2026-2031年中国保健器材行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国保健器材行业发展综述
1.1 保健器材行业概述
1.1.1 保健器材的概念分析
1.1.2 保健器材的类别分析
1.2 保健器材行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业监管体制与主管部门
（2）行业相关政策以及规划
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国内经济增长情况
（2）国际经济增长情况
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利公开数量变化情况
（3）行业专利申请人分析
（4）行业热门技术分析
1.3 保健器材行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国保健器材行业发展状况分析
2.1 中国保健器材行业发展状况分析
2.1.1 中国保健器材行业状态描述总结
2.1.2 中国保健器材行业经济特性分析
2.1.3 中国保健器材行业市场规模分析
2.1.4 中国保健器材进出口状况分析
（1）行业进出口状况综述
（2）行业出口情况分析
1）出口规模
2）出口产品结构
（3）行业进口情况分析
1）进口规模
2）进口产品结构
2.1.5 中国保健器材行业区域发展分析
2.2 中国保健器材行业竞争格局分析
2.2.1 行业现有竞争者分析
2.2.2 行业潜在进入者威胁
2.2.3 行业替代品威胁分析
2.2.4 行业供应商议价能力分析
2.2.5 行业购买者议价能力分析
2.2.6 行业竞争情况总结
第3章：中国保健器材细分产品市场发展分析
3.1 保健器材产品结构分析
3.2 按摩器市场发展分析
3.2.1 按摩器市场供求分析
3.2.2 按摩器市场价格走势
3.2.3 按摩器市场品牌结构
3.2.4 按摩器市场进出口状况分析
3.2.5 按摩器市场前景与趋势预测
3.3 理疗仪市场发展分析
3.3.1 理疗仪市场供求分析
3.3.2 理疗仪市场价格走势
3.3.3 理疗仪市场品牌结构

3.3.4 理疗仪市场进出口状况分析
3.3.5 理疗仪市场前景与趋势预测
3.4 健眼仪市场发展分析
3.4.1 健眼仪市场供求分析
3.4.2 健眼仪市场价格走势
3.4.3 健眼仪市场品牌结构
3.4.4 健眼仪市场前景与趋势预测
3.5 血压计市场发展分析
3.5.1 血压计市场供求分析
3.5.2 血压计市场价格走势
3.5.3 血压计市场品牌结构
3.5.4 血压计市场进出口状况分析
3.5.5 血压计市场前景与趋势预测
3.6 足浴器市场发展分析
3.6.1 足浴器市场供求分析
3.6.2 足浴器市场价格走势
3.6.3 足浴器市场品牌结构
3.6.4 足浴器市场前景与趋势预测
第4章：重点地区保健器材市场发展分析
4.1 浙江省保健器材市场发展分析
4.1.1 浙江省保健器材企业规模分析
4.1.2 浙江省保健器材市场规模分析
4.1.3 浙江省保健器材市场容量预测
4.1.4 浙江省保健器材市场趋势分析
4.2 广东省保健器材市场发展分析
4.2.1 广东省保健器材企业规模分析
4.2.2 广东省保健器材市场规模分析
4.2.3 广东省保健器材市场容量预测
4.2.4 广东省保健器材市场趋势分析
4.3 福建省保健器材市场发展分析
4.3.1 福建省保健器材企业规模分析
4.3.2 福建省保健器材市场规模分析
4.3.3 福建省保健器材市场容量预测
4.3.4 福建省保健器材市场趋势分析
4.4 江苏省保健器材市场发展分析
4.4.1 江苏省保健器材企业规模分析
4.4.2 江苏省保健器材市场规模分析
4.4.3 江苏省保健器材市场容量预测
4.4.4 江苏省保健器材市场趋势分析
4.5 上海市保健器材市场发展分析
4.5.1 上海市保健器材企业规模分析
4.5.2 上海市保健器材市场规模分析
4.5.3 上海市保健器材市场容量预测
4.5.4 上海市保健器材市场趋势分析
第5章：中国保健器材重点企业案例分析
5.1 保健器材企业整体发展概况
5.2 保健器材重点企业案例分析
5.2.1 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析

（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.2 安徽乐金健康科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业保健器材业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.3 上海荣泰健康科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.4 深圳市倍轻松科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.5 宁波奥森健身器材科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.6 浙江豪中豪健康产品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.7 广东紫薇星实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.8 桂林康兴医疗器械有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析

