2026-2031年中国联合办公行业商业模式与招商引资分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国联合办公行业发展综述
1.1 联合办公的概念界定及必要性分析
1.1.1 联合办公的定义
1.1.2 联合办公行业发展背景
1.1.3 联合办公与传统办公的区别
1.1.4 联合会办公与孵化器和众创空间的区别
1.1.5 联合办公的优势分析
（1）租金性价比高
（2）社区化的办公群体
（3）空间灵活多样
（4）办公智能高效
1.1.6 联合办公的必要性分析
（1）房企消化商业地产库存的新途径
（2）提携商务写字楼的入驻人气
（3）房企转型轻资产运营的新尝试
（4）有助于盘活工业地产
（5）租户、业主及平台三方良性互动
1.2 中国联合办公行业发展环境分析
1.2.1 宏观经济环境分析
（1）宏观经济走势分析
（2）宏观经济发展前景分析
（3）宏观经济对行业影响分析
1.2.2 行业政策环境分析
（1）联合办公行业国家层面政策
（2）联合办公行业地方层面政策
（3）联合办公行业政策发展趋势
（4）政策环境对行业影响分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）大众创业万众创新环境分析
（2）商业地产转型升级环境分析
（3）共享经济发展热潮分析
（4）社会环境对行业影响分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）云计算发展分析
（2）大数据发展分析
（3）技术环境对行业影响分析
1.3 中国联合办公行业发展机遇与威胁分析
第2章：国内外联合办公行业发展现状分析
2.1 全球联合办公行业发展现状分析
2.1.1 全球联合办公行业发展概况
2.1.2 全球联合办公空间规模分析
2.1.3 全球联合办公空间区域分布
2.1.4 全球联合办公空间入住率分析
2.1.5 美国联合办公空间发展特征
（1）美国拥有完善的创业教育体系
（2）美国具有相对完善的创业融资体系
2.1.6 英国联合办公空间发展特征
2.1.7 国外联合办公空间经典案例
2.1.8 国际联合办公空间经验借鉴
2.2 中国联合办公行业发展现状分析
2.2.1 中国联合办公行业发展概况

2.2.2 联合办公行业运行特征分析
（1）纯直营模式
（2）混合模式
2.2.3 联合办公行业运行规模分析
2.2.4 联合办公行业细分市场分析
2.2.5 联合办公行业区域布局情况
（1）一线城市
（2）二、三线城市
2.3 中国联合办公行业盈利情况分析
2.3.1 联合办公空间盈利来源分析
2.3.2 联合办公空间成本结构分析
2.3.3 联合办公空间租金价格情况
2.3.4 联合办公空间入驻率分析
2.3.5 联合办公空间经营利润分析
2.4 中国联合办公行业市场结构分析
2.4.1 联合办公空间市场结构分析
2.4.2 第一梯队联合办公空间分析
（1）第一梯队联合办公空间特征
（2）优客工场经营分析
（3）氪空间经营分析
2.4.3 第二梯队联合办公空间分析
（1）第二梯队联合办公空间特征
（2）纳什空间经营分析
（3）P2经营分析
2.4.4 第三梯队联合办公空间分析
（1）第三梯队联合办公空间特征
（2）裸心社经营分析
（3）SOHO3Q经营分析
2.5 中国联合办公行业痛点分析
2.5.1 联合办公行业盈利模式痛点分析
（1）“重模式，轻产品”导致利润来源单一
（2）租金、拓客成本高，利润被压缩
2.5.2 联合办公行业招商引资痛点分析
第3章：中国联合办公行业商业模式及案例分析
3.1 创业产业链型联合办公商业模式
3.1.1 商业模式分析
3.1.2 运营模式分析
3.1.3 盈利模式分析
3.1.4 模式优劣势
3.2 “互联网+地产”型商业模式
3.2.1 商业模式分析
3.2.2 运营模式分析
3.2.3 盈利模式分析
3.2.4 模式优劣势
3.3 媒体资源型商业模式
3.3.1 商业模式分析
3.3.2 运营模式分析
3.3.3 盈利模式分析
3.3.4 模式优劣势
3.4 活动资源型商业模式
3.4.1 商业模式分析
3.4.2 运营模式分析
3.4.3 盈利模式分析
3.4.4 模式优劣势
第4章：中国联合办公行业区域发展现状及潜力分析
4.1 联合办公空间区域发展现状及潜力分析
4.1.1 北京联合办公行业发展现状及潜力分析
（1）北京联合办公发展现状
（2）北京联合办公发展特征

