2026-2031年中国工业大数据产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工业大数据产业概念与发展环境分析

1.1 工业大数据产业概念与界定

1.1.1 工业大数据概念分析

（1）工业大数据的定义

（2）工业大数据的来源

1.1.2 工业大数据特征与价值分析

（1）属性

（2）特征

（3）应用价值

1.1.3 工业大数据相关行业关系及区分

（1）工业大数据与智能制造的关系

（2）工业大数据与工业互联网的关系

（3）工业大数据与大数据技术的关系

（4）工业大数据与工业软件的关系

（5）工业大数据与工业云的关系

1.2 工业大数据产业背景：工业“4.0”

1.2.1 全球工业演进历程

1.2.2 “工业4.0”相关概念分析

（1）“工业4.0”定义

（2）“工业4.0”内涵分析

（3）“6M+6C”=“工业4.0” 煎蛋理论

1.2.3 各国“工业4.0”发展战略分析

1.2.4 工业大数据是“工业4.0”的核心

1.3 中国工业大数据产业政策环境分析

1.3.1 工业大数据相关标准分析

（1）工业大数据标准体系框架

（2）工业大数据标准明细表

1.3.2 工业大数据相关发展政策与规划

（1）我国工业大数据相关政策汇总

（2）发展规划与目标

1.3.3 工业大数据重点政策解读

（1）《中国制造2025》发展战略

（2）《关于工业大数据发展的指导意见》

1.3.4 政策环境对工业大数据发展影响分析

（1）有利于加快工业数字化转型进程

（2）推动统筹建设“国家工业大数据平台”

（3）促进工业数据共享流通

（4）强化数据安全防护

1.4 中国工业大数据产业技术环境分析

1.4.1 中国工业大数据关键技术分析

（1）工业大数据技术架构

（2）工业大数据平台

（3）工业大数据采集技术

（4）工业大数据存储与管理技术

（5）工业大数据分析技术

1.4.2 中国工业大数据的前沿技术趋势

1.4.3 技术环境对工业大数据的影响分析

（1）5G技术对工业大数据的影响

（2）人工智能等新兴技术对工业大数据的影响

第2章：全球工业大数据产业发展现状与前景分析

2.1 全球工业大数据产业发展状况分析

2.1.1 全球大数据市场现状分析
（1）全球大数据储量规模
（2）全球大数据产业规模分析
2.1.2 全球工业大数据市场规模
2.1.3 全球工业大数据市场竞争格局
2.1.4 全球工业大数据市场应用场景
2.2 典型国家工业大数据产业发展状况分析
2.2.1 美国工业大数据市场发展状况
（1）美国工业大数据发展背景与政策环境分析
（2）美国工业大数据市场发展现状分析
（3）美国工业大数据市场竞争格局分析
（4）美国工业大数据市场应用场景分析
（5）美国工业大数据发展前景分析
2.2.2 欧洲工业大数据市场发展状况
（1）欧洲工业大数据市场扶持政策分析
（2）欧洲工业大数据市场发展现状分析
（3）欧洲工业大数据市场竞争格局分析
（4）欧洲工业大数据市场应用场景分析
（5）欧洲工业大数据市场发展趋势分析
2.2.3 日本工业大数据市场发展状况
（1）日本工业大数据市场扶持政策分析
（2）日本工业大数据市场发展现状分析
（3）日本工业大数据市场应用场景分析
（4）日本工业大数据市场发展趋势分析
2.2.4 韩国工业大数据市场发展状况
（1）韩国工业大数据市场扶持政策分析
（2）韩国工业大数据市场发展现状分析
（3）韩国工业大数据市场发展趋势分析
2.3 全球工业大数据产业典型企业案例分析
2.3.1 IBM公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务范围
（3）企业大数据平台分析
（4）企业大数据业务市场布局
（5）企业大数据业务经营情况
（6）企业数据中心布局
（7）企业大数据业务典型客户
2.3.2 Teradata公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业大数据技术分析
（3）企业业务经营情况分析
（4）企业大数据产品特点
（5）企业大数据业务典型客户
2.3.3 Oracle公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业大数据技术分析
（3）企业大数据业务市场布局
（4）企业大数据业务经营情况
（5）企业数据库产品分析
2.3.4 EMC易安信公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业大数据技术分析
（3）企业大数据业务市场布局
（4）企业大数据产品分析
2.3.5 Cisco公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业大数据技术分析
（3）企业大数据业务市场布局
（4）企业大数据业务经营情况

