2026-2031年全球电动汽车行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电动汽车行业界定及数据统计标准说明
1.1 电动汽车行业概念界定
1.1.1 电动汽车定义及分类
（1）电动汽车定义
（2）电动汽车分类
1.1.2 电动汽车发展必要性
（1）社会效益分析
（2）经济效益分析
1.2 本报告行业研究范围的界定说明
1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
第2章：全球电动汽车行业PEST（宏观环境）剖析
2.1 全球电动汽车行业政治（Politics）环境
2.1.1 全球主要国家电动汽车发展总体规划
（1）燃油车禁售规划
（2）新能源汽车发展目标
2.1.2 全球电动汽车行业政策框架
2.1.3 全球主要国家电动汽车行业发展政策
2.1.4 全球主要国家电动汽车补贴情况
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略规划对行业的影响分析
2.1.6 政策环境对全球电动汽车行业发展的影响分析
2.2 全球电动汽车行业经济（Economy）环境
2.2.1 全球宏观经济发展现状
2.2.2 全球宏观经济发展展望
2.2.3 全球电动汽车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 全球电动汽车行业社会（Society）环境
2.3.1 全球人口规模
2.3.2 全球城市化水平
2.3.3 全球智慧城市建设情况
2.3.4 全球石油供需情况
（1）全球石油储量
（2）全球石油产量
（3）全球石油消费量
2.3.5 全球汽车尾气污染情况
2.3.6 社会环境变化对全球电动汽车行业发展的影响分析
2.4 全球电动汽车行业技术（Technology）环境
2.4.1 电动汽车关键技术分析
（1）动力电机及控制技术
（2）动力电池技术
（3）电池管理系统
（4）整车控制器
（5）整车轻量化技术
2.4.2 能源互联网对电动汽车行业的影响
2.4.3 其他新兴技术在全球电动汽车行业的融合应用
（1）5G
（2）物联网
（3）人工智能
（4）CTP电池无模组技术
2.4.4 全球电动汽车行业相关专利的申请及公开情况
（1）全球电动汽车行业专利申请
（2）全球电动汽车行业专利公开
（3）全球电动汽车行业热门申请人

（4）全球电动汽车行业热门技术
2.4.5 技术环境对全球电动汽车行业发展的影响分析
第3章：全球电动汽车产业链梳理及价值链分析
3.1 全球电动汽车产业结构属性（产业链）
3.1.1 全球电动汽车产业链结构梳理
3.1.2 全球电动汽车产业链生态图谱
3.2 全球电动汽车产业价值属性（价值链）
3.2.1 全球电动汽车行业成本结构分析
3.2.2 全球电动汽车行业价值链分析
第4章：全球电动汽车产业链核心上游原材料市场分析
4.1 电动汽车产业链上游原材料市场概况
4.2 电动汽车所需锂资源市场分析
4.2.1 全球锂资源储量
4.2.2 电动汽车对锂资源的需求分析
4.2.3 全球锂价格走势
4.2.4 锂资源市场对全球电动汽车行业发展的影响
4.3 电动汽车所需稀土资源市场分析
4.3.1 全球稀土储量
4.3.2 全球稀土产量
4.3.3 电动汽车对稀土的需求分析
4.3.4 全球稀土价格走势
4.3.5 稀土资源市场对全球电动汽车行业发展的影响
4.4 电动汽车所需镁合金材料市场分析
4.4.1 镁合金材料介绍
（1）镁合金材料性能优势
（2）镁合金加工性能优势
4.4.2 全球镁合金材料供给情况
（1）全球镁锭产量
（2）全球镁合金产量
4.4.3 电动汽车对镁合金需求分析
4.4.4 全球镁合金价格走势分析
4.4.5 镁合金市场对全球电动汽车行业发展的影响
第5章：全球电动汽车产业链上游核心零部件市场分析
5.1 电动汽车产业链上游核心零部件市场概况
5.2 全球电动汽车驱动系统市场分析
5.3 全球电动汽车动力电池市场分析
5.3.1 全球主要国家/地区动力电池技术路线战略规划
（1）中国动力电池技术规划
（2）欧盟动力电池技术规划