（3）北京联合办公经典案例
（4）北京联合办公发展潜力分析
4.1.2 上海联合办公行业发展现状及潜力分析
（1）上海联合办公发展现状
（2）上海联合办公发展特征
（3）上海联合办公经典案例
（4）上海联合办公发展潜力分析
4.1.3 广州联合办公行业发展现状及潜力分析
（1）广州联合办公发展现状
（2）广州联合办公发展特征
（3）广州联合办公经典案例
（4）广州联合办公发展潜力分析
4.1.4 深圳联合办公行业发展现状及潜力分析
（1）深圳联合办公发展现状
（2）深圳联合办公发展特征
（3）深圳联合办公经典案例
（4）深圳联合办公发展潜力分析
4.1.5 新一线城市联合办公行业发展现状及潜力分析
（1）成都
（2）杭州
（3）武汉
第5章：中国联合办公空间平台建设及规划布局
5.1 联合办公空间平台建设要素
5.1.1 办公基础设施建设
5.1.2 智能办公系统建设
5.1.3 管理系统建设
5.1.4 社区建设
5.1.5 企业服务要素建设
（1）财务法务工商类
（2）融资金融类
（3）营销推广类
（4）人力资源类
（5）技术服务与支持类
5.2 联合办公行业区域布局分析
5.2.1 联合办公空间区域布局原则
5.2.2 联合办公空间地段选址标准
（1）地理位置
（2）商业价值
（3）装修风格
（4）租金成本
5.3 联合办公行业空间规划分析
5.3.1 联合办公空间设计原则
（1）整体性设计
（2）空间开放性
（3）空间人性化
（4）空间灵活性
（5）空间个性化
（6）空间流动性
（7）经济适用性
5.3.2 联合办公空间风格设计策略
（1）复合平面功能布局
（2）社区化的空间组织形式
（3）个性化的空间风格设计
（4）年轻化的空间人性化设计
（5）信息化的空间应用
第6章：中国联合办公行业企业案例分析
6.1 优客工场分析
6.1.1 优客工场背景介绍
6.1.2 优客工场运营模式分析

6.1.3 优客工场盈利渠道分析
6.1.4 优客工场区域布局分析
6.1.5 优客工场特色分析
6.2 Wework中国分析
6.2.1 Wework中国背景介绍
6.2.2 Wework中国运营模式分析
6.2.3 Wework中国盈利渠道分析
6.2.4 Wework中国区域布局分析
6.2.5 Wework中国特色分析
6.3 裸心社分析
6.3.1 裸心社背景介绍
6.3.2 裸心社运营模式分析
6.3.3 裸心社盈利渠道分析
6.3.4 裸心社区域布局分析
6.3.5 裸心社特色分析
6.4 SOHO3Q分析
6.4.1 SOHO3Q背景介绍
6.4.2 SOHO3Q运营模式分析
6.4.3 SOHO3Q盈利渠道分析
6.4.4 SOHO3Q区域布局分析
6.4.5 SOHO3Q特色分析
6.5 氪空间分析
6.5.1 氪空间背景介绍
6.5.2 氪空间运营模式分析
6.5.3 氪空间盈利渠道分析
6.5.4 氪空间区域布局分析
6.5.5 氪空间特色分析
第7章：中国联合办公行业投融资分析
7.1 中国联合办公行业投融资现状分析
7.1.1 联合办公行业风险投资规模分析
7.1.2 联合办公行业风险投资进度分析
7.2 重点企业投融资分析
7.2.1 优客工场投融资情况分析
（1）融资情况
（2）投资情况
7.2.2 氪空间投融资情况分析
（1）融资情况
（2）投资情况
7.3 行业投融资情况分析
7.3.1 热潮涌过，理性回归
7.3.2 头部效应显现
第8章：中国联合办公行业投资潜力与市场机会分析
8.1 中国联合办公行业发展前景预测
8.1.1 行业推动因素分析
（1）政策支持因素
（2）技术推动因素
（3）市场需求因素
8.1.2 行业发展规模预测
8.2 中国联合办公行业发展趋势预测
8.2.1 行业整体趋势预测
8.2.2 市场竞争格局预测
8.3 中国联合办公行业投资潜力分析
8.3.1 联合办公投资价值分析
8.3.2 联合办公投资潜力分析
8.4 中国联合办公行业投资机会分析
8.4.1 联合办公空间市场空白点分析
8.4.2 国内外联合办公覆盖率对比
8.4.3 联合办公行业投资机会分析
（1）价值链投资机会分析