（5）企业大数据产品分析
2.4 全球工业大数据发展趋势及前景
2.4.1 全球工业大数据发展趋势分析
（1）技术趋向多样化
（2）基于云的数据分析平台将更趋完善
（3）数据分析集逐步扩大
2.4.2 全球工业大数据发展前景分析
第3章：中国工业大数据产业发展现状分析
3.1 中国工业大数据产业发展现状分析
3.1.1 工业大数据发展进程分析
3.1.2 工业大数据产业发展现状分析
3.1.3 工业大数据市场规模分析
3.2 中国工业大数据市场竞争情况分析
3.2.1 工业大数据市场五力竞争分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.2.2 工业大数据市场行业竞争格局
3.2.3 工业大数据市场区域格局分析
3.3 中国工业大数据市场应用市场分析
3.3.1 中国工业大数据技术集成应用分析
3.3.2 中国工业大数据应用场景分析
（1）智能化设计
（2）智能化生产
（3）网络化协同制造
（4）智能化服务
（5）个性化定制
3.3.3 中国工业大数据典型应用案例
（1）西航集团智能制造解决方案
（2）宝鸡电气智能工厂质量大数据
（3）电子行业智慧生产系统的工业大数据应用
（4）苏州明志科技大数据辅助智能制造项目
（5）海尔集团互联工厂制造大数据
3.4 中国工业大数据产业基地分析
3.4.1 国家大数据综合试验区
（1）先导试验型综试区
（2）跨区域类综试区
（3）区域示范类综试区
（4）基础设施统筹发展类综试区
3.4.2 中国工业大数据产业资源分布
3.4.3 国家工业大数据融合应用产业发展试点
3.5 中国工业大数据行业存在问题与发展建议
3.5.1 工业大数据发展存在的问题
（1）工业数据资源不丰富
（2）工业数据资产管理滞后
（3）工业数据孤岛普遍存在
（4）工业数据应用还不深入
3.5.2 工业大数据发展相关建议
（1）强化关键技术，提升工业大数据平台能力建设
（2）加强工业大数据管理体系建设，提升数据资源价值
（3）持续完善工业大数据标准体系，推动标准落地实施
（4）探索工业大数据创新应用示范，构建产业生态体系
第4章：中国工业大数据重点领域发展潜力
4.1 中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力
4.1.1 中国航空航天装备制造市场规模分析
4.1.2 中国航空航天装备制造行业大数据需求分析