（3）日本动力电池技术规划
（4）美国动力电池技术规划
5.3.2 全球动力电池供给现状
（1）全球动力电池产能
（2）全球动力电池产量
5.3.3 全球动力电池市场规模
5.3.4 全球动力电池市场竞争情况
5.3.5 全球动力电池市场发展趋势与前景
（1）全球动力电池市场发展趋势
（2）全球动力电池市场发展前景
5.4 全球电动汽车电机市场分析
第6章：全球全球电动汽车行业市场发展分析
6.1 全球全球电动汽车行业发展历程
6.2 全球汽车整车制造发展概况
6.2.1 全球汽车生产状况
（1）汽车产量走势
（2）汽车产量产品结构
（3）汽车产量区域结构
6.2.2 全球汽车销售状况
（1）汽车销量走势

（2）汽车销量产品结构
（3）汽车销量区域结构
（4）汽车销量企业结构
6.2.3 全球汽车产业迁移情况
6.3 全球电动汽车行业供需状况
6.3.1 全球电动汽车产量
6.3.2 全球电动汽车销量
6.3.3 全球电动汽车保有量
6.4 全球电动汽车价格分析
6.5 新冠疫情对全球电动汽车行业的影响分析
6.6 全球汽车芯片紧缺对全球电动汽车行业的影响分析
第7章：全球电动汽车行业后期服务市场发展情况
7.1 全球电动汽车行业后期服务市场发展概况
7.2 全球电动汽车充电设备建设情况分析
7.2.1 全球电动汽车的主要能源供给模式分析
（1）自充电模式
（2）换电池模式
（3）两种模式对比
7.2.2 国外电动汽车充电站商业运营模式分析
（1）综合服务模式分析
（2）专业服务模式分析
7.2.3 全球电动汽车充电桩建设补贴政策汇总
7.2.4 全球电动汽车充电桩行业发展现状分析
（1）全球电动汽车充电桩建设规模
（2）全球电动汽车充电桩建设特色
7.2.5 全球电动汽车充电桩行业竞争格局分析
（1）标准之争
（2）企业之争
（3）商业模式之争
7.2.6 全球电动汽车充电设备建设趋势
7.3 全球电动汽车电池回收市场发展情况
7.3.1 全球电动汽车电池回收必要性分析
7.3.2 全球电动汽车电池回收现状
7.3.3 全球电动汽车电池回收发展趋势
第8章：全球电动汽车行业市场竞争状况分析
8.1 全球电动汽车行业区域竞争格局分析
8.1.1 全球电动汽车供给区域分布
8.1.2 全球电动汽车需求区域分布
8.1.3 全球电动汽车技术竞争情况
8.2 全球电动汽车行业企业竞争格局分析
8.2.1 全球电动汽车行业企业竞争情况
8.2.2 全球电动汽车行业品牌竞争情况
8.2.3 全球电动汽车行业市场集中度分析
8.3 全球电动汽车行业波特五力模型分析
8.3.1 全球电动汽车行业现有竞争者之间的竞争
8.3.2 全球电动汽车行业关键要素的供应商议价能力分析
8.3.3 全球电动汽车行业消费者议价能力分析
8.3.4 全球电动汽车行业潜在进入者分析
8.3.5 全球电动汽车行业替代品风险分析
8.3.6 全球电动汽车行业竞争情况总结
8.4 全球电动汽车行业投融资、兼并与重组状况
8.4.1 全球电动汽车行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）投融资主体
（3）投融资方式
（4）投融资事件汇总
（5）投融资信息汇总
（6）投融资趋势预测
8.4.2 全球电动汽车行业兼并与重组状况

（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
第9章：全球电动汽车行业细分产品市场发展状况
9.1 全球电动汽车细分产品结构
9.2 全球纯电动汽车市场发展状况分析
9.2.1 全球纯电动汽车市场发展现状
9.2.2 全球纯电动汽车市场竞争情况
9.2.3 全球纯电动汽车市场发展趋势与前景
（1）全球纯电动汽车市场发展趋势分析
（2）全球纯电动汽车市场发展前景预测
9.3 全球插混电动汽车市场发展状况分析
9.3.1 全球插混电动汽车市场发展现状
9.3.2 全球插混电动汽车市场竞争情况
9.3.3 全球插混电动汽车市场发展趋势与前景
（1）全球插混电动汽车市场发展趋势分析
（2）全球插混电动汽车市场发展前景预测
第10章：全球电动汽车行业重点区域发展情况分析
