2026-2031年中国索道缆车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国索道缆车行业发展综述
1.1 索道缆车行业概述
1.1.1 索道缆车的概念分析
1.1.2 索道缆车的类别分析
1.1.3 索道缆车经济效益分析
（1）客运索道促进旅游业快速发展
（2）雪场索道吸引和培育了千百万滑雪爱好者
（3）客运索道推动地方经济发展
（4）索道节能，减少景区污染，保护景区环境
（5）客运索道在应对突发事件中发挥重要作用
1.2 索道缆车行业发展环境分析
1.2.1 行业经济环境分析
（1）宏观经济发展现状分析
（2）国内宏观经济预测
1.2.2 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划
1.2.3 行业社会环境分析
（1）居民收入水平不断提升
（2）旅游业蓬勃发展
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业专利技术分析
（2）行业技术发展现状分析
1.3 行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国索道缆车行业发展状况分析
2.1 中国索道缆车行业发展状况分析
2.1.1 中国索道缆车行业状态描述总结
2.1.2 中国索道缆车行业经济特性分析
2.1.3 中国索道缆车行业发展规模分析
2.1.4 中国索道缆车行业细分市场分析
（1）架空索道市场发展分析
（2）地面缆车市场发展分析
（3）拖牵索道市场发展分析
2.2 中国索道缆车行业竞争格局分析
2.2.1 行业现有竞争者分析
2.2.2 行业潜在进入者威胁
2.2.3 行业替代品威胁分析
2.2.4 行业供应商议价能力分析
2.2.5 行业购买者议价能力分析
2.2.6 行业竞争情况总结
第3章：中国索道缆车行业区域市场需求前景分析
3.1 华东地区索道缆车市场需求前景分析
3.1.1 华东地区索道观光景区发展现状
3.1.2 华东地区索道缆车建设规划
3.1.3 华东地区索道缆车市场规模测算
3.1.4 华东地区索道缆车市场需求预测
3.2 华南地区索道缆车市场需求前景分析
3.2.1 华南地区索道观光景区发展现状
3.2.2 华南地区索道缆车建设规划
3.2.3 华南地区索道缆车市场规模测算

3.2.4 华南地区索道缆车市场需求预测
3.3 华中地区索道缆车市场需求前景分析
3.3.1 华中地区索道观光景区发展现状
3.3.2 华中地区索道缆车建设规划
3.3.3 华中地区索道缆车市场规模测算
3.3.4 华中地区索道缆车市场需求预测
3.4 华北地区索道缆车市场需求前景分析
3.4.1 华北地区索道观光景区发展现状
3.4.2 华北地区索道缆车建设规划
3.4.3 华北地区索道缆车市场规模测算
3.4.4 华北地区索道缆车市场需求预测
3.5 西南地区索道缆车市场需求前景分析
3.5.1 西南地区索道观光景区发展现状
3.5.2 西南地区索道缆车建设规划
3.5.3 西南地区索道缆车市场规模测算
3.5.4 西南地区索道缆车市场需求预测
3.6 东北地区索道缆车市场需求前景分析
3.6.1 东北地区索道观光景区发展现状
3.6.2 东北地区索道缆车建设展规划
3.6.3 东北地区索道缆车市场规模测算
3.6.4 东北地区索道缆车市场需求预测
3.7 西北地区索道缆车市场需求前景分析
3.7.1 西北地区索道观光景区发展现状
3.7.2 西北地区索道缆车建设规划
3.7.3 西北地区索道缆车市场规模测算
3.7.4 西北地区索道缆车市场需求预测
第4章：中国索道缆车行业重点企业案例分析
4.1 中国索道缆车企业发展总况
4.2 索道缆车重点企业业务布局分析
4.2.1 武汉三特索道集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业市场渠道与网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
4.2.2 黄山旅游发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业发展优劣势分析
4.2.3 丽江玉龙旅游股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业索道缆车业务经营情况
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.4 中国恩菲工程技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业索道缆车业务分析
（5）企业组织架构
（6）企业经营情况分析
（7）企业发展优劣势分析
4.2.5 贵州云马索道缆车有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业索道缆车业务分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.6 北京起重运输机械设计研究院有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业索道缆车业务分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业发展优劣势分析
4.2.7 哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业索道缆车业务分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.8 汉中大秦机械有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业索道缆车业务分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.9 四川矿山机器（集团）有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业市场渠道与网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业发展优劣势分析
4.2.10 北京国游索道工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业索道缆车业务分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业发展优劣势分析
4.2.11 北京北方索道有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业市场渠道与网络分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.12 北京中索国游索道工程技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业索道缆车业务分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业发展优劣势分析
4.2.13 泰安市永安索道工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业资质与技术能力分析