4.1.3 中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析
4.1.4 中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析
4.1.5 中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例
4.1.6 中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析
（1）中国航空装备行业市场规模预测
（2）中国航空航天装备制造行业大数据应用优势分析
（3）中国航空航天装备制造行业大数据应用前景
4.2 中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力
4.2.1 中国信息通信设备制造市场规模分析
4.2.2 中国信息通信设备制造行业大数据应用方向分析
4.2.3 中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析
4.2.4 中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析
（1）中国信息通信设备制造市场规模及其预测
（2）中国信息通信设备制造行业大数据应用优势分析
（3）中国信息通信设备制造行业大数据应用趋势分析
4.3 中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力
4.3.1 中国海洋工程装备行业市场现状分析
4.3.2 中国海洋工程装备行业大数据需求分析
（1）航运大数据
（2）船舶制造大数据
4.3.3 中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析
4.3.4 中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例
4.3.5 中国海洋工程装备行业大数据发展潜力分析
4.4 中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力
4.4.1 中国数控机床市场现状分析
4.4.2 中国数控机床行业大数据需求分析
4.4.3 中国数控机床行业大数据市场应用分析
4.4.4 中国数控机床行业大数据应用典型案例
4.4.5 中国数控机床行业大数据发展潜力分析
（1）中国数控机床行业市场规模预测
（2）中国数控机床行业大数据应用优势分析
（3）中国数控机床行业大数据发展趋势预测
4.5 中国工业大数据在医疗器械制造领域的发展潜力
4.5.1 中国医疗器械市场规模分析
4.5.2 中国医疗器械行业大数据需求分析
（1）医疗大数据需求分析
（2）医疗设备制造商大数据需求
4.5.3 中国医疗器械行业大数据需求区域分析
4.5.4 中国医疗器械大数据市场竞争分析
4.5.5 中国医疗器械行业大数据应用典型案例
（1）辅助诊断
（2）智能化
（3）集成及标准化平台
4.5.6 中国医疗器械行业大数据发展潜力分析
4.6 中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力
4.6.1 中国新能源汽车制造市场规模分析
4.6.2 中国新能源汽车制造行业大数据需求情况分析
4.6.3 中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析
4.6.4 中国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例
（1）联想智能制造助力新能源汽车的发展
（2）华为云助力广汽蔚来车联网解决方案
4.6.5 中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析
（1）中国新能源汽车市场规模预测
（2）中国新能源汽车制造行业大数据应用优势分析
（3）中国新能源汽车制造行业大数据应用前景分析
4.7 中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力
4.7.1 中国轨道交通建设情况
（1）城轨交通基础设施建设
（2）城轨交通运营线路条数

（3）运营线路长度
4.7.2 中国轨道交通装备制造行业大数据需求情况分析
4.7.3 中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析
4.7.4 中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例
（1）浙江省台州市智能交通管理解决方案
（2）广州智能交通大数据体系实践
4.7.5 中国轨道交通装备制造行业大数据发展潜力分析
4.8 中国工业大数据在其他领域的发展潜力
4.8.1 电力行业
（1）电力数据来源与特点
（2）应用方向
4.8.2 石油行业
（1）应用方向
（2）案例分析
第5章：中国工业大数据产业代表性企业案例分析
5.1 中国工业大数据企业发展概况分析
5.1.1 企业发展特征分析
5.1.2 企业发展整体状况
5.1.3 企业区域分布情况
5.1.4 企业整体发展潜力
5.2 中国工业大数据代表性企业案例分析
5.2.1 华为技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业工业大数据研究概况
（4）企业工业大数据解决方案
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业研发能力分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.2 北京东方国信科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业工业大数据解决方案
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.3 荣联科技集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业工业大数据产品分析
（5）企业工业大数据解决方案
（6）企业销售渠道与网络分析
（7）企业发展优劣势分析
5.2.4 北京华胜天成科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业工业大数据产品与解决方案
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.5 北京永洪商智科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业工业大数据产品分析
（4）企业工业大数据解决方案
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业典型客户分析

（7）企业发展优劣势分析
5.2.6 广州市海捷计算机科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业工业大数据产品分析
（4）企业工业大数据解决方案
（5）企业典型客户分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.7 北京赛思信安技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业工业大数据技术分析
（4）企业工业大数据解决方案
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业典型客户分析
（7）企业发展优劣势分析
5.2.8 北京海兰信数据科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业工业大数据解决方案
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业典型客户分析
（7）企业发展优劣势分析
5.2.9 上海汉得信息技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业大数据产品分析
（4）企业工业大数据解决方案
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.10 沈阳格微软件有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业工业大数据产品与研发能力分析
（4）企业工业大数据解决方案
（5）企业发展优劣势分析
第6章：中国工业大数据产业发展前景与投资建议
6.1 中国工业大数据市场发展趋势及前景
6.1.1 中国工业大数据市场发展趋势分析
（1）工业大数据将成为智能制造和工业互联网发展的核心
（2）根植行业、深耕场景将成为工业大数据企业发展的重要方向
（3）数据安全将成为企业智能化升级决策的重要依据
（4）数据资产管理将成为制造环节工业大数据价值挖掘的基础
（5）搭建工业机理模型库将成为工业大数据发展的重要路径
（6）工业APP将成为工业大数据发展的重要业务载体
（7）构建数据闭环将成为制造企业创新业务模式的重要驱动力
（8）内生培养数据思维工程师将成为工业企业数字化人才团队建设的主要手段
6.1.2 中国工业大数据市场发展前景预测
6.2 中国工业大数据市场投资情况分析
6.2.1 中国工业大数据市场投资方式及主体
（1）行业投资方式
（2）行业主要投资主体及其优势分析
6.2.2 中国工业大数据市场投资现状
（1）行业投资数量及金额变化情况
（2）行业投资事件汇总
（3）行业投资轮次分布
6.3 中国工业大数据市场投资机会及建议
6.3.1 中国工业大数据市场投资机会分析