10.1 美国电动汽车行业发展情况分析
10.1.1 美国电动汽车行业发展历程
10.1.2 美国电动汽车行业扶植政策
10.1.3 美国电动汽车保有量
10.1.4 美国电动汽车行业产销情况
（1）美国电动汽车产量
（2）美国电动汽车销量
10.1.5 美国电动汽车行业基础设施建设情况
10.1.6 美国电动汽车行业市场竞争情况
10.1.7 美国电动汽车行业发展趋势与前景
（1）美国电动汽车行业发展趋势
（2）美国电动汽车行业发展前景
10.2 德国电动汽车行业发展情况分析
10.2.1 德国电动汽车行业发展历程
10.2.2 德国电动汽车行业扶植政策
10.2.3 德国电动汽车保有量
10.2.4 德国电动汽车行业产销情况
（1）德国电动汽车产量
（2）德国电动汽车销量
10.2.5 德国电动汽车行业基础设施建设情况
10.2.6 德国电动汽车行业市场竞争情况
10.2.7 德国电动汽车行业发展趋势与前景
（1）德国电动汽车行业发展趋势
（2）德国电动汽车行业发展前景
10.3 法国电动汽车行业发展情况分析
10.3.1 法国电动汽车行业发展历程
10.3.2 法国电动汽车行业扶植政策
10.3.3 法国电动汽车保有量
10.3.4 法国电动汽车行业产销情况
（1）法国电动汽车产量
（2）法国电动汽车销量
10.3.5 法国电动汽车行业基础设施建设情况
10.3.6 法国电动汽车行业市场竞争情况
10.3.7 法国电动汽车行业发展趋势与前景
（1）法国电动汽车行业发展趋势
（2）法国电动汽车行业发展前景
10.4 英国电动汽车行业发展情况分析
10.4.1 英国电动汽车行业发展历程
10.4.2 英国电动汽车行业扶植政策
10.4.3 英国电动汽车保有量

10.4.4 英国电动汽车行业产销情况
（1）英国电动汽车产量
（2）英国电动汽车销量
10.4.5 英国电动汽车行业基础设施建设情况
10.4.6 英国电动汽车行业市场竞争情况
10.4.7 英国电动汽车行业发展趋势与前景
（1）英国电动汽车行业发展趋势
（2）英国电动汽车行业发展前景
10.5 荷兰电动汽车行业发展情况分析
10.5.1 荷兰电动汽车行业发展历程
10.5.2 荷兰电动汽车行业扶植政策
10.5.3 荷兰电动汽车保有量
10.5.4 荷兰电动汽车行业产销情况
（1）荷兰电动汽车产量
（2）荷兰电动汽车销量
10.5.5 荷兰电动汽车行业基础设施建设情况
10.5.6 荷兰电动汽车行业市场竞争情况
10.5.7 荷兰电动汽车行业发展趋势与前景
（1）荷兰电动汽车行业发展趋势
（2）荷兰电动汽车行业发展前景
10.6 挪威电动汽车行业发展情况分析
10.6.1 挪威电动汽车行业发展历程
10.6.2 挪威电动汽车行业扶植政策
10.6.3 挪威电动汽车保有量
10.6.4 挪威电动汽车行业产销情况
（1）挪威电动汽车产量
（2）挪威电动汽车销量
10.6.5 挪威电动汽车行业基础设施建设情况
10.6.6 挪威电动汽车行业市场竞争情况
10.6.7 挪威电动汽车行业发展趋势与前景
（1）挪威电动汽车行业发展趋势
（2）挪威电动汽车行业发展前景
10.7 日本电动汽车行业发展情况分析
10.7.1 日本电动汽车行业发展历程
10.7.2 日本电动汽车行业扶植政策
10.7.3 日本电动汽车保有量
10.7.4 日本电动汽车行业产销情况
（1）日本电动汽车产量
（2）日本电动汽车销量
10.7.5 日本电动汽车行业基础设施建设情况
10.7.6 日本电动汽车行业市场竞争情况
10.7.7 日本电动汽车行业发展趋势与前景
（1）日本电动汽车行业发展趋势
（2）日本电动汽车行业发展前景
10.8 韩国电动汽车行业发展情况分析
10.8.1 韩国电动汽车行业发展历程
10.8.2 韩国电动汽车行业扶植政策
10.8.3 韩国电动汽车保有量
10.8.4 韩国电动汽车行业产销情况
（1）韩国电动汽车产量
（2）韩国电动汽车销量
10.8.5 韩国电动汽车行业基础设施建设情况
10.8.6 韩国电动汽车行业市场竞争情况
10.8.7 韩国电动汽车行业发展趋势与前景
（1）韩国电动汽车行业发展趋势
（2）韩国电动汽车行业发展前景
10.9 中国电动汽车行业发展情况分析
