

## 2025-2030年中国高值医疗器械行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：高值医疗器械行业综述及数据来源说明****1.1 高值医疗器械行业界定**

## 1.1.1 高值医疗器械界定

## 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中高值医疗器械行业归属

**1.2 高值医疗器械行业分类****1.3 高值医疗器械专业术语说明****1.4 本报告研究范围界定说明****1.5 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国高值医疗器械行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国高值医疗器械行业政策（Policy）环境分析**

## 2.1.1 中国高值医疗器械行业监管体系及机构介绍

## (1) 行业监管机构

## (2) 行业监管体制

## 2.1.2 中国高值医疗器械行业标准体系建设现状

## (1) 医疗器械行业标准组织架构

## (2) 医疗器械行业标准化技术归口情况

## (3) 医疗器械行业标准制定数量

## 2.1.3 中国高值医疗器械行业发展相关政策规划汇总及解读

## (1) 近年重点政策汇总

## (2) 重点政策解读

## 2.1.4 国家“十四五”规划对高值医疗器械行业发展的影响分析

## 2.1.5 政策环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结

**2.2 中国高值医疗器械行业经济（Economy）环境分析**

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

## (1) 中国GDP增长情况

## (2) 中国收入增长情况

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## (1) GDP增速预测

## (2) 经济发展综合展望

## 2.2.3 中国高值医疗器械行业发展与宏观经济相关性分析

**2.3 中国高值医疗器械行业社会（Society）环境分析**

## 2.3.1 中国高值医疗器械行业社会环境分析

## (1) 人口老龄化趋势

## (2) 人口城镇化进程

## (3) 居民医疗保健水平

## 2.3.2 社会环境对高值医疗器械行业的影响总结

**2.4 中国高值医疗器械行业技术（Technology）环境分析**

## 2.4.1 中国高值医疗器械行业专利申请及公开情况

## (1) 中国高值医疗器械专利申请

## (2) 中国高值医疗器械专利公开

## 2.4.2 中国高值医疗器械行业技术创新领域分析

## 2.4.3 中国高值医疗器械行业关键技术分析

## (1) 3D打印技术

## (2) 新材料技术

## 2.4.4 技术环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结

**第3章：全球高值医疗器械行业发展现状及高值医疗器械市场前景****3.1 全球高值医疗器械行业发展历程介绍**

## 3.1.1 全球医疗器械行业发展历程

## 3.1.2 全球高值医疗器械行业发展历程

**3.2 全球高值医疗器械行业发展现状及市场规模体量分析**

## 3.2.1 全球高值医疗器械行业发展现状概述

- 3.2.2 全球高值医疗器械行业市场规模体量
  - 3.3 全球高值医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场研究
    - 3.3.1 全球高值医疗器械行业区域发展格局
    - 3.3.2 全球高值医疗器械行业重点区域市场发展状况
      - (1) 美国高值医疗器械行业发展状况分析
      - (2) 欧洲高值医疗器械行业发展状况分析
  - 3.4 全球高值医疗器械行业市场竞争格局及重点企业案例研究
    - 3.4.1 全球高值医疗器械行业市场竞争格局
    - 3.4.2 全球高值医疗器械行业重点企业案例
      - (1) GE医疗集团
      - (2) 西门子医疗系统有限公司
      - (3) 飞利浦医疗保健部门
      - (4) 美国强生医疗公司
      - (5) 美国美敦力公司
  - 3.5 全球高值医疗器械行业发展趋势预判及市场前景预测
    - 3.5.1 全球高值医疗器械行业发展趋势预判
      - (1) 产品替代速度加快
      - (2) 市场集中度进一步提高
      - (3) 全球标准趋于统一
    - 3.5.2 全球高值医疗器械行业市场前景预测
- 第4章：中国高值医疗器械行业发展现状及市场痛点分析**
- 4.1 中国高值医疗器械行业发展概况
  - 4.2 中国高值医疗器械行业进出口贸易状况
    - 4.2.1 中国高值医疗器械行业进出口贸易概况
    - 4.2.2 中国高值医疗器械行业进口贸易状况
      - (1) 高值医疗器械行业进口规模
      - (2) 高值医疗器械行业进口产品结构
    - 4.2.3 中国高值医疗器械行业出口贸易状况
      - (1) 高值医疗器械行业出口规模
      - (2) 高值医疗器械行业出口产品结构
    - 4.2.4 中国高值医疗器械行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
