2022-2027年中国消费金融行业竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：消费金融行业运行情况分析
1.1 消费金融行业发展现状
1.1.1 消费金融公司发展概况
1.1.2 消费金融公司发展规模
（1）银行系消费金融公司规模
（2）产业系消费金融公司规模
（3）电商系消费金融公司规模
1.2 消费金融行业经营情况
1.2.1 消费金融公司资产规模分析
1.2.2 消费金融公司贷款余额分析
1.2.3 消费金融公司净利润分析
1.3 消费金融行业成本收益分析
1.3.1 消费金融公司资金成本分析
1.3.2 消费金融公司服务收益分析
1.3.3 消费金融公司坏账水平分析
1.3.4 消费金融公司盈利能力分析
1.4 消费金融公司应用场景分析
1.4.1 旅游消费金融场景分析
1.4.2 健康消费金融场景分析
1.4.3 零售业消费金融分析
1.4.4 教育消费金融场景分析
1.4.5 农村消费金融场景分析
第2章：消费金融行业市场主体竞争分析
2.1 消费金融公司市场竞争主体
2.1.1 银行系消费金融公司
2.1.2 电商系消费金融公司
2.1.3 产业系消费金融公司
2.2 消费金融公司市场竞争格局
2.2.1 消费金融公司区域竞争格局
2.2.2 消费金融公司企业竞争格局
2.3 消费金融公司市场竞争趋势
第3章：银行系消费金融公司运作模式
3.1 五大行背景消费金融公司运作模式
3.1.1 五大行背景消费金融公司股东实力
3.1.2 五大行背景消费金融公司经营情况
3.1.3 五大行背景消费金融公司业务协同
3.1.4 五大行背景消费金融公司业务运作
3.1.5 五大行背景消费金融公司风险控制
3.1.6 中邮消费金融有限公司运作案例分析
（1）中邮消费金融有限公司股东背景
（2）中邮消费金融有限公司经营业绩
（3）中邮消费金融有限公司业务重点
（4）中邮消费金融有限公司与中邮合作模式
（5）中邮消费金融有限公司风险控制
3.2 股份制商业银行背景消费金融公司运作模式
3.2.1 股份制商业银行背景消费金融公司股东实力
3.2.2 股份制商业银行背景消费金融公司经营情况
3.2.3 股份制商业银行背景消费金融公司业务协同
3.2.4 股份制商业银行背景消费金融公司业务运作
3.2.5 股份制商业银行背景消费金融公司风险控制
3.2.6 股份制商业银行背景消费金融公司与银行合作模式分析

3.3 城市商业银行背景消费金融公司运作模式
3.3.1 城市商业银行背景消费金融公司股东实力
3.3.2 城市商业银行背景消费金融公司经营情况
3.3.3 城市商业银行背景消费金融公司业务协同
3.3.4 城市商业银行背景消费金融公司业务运作
3.3.5 城市商业银行背景消费金融公司风险控制
3.3.6 北银消费金融有限公司运作案例分析
（1）北银消费金融有限公司股东背景
（2）北银消费金融有限公司经营业绩
（3）北银消费金融有限公司业务重点
（4）北银消费金融有限公司与母公司合作模式
3.3.7 湖北消费金融股份有限公司运作案例分析
（1）湖北消费金融股份有限公司股东背景
（2）湖北消费金融股份有限公司经营业绩
（3）湖北消费金融股份有限公司业务重点
（4）湖北消费金融股份有限公司与母公司合作模式
（5）湖北消费金融股份有限公司风险控制
3.3.8 陕西长银消费金融有限公司运作案例分析
（1）陕西长银消费金融有限公司股东背景
（2）陕西长银消费金融有限公司经营业绩
（3）陕西长银消费金融有限公司业务重点
（4）陕西长银消费金融有限公司与母公司合作模式
（5）陕西长银消费金融有限公司风险控制
3.3.9 杭银消费金融股份有限公司运作案例分析
（1）杭银消费金融股份有限公司股东背景
（2）杭银消费金融股份有限公司经营业绩
（3）杭银消费金融股份有限公司业务重点
3.3.10 晋商消费金融股份有限公司运作案例分析
（1）晋商消费金融股份有限公司股东背景
（2）晋商消费金融股份有限公司经营业绩
（3）晋商消费金融股份有限公司业务重点
（4）晋商消费金融股份有限公司与母公司合作模式
（5）晋商消费金融股份有限公司风险控制
3.3.11 盛银消费金融有限公司运作案例分析
（1）盛银消费金融有限公司股东背景
（2）盛银消费金融有限公司经营业绩
（3）盛银消费金融有限公司业务重点
（4）盛银消费金融有限公司与母公司合作模式
（5）盛银消费金融有限公司风险控制
第4章：消费金融公司互联网金融业务运作
4.1 消费金融公司互联网金融业务模式分析
4.1.1 消费金融公司互联网金融业务类别
4.1.2 消费金融公司互联网金融业务布局
4.1.3 消费金融公司互联网金融业务模式
4.2 消费金融公司互联网金融业务发展现状
4.2.1 银行系消费金融公司互联网金融业务发展现状
（1）银行从事消费金融的模式
（2）银行的互联网消费金融服务模式
（3）银行系消费金融公司数量规模
4.2.2 电商系消费金融公司互联网金融业务发展现状
（1）电商的互联网消费金融服模式
（2）电商系消费金融公司互联网金融业务优势
4.2.3 产业系消费金融公司互联网金融业务发展现状
4.3 消费金融公司互联网金融业务案例分析
4.3.1 中银消费金融有限公司
（1）中银消费金融有限公司互联网金融业务产品分析
（2）中银消费金融有限公司互联网金融业务布局分析
（3）中银消费金融有限公司互联网金融业务运作模式
（4）中银消费金融有限公司互联网金融业务经营效益

