2026-2031年中国熟食行业转型升级与发展战略规划报告

目 录

CONTENTS

第1章：熟食行业发展综述
1.1 熟食行业发展综述
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 本报告数据来源说明
1.2 熟食行业政策环境分析
1.2.1 行业主管部门及监管体制
1.2.2 行业相关政策及规划
1.2.3 政策环境对行业影响分析
1.3 熟食行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）GDP规模及增速
（2）固定资产投资情况
（3）中国工业发展情况
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 经济环境对行业影响分析
1.4 熟食行业社会环境分析
1.4.1 人口规模情况
1.4.2 居民消费能力
1.4.3 社会环境对行业影响分析
第2章：熟食行业发展状况与竞争格局分析
2.1 熟食行业发展概况分析
2.1.1 全球熟食行业发展概况
2.1.2 中国熟食行业发展概况
（1）熟食行业发展历程
（2）熟食行业发展特点
（3）熟食行业区域发展特点
（4）熟食行业市场规模
2.2 熟食行业竞争格局
2.2.1 全球熟食行业竞争格局
2.2.2 中国熟食行业竞争格局
第3章：熟食行业产业链分析
3.1 熟食行业产业链概念
3.2 熟食行业上游产业分析
3.2.1 畜禽养殖业发展现状分析
（1）畜牧养殖业现状
（2）禽畜屠宰业
3.2.2 蔬菜养殖业发展现状分析
3.2.3 水产品养殖业发展现状分析
（1）水产养殖业产值
（2）水产养殖产量
（3）水产养殖面积
3.3 熟食行业下游产业分析
3.3.1 餐饮业发展现状分析
（1）餐饮业发展现状
（2）餐饮业发展趋势
3.3.2 连锁超市发展现状分析
（1）连锁超市销售额
（2）连锁超市区域分布
（3）连锁超市运营情况
第4章：熟食行业细分市场分析
4.1 熟食行业细分市场结构分析

4.2 家禽类熟食市场分析
4.2.1 家禽产量分析
4.2.2 家禽消费量分析
4.2.3 家禽类熟食市场规模分析
4.2.4 家禽类熟食市场竞争格局分析
4.3 红肉类熟食市场分析
4.3.1 红肉产量分析
（1）猪肉产量
（2）牛肉产量
4.3.2 红肉消费量分析
（1）猪肉消费量
（2）牛肉消费量
4.3.3 红肉类熟食市场规模分析
4.3.4 红肉类熟食市场竞争格局分析
4.4 蔬菜类熟食市场分析
4.4.1 蔬菜产量分析
4.4.2 蔬菜消费量分析
4.4.3 蔬菜类熟食市场规模分析
4.4.4 蔬菜类熟食市场竞争格局分析
4.5 豆制品及其他熟食市场分析
4.5.1 大豆产量
4.5.2 大豆需求量
4.5.3 豆制品及其他熟食市场规模分析
4.5.4 豆制品及其他类熟食市场竞争格局分析
4.6 熟食行业细分市场发展趋势分析
第5章：熟食行业转型升级路径与案例分析
5.1 熟食行业技术转型升级分析
5.1.1 熟食产品包装形式分析
（1）纸质包装
（2）塑料包装
（3）金属铝膜材质包装
5.1.2 熟食包装创新升级分析
（1）可降解包装材料
（2）可食性包装材料
5.1.3 熟食行业生产技术水平及特点
5.1.4 熟食行业未来的技术发展趋势
（1）逐渐采用西式自动化的生产工艺
（2）产品的保鲜技术水平将进一步提高
5.2 熟食行业供应链转型升级路径与案例分析
5.2.1 熟食产品材料供应模式分析
（1）“外部供应”模式——绝味
（2）“公司+合作社+农户”模式——煌上煌
5.2.2 熟食产品生产加工模式分析
（1）“完全自主生产”模式——周黑鸭
（2）“自主生产+委托加工”模式——绝味
5.2.3 熟食产品物流配送模式分析
（1）自主物流配送模式分析
（2）第三方物流配送模式分析
（3）全冷链配送模式分析
5.2.4 上市企业供应链模式分析
5.2.5 熟食行业供应链转型升级创新分析
5.3 熟食行业市场营销转型升级路径与案例分析
5.3.1 熟食产品定价模式分析
5.3.2 互联网+熟食营销模式分析
（1）熟食行业电子商务发展模式
（2）熟食行业电子商务发展潜力
（3）熟食行业引入电子商务020模式存在问题
（4）熟食行业引入电子商务020模式问题对策
5.3.3 上市企业营销模式分析

