

2022-2027年中国商用汽车行业市场深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国商用汽车行业发展综述**1.1 商用汽车行业概述**

- 1.1.1 商用汽车的概念分析
- 1.1.2 商用汽车的类别分析

1.2 商用汽车行业发展环境分析

- 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
- 1.2.2 行业经济环境分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请分析
 - (2) 行业专利公开分析
 - (3) 技术重点企业分析
 - (4) 行业热门技术分析

1.3 商用汽车行业发展机遇与威胁分析**第2章：全球商用汽车行业发展状况分析****2.1 全球商用汽车行业发展状况分析**

- 2.1.1 全球商用汽车产销规模分析
- 2.1.2 全球商用汽车行业结构分析
- 2.1.3 全球商用汽车行业竞争格局
- 2.1.4 全球商用汽车行业前景与趋势
 - (1) 行业前景预测
 - (2) 行业趋势预测

2.2 主要国家商用汽车行业发展分析

- 2.2.1 美国商用汽车行业发展分析
 - (1) 美国商用汽车产销规模分析
 - (2) 美国商用汽车品牌格局分析
 - (3) 美国商用汽车市场容量预测
- 2.2.2 德国商用汽车行业发展分析
 - (1) 德国商用汽车产销规模分析
 - (2) 德国商用汽车品牌格局分析
 - (3) 德国商用汽车市场容量预测
- 2.2.3 日本商用汽车行业发展分析
 - (1) 日本商用汽车产销规模分析
 - (2) 日本商用汽车品牌格局分析
 - (3) 日本商用汽车市场容量预测

2.3 中国商用汽车行业发展状况分析

- 2.3.1 行业状态描述总结
- 2.3.2 行业经济特性分析
- 2.3.3 商用汽车产销规模分析
 - (1) 年度产销趋势
 - (2) 月度产销趋势
- 2.3.4 商用汽车产销率走势分析
- 2.3.5 商用汽车占汽车总产销量比重
- 2.3.6 商用汽车行业进出口状况分析
 - (1) 行业出口状况分析
 - (2) 行业进口状况分析
- 2.3.7 商用汽车行业竞争格局分析
 - (1) 分车型竞争格局分析

(2) 分厂商竞争格局分析

第3章：中国商用汽车行业细分产品市场分析

3.1 商用汽车行业产品结构分析

3.2 中国客车市场发展分析

- 3.2.1 客车市场产销规模分析
- 3.2.2 客车市场产销率分析
- 3.2.3 客车占商用车比重分析
- 3.2.4 客车市场进出口状况分析
- 3.2.5 客车细分车型市场需求分析
 - (1) 大型客车市场需求分析
 - (2) 中型客车市场需求分析
 - (3) 轻型客车市场需求分析
- 3.2.6 客车市场需求前景预测

3.3 中国货车市场发展分析

- 3.3.1 货车市场产销规模分析
- 3.3.2 货车市场产销率分析
- 3.3.3 货车占商用车比重分析
- 3.3.4 货车市场进出口状况分析
- 3.3.5 货车细分车型市场需求分析
 - (1) 中、重型货车市场需求分析
 - (2) 轻型货车市场需求分析
 - (3) 微型货车市场需求分析
- 3.3.6 货车市场需求前景预测

第4章：中国商用汽车行业区域市场需求分析

4.1 华北地区商用汽车市场需求分析

- 4.1.1 华北地区商用汽车企业数量分析
- 4.1.2 华北地区商用汽车产销规模分析
- 4.1.3 华北地区商用汽车市场容量预测
- 4.1.4 华北地区商用汽车市场趋势分析

4.2 华东地区商用汽车市场需求分析

- 4.2.1 华东地区商用汽车企业数量分析
- 4.2.2 华东地区商用汽车产销规模分析
- 4.2.3 华东地区商用汽车市场容量预测
- 4.2.4 华东地区商用汽车市场趋势分析

4.3 东北地区商用汽车市场需求分析

- 4.3.1 东北地区商用汽车企业数量分析
- 4.3.2 东北地区商用汽车产销规模分析
- 4.3.3 东北地区商用汽车市场容量预测
- 4.3.4 东北地区商用汽车市场趋势分析

4.4 西北地区商用汽车市场需求分析

- 4.4.1 西北地区商用汽车企业数量分析
- 4.4.2 西北地区商用汽车产销规模分析
- 4.4.3 西北地区商用汽车市场容量预测
- 4.4.4 西北地区商用汽车市场趋势分析