4.3.2 马上消费金融股份有限公司
（1）马上消费金融股份有限公司互联网金融业务产品分析
（2）马上消费金融股份有限公司互联网金融业务布局分析
（3）马上消费金融股份有限公司互联网金融业务运作模式
（4）马上消费金融股份有限公司互联网金融业务经营效益
4.3.3 苏宁消费金融有限公司
（1）苏宁消费金融有限公司互联网金融业务产品分析
（2）苏宁消费金融有限公司互联网金融业务布局分析
（3）苏宁消费金融有限公司互联网金融业务运作模式
（4）苏宁消费金融有限公司互联网金融业务经营效益
4.3.4 海尔消费金融有限公司
（1）海尔消费金融有限公司互联网金融业务产品分析
（2）海尔消费金融有限公司互联网金融业务布局分析
（3）海尔消费金融有限公司互联网金融业务运作模式
（4）海尔消费金融有限公司互联网金融业务经营效益
4.4 消费金融公司互联网金融业务发展潜力
4.4.1 消费金融公司互联网金融业务发展趋势
4.4.2 消费金融公司各主体互联网金融业务发展潜力
（1）银行系消费金融公司互联网金融业务发展潜力
（2）电商系消费金融公司互联网金融业务发展潜力
（3）产业系消费金融公司互联网金融业务发展潜力
第5章：消费金融公司市场前景分析
5.1 消费金融公司持续发展竞争力分析
5.1.1 消费金融公司资金实力
5.1.2 消费金融公司丰富场景
5.1.3 消费金融公司征信系统
5.1.4 消费金融公司风控系统
5.2 消费金融公司业务发展策略分析
5.2.1 信贷业务发展策略分析
（1）完善认证机制降低恶意欺诈
（2）定制策略规则实现精准风控
5.2.2 细分市场发展策略分析
（1）旅游消费金融成市场新的爆发点
（2）医疗消费金融会成为医保的一种补充
（3）教育消费金融正在培训、留学领域兴起
（4）农村消费金融即将成为下一个风口
（5）汽车消费金融需要突破4S店这道屏障
5.2.3 业务模式发展策略分析
5.2.4 业务协同发展策略分析
5.2.5 产品创新发展策略分析
5.3 消费金融公司市场发展前景分析
5.3.1 消费金融公司市场发展障碍
5.3.2 消费金融公司市场发展机遇
（1）国民经济稳健发展
（2）中国消费金融发展水平较低
（3）电子商务与互联网发展驱动
（4）信用体系建设的完善
（5）国家政策扶持
5.3.3 消费金融公司市场空间测算
（1）居民消费提升空间
（2）消费信贷占消费支出比例上升空间
（3）消费金融未来市场格局

