

2024-2029年中国保健器材行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国保健器材行业发展综述**1.1 保健器材行业概述**

- 1.1.1 保健器材的概念分析
- 1.1.2 保健器材的类别分析

1.2 保健器材行业发展环境分析

- 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业监管体制与主管部门
 - (2) 行业相关政策以及规划
- 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 国内经济增长情况
 - (2) 国际经济增长情况
- 1.2.3 行业社会环境分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数分析
 - (2) 行业专利公开数量变化情况
 - (3) 行业专利申请人分析
 - (4) 行业热门技术分析

1.3 保健器材行业发展机遇与威胁分析**第2章：中国保健器材行业发展状况分析****2.1 中国保健器材行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国保健器材行业状态描述总结
- 2.1.2 中国保健器材行业经济特性分析
- 2.1.3 中国保健器材行业市场规模分析
- 2.1.4 中国保健器材进出口状况分析
 - (1) 行业进出口状况综述
 - (2) 行业出口情况分析
 - 1) 出口规模
 - 2) 出口产品结构
 - (3) 行业进口情况分析
 - 1) 进口规模
 - 2) 进口产品结构

2.1.5 中国保健器材行业区域发展分析**2.2 中国保健器材行业竞争格局分析**

- 2.2.1 行业现有竞争者分析
- 2.2.2 行业潜在进入者威胁
- 2.2.3 行业替代品威胁分析
- 2.2.4 行业供应商议价能力分析
- 2.2.5 行业购买者议价能力分析
- 2.2.6 行业竞争情况总结

第3章：中国保健器材细分产品市场发展分析**3.1 保健器材产品结构分析****3.2 按摩器市场发展分析**

- 3.2.1 按摩器市场供求分析
- 3.2.2 按摩器市场价格走势
- 3.2.3 按摩器市场品牌结构
- 3.2.4 按摩器市场进出口状况分析
- 3.2.5 按摩器市场前景与趋势预测

3.3 理疗仪市场发展分析

- 3.3.1 理疗仪市场供求分析
- 3.3.2 理疗仪市场价格走势
- 3.3.3 理疗仪市场品牌结构

- 3.3.4 理疗仪市场进出口状况分析
- 3.3.5 理疗仪市场前景与趋势预测

3.4 健眼仪市场发展分析

- 3.4.1 健眼仪市场供求分析
- 3.4.2 健眼仪市场价格走势
- 3.4.3 健眼仪市场品牌结构
- 3.4.4 健眼仪市场前景与趋势预测

3.5 血压计市场发展分析

- 3.5.1 血压计市场供求分析
- 3.5.2 血压计市场价格走势
- 3.5.3 血压计市场品牌结构
- 3.5.4 血压计市场进出口状况分析
- 3.5.5 血压计市场前景与趋势预测

3.6 足浴器市场发展分析

- 3.6.1 足浴器市场供求分析
- 3.6.2 足浴器市场价格走势
- 3.6.3 足浴器市场品牌结构
- 3.6.4 足浴器市场前景与趋势预测

第4章：重点地区保健器材市场发展分析

4.1 浙江省保健器材市场发展分析

- 4.1.1 浙江省保健器材企业规模分析
- 4.1.2 浙江省保健器材市场规模分析
- 4.1.3 浙江省保健器材市场容量预测
- 4.1.4 浙江省保健器材市场趋势分析

4.2 广东省保健器材市场发展分析

- 4.2.1 广东省保健器材企业规模分析
- 4.2.2 广东省保健器材市场规模分析
- 4.2.3 广东省保健器材市场容量预测
- 4.2.4 广东省保健器材市场趋势分析

4.3 福建省保健器材市场发展分析

- 4.3.1 福建省保健器材企业规模分析
- 4.3.2 福建省保健器材市场规模分析
- 4.3.3 福建省保健器材市场容量预测
- 4.3.4 福建省保健器材市场趋势分析

4.4 江苏省保健器材市场发展分析

- 4.4.1 江苏省保健器材企业规模分析
- 4.4.2 江苏省保健器材市场规模分析
- 4.4.3 江苏省保健器材市场容量预测
- 4.4.4 江苏省保健器材市场趋势分析

4.5 上海市保健器材市场发展分析

- 4.5.1 上海市保健器材企业规模分析
- 4.5.2 上海市保健器材市场规模分析
- 4.5.3 上海市保健器材市场容量预测
- 4.5.4 上海市保健器材市场趋势分析

第5章：中国保健器材重点企业案例分析

5.1 保健器材企业整体发展概况

5.2 保健器材重点企业案例分析

- 5.2.1 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析

- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.2 安徽乐金健康科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业保健器材业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.3 上海荣泰健康科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.4 深圳市倍轻松科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.5 宁波奥森健身器材科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 5.2.6 浙江豪中豪健康产品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 5.2.7 广东紫薇星实业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 5.2.8 桂林康兴医疗器械有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析

- (6) 企业发展优劣势分析
- 5.2.9 浙江璐瑶电子科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 5.2.10 广东凯仕乐科技发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 5.2.11 上海泰昌健康科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业保健器材业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 5.2.12 宁波皇威健康科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 5.2.13 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.14 江苏鹿得医疗电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
- 5.2.15 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业保健器材业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

