

2022-2027年中国消费金融行业竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：消费金融行业运行情况分析**1.1 消费金融行业发展现状**

- 1.1.1 消费金融公司发展概况
- 1.1.2 消费金融公司发展规模
 - (1) 银行系消费金融公司规模
 - (2) 产业系消费金融公司规模
 - (3) 电商系消费金融公司规模

1.2 消费金融行业经营情况

- 1.2.1 消费金融公司资产规模分析
- 1.2.2 消费金融公司贷款余额分析
- 1.2.3 消费金融公司净利润分析

1.3 消费金融行业成本收益分析

- 1.3.1 消费金融公司资金成本分析
- 1.3.2 消费金融公司服务收益分析
- 1.3.3 消费金融公司坏账水平分析
- 1.3.4 消费金融公司盈利能力分析

1.4 消费金融公司应用场景分析

- 1.4.1 旅游消费金融场景分析
- 1.4.2 健康消费金融场景分析
- 1.4.3 零售业消费金融分析
- 1.4.4 教育消费金融场景分析
- 1.4.5 农村消费金融场景分析

第2章：消费金融行业市场主体竞争分析**2.1 消费金融公司市场竞争主体**

- 2.1.1 银行系消费金融公司
- 2.1.2 电商系消费金融公司
- 2.1.3 产业系消费金融公司

2.2 消费金融公司市场竞争格局

- 2.2.1 消费金融公司区域竞争格局
- 2.2.2 消费金融公司企业竞争格局

2.3 消费金融公司市场竞争趋势**第3章：银行系消费金融公司运作模式****3.1 五大行背景消费金融公司运作模式**

- 3.1.1 五大行背景消费金融公司股东实力
- 3.1.2 五大行背景消费金融公司经营情况
- 3.1.3 五大行背景消费金融公司业务协同
- 3.1.4 五大行背景消费金融公司业务运作
- 3.1.5 五大行背景消费金融公司风险控制
- 3.1.6 中邮消费金融有限公司运作案例分析
 - (1) 中邮消费金融有限公司股东背景
 - (2) 中邮消费金融有限公司经营业绩
 - (3) 中邮消费金融有限公司业务重点
 - (4) 中邮消费金融有限公司与中邮合作模式
 - (5) 中邮消费金融有限公司风险控制

3.2 股份制商业银行背景消费金融公司运作模式

- 3.2.1 股份制商业银行背景消费金融公司股东实力
- 3.2.2 股份制商业银行背景消费金融公司经营情况
- 3.2.3 股份制商业银行背景消费金融公司业务协同
- 3.2.4 股份制商业银行背景消费金融公司业务运作
- 3.2.5 股份制商业银行背景消费金融公司风险控制
- 3.2.6 股份制商业银行背景消费金融公司与银行合作模式分析

3.3 城市商业银行背景消费金融公司运作模式

- 3.3.1 城市商业银行背景消费金融公司股东实力
- 3.3.2 城市商业银行背景消费金融公司经营情况
- 3.3.3 城市商业银行背景消费金融公司业务协同
- 3.3.4 城市商业银行背景消费金融公司业务运作
- 3.3.5 城市商业银行背景消费金融公司风险控制
- 3.3.6 北银消费金融有限公司运作案例分析
 - (1) 北银消费金融有限公司股东背景
 - (2) 北银消费金融有限公司经营业绩
 - (3) 北银消费金融有限公司业务重点
 - (4) 北银消费金融有限公司与母公司合作模式
- 3.3.7 湖北消费金融股份有限公司运作案例分析
 - (1) 湖北消费金融股份有限公司股东背景
 - (2) 湖北消费金融股份有限公司经营业绩
 - (3) 湖北消费金融股份有限公司业务重点
 - (4) 湖北消费金融股份有限公司与母公司合作模式
 - (5) 湖北消费金融股份有限公司风险控制
- 3.3.8 陕西长银消费金融有限公司运作案例分析
 - (1) 陕西长银消费金融有限公司股东背景
 - (2) 陕西长银消费金融有限公司经营业绩
 - (3) 陕西长银消费金融有限公司业务重点
 - (4) 陕西长银消费金融有限公司与母公司合作模式
 - (5) 陕西长银消费金融有限公司风险控制
- 3.3.9 杭银消费金融股份有限公司运作案例分析
 - (1) 杭银消费金融股份有限公司股东背景
 - (2) 杭银消费金融股份有限公司经营业绩
 - (3) 杭银消费金融股份有限公司业务重点
- 3.3.10 晋商消费金融股份有限公司运作案例分析
 - (1) 晋商消费金融股份有限公司股东背景
 - (2) 晋商消费金融股份有限公司经营业绩
 - (3) 晋商消费金融股份有限公司业务重点
 - (4) 晋商消费金融股份有限公司与母公司合作模式
 - (5) 晋商消费金融股份有限公司风险控制
- 3.3.11 盛银消费金融有限公司运作案例分析
 - (1) 盛银消费金融有限公司股东背景
 - (2) 盛银消费金融有限公司经营业绩
 - (3) 盛银消费金融有限公司业务重点
 - (4) 盛银消费金融有限公司与母公司合作模式
 - (5) 盛银消费金融有限公司风险控制