（1）行业投资热潮分析
（2）行业投资推动因素
6.3.2 中国工业大数据市场投资策略建议
（1）行业投资方式策略
（2）行业投资领域策略
（3）行业产品创新策略
（4）行业营销模式策略

图表目录

图表1：工业大数据的来源
图表2：工业大数据的双重属性
图表3：工业大数据的特征
图表4：工业大数据价值分析
图表5：智能制造标准体系结构
图表6：智能制造标准体系-智能赋能技术标准
图表7：工业互联网平台功能架构图
图表8：工业互联网标准体系框架
图表9：工业大数据与商务大数据的区别
图表10：工业大数据与工业云的关系
图表11：工业1.0-“工业4.0”发展历程分析
图表12：工业1.0-“工业4.0”发展阶段概况
图表13：“工业4.0”生态系统
图表14：“工业4.0”三个关键
图表15：“工业4.0”的制造服务模式
图表16：关于“工业4.0”的“6M+6C”煎蛋理论
图表17：各国关于“工业4.0”相关发展战略分析
图表18：美德日和中国三类企业认为工业4.0将提高竞争力的比例（单位：%）
图表19：工业大数据对“工业4.0”的支撑
图表20：我国工业大数据标准体系框架
图表21：我国工业大数据标准明细表
图表22：截至2025年我国工业大数据行业相关政策汇总
图表23：工信部关于我国工业大数据发展目标规划
图表24：中国制造2025主要内容与核心
图表25：中国制造2025发展战略任务和重点内容
图表26：2026-2031年制造业主要指标
图表27：《关于工业大数据发展的指导意见》分析
图表28：工业大数据技术参考架构
图表29：5G对工业物联网带来的影响分析
图表30：2018-2025年全球大数据储量及其增长情况（单位：ZB，%）
图表31：2025年全球大数据及工业大数据市场规模测算（单位：亿美元，%）
图表32：全球工业大数据市场竞争格局示意图
图表33：全球工业大数据应用场景汇总
图表34：美国AMP计划关键措施
图表35：美国工业大数据市场相关政策汇总
图表36：美国大数据产业企业类型
图表37：美国工业大数据应用场景分析
图表38：欧洲工业大数据市场相关政策汇总
图表39：欧盟工业战略中有关大数据的重点内容
图表40：欧盟工业数字化转型的主要做法
图表41：欧洲工业大数据市场代表厂商
图表42：日本工业大数据市场相关政策汇总
图表43：2019-2025年日本工业大数据市场规模图（单位：亿日元）
图表44：IBM大数据平台产品简介
图表45：IBM大数据平台组件
图表46：IBM大数据业务市场布局线路