（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
第9章：中国联合办公空间招商引资与投资规划
9.1 中国联合办公行业招商引资路径与模式
9.1.1 联合办公招商引资方式与路径
（1）产业链招商引资
（2）产业园区招商引资
（3）产业基金招商
（4）互联网社群招商引资
（5）大数据招商引资
9.1.2 联合办公招商引资典型模式
9.2 中国联合办公行业招商引资典型策略
9.2.1 联合办公招商产品策略
9.2.2 联合办公招商价格策略
9.2.3 联合办公招商渠道策略
9.3 中国联合办公行业投资规划建议
9.3.1 对联合办公行业发展的战略思考
（1）运用大数据，更精确提供服务
（2）不仅仅担当“二房东”角色，丰富收入结构
（3）利用REITs化，减轻资金运转压力
（4）与商业业态合作，开拓推广渠道
9.3.2 联合办公行业投资规划建议

图表目录

图表1：联合办公行业发展背景
图表2：联合办公与传统办公空间的区别
图表3：联合办公与孵化器、众创空间的区别
图表4：联合办公行业发展优势分析
图表5：2015-2025年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）
图表6：2025年我国宏观经济部分指标预测（单位：%）
图表7：联合办公空间行业相关发展规划
图表8：联合办公空间地方层面相关政策梳理
图表9：2018-2025年中国共享经济市场规模（单位：万亿元）
图表10：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
图表11：中国云计算产业链企业潜在发展方向
图表12：中国联合办公行业发展机遇与威胁分析
图表13：2014-2025年全球联合办公空间数量变化情况（单位：个）
图表14：2025年全球联合办公空间区域分布（单位：%）
图表15：2010与2017年美国联合办公空间入住变化情况（单位：%）
图表16：2014-2025年美国联合办公空间数量变化情况（单位：个）
图表17：2019-2025年中国联合办公空间运营面积情况（单位：万平方米）
图表18：联合办公行业自营、混营模式优缺点
图表19：联合办公行业按运营商企业属性划分
图表20：2021-2025年中国联合办公空间平台数量（单位：家）
图表21：中国联合办公企业垂直领域布局事件
图表22：中国联合办公行业跨界合作商业模式
图表23：2025年中国联合办公行业收入结构
图表24：2025年中国联合办公行业成本结构
图表25：2025年中国城市联合办公平均租金（单位：元/㎡/月）
图表26：2025年中国联合办公头部企业入住率及出桌率情况（单位：%，㎡/个）
图表27：2025年联合办公运营商实力排行榜TOP10
图表28：第一梯队联合办公企业特征
图表29：优客工场基本信息表
图表30：优客工场服务生态圈示意图

图表31：优客工场服务生态圈信息表
图表32：优客工场“U 礼包”产品信息表
图表33：截至2025年优客工场在中国的布局图
图表34：优客工场投资布局
图表35：优客工场特色分析
图表36：氪空间（北京）信息技术有限公司基本信息
图表37：氪空间产品类型
图表38：氪空间（北京）信息技术有限公司区域布局图
图表39：氪空间特色分析
图表40：第二梯队联合办公企业特征
图表41：第三梯队联合办公企业特征
图表42：裸心社基本信息
图表43：裸心社盈利渠道
图表44：裸心社特点分析
图表45：SOHO中国基本信息
图表46：SOHO3Q特点分析
图表47：创业产业链型联合办公商业模式图解
图表48：创业产业链型联合办公商业模式优劣势
图表49：“互联网+地产”型商业模式图解
图表50：“互联网+地产”型联合办公商业模式优劣势
图表51：媒体资源型联合办公商业模式图解
图表52：媒体资源型联合办公商业模式优劣势
图表53：活动资源型联合办公商业模式图解
图表54：活动资源型联合办公商业模式优劣势
图表55：截至2025年北京联合办公空间区域布局
图表56：截至2025年上海联合办公空间区域布局
图表57：截至2025年深圳联合办公空间区域布局
图表58：智能办公系统建设简介
图表59：联合办公行业财务法务工商类要素分析
图表60：联合办公行业融资金融类要素分析
图表61：联合办公行业营销推广要素分析
图表62：联合办公行业人力资源要素分析
图表63：联合办公行业技术服务与支持类要素分析
图表64：联合办公行业技术服务与支持类要素分析
图表65：我国联合办公空间功能组成
图表66：我国联合办公空间功能配比
图表67：我国联合办公空间功能复合
图表68：我国联合办公空间开放工位布局

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！