（6）企业发展优劣势分析
5.2.9 浙江璐瑶电子科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.10 广东凯仕乐科技发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.11 上海泰昌健康科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业保健器材业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析
5.2.12 宁波皇威健康科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.13 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.14 江苏鹿得医疗电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
5.2.15 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业保健器材业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
第6章：中国保健器材行业发展前景预测与投资建议

6.1 保健器材行业发展前景预测
6.1.1 行业生命周期分析
6.1.2 行业市场容量预测
6.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）市场竞争趋势预测
6.2 保健器材行业投资潜力分析
6.2.1 行业投资现状分析
（1）市场投资主体构成
（2）市场投资切入方式
6.2.2 行业进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）人才与技术壁垒
（3）其他壁垒
6.2.3 行业经营模式分析
6.2.4 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）竞争风险
（3）宏观经济风险
（4）上下游行业风险
6.2.5 行业兼并重组分析
6.3 保健器材行业投资策略与建议
6.3.1 行业投资价值分析
6.3.2 行业投资机会分析
6.3.3 行业投资策略与建议
（1）子行业投资策略
（2）产业链投资策略
（3）应对市场环境投资策略

图表目录

图表1：保健器材的类别简析
图表2：中国保健器材行业相关政策及规划分析
图表3：2020-2025年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）
图表4：2020-2025年国内工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表5：2019-2025年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）
图表6：2025年中国宏观经济指标预测（单位：%）
图表7：2020-2025年全球经济增速（单位：%）
图表8：2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表9：2026-2031年中国老年人口数量及预测（单位：亿人，%）
图表10：2020-2025年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
图表11：2020-2025年中国城乡居民医疗保健支出及增长情况（单位：元，%）
图表12：2020-2025年保健器材行业专利申请数量变化图（单位：个）
图表13：2020-2025年保健器材行业专利公开数量变化图（单位：个）
图表14：截至2025年保健器材行业专利申请人（前十名）（单位：个）
图表15：截至2025年保健器材行业专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表16：中国保健器材行业发展机遇与威胁分析
图表17：中国保健器材行业状态描述总结表
图表18：中国保健器材行业经济特性分析
图表19：2020-2025年中国保健器材行业市场规模（单位：亿元，%）
图表20：2021-2025年中国保健器材行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表21：2021-2025年中国保健器材行业主要出口产品结构表（单位：万美元，吨，万台，万个）
图表22：2021-2025年中国保健器材行业出口产品结构（单位：%）
图表23：2021-2025年中国保健器材行业主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，万台，万个）
图表24：2021-2025年中国保健器材行业进口产品结构（单位：%）
图表25：2025年中国按摩器具出口额前十名省份（单位：万美元，万台，%）