第4章：消费金融公司互联网金融业务运作

4.1 消费金融公司互联网金融业务模式分析

- 4.1.1 消费金融公司互联网金融业务类别
- 4.1.2 消费金融公司互联网金融业务布局
- 4.1.3 消费金融公司互联网金融业务模式

4.2 消费金融公司互联网金融业务发展现状

- 4.2.1 银行系消费金融公司互联网金融业务发展现状
 - (1) 银行从事消费金融的模式
 - (2) 银行的互联网消费金融服务模式
 - (3) 银行系消费金融公司数量规模
- 4.2.2 电商系消费金融公司互联网金融业务发展现状
 - (1) 电商的互联网消费金融服务模式
 - (2) 电商系消费金融公司互联网金融业务优势
- 4.2.3 产业系消费金融公司互联网金融业务发展现状

4.3 消费金融公司互联网金融业务案例分析

- 4.3.1 中银消费金融有限公司
 - (1) 中银消费金融有限公司互联网金融业务产品分析
 - (2) 中银消费金融有限公司互联网金融业务布局分析
 - (3) 中银消费金融有限公司互联网金融业务运作模式
 - (4) 中银消费金融有限公司互联网金融业务经营效益

- 4.3.2 马上消费金融股份有限公司
 - (1) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务产品分析
 - (2) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务布局分析
 - (3) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务运作模式
 - (4) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务经营效益
 - 4.3.3 苏宁消费金融有限公司
 - (1) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务产品分析
 - (2) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务布局分析
 - (3) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务运作模式
 - (4) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务经营效益
 - 4.3.4 海尔消费金融有限公司
 - (1) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务产品分析
 - (2) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务布局分析
 - (3) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务运作模式
 - (4) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务经营效益
 - 4.4 消费金融公司互联网金融业务发展潜力
 - 4.4.1 消费金融公司互联网金融业务发展趋势
 - 4.4.2 消费金融公司各主体互联网金融业务发展潜力
 - (1) 银行系消费金融公司互联网金融业务发展潜力
 - (2) 电商系消费金融公司互联网金融业务发展潜力
 - (3) 产业系消费金融公司互联网金融业务发展潜力
- ## 第5章：消费金融公司市场前景分析
- 5.1 消费金融公司持续发展竞争力分析
 - 5.1.1 消费金融公司资金实力
 - 5.1.2 消费金融公司丰富场景
 - 5.1.3 消费金融公司征信系统
 - 5.1.4 消费金融公司风控系统
 - 5.2 消费金融公司业务发展战略分析
 - 5.2.1 信贷业务发展策略分析
 - (1) 完善认证机制降低恶意欺诈
 - (2) 定制策略规则实现精准风控
 - 5.2.2 细分市场发展战略分析
 - (1) 旅游消费金融成市场新的爆发点
 - (2) 医疗消费金融会成为医保的一种补充
 - (3) 教育消费金融正在培训、留学领域兴起
 - (4) 农村消费金融即将成为下一个风口
 - (5) 汽车消费金融需要突破4S店这道屏障
 - 5.2.3 业务模式发展战略分析
 - 5.2.4 业务协同发展策略分析
 - 5.2.5 产品创新发展策略分析
 - 5.3 消费金融公司市场发展前景分析
 - 5.3.1 消费金融公司市场发展障碍
 - 5.3.2 消费金融公司市场发展机遇
 - (1) 国民经济稳健发展
 - (2) 中国消费金融发展水平较低
 - (3) 电子商务与互联网发展驱动
 - (4) 信用体系建设的完善
 - (5) 国家政策扶持
 - 5.3.3 消费金融公司市场空间测算
 - (1) 居民消费提升空间
 - (2) 消费信贷占消费支出比例上升空间
 - (3) 消费金融未来市场格局

