趋势前景  
图表82: 中国燃气管道行业天然气专用螺旋管市场发展现状  
图表83: 中国燃气管道行业天然气专用螺旋管发展趋势前景  
图表84: 中国燃气管道行业细分市场战略地位分析  
图表85: 中国燃气管道企业布局梳理  
图表86: 浙江金洲管道科技股份有限公司发展历程  
图表87: 浙江金洲管道科技股份有限公司基本信息表  
图表88: 浙江金洲管道科技股份有限公司股权穿透图  
图表89: 浙江金洲管道科技股份有限公司PE管道业务布局优劣势分析  
图表90: 山东墨龙石油机械股份有限公司发展历程  
图表91: 山东墨龙石油机械股份有限公司基本信息表  
图表92: 山东墨龙石油机械股份有限公司股权穿透图  
图表93: 山东墨龙石油机械股份有限公司燃气管道业务布局优劣势分析  
图表94: 山东东宏管业股份有限公司发展历程  
图表95: 山东东宏管业股份有限公司基本信息表  
图表96: 山东东宏管业股份有限公司股权穿透图  
图表97: 山东东宏管业股份有限公司水利管道业务布局优劣势分析  
图表98: 公元股份有限公司发展历程  
图表99: 公元股份有限公司基本信息表  
图表100: 公元股份有限公司股权穿透图  
图表101: 公元股份有限公司燃气管道业务布局优劣势分析  
图表102: 广东雄塑科技集团股份有限公司发展历程  
图表103: 广东雄塑科技集团股份有限公司基本信息表  
图表104: 广东雄塑科技集团股份有限公司股权穿透图  
图表105: 广东雄塑科技集团股份有限公司燃气管道业务布局优劣势分析  
图表106: 沧州明珠塑料股份有限公司发展历程  
图表107: 沧州明珠塑料股份有限公司基本信息表  
图表108: 沧州明珠塑料股份有限公司股权穿透图  
图表109: 沧州明珠塑料股份有限公司燃气管道业务布局优劣势分析  
图表110: 天津友发钢管集团股份有限公司发展历程  
图表111: 天津友发钢管集团股份有限公司基本信息表  
图表112: 天津友发钢管集团股份有限公司股权穿透图  
图表113: 天津友发钢管集团股份有限公司燃气管道业务布局优劣势分析  
图表114: 沧州明珠塑料股份有限公司发展历程  
图表115: 沧州明珠塑料股份有限公司基本信息表  
图表116: 沧州明珠塑料股份有限公司股权穿透图  
图表117: 沧州明珠塑料股份有限公司燃气管道业务布局优劣势分析  
图表118: 安徽万安环境科技股份有限公司发展历程  
图表119: 安徽万安环境科技股份有限公司基本信息表  
图表120: 安徽万安环境科技股份有限公司股权穿透图  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！