4.5 中南地区商用汽车市场需求分析

- 4.5.1 中南地区商用汽车企业数量分析
- 4.5.2 中南地区商用汽车产销规模分析
- 4.5.3 中南地区商用汽车市场容量预测
- 4.5.4 中南地区商用汽车市场趋势分析

4.6 西南地区商用汽车市场需求分析

- 4.6.1 西南地区商用汽车企业数量分析
- 4.6.2 西南地区商用汽车产销规模分析
- 4.6.3 西南地区商用汽车市场容量预测
- 4.6.4 西南地区商用汽车市场趋势分析

第5章：中国商用汽车行业重点企业案例分析

5.1 商用汽车企业整体发展概况

5.2 商用汽车行业重点企业案例分析

- 5.2.1 东风汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有率情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.2 北汽福田汽车股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有率情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.3 安徽江淮汽车股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有率情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.4 上汽通用五菱汽车股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有率情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.5 中国第一汽车集团公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有率情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.6 江铃汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.7 中国重型汽车集团有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.8 重庆长安汽车股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.9 金杯汽车股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.10 重庆力帆汽车有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

- 5.2.11 长城汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有率情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.12 陕西汽车控股集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有率情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.13 南京依维柯汽车有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有率情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 5.2.14 庆铃汽车(集团)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业商用汽车业务分析
 - (5) 企业市场占有率情况分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

第6章：中国商用汽车行业发展前景预测与投资建议

6.1 商用汽车行业发展前景预测

- 6.1.1 行业生命周期分析
- 6.1.2 行业市场容量预测
- 6.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 市场竞争趋势预测

6.2 商用汽车行业投资潜力分析

- 6.2.1 行业投资现状分析
- 6.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 资源壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 其他壁垒
- 6.2.3 行业经营模式分析
- 6.2.4 行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险

- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险
- 6.2.5 行业兼并重组分析
- 6.3 商用汽车行业投资策略与建议**
- 6.3.1 行业投资价值分析
- 6.3.2 行业投资机会分析
- 6.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 商用汽车的类别简析
- 图表2: 中国商用汽车相关标准汇总
- 图表3: 中国商用汽车行业相关政策分析
- 图表4: 2016-2021年中国商用汽车相关技术专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表5: 2016-2021年中国商用汽车相关技术专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表6: 截至2021年中国商用汽车相关技术专利申请人构成情况 (单位: 项)
- 图表7: 截至2021年中国商用汽车相关技术专利分布领域 (前十位) (单位: 项)
- 图表8: 截至2021年中国商用汽车相关技术专利构成比重 (单位: %)
- 图表9: 中国商用汽车行业发展机遇与威胁分析
- 图表10: 2016-2021年全球商用汽车行业产销规模趋势图
- 图表11: 2021年全球商用汽车产品结构特征 (单位: %)
- 图表12: 2022-2027年全球商用汽车行业产销规模预测
- 图表13: 中国商用汽车行业状态描述总结表
- 图表14: 中国商用汽车行业经济特性分析
- 图表15: 2016-2021年中国商用汽车年度产销规模趋势图
- 图表16: 2017-2021年中国商用汽车月度产销规模趋势图
- 图表17: 2016-2021年中国商用汽车行业产销率趋势图
- 图表18: 2016-2021年中国商用汽车占汽车总产销量比重趋势图
- 图表19: 2016-2021年中国商用汽车行业出口规模趋势图
- 图表20: 2016-2021年中国商用汽车行业进口规模趋势图
- 图表21: 2021年中国商用车销量结构 (分车型) 图 (单位: %)
- 图表22: 2021年中国商用车销量结构 (分制造商) 图 (单位: %)
- 图表23: 2016-2021年中国客车产销规模趋势图
- 图表24: 2016-2021年中国客车产销率趋势图
- 图表25: 2016-2021年中国客车占商用车总产销量比重趋势图
- 图表26: 2016-2021年中国客车进出口规模走势图
- 图表27: 2016-2021年中国大型客车销售规模趋势图
- 图表28: 2016-2021年中国中型客车销售规模趋势图
- 图表29: 2016-2021年中国轻型客车销售规模趋势图
- 图表30: 2022-2027年中国客车市场销售规模预测
- 图表31: 2016-2021年中国货车产销规模趋势图
- 图表32: 2016-2021年中国货车产销率趋势图
- 图表33: 2016-2021年中国货车占商用车总产销量比重趋势图
- 图表34: 2016-2021年中国货车进出口规模走势图
- 图表35: 2016-2021年中国中、重型货车销售规模趋势图
- 图表36: 2016-2021年中国轻型货车销售规模趋势图
- 图表37: 2016-2021年中国微型货车销售规模趋势图
- 图表38: 2022-2027年中国货车市场销售规模预测
- 图表39: 2016-2021年华北地区商用汽车产销规模趋势图
- 图表40: 2022-2027年华北地区商用汽车行业市场容量预测
- 图表41: 2016-2021年华东地区商用汽车产销规模趋势图
- 图表42: 2022-2027年华东地区商用汽车行业市场容量预测
- 图表43: 2016-2021年东北地区商用汽车产销规模趋势图
- 图表44: 2022-2027年东北地区商用汽车行业市场容量预测
- 图表45: 2016-2021年西北地区商用汽车产销规模趋势图
- 图表46: 2022-2027年西北地区商用汽车行业市场容量预测