图表26：2025年中国其他健身及康复器械出口额前十名省份（单位：万美元，吨，%）
图表27：2025年中国血压测量仪器及器具出口额前十名省份（单位：万美元，万个）
图表28：保健器材行业竞争现状
图表29：保健器材行业潜在进入者威胁分析
图表30：保健器材行业替代品威胁总结分析
图表31：保健器材行业对上游议价能力分析
图表32：保健器材行业对下游议价能力分析
图表33：保健器材行业竞争情况总结
图表34：2025年保健器材产品结构（单位：%）
图表35：2020-2025年中国按摩器市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表36：2025年我国按摩器市场产品结构（单位：%）
图表37：国内按摩器具竞争格局分散
图表38：近年来按摩器具出口占比不断下滑（单位：亿美元，%）
图表39：我国按摩器具出口市场份额（单位：%）
图表40：2026-2031年中国按摩器市场规模预测（单位：亿元）
图表41：家用理疗仪主要类别
图表42：2020-2025年中国理疗仪供需情况（单位：亿元）
图表43：家用理疗仪品牌TOP10
图表44：2025年中国透热疗法设备出口额分省市情况（单位：万美元，%）
图表45：2025年中国透热疗法设备进口额分省市情况（单位：万美元，%）
图表46：2020-2025年中国健眼仪市场规模（单位：亿元）
图表47：健眼仪品牌TOP10
图表48：2026-2031年中国健眼仪市场规模预测（单位：亿元）
图表49：2020-2025年中国电子血压计市场生产总值（单位：亿元）
图表50：2020-2025年中国电子血压计市场规模（单位：亿元）
图表51：部分品牌血压计价格情况（单位：元）
图表52：我国血压计市场品牌结构
图表53：我国血压计市场品牌市场份额情况（单位：%）
图表54：2025年中国血压测量仪器及器具出口额分省市情况（单位：万美元，%）
图表55：2025年中国血压测量仪器及器具进口额分省市情况（单位：万美元，%）
图表56：2026-2031年中国血压计市场规模预测（单位：亿元）
图表57：足浴盆类别划分
图表58：2020-2025年中国足浴盆市场规模（单位：亿元）
图表59：中国足浴盆市场价格分布（单位：%）
图表60：足浴器品牌TOP10
图表61：2026-2031年中国足浴器市场规模预测（单位：亿元）
图表62：浙江省保健器材行业重点企业情况（单位：万元，万美元）
图表63：2020-2025年浙江省保健器材市场规模（单位：亿元）
图表64：2026-2031年浙江省保健器材市场容量预测（单位：亿元）
图表65：广东省保健器材行业重点企业情况（单位：万元）
图表66：2020-2025年广东省保健器材市场规模（单位：亿元）
图表67：2026-2031年广东省保健器材市场容量预测（单位：亿元）
图表68：福建省保健器材行业重点企业情况（单位：万元）
图表69：2020-2025年福建省保健器材市场规模（单位：亿元）
图表70：2026-2031年福建省保健器材市场容量预测（单位：亿元）
图表71：江苏省保健器材行业重点企业情况（单位：万元）
图表72：2020-2025年江苏省保健器材市场规模（单位：亿元）
图表73：2026-2031年江苏省保健器材市场容量预测（单位：亿元）
图表74：上海市保健器材行业重点企业情况（单位：万元）
图表75：2020-2025年上海市保健器材市场规模（单位：亿元）
图表76：2026-2031年上海市保健器材市场容量预测（单位：亿元）
图表77：2025年保健器材行业代表性企业销售收入对比（单位：亿元）
图表78：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司基本信息表
图表79：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司业务能力简况表
图表80：2020-2025年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表81：2020-2025年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表82：2020-2025年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表83：2020-2025年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表84：2020-2025年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表85：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司产品资质汇总
图表86：2020-2025年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司保健器材相关产品销售收入情况（单位：万元）
图表87：2021-2025年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：万台/万套，%）
图表88：2025年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售网络情况（单位：元，%）
图表89：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司优劣势分析
图表90：安徽乐金健康科技股份有限公司基本信息表
图表91：安徽乐金健康科技股份有限公司业务能力简况表
图表92：2020-2025年安徽乐金健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表93：2020-2025年安徽乐金健康科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表94：2020-2025年安徽乐金健康科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表95：2020-2025年安徽乐金健康科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表96：2020-2025年安徽乐金健康科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表97：2025年安徽乐金健康科技股份有限公司保健器材相关产品销售收入情况（单位：万元，%）
图表98：2025年安徽乐金健康科技股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：台）
图表99：2025年安徽乐金健康科技股份有限公司销售网络情况（单位：元，%）
图表100：安徽乐金健康科技股份有限公司发展优劣势分析
图表101：上海荣泰健康科技股份有限公司基本信息表
图表102：上海荣泰健康科技股份有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）
图表103：上海荣泰健康科技股份有限公司发展优劣势分析
图表104：深圳市倍轻松科技股份有限公司基本信息表
图表105：深圳市倍轻松科技股份有限公司业务能力简况表
图表106：2020-2025年深圳市倍轻松科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表107：深圳市倍轻松科技股份有限公司产品资质汇总
图表108：2020-2025年深圳市倍轻松科技股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：万元，%）
图表109：2025年深圳市倍轻松科技股份有限公司营销网络分布示意图（单位：家）
图表110：深圳市倍轻松科技股份有限公司发展优劣势分析
图表111：宁波奥森健身器材科技有限公司基本信息表
图表112：宁波奥森健身器材科技有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）
图表113：宁波奥森健身器材科技有限公司发展优劣势分析
图表114：浙江豪中豪健康产品有限公司基本信息表
图表115：浙江豪中豪健康产品有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）
图表116：浙江豪中豪健康产品有限公司发展优劣势分析
图表117：广东紫薇星实业有限公司基本信息表
图表118：广东紫薇星实业有限公司保健器材相关产品情况
图表119：广东紫薇星实业有限公司发展优劣势分析
图表120：桂林康兴医疗器械有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！