第6章：中国保健器材行业发展前景预测与投资建议

- 6.1 保健器材行业发展前景预测
 - 6.1.1 行业生命周期分析
 - 6.1.2 行业市场容量预测
 - 6.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 市场竞争趋势预测
- 6.2 保健器材行业投资潜力分析
 - 6.2.1 行业投资现状分析
 - (1) 市场投资主体构成
 - (2) 市场投资切入方式
 - 6.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 资质壁垒
 - (2) 人才与技术壁垒
 - (3) 其他壁垒
 - 6.2.3 行业经营模式分析
 - 6.2.4 行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 竞争风险
 - (3) 宏观经济风险
 - (4) 上下游行业风险
 - 6.2.5 行业兼并重组分析
- 6.3 保健器材行业投资策略与建议
 - 6.3.1 行业投资价值分析
 - 6.3.2 行业投资机会分析
 - 6.3.3 行业投资策略与建议
 - (1) 子行业投资策略
 - (2) 产业链投资策略
 - (3) 应对市场环境投资策略

图表目录

- 图表1: 保健器材的类别简析
- 图表2: 中国保健器材行业相关政策及规划分析
- 图表3: 2017-2022年中国国内生产总值增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表4: 2017-2022年国内工业增加值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表5: 2016-2022年我国规模以上工业增加值增速 (月度同比) (单位: %)
- 图表6: 2022年中国宏观经济指标预测 (单位: %)
- 图表7: 2017-2022年全球经济增速 (单位: %)
- 图表8: 2022年全球主要经济体经济增速预测 (单位: %)
- 图表9: 2023-2028年中国老年人口数量及预测 (单位: 亿人, %)
- 图表10: 2017-2022年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动 (单位: 元, %)
- 图表11: 2017-2022年中国城乡居民医疗保健支出及增长情况 (单位: 元, %)
- 图表12: 2017-2022年保健器材行业专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表13: 2017-2022年保健器材行业专利公开数量变化图 (单位: 个)
- 图表14: 截至2022年保健器材行业专利申请人 (前十名) (单位: 个)
- 图表15: 截至2022年保健器材行业专利分布领域 (前十位) (单位: 个)
- 图表16: 中国保健器材行业发展机遇与威胁分析
- 图表17: 中国保健器材行业状态描述总结表
- 图表18: 中国保健器材行业经济特性分析
- 图表19: 2017-2022年中国保健器材行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2018-2022年中国保健器材行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表21: 2018-2022年中国保健器材行业主要出口产品结构表 (单位: 万美元, 吨, 万台, 万个)
- 图表22: 2018-2022年中国保健器材行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表23: 2018-2022年中国保健器材行业主要进口产品结构表 (单位: 万美元, 吨, 万台, 万个)
- 图表24: 2018-2022年中国保健器材行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表25: 2022年中国按摩器具出口额前十名省份 (单位: 万美元, 万台, %)