5.3.4 熟食行业市场营销转型升级创新分析
5.4 熟食企业经营模式转型升级路径与案例分析
5.4.1 熟食企业传统经营模式分析
（1）小作坊经营模式
（2）区域性经营模式
（3）全国连锁经营模式
5.4.2 “直营+特许加盟”模式分析
5.4.3 “餐饮集团”经营模式分析
5.4.4 上市企业经营模式分析
5.4.5 熟食企业经营模式转型升级创新分析
第6章：互联网对熟食行业的机遇挑战与转型突围策略
6.1 互联网行业发展现状
6.1.1 网民规模和普及率
6.1.2 互联网应用发展概述
6.1.3 网络购物发展现状
（1）网络购物用户规模
（2）网上零售市场交易规模
6.2 熟食企业互联网布局情况分析
6.2.1 煌上煌
6.2.2 绝味
6.2.3 周黑鸭
6.3 互联网下熟食行业的机遇和挑战
6.3.1 互联网时代熟食行业环境变化
6.3.2 互联网给熟食行业带来的突破机遇
（1）互联网直击传统肉制品加工行业消费痛点
（2）互联网主力熟食行业提升运作效率
（3）电商成熟食行业企业市场突破口
6.3.3 熟食行业企业互联网化面临的难题和挑战
（1）互联网下熟食行业营销环节面临的挑战
（2）互联网下熟食行业组织管理面临的挑战
（3）互联网下熟食行业客户管理的挑战
6.4 互联网对熟食行业的改造与重构
6.4.1 重构熟食行业供应链格局
6.4.2 重构熟食企业营销模式
（1）从“效果”到“精准”
（2）从“覆盖”到“互动”
（3）从“轰炸“到“影响”
6.4.3 促进熟食加工利益重新分配
6.4.4 改变熟食行业未来销售格局
第7章：熟食行业领先企业经营案例分析
7.1 卤菜领先企业案例分析
7.1.1 安徽卤三国餐饮管理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.1.2 无锡市三凤桥肉庄有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.2 鸭脖领先企业案例分析
7.2.1 周黑鸭国际控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业资质能力分析
（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.2.2 绝味食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.2.3 江西煌上煌集团食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.3 凤爪领先企业案例分析
7.3.1 有友食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.3.2 重庆市辣媳妇食品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.3.3 四川品品食品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业熟食业务分析
（5）企业发展优劣势分析
7.4 烤鸭/酱鸭领先企业案例分析
7.4.1 中国全聚德（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.4.2 南京桂花鸭（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.5 凉拌菜企业案例分析
7.5.1 廖记食品连锁股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力