图表47：2020-2025年IBM财务状况表（单位：百万美元）
图表48：IBM数据中心分布情况
图表49：IBM大数据业务典型客户
图表50：2020-2025年Teradata经营状况关键指标（单位：百万美元）
图表51：Teradata的大数据产品特点
图表52：Teradata国内典型客户代表
图表53：Oracle公司基本信息表
图表54：ORACLE大数据技术
图表55：甲骨文大数据业务发展历程
图表56：Oracle的业务布局
图表57：2020-2025年财年Oracle公司利润表（单位：百万美元）
图表58：Oracle的数据库产品
图表59：Oracle大数据产品不同版本的演化
图表60：EMC大数据技术
图表61：EMC大数据业务市场布局
图表62：EMC大数据产品线
图表63：CiscoSystmes大数据业务市场布局
图表64：2020-2025年财年CiscoSystems财务经营状况（单位：百万美元）
图表65：CiscoSystems大数据产品分析
图表66：工业大数据现有技术与工具的接受度与增长率（单位：%）
图表67：基于云的数据分析平台框架（示意图）
图表68：2026-2032年全球大数据市场规模预测（单位：亿美元）
图表69：2026-2032年全球工业大数据市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表70：中国工业大数据产业发展进程分析
图表71：2021-2025年中国大数据产业市场规模情况（单位：亿元，%）
图表72：2025年中国大数据产业行业应用结构
图表73：2021-2025年我国工业大数据市场规模（单位：亿元，%）
图表74：工业大数据产业现有企业的竞争分析
图表75：工业大数据产业潜在进入者威胁分析
图表76：工业大数据产业购买者议价能力分析
图表77：工业大数据产业竞争情况总结
图表78：中国工业大数据市场竞争格局
图表79：中国工业大数据区域竞争格局
图表80：2025年中国工业大数据应用指数TOP10省份（单位：%）
图表81：工业大数据技术集成应用分析
图表82：中国工业大数据典型应用场景
图表83：系统整体应用架构
图表84：智能制造部署架构图（包括多个分布式数控分厂和车间）
图表85：西航集团智能制造解决方案应用效果
图表86：质量大数据分析系统
图表87：智慧生产系统功能划分
图表88：整体网络化智能化车间
图表89：典型应用场景图
图表90：平台总体架构图
图表91：海尔集团互联工厂制造大数据解决方案应用效果
图表92：大数据产业国家综合试验区分布情况
图表93：2025年中国大数据产业资源分布
图表94：2025年中国工业大数据融合应用示范项目（工业现场方向）
图表95：2025年中国工业大数据融合应用示范项目（企业应用方向）
图表96：2025年中国工业大数据融合应用示范项目（重点行业方向）
图表97：大数据在工业领域的应用分析
图表98：2020-2025年中国航空装备上市公司营业收入及其增长情况（单位：亿元，%）
图表99：我国航空航天装备制造行业大数据需求分析
图表100：中国航空装备产业大数据需求区域分布情况
图表101：中国代表性航空装备产业大数据企业情况
图表102：2026-2032年中国航空装备行业上市公司营业收入预测（单位：亿元）
图表103：航空工业大数据应用优势分析
图表104：2021-2025年中国通信设备制造行业营业收入累计同比走势图（单位：%）
图表105：中国信息通信设备制造行业大数据应用方向

图表106：我国通信设备制造行业大数据市场代表性企业
图表107：2026-2032年中国5G通信市场规模预测（单位：亿元，%）
图表108：2020-2025年全国规上海洋工程专用设备制造企业主营业务收入情况（单位：亿元）
图表109：我国重点海洋工程装备企业分布
图表110：2020-2025年数控金属切削机床产量情况（单位：万台，%）
图表111：2021-2025年数控金属成形机床产量情况（单位：万台）
图表112：2021-2025年数控机床行业产业规模情况（单位：亿元，%）
图表113：中国数控机床行业下游应用领域分析
图表114：西门子机床数字化系统——Sinumerik One的优势及特点
图表115：中国数控机床发展机遇分析
图表116：2026-2032年中国数控机床行业市场规模及预测（单位：亿元）
图表117：中国数控机床行业大数据应用优势分析
图表118：2020-2025年中国医疗器械市场规模（单位：亿元）
图表119：中国医疗设备企业关注的数据类型
图表120：2019-2025年我国可穿戴便携移动医疗设备市场规模（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！