（4）企业经营情况分析
（5）企业发展优劣势分析
4.2.14 中煤科工集团重庆设计研究院有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业企业经营业务分析
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业索道缆车业务分析
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业发展优劣势分析
第5章：索道缆车行业发展前景预测与投资建议
5.1 索道缆车行业发展前景预测
5.1.1 行业生命周期分析
5.1.2 行业市场容量预测
5.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）技术发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
5.2 索道缆车行业发展建议
5.2.1 把新发展理念作为索道行业发展的思想引领
5.2.2 加快优化客运索道装备结构
5.2.3 加快提升国产索道设备设计制造水平
5.2.4 提升索道企业管理的现代化水平
5.3 索道缆车行业投资潜力分析
5.3.1 行业投资现状分析
5.3.2 行业进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）技术壁垒
（3）退出壁垒
5.3.3 行业经营模式分析
5.3.4 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）宏观经济风险
（4）其他风险
5.4 索道缆车行业投资策略与建议
5.4.1 行业投资价值分析
5.4.2 行业投资机会分析
（1）评估、设计
（2）制造、安装
（3）运营、维护
5.4.3 行业投资策略与建议
（1）加强索道检验检测技术与仪器研究开发
（2）提高企业的自主创新能力
（3）加强智慧索道建设

图表目录

图表1：索道缆车的分类
图表2：索道缆车类别分析
图表3：2014-2025年上半年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表4：2016-2025年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%）
图表5：2018-2025年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）
图表6：2025年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表7：中国索道缆车现行标准汇总
图表8：中国索道缆车行业相关政策分析