（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
7.5.2 上海紫燕食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力
（4）企业熟食业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
第8章：熟食行业发展前景预测与投资建议
8.1 熟食行业发展前景预测
8.1.1 行业生命周期分析
8.1.2 行业市场前景预测
8.1.3 行业发展趋势预测
（1）提高食品安全度将成为行业第一要务
（2）品牌建设和推广将成为重中之重
（3）营销网络建设将直接决定企业的市场份额
（4）逐渐向上游拓展，完善产业链
8.2 熟食行业投资特性分析
8.2.1 行业进入壁垒分析
（1）市场准入壁垒
（2）产品质量安全障碍
（3）品牌障碍
（4）营销网络障碍
8.2.2 行业盈利模式分析
（1）规模发展型盈利模式
（2）价值链延展下的盈利模式
8.2.3 行业盈利因素分析
（1）宏观因素
（2）微观因素
8.3 熟食行业投资策略与建议
8.3.1 行业投资风险预警
8.3.2 行业投资机会分析
8.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：报告的研究方法及数据来源说明
图表2：2021-2025年中国熟食行业相关政策汇总
图表3：熟食行业相关规划及发展目标
图表4：2018-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表5：2017-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元）
图表6：2017-2025年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表7：2021-2025年我国宏观经济核心预测（单位：亿元，%，亿美元）
图表8：2016-2025年中国人口规模变化情况（单位：万人）
图表9：2018-2025年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表10：2018-2025年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表11：熟食行业社会环境分析
图表12：2026-2031年全球熟食行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表13：熟食行业发展历程
图表14：中国大陆地区部分熟食品牌分布图
图表15：2019-2025年熟食行业市场规模（单位：亿元）
图表16：全球熟食市场的主要参与者简介
图表17：各熟食品牌发展情况对比
图表18：2025年卤制品行业竞争格局

图表19：熟食行业产业链
图表20：2015-2025年中国畜牧业总产值情况（单位：亿元，%）
图表21：2025年中国畜牧业主要产品产量情况（单位：万吨，%）
图表22：2015-2025年中国蔬菜种植面积（单位：千公顷）
图表23：2020-2025年中国淡水及海水养殖业产值情况（单位：亿元）
图表24：2020-2025年中国水产养殖产量情况（单位：万吨）
图表25：2020-2025年中国海水及淡水养殖产量情况（单位：万吨）
图表26：2020-2025年中国水产养殖面积情况（单位：万公顷）
图表27：2020-2025年中国水产养殖面积情况（单位：万公顷）
图表28：2017-2025年中国餐饮收入（单位：亿元）
图表29：2025年中国连锁超市TOP20销售额和门店数（单位：亿元，个）
图表30：2025年中国连锁超市城市级别分布情况（单位：亿元，个）
图表31：2025年中国连锁超市区域分布情况（单位：个，%）
图表32：2025年中国连锁百强企业人效数据（单位：万元/人/年）
图表33：2025年中国连锁百强企业毛利率分布（单位：%）
图表34：2025年中国连锁百强企业净利率分布（单位：%）
图表35：2025年熟食行业细分市场结构（根据原材料分类）（单位：%）
图表36：2016-2025年中国家禽出栏量情况（单位：亿只）
图表37：2017-2025年中国禽肉产量（单位：万吨）
图表38：2020-2025年中国禽肉消费量统计（单位：万吨）
图表39：2019-2025年中国禽肉类熟食市场规模（单位：亿元）
图表40：部分熟食品牌家禽类产品布局情况
图表41：2019-2025年中国猪肉产量情况（单位：万吨）
图表42：2019-2025年中国牛肉产量情况（单位：万吨）
图表43：2019-2025年中国猪肉消费量（单位：万吨）
图表44：2020-2025年中国牛肉需求量（单位：万吨）
图表45：2019-2025年中国红肉类熟食市场规模（单位：亿元）
图表46：红肉类熟食市场的主要参与者情况
图表47：2016-2025年中国蔬菜产量（单位：万吨）
图表48：2020-2025年中国蔬菜需求量（单位：万吨）
图表49：2019-2025年中国蔬菜类熟食市场规模（单位：亿元）
图表50：蔬菜类熟食市场的主要参与者情况
图表51：2020-2025年中国大豆产量变化情况（单位：万吨）
图表52：2019-2025年中国豆制品50强规模企业投豆量（单位：万吨）
图表53：2019-2025年中国豆制品及其他类熟食市场规模（单位：亿元）
图表54：煌上煌养殖示意图
图表55：周黑鸭产品加工流程
图表56：头部企业供应链模式对比
图表57：熟食行业供应链转型升级创新分析
图表58：熟食行业经营模式
图表59：绝味销售模式
图表60：绝味直营和加盟模式分析
图表61：煌上煌直营和加盟模式分析
图表62：直营与加盟模式优劣势对比
图表63：绝味、周黑鸭与煌上煌门店数量对比（单位：间）
图表64：2020-2025年绝味、周黑鸭与煌上煌单店收入（单位：万元/间）
图表65：2020-2025年绝味、周黑鸭与煌上煌毛利率（单位：元）
图表66：2021-2025年中国网民规模和互联网普及率（单位：万人，%）
图表67：2021-2025年网民各类互联网应用用户规模和使用率（单位：万人，%）
图表68：2021-2025年网络购物用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表69：2021-2025年手机网络购物用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表70：2021-2025年中国网上零售市场交易规模及趋势（单位：亿元，%）
图表71：2025年煌上煌线上业务发展情况（单位：万元，%）
图表72：2025年绝味线上业务发展情况（单位：万元）
图表73：2020-2025年周黑鸭网上渠道销售收益及占比（单位：百万元，%）
图表74：2021-2025年全国网络零售实物商品交易额同比增速（单位：%）
图表75：互联网3.0时代肉制品消费信息传播：从不对称到透明化
图表76：互联网给肉制品加工行业微笑曲线
图表77：传统肉制品加工行业消费存在的问题

