2022-2027年中国商用汽车行业市场深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国商用汽车行业发展综述
1.1 商用汽车行业概述
1.1.1 商用汽车的概念分析
1.1.2 商用汽车的类别分析
1.2 商用汽车行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划
1.2.2 行业经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业专利申请分析
（2）行业专利公开分析
（3）技术重点企业分析
（4）行业热门技术分析
1.3 商用汽车行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球商用汽车行业发展状况分析
2.1 全球商用汽车行业发展状况分析
2.1.1 全球商用汽车产销规模分析
2.1.2 全球商用汽车行业结构分析
2.1.3 全球商用汽车行业竞争格局
2.1.4 全球商用汽车行业前景与趋势
（1）行业前景预测
（2）行业趋势预测
2.2 主要国家商用汽车行业发展分析
2.2.1 美国商用汽车行业发展分析
（1）美国商用汽车产销规模分析
（2）美国商用汽车品牌格局分析
（3）美国商用汽车市场容量预测
2.2.2 德国商用汽车行业发展分析
（1）德国商用汽车产销规模分析
（2）德国商用汽车品牌格局分析
（3）德国商用汽车市场容量预测
2.2.3 日本商用汽车行业发展分析
（1）日本商用汽车产销规模分析
（2）日本商用汽车品牌格局分析
（3）日本商用汽车市场容量预测
2.3 中国商用汽车行业发展状况分析
2.3.1 行业状态描述总结
2.3.2 行业经济特性分析
2.3.3 商用汽车产销规模分析
（1）年度产销趋势
（2）月度产销趋势
2.3.4 商用汽车产销率走势分析
2.3.5 商用汽车占汽车总产销量比重
2.3.6 商用汽车行业进出口状况分析
（1）行业出口状况分析
（2）行业进口状况分析
2.3.7 商用汽车行业竞争格局分析
（1）分车型竞争格局分析

（2）分厂商竞争格局分析
第3章：中国商用汽车行业细分产品市场分析
3.1 商用汽车行业产品结构分析
3.2 中国客车市场发展分析
3.2.1 客车市场产销规模分析
3.2.2 客车市场产销率分析
3.2.3 客车占商用车比重分析
3.2.4 客车市场进出口状况分析
3.2.5 客车细分车型市场需求分析
（1）大型客车市场需求分析
（2）中型客车市场需求分析
（3）轻型客车市场需求分析
3.2.6 客车市场需求前景预测
3.3 中国货车市场发展分析
3.3.1 货车市场产销规模分析
3.3.2 货车市场产销率分析
3.3.3 货车占商用车比重分析
3.3.4 货车市场进出口状况分析
3.3.5 货车细分车型市场需求分析
（1）中、重型货市场需求分析
（2）轻型货车市场需求分析
（3）微型货车市场需求分析
3.3.6 货车市场需求前景预测
第4章：中国商用汽车行业区域市场需求分析
4.1 华北地区商用汽车市场需求分析
4.1.1 华北地区商用汽车企业数量分析
4.1.2 华北地区商用汽车产销规模分析
4.1.3 华北地区商用汽车市场容量预测
4.1.4 华北地区商用汽车市场趋势分析
4.2 华东地区商用汽车市场需求分析
4.2.1 华东地区商用汽车企业数量分析
4.2.2 华东地区商用汽车产销规模分析
4.2.3 华东地区商用汽车市场容量预测
4.2.4 华东地区商用汽车市场趋势分析
4.3 东北地区商用汽车市场需求分析
4.3.1 东北地区商用汽车企业数量分析
4.3.2 东北地区商用汽车产销规模分析
4.3.3 东北地区商用汽车市场容量预测
4.3.4 东北地区商用汽车市场趋势分析
4.4 西北地区商用汽车市场需求分析
4.4.1 西北地区商用汽车企业数量分析
4.4.2 西北地区商用汽车产销规模分析
4.4.3 西北地区商用汽车市场容量预测
4.4.4 西北地区商用汽车市场趋势分析
4.5 中南地区商用汽车市场需求分析
4.5.1 中南地区商用汽车企业数量分析
4.5.2 中南地区商用汽车产销规模分析
4.5.3 中南地区商用汽车市场容量预测
4.5.4 中南地区商用汽车市场趋势分析
4.6 西南地区商用汽车市场需求分析
4.6.1 西南地区商用汽车企业数量分析
4.6.2 西南地区商用汽车产销规模分析
4.6.3 西南地区商用汽车市场容量预测
4.6.4 西南地区商用汽车市场趋势分析
第5章：中国商用汽车行业重点企业案例分析
5.1 商用汽车企业整体发展概况
5.2 商用汽车行业重点企业案例分析
5.2.1 东风汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.2 北汽福田汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.3 安徽江淮汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.4 上汽通用五菱汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.5 中国第一汽车集团公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.6 江铃汽车股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.7 中国重型汽车集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.8 重庆长安汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.9 金杯汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.10 重庆力帆汽车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析

5.2.11 长城汽车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.12 陕西汽车控股集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.13 南京依维柯汽车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.14 庆铃汽车（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业商用汽车业务分析