图表目录

图表1：中国消费金融公司发展历程

- 图表2: 银行系消费金融公司汇总 (单位: 亿元)
- 图表3: 产业系消费金融公司汇总 (单位: 亿元)
- 图表4: 2017-2021年我国消费金融公司资产规模变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表5: 2017-2021年我国消费金融公司贷款余额变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表6: 2017-2021年我国消费金融公司净利润变化趋势图 (单位: 亿元)
- 图表7: 2015-2021年部分消费金融公司净利润变化情况 (单位: 亿元)
- 图表8: 2016-2021年中国消费信贷规模走势图 (单位: 万亿元)
- 图表9: 2016-2021年我国消费金融公司不良贷款率变化趋势图 (单位: %)
- 图表10: 2016-2021年部分消费金融公司总资产收益率变化情况 (单位: %)
- 图表11: 2016-2021年部分消费金融公司净资产收益率变化情况 (单位: %)
- 图表12: 2016-2021年我国社会消费品零售总额增长情况 (单位: 万亿元)
- 图表13: 2016-2021年中国银行系消费金融持牌公司情况 (单位: 亿元)
- 图表14: 中国主要的电商系消费金融公司
- 图表15: 中国主要的产业系消费金融公司
- 图表16: 中国80、90后信用卡用户分城市级别分布情况 (单位: %)
- 图表17: 中国80、90后信用卡用户分区域分布情况 (单位: %)
- 图表18: 2021年主要上市银行消费贷款余额及其在个贷中占比 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 主要商业银行代表消费金融产品比较 (单位: 万元, 元, %)
- 图表20: 主要电商平台消费金融产品比较 (单位: 万元, 天, %)
- 图表21: 中国消费金融公司总体企业竞争格局分析
- 图表22: 中银消费金融有限公司股权结构 (单位: 万元, %)
- 图表23: 2021年中银消费金融有限公司经营状况 (单位: 亿元)
- 图表24: 《消费金融公司试点管理办法》对消费金融公司的发起机构的相关规定
- 图表25: 消费金融公司业务运作方式
- 图表26: 中邮消费金融有限公司股权结构 (单位: 亿元, %)
- 图表27: 股份制商业银行背景消费金融公司股东实力情况
- 图表28: 股份制商业银行背景消费金融公司经营情况
- 图表29: 股份制商业银行背景消费金融公司业务运作分析
- 图表30: 城市商业银行背景消费金融公司股东背景
- 图表31: 城市商业银行背景消费金融公司经营情况
- 图表32: 城市商业银行背景消费金融公司业务协同
- 图表33: 城市商业银行背景消费金融公司业务运作
- 图表34: 北银消费金融有限公司股东结构 (单位: %)
- 图表35: 湖北消费金融股份有限公司股东及出资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 陕西长银消费金融有限公司股权结构 (单位: 万元, %)
- 图表37: 杭银消费金融股份有限公司股权结构 (单位: 万元, %)
- 图表38: 晋商消费金融股份有限公司股东背景情况
- 图表39: 盛银消费金融有限公司股东背景情况
- 图表40: 盛银消费金融有限公司主要业务情况 (单位: 万元, 月)
- 图表41: 我国互联网消费金融公司互联网金融业务类别
- 图表42: 我国互联网消费金融公司互联网金融业务类别
- 图表43: 我国消费金融公司互联网金融业务模式介绍
- 图表44: 银行的互联网消费金融服务模式
- 图表45: 获得银监会批复的消费金融公司 (单位: 亿元)
- 图表46: 电商的互联网消费金融服务模式
- 图表47: 产业系消费金融公司
- 图表48: 中银消费金融有限公司互联网金融业务产品分析
- 图表49: 2021年中银消费金融有限公司产品业务收入占比 (单位: %)
- 图表50: 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务产品分析
- 图表51: 苏宁消费金融公司产品分类
- 图表52: 海尔消费金融有限公司嗨付分期产品
- 图表53: 海尔消费金融有限公司嗨客贷产品
- 图表54: 中国消费金融互联网化趋势的主要内容
- 图表55: 消费金融公司布局场景重点
- 图表56: 2016-2021年中国社会消费品零售总额及同比增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表57: 2016-2021年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表58: 2016-2021年中国、美国消费对GDP贡献情况对比 (单位: %)
- 图表59: 2021年各国消费信贷 (不含房贷) 占消费支出的比例 (单位: %)
- 图表60: 2016-2021年中国网络经济市场营收规模及预测 (单位: 千亿元, %)

图表61：2016-2021年中国网络购物交易规模及预测（单位：万亿元，%）

略……完整报告请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！