图表78：熟食企业电子商务重构供应链流程
图表79：纯电商品牌的难点
图表80：安徽卤三国餐饮管理有限公司基本信息表
图表81：安徽卤三国餐饮管理有限公司资质及荣誉
图表82：安徽卤三国餐饮管理有限公司熟食产品系列
图表83：安徽卤三国餐饮管理有限公司发展优劣势分析
图表84：无锡市三凤桥肉庄有限责任公司基本信息表
图表85：无锡市三凤桥肉庄有限责任公司熟食产品
图表86：无锡市三凤桥肉庄有限责任公司发展优劣势分析
图表87：周黑鸭国际控股有限公司基本信息表
图表88：2020-2025年周黑鸭国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表89：2020-2025年周黑鸭国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表90：2020-2025年周黑鸭国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表91：2020-2025年周黑鸭国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表92：2021-2025年周黑鸭国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表93：周黑鸭国际控股有限公司熟食产品系列
图表94：截至2025年周黑鸭国际控股有限公司自营和特许经营门店数量（单位：间，%）
图表95：周黑鸭国际控股有限公司优势与劣势
图表96：绝味食品股份有限公司信息简况
图表97：2020-2025年绝味食品有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表98：2020-2025年绝味食品有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表99：2020-2025年绝味食品有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2020-2025年绝味食品有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表101：2020-2025年绝味食品有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：2025年绝味食品股份有限公司产品结构分析（单位：%）
图表103：绝味食品股份有限公司销售网络
图表104：绝味食品有限公司优势与劣势
图表105：江西煌上煌集团食品股份有限公司
图表106：2020-2025年江西煌上煌集团食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表107：2020-2025年江西煌上煌集团食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2020-2025年江西煌上煌集团食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：2020-2025年江西煌上煌集团食品股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：2020-2025年江西煌上煌集团食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：江西煌上煌集团食品股份有限公司熟食产品系列
图表112：江西煌上煌集团食品股份有限公司销售网络
图表113：江西煌上煌集团食品股份有限公司优势与劣势
图表114：有友食品股份有限公司基本信息表
图表115：2021-2025年有友食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表116：2021-2025年有友食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2021-2025年有友食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2021-2025年有友食品股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2021-2025年有友食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：有友食品股份有限公司熟食产品系列
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！