（5）企业市场占有情况分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
第6章：中国商用汽车行业发展前景预测与投资建议
6.1 商用汽车行业发展前景预测
6.1.1 行业生命周期分析
6.1.2 行业市场容量预测
6.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）市场竞争趋势预测
6.2 商用汽车行业投资潜力分析
6.2.1 行业投资现状分析
6.2.2 行业进入壁垒分析
（1）资源壁垒
（2）人才壁垒
（3）技术壁垒
（4）其他壁垒
6.2.3 行业经营模式分析
6.2.4 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）市场风险

（3）宏观经济风险
（4）其他风险
6.2.5 行业兼并重组分析
6.3 商用汽车行业投资策略与建议
6.3.1 行业投资价值分析
6.3.2 行业投资机会分析
6.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：商用汽车的类别简析
图表2：中国商用汽车相关标准汇总
图表3：中国商用汽车行业相关政策分析
图表4：2016-2021年中国商用汽车相关技术专利申请数量变化图（单位：项）
图表5：2016-2021年中国商用汽车相关技术专利公开数量变化图（单位：项）
图表6：截至2021年中国商用汽车相关技术专利申请人构成情况（单位：项）
图表7：截至2021年中国商用汽车相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表8：截至2021年中国商用汽车相关技术专利构成比重（单位：%）
图表9：中国商用汽车行业发展机遇与威胁分析
图表10：2016-2021年全球商用汽车行业产销规模趋势图
图表11：2021年全球商用汽车产品结构特征（单位：%）
图表12：2022-2027年全球商用汽车行业产销规模预测
图表13：中国商用汽车行业状态描述总结表
图表14：中国商用汽车行业经济特性分析
图表15：2016-2021年中国商用汽车年度产销规模趋势图
图表16：2017-2021年中国商用汽车月度产销规模趋势图
图表17：2016-2021年中国商用汽车行业产销率趋势图
图表18：2016-2021年中国商用汽车占汽车总产销量比重趋势图
图表19：2016-2021年中国商用汽车行业出口规模趋势图
图表20：2016-2021年中国商用汽车行业进口规模趋势图
图表21：2021年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）
图表22：2021年中国商用车销量结构（分制造商）图（单位：%）
图表23：2016-2021年中国客车产销规模趋势图
图表24：2016-2021年中国客车产销率趋势图
图表25：2016-2021年中国客车占商用车总产销量比重趋势图
图表26：2016-2021年中国客车进出口规模走势图
图表27：2016-2021年中国大型客车销售规模趋势图
图表28：2016-2021年中国中型客车销售规模趋势图
图表29：2016-2021年中国轻型客车销售规模趋势图
图表30：2022-2027年中国客车市场销售规模预测
图表31：2016-2021年中国货车产销规模趋势图
图表32：2016-2021年中国货车产销率趋势图
图表33：2016-2021年中国货车占商用车总产销量比重趋势图
图表34：2016-2021年中国货车进出口规模走势图
图表35：2016-2021年中国中、重型货销售规模趋势图
图表36：2016-2021年中国轻型货车销售规模趋势图
图表37：2016-2021年中国微型货车销售规模趋势图
图表38：2022-2027年中国货车市场销售规模预测
图表39：2016-2021年华北地区商用汽车产销规模趋势图
图表40：2022-2027年华北地区商用汽车行业市场容量预测
图表41：2016-2021年华东地区商用汽车产销规模趋势图
图表42：2022-2027年华东地区商用汽车行业市场容量预测
图表43：2016-2021年东北地区商用汽车产销规模趋势图
图表44：2022-2027年东北地区商用汽车行业市场容量预测
图表45：2016-2021年西北地区商用汽车产销规模趋势图
图表46：2022-2027年西北地区商用汽车行业市场容量预测

图表47：2016-2021年中南地区商用汽车产销规模趋势图
图表48：2022-2027年中南地区商用汽车行业市场容量预测
图表49：2016-2021年西南地区商用汽车产销规模趋势图
图表50：2022-2027年西南地区商用汽车行业市场容量预测
图表51：东风汽车股份有限公司基本信息表
图表52：东风汽车股份有限公司业务能力简况表
图表53：2016-2021年东风汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表54：2016-2021年东风汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表55：2016-2021年东风汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表56：2016-2021年东风汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表57：2016-2021年东风汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表58：东风汽车股份有限公司发展优劣势分析
图表59：北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
图表60：北汽福田汽车股份有限公司业务能力简况表