  - 4.3 中国高值医疗器械行业市场主体类型及入场方式
  - 4.4 中国高值医疗器械行业市场主体数量规模
  - 4.5 中国高值医疗器械行业市场供给状况
  - 4.6 中国高值医疗器械行业招投标市场解读
  - 4.7 中国高值医疗器械行业市场需求状况
  - 4.8 中国高值医疗器械行业市场规模体量
- 第5章：中国高值医疗器械行业竞争状况及市场格局解读**
- 5.1 中国高值医疗器械行业波特五力模型分析
    - 5.1.1 中国高值医疗器械行业现有竞争者之间的竞争分析
    - 5.1.2 中国高值医疗器械行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 5.1.3 中国高值医疗器械行业消费者议价能力分析
    - 5.1.4 中国高值医疗器械行业潜在进入者分析
    - 5.1.5 中国高值医疗器械行业替代品风险分析
    - 5.1.6 中国高值医疗器械行业竞争情况总结
  - 5.2 中国高值医疗器械行业投融资
    - 5.2.1 中国高值医疗器械行业投融资发展状况
      - (1) 中国高值医疗器械行业资金来源
      - (2) 中国高值医疗器械行业投融资主体
      - (3) 中国高值医疗器械行业投融资方式
      - (4) 中国高值医疗器械行业投融资事件汇总
      - (5) 中国高值医疗器械行业投融资信息汇总
    - 5.2.2 中国高值医疗器械行业兼并与重组状况
      - (1) 中国高值医疗器械行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国高值医疗器械行业兼并与重组动因分析
  - 5.3 中国高值医疗器械行业市场竞争格局分析
  - 5.4 中国高值医疗器械行业国产替代布局状况
- 第6章：中国高值医疗器械产业链全景梳理及布局状况研究**
- 6.1 中国高值医疗器械产业结构属性（产业链）分析

- 6.1.1 中国高值医疗器械产业链结构梳理
  - 6.1.2 中国高值医疗器械产业链生态图谱
  - 6.2 中国高值医疗器械产业价值属性（价值链）分析
  - 6.3 中国高值医疗器械行业上游市场概述
    - 6.3.1 高值医疗器械产业链上游钢材供应市场分析
      - (1) 钢材产量
      - (2) 钢材进出口分析
      - (3) 钢材消费量
      - (4) 钢价格走势情况
      - (5) 钢材市场对医疗器械行业发展的影响
    - 6.3.2 高值医疗器械产业链上游塑料供应市场分析
      - (1) 塑料行业产量规模分析
      - (2) 塑料行业销售情况分析
      - (3) 工程塑料行业价格走势分析
      - (4) 塑料行业市场趋势分析
    - 6.3.3 高值医疗器械产业链上游化工新材料供应市场分析
      - (1) 化工新材料产销情况分析
      - (2) 化工新材料企业竞争格局分析
      - (3) 化工新材料对高值医疗器械行业影响分析
    - 6.3.4 高值医疗器械产业链上游电子元器件供应市场分析
    - 6.3.5 高值医疗器械产业链上游原材料市场对行业发展的影响分析
  - 6.4 中国高值医疗器械行业细分市场分布
  - 6.5 中国高值医疗器械行业细分市场分析
    - 6.5.1 中国血管介入类高值医疗器械市场分析
      - (1) 血管介入类高值医疗器械发展现状
      - (2) 血管介入类高值医疗器械市场竞争格局
      - (3) 血管介入类高值医疗器械发展驱动和限制因素
    - 6.5.2 中国骨科植入类高值医疗器械市场分析
      - (1) 骨科植入类高值医疗器械发展现状
      - (2) 骨科植入类高值医疗器械市场竞争格局
      - (3) 骨科植入类高值医疗器械发展驱动和限制因素
    - 6.5.3 中国口腔类高值医疗器械市场分析
      - (1) 口腔类高值医疗器械发展现状
      - (2) 口腔类高值医疗器械市场竞争格局
      - (3) 口腔类高值医疗器械发展驱动因素
    - 6.5.4 中国眼科类高值医疗器械市场分析
      - (1) 眼科类高值医疗器械发展现状
      - (2) 眼科类高值医疗器械市场竞争格局
      - (3) 眼科类高值医疗器械发展驱动和限制因素
    - 6.5.5 中国血液净化类高值医疗器械市场分析
      - (1) 血液净化类高值医疗器械发展现状
      - (2) 血液净化类高值医疗器械市场竞争格局
      - (3) 血液净化类高值医疗器械发展驱动因素
    - 6.5.6 中国电生理与起搏器高值耗材市场分析
      - (1) 电生理与起搏器高值医疗器械发展现状
      - (2) 电生理与起搏器高值医疗器械市场竞争格局
  - 6.6 中国高值医疗器械行业下游主要应用市场需求潜力分析
    - 6.6.1 中国高值医疗器械行业销售渠道分布
    - 6.6.2 中国医疗卫生机构对高值医疗器械需求潜力分析
      - (1) 医疗机构数量
      - (2) 医疗机构下游潜力分析
- 第7章：中国高值医疗器械企业布局案例研究**
- 7.1 中国高值医疗器械代表性企业发展布局对比
  - 7.2 中国高值医疗器械企业布局案例分析
    - 7.2.1 蓝帆医疗股份有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业经营状况分析
      - (3) 企业业务结构分析
      - (4) 企业市场渠道与网络

- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
- (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析
- 7.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
  - (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析
- 7.2.3 上海微创医疗器械(公司)有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
  - (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析
- 7.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
  - (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析
- 7.2.5 乐普(北京)医疗器械股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
  - (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析
- 7.2.6 美加医学科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业整体经营效益
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
  - (6) 企业高值医疗器械布局优劣势分析
- 7.2.7 广东宝莱特医用科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
  - (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析
- 7.2.8 江西三鑫医疗科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
  - (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析
- 7.2.9 北京市春立正达医疗器械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业市场渠道与网络
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
  - (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析
  - 7.2.10 上海凯利泰医疗科技股份有限公司
    - (1) 企业总体发展概况
    - (2) 企业总体经营情况
    - (3) 企业业务结构分析
    - (4) 企业市场渠道与网络
    - (5) 企业研发投入与研发成果
    - (6) 企业高值医疗器械业务规划布局动态
    - (7) 企业高值医疗器械布局优劣势分析
- 第8章：中国高值医疗器械行业市场前瞻及战略布局策略建议**
- 8.1 中国高值医疗器械行业发展影响因素分析**
    - 8.1.1 高值医疗器械行业有利因素
    - 8.1.2 高值医疗器械行业不利因素
  - 8.2 中国高值医疗器械行业发展潜力评估**
    - 8.2.1 中国高值医疗器械行业生命发展周期
    - 8.2.2 中国高值医疗器械行业发展潜力评估
  - 8.3 中国高值医疗器械行业发展前景预测**
  - 8.4 中国高值医疗器械行业发展趋势预判**
  - 8.5 中国高值医疗器械行业进入与退出壁垒**
  - 8.6 中国高值医疗器械行业投资风险预警**
  - 8.7 中国高值医疗器械行业投资价值评估**
  - 8.8 中国高值医疗器械行业投资机会分析**
    - 8.8.1 高值医疗器械行业产业链薄弱环节投资机会
    - 8.8.2 高值医疗器械行业细分领域投资机会
      - (1) 口腔类领域
      - (2) 骨科植入领域
      - (3) 血液净化领域
    - 8.8.3 高值医疗器械行业区域市场投资机会
      - (1) 珠江三角洲地区
      - (2) 京津环海湾地区
      - (3) 长江三角洲地区
      - (4) 粤港澳大湾区
  - 8.9 中国高值医疗器械行业投资策略与建议**
  - 8.10 中国高值医疗器械行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码
- 图表2：高值医疗器械行业分类
- 图表3：医疗器械行业专业术语
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表6：高值医疗器械行业主管部门
- 图表7：医疗器械行业监管
- 图表8：中国医疗器械行业标准组织架构
- 图表9：1985-2024年医疗器械标委会及技术归口单位数量增长图
- 图表10：4个“五年计划”期间医疗器械标准发布数量统计图
- 图表11：截至2024年高值医疗器械行业发展相关政策汇总
- 图表12：“两票制”实行后代理身份的转变
- 图表13：《治理高值医用耗材改革方案》重点任务分工

