

2025-2030年中国互联网医院行业商业模式与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网医院行业发展综述

1.1 中国互联网医院行业概念界定

- 1.1.1 中国互联网医院概念界定
- 1.1.2 中国互联网医院类型
- 1.1.3 中国互联网医院主要功能
- 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 中国互联网医院行业发展环境分析

1.2.1 互联网医院行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业政策汇总及重点政策解读
 - 1) 国家政策汇总
 - 2) 地方政策汇总
 - 3) 重点政策解读
- (3) 行业发展规划汇总及解读
- (4) 政策环境对行业发展影响

1.2.2 互联网医院行业经济环境分析

- (1) 中国宏观经济分析
 - 1) 中国GDP增长情况
 - 2) 中国宏观经济预测
- (2) 中国卫生医疗费用
 - 1) 卫生总费用
 - 2) 人均卫生费用
- (3) 居民收入与消费情况
- (4) 居民医疗保健支出分析
- (5) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 互联网医院行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及环境
- (2) 我国城乡居民比例
- (3) 中国人口老龄化进程
- (4) 城镇职工基本医疗保险
- (5) 中国人口健康状况
- (6) 社会环境对行业发展的影响分析

1.2.4 互联网医院行业技术环境分析

- (1) 影响行业发展的关键技术分析
- (2) 行业专利申请及公开情况
- (3) 行业技术发展趋势
- (4) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 中国互联网医院行业发展必然性分析

1.3.1 传统医疗行业痛点推动行业发展

- (1) 医院痛点分析
- (2) 用户痛点分析

1.3.2 互联网医院的核心竞争优势

1.3.3 2.6 新型冠状病毒肺炎疫情下行业发展机遇

1.3.4 中国互联网医院行业发展必然性因素总结

第2章：中国互联网医院行业发展现状分析

2.1 传统医院行业发展现状

- 2.1.1 传统医院行业发展概况
- 2.1.2 传统医院行业市场规模
- 2.1.3 传统医院行业市场供需
 - (1) 传统医院行业供给分析
 - 1) 医院数量统计

- 2) 医院服务人员统计
- (2) 传统医院行业需求分析
 - 1) 全国卫生费用支出分析
 - 2) 医疗服务需求现状分析
- 2.2 互联网医院行业发展现状**
 - 2.2.1 互联网医院行业发展概况
 - (1) 互联网医院行业发展历程
 - (2) 互联网医院行业发展概况
 - 2.2.2 互联网医院行业发展现状
 - (1) 互联网医院建设数量情况
 - (2) 互联网医院建设模式分析
 - (3) 互联网医院问诊量情况
 - 2.2.3 中国互联网医院行业市场规模测算
 - 2.2.4 互联网医院行业经营情况
- 2.3 互联网医院行业发展痛点分析**
- 第3章：互联网医院行业竞争状态及市场格局分析**
 - 3.1 互联网医院行业波特五力模型分析**
 - 3.1.1 行业现有竞争者分析
 - 3.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 3.1.3 行业替代品威胁分析
 - 3.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 3.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 3.1.6 行业竞争情况总结
 - 3.2 互联网医院行业投资、兼并与重组分析**
 - 3.2.1 行业投融资现状
 - 3.2.2 行业兼并与重组
 - 3.3 中国互联网医院区域发展对比**
 - 3.4 中国互联网医院性质结构对比**
 - 3.4.1 中国互联网医院性质结构
 - 3.4.2 中国互联网医院主导方结构变化情况
 - (1) 企业主导型互联网医院类型分布
 - (2) 医疗机构主导型互联网医院类型分布
 - 3.5 互联网医院市场企业竞争结构**
- 第4章：中国互联网医院行业商业模式分析**
 - 4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍**
 - 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式的定义
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
 - 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
 - 4.2 中国互联网医院行业商业运营模式**
 - 4.2.1 中国互联网医院行业商业运营模式总览
 - 4.2.2 中国互联网医院行业商业模式图谱
 - 4.2.3 中国互联网医院行业分主体商业模式分析
 - (1) 持牌互联网医院
 - (2) 医疗IT厂商（技术提供方）
 - 4.3 中国互联网医院行业商业模式发展趋势**
- 第5章：中国互联网医院建设典型案例分析**
 - 5.1 企业平台主导型互联网医院建设典型案例分析**
 - 5.1.1 好大夫在线
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分布
 - (4) 企业互联网医院业务布局
 - 1) 企业互联网医院运营模式
 - 2) 企业互联网医院运营现状
 - 3) 企业合作机构分析

