

2025-2030年中国联合办公行业商业模式与招商引资分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国联合办公行业发展综述
 - 1.1 联合办公的概念界定及必要性分析
 - 1.1.1 联合办公的定义
 - 1.1.2 联合办公行业发展背景
 - 1.1.3 联合办公与传统办公的区别
 - 1.1.4 联合会办公与孵化器和众创空间的区别
 - 1.1.5 联合办公的优势分析
 - (1) 租金性价比高
 - (2) 社区化的办公群体
 - (3) 空间灵活多样
 - (4) 办公智能高效
 - 1.1.6 联合办公的必要性分析
 - (1) 房企消化商业地产库存的新途径
 - (2) 提携商务写字楼的入驻人气
 - (3) 房企转型轻资产运营的新尝试
 - (4) 有助于盘活工业地产
 - (5) 租户、业主及平台三方良性互动
 - 1.2 中国联合办公行业发展环境分析
 - 1.2.1 宏观经济环境分析
 - (1) 宏观经济走势分析
 - (2) 宏观经济发展前景分析
 - (3) 宏观经济对行业影响分析
 - 1.2.2 行业政策环境分析
 - (1) 联合办公行业国家层面政策
 - (2) 联合办公行业地方层面政策
 - (3) 联合办公行业政策发展趋势
 - (4) 政策环境对行业影响分析
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 大众创业万众创新环境分析
 - (2) 商业地产转型升级环境分析
 - (3) 共享经济发展热潮分析
 - (4) 社会环境对行业影响分析
 - 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 云计算发展分析
 - (2) 大数据发展分析
 - (3) 技术环境对行业影响分析
 - 1.3 中国联合办公行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：国内外联合办公行业发展现状分析
 - 2.1 全球联合办公行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球联合办公行业发展概况
 - 2.1.2 全球联合办公空间规模分析
 - 2.1.3 全球联合办公空间区域分布
 - 2.1.4 全球联合办公空间入住率分析
 - 2.1.5 美国联合办公空间发展特征
 - (1) 美国拥有完善的创业教育体系
 - (2) 美国具有相对完善的创业融资体系
 - 2.1.6 英国联合办公空间发展特征
 - 2.1.7 国外联合办公空间经典案例
 - 2.1.8 国际联合办公空间经验借鉴
 - 2.2 中国联合办公行业发展现状分析
 - 2.2.1 中国联合办公行业发展概况

- 2.2.2 联合办公行业运行特征分析
 - (1) 纯直营模式
 - (2) 混合模式
- 2.2.3 联合办公行业运行规模分析
- 2.2.4 联合办公行业细分市场分析
- 2.2.5 联合办公行业区域布局情况
 - (1) 一线城市
 - (2) 二、三线城市
- 2.3 中国联合办公行业盈利情况分析**
 - 2.3.1 联合办公空间盈利来源分析
 - 2.3.2 联合办公空间成本结构分析
 - 2.3.3 联合办公空间租金价格情况
 - 2.3.4 联合办公空间入驻率分析
 - 2.3.5 联合办公空间经营利润分析
- 2.4 中国联合办公行业市场结构分析**
 - 2.4.1 联合办公空间市场结构分析
 - 2.4.2 第一梯队联合办公空间分析
 - (1) 第一梯队联合办公空间特征
 - (2) 优客工场经营分析
 - (3) 氪空间经营分析
 - 2.4.3 第二梯队联合办公空间分析
 - (1) 第二梯队联合办公空间特征
 - (2) 纳什空间经营分析
 - (3) P2经营分析
 - 2.4.4 第三梯队联合办公空间分析
 - (1) 第三梯队联合办公空间特征
 - (2) 裸心社经营分析
 - (3) SOHO3Q经营分析
- 2.5 中国联合办公行业痛点分析**
 - 2.5.1 联合办公行业盈利模式痛点分析
 - (1) “重模式，轻产品”导致利润来源单一
 - (2) 租金、拓客成本高，利润被压缩
 - 2.5.2 联合办公行业招商引资痛点分析
- 第3章：中国联合办公行业商业模式及案例分析**
 - 3.1 创业产业链型联合办公商业模式**
 - 3.1.1 商业模式分析
 - 3.1.2 运营模式分析
 - 3.1.3 盈利模式分析
 - 3.1.4 模式优劣势
 - 3.2 “互联网+地产”型商业模式**
 - 3.2.1 商业模式分析
 - 3.2.2 运营模式分析
 - 3.2.3 盈利模式分析
 - 3.2.4 模式优劣势
 - 3.3 媒体资源型商业模式**
 - 3.3.1 商业模式分析
 - 3.3.2 运营模式分析
 - 3.3.3 盈利模式分析
 - 3.3.4 模式优劣势
 - 3.4 活动资源型商业模式**
 - 3.4.1 商业模式分析
 - 3.4.2 运营模式分析
 - 3.4.3 盈利模式分析
 - 3.4.4 模式优劣势
- 第4章：中国联合办公行业区域发展现状及潜力分析**
 - 4.1 联合办公空间区域发展现状及潜力分析**
 - 4.1.1 北京联合办公行业发展现状及潜力分析
 - (1) 北京联合办公发展现状
 - (2) 北京联合办公发展特征