- 图表14：“十四五”期间高值医疗器械行业相关规划
- 图表15：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表16：2016-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
- 图表17：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表18：2024年中国综合展望
- 图表19：2016-2024年中国人口规模变化情况（单位：亿人，%）
- 图表20：2016-2024年中国老年人口占人口总数变化情况（单位：%）
- 图表21：2017-2024年中国城镇化率变化情况（单位：%）
- 图表22：2014-2024年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
- 图表23：2016-2024年中国卫生费用支出情况（单位：亿元）
- 图表24：2020-2024年中国医保总体情况（单位：万人，%）
- 图表25：2019-2024年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）
- 图表26：2019-2024年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出比例走势（单位：%）
- 图表27：2015-2024年中国政府卫生支出情况（单位：亿元）
- 图表28：2013-2024年中国高值医疗器械相关发明专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表29：2013-2024年中国高值医疗器械相关专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表30：中国高值医疗器械专利技术累计申请专业领域分布（单位：%）
- 图表31：2024年中国高值医疗器械专利技术申请专业领域分布（单位：%）
- 图表32：先进基础材料关键技术
- 图表33：技术环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结
- 图表34：全球医疗器械行业发展历程
- 图表35：全球高值医疗器械行业发展历程
- 图表36：全球高值医疗器械行业市场规模体量分析
- 图表37：2024年全球医疗器械行业百强企业区域分布情况（单位：%）
- 图表38：全球医疗器械产业区域分布格局
- 图表39：2024年全球医疗器械企业百强榜单美国企业前十位（按营收）（单位：亿美元）
- 图表40：欧盟高值医疗器械市场增长原因分析
- 图表41：2024年全球医疗器械行业市场竞争格局（单位：%）
- 图表42：2019-2024年财年通用电气医疗部门主要经济指标分析（单位：亿美元）
- 图表43：通用（国际）医疗器材有限公司产品结构
- 图表44：2019-2024年财年西门子医疗系统有限公司经营情况（单位：欧元）
- 图表45：西门子医疗系统集团医学影像设备产品
- 图表46：2020-2024年财年飞利浦集团医疗保健业务经营情况（单位：亿欧元）
- 图表47：飞利浦医疗系统集团在华投资进程
- 图表48：2019-2024年美国强生主要经济指标分析（单位：亿美元）
- 图表49：2019-2024年财年美国美敦力公司营收情况（单位：亿美元，%）
- 图表50：2025-2030年全球高值医疗器械行业市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表51：中国高值医疗器械行业进出口商品名称及HS编码
- 图表52：2020-2024年中国高值医疗器械行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
- 图表53：2020-2024年中国高值医疗器械产品进口额情况（单位：亿美元，%）
- 图表54：2024年高值医疗器械行业进口产品信息汇总（单位：万美元，个，千克，台，件，%）
- 图表55：2020-2024年中国高值医疗器械产品出口额情况（单位：万吨，亿美元）
- 图表56：2024年高值医疗器械行业出口产品信息汇总（单位：万美元，个，千克，台，件，%）
- 图表57：中国高值医疗器械市场进入方式解读
- 图表58：2010-2024年中国医疗器械生产企业数量（单位：家）
- 图表59：2024年高值医疗器械代表性企业产量情况
- 图表60：2020-2024年高值医疗器械行业部分招投标情况
- 图表61：2024年高值医疗器械代表性企业销量情况
- 图表62：2020-2024年中国高值医疗器械市场规模（单位：亿元）
- 图表63：中国高值医疗器械行业现有企业的竞争分析
- 图表64：上游对高值医疗器械行业议价能力
- 图表65：下游对中国高值医疗器械行业议价能力分析
- 图表66：高值医疗器械行业新进入者威胁
- 图表67：医疗器械行业替代产品威胁
- 图表68：中国高值医疗器械行业五力竞争综合分析
- 图表69：2024年中国医疗器械行业融资轮次（单位：起，%）
- 图表70：2024年中国医疗器械行业部分投融资事件汇总（单位：亿美元，亿元）
- 图表71：2024年中国高值医疗器械行业融资规模细分领域排名情况按次数（单位：次）
- 图表72：国内高值医疗器械行业部分兼并与重组事件