- (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析
- 5.1.2 平安好医生
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分布
 - (4) 企业互联网医院业务布局
 - 1) 企业互联网医院运营模式
 - 2) 企业互联网医院运营现状
 - 3) 企业合作机构分析
 - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
- 5.1.3 阿里健康
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分布
 - (4) 企业互联网医院业务布局
 - 1) 企业互联网医院运营模式
 - 2) 企业互联网医院运营现状
 - 3) 企业合作机构分析
 - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
- 5.1.4 京东健康
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分布
 - (4) 企业互联网医院业务布局
 - 1) 企业互联网医院运营模式
 - 2) 企业互联网医院运营现状
 - 3) 企业合作机构分析
 - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
- 5.1.5 微医
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分布
 - (4) 企业互联网医院业务布局
 - 1) 企业互联网医院运营模式
 - 2) 企业互联网医院运营现状
 - 3) 企业合作机构分析
 - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
- 5.2 医疗信息化企业型互联网医院建设典型案例分析**
 - 5.2.1 嘉和美康（北京）科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分布
 - (4) 企业互联网医院业务布局
 - 1) 企业互联网医院运营模式
 - 2) 企业互联网医院运营现状
 - 3) 企业合作机构分析
 - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
 - 5.2.2 卫宁健康科技集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分布
 - (4) 企业互联网医院业务布局
 - 1) 企业互联网医院运营模式

- 2) 企业互联网医院运营现状
- 3) 企业合作机构分析
- (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析
- 5.2.3 创业慧康科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分布
 - (4) 企业互联网医院业务布局
 - 1) 企业互联网医院运营模式
 - 2) 企业互联网医院运营现状
 - 3) 企业合作机构分析
 - (5) 企业互联网医院行业发展优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态分析
- 5.3 医疗机构主导型互联网医院建设典型案例分析**
 - 5.3.1 浙一互联网医院
 - (1) 医院基本信息分析
 - (2) 医院运营情况分析
 - (3) 医院互联化产品布局
 - (4) 医院发展优劣势分析
 - (5) 医院最新发展动向
 - 5.3.2 浙江邵逸夫互联网医院
 - (1) 医院基本信息分析
 - (2) 医院运营情况分析
 - (3) 医院互联化产品布局
 - (4) 医院发展优劣势分析
 - (5) 医院最新发展动向
 - 5.3.3 武汉市第一医院互联网医院
 - (1) 医院基本信息分析
 - (2) 医院运营情况分析
 - (3) 医院互联化产品布局
 - (4) 医院发展优劣势分析
 - (5) 医院最新发展动向
 - 5.3.4 南方医科大学珠江医院互联网医院
 - (1) 医院基本信息分析
 - (2) 医院运营情况分析
 - (3) 医院互联化产品布局
 - (4) 医院发展优劣势分析
 - (5) 医院最新发展动向
- 第6章：中国互联网医院行业发展趋势与投资建议**
 - 6.1 互联网医院行业发展趋势及前景预测**
 - 6.1.1 互联网医院行业发展趋势分析
 - 6.1.2 互联网医院行业发展前景预测
 - 6.2 中国互联网医院行业投资特性分析**
 - 6.2.1 行业进入与退出壁垒分析
 - 6.2.2 行业投资风险预警
 - 6.3 中国互联网医院行业投资价值与投资机会**
 - 6.3.1 行业投资价值评估
 - 6.3.2 行业投资机会分析
 - 6.4 中国互联网医院行业投资建议**

图表目录

- 图表1：互联网医院行业监管部门及职责
- 图表2：国家互联网医院行业相关政策法规汇总
- 图表3：中国各省市互联网医院行业相关政策法规汇总

图表4: 中国互联网医院行业补贴政策历程回顾
图表5: 互联网医院行业国家层面中长期发展规划汇总及解读
图表6: 2012-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)
图表7: 2013-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况 (单位: 元, %)
图表8: 2013-2024年中国居民人均消费支出额 (单位: 元)
图表9: 中国互联网医院行业发展必然性因素总结
图表10: 2017-2024年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图 (单位: 亿元, %)
图表11: 2024年中国医疗机构诊疗人次与入院人数趋势图 (单位: 亿人次, 万人)
图表12: 2018-2024年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度 (单位: 亿人次, %)
图表13: 中国互联网医院行业现有竞争情况
图表14: 中国互联网医院行业潜在进入者威胁分析
图表15: 中国互联网医院行业替代品威胁分析
图表16: 中国互联网医院行业对上游供应商的议价能力分析
图表17: 中国互联网医院行业对下游客户议价能力分析
图表18: 中国互联网医院行业五力分析结论
图表19: 商业模式与其它模式的区别
图表20: 商业模式与其它模式的联系
图表21: 商业模式框架图
图表22: 一般行业盈利公式
图表23: 商业模式构建流程
图表24: 中国互联网医院行业趋势预测
图表25: 中国互联网医院行业进入与退出壁垒分析
图表26: 中国互联网医院行业投资风险预警
图表27: 中国互联网医院行业投资价值评估
图表28: 中国互联网医院行业投资机会分析
图表29: 中国互联网行业投资建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!