图表目录

图表1：中国消费金融公司发展历程

图表2：银行系消费金融公司汇总（单位：亿元）
图表3：产业系消费金融公司汇总（单位：亿元）
图表4：2017-2021年我国消费金融公司资产规模变化趋势图（单位：亿元）
图表5：2017-2021年我国消费金融公司贷款余额变化趋势图（单位：亿元）
图表6：2017-2021年我国消费金融公司净利润变化趋势图（单位：亿元）
图表7：2015-2021年部分消费金融公司净利润变化情况（单位：亿元）
图表8：2016-2021年中国消费信贷规模走势图（单位：万亿元）
图表9：2016-2021年我国消费金融公司不良贷款率变化趋势图（单位：%）
图表10：2016-2021年部分消费金融公司总资产收益率变化情况（单位：%）
图表11：2016-2021年部分消费金融公司净资产收益率变化情况（单位：%）
图表12：2016-2021年我国社会消费品零售总额增长情况（单位：万亿元）
图表13：2016-2021年中国银行系消费金融持牌公司情况（单位：亿元）
图表14：中国主要的电商系消费金融公司
图表15：中国主要的产业系消费金融公司
图表16：中国80、90后信用卡用户分城市级别分布情况（单位：%）
图表17：中国80、90后信用卡用户分区域分布情况（单位：%）
图表18：2021年主要上市银行消费贷款余额及其在个贷中占比（单位：亿元，%）
图表19：主要商业银行代表消费金融产品比较（单位：万元，元，%）
图表20：主要电商平台消费金融产品比较（单位：万元，天，%）
图表21：中国消费金融公司总体企业竞争格局分析
图表22：中银消费金融有限公司股权结构（单位：万元，%）
图表23：2021年中银消费金融有限公司经营状况（单位：亿元）
图表24：《消费金融公司试点管理办法》对消费金融公司的发起机构的相关规定
图表25：消费金融公司业务运作方式
图表26：中邮消费金融有限公司股权结构（单位：亿元，%）
图表27：股份制商业银行背景消费金融公司股东实力情况
图表28：股份制商业银行背景消费金融公司经营情况
图表29：股份制商业银行背景消费金融公司业务运作分析
图表30：城市商业银行背景消费金融公司股东背景
图表31：城市商业银行背景消费金融公司经营情况
图表32：城市商业银行背景消费金融公司业务协同
图表33：城市商业银行背景消费金融公司业务运作
图表34：北银消费金融有限公司股东结构（单位：%）
图表35：湖北消费金融股份有限公司股东及出资情况（单位：亿元，%）
图表36：陕西长银消费金融有限公司股权结构（单位：万元，%）
图表37：杭银消费金融股份有限公司股权结构（单位：万元，%）
图表38：晋商消费金融股份有限公司股东背景情况
图表39：盛银消费金融有限公司股东背景情况
图表40：盛银消费金融有限公司主要业务情况（单位：万元，月）
图表41：我国互联网消费金融公司互联网金融业务类别
图表42：我国互联网消费金融公司互联网金融业务类别
图表43：我国消费金融公司互联网金融业务模式介绍
图表44：银行的互联网消费金融服务模式
图表45：获得银监会批复的消费金融公司（单位：亿元）
图表46：电商的互联网消费金融服模式
图表47：产业系消费金融公司
图表48：中银消费金融有限公司互联网金融业产品分析
图表49：2021年中银消费金融有限公司产品业务收入占比（单位：%）
图表50：马上消费金融股份有限公司互联网金融业产品分析
图表51：苏宁消费金融公司产品分类
图表52：海尔消费金融有限公司嗨付分期产品
图表53：海尔消费金融有限公司嗨客贷产品
图表54：中国消费金融互联网化趋势的主要内容
图表55：消费金融公司布局场景重点
图表56：2016-2021年中国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表57：2016-2021年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表58：2016-2021年中国、美国消费对GDP贡献情况对比（单位：%）
图表59：2021年各国消费信贷（不含房贷）占消费支出的比例（单位：%）
图表60：2016-2021年中国网络经济市场营收规模及预测（单位：千亿元，%）

图表61：2016-2021年中国网络购物交易规模及预测（单位：万亿元，%）

略••••完整报告请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！