- 图表26: 2022年中国其他健身及康复器械出口额前十名省份 (单位: 万美元, 吨, %)
- 图表27: 2022年中国血压测量仪器及器具出口额前十名省份 (单位: 万美元, 万个)
- 图表28: 保健器材行业竞争现状
- 图表29: 保健器材行业潜在进入者威胁分析
- 图表30: 保健器材行业替代品威胁总结分析
- 图表31: 保健器材行业对上游议价能力分析
- 图表32: 保健器材行业对下游议价能力分析
- 图表33: 保健器材行业竞争情况总结
- 图表34: 2022年保健器材产品结构 (单位: %)
- 图表35: 2017-2022年中国按摩器市场规模及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2022年我国按摩器市场产品结构 (单位: %)
- 图表37: 国内按摩器具竞争格局分散
- 图表38: 近年来按摩器具出口占比不断下滑 (单位: 亿美元, %)
- 图表39: 我国按摩器具出口市场份额 (单位: %)
- 图表40: 2023-2028年中国按摩器市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表41: 家用理疗仪主要类别
- 图表42: 2017-2022年中国理疗仪供需情况 (单位: 亿元)
- 图表43: 家用理疗仪品牌TOP10
- 图表44: 2022年中国透热疗法设备出口额分省市情况 (单位: 万美元, %)
- 图表45: 2022年中国透热疗法设备进口额分省市情况 (单位: 万美元, %)
- 图表46: 2017-2022年中国健眼仪市场规模 (单位: 亿元)
- 图表47: 健眼仪品牌TOP10
- 图表48: 2023-2028年中国健眼仪市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表49: 2017-2022年中国电子血压计市场生产总值 (单位: 亿元)
- 图表50: 2017-2022年中国电子血压计市场规模 (单位: 亿元)
- 图表51: 部分品牌血压计价格情况 (单位: 元)
- 图表52: 我国血压计市场品牌结构
- 图表53: 我国血压计市场品牌市场份额情况 (单位: %)
- 图表54: 2022年中国血压测量仪器及器具出口额分省市情况 (单位: 万美元, %)
- 图表55: 2022年中国血压测量仪器及器具进口额分省市情况 (单位: 万美元, %)
- 图表56: 2023-2028年中国血压计市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表57: 足浴盆类别划分
- 图表58: 2017-2022年中国足浴盆市场规模 (单位: 亿元)
- 图表59: 中国足浴盆市场价格分布 (单位: %)
- 图表60: 足浴器品牌TOP10
- 图表61: 2023-2028年中国足浴器市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表62: 浙江省保健器材行业重点企业情况 (单位: 万元, 万美元)
- 图表63: 2017-2022年浙江省保健器材市场规模 (单位: 亿元)
- 图表64: 2023-2028年浙江省保健器材市场容量预测 (单位: 亿元)
- 图表65: 广东省保健器材行业重点企业情况 (单位: 万元)
- 图表66: 2017-2022年广东省保健器材市场规模 (单位: 亿元)
- 图表67: 2023-2028年广东省保健器材市场容量预测 (单位: 亿元)
- 图表68: 福建省保健器材行业重点企业情况 (单位: 万元)
- 图表69: 2017-2022年福建省保健器材市场规模 (单位: 亿元)
- 图表70: 2023-2028年福建省保健器材市场容量预测 (单位: 亿元)
- 图表71: 江苏省保健器材行业重点企业情况 (单位: 万元)
- 图表72: 2017-2022年江苏省保健器材市场规模 (单位: 亿元)
- 图表73: 2023-2028年江苏省保健器材市场容量预测 (单位: 亿元)
- 图表74: 上海市保健器材行业重点企业情况 (单位: 万元)
- 图表75: 2017-2022年上海市保健器材市场规模 (单位: 亿元)
- 图表76: 2023-2028年上海市保健器材市场容量预测 (单位: 亿元)
- 图表77: 2022年保健器材行业代表性企业销售收入对比 (单位: 亿元)
- 图表78: 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司基本信息表
- 图表79: 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司业务能力简况表
- 图表80: 2017-2022年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表81: 2017-2022年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表82: 2017-2022年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表83: 2017-2022年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表84: 2017-2022年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司发展能力分析 (单位: %)

- 图表85: 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司产品资质汇总
- 图表86: 2017-2022年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司保健器材相关产品销售收入情况(单位: 万元)
- 图表87: 2018-2022年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司保健器材相关产品销售量情况(单位: 万台/万套, %)
- 图表88: 2022年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司销售网络情况(单位: 元, %)
- 图表89: 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司优劣势分析
- 图表90: 安徽乐金健康科技股份有限公司基本信息表
- 图表91: 安徽乐金健康科技股份有限公司业务能力简况表
- 图表92: 2017-2022年安徽乐金健康科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表93: 2017-2022年安徽乐金健康科技股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表94: 2017-2022年安徽乐金健康科技股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表95: 2017-2022年安徽乐金健康科技股份有限公司偿债能力分析(单位: %)
- 图表96: 2017-2022年安徽乐金健康科技股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表97: 2022年安徽乐金健康科技股份有限公司保健器材相关产品销售收入情况(单位: 万元, %)
- 图表98: 2022年安徽乐金健康科技股份有限公司保健器材相关产品销售量情况(单位: 台)
- 图表99: 2022年安徽乐金健康科技股份有限公司销售网络情况(单位: 元, %)
- 图表100: 安徽乐金健康科技股份有限公司发展优劣势分析
- 图表101: 上海荣泰健康科技股份有限公司基本信息表
- 图表102: 上海荣泰健康科技股份有限公司保健器材相关产品情况(单位: 种)
- 图表103: 上海荣泰健康科技股份有限公司发展优劣势分析
- 图表104: 深圳市倍轻松科技股份有限公司基本信息表
- 图表105: 深圳市倍轻松科技股份有限公司业务能力简况表
- 图表106: 2017-2022年深圳市倍轻松科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元, %)
- 图表107: 深圳市倍轻松科技股份有限公司产品资质汇总
- 图表108: 2017-2022年深圳市倍轻松科技股份有限公司保健器材相关产品销售量情况(单位: 万元, %)
- 图表109: 2022年深圳市倍轻松科技股份有限公司营销网络分布示意图(单位: 家)
- 图表110: 深圳市倍轻松科技股份有限公司发展优劣势分析
- 图表111: 宁波奥森健身器材科技有限公司基本信息表
- 图表112: 宁波奥森健身器材科技有限公司保健器材相关产品情况(单位: 种)
- 图表113: 宁波奥森健身器材科技有限公司发展优劣势分析
- 图表114: 浙江豪中豪健康产品有限公司基本信息表
- 图表115: 浙江豪中豪健康产品有限公司保健器材相关产品情况(单位: 种)
- 图表116: 浙江豪中豪健康产品有限公司发展优劣势分析
- 图表117: 广东紫薇星实业有限公司基本信息表
- 图表118: 广东紫薇星实业有限公司保健器材相关产品情况
- 图表119: 广东紫薇星实业有限公司发展优劣势分析
- 图表120: 桂林康兴医疗器械有限公司基本信息表
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!