10.9.1 中国电动汽车行业发展历程
10.9.2 中国电动汽车行业扶植政策

10.9.3 中国电动汽车保有量
10.9.4 中国电动汽车行业产销情况
（1）中国电动汽车产量
（2）中国电动汽车销量
10.9.5 中国电动汽车行业基础设施建设情况
10.9.6 中国电动汽车行业市场竞争情况
10.9.7 中国电动汽车行业发展趋势与前景
（1）中国电动汽车行业发展趋势
（2）中国电动汽车行业发展前景
第11章：全球电动汽车产业链代表性企业案例研究
11.1 全球电动汽车产业链代表性企业发展布局对比
11.2 全球电动汽车产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
11.2.1 特斯拉TESLA
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.2 日产NISSAN
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.3 丰田TOYOTA
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.4 宝马BMW
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.5 福特Ford
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析

（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.6 戴姆勒Daimler AG
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.7 现代Hyundai
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.8 大众集团
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.9 三菱自动车工业株式会社
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.10 通用GM
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.11 浙江吉利控股集团
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析

（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.12 上海汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
11.2.13 比亚迪股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务在全球竞争力分析
第12章：全球电动汽车行业发展潜力评估及市场前景预判
12.1 全球电动汽车产业布局状况诊断
12.2 全球电动汽车行业发展机遇与挑战分析
12.3 全球电动汽车行业发展潜力评估
12.4 全球电动汽车行业发展前景预测
12.5 全球电动汽车行业发展趋势预判
第13章：全球电动汽车行业投资特性及投资机会分析
13.1 全球电动汽车行业投资风险预警及防范
13.1.1 全球电动汽车行业政策风险及防范
13.1.2 全球电动汽车行业技术风险及防范
13.1.3 全球电动汽车行业宏观经济波动风险及防范
13.1.4 全球电动汽车行业关联产业风险及防范
13.1.5 全球电动汽车行业其他风险及防范
13.2 全球电动汽车行业市场进入壁垒分析
13.2.1 全球电动汽车行业人才壁垒
13.2.2 全球电动汽车行业技术壁垒
13.2.3 全球电动汽车行业资金壁垒
13.2.4 全球电动汽车行业其他壁垒
13.3 全球电动汽车行业投资价值评估
13.4 全球电动汽车行业投资机会分析
13.4.1 全球电动汽车行业产业链薄弱环节投资机会
13.4.2 全球电动汽车行业细分领域投资机会