图表61：2016-2021年北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表62：2016-2021年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表63：2016-2021年北汽福田汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表64：2016-2021年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表65：2016-2021年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表66：北汽福田汽车股份有限公司发展优劣势分析
图表67：安徽江淮汽车股份有限公司基本信息表
图表68：安徽江淮汽车股份有限公司业务能力简况表
图表69：2016-2021年安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表70：2016-2021年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表71：2016-2021年安徽江淮汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表72：2016-2021年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表73：2016-2021年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表74：安徽江淮汽车股份有限公司发展优劣势分析
图表75：上汽通用五菱汽车股份有限公司基本信息表
图表76：上汽通用五菱汽车股份有限公司业务能力简况表
图表77：上汽通用五菱汽车股份有限公司发展优劣势分析
图表78：中国第一汽车集团公司基本信息表
图表79：中国第一汽车集团公司业务能力简况表
图表80：中国第一汽车集团公司发展优劣势分析
图表81：江铃汽车股份有限公司基本信息表
图表82：江铃汽车股份有限公司业务能力简况表
图表83：2016-2021年江铃汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表84：2016-2021年江铃汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表85：2016-2021年江铃汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表86：2016-2021年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表87：2016-2021年江铃汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表88：江铃汽车股份有限公司发展优劣势分析
图表89：中国重型汽车集团有限公司基本信息表
图表90：中国重型汽车集团有限公司业务能力简况表
图表91：中国重型汽车集团有限公司发展优劣势分析
图表92：重庆长安汽车股份有限公司基本信息表
图表93：重庆长安汽车股份有限公司业务能力简况表
图表94：2016-2021年重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表95：2016-2021年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表96：2016-2021年重庆长安汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2016-2021年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表98：2016-2021年重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表99：重庆长安汽车股份有限公司发展优劣势分析
图表100：金杯汽车股份有限公司基本信息表
图表101：金杯汽车股份有限公司业务能力简况表
图表102：2016-2021年金杯汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2016-2021年金杯汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2016-2021年金杯汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：2016-2021年金杯汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表106：2016-2021年金杯汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：金杯汽车股份有限公司发展优劣势分析
图表108：重庆力帆汽车有限公司基本信息表
图表109：深重庆力帆汽车有限公司业务能力简况表
图表110：重庆力帆汽车有限公司发展优劣势分析
图表111：长城汽车股份有限公司基本信息表
图表112：长城汽车股份有限公司业务能力简况表
图表113：2016-2021年长城汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表114：2016-2021年长城汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表115：2016-2021年长城汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：2016-2021年长城汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表117：2016-2021年长城汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表118：长城汽车股份有限公司发展优劣势分析
图表119：陕西汽车控股集团有限公司基本信息表
图表120：陕西汽车控股集团有限公司业务能力简况表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！