图表9：《中国客运索道“十四五”发展规划》内容
图表10：“十四五”期间旅游业发展主要指标（单位：亿人次，万亿元，%）
图表11：2014-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表12：2018-2025年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
图表13：2018-2025年中国城镇和农村居民出游人数变化（单位：亿人次，%）
图表14：2018-2025年中国城镇和农村居民人均旅游消费（单位：元，%）
图表15：2011-2025年中国索道缆车行业相关技术专利申请数量变化图（单位：件）
图表16：2011-2025年中国索道缆车行业相关技术专利公开数量变化图（单位：件）
图表17：截至2025年中旬中国索道缆车行业相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件，%）
图表18：截至2025年中旬中国索道相关技术专利分布领域TOP10（单位：件）
图表19：截至2025年中旬中国缆车行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：件）
图表20：中国索道缆车行业发展机遇与威胁分析
图表21：中国索道缆车行业状态描述总结表
图表22：中国索道缆车行业经济特性分析
图表23：2021-2025年中国索道数量变化（单位：条）
图表24：2021-2025年中国架空索道数量变化（单位：条）
图表25：2021-2025年中国地面缆车数量变化（单位：条）
图表26：现有索道缆车行业企业的竞争分析
图表27：索道缆车行业潜在进入者威胁分析
图表28：索道缆车行业对上游议价能力分析
图表29：索道缆车行业对下游议价能力分析
图表30：索道缆车行业竞争情况总结
图表31：2021-2025年华东地区客运索道数量（单位：条）
图表32：华东地区部分索道情况介绍
图表33：近一年华东地区观光景区拟建设索道项目
图表34：2021-2025年华东地区客运索道市场存量规模及新增规模预测（单位：亿元）
图表35：2026-2031年华东地区索道缆车保有量规模及预测（单位：条）
图表36：2021-2025年华南地区客运索道数量（单位：条）
图表37：近一年华南地区观光景区拟建设索道项目
图表38：2021-2025年华南地区客运索道市场存量规模及新增规模预测（单位：亿元）
图表39：2026-2031年华南地区索道缆车保有量规模及预测（单位：条）
图表40：2021-2025年华中地区客运索道数量（单位：条）
图表41：华中地区部分索道情况介绍
图表42：近一年华中地区观光景区拟建设索道项目
图表43：2021-2025年华中地区客运索道市场存量规模及新增规模预测（单位：亿元）
图表44：2026-2031年华中地区索道缆车保有量规模及预测（单位：条）
图表45：2021-2025年华北地区客运索道数量（单位：条）
图表46：近一年华北地区观光景区拟建设索道项目
图表47：2021-2025年华北地区客运索道市场存量规模及新增规模预测（单位：亿元）
图表48：2026-2031年华北地区索道缆车保有量规模及预测（单位：条）
图表49：2021-2025年西南地区客运索道数量（单位：条）
图表50：近一年西南地区观光景区拟建设索道项目
图表51：2021-2025年西南地区索道缆车市场存量规模及新增规模预测（单位：亿元）
图表52：2026-2031年西南地区索道缆车保有量规模及预测（单位：条）
图表53：2025年中国滑雪场架空索道及雪场地区分布（单位：条，个）
图表54：2021-2025年东北地区客运索道数量（单位：条）
图表55：近一年东北地区观光景区拟建设索道项目
图表56：2021-2025年东北地区客运索道市场存量规模及新增规模预测（单位：亿元）
图表57：2026-2031年东北地区索道缆车保有量规模及预测（单位：条）
图表58：2021-2025年西北地区客运索道数量（单位：条）
图表59：近一年西北地区观光景区拟建设索道项目
图表60：2021-2025年西北地区客运索道市场存量规模及新增规模预测（单位：亿元）
图表61：2026-2031年西北地区索道缆车保有量规模及预测（单位：条）
图表62：武汉三特索道集团股份有限公司基本信息表
图表63：截至2025年武汉三特索道集团股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图（单位：%）
图表64：2025年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入分产品情况（单位：万元，%）
图表65：武汉三特索道集团股份有限公司业务布局
图表66：2025年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入分地区情况（单位：万元，%）
图表67：2021-2025年上半年武汉三特索道集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表68：2021-2025年上半年武汉三特索道集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表69：2021-2025年上半年武汉三特索道集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表70：2021-2025年上半年武汉三特索道集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表71：2021-2025年上半年武汉三特索道集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表72：武汉三特索道集团股份有限公司优劣势分析
图表73：黄山旅游发展股份有限公司基本信息表
图表74：截至2025年黄山旅游发展股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图（单位：%）
图表75：2025年黄山旅游发展股份有限公司行业结构（单位：万元，%）
图表76：2021-2025年上半年黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表77：2021-2025年上半年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表78：2021-2025年上半年黄山旅游发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表79：2021-2025年上半年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表80：2021-2025年上半年黄山旅游发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表81：黄山旅游发展股份有限公司优劣势分析
图表82：丽江玉龙旅游股份有限公司基本信息表
图表83：截至2025年丽江玉龙旅游股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图（单位：%）
图表84：2025年丽江玉龙旅游股份有限公司产品结构（单位：万元，%）
图表85：2025年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入按地区分布情况（单位：万元，%）
图表86：2021-2025年上半年丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表87：2021-2025年上半年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表88：2021-2025年上半年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表89：2021-2025年上半年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表90：2021-2025年上半年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表91：丽江玉龙旅游股份有限公司优劣势分析
图表92：中国恩菲工程技术有限公司基本信息表
图表93：中国恩菲工程技术有限公司组织结构
图表94：中国恩菲工程技术有限公司优劣势分析
图表95：贵州云马索道缆车有限责任公司基本信息表
图表96：贵州云马索道缆车有限责任公司索道项目汇总
图表97：贵州云马索道缆车有限责任公司优劣势分析
图表98：北京起重运输机械设计研究院有限公司基本信息表
图表99：北京起重运输机械设计研究院有限公司已建成索道
图表100：北京起重运输机械设计研究院有限公司优劣势分析
图表101：哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司基本信息表
图表102：哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司索道产品
图表103：哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司主要项目业绩
图表104：哈尔滨鸿基索道游乐设备有限公司优劣势分析
图表105：汉中大秦机械有限公司基本信息表
图表106：汉中大秦机械有限公司索道工程业务
图表107：汉中大秦机械有限公司优劣势分析
图表108：四川矿山机器（集团）有限责任公司基本信息表

……

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！