13.4.3 全球电动汽车行业区域市场投资机会
13.4.4 全球电动汽车产业空白点投资机会
第14章：全球电动汽车行业投资策略与可持续发展建议
14.1 全球电动汽车行业投资策略与建议
14.2 全球电动汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电动汽车类型比较
图表2：电动汽车社会效益分析

图表3：行驶300公里里程所需的电费和油费对比（单位：元）
图表4：本报告全球电动汽车行业研究范围界定
图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表6：全球主要国家燃油车禁售规划
图表7：全球主要国家新能源汽车发展规划
图表8：全球电动汽车行业政策框架
图表9：截至2025年全球主要国家电动汽车行业发展政策汇总
图表10：截至2025年全球主要国家电动汽车行业补贴最高限额
图表11：全球各国（地区）净零排放或碳中和目标
图表12：2021-2025年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）
图表13：2014-2025年全球经济增长速度变化趋势（单位：%）
图表14：2016-2025年全球人口数量情况（单位：亿人）
图表15：2026-2031年全球城市化水平及预测（单位：%）
图表16：2011-2025年全球智慧城市投资额计预测（单位：%）
图表17：2025年全球各区域智慧城市市场规模占比情况（单位：%）
图表18：2015-2025年全球已探明石油储量（单位：十亿桶）
图表19：2015-2025年全球石油产量（单位：十亿桶）
图表20：2015-2025年全球石油消费量（单位：十亿桶）
图表21：全球主要地区对汽车尾气排放标准
图表22：电动汽车动力驱动系统分类和简介
图表23：常见于市面上驱动系统的变频控制技术及其简介
图表24：电动汽车主要动力电池及其简介
图表25：电动汽车主要动力电池及其简介
图表26：电池管理系统研究重点
图表27：整车控制系统结构图
图表28：整车轻量化技术分类
图表29：能源互联网+电动汽车融合示意图
图表30：全球电动汽车产业链
图表31：全球电动汽车产业链生态图谱
图表32：全球电动汽车行业成本结构（单位：%）
图表33：2015-2025年全球锂储量（单位：公吨）
图表34：2025年全球锂资源储量区域分布（单位：%）
图表35：电动汽车汽车对碳酸锂的需求弹性测算分析表
图表36：2015-2025年全球稀土储量（单位：公吨）
图表37：2015-2025年全球稀土产量（单位：公吨）
图表38：2025年全球稀土产量分布（单位：%）
图表39：全球高性能钕铁硼需求结构分析图（单位：%）
图表40：一般永磁电机的重量构成（单位：%）
图表41：镁合金材料性能优势
图表42：镁合金与其他材料性能对比（单位：g/cm3，°C，W/mk，Mpa，Gpa，%）
图表43：2015-2025年全球镁锭产量（单位：千公吨）
图表44：镁合金在汽车上减重效果
图表45：主要国家和地区锂电池单体规划
图表46：2026-2031年全球主要动力电池厂规划新产能情况（单位：GWh）
图表47：2025年全球动力电池产能分布（单位：%）
图表48：2020-2025年全球动力电池出货量（单位：GWh）
图表49：2020-2025年全球动力电池装机量（单位：GWh）
图表50：2020-2025年全球动力电池市场规模（单位：亿元）
图表51：全球龙头动力电池企业对比
图表52：2021-2025年全球主流电池厂装机格局（单位：%）
图表53：2013-2025年全球汽车产量走势图（单位：万辆，%）
图表54：2025年全球汽车产量产品结构（单位：万辆，%）
图表55：2025年全球汽车产量区域结构图（单位：%）
图表56：2013-2025年全球汽车销量走势图（单位：万辆，%）
图表57：2025年全球汽车销量产品结构（单位：万辆，%）
图表58：2025年全球汽车销量区域结构图（单位：%）
图表59：2025年全球汽车制造商销量排行榜（单位：辆，%）
图表60：全球汽车产业迁移路径