- 图表47: 2016-2021年中南地区商用汽车产销规模趋势图
- 图表48: 2022-2027年中南地区商用汽车行业市场容量预测
- 图表49: 2016-2021年西南地区商用汽车产销规模趋势图
- 图表50: 2022-2027年西南地区商用汽车行业市场容量预测
- 图表51: 东风汽车股份有限公司基本信息表
- 图表52: 东风汽车股份有限公司业务能力简况表
- 图表53: 2016-2021年东风汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表54: 2016-2021年东风汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表55: 2016-2021年东风汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表56: 2016-2021年东风汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表57: 2016-2021年东风汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表58: 东风汽车股份有限公司发展优劣势分析
- 图表59: 北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
- 图表60: 北汽福田汽车股份有限公司业务能力简况表
- 图表61: 2016-2021年北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表62: 2016-2021年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表63: 2016-2021年北汽福田汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表64: 2016-2021年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表65: 2016-2021年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表66: 北汽福田汽车股份有限公司发展优劣势分析
- 图表67: 安徽江淮汽车股份有限公司基本信息表
- 图表68: 安徽江淮汽车股份有限公司业务能力简况表
- 图表69: 2016-2021年安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表70: 2016-2021年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表71: 2016-2021年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表72: 2016-2021年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表73: 2016-2021年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表74: 安徽江淮汽车股份有限公司发展优劣势分析
- 图表75: 上汽通用五菱汽车股份有限公司基本信息表
- 图表76: 上汽通用五菱汽车股份有限公司业务能力简况表
- 图表77: 上汽通用五菱汽车股份有限公司发展优劣势分析
- 图表78: 中国第一汽车集团公司基本信息表
- 图表79: 中国第一汽车集团公司业务能力简况表
- 图表80: 中国第一汽车集团公司发展优劣势分析
- 图表81: 江铃汽车股份有限公司基本信息表
- 图表82: 江铃汽车股份有限公司业务能力简况表
- 图表83: 2016-2021年江铃汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表84: 2016-2021年江铃汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表85: 2016-2021年江铃汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表86: 2016-2021年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表87: 2016-2021年江铃汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表88: 江铃汽车股份有限公司发展优劣势分析
- 图表89: 中国重型汽车集团有限公司基本信息表
- 图表90: 中国重型汽车集团有限公司业务能力简况表
- 图表91: 中国重型汽车集团有限公司发展优劣势分析
- 图表92: 重庆长安汽车股份有限公司基本信息表
- 图表93: 重庆长安汽车股份有限公司业务能力简况表
- 图表94: 2016-2021年重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表95: 2016-2021年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表96: 2016-2021年重庆长安汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表97: 2016-2021年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表98: 2016-2021年重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表99: 重庆长安汽车股份有限公司发展优劣势分析
- 图表100: 金杯汽车股份有限公司基本信息表
- 图表101: 金杯汽车股份有限公司业务能力简况表
- 图表102: 2016-2021年金杯汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表103: 2016-2021年金杯汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表104: 2016-2021年金杯汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表105: 2016-2021年金杯汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)

图表106: 2016-2021年金杯汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表107: 金杯汽车股份有限公司发展优劣势分析
图表108: 重庆力帆汽车有限公司基本信息表
图表109: 深重庆力帆汽车有限公司业务能力简况表
图表110: 重庆力帆汽车有限公司发展优劣势分析
图表111: 长城汽车股份有限公司基本信息表
图表112: 长城汽车股份有限公司业务能力简况表
图表113: 2016-2021年长城汽车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表114: 2016-2021年长城汽车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表115: 2016-2021年长城汽车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表116: 2016-2021年长城汽车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表117: 2016-2021年长城汽车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表118: 长城汽车股份有限公司发展优劣势分析
图表119: 陕西汽车控股集团有限公司基本信息表
图表120: 陕西汽车控股集团有限公司业务能力简况表
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!