- (3) 北京联合办公经典案例
- (4) 北京联合办公发展潜力分析
- 4.1.2 上海联合办公行业发展现状及潜力分析
 - (1) 上海联合办公发展现状
 - (2) 上海联合办公发展特征
 - (3) 上海联合办公经典案例
 - (4) 上海联合办公发展潜力分析
- 4.1.3 广州联合办公行业发展现状及潜力分析
 - (1) 广州联合办公发展现状
 - (2) 广州联合办公发展特征
 - (3) 广州联合办公经典案例
 - (4) 广州联合办公发展潜力分析
- 4.1.4 深圳联合办公行业发展现状及潜力分析
 - (1) 深圳联合办公发展现状
 - (2) 深圳联合办公发展特征
 - (3) 深圳联合办公经典案例
 - (4) 深圳联合办公发展潜力分析
- 4.1.5 新一线城市联合办公行业发展现状及潜力分析
 - (1) 成都
 - (2) 杭州
 - (3) 武汉

第5章：中国联合办公空间平台建设及规划布局

5.1 联合办公空间平台建设要素

- 5.1.1 办公基础设施建设
- 5.1.2 智能办公系统建设
- 5.1.3 管理系统建设
- 5.1.4 社区建设
- 5.1.5 企业服务要素建设
 - (1) 财务法务工商类
 - (2) 融资金融类
 - (3) 营销推广类
 - (4) 人力资源类
 - (5) 技术服务与支持类

5.2 联合办公行业区域布局分析

- 5.2.1 联合办公空间区域布局原则
- 5.2.2 联合办公空间地段选址标准
 - (1) 地理位置
 - (2) 商业价值
 - (3) 装修风格
 - (4) 租金成本

5.3 联合办公行业空间规划分析

- 5.3.1 联合办公空间设计原则
 - (1) 整体性设计
 - (2) 空间开放性
 - (3) 空间人性化
 - (4) 空间灵活性
 - (5) 空间个性化
 - (6) 空间流动性
 - (7) 经济适用性
- 5.3.2 联合办公空间风格设计策略
 - (1) 复合平面功能布局
 - (2) 社区化的空间组织形式
 - (3) 个性化的空间风格设计
 - (4) 年轻化的空间人性化设计
 - (5) 信息化的空间应用

第6章：中国联合办公行业企业案例分析

6.1 优客工场分析

- 6.1.1 优客工场背景介绍
- 6.1.2 优客工场运营模式分析

- 6.1.3 优客工场盈利渠道分析
- 6.1.4 优客工场区域布局分析
- 6.1.5 优客工场特色分析
- 6.2 Wework中国分析**
 - 6.2.1 Wework中国背景介绍
 - 6.2.2 Wework中国运营模式分析
 - 6.2.3 Wework中国盈利渠道分析
 - 6.2.4 Wework中国区域布局分析
 - 6.2.5 Wework中国特色分析
- 6.3 裸心社分析**
 - 6.3.1 裸心社背景介绍
 - 6.3.2 裸心社运营模式分析
 - 6.3.3 裸心社盈利渠道分析
 - 6.3.4 裸心社区域布局分析
 - 6.3.5 裸心社特色分析
- 6.4 SOHO3Q分析**
 - 6.4.1 SOHO3Q背景介绍
 - 6.4.2 SOHO3Q运营模式分析
 - 6.4.3 SOHO3Q盈利渠道分析
 - 6.4.4 SOHO3Q区域布局分析
 - 6.4.5 SOHO3Q特色分析
- 6.5 氪空间分析**
 - 6.5.1 氪空间背景介绍
 - 6.5.2 氪空间运营模式分析
 - 6.5.3 氪空间盈利渠道分析
 - 6.5.4 氪空间区域布局分析
 - 6.5.5 氪空间特色分析
- 第7章：中国联合办公行业投融资分析**
 - 7.1 中国联合办公行业投融资现状分析**
 - 7.1.1 联合办公行业风险投资规模分析
 - 7.1.2 联合办公行业风险投资进度分析
 - 7.2 重点企业投融资分析**
 - 7.2.1 优客工场投融资情况分析
 - (1) 融资情况
 - (2) 投资情况
 - 7.2.2 氪空间投融资情况分析
 - (1) 融资情况
 - (2) 投资情况
 - 7.3 行业投融资情况分析**
 - 7.3.1 热潮涌过，理性回归
 - 7.3.2 头部效应显现
- 第8章：中国联合办公行业投资潜力与市场机会分析**
 - 8.1 中国联合办公行业发展前景预测**
 - 8.1.1 行业推动因素分析
 - (1) 政策支持因素
 - (2) 技术推动因素
 - (3) 市场需求因素
 - 8.1.2 行业发展规模预测
 - 8.2 中国联合办公行业发展趋势预测**
 - 8.2.1 行业整体趋势预测
 - 8.2.2 市场竞争格局预测
 - 8.3 中国联合办公行业投资潜力分析**
 - 8.3.1 联合办公投资价值分析
 - 8.3.2 联合办公投资潜力分析
 - 8.4 中国联合办公行业投资机会分析**
 - 8.4.1 联合办公空间市场空白点分析
 - 8.4.2 国内外联合办公覆盖率对比
 - 8.4.3 联合办公行业投资机会分析
 - (1) 价值链投资机会分析

- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

第9章：中国联合办公空间招商引资与投资规划

9.1 中国联合办公行业招商引资路径与模式

- 9.1.1 联合办公招商引资方式与路径
 - (1) 产业链招商引资
 - (2) 产业园区招商引资
 - (3) 产业基金招商
 - (4) 互联网社群招商引资
 - (5) 大数据招商引资

- 9.1.2 联合办公招商引资典型模式

9.2 中国联合办公行业招商引资典型策略

- 9.2.1 联合办公招商产品策略
- 9.2.2 联合办公招商价格策略
- 9.2.3 联合办公招商渠道策略

9.3 中国联合办公行业投资规划建议

- 9.3.1 对联合办公行业发展的战略思考
 - (1) 运用大数据，更精确提供服务
 - (2) 不仅仅担当“二房东”角色，丰富收入结构
 - (3) 利用REITs化，减轻资金运转压力
 - (4) 与商业业态合作，开拓推广渠道
- 9.3.2 联合办公行业投资规划建议

图表目录

- 图表1：联合办公行业发展背景
- 图表2：联合办公与传统办公空间的区别
- 图表3：联合办公与孵化器、众创空间的区别
- 图表4：联合办公行业发展优势分析
- 图表5：2014-2024年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表6：2024年我国宏观经济部分指标预测（单位：%）
- 图表7：联合办公空间行业相关发展规划
- 图表8：联合办公空间地方层面相关政策梳理
- 图表9：2017-2024年中国共享经济市场规模（单位：万亿元）
- 图表10：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表11：中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表12：中国联合办公行业发展机遇与威胁分析
- 图表13：2013-2024年全球联合办公空间数量变化情况（单位：个）
- 图表14：2024年全球联合办公空间区域分布（单位：%）
- 图表15：2010与2017年美国联合办公空间入住变化情况（单位：%）
- 图表16：2013-2024年美国联合办公空间数量变化情况（单位：个）
- 图表17：2018-2024年中国联合办公空间运营面积情况（单位：万平方米）
- 图表18：联合办公行业自营、混营模式优缺点
- 图表19：联合办公行业按运营商企业属性划分
- 图表20：2020-2024年中国联合办公空间平台数量（单位：家）
- 图表21：中国联合办公企业垂直领域布局事件
- 图表22：中国联合办公行业跨界合作商业模式
- 图表23：2024年中国联合办公行业收入结构
- 图表24：2024年中国联合办公行业成本结构
- 图表25：2024年中国城市联合办公平均租金（单位：元/m²/月）
- 图表26：2024年中国联合办公头部企业入住率及出桌率情况（单位：%、m²/个）
- 图表27：2024年联合办公运营商实力排行榜TOP10
- 图表28：第一梯队联合办公企业特征
- 图表29：优客工场基本信息表
- 图表30：优客工场服务生态圈示意图

- 图表31: 优客工场服务生态圈信息表
图表32: 优客工场“U 礼包”产品信息表
图表33: 截至2024年优客工场在中国的布局图
图表34: 优客工场投资布局
图表35: 优客工场特色分析
图表36: 氩空间（北京）信息技术有限公司基本信息
图表37: 氩空间产品类型
图表38: 氩空间（北京）信息技术有限公司区域布局图
图表39: 氩空间特色分析
图表40: 第二梯队联合办公企业特征
图表41: 第三梯队联合办公企业特征
图表42: 裸心社基本信息
图表43: 裸心社盈利渠道
图表44: 裸心社特点分析
图表45: SOHO中国基本信息
图表46: SOHO3Q特点分析
图表47: 创业产业链型联合办公商业模式图解
图表48: 创业产业链型联合办公商业模式优劣势
图表49: “互联网+地产”型商业模式图解
图表50: “互联网+地产”型联合办公商业模式优劣势
图表51: 媒体资源型联合办公商业模式图解
图表52: 媒体资源型联合办公商业模式优劣势
图表53: 活动资源型联合办公商业模式图解
图表54: 活动资源型联合办公商业模式优劣势
图表55: 截至2024年北京联合办公空间区域布局
图表56: 截至2024年上海联合办公空间区域布局
图表57: 截至2024年深圳联合办公空间区域布局
图表58: 智能办公系统建设简介
图表59: 联合办公行业财务法务工商类要素分析
图表60: 联合办公行业融金融类要素分析
图表61: 联合办公行业营销推广要素分析
图表62: 联合办公行业人力资源要素分析
图表63: 联合办公行业技术服务与支持类要素分析
图表64: 联合办公行业技术服务与支持类要素分析
图表65: 我国联合办公空间功能组成
图表66: 我国联合办公空间功能配比
图表67: 我国联合办公空间功能复合
图表68: 我国联合办公空间开放工位布局

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！