图表61：2020-2025年全球电动汽车产量（单位：万辆）

图表62：2020-2025年全球电动汽车销量（单位：万辆）
图表63：2020-2025年全球电动汽车保有量（单位：万辆）
图表64：不同充电模式的优点
图表65：国外充电站综合服务模式
图表66：充电站更换电池服务模式
图表67：全球主要国家充电桩建设补贴政策
图表68：2021-2025年全球电动汽车充电桩建设规模（单位：万个）
图表69：主要国家电动汽车及充电桩发展特色比较
图表70：我国与世界其他国家电动汽车充电桩标准比较
图表71：全球电动汽车充电桩企业竞争格局
图表72：主要国家电动汽车充电桩商业模式比较
图表73：2025年全球电动汽车产量区域占比（单位：%）
图表74：2025年全球电动汽车销量区域占比（单位：%）
图表75：2025年全球电动汽车专利技术区域占比（单位：%）
图表76：2025年全球电动汽车行业企业竞争格局（单位：%）
图表77：2025年全球电动汽车行业销量TOP10品牌（单位：万辆，%）
图表78：2025年全球电动汽车行业市场集中度（单位：%）
图表79：全球电动汽车行业现有企业的竞争分析表
图表80：全球电动汽车行业对上游议价能力分析表
图表81：全球电动汽车行业对下游议价能力分析表
图表82：全球电动汽车行业潜在进入者威胁分析表
图表83：全球电动汽车行业五力竞争综合分析
图表84：截至2025年全球电动汽车行业投融资事件汇总
图表85：截至2025年全球电动汽车行业兼并重组事件汇总
图表86：2025年全球电动汽车细分产品结构（单位：%）
图表87：2020-2025年全球纯电动汽车销量（单位：万辆）
图表88：2025年全球主要纯电动汽车制造企业发展对比
图表89：2026-2031年全球纯电动汽车销量预测（单位：万辆）
图表90：2020-2025年全球插混电动汽车销量（单位：万辆）
图表91：2025年全球主要插混电动汽车制造企业发展对比
图表92：2026-2031年全球插混电动汽车销量预测（单位：万辆）
图表93：美国电动汽车行业发展历程
图表94：美国电动汽车行业扶植政策
图表95：2020-2025年美国电动汽车保有量（单位：万辆）
图表96：2020-2025年美国电动汽车产量（单位：万辆）
图表97：2020-2025年美国电动汽车销量（单位：万辆）
图表98：截至2025年美国电动汽车充电桩数量（单位：个）
图表99：2025年美国电动汽车行业企业竞争情况（单位：万辆，%）
图表100：2026-2031年美国电动汽车行业产量预测（单位：万辆）
图表101：2026-2031年美国电动汽车行业销量预测（单位：万辆）
图表102：2026-2031年美国电动汽车行业保有量预测（单位：万辆）
图表103：德国电动汽车行业发展历程
图表104：德国电动汽车行业扶植政策
图表105：2020-2025年德国电动汽车保有量（单位：万辆）
图表106：2020-2025年德国电动汽车产量（单位：万辆）
图表107：2020-2025年德国电动汽车销量（单位：万辆）
图表108：截至2025年德国电动汽车充电桩数量（单位：个）
图表109：2025年德国电动汽车行业企业竞争情况（单位：万辆，%）
图表110：2026-2031年德国电动汽车行业产量预测（单位：万辆）
图表111：2026-2031年德国电动汽车行业销量预测（单位：万辆）
图表112：2026-2031年德国电动汽车行业保有量预测（单位：万辆）
图表113：法国电动汽车行业发展历程
图表114：法国电动汽车行业扶植政策
图表115：2020-2025年法国电动汽车保有量（单位：万辆）
图表116：2020-2025年法国电动汽车产量（单位：万辆）
图表117：2020-2025年法国电动汽车销量（单位：万辆）
图表118：截至2025年法国电动汽车充电桩数量（单位：个）
图表119：2025年法国电动汽车行业企业竞争情况（单位：万辆，%）
图表120：2026-2031年法国电动汽车行业产量预测（单位：万辆）

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！