- 图表73: 中国高值医疗器械行业兼并重组原因分析  
图表74: 中国高值医疗器械行业市场竞争格局分析  
图表75: 中国高值医疗器械行业国产替代状况  
图表76: 中国高值医疗器械产业链结构  
图表77: 中国高值医疗器械产业链生态图谱  
图表78: 医疗器械产业价值链  
图表79: 2019-2024年中国钢材产量变化趋势 (单位: 亿吨, %)  
图表80: 2017-2024年中国钢材进出口走势图 (单位: 万吨)  
图表81: 2020-2024年我国钢材表观消费量及增速 (单位: 亿吨, %)  
图表82: 2020-2024年钢材价格指数变化情况 (板材)  
图表83: 铜材与钢材行业对高值医疗器械行业的影响分析  
图表84: 2019-2024年我国塑料制品产量情况 (单位: 万吨, %)  
图表85: 2019-2024年我国规模以上塑料制品企业营收情况 (单位: 亿元)  
图表86: 2020-2024年PVC材料涨跌幅度分析 (单位: %)  
图表87: 2025-2030年我国塑料制品销售量预测 (单位: 万吨)  
图表88: 2025-2030年中国化工新材料产销变化情况 (单位: 亿元, %)  
图表89: 中国化工新材料行业不同梯队企业业务对比情况  
图表90: 高值医疗器械上游关键原材料供应对行业发展的影响分析  
图表91: 2024年中国高值医疗器械行业细分市场格局 (单位: %)  
图表92: 中国血管介入类高值医疗器械分类  
图表93: 2020-2024年中国血管介入类高值医疗器械市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表94: 2024年中国血管介入类高值医疗器械竞争梯度  
图表95: 中国血管介入类高值医疗器械发展驱动和限制因素  
图表96: 中国骨科植入类高值医疗器械分类  
图表97: 2020-2024年中国骨科植入类高值医疗器械市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表98: 2024年中国骨科植入类高值医疗器械竞争梯度  
图表99: 中国骨科植入类高值医疗器械发展驱动和限制因素  
图表100: 中国口腔类高值医疗器械分类  
图表101: 2020-2024年中国口腔类高值医疗器械市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表102: 2024年中国口腔类高值医疗器械品牌情况  
图表103: 中国口腔类高值医疗器械发展驱动因素  
图表104: 中国眼科类高值医疗器械分类  
图表105: 2020-2024年中国眼科类高值医疗器械市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表106: 2024年中国眼科类高值医疗器械品牌情况  
图表107: 中国眼科类高值医疗器械发展驱动和限制因素  
图表108: 中国血液净化类高值医疗器械分类  
图表109: 2020-2024年中国血液净化类高值医疗器械市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表110: 2024年中国血液净化类高值医疗器械品牌情况  
图表111: 中国血液净化类高值医疗器械发展驱动因素  
图表112: 中国电生理与起搏器高值医疗器械分类  
图表113: 2020-2024年中国电生理与起搏器高值医疗器械市场规模 (单位: 亿元, %)  
图表114: 2024年中国电生理与起搏器高值医疗器械品牌情况  
图表115: 医疗器械流通渠道示意图  
图表116: 2020-2024年中国医疗器械第三方物流企业数量 (单位: 家)  
图表117: 2018-2024年我国医疗卫生机构数量情况 (单位: 万个)  
图表118: 中国高值医疗器械企业布局梳理 (单位: 亿元)  
图表119: 蓝帆医疗股份有限公司基本信息表  
图表120: 截至2024年末蓝帆医疗股份有限公司股权结构 (单位: %)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！